

2022年 建設メディアウェブメニュー (2022年 4-6月)

★月間アクセス状況 (2022年4月実績)

注)PV/UBは、日本経済新聞社が開発したツール「Atlas」で計測。システムによるアクセス(bot)を判定し排除する仕組みを組み込み、より実アクセスに近い数値を計測できるようになりました。

日経クロステック (建築)	日経クロステック (土木)	日経不動産マーケット情報
1,790,341 PV	1,637,446 PV	623,171 PV
774,875 UB	706,075 UB	110,905 UB

★メールマガジン登録会員数状況..日経クロステック(建築・土木) **271,762** / 日経不動産マーケット情報 **13,195** (ウィークリーダイジェストとセット)

★登録会員の主要勤務先業種

建設	129,110
設計事務所	22,870
建築(意匠)設計事務所	12,477
構造設計事務所	1,505
設備設計事務所	528
住宅メーカー/工務店	8,522
住宅会社(全国展開)	1,520
住宅会社(地域限定)	1,302
工務店	2,119
リフォーム専業	664
ゼネコン/サブコン	21,900
総合建設業(ゼネコン)	14,220
専門建設業(サブコン)	3,758
建設コンサルタント	11,645
その他建設業	4,956

不動産業	20,307
不動産仲介会社	1,341
デベロッパー	1,681
不動産ファンド運用会社	147
不動産鑑定会社	76
その他不動産業	971

公務員	37,317
政府・中央官庁	2,550
地方公共団体	3,857
都道府県	2,245
市町村	2,761

★登録会員の資格



一級建築士

39,410

▶ 二級・木造建築士 15,950

▶ 技術士・技術士補 19,980

▶ 建築施工管理技士 17,110

▶ 測量士・測量士補 17,543

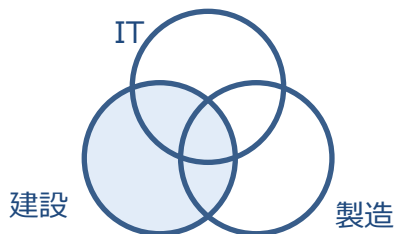
▶ 土木施工管理技士 27,300

▶ 宅地建物取引士 17,185

★目次	
日経クロステックとは	2P
バナー広告	3-6P
スマホ広告	7P
メール広告	8-10P
タイアップ	11-12P
ネイティブタイアップ	13P
リード提供型メニュー	14P

Background

「日経アーキテクチュア・ウェブ」、「日経コンストラクション・ウェブ」は2018年2月13日から、新規デジタルメディア「日経クロステック」に生まれ変わりました。日経BPが展開してきた技術系の専門ウェブサイトである、IT系の「ITpro」、先端技術関連の「日経テクノロジーオンライン」などと発展的に統合したものです。



日経クロステックは、建築・土木、IT、自動車、電子・機械などさまざまな産業に携わる全ての技術者とビジネスリーダーに向けた新たな技術情報メディアです。これまでの各カテゴリー別情報やAIやIoTなどの最先端の動向に加えて、iコンストラクション、自動運転、フィンテック、デジタルものづくりといった技術とビジネスのクロス領域で起きている変革の最前線をお伝えします。

建設系メディアのWebは下記のような体制で情報発信してまいります。

日経アーキテクチュア
日経ホームビルダー } ⇒ 日経クロステック「建築」カテゴリー
<https://xtech.nikkei.com/top/building/>

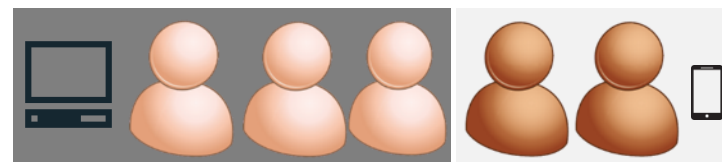
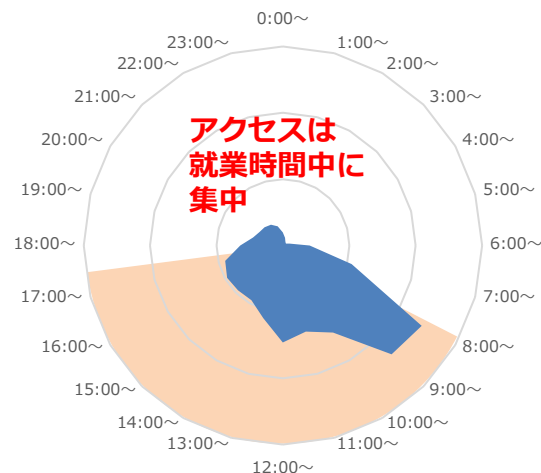
日経コンストラクション } ⇒ 日経クロステック「土木」カテゴリー
<https://xtech.nikkei.com/top/construction/>

