

日経メディカル Online 媒体資料

臨床医のための情報サイト

- 表示回数やメール配信数などは毎月更新しております。
- 広告掲載の申込み・入稿については、以下の資料をご覧ください。
https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf
- HTML5 入稿規定
https://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_kitei_html5.pdf

日経
メディカル

臨床医のための情報サイト



日経メディカル Onlineは、医師や薬剤師を中心とした医療従事者に対して、日常の臨床や研究、医療行政やキャリアアップに役立つ最新情報を提供している会員制サイトです。

特に、医師に対しては厳格な認証システムを導入し、医師限定のコンテンツも提供しています。

月間ページビュー数	16,604,482
月間ユニークユーザー数 ※	6,364,512

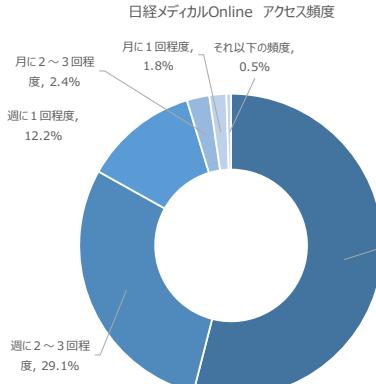
※ユニークブラウザ数をカウントした数字です。

◆2020年2月実績 (Atlas調べ)

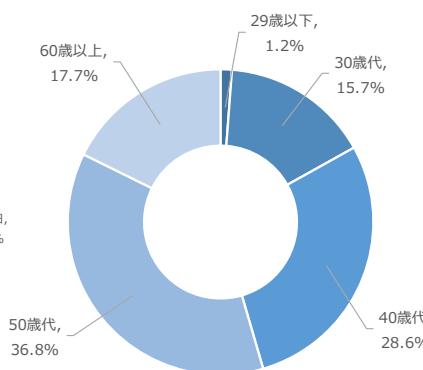
<https://medical.nikkeibp.co.jp/>

17万人の医師から信頼される情報サイト

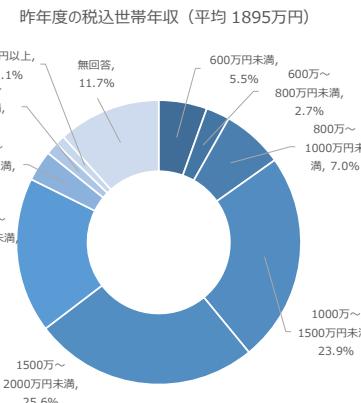
1日に1回以上アクセスする読者が半分以上



医師会員の平均年齢は50.5歳



医師会員の約半数が年収1,500万円以上



登録会員数(2020年2月現在：744,518人)

■主要会員属性

医師合計	171,178
勤務医	138,680
病院理事長・院長	6,728
診療所理事長・院長	25,770
歯科医師	7,937
薬剤師	149,065
看護師・准看護師	43,316
保健師	2,961
助産師	1,519

日経メディカル Online 広告メニュー 一覧

日経
メディカル

メニュー名	掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
エントランスアド	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1週間	65,000imp	¥3,000,000	期間保証
ビルボード	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1週間	65,000imp	¥2,000,000	期間保証
第1 レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1週間	180,000imp	¥700,000	期間保証
第2 レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1週間	180,000imp	¥400,000	期間保証
テキストアド	ほぼ全ページ	貼り付け	4	1週間	360,000imp	¥150,000	期間保証

タイアップサイト (掲載費)	—	—	—	4週間	—	¥1,500,000	期間保証
----------------	---	---	---	-----	---	------------	------

メール媒体名	メニュー名	配信頻度	枠数	期間/回数	想定配信数	料金	備考
日経メディカル メール	ヘッダー	毎週火・木曜日	3	1回	約546,000通	¥300,000	—
日経メディカル メール	センター	毎週火・木曜日	3	1回	約546,000通	¥150,000	—

特別パッケージ	メニュー名	掲載媒体・掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
ダブルビルボードパック	日経メディカル Online	ほぼ全ページ	ローテーション	1	1週間	65,000imp	¥2,500,000	期間保証
	日経ドラッグインフォメーション Online	ほぼ全ページ	期間中掲載			40,000imp		
ファーストビュージャック	NMO エントランスアド	ほぼ全ページ	期間中掲載 ※1枠買い切り	1	1週間	115,000imp	¥6,000,000	期間保証
	NMO ビルボード	ほぼ全ページ						

※「エントランスアド」、「ビルボード」はフリークエンシーコントロール設定枠です。

日経メディカル Onlineのサイト内広告はすべて、会員読者がログイン時にのみ掲載されます。
非ログイン時には掲載されません。
メール広告につきましては、読者のログイン／非ログインに関係なく掲載されます。

