

マーケティングがわかる
消費が見える

日経 **XTREND**

MEDIA DATA 2026



<https://xtrend.nikkei.com/>

日経BP

日経 **XTREND**
リニューアル

マーケティングの戦略から
実装までを扱う総合メディア

日経トレンド
電子版



商品・サービス開発や
企画立案に役立つ情報を提供



『新しい売上』を つくるための 戦略メディア

日経エンタテインメント!
電子版



IP戦略などのエンタメ専門情報をお届け

マーケティングとは、顧客が求める価値をつくり、届けたい相手に、正しいコミュニケーションで届ける一連の活動。その概念は、商売そのものだと言えます。

日経クロストrendが掲げる「マーケティングがわかる 消費が見える」というコンセプトは、まさに「顧客理解」「顧客価値」というマーケティングの基本を表しています。

あらゆる分野で商品・サービスが溢れ、企業が顧客を獲得し、維持する難度はますます高まっています。日経クロストrendは、マーケターが消費の最新トレンドや消費者心理の変化をつかみ、マーケティング戦略の立案から、具体的な手段まで、様々な実務に役立つ情報をお届けします。

さらに、第一線で活躍するマーケターを招いた各種セミナーを定期的開催。「Marketing for All」を掲げ、マーケティング部門に限らず、コミュニケーションの対象者が存在する全ての職種の方を支援します。