日経不動産マーケット情報 } ⇒ 日経不動産マーケット情報・ウェブ (従来通り)
<https://nfm.nikkeibp.co.jp/>

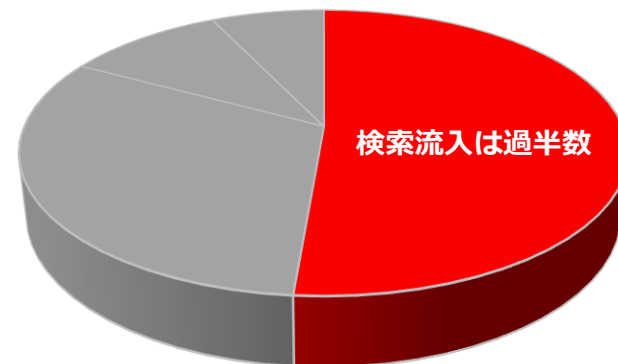
引き続きご愛顧のほど、よろしくお願い申し上げます

※日経クロステックの詳細は別途資料がございます。お問い合わせください。

Topics 2018.2.13-2019.2.12「建築・住宅」&「土木」



5人に2人(UB)はスマホからアクセス



日経 XTECH 「建築」/「土木」カテゴリ・バナー広告①



メニュー名	販売単位	料金 ※カテゴリ指定料金 込みです	想定CTR	サイズ/ファイル容量上限
カテゴリ指定 スーパーバナー	imp	¥ 3.0/imp	0.06%	左右728×天地90ピクセル 60KB以内
カテゴリ指定 ダブルスーパーバナー		¥ 4.0/imp	0.12%	左右728×天地180ピクセル 150KB以内
カテゴリ指定 ビルボード		¥ 5.0/imp	0.22%	左右970×天地250ピクセル 150KB以内
カテゴリ指定 テキストアド	期間 (1週間)	¥250,000	0.02%	全半角問わず38文字以内
カテゴリ指定 第1レクタングル +スマホレクタングル	imp	¥ 3.0/imp	0.06%	左右300×天地250ピクセル 150KB以内
カテゴリ指定 第1レクタングル		¥ 3.5/imp	0.06%	左右300×天地250ピクセル 150KB以内
カテゴリ指定 第1ダブルレクタングル		¥ 4.5/imp	0.12%	左右300×天地600ピクセル 150KB以内
カテゴリ指定 サイドバナー	期間 (1週間)	¥200,000	0.01%	左右300×天地80ピクセル 60KB以内 ※カテゴリートップには表示されません。 最大2社(ローテーション表示)
カテゴリ指定 第2レクタングル	imp	¥ 1.5/imp	0.02%	左右300×天地250ピクセル 150KB以内
カテゴリ指定 第2ダブルレクタングル		¥ 2.5/imp	0.04%	左右300×天地600ピクセル 150KB以内

※「建築」カテゴリか「土木カテゴリ」をお選びください。

※基本「カテゴリートップページ」と各「記事ページ」は同一の広告メニューとなります。(除く：サイドバナー)

※期間保証のメニューは、基本火曜日スタートとなります。

※料金はグロス金額・外税です。表示回数保証メニューの最低実施料金は10万円(税別)となります。

※料金、枠数、位置、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

日経XTECH 「建築」/「土木」カテゴリ・バナー広告②

エントランスアド

⑥(ヘッドバナー)

⑥(サイドバナー)

⑥(レクタングル)

