



2023/24 MEDIA INFORMATION KIT

NATIONAL GEOGRAPHIC JAPAN EDITION

MAGAZINE / DIGITAL

CONTENTS



ABOUT US

03

ナショナル ジオグラフィックとは / ナショナル ジオグラフィック協会と探検プロジェクト
/ ナショナル ジオグラフィック誌 / ナショナル ジオグラフィック日本版 / ナショナル
ジオグラフィック日本版WEBサイト / ナショナル ジオグラフィックのSDGsへの取り組み

SUBSCRIBER PROFILE

10

ナショナル ジオグラフィック 日本版の読者プロフィール
基本属性 / 購読年数・回読人数 / ライフスタイル・アイテム（趣味・関心）/
環境・自然保護への意識

ADVERTISING SPECIFICATIONS

15

MAGAZINE

ナショナル ジオグラフィック 日本版 (MAGAZINE) 料金表

SPONSORED CONTENTS

ナショナル ジオグラフィック 日本版 (MAGAZINE/DIGITAL) タイアップのご案内
雑誌記事広告 / WEBサイト タイアップ / オプション・メニュー /
クロスメディア・オプション / 外部タグの実装

DIGITAL

ナショナル ジオグラフィック 日本版WEBサイトの純広告メニュー表
第1レクタングル (PC) / 第2レクタングル (PC) / ビルボード (PC) /
インリード動画 (PC) / トップページ・エントランスアド (PC) /
ヘッダーバナー (SP) / レクタングル (SP) / フッターレクタングル (SP) /
ヘッダー動画 (SP) / インリード動画 (SP) /
ナショナルジオグラフィック・メール HTMLメルマガバナー

IMAGE COLLECTION

ナショナル ジオグラフィックの画像ストック

DISCLAIMER

免責事項

COMPANY OVERVIEW

株式会社 日経ナショナル ジオグラフィックについて

南ライン諸島のサンゴ礁に生息する小さな魚の群れ。
この水域にすむ数多くの魚種の一つ。

(PHOTOGRAPH BY MANU SAN FÉLIX)



フランス西南部のラスコー洞窟。2万年近く前の旧石器時代の壁画が残る。
(PHOTOGRAPH BY SISSE BRIMBERG)

| ABOUT US

ABOUT US

ナショナル ジオグラフィックとは



地球の今を、リアルに伝える

ナショジオを読むことは、地球を守る冒険に参加すること。

ナショジオ読者がいなければ、
深海に沈んだタイタニック号は発見されなかったかもしれません。

「アポロ11号の月面着陸」「植村直己の北極点単独行」など、
世界中の人々の記憶に残る冒険や発見を支援してきた
ナショナル ジオグラフィック協会。その活動のリポートとして
発行されているのが「ナショナル ジオグラフィック」誌です。
購読料の一部は協会の支援金となり、次のチャレンジを支えています*。

創刊以来、数々の驚きや感動を伝え続けてきた「ナショナル
ジオグラフィック」の誇り、それは、読者の誇りでもあるのです。

* 雑誌購読料/TV視聴料、広告収入の27%が次のミッションの資金となります。

植村直己の世界初となる北極点単独踏破
(PHOTOGRAPH BY IRA BLOCK)

A B O U T U S

ナショナル ジオグラフィック協会と探検プロジェクト

ナショナル ジオグラフィック協会は、1888年に「地理知識の普及と増進」を目的に設立。以降、12,000件以上の研究や探検プロジェクトを支援しています。

米ナショナル ジオグラフィック協会（NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY）は、1888年に、米国ワシントンD.C.で「地理知識の普及と増進」を目的に設立された世界有数の非営利団体です。設立時のメンバーは、地質学者、地理学者、気象学者、地図製作者、銀行家、弁護士、ナチュラリスト、軍人などの有識者33名。2代目の会長は、電話の発明で有名なアレクサンダー・グラハム・ベル。「優れた研究や探検を通じて、私たちの暮らす地球についての知識を深めていく…」という理念のもとで、極地探検や古代遺跡の発掘、動植物や自然環境の研究など、130年以上にわたって探検や研究・調査活動・環境保護・教育をミッションとして活動しています。

協会が活動支援した地球上の研究や探検プロジェクトは12,000件以上。現在も毎年500件以上の研究者・探検家たちの研究活動支援しています。



ナショナル ジオグラフィック協会ロゴ



新組織の定款に署名するナショナル ジオグラフィック協会設立メンバー。
中央のテーブルは、協会の歴史を伝えるハバード・ホールで現在も使われている。



スイス南東部、ポントレジーナの峡谷にある凍結した滝。
(PHOTOGRAPH BY CIRIL JAZBEC)

A B O U T U S

ナショナル ジオグラフィック 誌

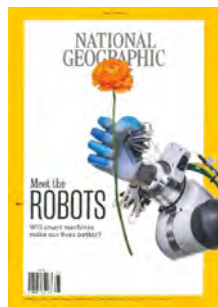
ナショナル ジオグラフィック 誌は、協会の会員誌として創刊。

31ヵ国 850万人の知的好奇心を満足させるビジュアル 誌として成長しました。

ナショナル ジオグラフィック 誌は、1888年に協会の会員誌として創刊されました。

「地球と人をより広く、より深く知りたい」という一般の人から著名な探検家、科学者、政治、経済、芸術など各界のリーダーが読者。31ヵ国 850万人の知的好奇心を満足させるビジュアル 誌へと成長しました。

ナショナル ジオグラフィック のロゴは「イエロー・ボーダー」と呼ばれ、米国では教養のある家庭のシンボルとなっています。家族の教養を高める読み物、会話の素材として、高い人気と信頼を獲得しています。



取材された記事は各国語に翻訳され、全世界、同じタイミングで出版されます



屋根裏部屋でナショナル ジオグラフィック 誌を楽しむ老人とその孫の様子 (James Gurney のイラスト)。

A B O U T U S

ナショナル ジオグラフィック 日本版

ナショナル ジオグラフィック日本版は、1995年4月、同誌の世界初の外国語版として創刊されました。
雑誌以外に日本版WEBサイト、電子版、書籍、ムックなど多方面から「地球の今」の情報を提供しています。

■ テーマは地球丸ごと

地球について探求することは、人間の歴史と今を知り、そして未来を見通す一歩になります。専門知識の有無を問わず、幅広い年代の方が、地球で起きている問題について「もっと知りたい」と思うきっかけをつくるのがナショナル ジオグラフィックの使命です。

■ 「立ち止まるメディア」として

洪水のように情報が流れる中で、ナショナル ジオグラフィックナショナル日本版は、テレビや新聞とは違う視点を提示しなくてはならないと考えています。Newsのような流れていくフローの情報ではなく、人々が立ち止まって考えなければならないこと。インパクトのある写真や映像を通じてそれを提示できるか否かが、ナショナル ジオグラフィックの本質だと考えています。

■ 一本の記事に半年、1年…の長期取材、数テラバイトの撮影データ。それが、私たちの編集姿勢

短いものでも数ヶ月、長いものでは2年、3年を超える長期取材も珍しくありません。その間、写真家や研究者、冒険家がレンズを通して記録した興奮や感動のシーンは、膨大な量に及びます。その中から最高の写真だけを選び掲載する徹底ぶりこそ、ナショナル ジオグラフィックの特徴です。そうして選び抜かれた迫力ある写真や精緻な地図、美しいインフォグラフィックスで誌面の70%が構成されています。深く掘り下げた臨場感あふれる記事は、さらに専門家によって学術的に検証されるため、きわめて水準の高い内容となっています。



〔媒体概要〕

- 創 刊 1995年4月
- 部 数 51,279部（2019年1月～12月 ABC部数）
- 発行形態 月刊（毎月30日発行）年間12冊
- 販売形式 年間予約購読及び全国書店販売
- 版 型 B5変型無線綴じ（天地254mm×左右175mm）



ABOUT US

ナショナル ジオグラフィック 日本版 WEB サイト

ナショナル ジオグラフィック 日本版 WEB サイトは充実した内容で、
読者満足度も高いサイトです。

ナショナル ジオグラフィック 日本版 WEB サイトは、ナショナル ジオグラフィック 日本版に関連した
記事、ならびに本誌では扱われなかった写真や動画、壁紙ダウン

ロードサービスなどで構成しています。また、オリジナル
コラムや著名人インタビューも多数お届けしており、

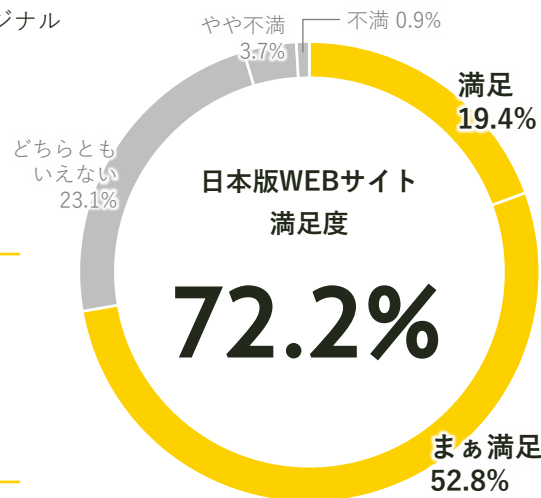
ナショナル ジオグラフィックの世界に共感する
知的好奇心の強い読者へのブランディングが
可能です。

■ アクセスデータ (2023年4月実績)

・PV	5,820,152
・UB	2,025,955
・会員数	181,484 メルマガ購読者
・デバイス別UB	Mobile 72.6% : PC 27.4%