日経クロストrend 編集長
中村 勇介

読者ターゲットはマーケティング業務を担うキーパーソン

宣伝・

マーケティング

他社キャンペーンの成功事例、失敗事例の理由は？

ブームの仕掛け人である若者は、いま何に関心がある？

経営企画・

新規事業

マーケティングを自社優位につなげるには？

ポスト2020の成長戦略は？

データ戦略

人口知能、ビッグデータの最新活用事例を抑えたい

先端企業での活用事例は？
小さな会社でも実現できる？

EC・店舗

どうやったらサイト・お店に来てもらえる？

顧客が途中で離脱しない商品ページのコツは？

商品企画／

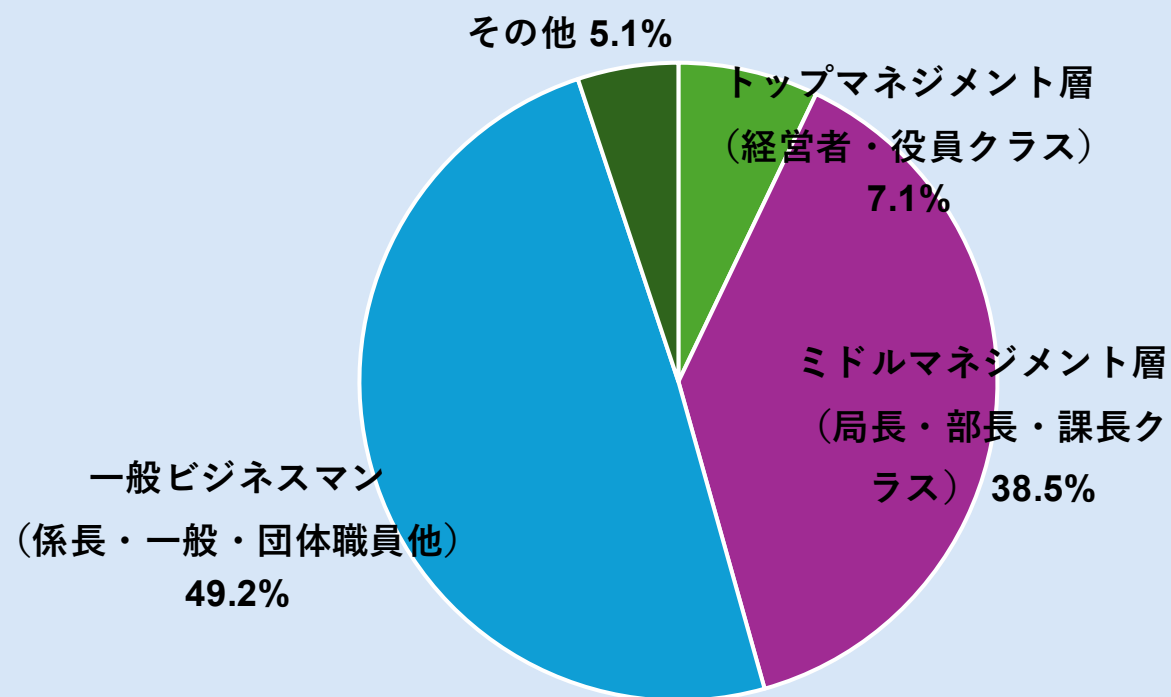
R&D

あのパッケージを消費者はどう評価しているのか？

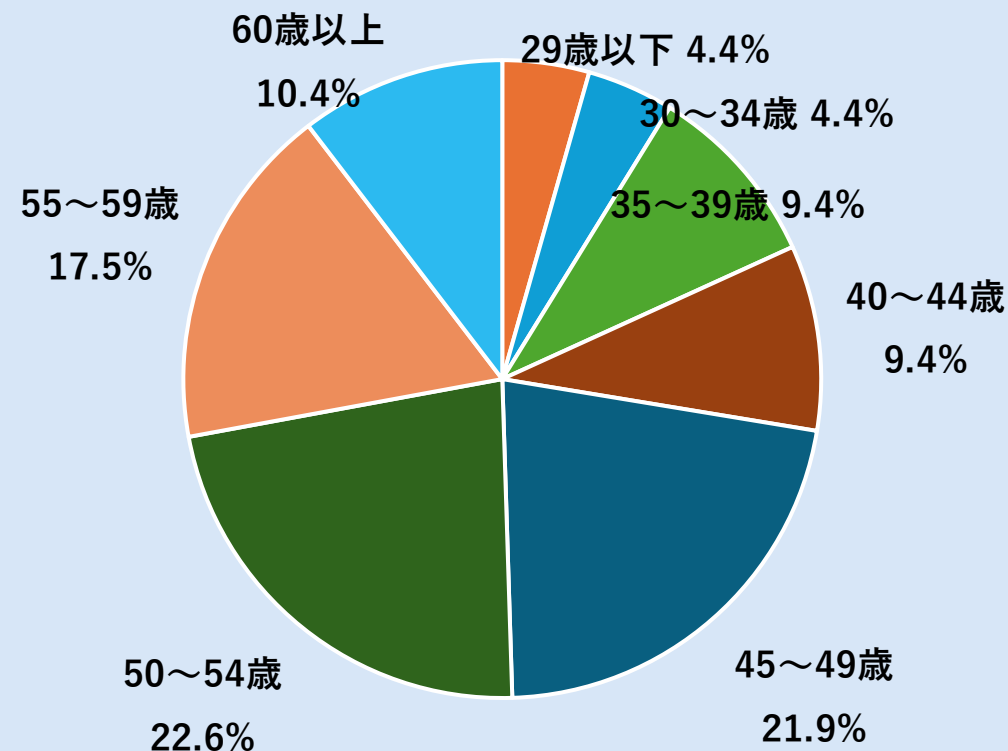
なぜあの商品はヒットしたのか？
ロングセラーの作り方は？

45.6%がトップ&ミドルマネジメント層

役職

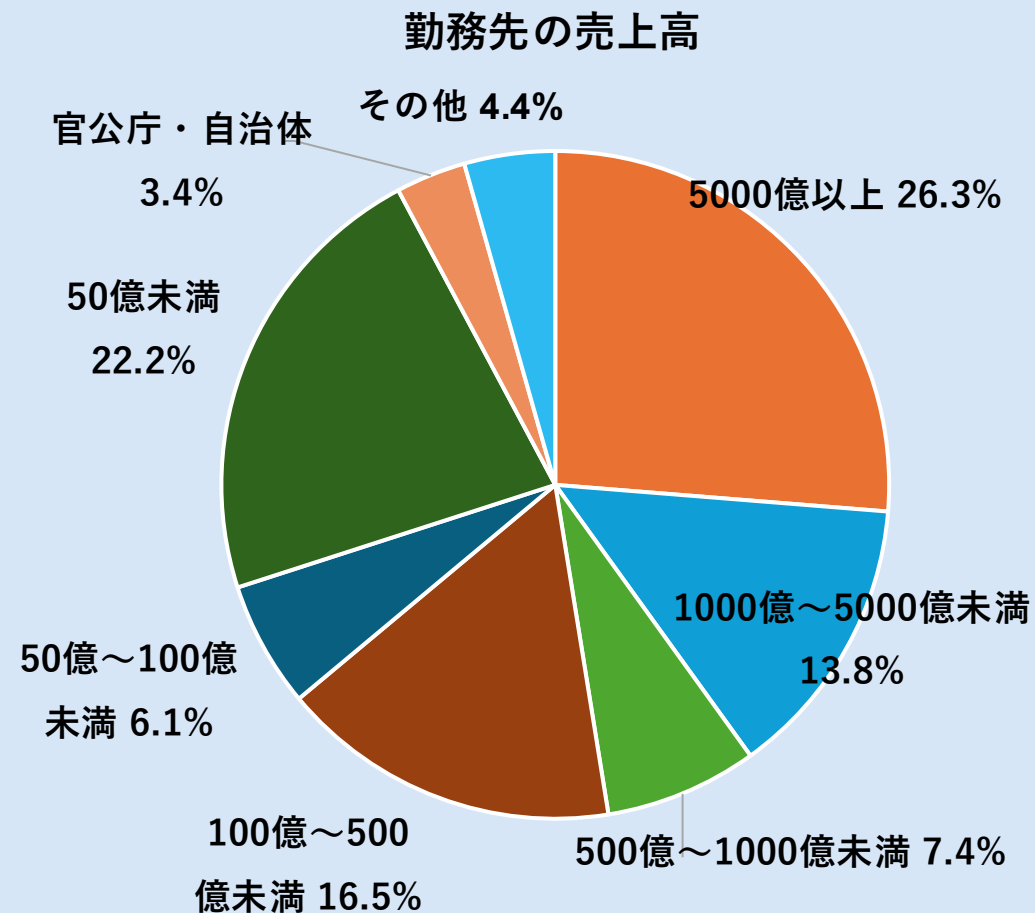
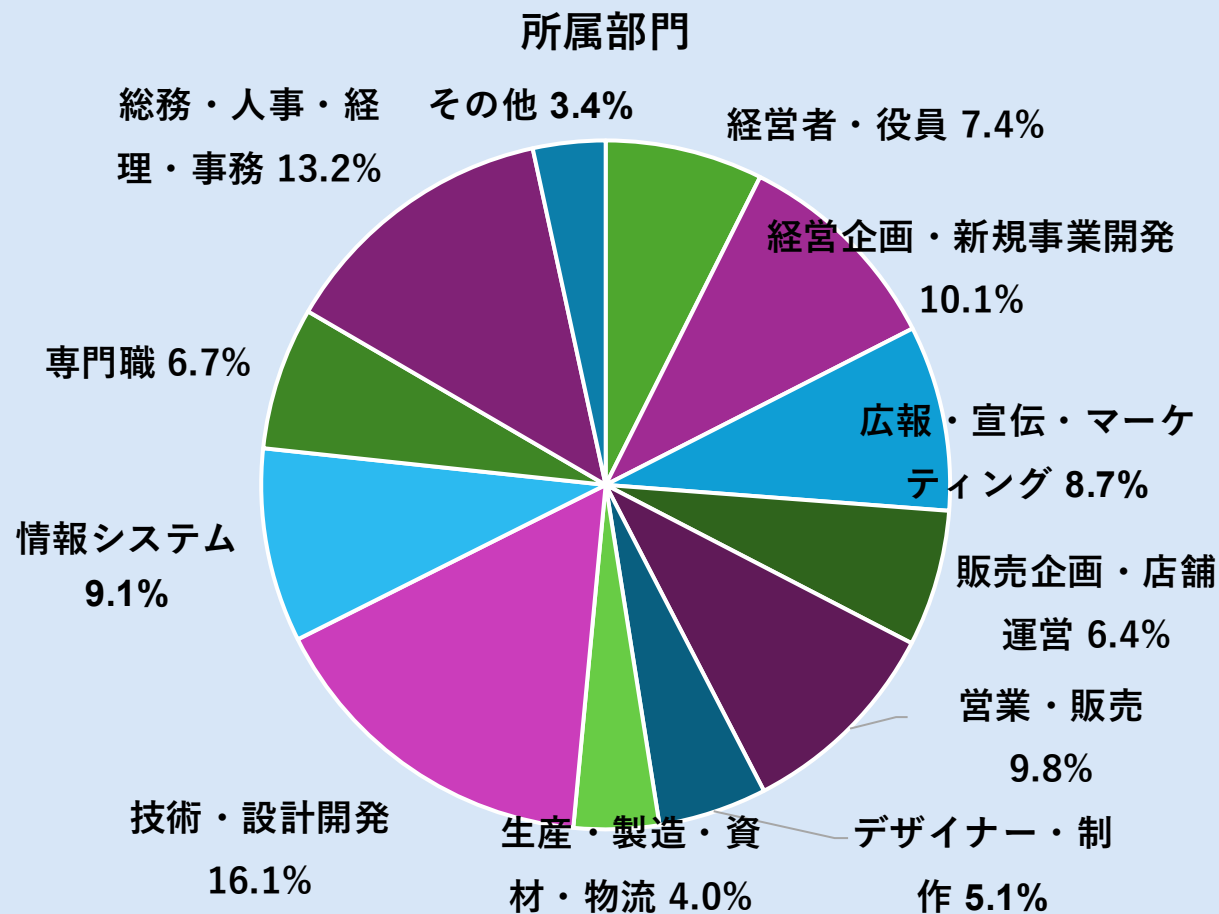