⑦

⑧

プッシュダウン

展開時

収束時

表示終了後に自動で、またはCloseボタンをクリック

インリード動画

⑧

	メニュー名	販売単位	料金 ※カテゴリ指定料金 込みです	想定CTR	サイズ/ファイル容量上限	備考
6	エントランスアド	imp	¥10.0/imp	0.25%	ヘッドバナー：1124×80 サイドバナー：120×600 レクタングル：300×250 各150KB 以内	-
7	プッシュダウン	imp	¥8.0/imp	0.3%	展開時：970×400(250) 収束時：970×90 各150KB 以内	※フリークエンシーコントロールあり
8	インリード動画	imp	¥9.0/imp	0.1%	16:9(1920×1080以内) 10MB(30秒以内)	※カテゴリトップページには非表示

※「建築」カテゴリか「土木カテゴリ」をお選びください。

※料金はgross金額・外税です。表示回数保証メニューの最低実施料金は10万円(税別)となります。料金、枠数、位置、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※エントランスアドはダブルスーパーバナー/ビルボード/プッシュダウンとは同載不可メニューのため同時掲載はお受けできません。

※エントランスアドは12営業日前に原稿案をお送りください。媒体判断によりお断りまたは修正をお願いすることがあります。

※プッシュダウンは右上に「OPEN/CLOSEボタン(約天地30×左右90ピクセル)」が入ります。ロゴや文字の配置等ご留意ください。

※動画ファイルは配信時デバイスにあわせて最適化されます。

※画面はイメージです。

日経 XTECH 「建築」/「土木」カテゴリ・バナー広告③

New ! ラージゲートバナー(動画可)



- ✓ 1900×1000px（編集コンテンツ領域除く）と 300×250pxを組み合わせた広大な表示面積
- ✓ 高いビューアビリティを実現
- ✓ 動画との組合せも可能な高インパクトメニュー
- ✓ 他社のビルボードやスーパーバナーとの同時掲載なし。1社での占有度が高い

読者のスクロールに合わせて
動画は①→②の位置へスイッチします。

※画面はイメージです。

メニュー名	販売単位	料金 ※カテゴリ指定料金 込みです	想定CTR	サイズ(ピクセル)/ファイル容量上限	備考
ラージゲートバナー (動画あり)	imp	¥18.5/imp	-	画像部分：1900×1000※注1 / 500KB以内 300×250 / 150kb以内 【動画】16:9（1920×1080以内） / 10MB以内(30秒以内) ※注2	※フリークエンシーコントロールあり ※注1：編集コンテンツ領域は除きます ※注2：動画ファイルは配信時デバイス にあわせて最適化されます
ラージゲートバナー (動画なし)	imp	¥15.5/imp	-	画像部分：1900×1000※注1 / 500KB以内 300×250 / 150kb以内	※フリークエンシーコントロールあり ※注1：編集コンテンツ領域は除きます

※「建築」カテゴリか「土木カテゴリ」をお選びください。

※ラージゲートバナーは12営業日前までに原稿案をお送りください。媒体判断によりおことわりまたは修正をお願いする場合があります。

※ラージゲートバナーの作成にあたって、主要コンテンツは内側の領域に配置することをお勧めします。詳しくはお問い合わせください。

※料金はgross金額・外税です。表示回数保証メニューの最低実施料金は10万円(税別)となります。料金、枠数、位置、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

← (PC) →

【トップページ】



【記事ページ】

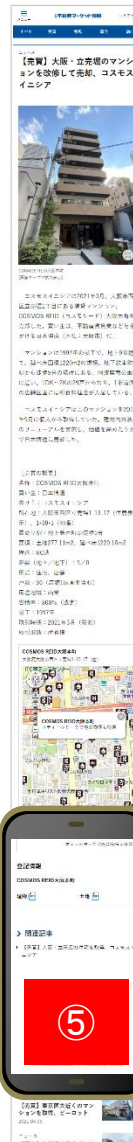


← (スマートフォン) →

【トップP】



【記事P】



① トップレクタングル (左右300×天地300ピクセル)
450,000円/月 【1社限定】 想定CTR : 0.04%

② トッププレミアムバナー(左右300×天地60ピクセル)
300,000円/月 【2社限定】 想定CTR : 0.03%

※現在満枠です。ご了承ください。

③ テキストアド (全角30文字)
100,000円/月 【3社限定】 想定CTR : 0.02%

④ 記事ダブルレクタングル(左右300×天地600ピクセル)
3.0円/ imp【ローテーション】 想定CTR : 0.11%

④' レクタングルの掲載も可能 (左右300×天地250ピクセル)

NEW!