■ SNSフォロワー数

Facebook ファン数	234,153	(2023年4月)
Twitter フォロワー数	187,702	(2023年4月)
LINE ともち数	776,394	(2023年4月)



* 出所：NGJ読者プロフィール調査2019
n=264 (2019年12月)

URL <https://natgeo.nikkeibp.co.jp/>



A B O U T U S

ナショナル ジオグラフィックのSDGsへの取り組み

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



ナショナル ジオグラフィックは、研究者・探検家たちの活動を世に伝えるために誕生したメディアです。未知なる世界を開拓していく探求心の塊のような彼らを応援することが、人類への貢献につながる。ナショナル ジオグラフィックは、これまで地球上で起こっているあらゆることを伝えてきました。それは、SDGs(持続可能な開発目標)が掲げているゴールの現在地を人々に気づかせることにつながっています。





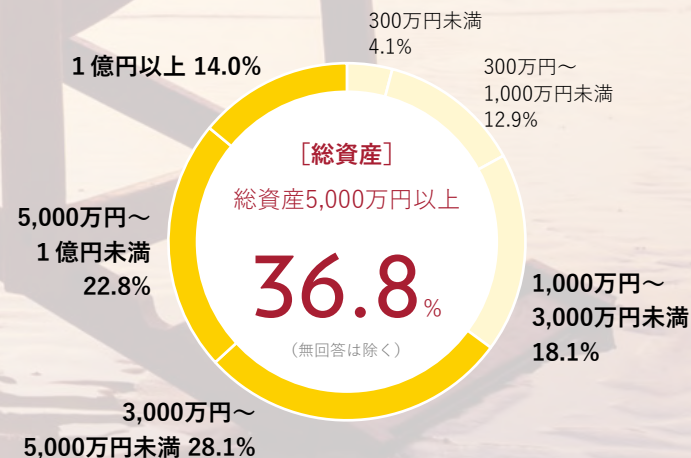
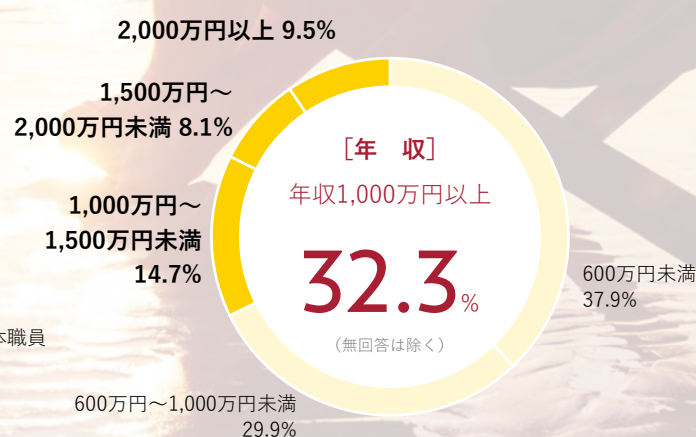
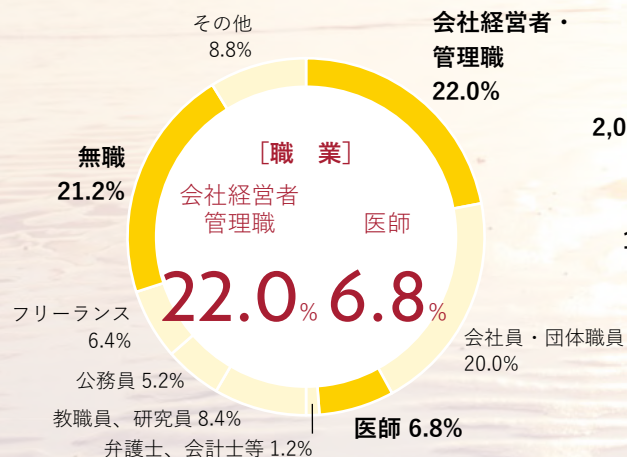
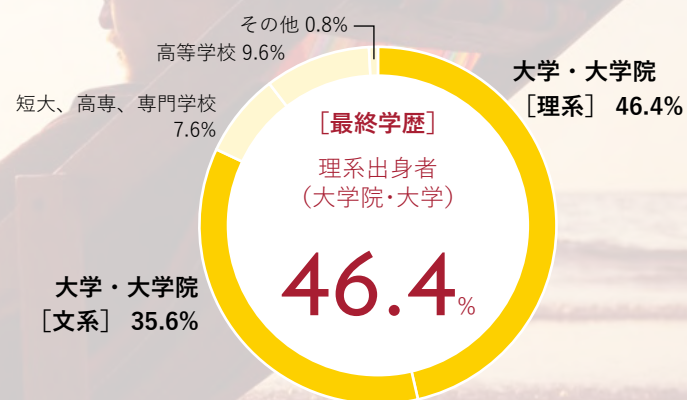
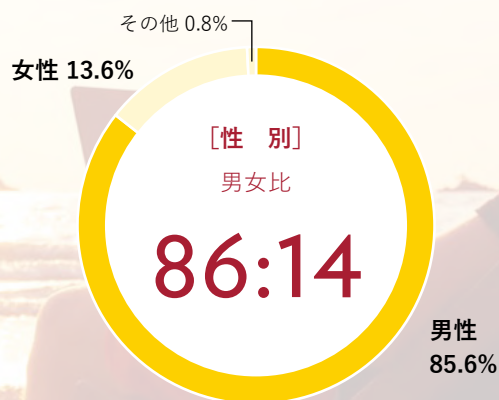
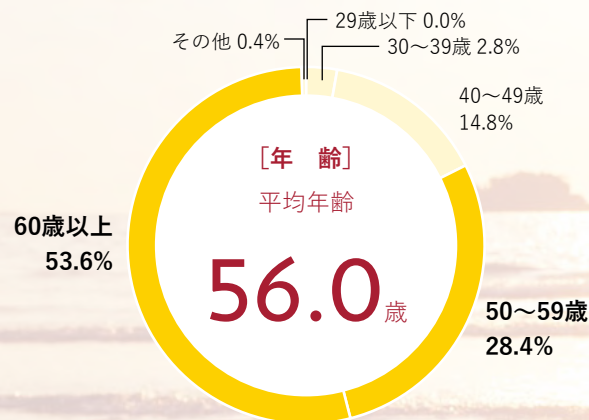
ハワイ諸島の南方、南ライン諸島に生息するクラゲ。
(PHOTOGRAPH BY ALLAN FRIEDLANDER)

| S U B S C R I B E R P R O F I L E

SUBSCRIBER PROFILE

読者プロフィール - 基本属性 -

知的好奇心の高い40歳以上のミドル・シニア層の男性を中心に、高い年収と潤沢な資産を有する会社経営者や医師など、社会的ステータスの高い読者で構成しています。



* 調査名：ナショナル ジオグラフィック日本版読者プロフィール調査2022 / 調査方法：インターネット調査 / 回収数：250 (2022年11月) / 調査対象：ナショナル ジオグラフィック日本版定期購読者のうちメリアド登録者

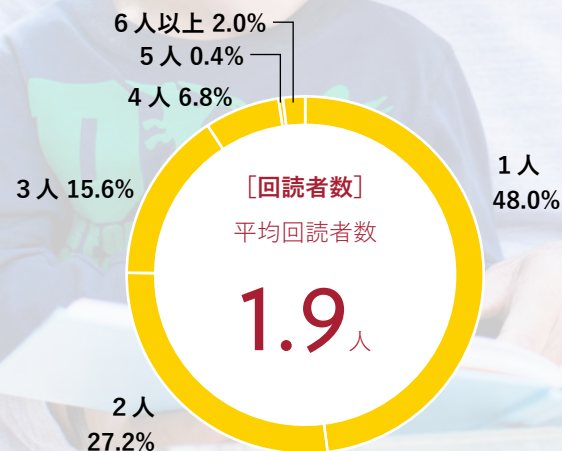
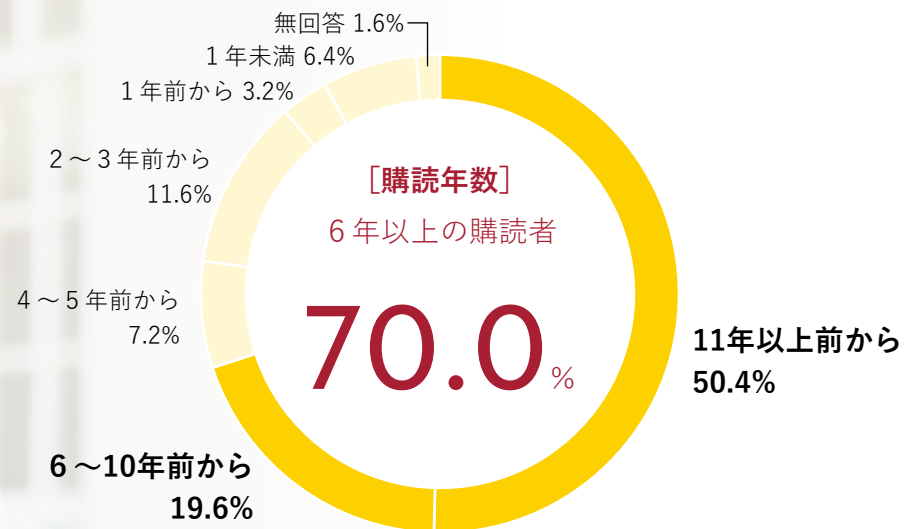
SUBSCRIBER PROFILE