年齢



※日経クロストrend読者プロフィール調査より

47.5%が売上高500億円以上の企業勤務



タイヤアップ広告

— オリジナル型タイヤアップ

— ネイティブ型タイヤアップ

日経クロストrendのテイストに沿って、オリジナルデザインで展開するタイアップメニューです。デザインと合わせて記事構成の自由度が高いのが特徴で、ユーザーに刺さるコンテンツで訴求します。

ページイメージ



	プレミアム	スタンダード
実施料金	350万円（税別）	300万円（税別）
PV	10,000PV保証	2,000PV想定
掲載期間	4週間：掲載終了後 1 年間アーカイブ	
掲載開始	平日任意（年末年始は除く）	
デザイン	フリーフォーマット	
文字数	約2,500字程度（雑誌2ページ相当）	
画像・図版点数	2～3点程度	
ページ数	1～2ページ	
誘導枠	日経クロストrend内広告誘導枠 日経クロストrend登録会員メールタイアップ専用誘導枠 外部ブースト誘導	
タグの実装	リタゲタグなど一部タグは条件付きで可	
お申し込み期限	2カ月前	

※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます。

※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします。

※雑誌タイアップを転載の場合は、200万円（税別）で承ります（スタンダードを適用します）。

編集記事と同じトーン＆マナーで制作・掲載するタイアップメニューです。日経BPの編集経験者が記事を監修。親近感・信頼感のあるコンテンツを訴求します。

ページイメージ



	ネイティブ（プレミアム）	ネイティブ（インスタント）
実施料金	350万円（税別）	150万円（税別）
PV	10,000PV保証	2,000～3,000PV想定
掲載期間	4週間：掲載終了後 1 年間アーカイブ	
掲載開始	平日任意（年末年始は除く）	
デザイン	編集記事のテンプレートを使用 *タイトル冒頭に【PR】が入ります *筆者表記はなく、「協力／●●●●（広告主名）」となります	
文字数	2,500字程度（雑誌2ページ相当）	1,000～1,300字程度
画像・図版点数	4点程度（メイン画像含む）	2点まで（メイン画像含む）
ページ数	3ページまで	1ページ * 資料・リリースなどの提供素材をもとに制作
誘導枠	日経クロストrend内広告誘導枠 日経クロストrend登録会員メールタイアップ専用誘導枠 編集誘導（公開時に新着欄に露出、公式SNSへの投稿1回／Facebook、X） 外部ブースト誘導	
タグの実装	不可	
お申し込み期限	2～2.5カ月前	1カ月前

※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます。※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします。

