

# BPDMP

Nikkei BP Data Management Platform

## BPDMP ターゲティングメール

NIKKEI BP TARGETING MAIL

日経BP

2024年6月



## 日経BPの良質なビジネスパーソンに向けて 貴社のPR情報（一社単独）を案内できます！

良質なビジネスパーソンに直接アプローチいただける広告メニューです。セミナー・展示会の集客、キャンペーン告知、新製品・サービスの案内など、幅広く皆さまのマーケティング活動をお手伝いいたします。



## 訴求ポイントにあわせて 最適な配信ターゲットを選定できます！

年齢、性別、地域などの基本属性から、勤務先の情報（業種、職種、役職、従業員数）、さらには「ITに関わる立場」、「建設・不動産関連資格」など日経BPならではの専門的な属性も選択可能です。



## 日経BPのデータベースを活用できます！

日経BPのデータベース（Webサイト会員、メールマガジン読者、雑誌購読者、セミナー・展示会来場者の登録属性、および行動履歴情報）の中に貴社が求める潜在顧客がきっと見つかります。

5つのターゲティング手法のなかから1つ選択していただき、メールを配信することが可能です。

「1.属性ターゲティング」「2.閲覧履歴ターゲティング」「3.ABM（ドメイン・企業名ターゲティング）」は、それぞれを掛け合わせて配信することも可能です。

## 1. 属性ターゲティング

セグメントA：100円／1通

セグメントB：120円／1通

## 2. 閲覧履歴ターゲティング 媒体・カテゴリー指定 キーワード指定

配信単価：150円／1通

## 3. ABM（ドメイン・企業名ターゲティング）

配信単価：200円／1通

## 4. 医師・医療従事者ターゲティング

配信単価：180円／1通

## 5. メールマガジン登録者ターゲティング

配信単価：1,000,000円／20,000通

# 【1.属性ターゲティング】 配信属性と料金単価のご案内

## ✉ セグメントA: 100円/1通

## ✉ セグメントB: 120円/1通

年代	~20代
	30代
	40代
	50代
	60代~

性別	男性
	女性

地域 (47都道府県)

役職	経営層・役員クラス
	本部長クラス
	部長クラス
	課長クラス
	主任/係長クラス
	一般社員
	派遣社員
	契約社員

従業員数	~49人
	50~99人
	100~299人
	300~499人
	500~999人
	1,000~2,999人
	3,000~4,999人
	5,000~9,999人
	10,000~19,999人
	20,000人~

年収	400万円未満
	400~600万円未満
	600~800万円未満
	800~1,000万円未満
	1,000~1,200万円未満
	1,200~1,500万円未満
	1,500~2,000万円未満
	2,000万円以上

業種	農林水産・鉱業
	建設
	自動車・輸送機器
	電気・電子機器
	機械・重電
	素材
	食品・医薬・化粧品
	その他製造業
	エネルギー
	卸売・小売業、商業 (商社含む)
	金融・証券・保険
	不動産
	通信サービス
	情報処理、SI、ソフトウェア
	運輸

職種	経営者・役員
	経営企画
	総務・人事
	財務・経理
	一般事務
	情報処理・情報システム
	広報・宣伝
	企画・調査・マーケティング
	営業・販売
	生産・製造
	資材・購買
	配送・物流
	技術・設計
	研究・開発
	編集・編成・制作
専門職 (建築・土木関連)	
専門職 (会計関連)	
専門職 (法律関連)	
専門職 (教育関連)	

ITに関する立場	ユーザー企業	経営者・役員
		情報システム部門
		システム企画部門
		研究・開発
		設計
	SI、コンサルティング	営業
		企画・マーケティング
		総務・経理・財務
		その他
		経営者・役員
	IT関連ハード/ソフトのメーカー/ベンダー	システムエンジニア
		コンサルタント
		研究・開発
		保守・管理
		営業
通信サービス提供者	企画・マーケティング	
	その他	
	経営者・役員	
	システムエンジニア	
	コンサルタント	

建築に関する立場	保有資格 (専門)	一級建築士
		二級・木造建築士
		建築施工管理技士
		土木施工管理技士
		技術士・技術士補
	業種 (専門)	測量士・測量士補
		宅地建物取引主任者
		設計事務所
		住宅メーカー/工務店
		ゼネコン/サブコン
不動産		