読者プロフィール - 購読年数・回読人数 -

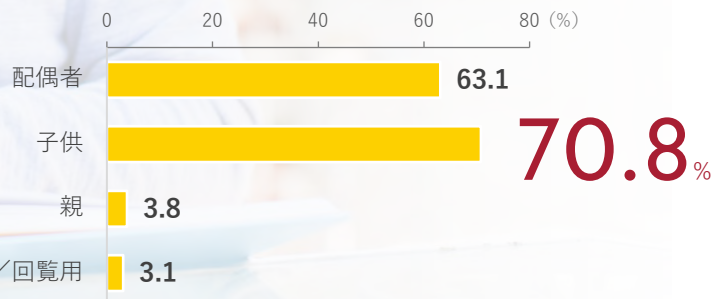
長い購読年数と回読人数の多さが物語るものは、
ナショナル ジオグラフィックに対する揺るぎない信頼。

蓄積された知識はいつしか体系的に
つながっていき、教養となります。

自分自身と家族の教養を高めるために、
長きにわたって愛読されているのが
ナショナル ジオグラフィックです。



[回読者] (回読者数「2人以上」回答者 n=130)



(子供の内訳)

- ・小学生かそれ以下 15.4%
- ・中学生 10.0%
- ・高校生 7.7%
- ・大学生 13.1%
- ・それ以外 24.6%

* 調査名：ナショナル ジオグラフィック日本版読者プロフィール調査2022 / 調査方法：インターネット調査 / 回収数：250 (2022年11月) / 調査対象：ナショナル ジオグラフィック日本版定期購読者のうちメリアド登録者

SUBSCRIBER PROFILE

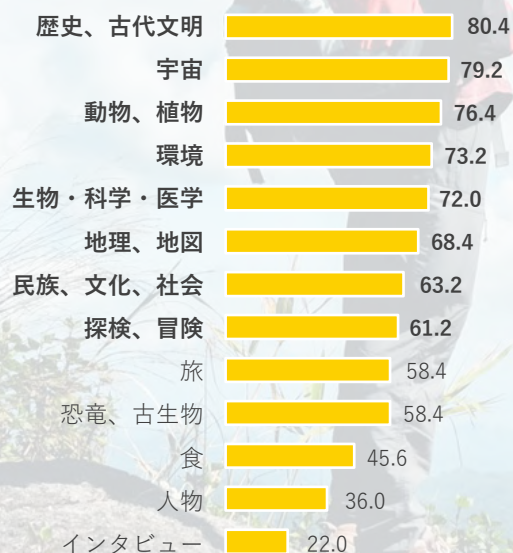
読者プロフィール — ライフスタイル／アイテム（趣味・関心） —

世の中の動きに対して、常に高い関心を持ち続けると同時に、
自らの生き方にも強いこだわりを持ち続けるのが、ナショナル ジオグラフィックの読者です。

世界の多様な価値観に触れながら、地球と共生するひとりの人間としてどう生きるべきか、
何をすべきか、自らの頭で徹底的に考え抜きます。そしてその人は、いつしか、自分が自分であるための、生き方、趣味、アイテムに出会い、人生をさらに成熟させていきます。

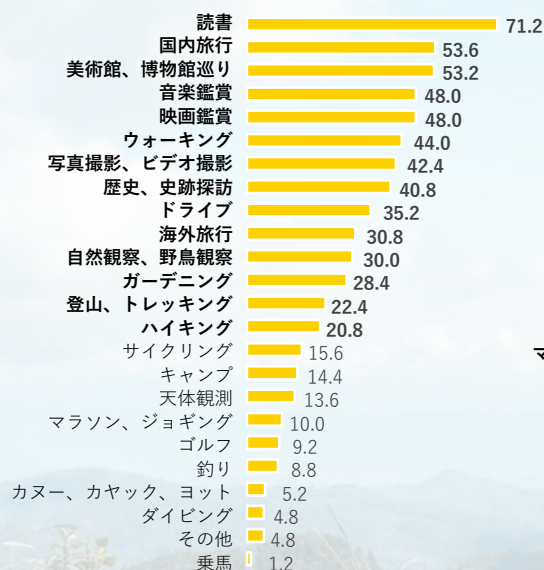
「興味のある記事分野」 （単位：％）

歴史・文明、宇宙、動植物、への関心が高い



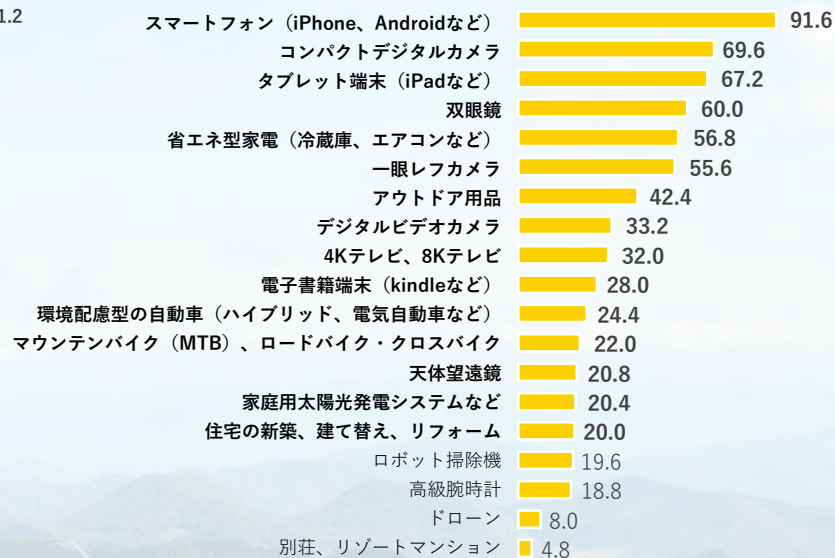
「趣味」 （単位：％）

読書をはじめ多彩な趣味



「所有/利用する商品・サービス」 （単位：％）

デジタル機器などへの強いこだわり



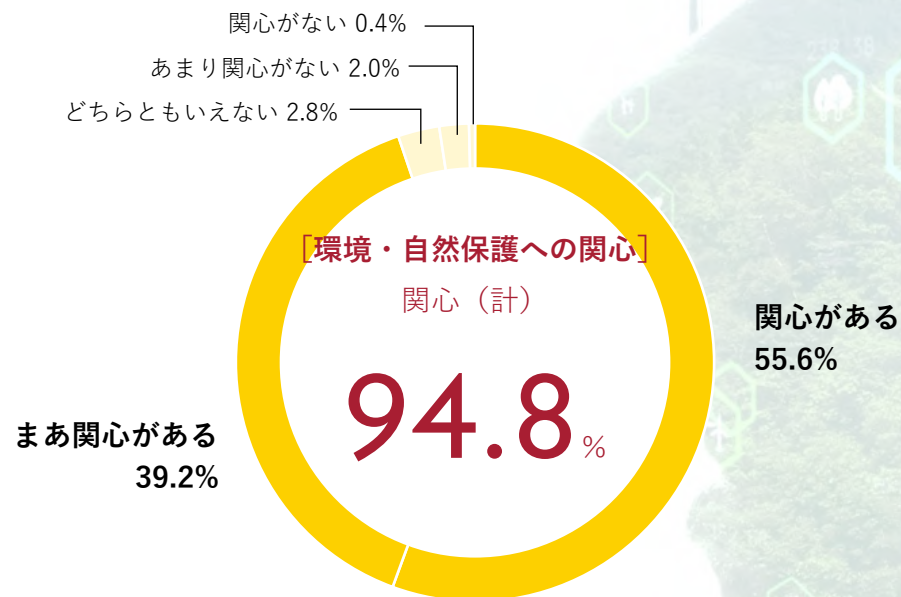
* 調査名：ナショナル ジオグラフィック日本版読者プロフィール調査2022 / 調査方法：インターネット調査 / 回収数：250（2022年11月） / 調査対象：ナショナル ジオグラフィック日本版定期購読者のうちメリアド登録者

SUBSCRIBER PROFILE

読者プロフィール - 環境・自然保護への意識 -

創刊以来、地球のありのままの姿を伝え続けてきたナショナル ジオグラフィック。

読者も地球環境や自然保護に対して高い関心をもっています。



[環境配慮製品・サービスや自然保護・環境保護運動への購入/関与経験] (単位: %)



* 調査名: ナショナル ジオグラフィック日本版読者プロフィール調査2022 / 調査方法: インターネット調査 / 回収数: 250 (2022年11月) / 調査対象: ナショナル ジオグラフィック日本版定期購読者のうちメリアド登録者



800年ぶりに噴火したアイスランドのレイキャネス半島の火山、メラタリル溪谷に流れ込む溶岩流。
(PHOTOGRAPH BY CHRIS BURKARD)

| A D V E R T I S I N G S P E C I F I C A T I O N S



ナショナル ジオグラフィック 日本版 (MAGAZINE) 料金表

■ 広告料金 (広告料金には別途消費税が加算されます)

単位：円

	1回	3回	6回	12回	18回	24回
表 4	1,430,000	1,400,000	1,380,000	1,350,000	1,320,000	1,260,000
表 2 見 開 き	2,340,000	2,300,000	2,240,000	2,200,000	2,150,000	2,060,000
第2表2見開き	2,140,000	2,100,000	2,060,000	2,020,000	1,980,000	1,900,000
表 3	1,040,000	1,020,000	1,000,000	980,000	960,000	910,000
4色1ページ	1,020,000	1,000,000	980,000	960,000	940,000	900,000
白黒1ページ	740,000	730,000	710,000	700,000	680,000	660,000

■ 綴じ込みはがき

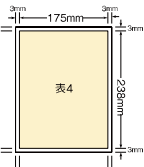
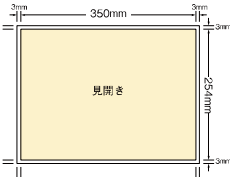
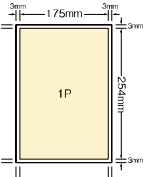
単位：円

