2026年 建設メディアウェブメニュー (2026年 10-12月)

★月間アクセス状況
(2026年9月実績)

日経クロステック (建築)	日経クロステック (土木)	日経不動産マーケット情報
855,819 PV	1,181,562 PV	937,752 PV
405,923 UB	427,916 UB	219,266 UB

注)PV/UBは、日本経済新聞社が開発したツール「Atlas」で計測。システムによるアクセス(bot)を判定し排除する仕組みを組み込み、より実アクセスに近い数値を計測できるようになりました。

★メールマガジン登録会員数状況..日経クロステック(建築・土木) 251,491／ 日経不動産マーケット情報 11,091 (ウィークリーダイジェストとセット)

★登録会員の主要勤務先業種

建設	120,929
設計事務所	15,147
建築(意匠)設計事務所	9,105
構造設計事務所	1,137
設備設計事務所	518
住宅メーカー/工務店	6,951
住宅会社(全国展開)	1,469
住宅会社(地域限定)	1,191
工務店	1,915
リフォーム専業	722
ゼネコン/サブコン	16,270
総合建設業(ゼネコン)	10,710
専門建設業(サブコン)	3,275
建設コンサルタント	10,267
その他建設業	6,203

不動産業	20,582
不動産仲介会社	1,523
デベロッパー	1,374
不動産ファンド運用会社	131
不動産鑑定会社	84
その他不動産業	958

公務員	34,926
政府・中央官庁	2,660
地方公共団体	4,545
都道府県	1,658
市町村	2,119

★登録会員の資格

一級建築士 34,243

- 二級･木造建築士 13,712
- 技術士･技術士補 14,382
- 建築施工管理技士 17,629
- 測量士･測量士補 14,270
- 土木施工管理技士 23,352
- 宅地建物取引士 15,198

★目次

バナー広告	2P
スマホ広告	6P
メール広告	7-9P
タイアップ	10-11P
リード提供型メニュー	12P

2026.10.13更新

日経XTECH 「建築」/「土木」カテゴリー・バナー広告①

メニュー名		販売単位	料金 ※カテゴリー指定料金込みです	想定CTR	サイズ/ファイル容量上限
1	カテゴリー指定 スーパーバナー	imp	¥3.0/imp	0.02%	左右728×天地90ピクセル 60KB以内
	カテゴリー指定 ダブルスーパーバナー		¥4.0/imp	0.05%	左右728×天地180ピクセル 150KB以内
	カテゴリー指定 ビルボード		¥5.0/imp	0.08%	左右970×天地250ピクセル 150KB以内
2	カテゴリー指定 第1レクタングル +スマホレクタングル	imp	¥3.0/imp	0.08%	左右300×天地250ピクセル 150KB以内
	カテゴリー指定 第1レクタングル		¥3.5/imp	0.03%	左右300×天地250ピクセル 150KB以内
	カテゴリー指定 第1ダブルレクタングル		¥4.5/imp	0.03%	左右300×天地600ピクセル 150KB以内
3	カテゴリー指定 第2レクタングル	imp	¥1.5/imp	0.02%	左右300×天地250ピクセル 150KB以内
	カテゴリー指定 第2ダブルレクタングル		¥2.5/imp	0.02%	左右300×天地600ピクセル 150KB以内

※「建築」カテゴリーか「土木カテゴリー」をお選びください。

※基本「カテゴリートップページ」と各「記事ページ」は同一の広告メニューとなります。
※期間保証のメニューは、基本火曜日スタートとなります。
※料金はグロス金額・外税です。表示回数保証メニューの最低実施料金は30万円(税別)となります。
※料金、枠数、位置、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

