

製造業DX

カーボンニュートラル

Additive Manufacturing

生成AI

日経 **ものづくり**

媒体プロフィール

人づくり

サプライチェーン

工作機械

スマート工場

ギガキャスト

人型ロボット

<< 製造業の開発・設計・生産を応援します >>

「日経ものづくり」は、他誌にさきがけて「ものづくり」を総合的に扱う情報誌として創刊。2024年には創刊20周年を迎えました。新材料や新機構、新製品といった技術情報に加え、時代に合わせて進化する生産ラインのあり方、さまざまな手法を駆使した業務改革事例、設計と生産の連携法、品質管理、設計・開発・製造におけるAI活用をはじめとするDXへの取り組み事例/動向、事故やトラブル・品質不正、脱炭素への取り組み、さらには、現場のノウハウを継承・活用していく「人づくり」まで、“日本のものづくりの競争力強化に役立つ情報”を合言葉に編集部一同総力を挙げて情報提供しています。

製造業を取り巻く環境はこの20年で大きく変わりました。特に近年は新型コロナウイルス感染症拡大やロシアによるウクライナ侵攻、自国第一主義の台頭による関税合戦など、かつて予想もしなかったような事態が起き、製造業にも多大な影響がありました。こうした変化は今後も続くでしょう。編集部では、そうした時代の変化に対応しながら、製造業の現場の役に立つ情報を届けていきたいと考えています。今後も引き続きご期待ください。

<< 3つの柱で製造業の競争力強化に役立つ情報を提供します >>

[1] 変化する製造業のグローバル展開

生産拠点や開発拠点のグローバル化に関する各社の対応を深掘りするとともに、地政学・政治リスクを考慮したサプライチェーンの再構築、さらには人づくりのあるべき姿などについても随時お届けします。

[2] 設計・開発と生産の技術革新

生成AIなどデジタル技術を活用した製造業DXの動向、3Dプリンターの活用、新材料や加工技術、脱炭素技術をはじめ、特に技術面での変化が激しい領域を中心に追いかけます。

[3] 新分野・成長分野の情報提供

エネルギー産業、鉄道・インフラ、航空宇宙、原子力などの成長領域に製造業が打って出るために求められる情報をお届けします。



1. きちんと読者に届く、読まれる

日経ものづくりは読者の自宅や職場にお届けする年間直接予約購読者が中心。年間でそれなりの対価*を支払っても質の高い情報を得たい、情報収集意欲の高い方々が読者です。（p4.~p.7参照）

*年間購読料金 税込み23,760円（2025年7月現在）

2. 企業内で情報を「拡散」

回読者を含む約90,000名超にリーチ**
企業内の情報拡散や話題づくりに
ひと役買っています。（p.8参照）

**平均回読人数10.1名（日経ものづくり企業イメージ調査より）
2023年（1~12月）予約購読部数 9,000部 × 10.1名 = 90,900名

3. 広告がきちんと読まれる

読者は雑誌を「じっくり集中して読む」
メディアとして活用。（p.7~p.8参照）
広告も情報源としてしっかり読まれています。

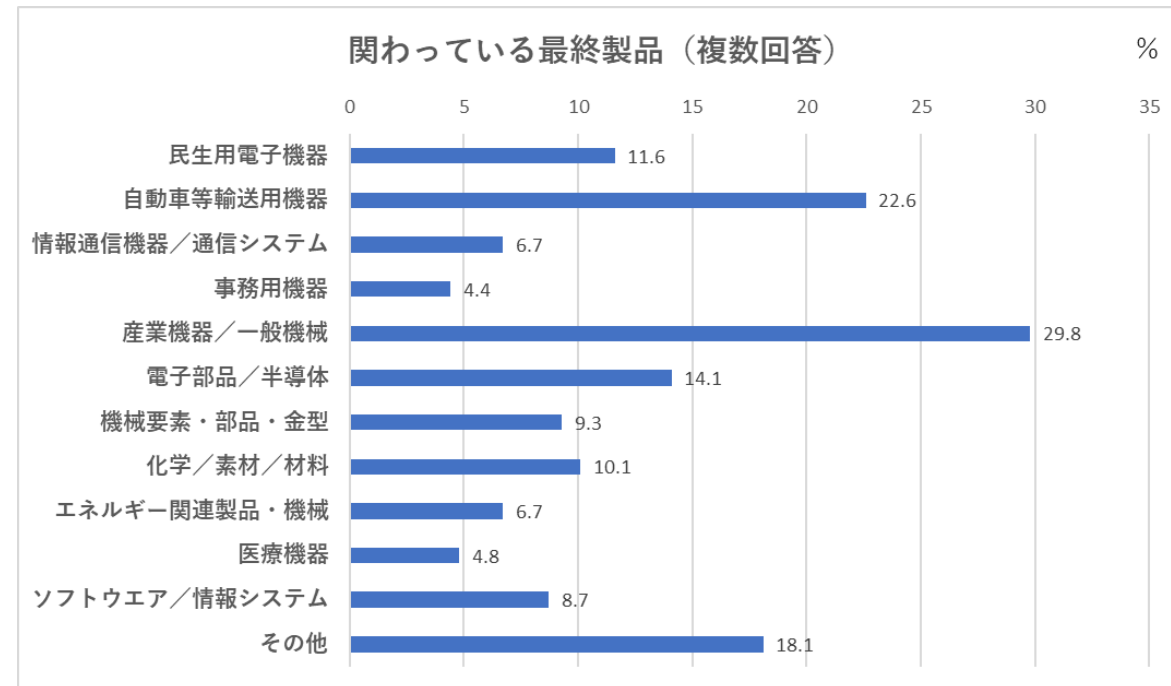
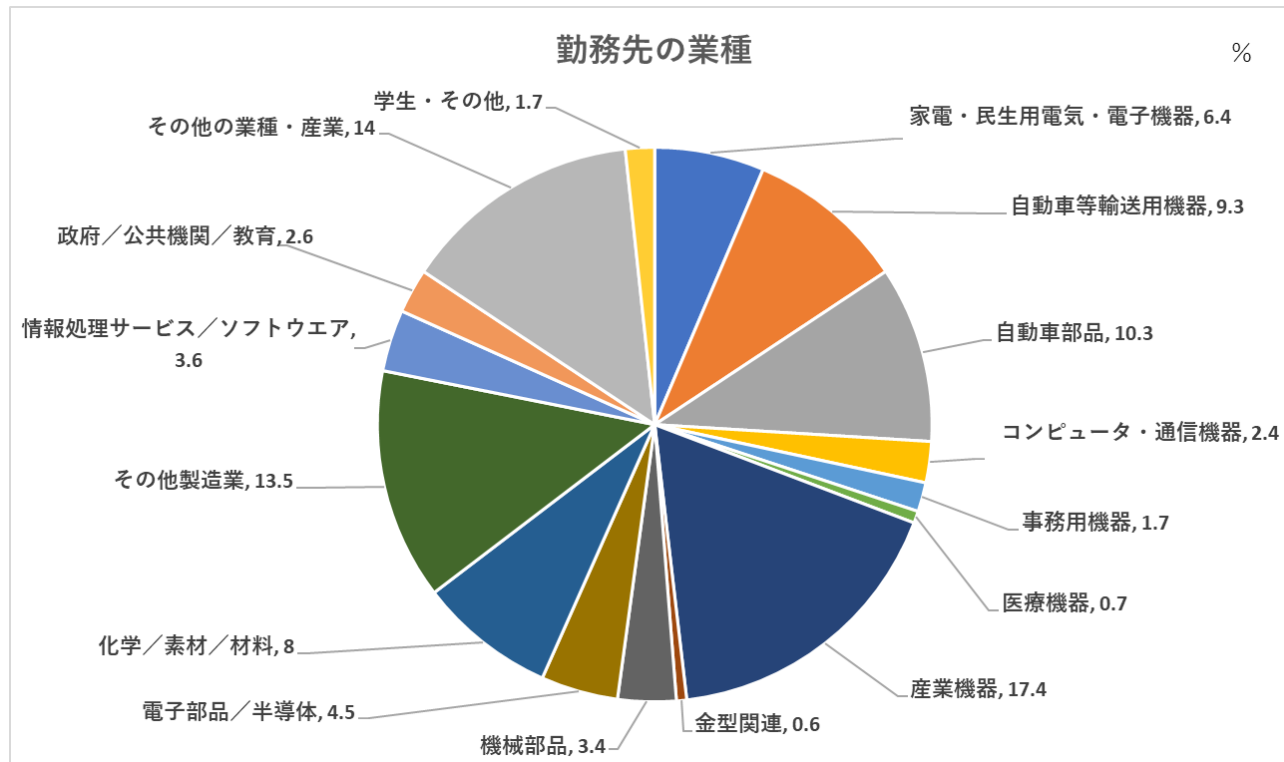
広告の平均接触率（閲読率）67.6% ***

