

日経ドラッグ インフォメーション Online 媒体資料

薬剤師のための情報サイト

■表示回数やメール配信数などは毎月更新しております。

■広告掲載の申込み・入稿については、以下の資料をご覧ください。
https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf

■HTML5 入稿規定
https://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_kitei_html5.pdf



Dionline

The logo consists of the letters 'D' and 'I' in orange, followed by 'on' in a smaller teal font, and 'line' in a larger teal font.

日経ドラッグインフォメーション Onlineとは？

DI online



日経ドラッグインフォメーション Onlineは、
日経ドラッグインフォメーション編集部が発信する
薬局・薬剤師のための独自の取材記事と「日経メディカル Online」の
薬物療法関連の話題をピックアップして
薬剤師の仕事に役立つ情報を提供している会員制サイトです。

薬剤師のために医薬品の最新情報や調剤・服薬指導の実践ノウハウ、
また薬剤師の臨床判断力の向上に役立つ、疾患に関する
わかりやすい解説などを届けています。

▶サイトデータ

月間ページビュー数	1,763,529
月間ユニークユーザー数 ※	455,947
メール配信数	116,303

※ユニークブラウザ数をカウントした数字です。

◆2020年2月実績（Atlas調べ）ユニークブラウザ数

薬剤師会員属性（2020年2月29日時点）

薬剤師	8,730
薬剤師（薬局開設）	8,051
薬剤師（薬局勤務）	77,959
薬剤師（病医院勤務）	25,634
薬剤師（製薬企業勤務）	8,071
薬剤師（医薬品卸勤務）	1,969
薬剤師（その他）	18,651
合計	149,065

※日経ドラッグインフォメーション Onlineは薬剤師以外の会員読者も閲覧が可能です。

日経ドラッグインフォメーション Online

広告メニュー 一覧



メニュー名	掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
エントランスアド	ほぼ全ページ	期間中掲載	1	1週間	40,000imp	¥1,500,000	期間保証
ビルボード	ほぼ全ページ	期間中掲載	1	1週間	40,000imp	¥1,000,000	期間保証
第1レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1か月	200,000imp	¥500,000	期間保証
第2レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1か月	200,000imp	¥400,000	期間保証

タイアップサイト(掲載費)	—	—	—	1か月	—	¥1,000,000	期間保証
---------------	---	---	---	-----	---	------------	------

メール媒体名	メニュー名	配信頻度	枠数	期間/回数	想定配信数	料金	備考
DI Onlineメール	ヘッダー	毎週水曜日	3	1回	約116,000通	¥200,000	—

特別パッケージ	メニュー名	掲載媒体・掲載面		表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
ダブルビルボードパック	日経メディカル Online	ほぼ全ページ	ローテーション	1	1週間	65,000imp	¥2,500,000	期間保証	
	日経ドラッグインフォメーション Online	ほぼ全ページ	期間中掲載			40,000imp			
ファーストビュージャック	DIO エントランスアド	ほぼ全ページ	期間中掲載 ※1枠買い切り	1	1週間	40,000imp	¥2,000,000	期間保証	
	DIO ビルボード	ほぼ全ページ							

※「エントランスアド」、「ビルボード」はフリークエンシーコントロール設定枠です。

日経ドラッグインフォメーション Onlineのサイト内広告はすべて、会員読者がログイン時にのみ掲載されます。非ログイン時には掲載されません。
 メール広告につきましては、読者のログイン／非ログインに関係なく掲載されます。

※日経ドラッグインフォメーション Onlineは薬剤師以外の会員も閲覧が可能です。そのため、薬剤師読者に限定して掲出されるものではありません。メール配信は薬剤師会員のみに行います。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

エントランスアド



媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	エントランスアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	①ヘッドバナー：左右1,004×天地80ピクセル/150KB以内 ②③サイドバナー：左右145×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥1,500,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> フリークエンシーコントロール設定あり 他の広告枠と申込／入稿期限が異なります。 <p>申込期限：掲載開始12営業日前 入稿期限：掲載開始10営業日前</p>

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。
予めご了承ください。

ビルボード

The screenshot shows the DI Online homepage with a red dashed box highlighting the 'Billboard' section. The section title 'ビルボード' is at the top, followed by a list of news items and a thumbnail for a document titled '薬局実務実習指導ハンドブック 第4版'.

- 日経D+Kイズ薬局薬局
ヘルジビンの希望で確認すべきことは
- 要手の店舗、2017年に発表した約万枚付け替え不正請求で
アイセイ薬局で保険薬局の指定取り消し
- 2018年度改定に伴う薬剤師の評価、基本的視点に浮上
- 松本康弘の「認めろ！ 小児の認知障害」
授乳婦にソフラーを投与しても大丈夫か？
- こちら日替り掲載祝達載200回！ 幸俊高の「漢方薬 de コンシェルジュ」

注目キーワード

- 健保連の2020年改定に向けた政策提言

新着記事

- すべて
- NEWS & REPORT
- コラム

媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。
予めご了承ください。

第1&第2レクタングル

Di Online

ログイン 会員登録

合 医師 若手医師・医学生 著書部門 施設別 TOP NEWS & REPORT 新規・コラム 学会カレンダー 地方要事典 ダウンロード DI Onlineとは 会員登録

