

30-40代 働くママ & パパに役立つノウハウ情報サイト

世界一のチームは、きっと家族だ

日経  DUAL

2020.10-12

日経DUALは、2013年11月に創刊しました。
年を追うごとに共働き家庭の数は増え、
国や企業の意識も変化しつつあります。
でも、待機児童、ワンオペ育児、長時間労働……
社会では今も変わらずこんなワードが飛び交います。

保育園に入れないのはどうして？
仕事を続けたい、家族と過ごしたい、
そう願うママとパパが仕事と育児の両立に苦しむのはどうして？

私自身、子育てし、取材する中で、そんな疑問に直面してきました。

日経DUALの願いは、夫婦共に働き、
共に子育てに関わることが普通にできるような社会になること。
日経DUALはこれからも読者の皆さんに寄り添い、
毎日の元気の源でありたいと思います。



日経DUAL編集長
片野 温（かたの まどか）

2013年11月創刊から、日経DUALの会員数は右肩上がりで増加中。

登録会員約18万人。 月間**331万PV / 138万UB** (2020年8月実績)



0歳～12歳の子どもを持つ30～40代の共働き夫婦。
世帯年収が1,000万円を超える世帯も多く、
育児・教育、生活・家事、住宅購入、キャリアアップなど
ライフステージにおける様々な分野で積極的に情報収集する購買力のある読者

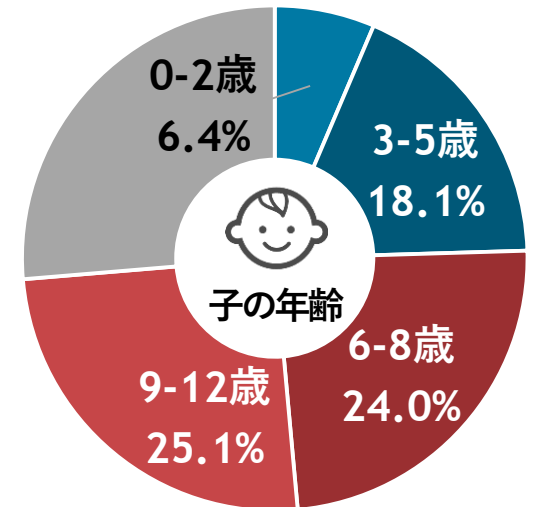
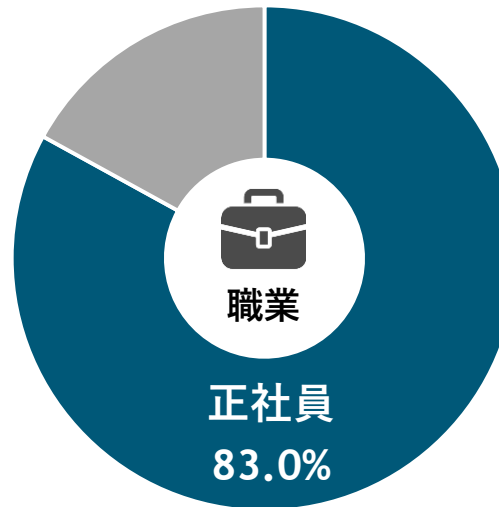
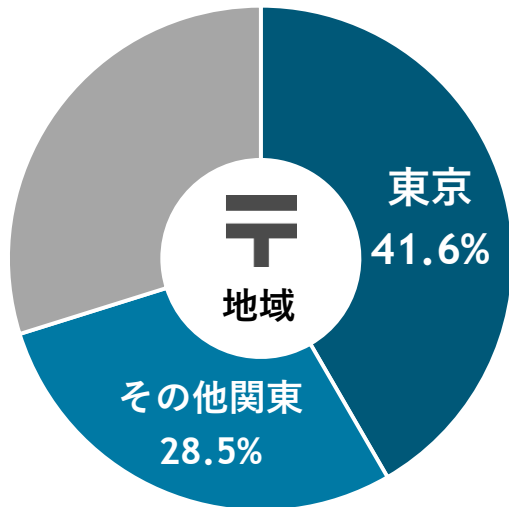
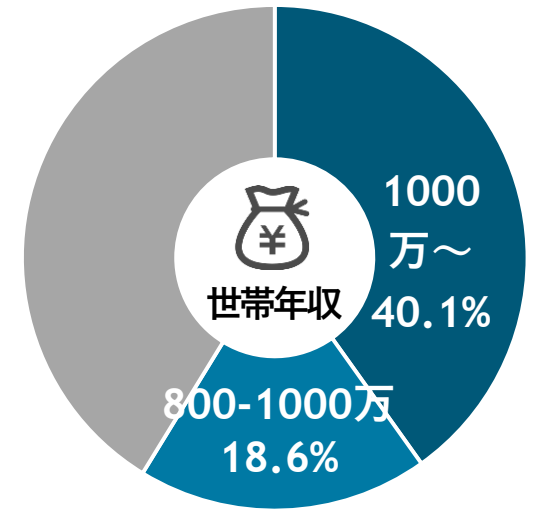
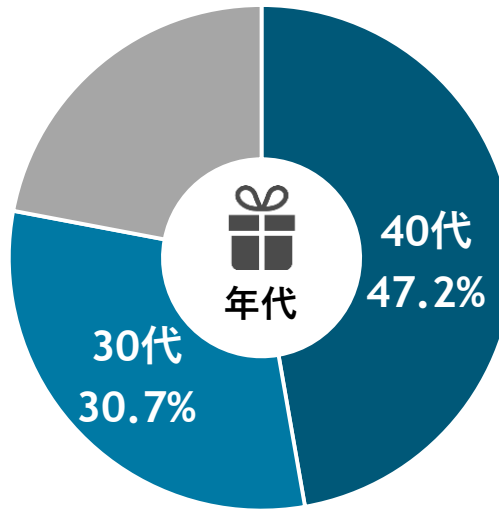
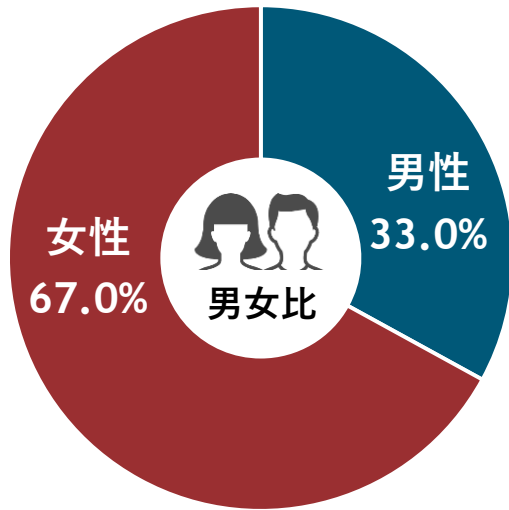
30～40代
共働き