※<建築に関する立場>につきましては上記項目うち1つを選択いただく形になります。

子どもの有無	子供あり
	子供なし

既婚、未婚	既婚
	未婚

**最低実施料金 (ミニマムチャージ) は30万円 (税別) です。**

※上記以外の属性項目もございます。詳しくはお問い合わせください。

指定された媒体やカテゴリー、キーワードに関連して、閲覧者をターゲティングしてメールを配信します。  
希望される媒体・カテゴリーまたはキーワードを5つ以上指定頂き、商材・訴求内容に応じてお見積をいたしますので  
お問い合わせください。

閲覧者がターゲットになりうる記事群がある場合に！



### ①媒体・カテゴリーを指定

配信対象

指定された媒体、カテゴリーの記事の閲覧者

配信単価：150円／1通

≪媒体≫

日経ビジネス電子版、日経クロストrend、日経クロステック、日経ARIA、日経DUAL、日経doors

≪カテゴリー≫ ※日経クロステック閲覧者のみ

IT、電機、自動車、建築、土木

特定キーワードに関連する記事の読者に訴求したい場合に！



### ②キーワードを指定

配信対象

キーワードに関連する記事の閲覧者

配信単価：150円／1通

※キーワードをお知らせください。

≪キーワード例≫

AI/機械学習、FinTech、IoT、RPA、UI/UX、VR、インバウンド、クラウド、サイバーセキュリティ、自動運転、スマートファクトリーデジタルマーケティング、ビッグデータ、ワークスタイル（働き方）変革、旅行/トラベル、資産運用、ダイエット、OTC/セルフメディケーション、受験、転職など