白 黒 × 白 黒	1020,000
-----------	----------

(注) 1ページ以上の広告を同時掲載していただきます。
はがきの掲載枚数には限りがあります。あらかじめご了承ください。

■ スペース別原稿サイズ (無線綴じ・左開き)

	天地m/m × 左右m/m
表 4	238 × 175
1 ペ ー ジ	254 × 175
見 開 き	254 × 350



1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10m/m以上内側に収めて下さい。見開き原稿は、重要な絵柄や文字の食い込みを避けるため、中央より16m/m (片側 8m/m) 程度の余裕をみて下さい。

■ 付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。

- 特別な製版を必要とする広告原稿は、製版の実費を負担していただきます。
- 広告掲載基準により、タバコの広告はお受けできません。
- 日経ナショナル ジオグラフィック社は、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経ナショナル ジオグラフィック社および日経BP、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

SPONSORED CONTENTS



ナショナル ジオグラフィック 日本版 (MAGAZINE/DIGITAL) タイアップのご案内

ナショナル ジオグラフィックの
世界観を背景とした
インパクトのあるビジュアルと
読み応えのある記事が
広告主のブランドイメージを高めます



*ナショナル ジオグラフィック 日本版フォトグラファーをKOLとして起用した例
(柏倉陽介氏・大塚食品)

世界の人々がかつて目にすることのできなかった写真を次々と掲載し、グラフィックジャーナルの先駆者たる地位を確立したナショナル ジオグラフィック。

世界で最も尊敬され、信頼されているブランドのひとつ、ナショナル ジオグラフィックの世界観のもとで、広告主と読者との架け橋になる「スポンサードコンテンツ」の展開が可能です。

広告主の課題や目的と「ナショナル ジオグラフィックならではの切り口」とを掛け合わせ、インパクトのあるビジュアルと読み応えのある記事に落とし込んで、ブランドへのイメージを高めます。

単なる「認知」にとどまらない読者からの「共感」を得られるコンテンツ作りを目指し、読者とのエンゲージメントを高めます。

「スポンサードコンテンツ」の展開は、雑誌、WEBサイトのどちらでも可能です。また、広告主のオウンドメディアなどでの二次使用も可能です (要二次使用費)。

SPONSORED CONTENTS

ナショナル ジオグラフィック 日本版 (MAGAZINE) タイアップ



MAGAZINE



DIGITAL

ナショナル ジオグラフィック 日本版

雑誌記事体広告

広告主が目的とするマーケティング施策のゴールを踏まえ、それに対してナショナル ジオグラフィックならではの切り口や最適な手法を掛け合わせ、スポンサードコンテンツ (雑誌記事体広告) の提案・制作を行います。

写真を大きく扱うことで
読者への訴求力が向上し
紙面にインパクトが
生まれます



プラスチックの可能性を信じて—— 25歳、カナダ人事業家の挑戦

地球を取り巻く様々な問題を改善し、人々の生活向上を目指す個人を支援するため創設されたロレックス賞。2019年度の受賞者の中から、環境の課題であるプラスチックごみ問題に取り組み、若き事業家を築き上げた。



写真: © iStock/Bart Hachey



は口ひを始めるRecollectionで、プラスチックごみを対象としたアート作品を制作し、環境問題の解決に向けた取り組みを推進している。この取り組みは、世界的なアート界でも注目を集めている。

10代で地球環境問題に取り組む

プラスチックごみ問題に取り組む若き事業家を築き上げた。この取り組みは、世界的なアート界でも注目を集めている。

2021年度ロレックス賞への応募受付中
2021年度ロレックス賞への応募受付中。応募期間は2021年10月1日(金)から2021年11月30日(水)まで。応募方法は、ロレックス賞のウェブサイトから行う。

は口ひを始めるRecollectionで、プラスチックごみを対象としたアート作品を制作し、環境問題の解決に向けた取り組みを推進している。この取り組みは、世界的なアート界でも注目を集めている。

10代で地球環境問題に取り組む

プラスチックごみ問題に取り組む若き事業家を築き上げた。この取り組みは、世界的なアート界でも注目を集めている。

2021年度ロレックス賞への応募受付中
2021年度ロレックス賞への応募受付中。応募期間は2021年10月1日(金)から2021年11月30日(水)まで。応募方法は、ロレックス賞のウェブサイトから行う。

当社規定の
「広告」または「ADvertisement」の
広告表記が入ります。



ADVERTISEMENT

本文の書体はゴシックかつ12Q以上で、
明朝書体は使えません。編集ページとの
混同を避けるためです。

注：これらはいずれも編集ページと差別化し、
記事体広告を埋没させないための約束事です。

文末には、
当社規定のエンドマークが入ります。

AD

【広告掲載までの流れ】

申込：雑誌発行60日前まで

オリエンテーション

構成案提出

取材または資料の提供

制作・校正作業

校了：雑誌発行20日前

雑誌発行

掲載費 (見開き)

2,040,000円*1

制作費

600,000円 (net*2)

申込期限

雑誌発行の60日前

*1 各広告主の契約回数割引が適用されます。

*2 上記制作費には、一都三県での取材1回を想定しています。以下の場合は別途制作費がかかる場合があります。

*遠隔地への取材、複数回の取材、KOLの起用、著名フォトグラファーの起用、等。

オプション：二次利用 (広告主オウンドメディアへの素材提供、抜き刷りパンフレット制作)

米NATIONAL GEOGRAPHIC PARTNERSの画像ライブラリが保有する写真の利用に関しては、別途お問い合わせください。

SPONSORED CONTENTS

ナショナル ジオグラフィック 日本版 (DIGITAL) タイアップ



ナショナル ジオグラフィック 日本版 WEBSITE タイアップ

(マルチデバイス・カスタマイズ型HTMLタイプ)

企業やブランドの世界観訴求や商品、サービスのファン化醸成に適したメニューです。アイキャッチなビジュアルや読者を引き込むコンテンツで構成します。コンテンツはレスポンスでデザインし、ユーザーに印象深いプロモーションを展開することが可能です。

■ PC デザインイメージ



*FCAジャパン (Jeep)

■ SP デザインイメージ



*FCAジャパン (Jeep)

料金 (掲載費)	¥2,000,000 (Gross)
料金 (制作費)	¥600,000 (Net)
保証閲覧数	10,000 PV
申込期限	50営業日前*
掲載期間	1ヶ月*
誘導枠	サイト内ディスプレイ広告、メールマガジン等*
レポート項目	サイト閲覧数 (PV)、来訪者数 (UB)、平均滞在時間、外部リンクへのクリック数
外部リンク	可
PR表記	必須 指定ヘッダ (NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL) を使用します。



- ※ 一都三県での取材1回 (通常撮影含む)。遠隔地への取材、複数回の取材、KOLの起用、著名フォトグラファーの起用の場合は、別途費用が発生します。
- ※ 広告主様からのオリエンを45日前迄に実施お願いいたします。
- ※ 掲載期間内に保証閲覧数に達しない場合は、掲載を延長することに対応します。
- ※ 誘導枠は弊社にて制作します。ページ閲覧数を保証するため、掲載位置、掲載量は弊社に一任下さい。

SPONSORED CONTENTS

ナショナル ジオグラフィック 日本版 (DIGITAL) タイアップ | オプション



ナショナル ジオグラフィック 日本版 WEBサイトタイアップ オプション・メニュー

ビデオ制作

¥2,000,000～ (Net)

訴求内容やキャンペーン目的に合った様々な企画を立案・制作いたします。



(左) 帝京大学
(右) FCAジャパン (Jeep)

キャストイング費、渡航費（遠方の場合）、ロケーションハンティング、ロケ地との交渉、複数カメラ台数が必要なカット割、追加照明、音楽制作、スクリプト（台本）・画コンテ作成、CGアニメーション制作等が必要なものは、別途お見積りとなります。
制作に関する詳細は営業担当までお問い合わせください。

二次利用

¥300,000～ (Net)

ナショナル ジオグラフィック日本版 WEBサイトで掲載したスポンサードコンテンツを二次利用いただけます。広告主様オウンドメディアに再掲する、パンフレットなど紙媒体に転載してイベントで配布するなど、ナショナル ジオグラフィックが手掛けたハイクオリティなコンテンツをぜひ有効にご活用ください。なお、他社の広告媒体に転載される場合は別途、お見積りとなります。

また、二次利用には再掲載先での「ナショナル ジオグラフィック日本版」ロゴ使用料は含みません。詳細は営業担当までお問い合わせください。

外部メディアブースト

¥300,000～ (Net)

ナショナル ジオグラフィック日本版アカウントから、タイアップ誘導を目的としたFacebook広告（クリック）を購入します。高度なアルゴリズムと先進的な広告マネージャにより、的確なユーザーへの配信が可能です。

タイアップサイトへの想定誘導数（PV）はターゲットのセグメントによって異なります。



*カナダ ノースウエスト準州観光局



*FCAジャパン (Jeep)

SPONSORED CONTENTS

ナショナル ジオグラフィック 日本版 (DIGITAL) タイアップ | オプション



MAGAZINE



DIGITAL

ナショナル ジオグラフィック 日本版 WEBサイトタイアップ クロスメディア・オプション

ナショナル ジオグラフィック 日本版が制作したスポンサードコンテンツを雑誌とWEBサイトの両方に掲載します。
定期購読者を中心にじっくり読まれる雑誌と手軽に読めて広く拡散されるWEBサイトの両方に掲載することでの相乗効果が期待できます。