⑤ スマホ・レクタングル(左右300×天地250ピクセル)
3.0円/ imp【ローテーション】 想定CTR : 0.1%
※掲載ページ(トップ/記事)の指定はお受けできません。

NEW!

④' + ⑤
記事レクタングル+スマホ・レクタングル
(左右300×天地250ピクセル)
2.5円/ imp【ローテーション】 想定CTR : 0.1%
※掲載デバイスの配信比率の指定はお受けできません。

日経 XTECH 「建築」/「土木」カテゴリ・スマホ広告



ヘッダーパネル



ヘッダー動画



レクタングル



インフィード



テキストアド

メニュー名		販売単位	料金 ※カテゴリ指定 料金込みです	想定CTR	サイズ/ファイル容量上限	備考
1	スマホ・ヘッダーパネル	imp	¥5.0/imp	0.1%	320×180(60KB以内)	※フリークエンシーコントロールあり
2	スマホ・ヘッダー動画	imp	¥6.5/imp	2.0%	16:9(640×360以内) 10MB(30秒以内)	※フリークエンシーコントロールあり
3	スマホ・レクタングル	imp	¥3.5/imp	0.07%	300×250 150KB以内	-
4	スマホ・インフィード	imp	¥3.0/imp	0.04%	サムネイル：240×180 (60KB以内) テキスト：全半角問わず30文字以内	-
5	スマホ・テキストアド	期間 (1週間)	¥200,000	0.04%	全半角問わず38文字以内	※カテゴリ指定は不可です。 ※700,000imp/週想定 (目安です。保証するものではありません)

※「建築」カテゴリか「土木カテゴリ」をお選びください。

※スマホ・テキストアドは基本火曜スタートとなります。また、カテゴリ指定不可で各カテゴリに表示されます。

※動画ファイルは配信時デバイスにあわせて最適化されます。

※料金はグロス金額・外税です。表示回数保証メニューの最低実施料金は10万円(税別)となります。料金、枠数、位置、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※④は日経クロステックActiveの同カテゴリにも掲載されます。④、⑤の掲載位置はローテーションされます。

※日経不動産マーケット情報・ウェブにスマートフォンの広告メニューは6Pご参照ください。

メール広告①

関東地盤が指名入札で新方式／国土省が指名入札を推進か／グリーンインフラ設立元年
日経クロステック 建築・土木メール - 2020/2/12

★日経クロステック 建設編集長 浅野 祐一より
日経クロステックのサイトをリニューアルしました。建設関連の先進技術をお伝えするメディア「建設テック」を本格始動いたします。必要な情報を探し出しやすくするパーソナライズ機能も実装しました。今後も日経クロステックをご活用ください。

■ピックアップ

▼建設テックで革新！スゴイ現場
現場内の人ともノの動きを3次元で「見える化」、デジタルツインで動き方を考える
<https://nikkei.jp/27fk9v>

▼宮里城焼失、猛火の原因
火災旋風が発生、猛烈な輻射熱が消防隊を襲った
<https://nikkei.jp/31D9W8Z>

▼ニュース解説：建築・住宅
長谷工コーポレーションの次期社長にBIM推進の旗振り役
<https://nikkei.jp/39s8X57>

-PR-
●意外に知らないかもしれない
人工大理石「コーリアン」の基礎知識

どのようにして製品をつくる？
人工大理石と人造大理石の違いって？

<http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsq?no=423843>

●3/16（月）大阪でセミナー開催

木造建築を当たり前にするには
セミナーの詳細・お申込みは！
<http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsq?no=422355>

●「建築・建材展」3月3日から6日に開催
国内外、約300社が東京ビッグサイトに集結！最新の建材や関連製品・サービスを一堂に体験できる、国内有数の建築総合展。
◎入場料（3,000円）が無料になる来場
事前登録とセミナー受講申し込みは下記まで
<http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsq?no=423798>