**最低実施料金（ミニマムチャージ）は30万円（税別）です。**

※上記以外の属性項目もございます。詳しくはお問い合わせください。

特定ドメインや特定企業にターゲティングしてメールを配信できます。  
メールを配信したいメールアドレスドメイン、または会社名のリストにてご指定ください。



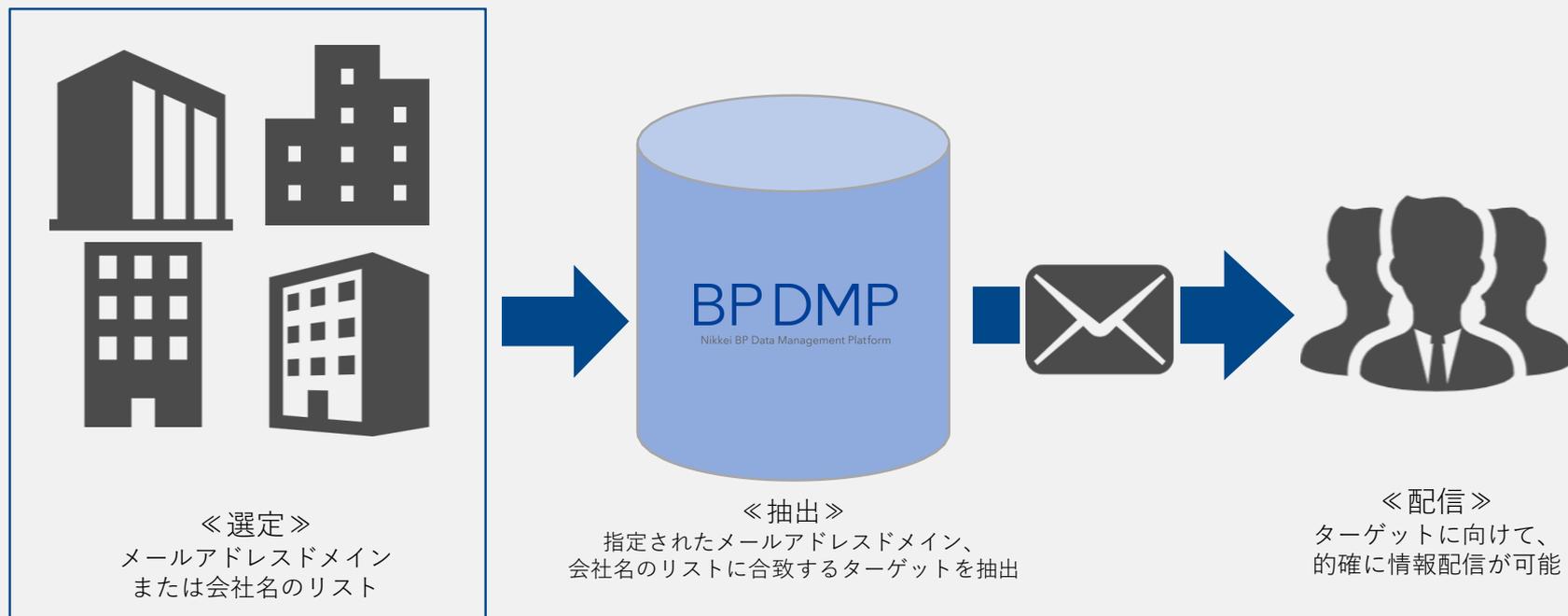
アプローチしたい企業リストを保有している場合に

### ③ドメイン・企業名を指定

配信対象 特定のドメインや企業名の登録者

配信単価：200円／1通

※@nikkeibp.co.jpのようなドメイン、または会社名のリストにてご指定ください。



※特定の企業向けのメッセージは原稿内には入れられません。  
※配信先の企業名は原稿内に入れられません。

**最低実施料金（ミニマムチャージ）は30万円（税別）です。**  
※上記以外の属性項目もございます。詳しくはお問い合わせください。

貴社のご希望に応じて属性を自由にご選択いただけます。（P.04の属性よりご選択）

各属性項目は、内容によりA、Bにセグメントに分類されています。

ご利用いただく属性に応じて配信単価（セグメントA：@100円／セグメントB：@120円）が異なります。

「1.属性ターゲティング」「2.閲覧履歴ターゲティング」「3.ABM（ドメイン・企業名ターゲティング）」は、それぞれを掛け合わせて配信することも可能です。

CASE1

東京で開催する20~40代向けセミナーを案内したい



関東

×

年代

セグメントA

セグメントA

配信単価：100円／1通

（セグメントAの料金を適用）

CASE2

IT新製品を導入決裁権のある役職者に案内したい



部長クラス以上

×

ユーザー企業の情報システム部門

セグメントA

セグメントB

配信単価：120円／1通

（セグメントBの料金を適用）

CASE3

転職に興味を持っている20~50代の役職者にセミナーの案内をしたい



年代

×

「転職」に関する記事閲覧者

セグメントA

閲覧履歴

配信単価：150円／1通

（キーワード指定の料金を適用）

※条件によっては抽出作業にお時間をいただく場合がございます。ご了承ください。

※他のセグメントと掛け合わせも可能ですが、特殊条件のため十分な件数が確保できない場合があります。

※配信対象の指定、商材、原稿など、条件によっては、承れない場合があります。

※特定の企業向けのメッセージは原稿内には入れられません。

※記事指定/ドメイン指定について詳細はお問い合わせください。

**最低実施料金（ミニマムチャージ）は30万円（税別）です。**

医師、薬剤師、看護師やその他の医療・医薬関係者を対象にした配信には、専用のセグメントをご用意しています。

●基本属性

年齢	29歳以下
	30～39歳
	40～49歳
	50～59歳
	60歳以上
性別	男
	女
地域	都道府県別

●会員の登録属性

職種（医療系）	勤務医（病院・診療所・研究所など）
	病院理事長・院長
	診療所理事長・院長
	歯科医師
	薬剤師
	看護師・准看護師
	診療放射線技師
	臨床検査技師
	臨床工学技士
	その他医療従事者
	医学・薬学系学生
	医学生
	薬学生
製薬企業勤務者	

病床数	無床
	1～19床
	20～99床
	100～199床
	200～299床
	300～499床
500床以上	
診療科目	詳細はお問い合わせください。

**単価：180円/1通**

《配信内容と料金のシュミレーション》

CASE 1

 関東 × 勤務医

配信単価：180円/1通

CASE 2

 30代以上 × 関西 × (勤務医 + 薬剤師)