エントランスアド



媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	エントランスアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	①ヘッドバナー：左右1,004×天地80ピクセル/150KB以内 ②③サイドバナー：左右145×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	65,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥3,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり ・他の広告枠と申込／入稿期限が異なります。 申込期限：掲載開始12営業日前 入稿期限：掲載開始10営業日前

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。
予めご了承ください。

ビルボード

日経メディカル

The screenshot shows the Nihon Keizai Shimbun (Nikkei) Medical Online homepage. A red dashed box highlights the 'Billboard' section, which features a large image of a chest X-ray with the text '50代男性が呼吸困難で救急搬送、疑うべきは?' (A 50-year-old man with respiratory distress, what should we suspect?). Below this is a news article about a medical survey. To the right of the main content is a sidebar with a doctor's profile and a 'Medical & Health Survey' section.

Billboard

編集長のピックアップ

50代男性が呼吸困難で救急搬送、疑うべきは?

NMOの方程式! NSADE各社貼り薬・第1回調査
貼付薬でもロキソニンが不動の一番人気

新規登録者の方の「日経医療経営マガジン」
【動画】1から学ぶ経営戦略概論

注目キーワード

フォーミュラリー | 救急×腰痛ケア | 今冬のインフルエンザ

新着記事

NMAO貼付サーキュレーション
貼付薬でもロキソニンが不動の一番人気
2019/10/26 | 医師・医療

税
Dx+の「医師のためのパリュー投票機能」
医師の実感の投票法は法人設立、だけど…
2019/10/25 | ライフスタイル

ヘルスケア・ホールド統計
地域包括ケアシステム
2019/10/25 | 行政・制度

媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	65,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥2,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。
予めご了承ください。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

第1＆第2レクタングル

The screenshot shows the homepage of the Nikkei Medical Online website. It features several news articles and sections like 'Medical TOP', 'NEWS & REPORT', and 'MEDI QUIZ'. The two large rectangular ad slots are positioned in the center of the page, one above the other. The top slot is labeled '第1 レクタングル' and the bottom slot is labeled '第2 レクタングル', both enclosed in red dashed boxes.

媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	第1レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	180,000imp
想定CTR	0.10%
期間/回数	1週間
料金	¥700,000

媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	第2レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	180,000imp
想定CTR	0.05%
期間/回数	1週間
料金	¥400,000

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

テキストアド

日経TOP NEWS & REPORT 医療・コラム 特設サイト (医療経営/医業) 学会カレンダー 地方薬事典 サービス

会員登録 ログイン

編集長のピックアップ

医師の業務のタスクシフト・シェアの検討を開始

50代男性が呼吸困難で救急搬送、疑うべきは?

最新のピックアップ【動画】イヌバロクト
ベクタ化した第3の血液凝固第VIII因子製剤

NMOの方へハイ: NSAIDs含む点滴に第1回調査
貼付薬でもロキソニンが不効の一因人気

医師 人気記事ランキング

注目キーワード

フォーミュラリ 救急×腰痛とケア 今冬のインフルエンザ

新着記事

発表会・研究会開催のNew PageLECTURE
経皮の僧帽弁修復術、仮試験は2年成績もドロー

2019/10/24 [続きを読む]

インフルエンザ診断Next! ドラッグ
成人インフル脳症の調査で判明した注目の事実

2019/10/24 [続きを読む]

日経メディカルOncologyリポート
RET融合遺伝子陽性非小細胞肺癌で再確認されたドライバー遺伝子
解析の重要性

2019/10/23 [続きを読む]

日経メディカルOncologyニュース
既治療の進行HER2陽性乳癌にtucatinibとカベシタビン、トラスツズマブの併用投与はPFS、OSを有意に延長

2019/10/23 [続きを読む]

テキストアド

最新号のご案内

日経メディカル 日経ヘルスケア DIA

媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	テキストアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	貼り付け
枠数	4
原稿サイズ	全角38文字以内
原稿種類	テキスト
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	360,000imp
想定CTR	0.08%
期間/回数	1週間
料金	¥150,000

日経メディカル Online CLOSE UP !

日経メディカル CLOSE UP

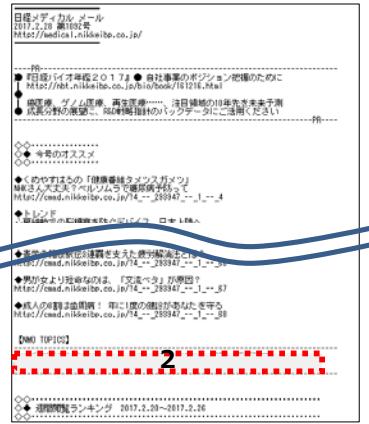
タイアップサイト標準パッケージ

医師をターゲットに効果的なWebマーケティングを実現する「日経メディカル Online」のタイアップサイト。質の高いコンテンツと、医師の興味を引く誘導リンクにより、訴求効果に優れたPRの場を提供します。

