



リッチメディア広告ガイド

2019/5/20

インリード (PC)

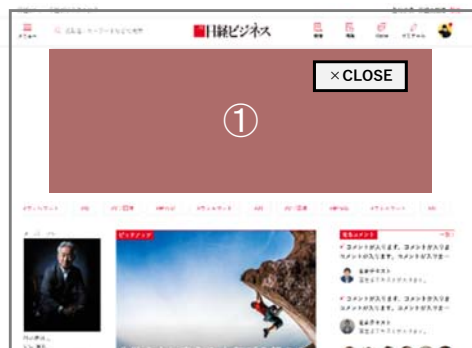
▶ 広告枠がIn-View状態になると再生されるアウトストリーム型の動画広告。動画をマウスオーバーまたはクリックすることで、音声の再生も可能。



メニュー名	インリード
掲載面 / 掲載位置	記事ページ / 記事本文下
原稿仕様(サイズ)	各媒体の記事ペインの幅を左右のサイズとして、16:9の比率で表示(4:3は非対応)
形式・容量	ファイル形式 : MP4、容量 : 10MB以内
入稿期限	10営業日前
フリークエンシーコントロール	あり
掲載媒体	日経 xTECH (@8.5円)、日経ビジネス電子版 (@5.0円)、日経DUAL (@5.0円)、日経Gooday (@5.0円)、日経LUXE (@8.5円)、ナショナル ジオグラフィック日本版 (@5.0円)

プッシュダウン(PC)

- ▶ ページが表示されるタイミングで、コンテンツを押し下げながら表示される大型のディスプレイ広告。CLOSEボタンをクリックすることで収束。また、収束時のバナーのOPENボタンをクリックすることで、再度、拡大表示が可能。



表示終了後に自動で、または
①の「CLOSE」ボタンをクリックして
天地が収縮



メニュー名	プッシュダウン
掲載面 / 掲載位置	トップページ、記事ページ / ヘッダー
原稿仕様(サイズ)	①展開時 (エキスパンド) 左右970×天地400 (250) ピクセル ②収束時 (リマインダー) 左右970×天地90ピクセル ②の代替画像 左右970×天地90ピクセル
形式・容量	①展開時 (エキスパンド) HTML5、x ②収束時 (リマインダー) HTML5、GIF、JPEG、PNG
入稿期限	10営業日前
フリークエンシー コントロール	あり
掲載媒体	日経 xTECH (@7.5円)、日経ビジネス電子版 (@6.0円)

プレミアムバナー

▶ページの横幅一杯に表示される大型のディスプレイ広告。



メニュー名	プレミアムバナー
掲載面 / 掲載位置	ほぼ全ページ / PC
原稿仕様(サイズ)	左右1280×天地250ピクセル
形式・容量	HTML5、GIF、JPEG、PNG
入稿期限	5営業日前
フリークエンシーコントロール	あり
掲載媒体	日経ビジネス電子版 (@10.0円)

インリード メガバナー

▶TOPページのみに表示される大型のディスプレイ広告



メニュー名	インリード メガバナー
掲載面 / 掲載位置	トップページのみ /PC
原稿仕様(サイズ)	左右1280×天地250ピクセル
形式・容量	HTML5、GIF、JPEG、PNG
入稿期限	5営業日前
フリークエンシーコントロール	なし
掲載媒体	日経ビジネス電子版 (@6.0円)

エントランスアド (PC)

▶ ページを囲い込むように、ヘッダ部、左右両サイドに表示される大型のディスプレイ広告。レクタングル広告との同期表示で、サイトジャック感の演出も可能。



メニュー名	エントランスアド
掲載面 / 掲載位置	記事ページ / ヘッダー、左、右
原稿仕様(サイズ)	①ヘッドバナー：1000×80(日経 xTECHは1004×80) ②③サイドバナー：160×600(日経 xTECHは120×600) ④レクタングル：300×250
形式・容量	各150KB以内
入稿期限	10営業日前
フリークエンシーコントロール	あり
掲載媒体	日経 xTECH (@9.5円) ナショナル ジオグラフィック日本版 (@8.0円)