■ 雑誌イメージ (大塚食品)



■ WEBサイトイメージ (大塚食品)

料金 (掲載費)	¥ 3,000,000 (Gross)
料金 (制作費)	¥ 800,000 (Net) *
WEB保証閲覧数	10,000 PV
申込期限	60営業日前*
掲載期間	1ヶ月*
誘導枠	サイト内ディスプレイ広告、メールマガジン等*
レポート項目	サイト閲覧数 (PV)、来訪者数 (UB)、平均滞在時間、外部リンクへのクリック数
外部リンク	可
PR表記	必須 雑誌には規定のクレジットが、WEBサイトには指定ヘッダ (NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL) が入ります

- ※ 雑誌とWebサイトは、原則、同一のコンテンツとなります。
書き分ける場合は別途料金がかかります。
- ※ 一都三県での取材1回 (通常撮影含む)。遠隔地への取材、複数回の取材、KOLの起用、著名フォトグラファーの起用の場合は、別途費用が発生します。
- ※ 広告主様からのオリエンを50日前迄に実施お願いいたします。

SPONSORED CONTENTS



ナショナル ジオグラフィック 日本版 (DIGITAL) タイアップ | 外部タグの実装

広告効果測定やユーザ分析を目的とした「タグ」をスポンサードコンテンツ内に設置できます。

外部タグの実装については、タグの種類とともに利用目的に応じて実装の可否判断を行っています。目的によってはタグの実装が不可のものもあります。

いかなる場合においても、タグにより取得した来訪者データ（クッキー）を自社顧客DBの個人情報と紐付けする行為は認められていませんのでご了承ください。

また実装にあたっては、当社で定められたルールに基づく手続きが必要となります。

カテゴリ	実装可否	内 容	取得データ
A	不可	タグの種類に限らず「自社保有顧客データベースの個人情報との紐付け」行為	※データ種別に関わらず不可
		タグマネージャー（ワンタグ）	
		1st Party Cookieを使用するタイプのタグ（Google Analytics、Adobe Analytics 等） ※カテゴリB以下に分類される目的で使用されるタグであっても、1st Party Cookieを使用するタイプのタグの使用は禁止。	
B	可	リターゲティング広告の配信	サイト来訪履歴
		コンテンツ閲覧状況分析	コンテンツ閲覧状況（ヒートマップ等）
C	条件付き 可	アトリビューション（カスタマージャーニー）分析	サイト来訪履歴、離脱後の行動履歴、 コンバージョン計測 *1（アンケート 回答/資料請求/商談申込/購買等）
D	原則不可	マーケティングオートメーション ・タイアップサイト内にタグを実装し、自社ユーザーがタイアップサイトを来訪した際に、クッキーシンクして、 行動履歴を取り込む。 ・キャンペーン管理、リード管理、マーケティング分析、Web解析、リードの行動分析、ナーチャリング等に利用。 ・行動履歴に即応したリアルタイムでのターゲティング広告（ディスプレイ、動画、チャットボックス等）の配信。	サイト来訪履歴 *1（コンバージョン計測）取得データも 含む ※「自社保有顧客データベースの個人情報 との紐付け」を行わないことを前提に審査
		DMP サイト来訪者の行動履歴情報をDMPに照会・統合し、広告配信や分析に利用。（保有するデータはCookieベース）	サイト来訪履歴 *1（コンバージョン計測）取得データも 含む
		パネル調査 アンケートモニターが特定サイトを来訪した際、クッキーシンクにより来訪を検知して、 当該モニターに対してWEBアンケートを依頼	サイト来訪履歴
E	可 (要セキュリティ チェック)	スポンサードコンテンツに実装するjQueryプラグインなどページ装飾用のJavaScript	

D I G I T A L

ナショナル ジオグラフィック 日本版WEBサイトの純広告メニュー表

読者満足度の高いナショナル ジオグラフィック 日本版WEBサイトを、
企業やサービスのブランド(認知度や好感度)向上にお役立てください。



PC

- ① 第1レクタングル
- ② 第2レクタングル
- ③ ビルボード
- ④ インリード動画
- ⑤ トップページ・エントランスアド



SP

- ⑥ スマホ・ヘッダーバナー
- ⑦ スマホ・レクタングル
- ⑧ スマホ・フッターレクタングル
- ⑨ スマホ・ヘッダー動画
- ⑩ スマホ・インリード動画



- ⑪ ナショナル ジオグラフィック・メール
HTMLメルマガバナー



URL

<https://natgeo.nikkeibp.co.jp/>



PC



SP



*掲載イメージ。デザインは変更になることがあります。

第1レクタングル

コンテンツを閲覧する際、必ず視界に飛び込んでくるディスプレイ広告です。幅広い用途にご活用いただけます。

掲載面	ほぼ全ページ
料金 (Gross)	¥1.0/imp
掲載期間	任意
掲載開始日	任意
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
表示枠数	1
掲載社数	1
原稿サイズ	300×250 pixel
原稿仕様	HTML5、GIF、JPEG、PNG/150KB以内
入稿期限	5営業日前

※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

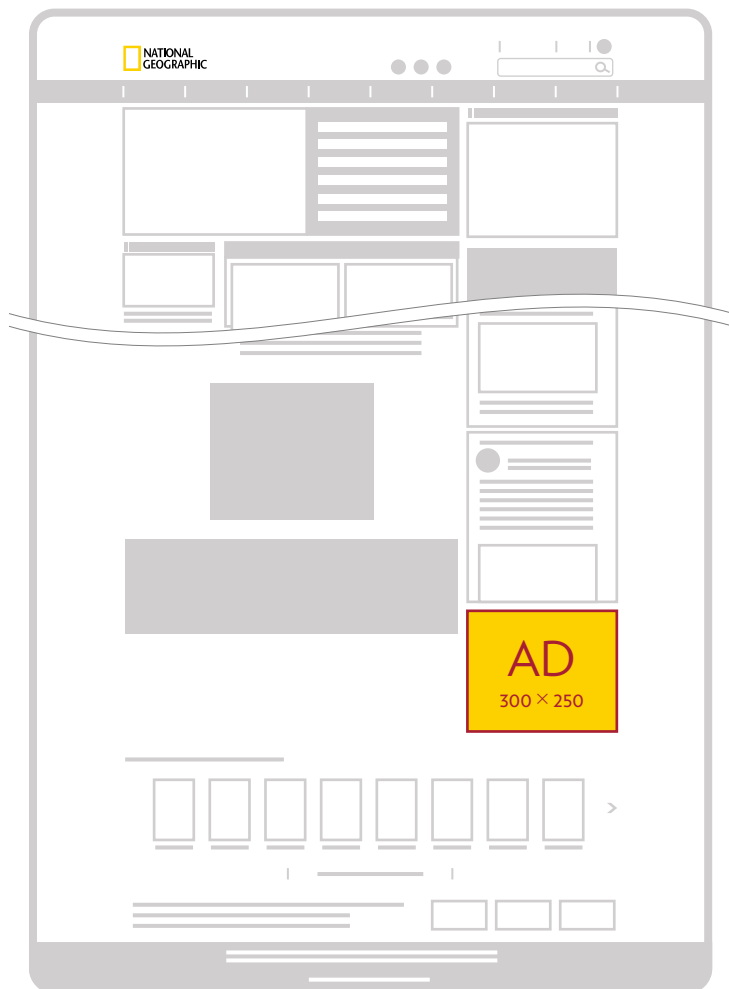
※ 料金には別途消費税がかかります。



PC



SP



*掲載イメージ。デザインは変更になることがあります。

第2レクタングル

トップページを含むあらゆるページに掲載されるディスプレイ広告です。コンテンツを閲覧する熱心な読者の視線に飛び込むコストパフォーマンスに優れたスペースです。

掲載面	ほぼ全ページ
料金 (Gross)	¥0.6/imp
掲載期間	任意
掲載開始日	任意
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
表示枠数	1
掲載社数	1
原稿サイズ	300×250 pixel
原稿仕様	HTML5、GIF、JPEG、PNG/150KB以内
入稿期限	5営業日前

※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

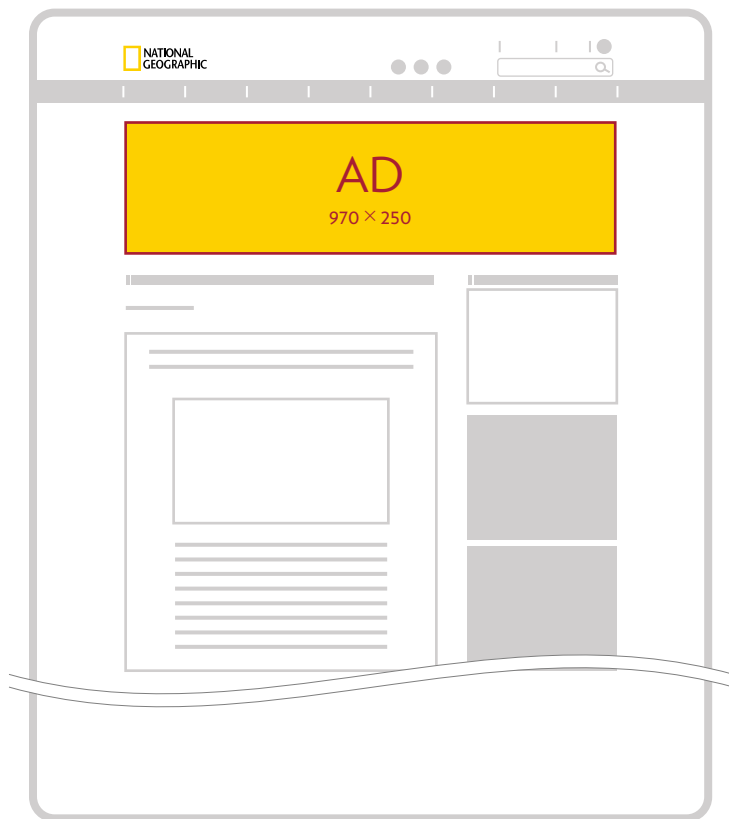
※ 料金には別途消費税がかかります。



PC



SP



*掲載イメージ。デザインは変更になることがあります。

ビルボード

ブランド認知度の向上に適した大型のディスプレイ広告です。
メインコンテンツの上の、読者の注目を集めやすい場所に表示される
非常にインパクトのあるスペースです。

掲載面	トップページを除く記事ページ
料金 (Gross)	¥4.5/imp
掲載期間	任意
掲載開始日	任意
保証形態	フリクエンシーコントロールを実施した上での表示
表示方法	ローテーション
表示枠数	1
掲載社数	1
原稿サイズ	970×250 pixel
原稿仕様	HTML5、GIF、JPEG、PNG/150KB以内
入稿期限	5営業日前