世帯年収
1000万以上

子ども
0～12歳

3人に一人
がパパ





広告メニュー

日経  DUAL

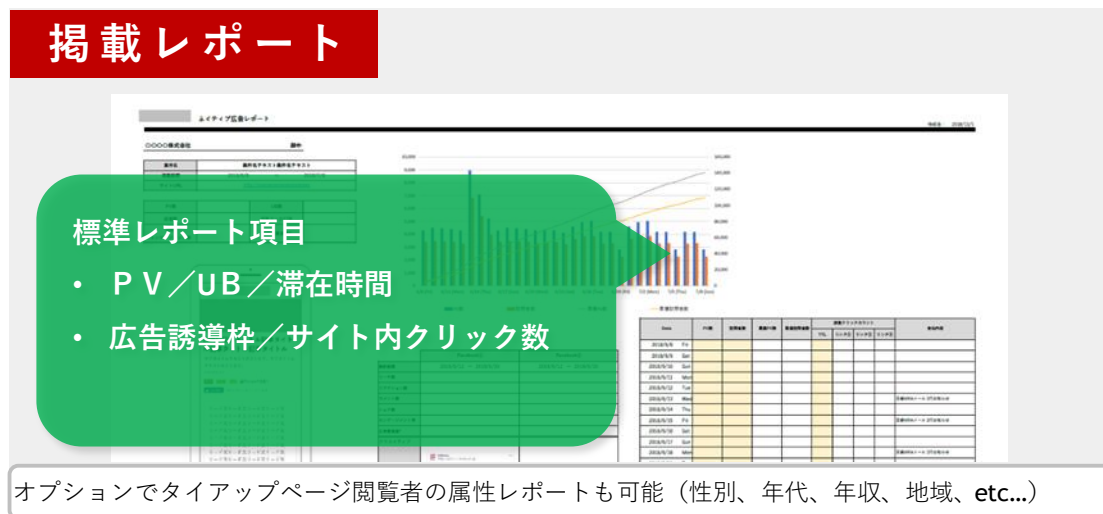
ネイティブタイアップ：日経DUALスタイルでコンテンツを読者に訴求！

日経DUALの通常記事と同じトーン＆マナーでコンテンツを展開。
親近感と信頼性をもってユーザーに記事を訴求します。

積極的な外部流入



掲載レポート



多彩な展開

The collage shows various activities and content related to the Nikkei DUAL brand. It includes:

- 座談会 (Seminar):** A group of people sitting around a table, engaged in a discussion.
- モニター・サンプリング (Monitoring/Sampling):** A person holding a product, likely for a sampling event.
- 展示会 (Exhibition):** A display of products on a table, with people viewing them.
- セミナー (Seminar):** A person presenting at a podium in a large hall.
- 著名人起用 (Celebrity Endorsement):** A screenshot of a social media post featuring a celebrity, with the text '川上未映子のびんづめ日記' (Kawakami Miori's Binzume Diary).