-PR-

■能力特集・連載

▼ニュース解説：土木
関東地盤が指名入札で新方式、災害復旧の不調対策
<https://nikkei.jp/2bmrrp4d>
国土省が指名入札を推進？ 過渡で繰り返し言及
<https://nikkei.jp/2tld7yl>

▼2020年の土木界
グリーンインフラ、プラットフォーム設立元年に
<https://nikkei.jp/2582yvp>

▼製品ガイド：建築・住宅
洗面鏡の上に設置できるルームヒーター
<https://nikkei.jp/38g6kLH>

■メールマガジン・ヘッダ広告

先進技術の取り込みが急速に進む建設産業に関心を持つ実務者27万人に対して、最新のニュースやスキルアップに役立つ情報などをタイムリーにお届けします。

■日経クロステック 建築・土木メール

配信通数：271,762 毎週月・火・水・木・金曜配信

（メールヘッダ 20文字×7行のテキスト）⚠

250,000円/回 想定CTR：0.05%程度

■日経不動産マーケット情報メール

配信通数：2,264(読者)+10,931(一般会員)毎週月曜配信

（メールヘッダ 20文字×7行のテキスト）⚠

200,000円/回 想定CTR：0.4%程度



【ご注意ください】

2020年2月12日以降の配信よりメールヘッダの仕様がかわりました。

変更後：最大7行の構成になります

（1行目・見出し）

「●」印＋全角19文字以内

（2～6行目・本文）

全角20文字×3～5行

（7行目・リンク先）

URL(配信時にはクリックカウント用URLに変換されます)

メール広告②

■BP DMP ターゲティングメール

日経BPのデータベース（Webサイト会員、メールマガジン読者、雑誌購読者、セミナー・展示会来場者の登録属性、および行動履歴情報）の中から、属性毎にターゲットを抽出し、1社単独のPR情報を掲載したメールを配信するメニューです。

例：属性ターゲティング

セグメントA↓からターゲットを抽出
(年代、性別、地域(都道府県)、役職、従業員数、業種、職種)

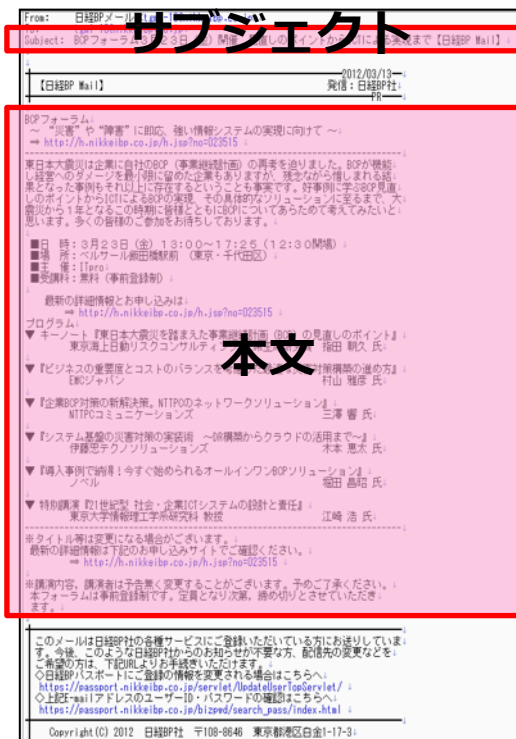
■ 配信単価：100円/1通
最低実施料金：30万円(税別)

例：属性ターゲティング

セグメントB↓からターゲットを抽出

業 種：設計事務所、住宅メーカー/工務店、ゼネコン/サブコン、不動産
保有資格：一級建築士、二級・木造建築士、建築施工管理技士、土木施工管理技士、技術士・技術士補、測量士・測量士補、宅地建物取引主任者

■ 配信単価：120円/1通
最低実施料金30万円(税別)



