

女性のキャリア、ライフ、ダイバーシティ、子育て・教育の情報とノウハウ発信で、働く女性を応援

日経 **X** woman

日経xwoman（日経クロスウーマン）
媒体資料

2025年7-9月版

日経xwoman(クロスウーマン) とは

日経 **X**woman



<https://woman.nikkei.com/>

月間PV:約261万、月間UU:約114万

登録会員数：約37万人

日経xwoman(クロスウーマン) は、
キャリアに前向きな、女性達を応援するサイトです。

37万人の登録会員に向けて、
仕事や学び・教養、健康・美容、
育児・教育、暮らし・マネーなど働く女性にとって
必要な情報やサービスをワンストップで
お届けしています。

日経 **X**woman

doorS

DUAL

AR!A

日WOMAN

20～30代

子育て世代

40～50代

日経ウーマン

Health

日経ヘルス

日ウーマン
経エンパワーメント
Nikkei Woman Empowerment
プロジェクト

「今いる場所では先のキャリアが描けない」「リーダーになる自信がない」「等身大のお手本が近くにいない」。
日経クロスウーマンが取材を重ねてきた中で何度も出合った、悩める女性たちのあるあるです。

でも同時に、「いろいろなことに挑戦して、やりがいをもって働き続け、プライベートも豊かに生きたい」
…こんなワクワクした気持ちや前向きな意欲を女性たちは持っています。

誰もが自分らしく生き、働くことを当たり前の光景にしていきたい。

日経クロスウーマンは「変えたい」という女性たちの声を企業や社会にしっかりと届けるとともに、
「変わらなければ」と行動する企業・組織に向けて女性活躍・ダイバーシティ推進に役立つ情報発信を強化。

キャリアに前向きで、自分らしさを発揮できる人生を描き、選び、動き出す女性たちが集う場所。

日経クロスウーマンは、女性のキャリア、ライフ、子育て・教育、ダイバーシティの
情報とノウハウを、力を込めてお届けします。

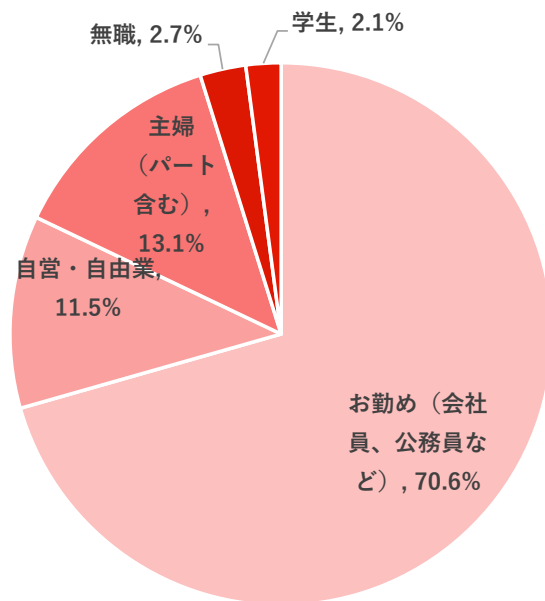


日経xwoman編集長
片野 温
(かたの まどか)