ネイティブタイアップ：誘導枠詳細

編集記事同様、サイトの新着記事（①）や公式SNS（⑦⑧）からも誘導があるのが特徴です。



想定PV：4,000～6,000

広告誘導期間は原則1ヵ月間

平日任意の日程で公開可能

記事のアーカイブ有り（無料）

誘導枠	デバイス	掲載箇所	掲載期間・回数等	広告入稿サイズ
①新着記事	PC/SP	TOPページ及び各種新着フィード	記事配信ごとに1回	—
②DUAL Selection	PC/SP	一部ページを除く全ページ	スポンサード期間中ローテーション表示	【画像】左右240×天地180ピクセル（50KB以内）※文字要素の記載不可 【テキスト】全半角問わず28文字以内（改行指定不可） 【広告主名】
③レクタングル	PC/SP	一部ページを除く全ページ	スポンサード期間中ローテーション表示	左右300×天地250ピクセル（150KB以内）
④インフィード	PC/SP	一部ページを除く全ページ	スポンサード期間中ローテーション表示	②と同様
⑤テキストアド	PC/SP	一部ページを除く全ページ	スポンサード期間中ローテーション表示	全半角問わず30文字以内
⑥メールマガジン(HTML)	—	メールマガジン内インフィード	スポンサード期間中4回	②と同様
⑦Facebook投稿	—	日経DUAL Facebookページ	記事配信ごとに1回	—
⑧Twitter投稿	—	日経DUAL Twitterアカウントフィード	記事配信ごとに1回	—

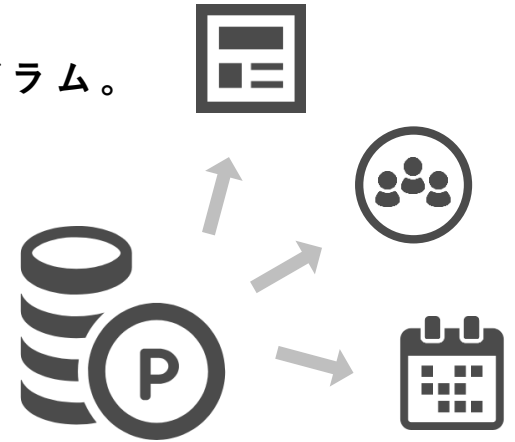
※ ①⑦⑧のメニューは広告誘導では無いため、広告レポートには掲載されません

ネイティブタイアップ：スペシャルプラン「年間パートナー」

連載コンテンツや広告・イベントを通じて、
日経DUAL読者と継続的にコミュニケーションをとっていただくプログラム。

長期的なコミュニケーションによるブランディングや、
モニターやアンケートなどを活用したサービス開発、
「ダイバーシティ推進企業」としてのCSR訴求、
自社のDUAL層に向けたサービスプランなど、