日経メディカル Online



日経メディカル メール



タイアップサイト★ イメージ



タイアップ
サイトへ

日経メディカル Online メニュー名		掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★	タイアップサイト（掲載費）	—	—	4週間	—	A4サイズ2ページ（約3,000文字）程度
1	テキストアド・NMO Close Up	（ほぼ全ページ）	ローテーション		2,000,000imp	全角37文字以内
2	日経メディカルメール（NMO TOPICS）	—	—	4回	約546,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL

料金 **¥1,500,000.-**

※雑誌タイアップを流用する場合は100万円で本標準パッケージを承ります。詳細はお問い合わせください。
※制作費や遠方取材は別途費用がかかります。詳細はお問い合わせください。

日経メディカル メール ヘッダー

日経メディカルメール 2017.2.23 第1082号 http://medical.nikkeibp.co.jp/
PR-----
メール・ヘッダー枠
-----PR-----
◇◆ 今号のオススメ
◆トランジットでの脳梗塞を防ぐデバイス、日本上陸へ
◆院長を悩ます難局トラブル大研究
◆田中由佳里の「ハラワタの診かた」
◆学会トピック◎第19回日本消化器学会総会学術集会
◆NEWS
◎内科臨床シナリオクイズ【日経メディカル刊】
症例シナリオを読まずクイズを解きながら、どの検査や治療を先に行うべきかを学んで覚える『M2PLUS』でも人気!
-----PR-----

メール媒体名	日経メディカル メール
メニュー名	ヘッダー
枠数	3
原稿サイズ	全角38文字以内×5行 (URLリンク含む)
原稿種類	テキスト
配信頻度	毎週火・木曜日
想定配信数	約546,000通
想定CTR	0.10%
料金	¥300,000

日経メディカル メール センター

日経
メディカル

日経メディカルメール
2017.2.23 第1082号
<http://nbt.nikkeibp.co.jp/>

PR
●『日経リオ年鑑2017』●「自社事業のポジション把握のために
<http://nbt.nikkeibp.co.jp/bio/book/181216.html>

●癌医療、ゲノム医療、再生医療……、注目領域の10年先を未来予測
成長分野の展望に、R&D情報特集のバックデータをご活用ください

◆◇◆ 今号のオススメ
◆◇◆

◆めやおはるの「健康番組タメツスガメツ」
NHKさん大丈夫? ベルソムラで糖尿病予防って
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_293947_--_1_--_4

◆トランプ
心筋細胞での脳梗塞を防ぐティップス、日本上陸へ
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_293947_--_1_--_5

◆院長を悩ます難局トラブル大研究
院長を複数させた「即時力新人」の仕事ぶり
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_293947_--_1_--_6

◆田中由佳里の「ララワタのなかた」
子どもにとって、イヤやうんちは體内の方
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_293947_--_1_--_7

◆学会トピック⑧第19回日本消化器学会総会学術集会
若年者のヒロキ菌スクリーニング検査は簡便な尿中抗体検査で
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_293947_--_1_--_8

◆NEWS
『抗薬適正使用の手引き』の具体案まとめ
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_293947_--_1_--_9

PR
■ メール・センター枠

メール媒体名	日経メディカル メール
メニュー名	センター
枠数	3
原稿サイズ	全角38文字以内×5行 (URLリンク含む)
原稿種類	テキスト
配信頻度	毎週火・木曜日
想定配信数	約546,000通
想定CTR	0.04%
料金	¥150,000

ダブルビルボードパック

日経メディカル
ONLINE

DI
Produced by
NIKKEI
DRAFT INFORMATION

日経メディカル Online



日経ドラッグインフォメーション Online



通常料金

200万円+100万円=300万円 ⇒

パッケージ
特別料金

250万円/週

両媒体の掲載タイミングは同じ週を原則としますが、枠の空き状況により変動することもございます。

*表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

*料金には別途消費税がかかります。 *料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 *申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	65,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥2,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり
媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

ファーストビュージャック



メニュー名	エントランスアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	①ヘッドバナー：左右1,004×天地80ピクセル/150KB以内 ②③サイドバナー：左右145×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	115,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥3,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり ・他の広告枠と申込／入稿期限が異なります。 申込期限：掲載開始12営業日前 入稿期限：掲載開始10営業日前
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	④ビルボード：左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	115,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥2,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

通常料金

(300万円×2枠分)+(200万円×2枠分)=1000万円⇒

パッケージ
特別料金

600万円/週

*1社（1原稿）買い切りのメニューとなります。
*枠の空き状況によりお受けできない期間もございます。

*表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

*料金には別途消費税がかかります。 *料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 *申込み、入稿については別途資料でご確認ください。