※配信サンプル

- メールのサブジェクト:全角30文字以内
- メール原稿:全角38文字×30～50行程度

※その他、「閲覧履歴ターゲティング」や「ABM (ドメイン・企業名ターゲティング)」も可能です。詳細は別紙企画書をご覧ください

メール広告③

■BP DMP ターゲティングメール

例：メールマガジン登録者向けメニュー

配信対象 日経クロステック建築・土木メール

-購読者数：272,224

-うち配信可能通数：約170,000 ※お知らせメール受取許諾者

申込単位：20,000通

料金：1,000,000円（配信単価：50円/1通）

例：メールマガジン登録者向けメニュー

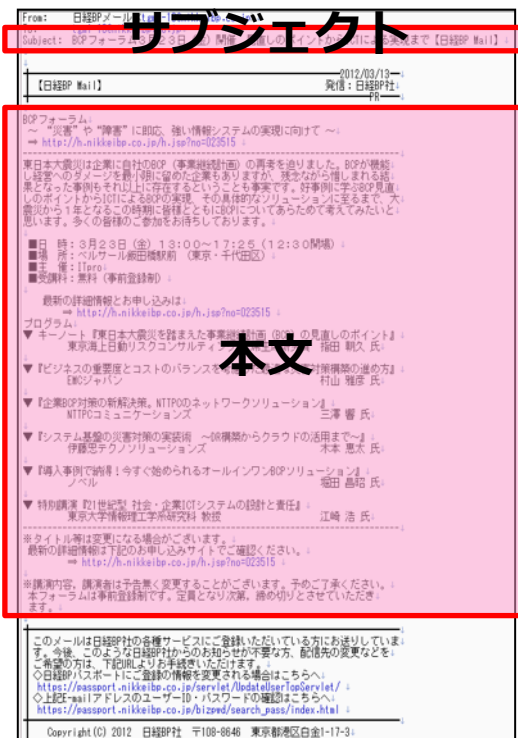
配信対象 日経不動産マーケット情報メール

-購読者数：12,323

-うち配信可能通数：約10,000 ※お知らせメール受取許諾者
+ビジネス属性 業種：不動産

申込単位：10,000通

料金：1,000,000円（配信単価：100円/1通）



※配信サンプル

- メールのサブジェクト:全角30文字以内
- メール原稿:全角38文字×30～50行程度

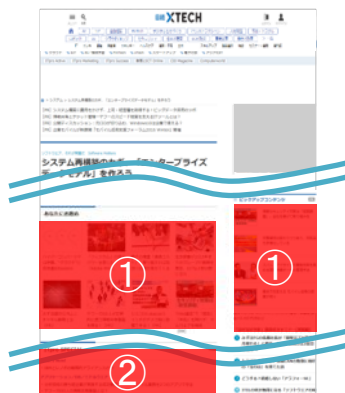
※その他、「閲覧履歴ターゲティング」や「ABM（ドメイン・企業名ターゲティング）」も可能です。詳細は別紙企画書をご覧ください

商品・サービスの情報を読者に分かりやすい形で表現する、記事体広告メニューです。
弊社がアサインする制作スタッフがディレクションし、企画・提案。商品・サービスの魅力を伝え、理解促進を図ります。

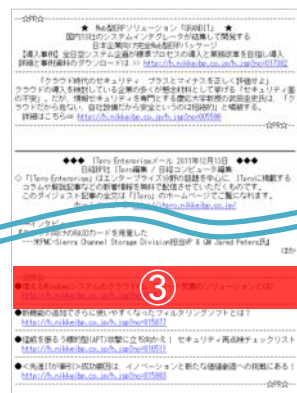
※訴求製品・サービスにあわせて、**①建築**、**②土木**のいずれかの分野をご指定ください。

※ご指定のパッケージの分野に合った、各カテゴリー内/メールマガジンの誘導枠から、タイアップサイトに誘引致します。

記事ページ



メールマガジン



2行お知らせ
日経クロステック 建築・土木
メール×4回



タイアップ
サイトへ

タイアップサイト



	メニュー名	サイズ/スペース	掲載期間/回数	表示形式
★	広告タイアップサイト (掲載費・Webサイト制作費)	A4サイズ2ページ程度(約2,400文字)のコンテンツ	4週間	-
1	ピックアップコンテンツ/ インフィード広告	サムネイル：左右240×天地180ピクセル ファイル形式：GIF/JPEG/PNG 60KB以内 テキスト：全角半角問わず30文字以内	4週間	ローテーション
2	タイアップ一覧 ※掲載レポートはありません	全角半角問わず20文字以内	4週間	貼り付け
3	メールマガジン2行お知らせ	全角37文字以内+リンク先URL1行	掲載期間中 4回	-