目的に合わせたカスタマイズが可能です。



展開例



■ネイティブ広告

<費用>

1回： 2,000,000円（掲載費： 1,500,000円/1回 制作費： 500,000円/1回）

3回： 4,500,000円（掲載費： 3,500,000円/3回 制作費： 1,000,000円/3回）

6回： 8,500,000円（掲載費： 6,500,000円/6回 制作費： 2,000,000円/6回）

※制作費には取材・執筆・撮影費が含まれます。著名人起用、遠方取材の場合は別途お見積りとなります。

◆雑誌タイアップ流用料金：1,300,000円（掲載費：1,000,000円＋制作費：300,000円）

■企業HPへの2次利用（テキスト・写真・作図データ納品）利用期間1年間

<費用>制作費の50%～ ※著名人出演の場合は別途お見積りとなります。

■ブースト（追加誘導）

オプションでタイアップへの追加誘導の実施も可能です。詳細はお問い合わせください。

■座談会費用※人数はご相談

- ・メールマガジンでの募集告知
- ・参加者管理
- ・会場はBP社会議室を想定 ※会場によっては別途お見積りとなります。

<費用>例：3~5組:800,000円～（参加人数により変動致します）

■アンケート／調査

アンケート項目数、回答数、報告書作成の有無により変動致します。

<費用>例：15問程度:400,000円～

※税抜価格表記

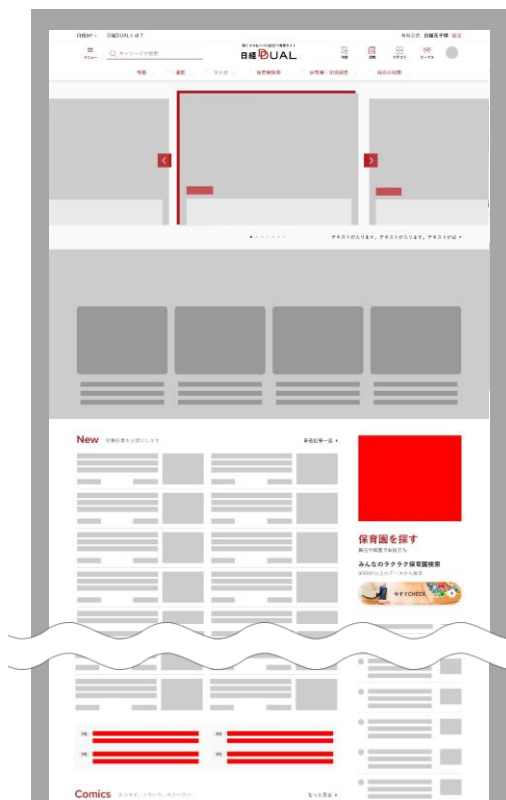
日経ARIA・DUAL・doors統一メニューで連帯感を強化！

PC・SP共通メニューにより、あらゆるシーンでのリーチをお約束します。

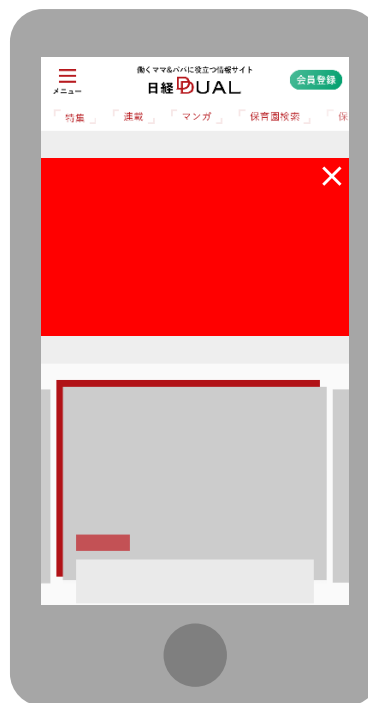
▽インフィード（PC・SP）



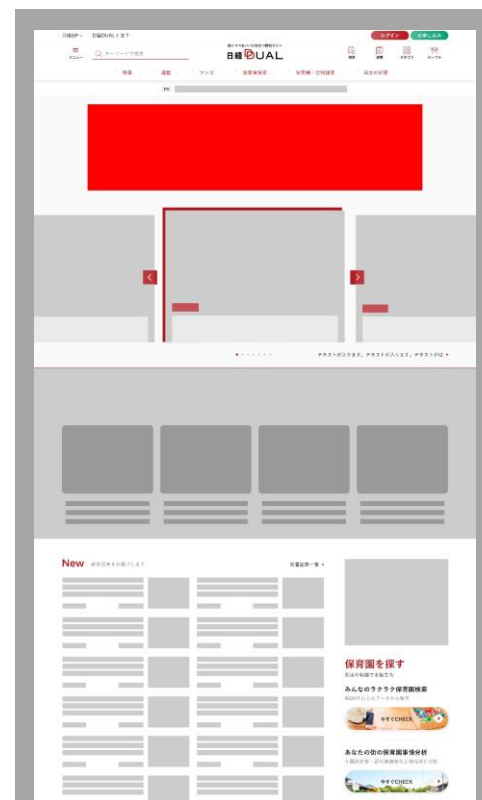
▽レクタングル（PC・SP）



▽スマートフォン動画



▽ビルボード（PC）



△テキストアド（PC・SP）

メニュー名	掲載面	表示形式	掲載期間	imps 単価	備考	想定CTR(%)
ビルボード	PC全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	¥6.0 / imp	imp保証	0.15
レクタングル	PC・SP全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	¥1.0 / imp	imp保証	0.04
インフィード	PC・SP全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	¥0.8 / imp	imp保証	0.05
スマホ・ヘッダーパネル	SP全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	¥2.0 / imp	imp保証	0.05
スマホ・ヘッダー動画	SP全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	¥5.0 / imp	imp保証	2.00
プレミアムテキスト	PC・SP全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	¥0.8 / imp	imp保証	0.02
テキストアド	PC・SP全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	¥0.5 / imp	imp保証	0.01
Run of x woman (レクタングル)	PC・SP全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	¥0.6 / imp	imp保証	0.04

