

デジタル時代の電子・情報・通信技術の総合誌

Sources of innovation

日経エレクトロニクス

NIKKEI ELECTRONICS

様々な分野でエレクトロニクス技術を活用した研究・開発・設計に携わるエンジニアに向け、イノベーションの源泉となる先端技術、製品企画、設計環境、市場・産業動向、などを詳しく解説する電子・情報・通信技術の総合誌。



創刊：1971年4月
発行部数：9,200部（2024年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月20日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式


<https://xtech.nikkei.com/media/NE/>

お問い合わせ メディアビジネス推進部

TEL：03-6811-8071

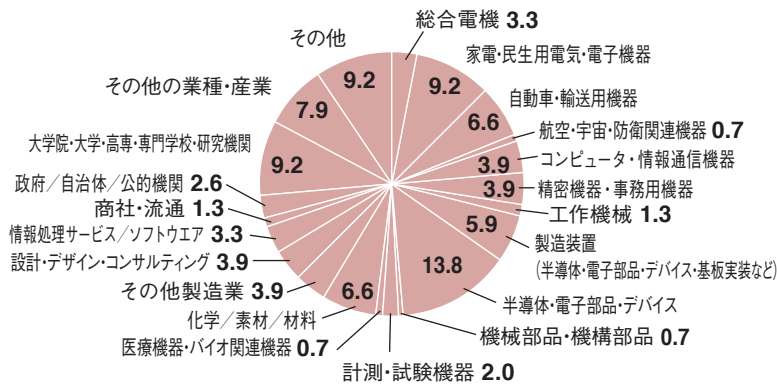
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

製造業の先端技術者が読者の中核を形成し、「日経エレクトロニクス」を重要な情報源としている

家電・民生用機器、半導体・電子部品・デバイスを始め、多様な業種にリーチ

1

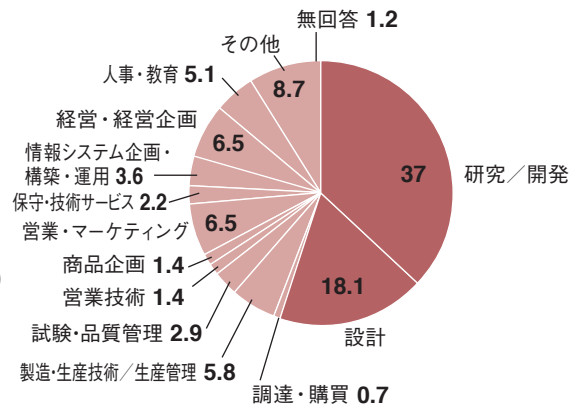
業種（%）



2

研究／開発、設計で55%超

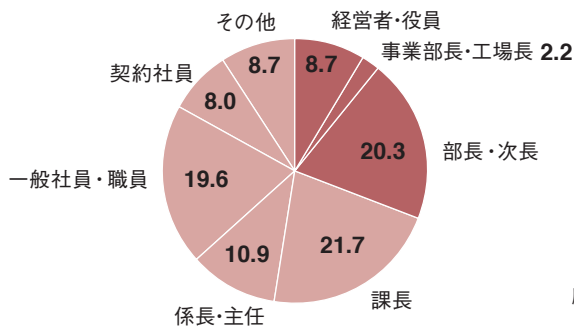
職種（%）



3

部長・次長以上が約31%

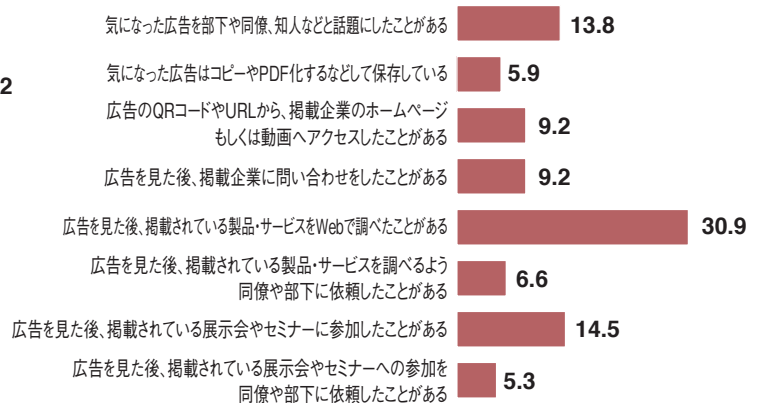
役職（%）



4

広告が検索やイベント参加のきっかけに

広告閲覧後の行動（複数回答）（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経ものづくり
- 日経Automotive
- 日経 Robotics
- 日経クロステック

■主な広告ジャンル

- 半導体／電子部品／センサー／回路基板
- 電子材料／放熱材料／接合材料
- 電池／蓄電デバイス
- 組み込みソフトウェア／開発環境
- 設計開発ツール／シミュレーション
- 計測器／検査・試験装置
- 試作／部品加工／製造サービス

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,056,000円
白黒1ページ	580,000円