***広告接触率レポート2023年平均値

4. 広告効果をきちんとレポート

日経ものづくりでは、毎号全ての
広告に対して「広告接触率調査」を実施。
広告の閲読率や読者のコメントなど、
掲載広告の定量的・定性的な評価をお届け。
（p.11~p.12参照）

自動車関連、産業機器を中心に幅広い業種に従事



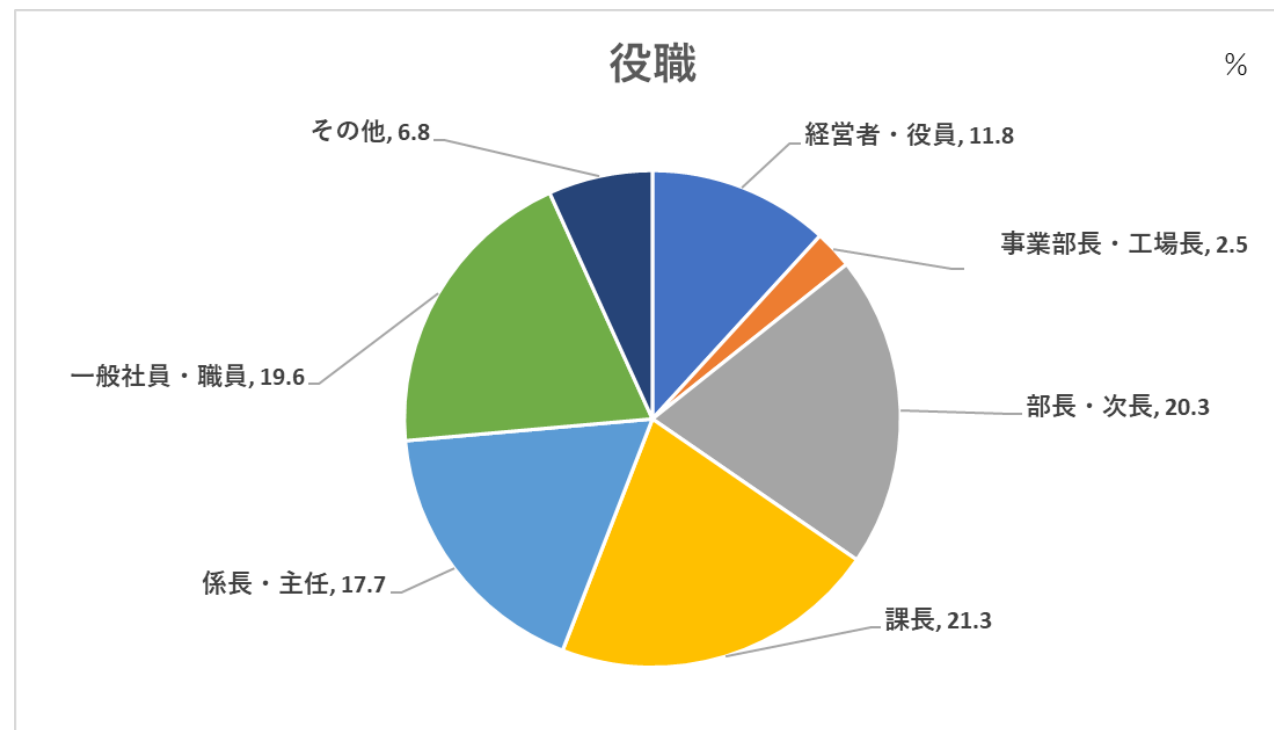
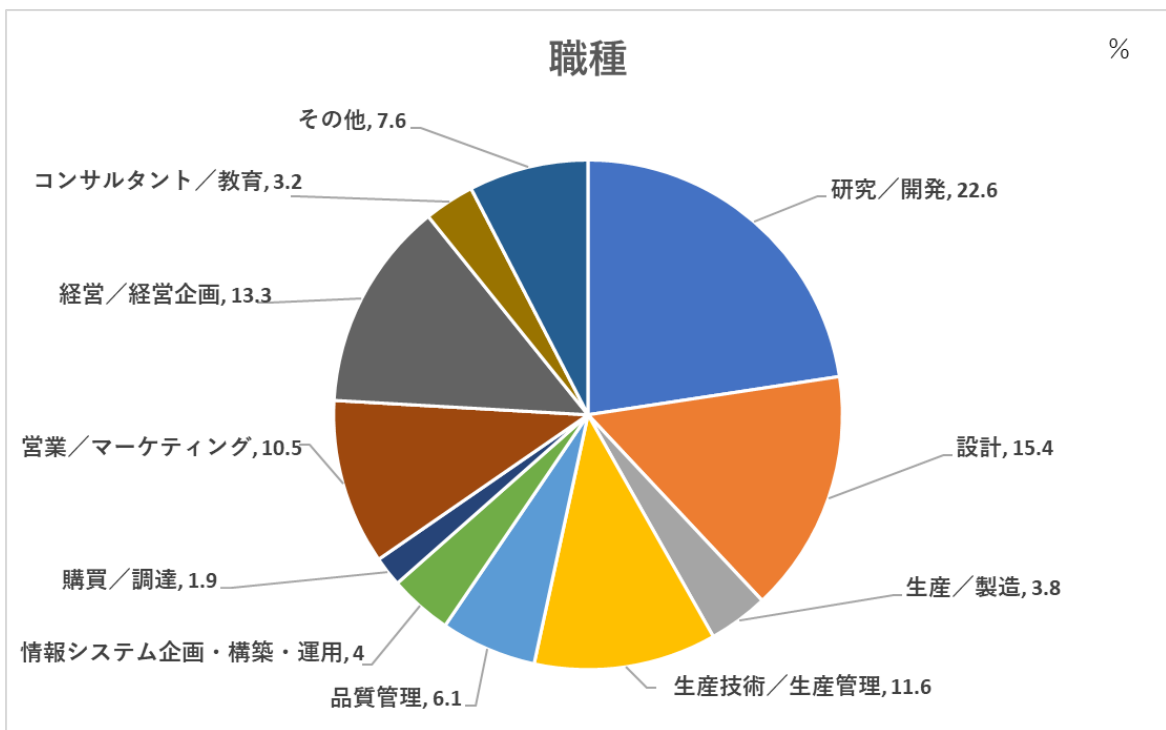
日経ものづくり企業イメージ調査 回答属性より