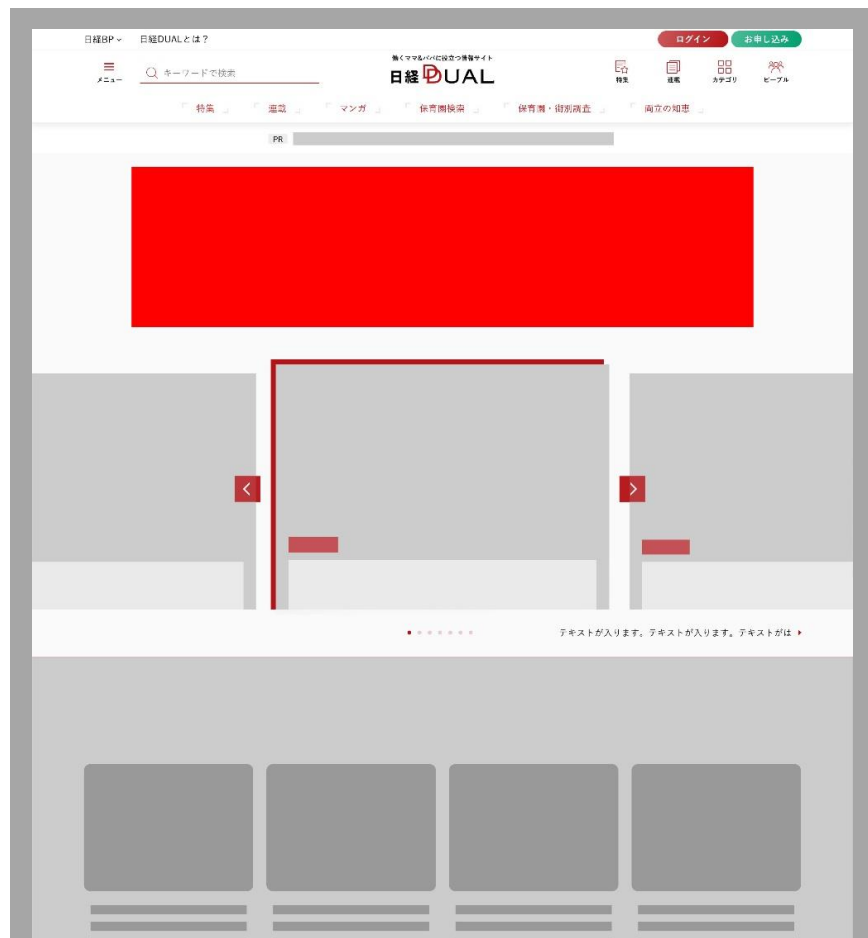
※ 料金には別途消費税がかかります。

※ 最低出稿金額30万円

※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

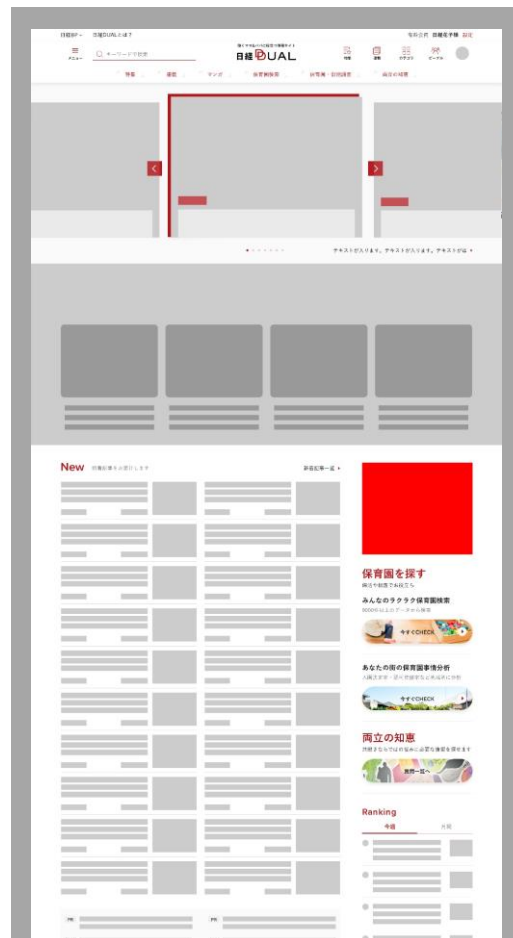
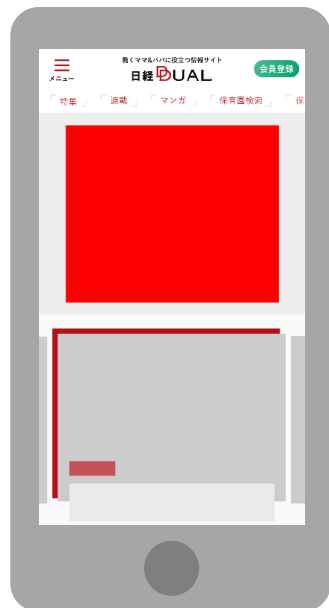
※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

