

日経DUALリニューアル キャンペーンのご案内

〈ネイティブ型タイアップ〉
料金20%オフ！
1万PV保証！

2013年創刊の日経DUALが8月1日にリニューアル。「共働き子育て世代」を応援するコンセプトはそのままに、より読みやすいデザインに生まれ変わりました。それを記念してパワーアップした編集記事と同じトーン&マナーで掲載する「ネイティブタイアップ」を特別料金&PV保証でご提供します。

【お問い合わせ】日経BP 経済メディア広告部

Mail : nxw-ad@nikkeibp.co.jp TEL : 03-6811-8218



世界一のチームは、
きっと家族だ。

僕たちは、チームだ。
「いい母親」って、
いろんな定義があるけれど、
仕事がんばって生き生きしてるきみこそ、
カッコいい母親だと、僕は思う。

私たちは、チームだ。
仕事だけでなく育児も対等にできる
あなたを、いま最高に頼りにしてる。

そうは言っても、子育てはやっぱ大変だ。
子どものために早く帰るって、
パパも言いづらいときがあるし、
いまだに育児はママのものだと思われている。

チームだから、悪習も吐けばいい。
ケンカもすればいい。
一線に成長していけばいい。
ルールは、自分たちで作ればいい。
けれど、そのとき疲れ果てて、
世界でいちばんの味方を、見失ってしまわないように。

いまの時代を生きる共働き夫婦たちを、
これからもDUALは支えています。

働くママとパパを支えるWEBメディア

日経  DUAL

日経DUALリニューアル記念 ネイティブ広告特別プラン

日経DUAL

【2019年11月掲載開始分まで】

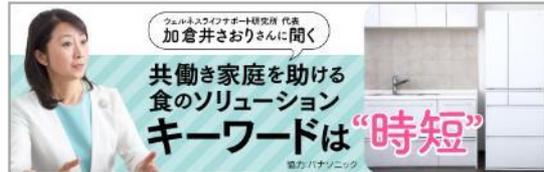
- ◎ 通常料金200万円のところ、リニューアル記念特別料金 **160万円**（税別）で実施可能！
- ◎ さらにタイアップページへの誘導を強化することで、**10,000PV保証**！

- ✓ ネイティブ広告実施クライアントの約半数が複数回継続実施！
- ✓ フルタイム共働きをターゲットにした商材をお持ちのクライアント様へ！

＜日経DUAL 実績クライアント＞

- ・三井不動産レジデンシャル
- ・住友林業
- ・ヤンセンファーマ
- ・ダイソン
- ・サントリー
- ・Panasonic
- ・アイロボットジャパン（ルンバ）
- ・ミーレ（食洗機）
- ・伸芽会
- ・ヤマハ
- ・大和証券
- ・FP法人ガイア
- ・みずほフィナンシャルグループ
- ・セコム
- ・Z会
- ・積水ハウス
- ・町田市
- ・フィリップス（子ども用電動歯ブラシ）
- ・楽天インシュアランスプランニング（自転車保険）
- ・JUBILEE WORKS（Time Free(アプリ)）
- ・Windows Digital Lifestyle Consortium
- ・パルシステム
- ・…ほか

現在掲載中のネイティブ広告



その他ネイティブ事例はこちらから → <https://dual.nikkei.co.jp/search/?q=PR>

働くママ&パパの情報サイト

https://dual.nikkei.com/

日経DUALは、共働きの家族を応援し、仕事に育児に忙しいワーキングママとパパに有益な情報を提供する情報サイトです。

子供の年齢に応じた育児や教育、共働き世帯のためのマネー情報、仕事と子育ての両立やキャリアの悩みなど、幅広いテーマを取り扱います。

▶ サイトデータ

月間ページビュー数	4,760,531
月間ユニークブラウザ数	1,419,346

◆ 2019年7月実績

◇ DUALメール受信会員（2019年7月時点）

無料メルマガ：179,180人

女性：男性	65.4%：34.6%
35歳～44歳	51.5%
世帯年収800万円以上	57.3%
関東地域	71.1%
配偶者有	84.8%
子ども有	71.3%



日経DUALの通常記事と同じトーン&マナーでコンテンツを展開。

親近感と信頼性をもってユーザーに記事を訴求します。

編集記事同様、TOPの新着一覧やメルマガ、公式Facebookからも誘導します！



Point① 編集視点のコンテンツ制作

Point② 誘導枠もネイティブ

Point③ スマートフォン最適化

* 企画記事特集ヘッダー画像内に「協力/〇〇〇社」のクレジット表記が入ります。

* 編集記事配信枠での誘導には「PR」表記が入ります。

通常料金：200万円（税別）《内訳》掲載費：150万円+制作費：50万円
スポンサード期間 1ヶ月、5,000~6,000PV想定（通常）