日経XTECH 「建築」/「土木」カテゴリー・バナー広告②

エントランスアド

プッシュダウン

インリード動画

	メニュー名	販売単位	料金 ※カテゴリー指定料金込みです	想定CTR	サイズ/ファイル容量上限	備考
6	エントランスアド	imp	¥10.0/imp	0.25%	ヘッドバナー：1440×80 サイドバナー：120×600 レクタングル：300×250 （各150KB以内）	-
7	プッシュダウン	imp	¥8.0/imp	0.3%	展開時：970×400(250) 収束時：970×90 （各150KB以内）	※フリークエンシーコントロールあり
8	インリード動画	imp	¥9.0/imp	0.1%	16:9(1920×1080以内) 10MB(30秒以内)	※カテゴリートップページには非表示

※「建築」カテゴリーか「土木カテゴリー」をお選びください。

※画面はイメージです。

※料金はグロス金額・外税です。表示回数保証メニューの最低実施料金は30万円(税別)となります。料金、枠数、位置、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※エントランスアドはダブルスーパーバナー/ビルボード/プッシュダウンとは同載不可メニューのため同時掲載はお受けできません。
※エントランスアドは12営業日前に原稿案をお送りください。媒体判断によりお断りまたは修正をお願いすることがあります。
※プッシュダウンは右上に「OPEN/CLOSEボタン(約天地30×左右90ピクセル)」が入ります。ロゴや文字の配置等ご留意ください。
※動画ファイルは配信時デバイスにあわせて最適化されます。

日経XTECH 「建築」/「土木」カテゴリー・バナー広告③

ラージゲートバナー(動画可)

- ✓ **1900×1000pi×（編集コンテンツ領域除く）と300×250pi×を組み合わせた広大な表示面積**
- ✓ **高いビューアビリティを実現**
- ✓ **動画との組合せも可能な高インパクトメニュー**
- ✓ **他社のビルボードやスーパーバナーとの同時掲載なし。1社での占有度が高い**

読者のスクロールに合わせて
動画は①→②の位置へスイッチします。

※画面はイメージです。

メニュー名	販売単位	料金 ※カテゴリー指定料金込みです	想定CTR	サイズ(ピクセル)/ファイル容量上限	備考
ラージゲートバナー (動画あり)	imp	¥18.5/imp	-	画像部分：1900×1000※注1 / 500KB以内 300×250 / 150kb以内 【動画】16:9（1920×1080以内） / 10MB以内(30秒以内) ※注2	※フリークエンシーコントロールあり ※注1：編集コンテンツ領域は除きます ※注2：動画ファイルは配信時デバイスにあわせて最適化されます
ラージゲートバナー (動画なし)	imp	¥15.5/imp	-	画像部分：1900×1000※注1 / 500KB以内 300×250 / 150kb以内	※フリークエンシーコントロールあり ※注1：編集コンテンツ領域は除きます

※「建築」カテゴリーか「土木カテゴリー」をお選びください。

※ラージゲートバナーは12営業日前までに原稿案をお送りください。媒体判断によりおことわりまたは修正をお願いする場合があります。

※ラージゲートバナーの作成にあたって、主要コンテンツは内側の領域に配置することをお勧めします。詳しくはお問い合わせください。

※料金はグロス金額・外税です。表示回数保証メニューの最低実施料金は30万円(税別)となります。料金、枠数、位置、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

日経不動産マーケット情報　バナー広告

NIKKEI REAL ESTATE MARKET REPORT

(PC)　(スマートフォン)

【トップページ】　【記事ページ】　【トップP】　【記事P】

①トップレクタングル（左右300×天地300ピクセル）
450,000円/月　【1社限定】　想定CTR：0.03%

②トッププレミアムバナー(左右300×天地60ピクセル)
300,000円/月　【3社限定】　想定CTR：0.02%

③テキストアド　(全角30文字)
100,000円/月　【3社限定】　想定CTR：0.02%

④記事ダブルレクタングル(左右300×天地600ピクセル)
3.0円/ imp【ローテーション】　想定CTR：0.09%
④'レクタングルの掲載も可能　（左右300×天地250ピクセル）

⑤スマホ・レクタングル(左右300×天地250ピクセル)
3.0円/ imp【ローテーション】　想定CTR：0.07%
※掲載ページ(トップ/記事)の指定はお受けできません。