サイトのファーストビューに表示される、ワイドサイズでインパクトのあるバナー
メッセージ性の高いブランディング、認知率向上を目的とするキャンペーンにご活用ください



メニュー名	ビルボード
掲載媒体	日経DUAL
掲載面	PC全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	970 x 250 / gif、jpg、png（150KB以内） 動画：MP4（4MB以内）
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金（グロス）	¥6.0 / imp（動画の場合も単価は同じ）
入稿〆切	5営業日前（動画の場合、10営業日前まで）
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。 ※ 動画の場合はフリークエンシーコントロールあり

PCおよびスマートフォン、それぞれ上下に2枠ずつ配置。
共通のクリエイティブを枠位置やデバイスに関わらず配信いたします



メニュー名	レクタングル
掲載媒体	日経DUAL
掲載面	PC・SP全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	300 x 250 / gif、jpg、png (150KB以内)
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金 (グロス)	¥1.0 / imp
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

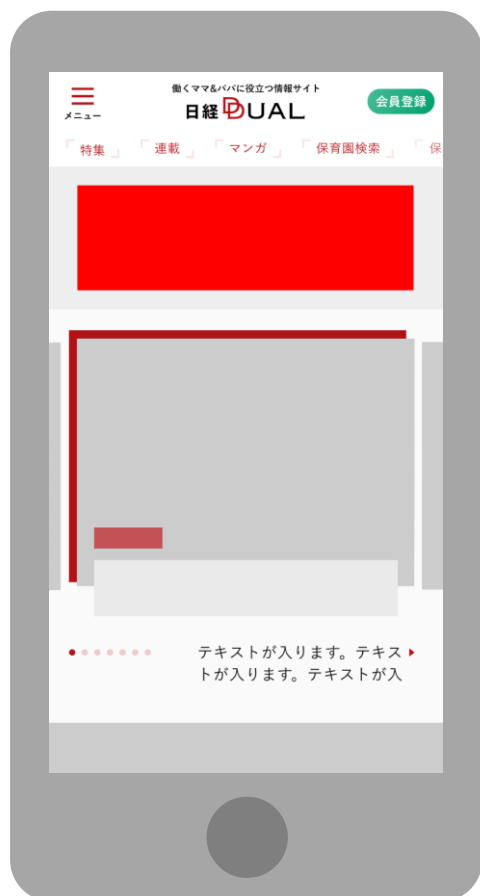
日経DUALの記事見出しと同じフォーマットでメッセージを掲載

ユーザー体験を損なわずに自然な形でのリーチを獲得。送客数獲得を目的とするキャンペーンにご活用ください



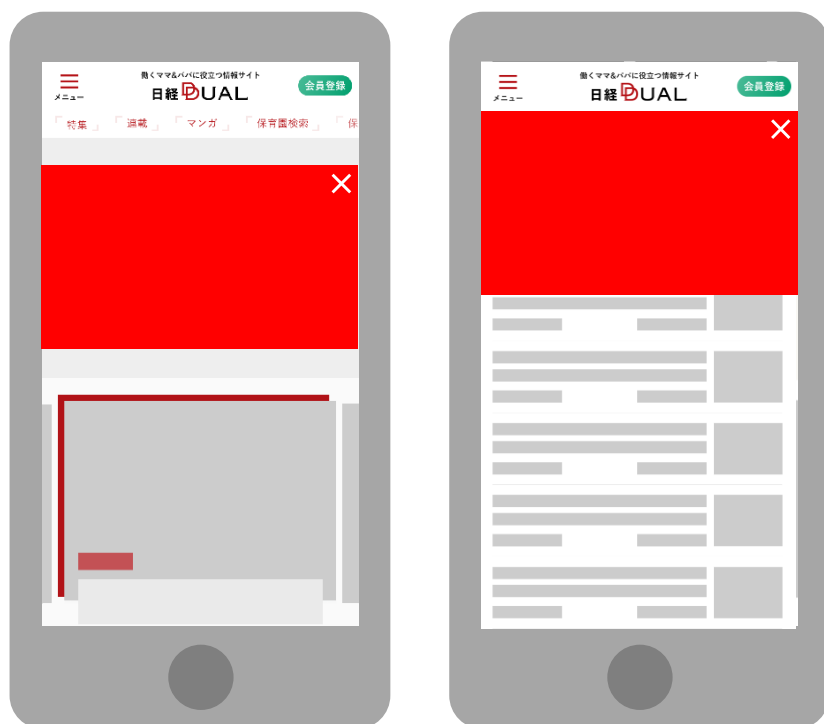
メニュー名	インフィード
掲載媒体	日経DUAL
掲載面	PC・SP全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	- 画像：240x180／gif、jpg、png（60KB以内） - テキスト：全・半角問わず28文字以内 - 広告主名