※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

※ 料金には別途消費税がかかります。



PC



SP



*掲載イメージ。デザインは変更になることがあります。

インリード動画

広告枠がIn-View状態になると再生されるアウトストリーム型の動画広告。
動画をマウスオーバーまたはクリックすることで、音声の再生も可能です。

掲載面	スマートフォン最適化サイトの記事ページ / 記事本文中
料金 (Gross)	¥5.0/imp
掲載期間	任意
掲載開始日	任意
保証形態	インプレッション保証
表示方法	フリクエンシーコントロールを実施した上での表示
表示枠数	1
掲載社数	1
原稿サイズ	媒体の記事ペインの幅を左右のサイズとして、 16:9の比率で表示 (4:3は非対応)
原稿仕様	ファイル形式: MP4 / 容量: 10MB以内
入稿期限	10営業日前

※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

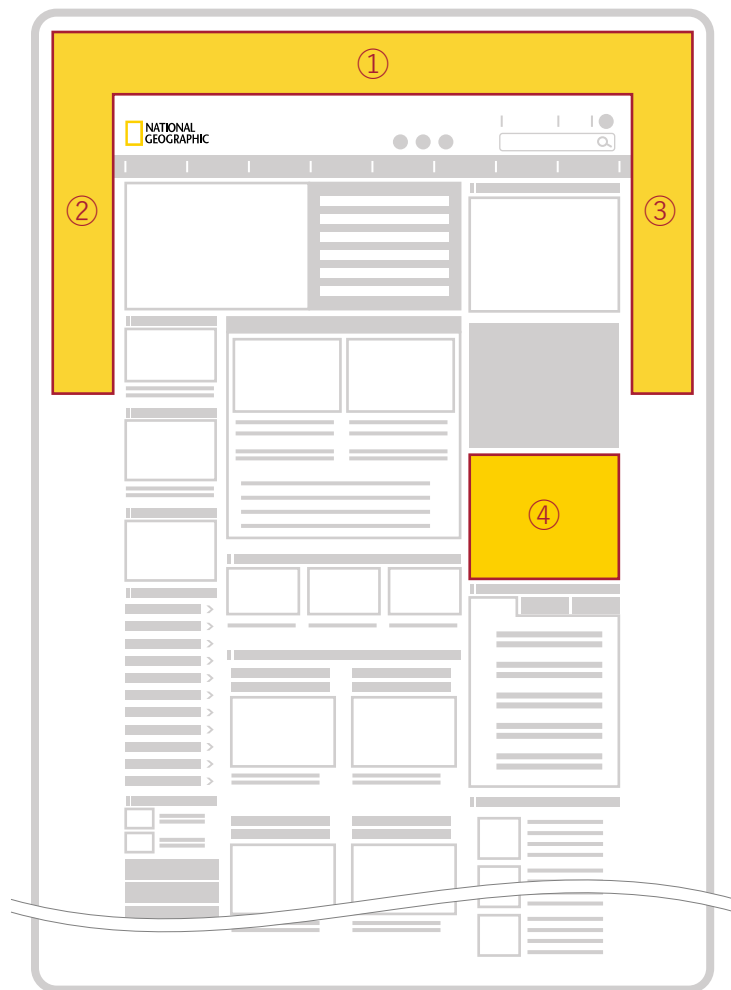
※ 料金には別途消費税がかかります。



PC



SP



*掲載イメージ。デザインは変更になることがあります。

トップページ・エントランスアド

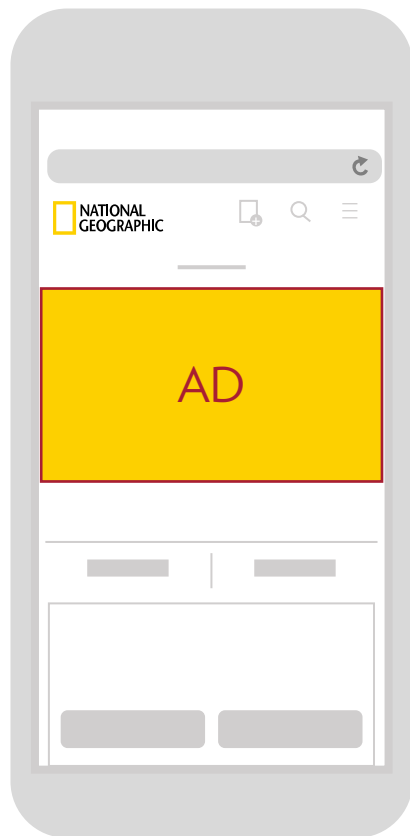
ページ全体を囲い込むように、ヘッダ部、左右両サイドに表示される大型のディスプレイ広告です。ブラウザ内ディスプレイ広告の占有率を100%に近づけるため、他のレクタングル広告を非表示にする、もしくはレクタングル広告と同期表示することで、サイトジャック感の演出も可能です。

掲載面	トップページ
料金 (Gross)	¥5.0/imp
掲載期間	任意
掲載開始日	任意
保証形態	インプレッション保証
表示方法	フリクエンシーコントロールを実施した上での表示
表示枠数	1
掲載社数	1
原稿サイズ	① ヘッドパナー : 1000×80 pixel ②③ サイドパナー : 160×600 pixel ④ レクタングル : 300×250 pixel
原稿仕様	①②③④各 HTML5、GIF、JPEG、PNG/150KB以内
入稿期限	10営業日前

※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。

※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

※ 料金には別途消費税がかかります。



*掲載イメージ。デザインは変更になることがあります。

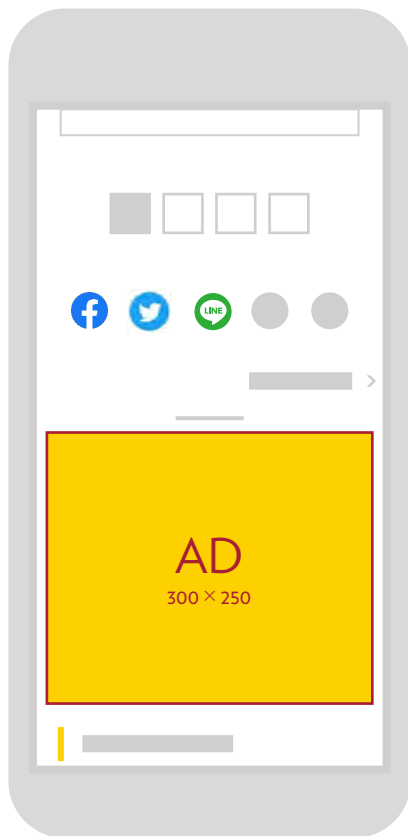
スマホ・ヘッダーバナー

スマートフォン最適化ページのファーストビューに掲載されるディスプレイ広告です。インパクトのある広告を掲載することで、スタイリッシュな画面の中でリッチなユーザー体験を提供します。

掲載面	スマートフォン最適化サイトの記事ページ / 記事本文中
料金 (Gross)	¥3.0/imp
掲載期間	任意
掲載開始日	任意
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
表示枠数	1
掲載社数	1
原稿サイズ	320×50 pixel/320×100 pixel/320×180 pixel
原稿仕様	GIF、JPEG、PNG/60KB以内
入稿期限	5営業日前

※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

※ 料金には別途消費税がかかります。



*掲載イメージ。デザインは変更になることがあります。

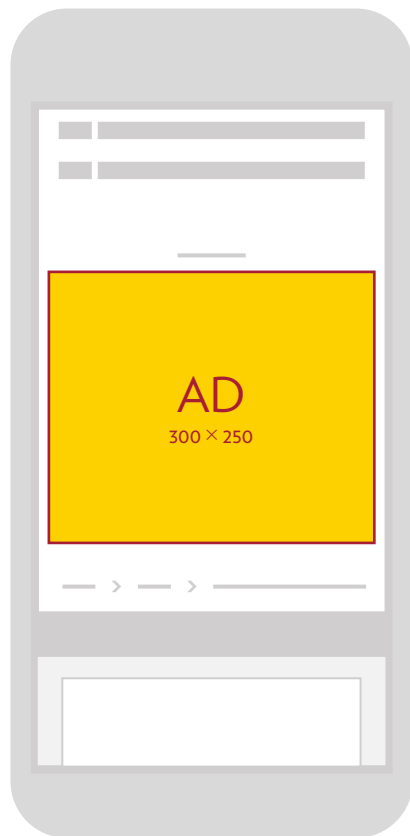
スマホ・レクタングル

スマートフォン最適化ページに掲載されるレクタングルです。
PC版レクタングルと同じサイズを採用したことで、インパクトのある大きな掲載面を確保しました。

掲載面	スマートフォン最適化サイトの記事ページ / 記事本文中
料金 (Gross)	¥1.0/imp
掲載期間	任意
掲載開始日	任意
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
表示枠数	1
掲載社数	1
原稿サイズ	300×250 pixel
原稿仕様	GIF、JPEG、PNG/60KB以内
入稿期限	5営業日前

