

ITプロフェッショナルのための“No.1”総合情報誌

日経コンピュータ

NIKKEI COMPUTER

創刊：1981年10月
発行部数：14,900部（2024年予約購読部数）
発行形態：隔週木曜日発行、年間26冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式



“ユーザー企業のシステム構築・活用事例”や“IT製品・サービスの選択に欠かせない詳細情報”、“ITの最新動向”など、ユーザー企業の情報システムに不可欠な情報を幅広い視点と深掘り取材で提供するIT総合情報誌。

<https://xtech.nikkei.com/media/NC>

お問い合わせ メディアビジネス推進部

TEL：03-6811-8071

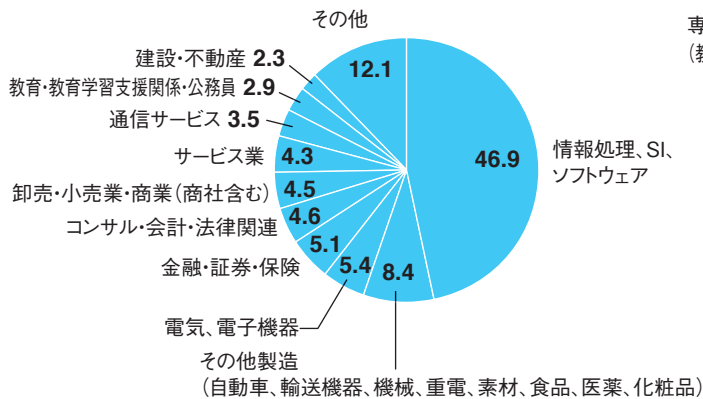
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq



中核読者は、情報システム部長を中心としたユーザー企業のITキーパーソン

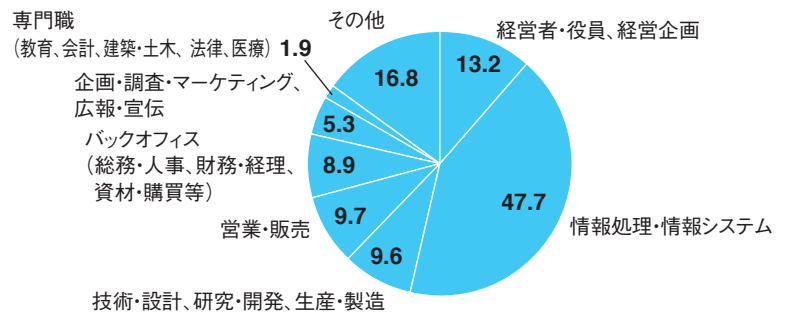
1 多岐にわたる読者の企業業種

業種 (%)



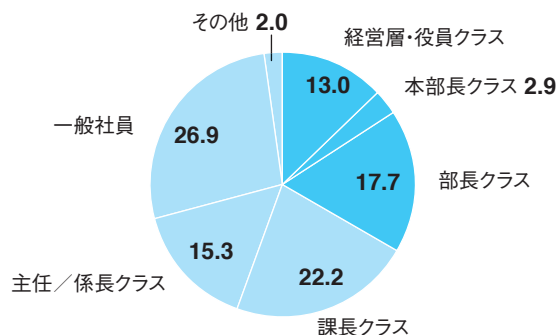
2 IT導入のキーパーソン、経営者層と技術職をカバー

職種 (%)



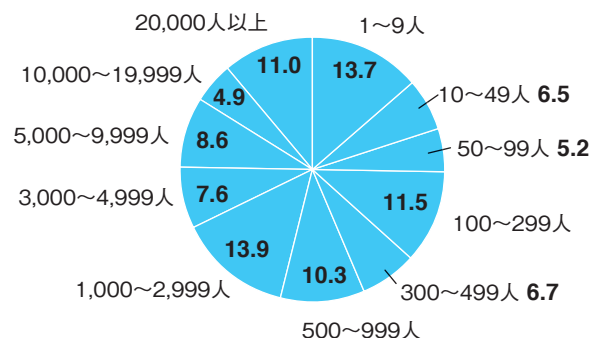
3 34%が部長以上

役職 (%)



4 企業規模は大企業から中小企業までカバー

企業規模 (%)



この雑誌と関連の深いメディア

- 日経クロステック／日経クロステックActive
- 日経クロステック EXPO

主な広告ジャンル

- ・基幹システム・業務システム関連製品
- ・クラウド関連サービス
- ・運用管理製品・サービス
- ・Webシステム関連製品・サービス
- ・セキュリティ関連製品・サービス
- ・ネットワーク関連製品・サービス
- ・ストレージ・サーバーなどハードウェア

広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,236,000円
白黒1ページ	856,000円