調査実施期間：2024年7月～8月

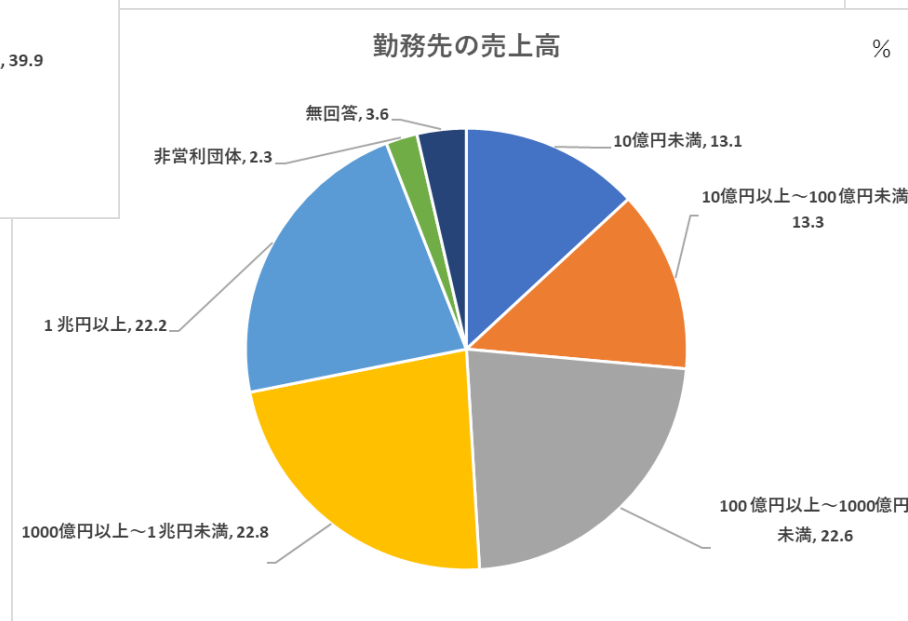
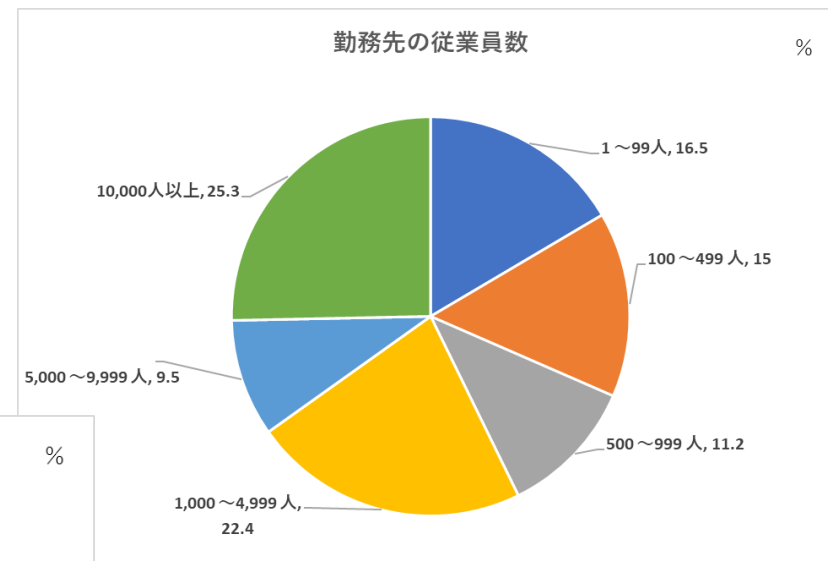
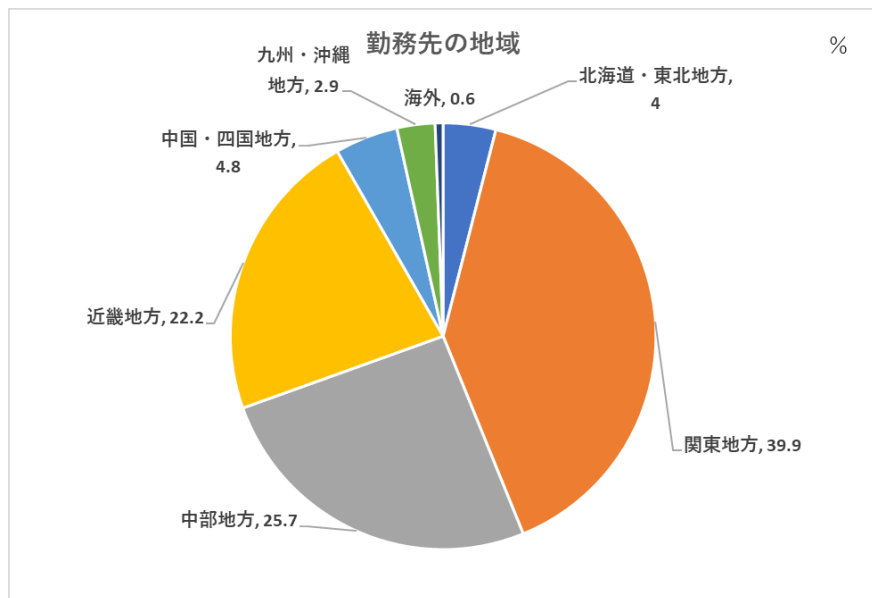
調査機関：日経BPコンサルティング

