

要素技術から企業戦略まで自動車業界の総合技術情報誌

日経
NIKKEI
Automotive

未来のクルマをリードする

創刊：2004年6月
発行部数：7,900部
発行形態：月刊（毎月11日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、
一部書店売り



「クルマの未来をリードする」自動車技術・経営の専門誌。電動化やIT・通信との融合とともに進化するクルマの技術やトレンドを紹介する。環境性能だけでなく、自動運転につながる予防安全技術。さらに、クラウドやネットワークなどクルマに新たな進化をもたらすITの情報も積極的に取り上げる。欧米をはじめ中国、アジアといった新興市場も含む世界の業界動向もいち早く提供する。

<https://xtech.nikkei.com/media/AT/>

お問い合わせ メディアビジネス推進部

TEL：03-6811-8071

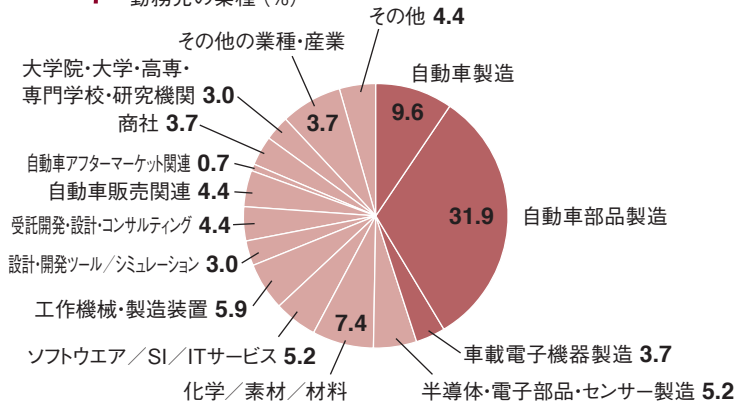
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq



読者はわが国のクルマづくり・技術を支えるキーパーソン

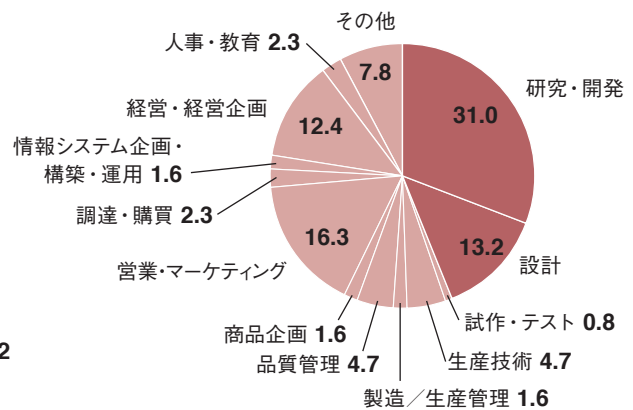
1 自動車OEMや部品・機器製造企業が約45%

勤務先の業種 (%)



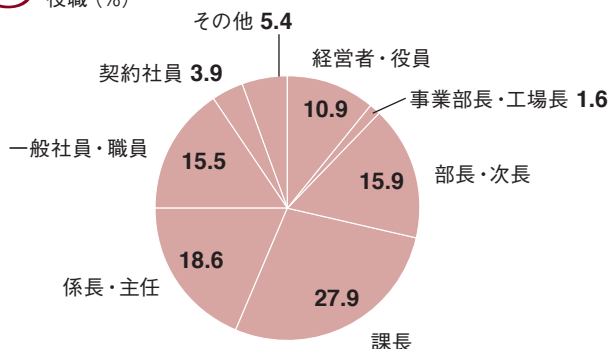
2 研究開発・設計が約44%

所属部門 (%)



3 経営者・役員クラスをはじめマネジメント層が大半

役職 (%)



4 広告が職場での話題や検索のきっかけに

広告閲覧後の行動 (複数回答) (%)



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経エレクトロニクス
- 日経ものづくり
- 日経クロステック
- 車載Ethernetセミナー

■主な広告ジャンル

- ・ADAS/自動運転システム
- ・ECU・電子部品・デバイス
- ・自動車部品
- ・生産設備・機器
- ・サプライチェーンシステム
- ・次世代駆動機関 (EV、燃料電池、水素) 関連
- ・加工/試作サービス
- ・開発/設計/計測/テストツール
- ・解析/制御/シミュレーションツール
- ・車内ネットワーク/コネクテッドカー関連
- ・サイバーセキュリティ対策
- ・審査・認証機関
- ・MaaS関連

■広告料金 (消費税別)

4色1ページ	580,000円
白黒1ページ	420,000円