④'＋⑤
記事レクタングル＋スマホ・レクタングル
(左右300×天地250ピクセル)
2.5円/ imp【ローテーション】　想定CTR：0.08%
※掲載デバイスの配信比率の指定はお受けできません。

日経XTECH 「建築」/「土木」カテゴリー・スマホ広告

ヘッダーパネル

ヘッダー動画

レクタングル

インフィード

テキストアド

メニュー名		販売単位	料金 ※カテゴリー指定料金込みです	想定CTR	サイズ/ファイル容量上限	備考
1	スマホ・ヘッダーパネル	imp	¥5.0/imp	0.1%	300×180(60KB以内)	※フリークエンシーコントロールあり
2	スマホ・ヘッダー動画	imp	¥6.5/imp	2.0%	16:9(1920×1080以内) 10MB(30秒以内)	※フリークエンシーコントロールあり
3	スマホ・レクタングル	imp	¥3.5/imp	0.07%	300×250、300×300 150KB以内	-
4	スマホ・インフィード	imp	¥3.0/imp	0.04%	サムネイル：240×135 (60KB以内) テキスト：全半角問わず32文字以内	-
5	スマホ・テキストアド	期間 (1週間)	¥200,000	0.04%	全半角問わず38文字以内	※カテゴリー指定は不可です。 ※700,000imp/週想定 (目安です。保証するものではありません)

※「建築」カテゴリーか「土木カテゴリー」をお選びください。

※スマホ・テキストアドは基本火曜スタートとなります。また、カテゴリー指定不可で各カテゴリーに表示されます。
※動画ファイルは配信時デバイスにあわせて最適化されます。
※料金はグロス金額・外税です。表示回数保証メニューの最低実施料金は30万円(税別)となります。料金、枠数、位置、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※④は日経クロステックActiveの同カテゴリーにも掲載されます。④、⑤の掲載位置はローテーションされます。
※日経不動産マーケット情報・ウェブにスマートフォンの広告メニューは5Pご参照ください。

メール広告①

■メールマガジン・ヘッダ広告

※掲載イメージ

[PR]サイバー攻撃が増加

製造業に求められる「サイバーレジリエンス強化」

■建築・土木ウオッチ by 日経クロステック

配信通数：251,491　　毎週月・火・水・木・金曜日配信

ヘッダー広告　250,000円/回　　想定CTR：0.05%程度

<原稿規定>
画像：左右240×天地180 (60KB以内)　※文字要素の記載不可
サブタイトル：全角半角を問わず13文字以内
タイトル：全角半角を問わず24文字以内　※改行指定不可

※掲載イメージ

-PR-
●建築家 藤本壮介氏、小池都知事が出演！
『東京大改造2026サミット』10/13 初開催
世界都市・東京は100年先にどう変わる！？
日本橋、日比谷、渋谷、芝浦、赤坂など
主要な大手デベロッパー各社が進める
大規模都市開発と街づくりの全貌が解る！
http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=536082