正社員が7割、半数近くが役職者。キャリア志向の女性達が、ここに集まっています。

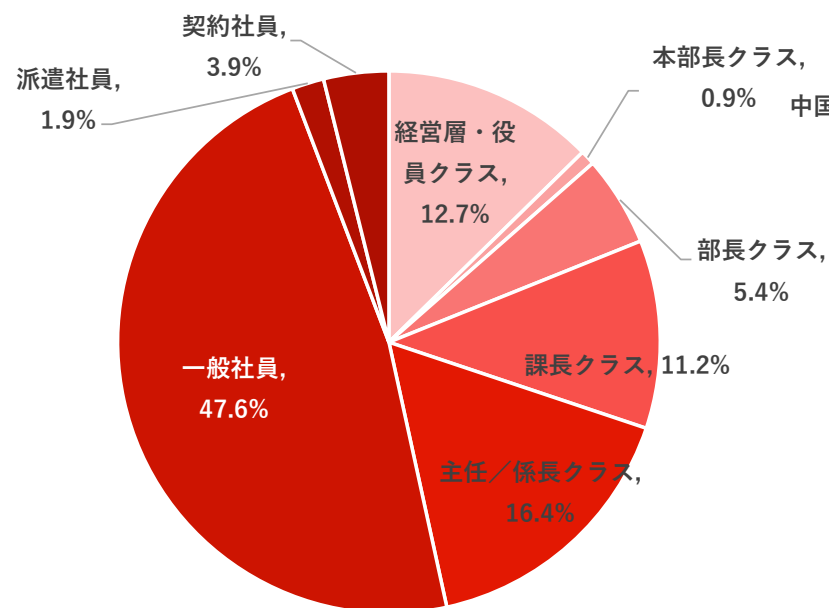
登録会員数：約37万人
メルマガ登録者数：約26万人

正社員が約7割



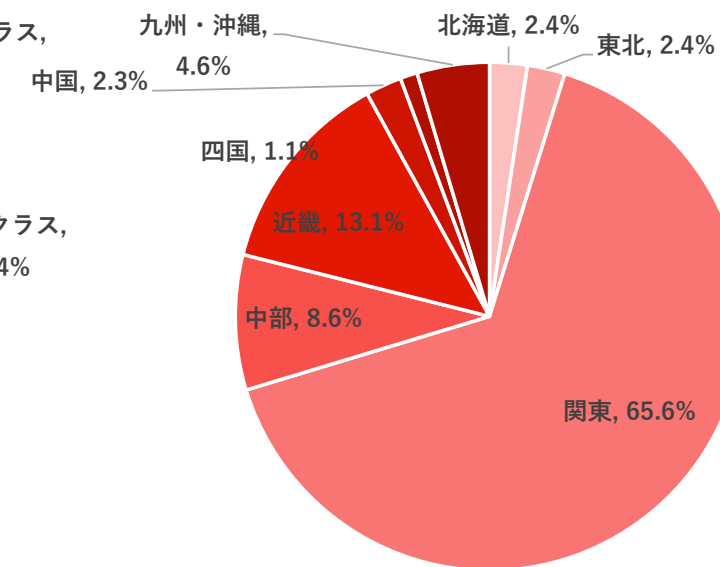
職業

半数近くが役職者！



役職

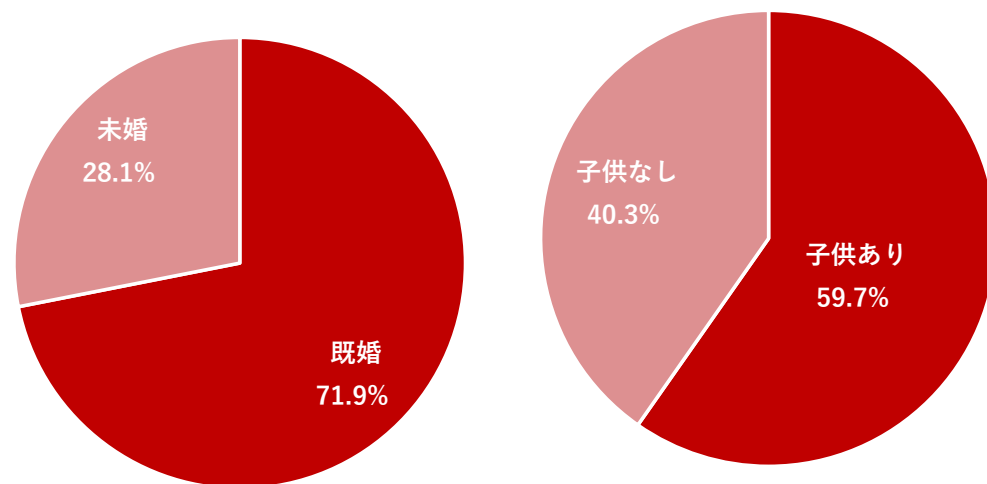
関東圏を中心に、大都市で働く読者



居住地域

子育て世帯が6割。子育て・教育に熱心なパワーカップルや、稼ぐ力があり、自己投資資金、購買力のある女性達です。

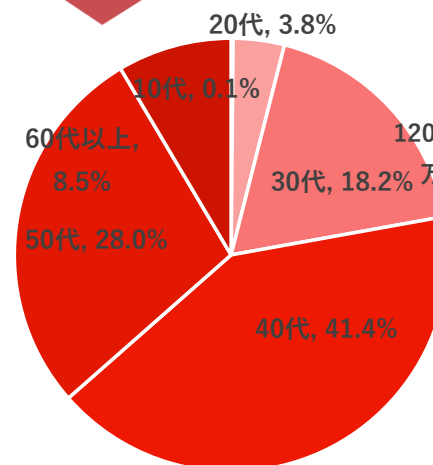
読者の6割が子育て世帯



未婚・既婚

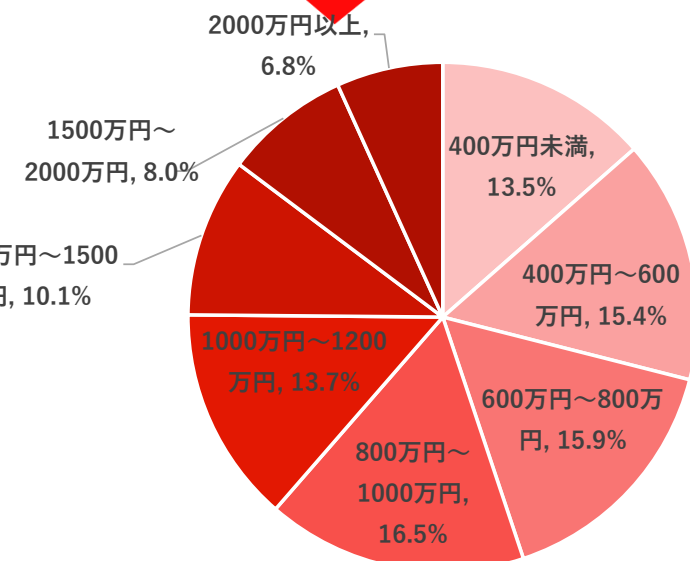
子供の有無

30-40代が6割。全ての年代の働く女性。



年代

過半数が年収800万以上、
4割近くが年収1000万円以上！
自己投資資金や購買力のある読者



世帯年収

The background of the slide is festive, featuring a warm bokeh of orange and yellow light spots on the left and a dense field of multi-colored confetti (red, blue, yellow, white) on the right, separated by a diagonal white band.

広告メニュー タイアップ

ネイティブタイアップ：日経xwomanスタイルでコンテンツを読者に訴求！

日経xwomanの編集記事と同じトーン＆マナーでコンテンツを展開。
親近感と信頼性をもってユーザーに記事を訴求します。

記事公開時には、サイトTOPの新作記事見出し欄にも露出。

公式SNSアカウントに投稿があるのも特徴です。