※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

※ 料金には別途消費税がかかります。



*掲載イメージ。デザインは変更になることがあります。

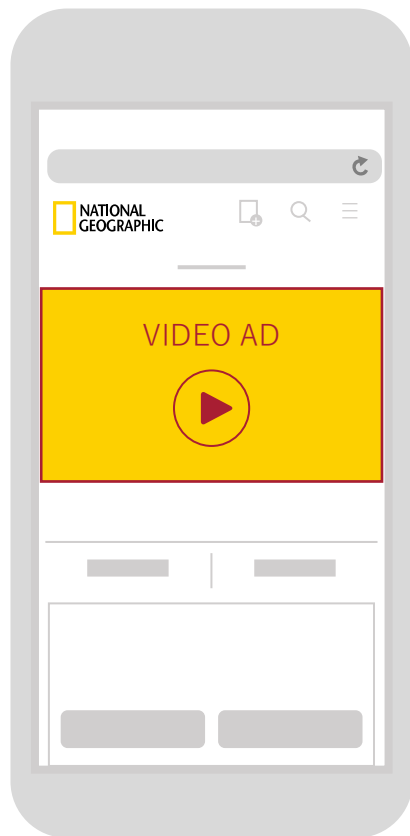
スマホ・フッターレクタングル

スマートフォン最適化ページのフッター位置に掲載されるレクタングルです。ビューアビリティの高い配信技術（Lazy Load）を実装することにより、読者に確実にメッセージをお届けします。

掲載面	スマートフォン最適化サイトの記事ページ / 記事本文中
料金 (Gross)	¥0.6/imp
掲載期間	任意
掲載開始日	任意
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
表示枠数	1
掲載社数	1
原稿サイズ	300×250 pixel
原稿仕様	GIF、JPEG、PNG/60KB以内
入稿期限	5 営業日前

※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

※ 料金には別途消費税がかかります。



*掲載イメージ。デザインは変更になることがあります。

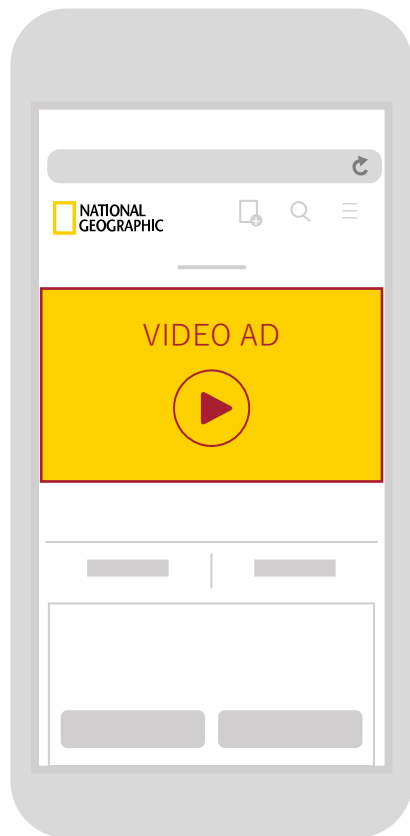
スマホ・ヘッダー動画

ヘッダー位置に掲出される動画広告。
インライン型、オーバーレイ型、いずれのタイプの選択も可能です。

掲載面	スマートフォン最適化サイトの記事ページ / 記事本文中
料金 (Gross)	¥6.0/imp
掲載期間	任意
掲載開始日	任意
保証形態	インプレッション保証
表示方法	フリクエンシーコントロールを実施した上での表示
表示枠数	1
掲載社数	1
原稿サイズ	アスペクト比16:9の動画
原稿仕様	ファイル形式: MP4 / 容量: 10MB以内
入稿期限	10営業日前

※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

※ 料金には別途消費税がかかります。



*掲載イメージ。デザインは変更になることがあります。

スマホ・インリード動画

広告枠がIn-View状態になると再生されるアウトストリーム型のスマホ動画広告。音声ボタンをタップすることで、音声の再生も可能です。

掲載面	スマートフォン最適化サイトの記事ページ / 記事本文中
料金 (Gross)	¥6.0/imp
掲載期間	任意
掲載開始日	任意
保証形態	インプレッション保証
表示方法	フリクエンシーコントロールを実施した上での表示
表示枠数	1
掲載社数	1
原稿サイズ	媒体の記事ペインの幅を左右のサイズとして、16:9の比率で表示 (4:3は非対応)
原稿仕様	ファイル形式: MP4 / 容量: 10MB以内
入稿期限	10営業日前

※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

※ 料金には別途消費税がかかります。



PC



SP

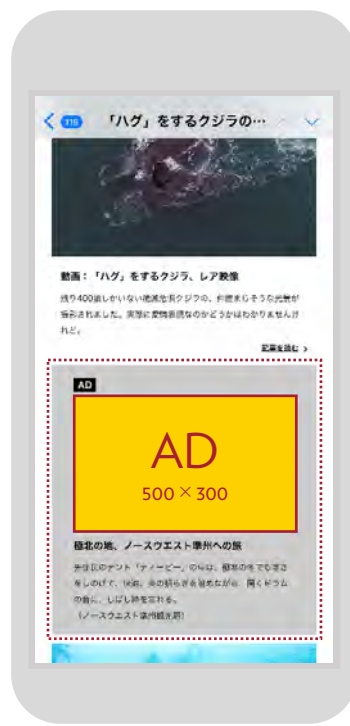
ナショナル ジオグラフィック・メール

HTMLメルマガバナー

■ PC



■ SP



ナショジオ日本版 WEB会員に向け、登録した方だけにご覧いただけるニュースや写真、動画などの新着情報を、画像をふんだんに使ったHTML形式のメールで週2回、火曜日と金曜日に配信しています。そのHTMLメールの中に、新着情報と同等のフォーマットで読者にメッセージをお届けします。

掲載面	ナショナル ジオグラフィック・メール/ 記事本文中
料金 (Gross)	¥250,000
配信頻度	毎週火・金曜日
想定配信数	164,953通 (2021.07.30現在)
表示枠数	2
掲載社数	2
原稿サイズ	画像：500×300 pixel / 50KB以内 タイトル：全角18文字以内 本文：全角65文字以内+表示会社名
原稿仕様	画像：GIF（静止画のみ）、JPEG、PNG タイトル・本文：テキスト
入稿期限	5営業日前

※ アニメーションGIF不可

テキスト本文付近に正式社名(もしくはブランド名)を表示します。株式会社や(株)などは外します。社名に含まれる英数字は半角に統一して掲載いたします。

*掲載イメージ。デザインは変更になることがあります。

IMAGE COLLECTION

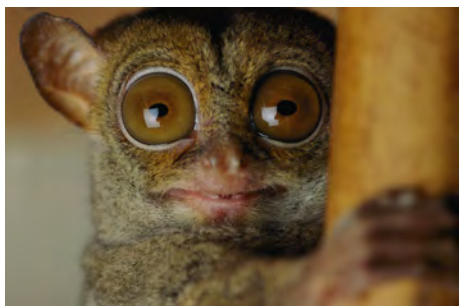


ナショナル ジオグラフィックの画像ストック ①

ナショナル ジオグラフィックが創刊以来、保有する128年分、1,100万枚ものストック写真をお使いいただけます。

米NATIONAL GEOGRAPHIC PARTNERSとの取り決めにより、ナショナル ジオグラフィック 日本版(MAGAZINE/DIGITAL)タイアップ等、媒体を絡めた各種プロモーションに限り使用可能です。 詳細は別途お問い合わせください。