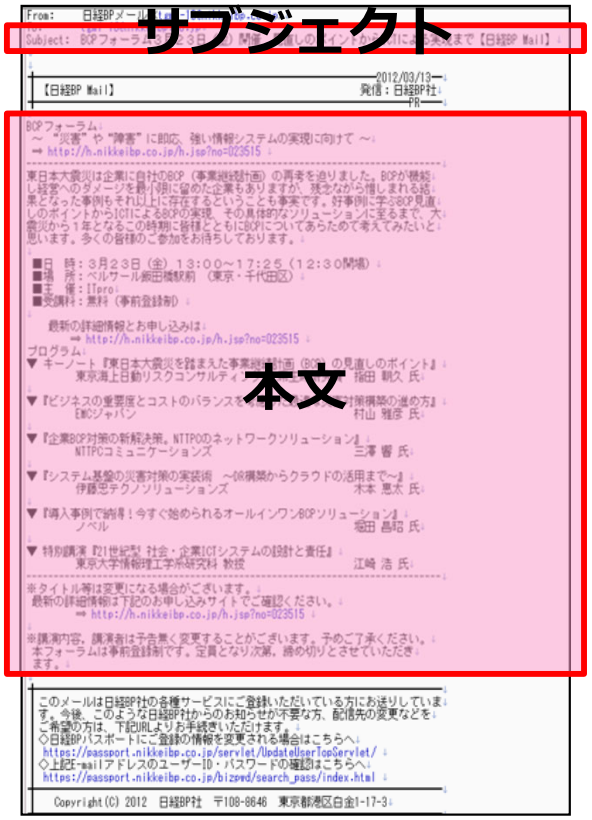
■日経不動産マーケット情報メール

配信通数：2,020(読者)＋9,071(一般会員)毎週月曜日配信

ヘッダー広告　200,000円/回　　想定CTR：0.23%程度

<原稿規定>
タイトル：●＋全角19文字以内　本文：全角20文字×3～5行
リンク先URL
（全角20文字×最大7行）

メール広告②



※配信サンプル

●メールのサブジェクト：全角30文字以内
●メール原稿：全角38文字×30～50行程度

■BP DMP ターゲティングメール

日経BPののデータベース（Webサイト会員、メールマガジン読者、雑誌購読者、セミナー・展示会来場者の登録属性、および行動履歴情報）の中から、属性毎にターゲットを抽出し、1社単独のPR情報を掲載したメールを配信するメニューです。

例：属性ターゲティング

セグメントA↓からターゲットを抽出
(年代、性別、地域(都道府県)、役職、従業員数、業種、職種)

■配信単価：100円/1通
最低実施料金：30万円(税別)

例：属性ターゲティング

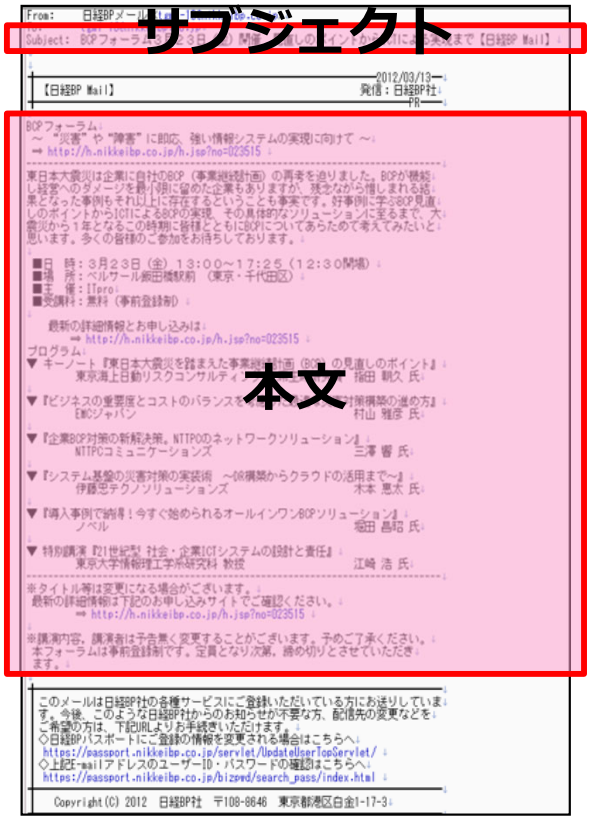
セグメントB↓からターゲットを抽出

業　　種：設計事務所、住宅メーカー/工務店、ゼネコン/サブコン、不動産
保有資格：一級建築士、二級・木造建築士、建築施工管理技士、土木施工管理技士、技術士・技術士補、、測量士・測量士補、宅地建物取引主任者

■配信単価：120円/1通
最低実施料金30万円(税別)