■実施費用：3,000,000円

- ・上記費用には、基本的な制作費が含まれます（取材・執筆・撮影など）
著名人起用、遠方取材、スタジオでの撮影等の場合は別途お見積りとなります。
- ・記事内容を編集部が査読させていただき、修正をお願いする場合があります。
- ・想定3,000～4,000PV前後
- ・弊社雑誌媒体からの転載料金：2,000,000円

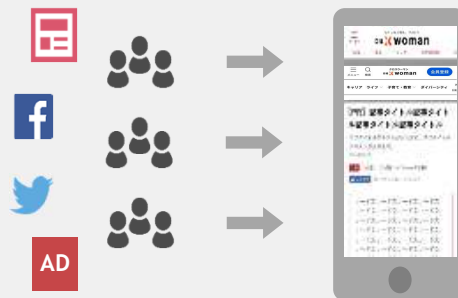
掲載レポート

標準レポート項目

- ・PV／UB／滞在時間
- ・広告誘導枠／サイト内クリック数

タイアップページ閲覧者の属性レポートはオプション
（性別、年代、世帯年収、業種、役職など）

積極的な外部流入



※ネイティブ型タイアップ制作要綱の詳細については、下記の資料をご覧ください。

<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/manual/native/index.html>



◀記事のアイキャッチとなり

サブタイトルが入る看板画像※1

◀タイトル（27文字以内）＋[PR] ※2

◀サブ見出し（60文字以内）

◀リード文（100～300文字目安）

※1：看板画像について
サイズ：900×300px
容量：150キロ以内
「協力：社名」クレジット要

上記の他、代表画像もご準備いただきます
①代表画像中：1200×630px（SNS用画像）
②代表画像小：800×600px（新着記事用画像）

記事本文中に図表などの画像を入れる場合
拡大ありは800px（長辺）
拡大なしは600px（長辺）

※2：タイトルなどの文字数は全半角問わず

◀本文：文字量にして3,000文字前後
写真/画像：3点前後

ネイティブタイアップ：誘導枠詳細

編集記事同様、サイトの新着記事（①）や公式SNS（⑦⑧）からも誘導があるのが特徴です。



広告誘導期間は原則4週間

平日任意の日程で公開可能

記事のアーカイブ有り(無料)