Webアンケート調査にて「定期購読者」「回覧読者」を集計：有効回答数535件

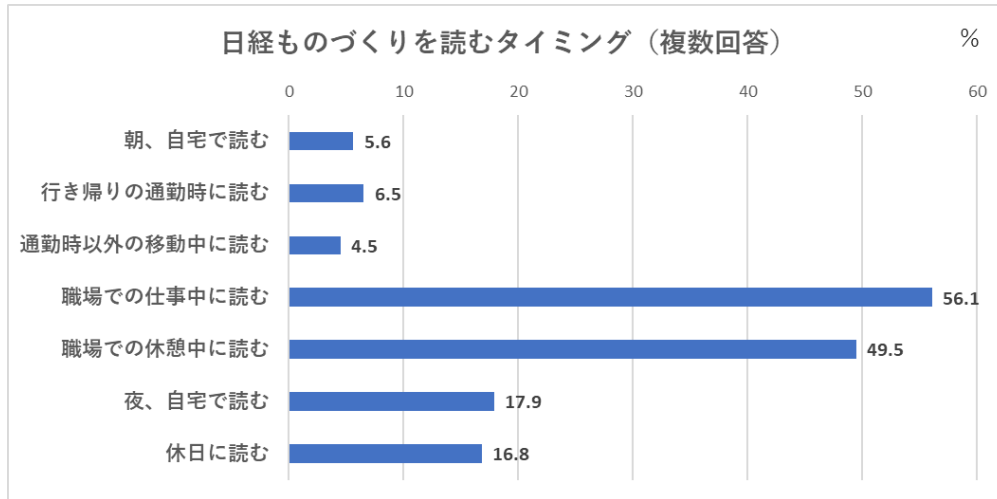
製品・技術開発を担う研究・開発部門、設計部門が38% 生産技術・生産関連が約15%超 部長以上のマネジメント層が約34%超



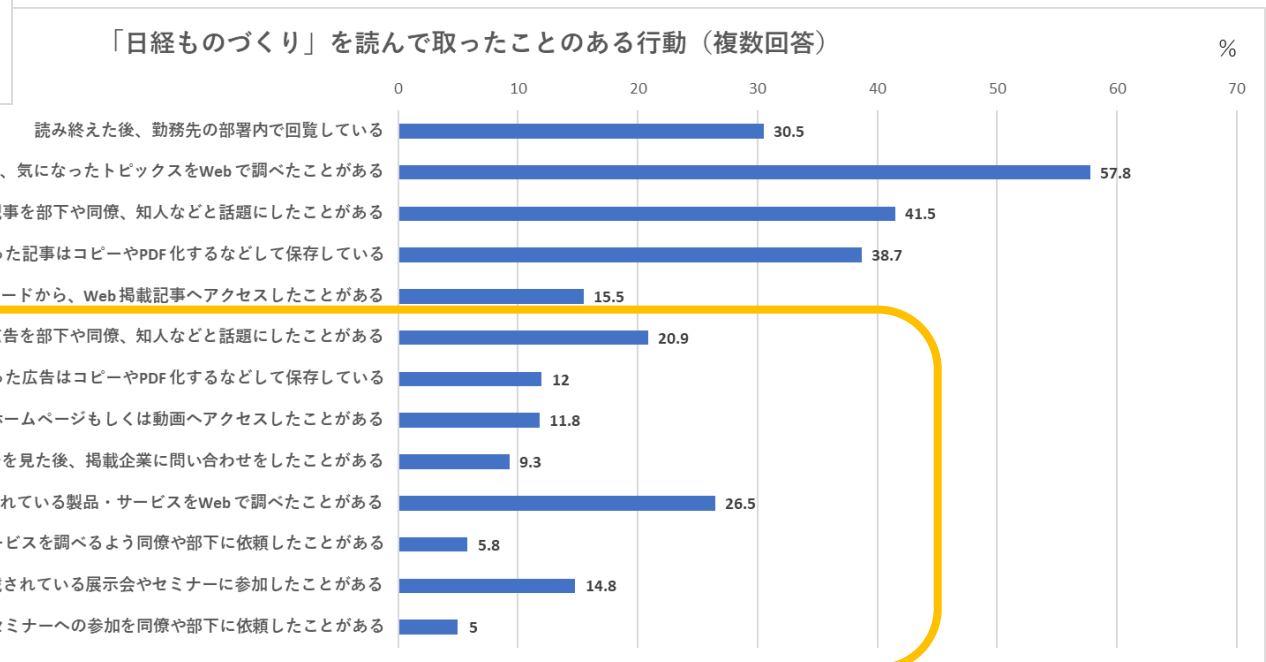
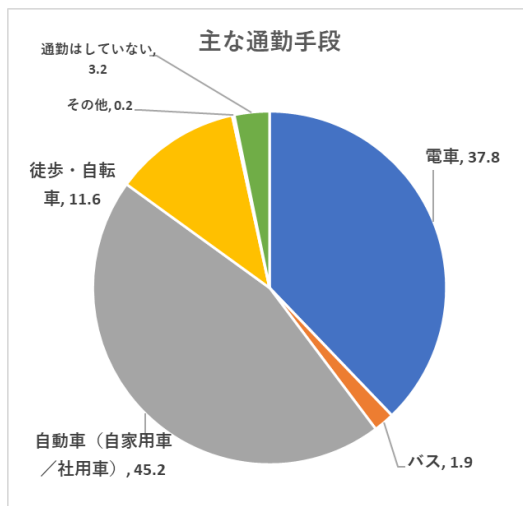
首都圏、中部、近畿の中核地域で、 売上高1000億円以上の企業の読者が大半を占める。