※その他、「閲覧履歴ターゲティング」や「ABM（ドメイン・企業名ターゲティング）」も可能です。詳細は別紙企画書をご覧ください

メール広告③



※配信サンプル

●メールのサブジェクト：全角30文字以内
●メール原稿：全角38文字×30～50行程度

■BP DMP ターゲティングメール

例：メールマガジン登録者向けメニュー

配信対象　建築・土木ウオッチ by 日経クロステック
-購読者数：251,491
-うち配信可能通数：約170,000 ※お知らせメール受取許諾者

申込単位：20,000通
料金：1,000,000円　(配信単価：50円/1通)

例：メールマガジン登録者向けメニュー

配信対象　日経不動産マーケット情報メール
-購読者数：11,091
-うち配信可能通数：約10,000 ※お知らせメール受取許諾者
＋ビジネス属性 業種：不動産

申込単位：10,000通
料金：1,000,000円　(配信単価：100円/1通)

※その他、「閲覧履歴ターゲティング」や「ABM（ドメイン・企業名ターゲティング）」も可能です。詳細は別紙企画書をご覧ください

日経XTECH タイアップメニュー

•商品・サービスの情報を読者に分かりやすい形で表現する、記事体広告メニューです。
•弊社がアサインする制作スタッフがディレクションし、企画・提案。商品・サービスの魅力を伝え、理解促進を図ります。

タイアップサイト

タイアップサイトへ

※訴求製品・サービスにあわせて、
①建築、②土木 のいずれかの分野をご指定ください。

メニュー名		サイズ/スペース	掲載期間/回数	表示形式
★	広告タイアップサイト (掲載費・Webサイト制作費)	A4サイズ2ページ程度(約2,400文字)のコンテンツ	4週間	-
1	ピックアップ/インフィード	サムネイル：左右240×天地135ピクセル ファイル形式：GIF/JPEG/PNG 60KB以内 テキスト：全角半角問わず32文字以内	4週間	ローテーション
2	日経クロステックSpecial欄	サムネイル：左右240×天地135ピクセル ファイル形式：GIF/JPEG/PNG 60KB以内 テキスト：全角半角問わず32文字以内	4週間	ローテーション
3	メールマガジンあなたにおすすめ欄	全角・半角問わず37文字以内	掲載期間中 4回	-

料金 ： ￥2,000,000 (グロス金額・税別)

※雑誌タイアップを流用する場合は100万円（グロス）で基本パッケージを承ります。詳細はお問い合わせください。
※遠方取材は別途費用がかかります。
※タイアップ一覧は原稿の差し替えができません。また、クリック数はレポート対象外となります。
※ピックアップ/インフィードのサムネイル（240×135ピクセル）は縮小して表示されますのでご注意ください。

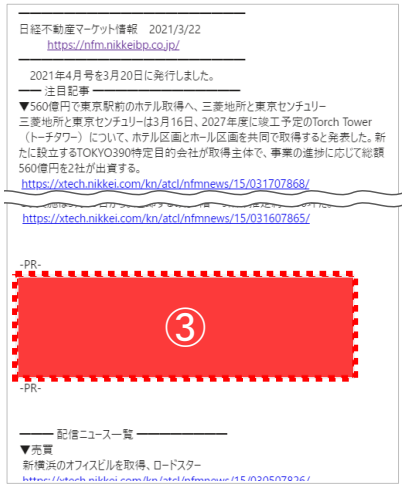
日経不動産マーケット情報　タイアップメニュー

貴社の伝えたい情報を読者に分かりやすい形で表現する、記事体広告メニューです。
弊社がアサインする制作スタッフがディレクション・取材し、御社の魅力を伝え理解促進を図ります。

トップページ

記事ページ

メール広告



タイアップ
サイトへ

●誘導枠

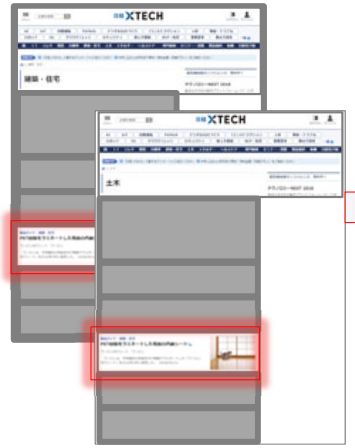
	メニュー名	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
①	日経不動産マーケット情報Special(ビジュアルボックス)	トップ＋記事	貼り付け	1ヶ月	600,000imp	左右90×天地90ピクセル＋テキスト全角33文字
②	日経不動産マーケット情報　テキストアド	トップ＋記事	ローテーション	1ヶ月	200,000imp	全角30文字以内
③	日経不動産マーケット情報　メール　ヘッダ広告	ー	ー	4回配信	11,529通/回	7ページをご参照ください