メニュー名			掲載面	表示形式	掲載期間／回数	原稿サイズ（ファイルサイズ）
①	PC	ビルボード	日経クロストrendTOP	ローテーション	4週間	左右970×天地250ピクセル（150KB以内）
②	PC	日経クロストrendSpecial一覧	日経クロストrendTOP+ 記事面	ローテーション	4週間	画 像 ：240×135ピクセル（60KB以内） テキスト：全角半角問わず32文字以内
③	PC・SP	レクタングル	日経BPトレンドメディアALL （PC第2+スマホ記事下）	ローテーション	4週間	左右300×天地250ピクセル（150KB以内）
④	PC・SP	インフィード	日経BPトレンドメディアALL	ローテーション	4週間	画 像 ：240×135ピクセル（60KB以内） テキスト：全角半角問わず32文字以内
⑤	PC・SP	ピックアップ	日経BPトレンドメディアALL	ローテーション	4週間	画 像 ：240×135ピクセル（60KB以内） テキスト：全角半角問わず32文字以内
⑥	SP	スマホ・ヘッダーパネル	日経クロストrend記事面（ヘッダー）	ローテーション	4週間	左右320×天地180ピクセル（60KB以内）
⑦	ニュースレター（Mail）	日経クロストrend最新マーケティングニュース	ニュースレター内インフィード	平日 月～金配信	期間中8回	画 像 ：240×180ピクセル（50KB以内） 【サブタイトル】全半角を問わず13文字以内 ＋ 【タイトル】全角・半角を問わず24文字以内 （※改行指定不可）

※画像には、視認性の観点から文字要素の記載は不可としています。

※ビルボードは、有料会員には配信されません。

※各誘導枠は期間保証となります。表示回数を保証するものではありません。

PC



SP



HTMLメール



タイアップ広告



PC版①ビルボード ②日経クロストrend Special一覧 ③レクタングル ④インフィード ⑤ピックアップ

⑦日経クロストrend (HTMLメール)

The background of the slide is a complex, abstract composition of various shades of blue. It features numerous overlapping, semi-transparent geometric shapes, including rectangles, triangles, and polygons, which are arranged in a way that creates a sense of depth and movement. Some shapes are oriented vertically, while others are horizontal or at diagonal angles. The overall effect is reminiscent of a stylized cityscape or a digital data environment. The colors range from deep navy blue to a lighter, almost white blue, with some areas appearing more saturated than others.

ディスプレイ広告

PC



SP



	PC	SP
媒体名	日経クロストrend	日経クロストrend
メニュー名	第1レクタングル	スマホ・レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ（PCサイト）	ほぼ全ページ（スマホサイト）
表示形式	ローテーション	ローテーション
サイズ	左右300×天地250ピクセル	左右300×天地250ピクセル
形式	GIF、JPEG、PNG	GIF、JPEG、PNG
枠数	1	1
期間／回数	任意	任意
料金（グロス）	¥2.5／imp	¥2.5／imp
保証形態	imp保証	imp保証

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります。



媒体名	日経クロストrend
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ（PCサイト）
表示形式	ローテーション
サイズ	左右970×天地250ピクセル
形式	GIF、JPEG、PNG
枠数	1
期間／回数	任意
料金（グロス）	¥5.0／imp
保証形態	imp保証

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります。

The background of the slide is a vibrant blue with a complex, abstract pattern of overlapping geometric shapes, including rectangles and lines, creating a sense of depth and movement. The text is centered in the middle of the slide.

ニュースレター広告



※画像はイメージです。

媒体名	日経クロストrend最新マーケティングニュース
メニュー名	日経クロストrend登録会員メール（HTMLメール）インフィード広告
原稿規定	画像：左右240×天地180ピクセル 50KB <u>サブタイトル</u> 全角・半角を問わず13文字以内×1行 + <u>タイトル</u> 全角・半角を問わず24文字以内 （※改行指定不可）
配信数	約27万通（※2026年7月時点）
配信頻度	平日毎日
料金	25万円（税別）
想定CTR	0.02%前後

お問い合わせ
株式会社日経BP
アカウントビジネス部
nxr-ad@nikkeibp.co.jp