配信単価：180円/1通

※日経メディカルオンライン会員のうち、お知らせメール受け取り承諾者のみが配信対象です。行動履歴は考慮していません。

※配信対象の指定、商材、原稿など、条件によっては、承れない場合があります。

※上記にはないセグメントや掛け合わせなどは、お問い合わせください。

**最低実施料金（ミニマムチャージ）は30万円（税別）です。**

## 【5. メールマガジン登録者向け】 料金単価のご案内

メールマガジン登録者（お知らせメール受取許諾者のみ）に配信いただけるメニューです。  
配信単価もお得にご利用いただけます。

パッケージ 番号	配信対象 (メールマガジン登録者)	メールマガジン概要	最大配信数※	申込単位	料金
M-1	日経ビジネス電子版メール	「日経ビジネス電子版」が放つ、企業の意志決定に携わる役職者を中心とした方に直接アプローチができるメールマガジン。	約1,200,000	20,000通	¥1,000,000
M-2	日経クロストrend 登録会員メール	「新市場を創る人のデジタル戦略メディア」をコンセプトに、マーケティング戦略や商品開発、新事業創造などのマーケティング関連の方に最先端戦略を提供。	約110,000		
M-3	日経クロステック 注目記事メール	エンタープライズ分野の話題を中心に、日経クロステック（ITカテゴリー）に掲載するコラムや解説記事などの新着情報を毎日ピックアップして配信。	約150,000		
M-4	日経クロステック PC/Mobileメール	仕事でパソコンやモバイルを使う際に生じるトラブル解決や、一歩先をいく活用情報を提供。	約330,000		
M-5	日経エレクトロニクスNEWS	エレクトロニクスの最新情報や新技術が産業界にもたらすインパクトなどを日経クロステック（製造カテゴリー）から選りすぐって提供。	約145,000		
M-6	日経ものづくりNEWS	機械製品と要素部品、金型などの生産設備の作り手である技術者に向けたメール配信。	約120,000		
M-7	日経Automotive News	自動車技術・経営の情報を総合的に配信。自動車関連のビジネス情報、製品、技術に関する最新動向を提供。	約100,000		
M-8	日経クロステック 建築・土木メール	先進技術の取り込みが急速に進む建設産業に関心を持つ実務者に対して、最新ニュースやスキルアップに役立つ情報などをタイムリーにお届け。	約170,000		
M-9	日経不動産マーケット情報メール + 【ビジネス属性】業種：不動産業	「日経不動産マーケット情報」の読者限定メール。サイトで配信した不動産ジャンルの最新ニュースやコンテンツの更新情報を提供。	約10,000	全件	
M-10	Human Capital Onlineメール	「人的資本」の価値向上を目指し、人材戦略と組織開発に取り組む人事リーダーのための情報を配信。	約20,000	全件	¥1,500,000

※メールマガジン登録者のうち、お知らせメール受取許諾者のみが配信対象です。行動履歴は考慮していません。

※配信通数は目安です。配信通数は変動します。最新の数はお問い合わせください。

**視覚効果の高い「HTML形式」のメール配信も可能 ※オプション：+10万円**

**広告料金**

BPDMP ターゲティングメール通常料金（テキスト版料金） + 「HTML版追加料金：10万円」  
 （配信数によらず一律）とします。 ※テキスト版料金はP.04～06、P.08～09をご参照ください。

**【原稿規定】** 下記規定をご参照のうえ、HTMLメールを制作ください。

件名	文字数	全角30文字以内	
原稿	容量	300KB以内=html+画像ファイル	
	原稿テンプレート	弊社指定の「原稿テンプレート」をご使用のうえ、「コンテンツエリア」内に広告用HTMLをご記入ください。	
	ヘッダーフッター	弊社指定の「原稿テンプレート」からご選択ください。 ※レスポンシブ対応する場合は、テンプレートに設定されているブレイクポイントの変更や追加は禁止となります。	
	サイズ	左右サイズ	640ピクセル
		天地サイズ	制限なし
	文字	文字コード	iso-2022-jp
		1行あたりの文字数	500バイト以内
		スタイルシート	外部CSS、background-image、親要素にかかるtext-align及びalign属性は使用不可。
	画像	画像ファイル形式	GIF/JPG
		画像フォルダ	画像フォルダは作成せずにhtmlと同階層に収納ください。
		画像パス	相対パス
		画像ループ表示	使用不可
	URL	原稿内URL本数	10本以内
		リンク設定	「target="_blank"」を記述ください。
	禁止事項	文字	半角カナ・機種依存文字（丸囲み数字等）の使用不可。
		外部ファイル参照タグ	<css><iframe><frame><embed><applet><object>等の画像以外の外部ファイル参照タグは使用不可。
プログラム記述タグ		<script><java>等のプログラム記述タグは使用不可。	
ブラウザ依存タグ		<map><blink><marquee>等のブラウザ及びメーラー依存タグは使用不可。	
ユーザー入力タグ		<form><input><select><option><button><textarea>等のユーザー入力タグは使用不可。	