△編集長のピックアップ

日経Di クイズ (西田貴)
ヘルジンの希少で確認すべきことは

若手の視点、2017年に実施した地方選挙で争った議論
アイセイ薬局で保険薬局の指定取り消し

2020年改定版に向け選挙部会で議論
院内薬剤師業務の評価、基本的視点に浮上

松本康弘の「危める！ 小児の服薬指導」
授乳婦にソルフーラを投与しても大丈夫か？

こうじら日記 (鶴見邦郎)
祝連載200回！ 幸井俊高の「漢方薬 de コンシェルジュ」

インタビュー:吉本太郎の平野義典氏
に聞く
腎機能の評価は薬剤師が担うべき仕事

注目キーワード

健保連の2020年改定に向けた政策提言

新着記事

すべて NEWS & REPORT コラム

トレンド (Diオンライン)
腎機能の評価は薬剤師が担うべき仕事
2018/10/25

トレンド (Diオンライン)
院内薬剤師業務の評価、基本的視点に浮上
2018/10/25

トレンド (Diオンライン)
アイセイ薬局で保険薬局の指定取り消し
2018/10/25 事件・法規

日経Di クイズ (西田貴)
ヘルジンの希少で確認すべきことは
2018/10/25 在庫登録

日経Di クイズ (西田貴)
授乳婦にソルフーラを投与しても大丈夫か？
2018/10/24 小児科

△編集長のピックアップ

第1 レクタングル

薬剤師 人気記事ランキング

昨日 週間 月間

セキカラタヨウ (西田貴)
アゼルニジンを一包化したら〇しちゃダメ！

松本康弘の「危める！ 小児の服薬指導」
授乳婦にソルフーラを投与しても大丈夫か？

トレンド (Diオンライン)
アイセイ薬局で保険薬局の指定取り消し

インタビュー:吉本太郎の平野義典氏
に聞く
腎機能の評価は薬剤師が担うべき仕事

日経Di クイズ (西田貴)
ヘルジンの希少で確認すべきことは

△編集長のピックアップ

第2 レクタングル

総合記事ランキングを見る

△編集長のピックアップ

媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	第1レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	月初
想定表示回数	200,000imp
想定CTR	0.10%
期間/回数	1か月
料金	¥500,000
媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	第2レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	月初
想定表示回数	200,000imp
想定CTR	0.08%
期間/回数	1か月
料金	¥400,000

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません。

※料金には別途消費税がかかります。※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

DI Online CLOSE UP !

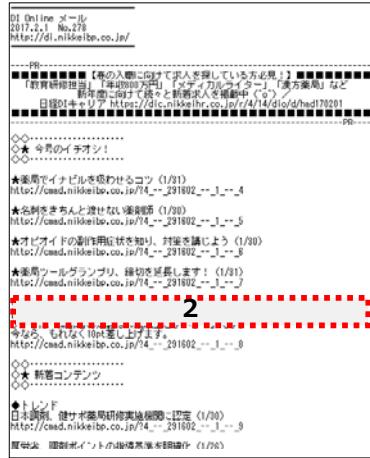
タイアップサイト標準パッケージ

Webサイト上の記事体広告によって、より詳しい情報提供が可能です。

トップページ



DI Online メール



→
タイアップ
サイトへ

タイアップサイト★



日経ドラッグインフォメーション Online メニュー名	掲載面	表示形式	期間/ 回数	想定表示回数	サイズ
★ タイアップサイト（掲載費）	—	—	4週間	—	A4サイズ2ページ（約3,000文字）程度
1 テキストアド・DIO Close Up	ほぼ全ページ	ローテーション		400,000imp	全角37文字以内
2 DI Onlineメール 2行お知らせ	—	—	4回	約116,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL

料金 ￥1,000,000.-

※制作費は別途費用がかかります。詳細はお問い合わせください。

DI Onlineメール ヘッダー

DI Online メール
2017.2.1 No.278
<http://di.nikkeibp.co.jp/>

PR

◇◇ 今号のイチオシ！

★★楽局でイナビルを吸わせるコツ (1/31)
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_291602_--_1_--_4

★★名刺をきちんと渡せない楽創師 (1/30)
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_291602_--_1_--_5

★★オピオイドの副作用症状を知り、対策を講じよう (1/30)
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_291602_--_1_--_6

★★楽局ツールグランプリ、締切を延長します！ (1/31)
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_291602_--_1_--_7

◇◇ 日経DI編集部の楽創師調査にご協力を！【10pt進呈中】
テーマは「高齢者の定額支5歳以上とすべき？」です。
今なら、もれなく10pt差し上げます。
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_291602_--_1_--_8

◇◇ 新着コンテンツ

◆トレンド
日本調剤、健サボ楽局研修実施機関に認定 (1/30)
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_291602_--_1_--_9

メール媒体名	DI Onlineメール
メニュー名	ヘッダー
枠数	3
原稿サイズ	全角38文字以内×5行 (URLリンク含む)
原稿種類	テキスト
配信頻度	毎週水曜日
想定配信数	約116,000通
想定CTR	0.08%
料金	¥200,000

ダブルビルボードパック

日経ドラッグインフォメーション Online



日経メディカル Online



通常料金 100万円+200万円=300万円 ⇒

媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり
媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	65,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥2,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

パッケージ
特別料金

250万円/週

両媒体の掲載タイミングは同じ週を原則としますが、枠の空き状況により変動することもございます。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ファーストビュージャック



メニュー名	エントランスアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	①ヘッドバナー：左右1,004×天地80ピクセル/150KB以内 ②③サイドバナー：左右145×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥1,500,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> フリークエンシーコントロール設定あり 他の広告枠と申込／入稿期限が異なります。 <p>申込期限：掲載開始12営業日前 入稿期限：掲載開始10営業日前</p>

メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	④ビルボード：左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

通常料金 150万円+100万円=250万円 ⇒

パッケージ
特別料金

200万円/週

*両枠同時掲載を原則とした、1社（1原稿）買い切りのメニューです。
*枠の空き状況によりお受けできない期間もございます。