料金：¥2,000,000 (gross 金額・税別)

※雑誌タイアップを流用する場合は100万円 (gross) で基本パッケージを承ります。詳細はお問い合わせください。

※遠方取材は別途費用がかかります。

※タイアップ一覧は原稿の差し替えができません。また、クリック数はレポート対象外となります。

※ピックアップコンテンツ/インフィードのサムネイル (240×180ピクセル) は縮小して表示されますのでご注意ください。

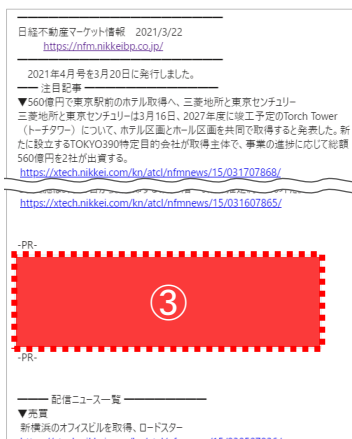
トップページ



記事ページ



メール広告



タイアップ
サイトへ



●誘導枠 ※下記以外にオプションとしてバナー/メール追加が可能です

	メニュー名	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
①	日経不動産マーケット情報Special(ビジュアルボックス)	トップ+記事	貼り付け	1ヶ月	600,000imp	左右90×天地90ピクセル+テキスト全角33文字
②	日経不動産マーケット情報 テキストアド	トップ+記事	ローテーション	1ヶ月	200,000imp	全角30文字以内
③	日経不動産マーケット情報 メール ヘッド広告	—	—	4回配信	11,529通/回	全角20文字以内×6行+URL

日経不動産マーケット情報Special

簡易パッケージ A4サイズ1ページ(約800文字程度)
1,200,000円 ※雑誌タイアップ流用の場合: 800,000円

標準パッケージ A4サイズ2ページ(約2,000文字程度)
1,500,000円 ※雑誌タイアップ流用の場合: 1,000,000円

※htmlデータのご提供も上記料金に含まれます。
※貴社ホームページ上に2次掲載いただくことが可能です。
※遠方取材は別途費用がかかります。

【オプション】

A. リード獲得型メニュー

① PDFダウンロード 100,000円

PDFファイルをダウンロードした読者リストをご提供します。
記事をじっくり読み込んだ後に、貴社製品・サービスに関心を持った方のリスト
を取得することができます。(PDFデータは広告主様にご用意いただきます。)

② コンテンツ閲覧 300,000円

タイアップサイトを複数ページで構成。
2ページ目以降を読む際に、読者の認証を行いますので、
コンテンツに興味を持って読み進んだ方のリードを取得することができます。

B. モニター先コーディネート 150,000円～

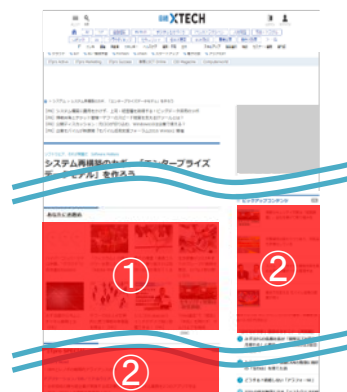
製品モニターとしてご協力いただける取材先をコーディネートいたします。
金額はモニターによって変動いたします。

日経 XTECH 「建築」/「土木」ネイティブ型タイアップ

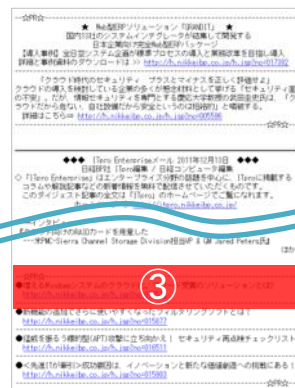
日経クロステックの記事ページと同じトーン＆マナーでコンテンツを制作・掲載するメニューです。
スマートフォン閲覧への自動最適化致しますので、スマートフォンユーザーも快適に閲覧することができます。