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金（グロス）	¥0.8／imp
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

アクセスの多いスマートフォンのファーストビューに表示される広告です
インパクトが高く、メッセージ訴求に高い効果が期待できます



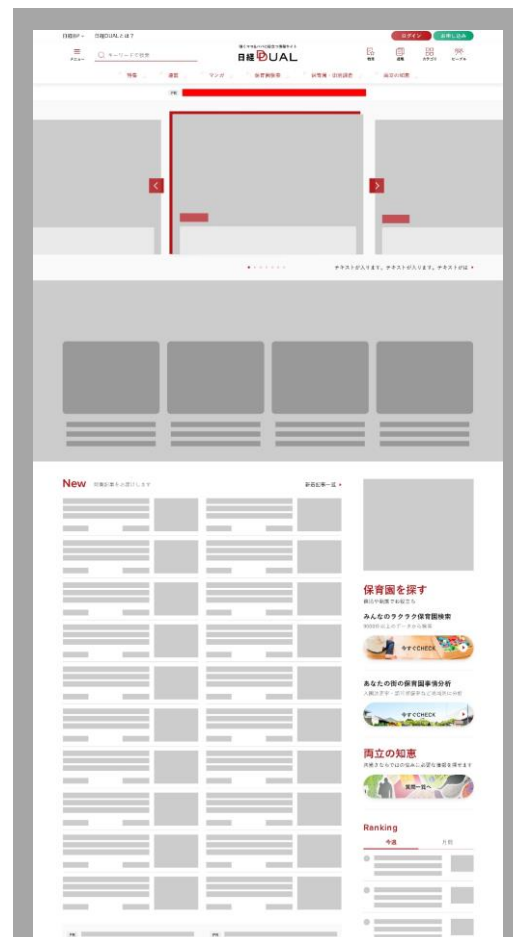
メニュー名	スマホ・ヘッダーパネル
掲載媒体	日経DUAL
掲載面	SP全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	320×100（50）／gif、jpg、png（60KB以内）
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金（グロス）	¥2.0／imp
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料をご確認ください。

スマートフォンのファーストビューに動画を配信。スクロール追従型で高い完視聴率が期待できます
メッセージ性の高いブランディング、認知率向上を目的とするキャンペーンにご活用ください



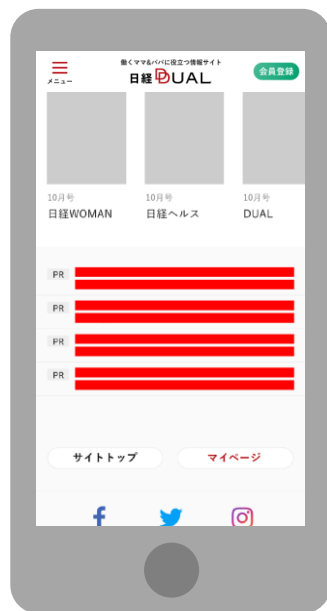
メニュー名	スマホ・ヘッダー動画
掲載媒体	日経DUAL
掲載面	SP全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	サイズ：640 x 360 /mp4（10MB以内） 動画の長さ：15～30秒以内
同時出稿本数	1本
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
差替規定	差替不可
保証形態	インプレッション保証
料金（グロス）	¥5.0/imp
入稿〆切	10営業日前
備考	※ フリークエンシーコントロールあり ※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ファーストビューに表示するプレミアムテキスト。ワンメッセージ訴求にご活用ください