※BPDMP ターゲティングメール（HTML版）では下記の環境での表示テストを行っています。  
 下記表示環境以外のメーラーでの表示不具合が発生した場合の補償は致しかねますので、予めご了承ください。  
 Outlook (2016)、Outlook (office365)、Thunderbird、Gmail

## お問い合わせ >>> メール配信日の2～3週間前

### ●配信ターゲットの選定

メニューをもとに配信対象の選定をしてください。

### ●空き枠確認／見積り依頼

配信条件、配信数（ご予算）、配信希望日を明記の上、お問い合わせアドレス宛にご依頼ください。

## お申込み >>> メール配信日の8営業日前 ※HTMLメールは10営業日前

●申込メールをお申込アドレス宛にご送付ください。

●メールでのお申込み時点で正式なお申込みといたします。

お問い合わせ／お申込みアドレス : [tgml-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:tgml-ad@nikkeibp.co.jp)

## お申込みフォーム

下記必要事項をご記入のうえ、[tgml-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:tgml-ad@nikkeibp.co.jp) 宛にお申込みください。

### ■メールのサブジェクト（件名）

【申込】xx/xx：BPDMP ターゲティングメール：〇〇〇〇株式会社

### ■メール本文

お申込み受領後のキャンセルに関しましては、3営業日前10%、2営業日前30%、1営業日前は配信料金総額の50%のキャンセル料を申し受けます。また、HTMLメールの場合、5営業日前20%、4営業日以降2営業日前50%、1営業日前はキャンセルをお受けできません。原稿入稿後は8営業日前（レスポンシブルの場合は10営業日前）であっても20%のキャンセル料を申し受けます。

**入稿 >>> メール配信日の5営業日前 ※HTMLメールは7営業日前**

●お申込み内容とともに、配信原稿を入稿アドレス宛にご送付ください。

※原稿内容により、配信をお断りするケースや原稿を修正していただくケースがあります。

(明らかにリスト収集目的の案件など)

※配信の可否は、日経BPで判断させていただきます。判断基準は、日経BPおよび日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

**入稿アドレス**

【テキスト版】 [tgml-box@nikkeibp.co.jp](mailto:tgml-box@nikkeibp.co.jp)

【HTML版】 [html-box@nikkeibp.co.jp](mailto:html-box@nikkeibp.co.jp)

**【テキスト版】原稿体裁／規定**

- メールのサブジェクト：全角30文字以内
- メール一行目に表示する見出し：全角15文字以内
- メール原稿：全角38文字×30～50行程度

BPDMP ターゲティングメールの原稿につきましては、以下の点にご注意ください。

・機種依存文字は使用しないようにお願いします。(以下は機種依存文字の一例です。)

No KK Tel (株)(有)(代) mm cm km mg kg / \ (全角スラッシュ、全角バックスラッシュ)

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

- ・URLを含む行は、URLのみで1行、左詰め（センタリング不可）で作成してください。
- ・原稿はメール本文内に直接記載せず、テキストエディタで作成した原稿をファイル添付にてご入稿ください。
- ・本文中もしくはリンク先に、広告主様のお名前やセミナー主催者名を明記してください。

**【HTML版】原稿体裁／規定**

- メールのサブジェクト：全角30文字以内
- メール原稿：P.10、13をご覧ください。

お申込み受領後のキャンセルに関しましては、3営業日前10%、2営業日前30%、1営業日前は配信料金総額の50%のキャンセル料を申し受けます。また、HTMLメールの場合、5営業日前20%、4営業日以降2営業日前50%、1営業日前はキャンセルをお受けできません。原稿入稿後は8営業日前（レスポンシブルの場合は10営業日前）であっても20%のキャンセル料を申し受けます。