職場や自宅で「じっくり読む」読者多数。雑誌広告を職場で話題にしたり、検索やイベント参加など、行動のきっかけに。



- 研究開発拠点、製造拠点などへ自動車通勤の読者が多い
- 通勤時ではなく、職場や自宅での雑誌閲覧が情報収集の重要な機会に

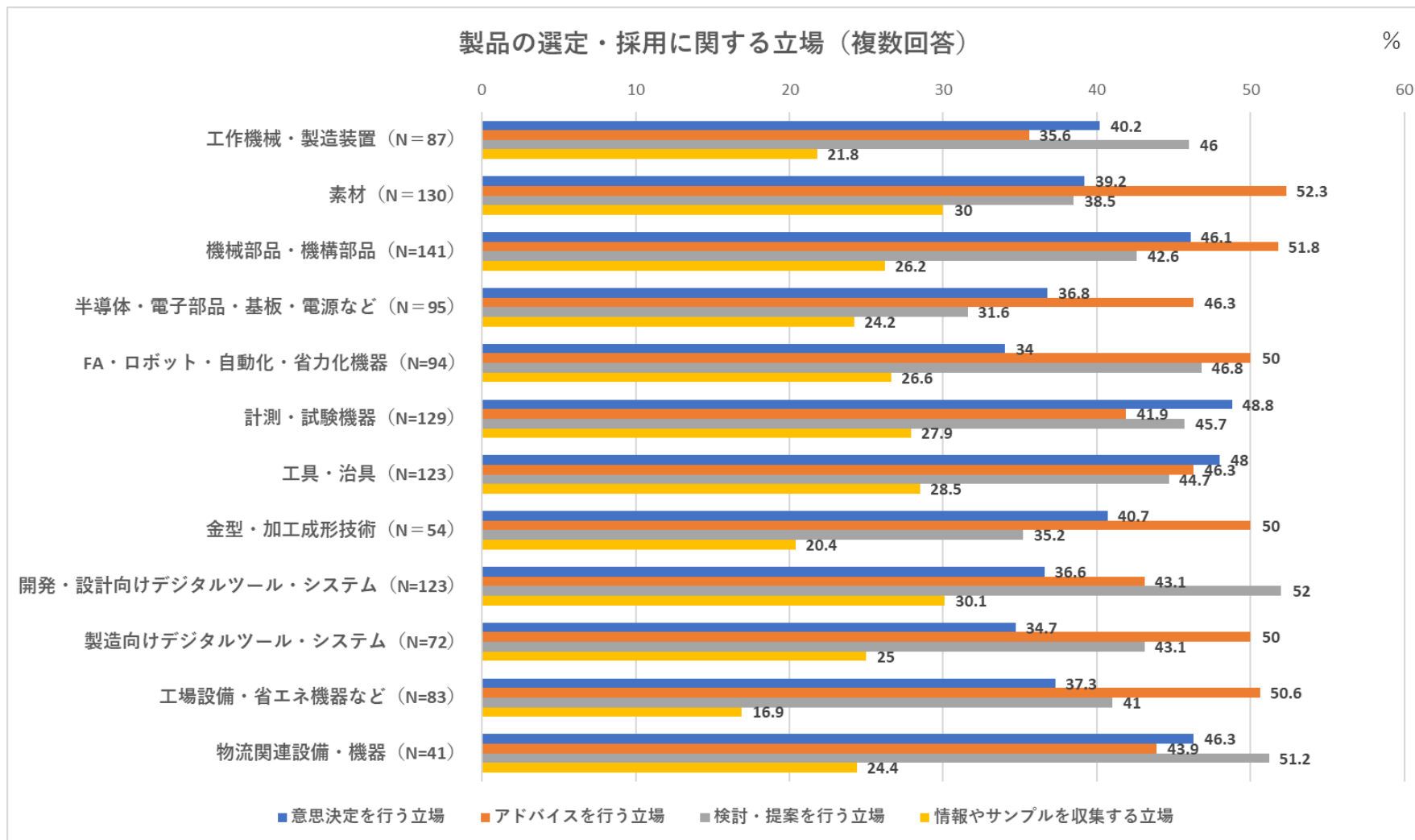


読者は雑誌とデジタルメディアの情報を組み合わせて「分析・判断材料」としている。

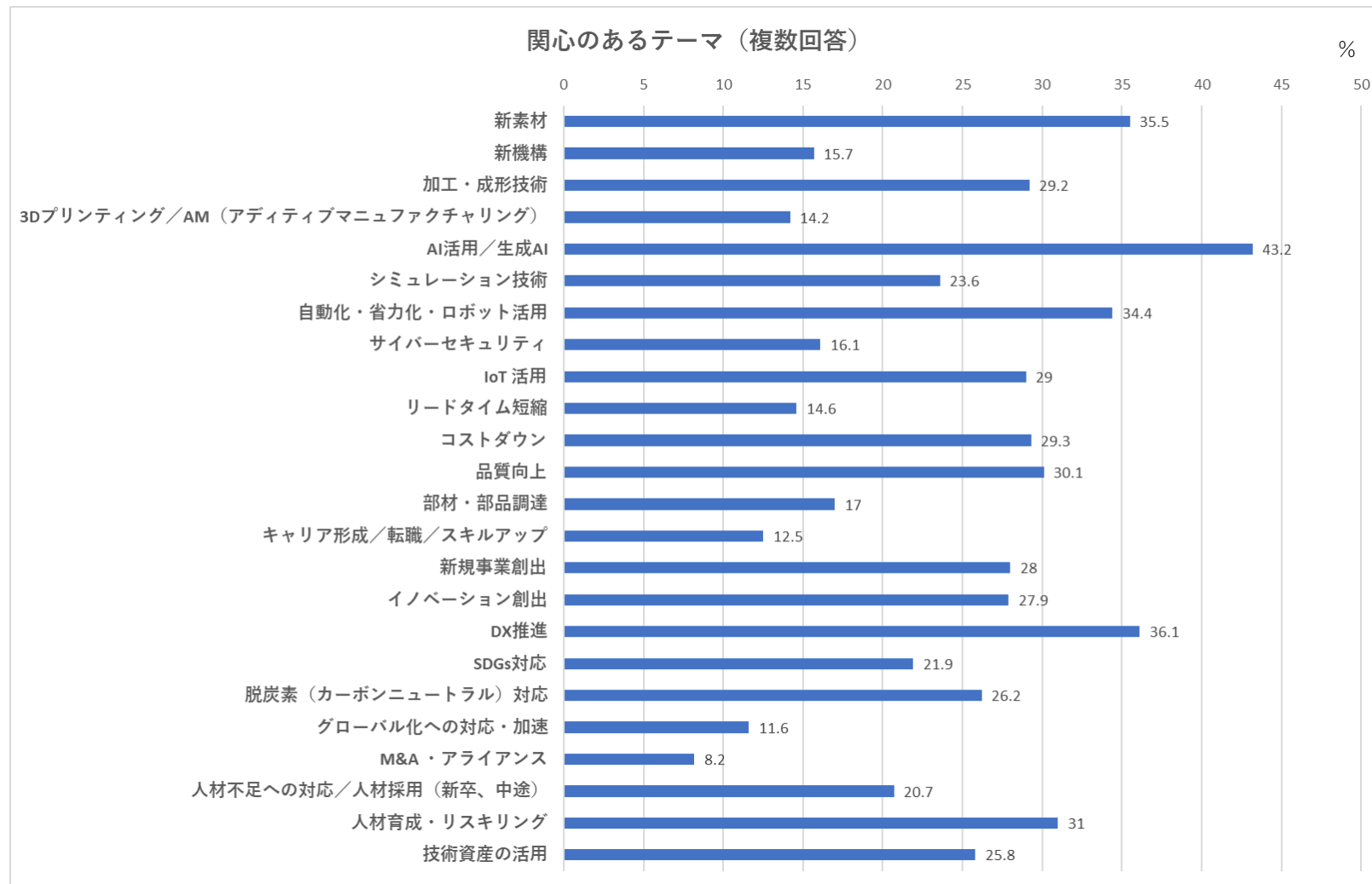
Q. 仕事における情報収集で、デジタルメディア（インターネットサイト、SNS等）と雑誌をどのように使い分けていますか。