写真カテゴリー一覧



生物多様性 Biodiversity



世界の街 World Towns



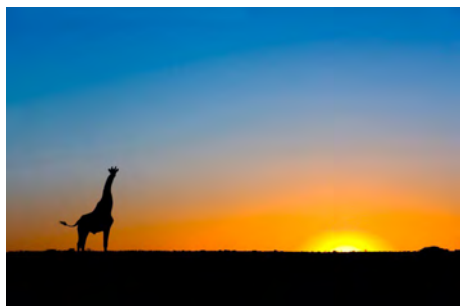
世界遺産 World Heritage



地球の絶景 Landscapes of the World



海の生物 Sea Creatures



野生生物 Wild Animals



極地の世界 Polar World



環境汚染 Environmental pollution

IMAGE COLLECTION

ナショナル ジオグラフィックの画像ストック ②

ナショナル ジオグラフィック フォトコンシェルジュサービス

ナショナル ジオグラフィック日本版のフォトコンシェルジュが

お客様の用途にあった最適な写真をピックアップする画期的なサービスです。

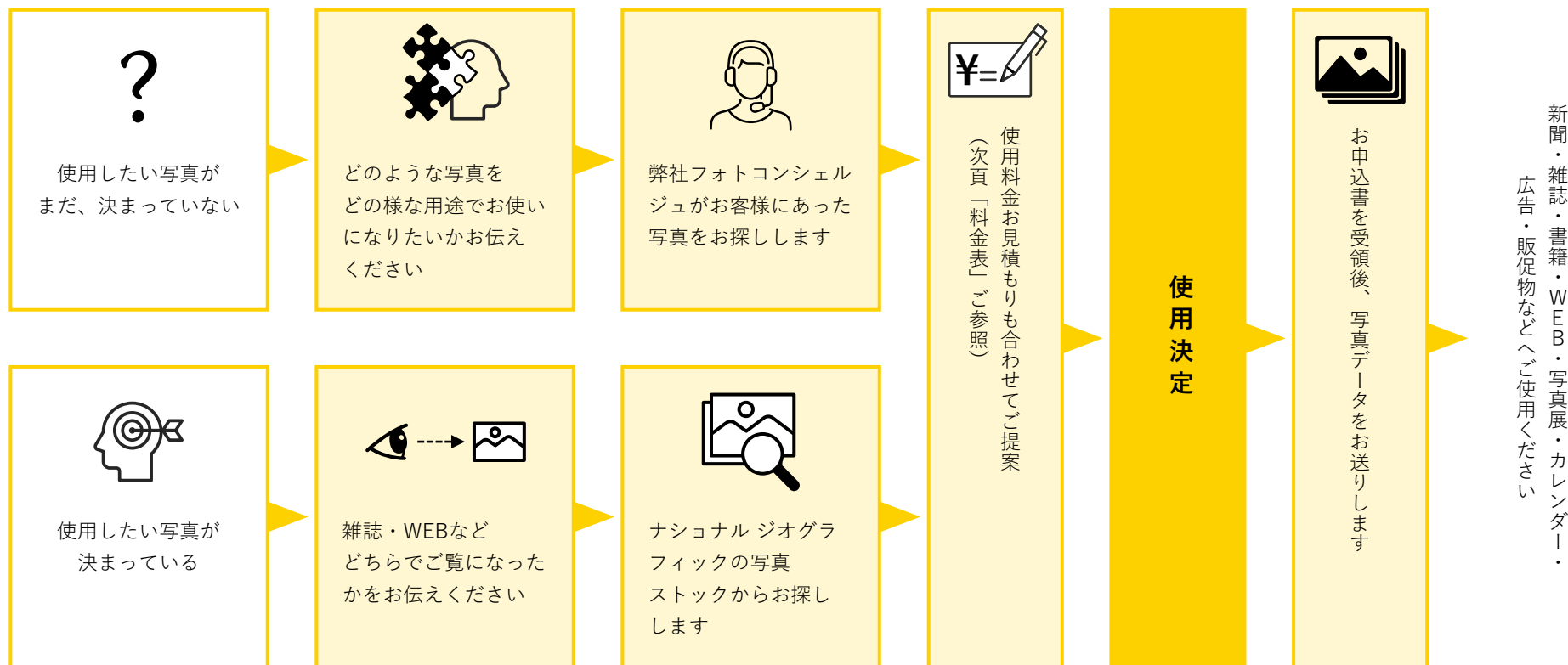


IMAGE COLLECTION



ナショナル ジオグラフィックの画像ストック ③

ナショナル ジオグラフィック画像使用料金 (画像使用料金には別途消費税が加算されます / 単位：円)

新聞広告での使用 (印刷部数：500,000部まで)

サイズB6未満	120,000
B6以上A5未満	150,000
A5以上A3未満	180,000
A3以上	210,000

500,000部を超える印刷部数については、
500,000部ごとに10,000円を加算します。

写真展等掲示物での使用

サイズA3未満	50,000
A3以上A2未満	70,000
A2以上A1未満	90,000
A1以上	120,000

6か月を超える期間については、
6か月ごとに10,000円を加算します。

雑誌広告での使用 (印刷部数：50,000部まで)

サイズB6未満	80,000
B6以上A5未満	100,000
A5以上A3未満	120,000
A3以上	150,000

50,000部を超える印刷部数については、
50,000部ごとに10,000円を加算します。

タイアップサイト・企業ウェブサイト等での使用

1点あたり	50,000
1点あたり (ATF領域*)	70,000

6か月を超える期間については、
6か月ごとに10,000円を加算します。

*ATF：Above the fold。サイトのファーストビュー領域に
掲載される、キービジュアル等に使用する場合は
1点あたり70,000円になります。

カレンダー等印刷物での使用 (印刷部数：5,000部まで)

サイズB6未満	60,000
B6以上A5未満	70,000
A5以上A3未満	80,000
A3以上	100,000

(独占の場合)

サイズB6未満	90,000
B6以上A5未満	105,000
A5以上A3未満	120,000
A3以上	150,000

5,000部を超える印刷部数については、
5,000部ごとに10,000円を加算します。

独占とは、画像の日本国内かつ同業種間の使用を
不可とすることです。

※ 上記以外での用途でのご使用については個別にお問い合わせください。

DISCLAIMER

ナショナル ジオグラフィック 日本版 (DIGITAL) | 免責事項



■ 注意事項・免責

- ・ インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ・ 最低掲載期間は連続した5日間とします。
- ・ 万一表示の不具合等があった場合、翌営業時間内の対応となります。この間の掲載の不備については免責とさせていただきます。
- ・ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
- ・ 天災・災害及び停電・通信障害など、やむを得ない事由により掲載を一時的に中断する場合があります。
- ・ 広告主・広告内容によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。必ず事前にご相談ください。
- ・ リポート項目はセールスシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。掲載画面のスクリーンショットは提供しておりません。
- ・ 新規広告主の場合は弊社基準による審査が必要になります。またお取引のある広告主でもサービス内容によって掲載をお断りする場合がございます。
- ・ ユーザーの閲覧環境によっては、広告が配信できない、正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があります。
- ・ 天災、または停電・通信回線の事故など、不可抗力により広告掲載を中止する場合があります。

■ 第三者配信および第三者トラッキングについて

- ・ 第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。
また、インプレッション数は弊社広告サーバーでのカウントを基準とします。
- ・ 弊社サイト内で配信またはクリックしたユーザーへのリターゲティング広告を実施する場合は、
広告主様と弊社の両サイト内に当該広告配信のオプトアウトに関する記述が必要となります。
- ・ 広告内容確認のため、入稿時は第三者配信タグだけでなく、原稿規定で指定している原稿素材も必ずお送りください。
- ・ 入稿完了後に配信タグ中の広告の内容、スクリプトを変更することはできません。変更を反映した新たな配信タグを入稿してください。
弊社で動作確認した上で差し替えます。
- ・ アドベリフィケーションツールをご使用される際は、あらかじめご連絡ください。
ブランドセーフティー機能等により広告表示がされないことがありますので、代替表示用バナーの設定をお願いする場合がございます。

■ キャンセルについて

- ・ 正式発注受領後に、広告主様もしくは広告会社様側の都合により広告主によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- ・ 掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細の対応については担当営業にお問い合わせください。

COMPANY OVERVIEW

株式会社 日経ナショナル ジオグラフィックについて

株式会社 日経ナショナル ジオグラフィックは、「ナショナル ジオグラフィック」誌の日本版を刊行するため、1994年9月に米国ナショナル ジオグラフィック協会と日経BPとの共同出資により設立。2015年4月には、日経BPの持つ株式を日本経済新聞社が取得。さらに活動の領域を広げ、事業を展開しています。

「ナショナル ジオグラフィック」誌は、同協会の第2代会長グラハム・ベル（電話の発明者として有名）の「未知の地球をわかりやすく伝える」との編集方針のもとに、自然・動物から人々の暮らし、科学など、地球で起きているすべてのことを伝える雑誌で、世界180カ国で計840万部発行されています。「ナショナル ジオグラフィック 日本版」は英語圏以外では初の外国語版として、1995年4月に創刊されました。現在では、デジタル版も含め、定期購読者を中心に約7万人の皆様に愛読されています。

当社では、海洋プラスチックごみが大きな問題になっていることに対応し、2020年11月号から雑誌（紙）の定期購読者向けの発送をビニール封筒から紙封筒に切り替えています。さらに地球温暖化防止や気候変動への対策の観点から、森林資源の持続可能な利用に貢献するため、2021年7月号から雑誌の用紙にFSC認証紙（持続可能な森林活用・保全を目的として誕生した紙）を、印刷用のインクには一部のページを除いて植物油インクを使用しています。

他にも、書籍・DVD、デジタル刊行物の発行やWEBにおけるニュース配信など、日本におけるナショナル ジオグラフィックの情報発信を担っています。

■ 株式会社日経ナショナル ジオグラフィック 業務内容

「ナショナル ジオグラフィック」が制作するコンテンツを活用した情報発信

- 雑誌コンテンツ
- 書籍
- その他デジタルコンテンツ
- WEBコンテンツ
- 写真

* ナショナル ジオグラフィック (TV) 及び放映した映像コンテンツに関しては、ウォルト・ディズニー・ジャパンが担当しております。



雑誌（紙）の定期購読者向けの発送を
ビニール封筒から紙封筒に切替え



雑誌の用紙にFSC認証紙、印刷用インクに
植物油インクを使用したことを示すマーク
（左）FSC認証マーク
（右）VOI（植物油インク）マーク



株式会社 日経ナショナル ジオグラフィック

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4丁目3番12号

TEL : 03-6811-8507

MAIL : nng-ad@nikkeibp.co.jp

■ 表紙

「Day to Night」プロジェクトより米国ユタ州のベアーズ・イヤーズ。
1日の出来事を1枚の画像で表現するため、36時間にわたり2,092枚を撮影し、
うち44枚を合成した。

(PHOTOGRAPH BY STEPHEN WILKES)

■ 背表紙

アフリカ南部カラハリ砂漠、キャメルソーンの木に作られたシャカイハタオリの巣。
巣立った後も毎年同じ木に新しい巣をつくる。

(PHOTOGRAPH BY THOMAS P. PESCHAK)