【テキスト版】

【日経BP Mail】

サブジェクト

\*\*\*\*\*

見出し ●日経BP Mail：配信日（日経BP）

-----PR-----

テキスト本文

本メールは日経BPの各種サービスにご登録いただいている方にお送りしています。今後、このような日経BPや日経グループ各社からのお知らせが必要な方は下記URLからお手続きいただけますようお願いいたします。  
<https://account.nikkeibp.co.jp/guide/stopnotice.html>

▼「日経ID」と「日経BPパスポート」について  
<https://account.nikkeibp.co.jp/guide/>

▼今回のご案内に関するお問い合わせ先  
[https://bpcgi.nikkeibp.co.jp/form-cgi/formhtml.cgi?form=ask\\_bpmail/index.html](https://bpcgi.nikkeibp.co.jp/form-cgi/formhtml.cgi?form=ask_bpmail/index.html)

※メール本文中のURLには、一部計測用URL（弊社ドメイン）を使用しています。外部サイトへリダイレクトする場合がありますので、あらかじめご了承ください。  
 ※このメールは送信専用のメールアドレスからお送りしています。  
 ご返信いただいても回答はできませんので、あらかじめご了承ください。

Copyright(C) 2019 日経BP

【HTML版】

【日経BP Mail】

サブジェクト

\*\*\*\*\*

日経BPメール 発信:日経BP/ PR

コンテンツエリア

本メールは日経BPの各種サービスにご登録いただいている方にお送りしています。今後、このような日経BPや日経グループ各社からのお知らせが必要な方は下記URLからお手続きいただけますようお願いいたします。  
<https://account.nikkeibp.co.jp/guide/stopnotice.html>

▼「日経ID」と「日経BPパスポート」について  
<https://account.nikkeibp.co.jp/guide/>

▼今回のご案内に関するお問い合わせ先  
[https://bpcgi.nikkeibp.co.jp/form-cgi/formhtml.cgi?form=ask\\_bpmail/index.html](https://bpcgi.nikkeibp.co.jp/form-cgi/formhtml.cgi?form=ask_bpmail/index.html)

※このメールは送信専用のメールアドレスからお送りしています。  
 ご返信いただいても回答はできませんので、あらかじめご了承ください。

Copyright(C) 2019 日経BP 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

※URLを含む行は、URLのみで1行、左詰め（センタリング不可）で作成してください。  
 また、URLは計測用URLに置き換えて配信いたしますので、予めご了承くださいませ。  
 （計測用URL 例）<https://cmad.nikkeibp.co.jp/>\*\*\*\*\*

## 掲載報告 >>> メール配信日の10営業日後

●配信日の10営業日後をメドに広告掲載確認報告書をお送りいたします。（エクセルデータをメールに添付）

※繁忙期はレポートの送付が上記スケジュールより少々遅れることもございます。ご了承ください。

掲載実績レポート	
広告主	株式会社●●●●●
案件名	*****
メールタイトル	*****【日経BP Mail】
掲載媒体名	BPDMPターゲティングメール
配信日	20**/**/**
配信数	*****
クリック数	**
クリック率	**%
リンク先URL1	<a href="http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=*****">http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=*****</a>
リンク先URL2	<a href="http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=*****">http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=*****</a>

日付	URL1	URL2	合計
20**/**/**	16	19	35
20**/**/*1	0	2	2
20**/**/*2	0	0	0
20**/**/*3	0	0	0
20**/**/*4	0	0	0
20**/**/*5	0	0	0
20**/**/*6	0	0	0
合計	16	21	37

※レポートの配信数は「配信通数（実績）」を報告します（「申込通数」に予備（配信エラーを考慮）を追加して配信）。  
 ※レポートのURL並び順（URL1、URL2・・・）は原稿内の記述位置に関係なく「元URL（変換前）文字列」の昇順になります。  
 また同一URLを複数箇所に記述いただいた場合にもクリック数はURL単位で合算して報告します。

お申込み、配信可能通数、見積り依頼は

[tgml-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:tgml-ad@nikkeibp.co.jp)

メニューに関するお問い合わせは

[digi-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:digi-ad@nikkeibp.co.jp)

ご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。