※訴求製品・サービスにあわせて、①建築、②土木のいずれかの分野をご指定ください。(PC/スマホともに)各カテゴリーの記事見出しページやページ内/メールマガジンの誘導枠から、タイアップサイトに誘引致します。想定PV：1,000～1,500

記事ページ



メールマガジン



PCページ



スマホページ



タイアップ
サイトへ

スマホページ内
記事見出し・
タイアップ誘導枠

メニュー名	サイズ/スペース	掲載期間/回数	表示形式
★ ネイティブ型タイアップ	A4サイズ2ページ程度(約2,400文字)のコンテンツ	4週間	-
1 編集記事見出しやSNSアカウントからの誘導	-	記事公開時	-
2 ピックアップコンテンツ/インフィード広告	サムネイル：左右240×天地180ピクセル ファイル形式：GIF/JPEG/PNG 60KB以内 テキスト：全角半角問わず30文字以内	4週間	ローテーション
3 メールマガジン2行お知らせ	全角37文字以内+リンク先URL1行	掲載期間中 4回	-

料金：¥3,000,000 (グロス金額・税別)

※ネイティブ型タイアップの掲載開始本数は、日経クロステック全体で1日1本となります。
※記事タイトル前に「PR」を表記致します。タイトル下に「提供：●●●」と広告主社名を表記致します。
※標準記事見出し枠での誘導に「PR」を表記致します。
※編集記事のポリシー、トーン＆マナーに合わない記事内容は掲載不可とする場合があります。
※広告誘導枠はタイアップ公開開始の翌日から掲載となります。

※タイアップ公開開始時間は編集部にお任せいただきます。
※公開後の修正は原則お受けできません。
※タイアップページ内の広告枠の制御は行いません。
※本タイアップメニューでのページ遷移型リードジェンの実施はできません。
※編集部都合により掲載期間中にレイアウト変更を行う場合があります。
※遠方取材は別途費用がかかります。

●xTECH建築・住宅/土木面

【紹介ページ】



●xTECH建築・土木メール



(アンケート部)



【カタログ/パンフ等のPDF】



または【動画】

PDFダウンロード者、または
動画閲覧者のリードをご提供

- 氏名・フリガナ
 - お勤め先住所
 - 会社名
 - 電話番号
 - 業種
 - 従業員規模
 - アンケート項目 (デフォルト)
 - メールアドレス
 - 所属部署
 - 職業
 - 職種
 - 役職
- ①認知度 ②選定立場 ③掲載企業への要望

製品・サービス導入のための意思決定支援サイト「日経クロステック Active」と連携するリード提供型メニューです。

ご提供原稿をもとにクロステック Active編集部で書き起こしたご紹介ページへ、クロステック(建築・土木)のWebサイトやメールマガジンから誘導し、アンケートを兼ねたパーミッションページで個人情報のご提供に同意した“見込み顧客データ”(リード)をご提供します。

※誘導メニューとして「建築」カテゴリか「土木カテゴリ」をお選びください。

※ご提供原稿(ダウンロード用PDF、または動画)以外に、画像を1~3点ご用意ください。

※お申込後、個人情報のやりとりをされる「利用者登録」や広告主企業様の個人情報保護方針ページのご連絡/ご確認をさせていただきます。

※混み具合にもよりますが、お申込から掲載まで最短で3週間となります。

※アンケートのカスタマイズや、リードの競合排除設定については別途ご相談ください。

内容、分量によっては別置費用がかかる場合がございます。

※別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせください。

料金(税別)：リード単価 **@10,000円**
500,000円~(ミニマム50件)

オプション：ダウンロード用PDF制作も承ります
▶A4・1ページ…30万円
▶A4・2ページ…50万円

お問い合わせは

日経BP メディアビジネス推進部(建設)

- 日経クロステックに関しては nxt-ad@nikkeibp.co.jp
- 日経クロステックActiveに関しては active-ad@nikkeibp.co.jp
- 日経不動産マーケット情報・ウェブに関しては ken-ad@nikkeibp.co.jp
- その他建設メディア全般に関しては k-ad@nikkeibp.co.jp

まで