- デジタルメディアは信憑性を問わず、広く、浅く情報を得るために活用。 **雑誌は専門的かつ深い情報を得るために活用。**
- デジタルメディアは広く・浅く。さらに詳しく知りたい場合は検索の幅を広げる。 **雑誌は掲載内容で気になった点を詳しく知ることが出来、分からない点があればデジタルメディアで検索して補填したりしている。**
- デジタルメディアはメールやSNSで拡散できるためPDF等でフォルダ・ファイルに保存。 **雑誌は切り抜きや回覧用にプリントアウトして下線やマーカーでハイライトを丸囲みして他部員と社内会議・部署内回覧等で共有。**
- **信頼できる情報として活用するのは雑誌情報。** デジタル情報は、ガセネタもあるという前提で読み 参考程度に読むイメージ。
- デジタルメディアでは時事情報、素早いトピック情報を収集。 **雑誌等では情報の深堀**をする、という役割分担をしている。
- **集中したいときは雑誌がよい**、デジタルは移動中など何かの片手間の時に使う。
- **定期購読雑誌は必ず目を通して職場へも情報共有**する。 デジタルは都度状況に応じて。 **雑誌は定期購読により確実に情報へアクセスできるので今後も利用していきたい。**
- デジタルメディアは一方的に降り注いでくる情報の中から気になるものをピックアップし、内容を確認。 **雑誌は、隅から隅まで目を通してから、気になる情報は精読したり参照したりする。**
- デジタルメディアは最新情報（タイムリーな業界トレンドなど）のインプット、 **雑誌（専門誌）はデジタルメディアでアウトプットがある内容の裏付けのためにリサーチ媒体として使い分けている。**
- デジタルメディアは社員と手軽に共有するのに便利。 **雑誌は紙保存できるので回覧するのに便利。** それぞれデジタル・紙に特徴があるので使い分けが出来ていずれの媒体も利便性が高い。
- **手元に残しておきたい情報は雑誌で保管。** すぐに見られる様に。
- デジタルメディア：広く浅く情報を得て、気になるものを深掘りする。 **雑誌：落ち着いて考えながら情報を得る**
- **雑誌の良さは、気になった記事をコピーしてその傍らに気になったことをメモを書いて残しておくことができ、取り出すのも容易。** デジタルメディアでも出来るが、手っ取り早いコピーに頼っている。
- **雑誌は誰でも閲覧できる情報拡散用にラベルを付けて期間内閲覧**
- 新鮮味ではデジタルメディアが優位となるため、広く浅く最新情報を集める段階では、デジタルメディアを活用する。 **雑誌は記事内容の信頼性が高く、深掘りもできているため、デジタルメディアで得られた情報の真偽や深層化する際に活用する。 どちらも考え方が偏らないように、複数の情報を見ることを心掛けている。**
- デジタルメディアでは広く浅くまたは検索の仕方によっては深い情報も収集でき情報活用には便利なツール。 **雑誌は記事や読み物として記者の考え方や思いがあり、それについての是非も含め自分の考えと比較できるので、自分自身の考えを整理する意味で活用している。**
- デジタルメディアは欲しい情報や狙った情報を取得するには早く便利だが、それだけの情報取得に終わりがち。 **雑誌は異なる分野や関連の薄い情報も目にすることができ、これらが案外役に立つ場合が多いように感じる。**

読者は製品導入の意思決定への関与度が高い。 社内アドバイザー的な立場からも選定・採用に関わる。



AI活用/生成AI、DX推進、新素材のほか、 自動化・省力化・ロボット活用、人材育成・リスキリングに高い関心



雑誌広告への反応を見える化する「広告接触率調査」

日経ものづくりでは、スペースの大小を問わず、毎号、全ての掲載広告について、読者へのアンケートによる「広告接触率調査」を実施。御社の広告メッセージが、どのように見られているかを把握できます。当該号の効果測定だけでなく、次回のコミュニケーション活動のためのカイゼン指標としてご活用いただけます。