スマホ・インリード

- ▶ 広告枠がIn-View状態になると再生されるアウトストリーム型のスマホ動画広告。音声ボタンをタップすることで、音声の再生も可能。



メニュー名	スマホ・インリード
掲載面 / 掲載位置	トップページ、記事ページ / ヘッダー、記事下
原稿仕様(サイズ)	640×360 (実表示サイズは320×180)
形式・容量	ファイル形式 : MP4、容量 : 10MB以内
入稿期限	10営業日前
フリークエンシーコントロール	なし
掲載媒体	日経 xTECH (@4.0円)、日経ビジネス電子版 (@4.0円)、日経ARIA (@2.2円)、日経DUAL (@2.0円)、日経doors (@2.0円)、日経Gooday (@2.0円)、日経LUXE (@4.0円) ナショナル ジオグラフィック日本版 (@3.0円)

スマホ・ヘッダー動画

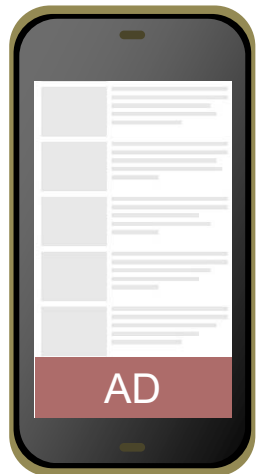
- ▶ヘッダー位置に掲出される動画広告。
インライン型、オーバーレイ型、いずれのタイプの選択も可能。



メニュー名	スマホ・ヘッダー動画
掲載面 / 掲載位置	記事ページ / ヘッダー
原稿仕様(サイズ)	640×360 (実表示サイズは320×180)
形式・容量	ファイル形式 : MP4、容量 : 10MB以内
入稿期限	10営業日前
フリークエンシーコントロール	あり
掲載媒体	日経 xTECH (@6.0円)、日経ビジネス電子版 (@3.0円)、日経ARIA (@6.0円)、日経DUAL (@6.0円)、日経doors (@6.0円)

インタースクローラー(スマホ)

- ▶ スマホのWebページをスクロールすると記事中に出現し、最大時スマホ画面全面に表示される大型のディスプレイ広告。



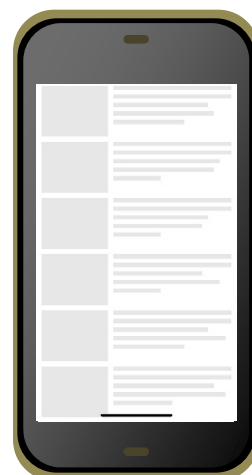
①



②



③



④

メニュー名	スマホ・インタースクローラー動画
掲載面 / 掲載位置	記事ページ / 記事中
原稿仕様(サイズ)	828×1472 (最大時)
形式・容量	JPEG・1画像につき300KB以内 (最大5枚まで掲載可能)
入稿期限	10営業日前
フリークエンシーコントロール	あり
掲載媒体	※お問い合わせください。

- ①記事をスクロールダウンすると、インライン型の広告画像が出現。
- ②さらにスクロールダウンすると、広告画像が全面表示される。
- ③画像の両サイドのボタンをタップすると、異なる画像が表示される。
- ④さらにスクロールダウンすると、広告画像がフェイドアウト。

サイドキック (PC)

▶クリック後、ページが右に自動遷移し、大型のディスプレイ広告が表示されるレクタングル広告

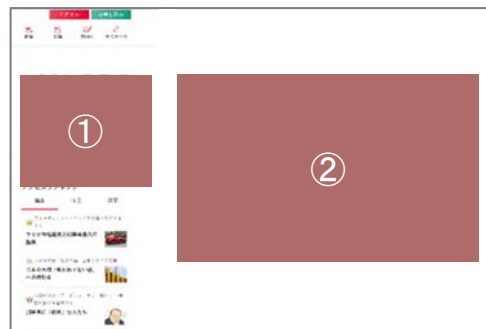
<遷移前画面>

①のバナーをクリック



<遷移後画面>

自動遷移。ブラウザ内の右側にオンデマンドパネルを表示



メニュー名	サイドキック
掲載面 / 掲載位置	トップページ、記事ページ / レクタングル枠
原稿仕様(サイズ)	①レクタングル (トリガー) : 左右300×天地250 ②オンデマンドパネル (展開画像) 左右850×天地480
形式・容量	① : レクタングルの原稿規定に準じる ② : HTML5、GIF、JPEG、PNG/150KB以内
入稿期限	10営業日前
フリークエンシーコントロール	なし
掲載媒体	※お問い合わせください。

日経BP
デジタルマーケティング局
digi-ad@nikkeibp.co.jp
03-6811-8029

ご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。