料金　：￥1,500,000（グロス金額・税別）

※雑誌タイアップを流用する場合は100万円（グロス）で実施可能です。
※遠方取材は別途費用がかかります。
※A4サイズ2ページ(約2,000文字程度)

日経 xTECH 「建築」/「土木」カテゴリー・リード提供型メニュー 製品ガイド 日経 xTECH ACTIVE

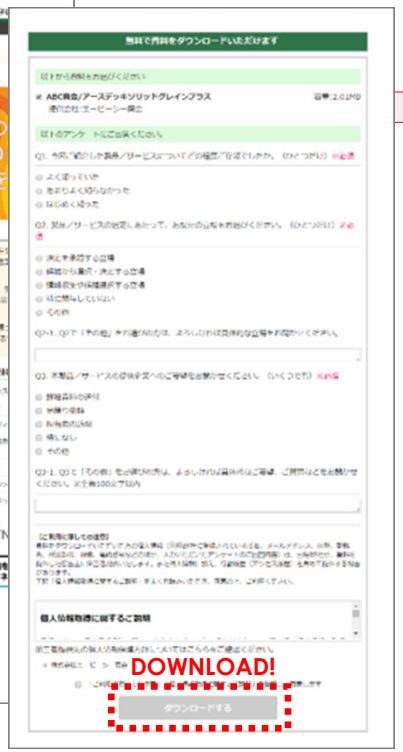
●xTECH建築／土木面



●建築・土木ウオッチ by 日経クロステック

【紹介ページ】

(アンケート部)



【カタログ/パンフ等のPDF 】

PDFダウンロード者のリードをご提供

ご提供する個人情報

- 氏名・フリガナ
- お勤め先住所
- メールアドレス
- 会社名
- 所属部署
- 電話番号
- 職業
- 業種
- 職種
- 従業員規模
- 役職
- アンケート項目（デフォルト）
  ①認知度 ②選定立場 ③掲載企業への要望

料金(税別) ：リード単価 **@10,000円**
400,000円～(ミニマム40件)

オプション：ダウンロード用PDF制作も承ります
▶A4・1ページ…30万円
▶A4・2ページ…50万円

製品・サービス導入のための意思決定支援サイト「日経クロステック Active」と連携するリード提供型メニューです。

ご提供原稿をもとにクロステック Active編集部で書き起こしたご紹介ページへ、クロステック(建築・土木)のWebサイトやメールマガジンから誘導し、アンケートを兼ねたパーミッションページで個人情報のご提供に同意した“見込み顧客データ”(リード)をご提供します。

※誘導メニューとして「建築」カテゴリーか「土木カテゴリー」をお選びください。
※ご提供原稿(ダウンロード用PDF)以外に、画像を1～3点ご用意ください。
※お申込後、個人情報のやりとりをされる「利用者登録」や広告主企業様の個人情報保護方針ページのご連絡/ご確認をさせていただきます。

※アンケートのカスタマイズや、リードの競合排除設定については別途ご相談ください。
内容、分量によっては別置費用がかかる場合がございます。
※別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせください。

お問い合わせは

日経BP　アカウントビジネス部(建設)

- 日経クロステックに関しては nxt-ad@nikkeibp.co.jp
- 日経クロステックActiveに関しては active-ad@nikkeibp.co.jp
- 日経不動産マーケット情報・ウェブに関しては ken-ad@nikkeibp.co.jp
- その他建設メディア全般に関しては k-ad@nikkeibp.co.jp

まで