<調査内容> 広告の閲読率、理解度、インパクト、好感度、興味度、自由意見コメント、など。

▼広告接触率レポートのイメージ

業種	業名	読者数		掲載数		掲載面積		掲載回数		掲載期間		掲載回数		掲載期間		掲載回数		掲載期間	
		読者数	掲載数	掲載面積	掲載回数	掲載期間	掲載回数	掲載期間	掲載回数	掲載期間	掲載回数	掲載期間	掲載回数	掲載期間	掲載回数	掲載期間	掲載回数	掲載期間	
自動車	日産自動車	1,200,000	10	100	10	100	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
自動車	トヨタ自動車	1,500,000	15	150	15	150	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
自動車	本田技研工業	1,300,000	12	120	12	120	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
自動車	スズキ	1,100,000	10	110	10	110	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
自動車	マツダ	1,000,000	10	100	10	100	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
自動車	日野自動車	900,000	9	90	9	90	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
自動車	三菱自動車	800,000	8	80	8	80	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
自動車	五十鈴自動車	700,000	7	70	7	70	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
自動車	日産ディーゼル	600,000	6	60	6	60	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
自動車	日産ディーゼル	500,000	5	50	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
自動車	日産ディーゼル	400,000	4	40	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
自動車	日産ディーゼル	300,000	3	30	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
自動車	日産ディーゼル	200,000	2	20	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
自動車	日産ディーゼル	100,000	1	10	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
自動車	日産ディーゼル	50,000	0.5	5	0.5	5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
自動車	日産ディーゼル	20,000	0.2	2	0.2	2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
自動車	日産ディーゼル	10,000	0.1	1	0.1	1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
自動車	日産ディーゼル	5,000	0.05	0.5	0.05	0.5	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
自動車	日産ディーゼル	2,000	0.02	0.2	0.02	0.2	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
自動車	日産ディーゼル	1,000	0.01	0.1	0.01	0.1	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
自動車	日産ディーゼル	500	0.005	0.05	0.005	0.05	0.005	0.005	0.005	0.005	0.005	0.005	0.005	0.005	0.005	0.005	0.005	0.005	0.005
自動車	日産ディーゼル	200	0.002	0.02	0.002	0.02	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002
自動車	日産ディーゼル	100	0.001	0.01	0.001	0.01	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001
自動車	日産ディーゼル	50	0.0005	0.005	0.0005	0.005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005
自動車	日産ディーゼル	20	0.0002	0.002	0.0002	0.002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002
自動車	日産ディーゼル	10	0.0001	0.001	0.0001	0.001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001
自動車	日産ディーゼル	5	0.00005	0.0005	0.00005	0.0005	0.00005	0.00005	0.00005	0.00005	0.00005	0.00005	0.00005	0.00005	0.00005	0.00005	0.00005	0.00005	0.00005
自動車	日産ディーゼル	2	0.00002	0.0002	0.00002	0.0002	0.00002	0.00002	0.00002	0.00002	0.00002	0.00002	0.00002	0.00002	0.00002	0.00002	0.00002	0.00002	0.00002
自動車	日産ディーゼル	1	0.00001	0.0001	0.00001	0.0001	0.00001	0.00001	0.00001	0.00001	0.00001	0.00001	0.00001	0.00001	0.00001	0.00001	0.00001	0.00001	0.00001
自動車	日産ディーゼル	0.5	0.000005	0.00005	0.000005	0.00005	0.000005	0.000005	0.000005	0.000005	0.000005	0.000005	0.000005	0.000005	0.000005	0.000005	0.000005	0.000005	0.000005
自動車	日産ディーゼル	0.2	0.000002	0.00002	0.000002	0.00002	0.000002	0.000002	0.000002	0.000002	0.000002	0.000002	0.000002	0.000002	0.000002	0.000002	0.000002	0.000002	0.000002
自動車	日産ディーゼル	0.1	0.000001	0.00001	0.000001	0.00001	0.000001	0.000001	0.000001	0.000001	0.000001	0.000001	0.000001	0.000001	0.000001	0.000001	0.000001	0.000001	0.000001
自動車	日産ディーゼル	0.05	0.0000005	0.000005	0.0000005	0.000005	0.0000005	0.0000005	0.0000005	0.0000005	0.0000005	0.0000005	0.0000005	0.0000005	0.0000005	0.0000005	0.0000005	0.0000005	0.0000005
自動車	日産ディーゼル	0.02	0.0000002	0.000002	0.0000002	0.000002	0.0000002	0.0000002	0.0000002	0.0000002	0.0000002	0.0000002	0.0000002	0.0000002	0.0000002	0.0000002	0.0000002	0.0000002	0.0000002
自動車	日産ディーゼル	0.01	0.0000001	0.000001	0.0000001	0.000001	0.0000001	0.0000001	0.0000001	0.0000001	0.0000001	0.0000001	0.0000001	0.0000001	0.0000001	0.0000001	0.0000001	0.0000001	0.0000001
自動車	日産ディーゼル	0.005	0.00000005	0.0000005	0.00000005	0.0000005	0.00000005	0.00000005	0.00000005	0.00000005	0.00000005	0.00000005	0.00000005	0.00000005	0.00000005	0.00000005	0.00000005	0.00000005	0.00000005
自動車	日産ディーゼル	0.002	0.00000002	0.0000002	0.00000002	0.0000002	0.00000002	0.00000002	0.00000002	0.00000002	0.00000002	0.00000002	0.00000002	0.00000002	0.00000002	0.00000002	0.00000002	0.00000002	0.00000002
自動車	日産ディーゼル	0.001	0.00000001	0.0000001	0.00000001	0.0000001	0.00000001	0.00000001	0.00000001	0.00000001	0.00000001	0.00000001	0.00000001	0.00000001	0.00000001	0.00000001	0.00000001	0.00000001	0.00000001
自動車	日産ディーゼル	0.0005	0.000000005	0.00000005	0.000000005	0.00000005	0.000000005	0.000000005	0.000000005	0.000000005	0.000000005	0.000000005	0.000000005	0.000000005	0.000000005	0.000000005	0.000000005	0.000000005	0.000000005
自動車	日産ディーゼル	0.0002	0.000000002	0.00000002	0.000000002	0.00000002	0.000000002	0.000000002	0.000000002	0.000000002	0.000000002	0.000000002	0.000000002	0.000000002	0.000000002	0.000000002	0.000000002	0.000000002	0.000000002
自動車	日産ディーゼル	0.0001	0.000000001	0.00000001	0.000000001	0.00000001	0.000000001	0.000000001	0.000000001	0.000000001	0.000000001	0.000000001	0.000000001	0.000000001	0.000000001	0.000000001	0.000000001	0.000000001	0.000000001
自動車	日産ディーゼル	0.00005	0.0000000005	0.000000005	0.0000000005	0.000000005	0.0000000005	0.0000000005	0.0000000005	0.0000000005	0.0000000005	0.0000000005	0.0000000005	0.0000000005	0.0000000005	0.0000000005	0.0000000005	0.0000000005	0.0000000005
自動車	日産ディーゼル	0.00002	0.0000000002	0.000000002	0.0000000002	0.000000002	0.0000000002	0.0000000002	0.0000000002	0.0000000002	0.0000000002	0.0000000002	0.0000000002	0.0000000002	0.0000000002	0.0000000002	0.0000000002	0.0000000002	0.0000000002
自動車	日産ディーゼル	0.00001	0.0000000001	0.000000001	0.0000000001	0.000000001	0.0000000001	0.0000000001	0.0000000001	0.0000000001	0.0000000001	0.0000000001	0.0000000001	0.0000000001	0.0000000001	0.0000000001	0.0000000001	0.0000000001	0.0000000001
自動車	日産ディーゼル	0.000005	0.00000000005	0.0000000005	0.00000000005	0.0000000005	0.00000000005	0.00000000005	0.00000000005	0.00000000005	0.00000000005	0.00000000005	0.00000000005	0.00000000005	0.00000000005	0.00000000005	0.00000000005	0.00000000005	0.00000000005
自動車	日産ディーゼル	0.000002	0.00000000002	0.0000000002	0.00000000002	0.0000000002	0.00000000002	0.00000000002	0.00000000002	0.00000000002	0.00000000002	0.00000000002	0.00000000002	0.00000000002	0.00000000002	0.00000000002	0.00000000002	0.00000000002	0.00000000002
自動車	日産ディーゼル	0.000001	0.00000000001	0.0000000001	0.00000000001	0.0000000001	0.00000000001	0.00000000001	0.00000000001	0.00000000001	0.00000000001	0.00000000001	0.00000000001	0.00000000001	0.00000000001	0.00000000001	0.00000000001	0.00000000001	0.00000000001
自動車	日産ディーゼル	0.0000005	0.000000000005	0.00000000005	0.000000000005	0.00000000005	0.000000000005	0.000000000005	0.000000000005	0.000000000005	0.000000000005	0.000000000005	0.000000000005	0.000000000005	0.000000000005	0.000000000005	0.000000000005	0.000000000005	0.000000000005
自動車	日産ディーゼル	0.0000002	0.000000000002	0.00000000002	0.000000000002	0.00000000002	0.000000000002	0.000000000002	0.000000000002	0.000000000002	0.000000000002	0.000000000002	0.000000000002	0.000000000002	0.000000000002	0.000000000002	0.000000000002	0.000000000002	0.000000000002
自動車	日産ディーゼル	0.0000001	0.000000000001	0.00000000001	0.000000000001	0.00000000001	0.000000000001	0.000000000001	0.000000000001	0.000000000001	0.000000000001	0.000000000001	0.000000000001	0.000000000001	0.000000000001	0.000000000001	0.000000000001	0.000000000001	0.000000000001
自動車	日産ディーゼル	0.00000005	0.0000000000005	0.000000000005	0.0000000000005	0.000000000005	0.0000000000005	0.0000000000005	0.0000000000005	0.0000000000005	0.0000000000005	0.0000000000005	0.0000000000005	0.0000000000005	0.0000000000005	0.0000000000005	0.0000000000005	0.0000000000005	0.0000000000005
自動車	日産ディーゼル	0.00000002	0.0000000000002	0.000000000002	0.0000000000002	0.000000000002	0.0000000000002	0.0000000000002											