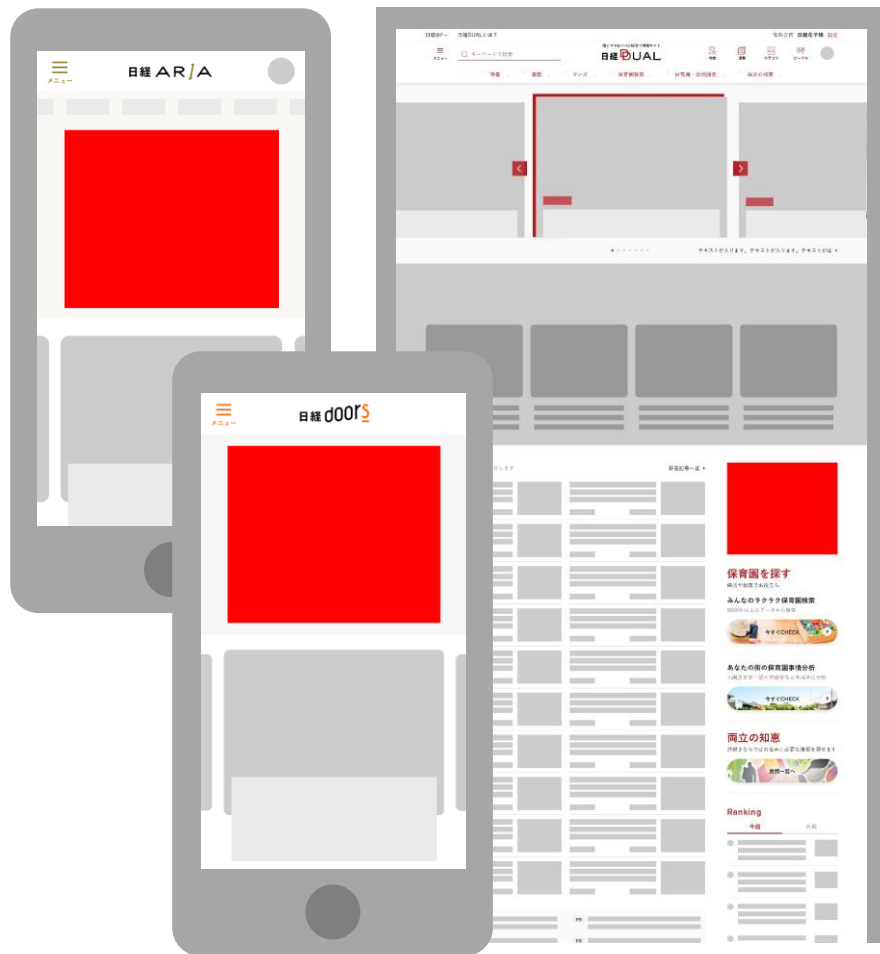
メニュー名	プレミアムテキスト
掲載媒体	日経DUAL
掲載面	PC・SP全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	全・半角問わず30文字以内
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金（グロス）	¥0.8/imp
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ページ下部に表示するテキストアド。露出量を重視するキャンペーンなどにご活用ください



メニュー名	テキストアド
掲載媒体	日経DUAL
掲載面	PC・SP全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	全・半角問わず30文字以内
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金（グロス）	¥0.5/imp
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

日経 x woman ネットワーク（日経DUAL、日経ARIA、日経doors）を横断して配信
最大3クリエイティブ入稿可能で、ターゲットへのクリエイティブテストにもご活用いただけます



メニュー名	Run of xwoman
掲載媒体	日経DUAL、日経ARIA、日経doors
掲載面	PC・SP全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	300 x 250 / gif、jpg、png（150KB以内）
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金（グロス）	¥0.6 / imp
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。 ※ 媒体ごとの内訳指定はできません。 ※ 媒体ごとのレポートは出ません。

情報収集に積極的な日経DUALの登録会員（有料会員＋無料会員）に配信するメールマガジン
HTML形式により、サイトと変わらないビジュアルでメッセージを訴求できます



メニュー名	インフィード（HTMLメール）
掲載媒体	日経DUAL
掲載面	メールマガジン（HTMLメール）
表示枠数	1通あたり最大3枠
原稿規定	画像：240×180／gif、jpg、png（50KB以内） テキスト：全・半角問わず28文字以内 広告主名
配信日	毎週水曜日、金曜日
料金（グロス）	¥200,000
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

【お問い合わせ】

日経 B P 経済メディア広告部

 nxw-ad@nikkeibp.co.jp

 03-6811-8218