見られる、読まれる雑誌広告とは？

広告接触率調査の傾向から

「接触率」が高いもの（＝閲覧度合いが高い）

広告の掲載位置が前の方、もしくは表紙周り／広告スペースが大きい／
広告ページ数が多い／カラーである／レギュラー出稿で読者に馴染みがある／
クリエイティブが良い

「理解度」が高いもの（＝内容がきちんと伝わっている）

メッセージがシンプル／クリエイティブが良い純広告／わかりやすい図版・事例を活用
じっくり読ませる記事体形式の広告（ただし、テーマ・文字量によって差はあり）

「インパクト」が高いもの（＝とにかく目を惹く）

クリエイティブが良い広告／目を惹く色づかい、写真、ハッとするアイデアの広告
人の顔が大きく映っている広告 ※純広告が上位を占めます。

「好感度」 すっきりしたレイアウトの純広告／爽やかなモデルが登場する純広告

「興味度」 広告内容のテーマによる。ただし、驚きのスペックや性能を端的に
ビジュアルに示したものは、興味を持ってもらいやすい。

広告接触率調査から伺える、 専門雑誌に広告を掲載する意味とは？

◎読者の顔なじみになる

＝いつも、あの場所に広告を出しているあの企業
読者のなじみになっている広告ほど、
「コメント」も集まりやすい傾向あり。

◎気づいてもらう

＝あれ、こんな技術があるんだ！
あの企業がこんなことをやっていたのか・・・

◎常に気にしてもらう

＝いつも出ているあの企業、
今度は何の広告なんだろう？

◎必要な時に思い出してもらう

＝製品選定の案件がある時に、想起を
してもらうための刷り込み

◎信頼感の醸成

＝読者との関係性ができており、読者の信頼を
獲得している日経ものづくりに広告掲載すること
で信頼感を醸成

日経ものづくり 読者所属先 上位125社

パナソニック	76	テルモ	16	ヤンマー	11	コマツ	8	田中貴金属工業	7
三菱電機	63	旭化成	16	沖電気工業	11	新東工業	8	富士通ゼネラル	7
三菱重工業	38	東レ	16	三菱ケミカル	11	日本車輛製造	8	A G C	6
東芝	33	ジェイテクト	15	太陽誘電	11	日本精工	8	D I C	6
川崎重工業	32	ダイハツ工業	15	本田技術研究所	11	日立ハイテク	8	DMG森精機	6
オムロン	28	京セラ	15	アマダ	10	浜松ホトニクス	8	F U J I	6
ヤマハ発動機	27	神戸製鋼所	15	オカムラ	10	富士フィルム	8	K O A	6
日立製作所	27	T O T O	14	ファナック	10	富士通	8	アイエイアイ	6
I H I	26	オリンパス	14	ブリヂストン	10	J F E スチール	7	アズビル	6
キヤノン	22	キーエンス	14	産業技術総合研究所	10	L I X I L	7	オークマ	6
トヨタ自動車	22	デンソー	14	日立Astemo	10	N O K	7	ソニー	6
安川電機	22	日本製鉄	14	富士フイルムビジネスイノベーション	10	S C R E E N	7	タカラスタANDARD	6
村田製作所	22	K Y B	13	三浦工業	10	T D K	7	住友電気工業	6
S U B A R U	21	コマツ	13	T H K	9	いすゞ自動車	7	新明和工業	6
富士電機	21	ナブテスコ	13	アルプスアルパイン	9	イワキ	7	積水化学工業	6
豊田自動織機	21	マツダ	13	ダイキン工業	9	オリエンタルモーター	7	中西金属工業	6
本田技研工業	20	島津製作所	13	ニコン	9	グローリー	7	帝人	6
Y K K	18	東京エレクトロン	13	ブラザー工業	9	ダイヘン	7	島精機製作所	6
クボタ	18	日産自動車	13	村田機械	9	ニデック	7	東京計器	6
コニカミノルタ	18	日本ガイシ	13	シマノ	8	リコー	7	東京大学	6
三菱電機エンジニアリング	18	スズキ	12	プロテリアル	8	古河電気工業	7	日野自動車	6
アイシン	17	セイコーエプソン	12	メイテック	8	三菱マテリアル	7	日立建機	6
ミネベアミツミ	17	日本発条	12	ヤマザキマザック	8	三菱ロジスネクスト	7	不二越	6
ヤマハ	17	N E C	11	荏原製作所	8	住友化学	7	牧野フライス製作所	6
住友重機械工業	17	N T N	11	三菱自動車工業	8	信越化学工業	7	矢崎部品	6

■日経ものづくり 広告掲載のお問い合わせ

日経BP メディアビジネス推進部 日経ものづくり担当まで

問い合わせフォーム
https://nkbp.jp/ad_inq