想定PV：4,000～5,000PV前後

誘導枠	デバイス	掲載箇所	掲載期間・回数等	広告入稿サイズ
①新着記事欄	PC/スマホ	TOPページ及び各種新着フィード	記事公開日に1回	※広告誘導枠ではありません
②インフィード	PC/スマホ	一部ページを除く全ページ	広告誘導期間中ローテーション表示 * 記事公開日1日後から掲載開始	画像：240×180（60KB以内）※文字要素の記載不可 テキスト：全半角問わず28文字以内（改行指定不可） 広告主名
③セクション	PC/スマホ	一部ページを除く全ページ	広告誘導期間中ローテーション表示	②と同様
④レクタングル	PC	PCの一部ページを除く全ページ	広告誘導期間中ローテーション表示	画像：300×250（150KB以内）
⑤スマホ・パネル	スマホ	SPの一部ページを除く全ページ	広告誘導期間中ローテーション表示	画像：320×180（60KB以内）
⑥メールマガジン(HTML)	—	メールマガジン内インフィード	広告誘導期間中6回(日経xwomanメール4回+日経xwoman子育て・教育メール2回)	②と同様
⑦公式Facebook投稿	—	Facebookページ	記事配信ごとに1回以上	※投稿原稿と運用は媒体側任意となります
⑧公式X投稿	—	Xアカウントフィード	記事配信ごとに1回以上	※投稿原稿と運用は媒体側任意となります

※ ①⑦⑧のメニューは広告誘導では無いため、広告レポートには掲載されません。

タイアップへのアンバサダー起用が可能

日経xwomanには、“アンバサダー”と呼んでいる媒体応援団のメンバーが約455人います（2025年7月時点）。主に20～50代の働く女性を中心としたアンバサダーは、さまざまな職業、年齢、ライフスタイルを持つ方たちの集まりで、まさに“ロールモデル大図鑑”。そのアンバサダーを、タイアップに起用することができます。

タレントや著名人の起用とは違って、読者に近い立場から、説得力のある意見を発信します。



アンバサダー一覧はこちら

<https://woman.nikkei.com/terrace/ambassador>

アンバサダー起用費（目安）：100,000円 / 1名

* アンバサダーを活用したタイアップ事例をご希望の方は、お問い合わせください

インスタント・ネイティブ（簡易タイアップ）

ネイティブタイアップの特徴はそのままに、よりスピーディーかつリーズナブルに実施できるタイアップです。

取材・撮影は行わず、資料・素材をご提供いただき、訴求ポイントを絞ってシンプルにユーザーに訴求します。プレスリリース的な使い方や、キャンペーンやイベントの告知、簡易的なタイアップに適しています。

想定PV：2,000～3,000PV前後

<ご提供内容>

- 【特徴1】取材・撮影は無し：資料やリリースをベースに制作致します
- 【特徴2】誘導枠はネイティブ標準誘導からレクタングルを除きます。SNS投稿も1回あり。
- 【特徴3】短期での公開が可能：素材提供から公開まで約20日（14営業日）

・制作スケジュール例

- 3月01日（水）素材提供（リリース、資料、写真素材一式）
- 3月08日（水）初校（Word）
- 3月13日（月）初校お戻し
- 3月15日（水）念校（テストサイト）
- 3月16日（木）校了
- 3月20日（月）公開（当日0時）

<原稿制作について>

- ・制作にあたり、原稿ネタとなる資料と写真をご提供いただきます。
- ・記事文量は1ページ（1,000～1,300文字前後）/写真・図版は1～2点
- ・記事タイトル末尾に【PR】が入ります。
- ・記事タイトル上の看板画像は入りません

■ 実施費用：1,500,000円



オリジナルデザインタイアップ

タイアップページのデザインやカラー、写真の見せ方やレイアウトなど、オリジナルデザイン(HTML)でページ制作ができるタイアップです。

「会社のコーポレートカラーに合わせたい」「商材の写真を多く使いたい」「トップインタビューで人物写真を大きく掲載したい」など、ご要望に合わせたデザインが可能です。

また、連載で実施の場合に、そのまとめページを作るなど、デザイン・設計の自由度が高いのが特徴です

■実施費用： 3,000,000円/1本

- ・ 上記費用には、基本的な制作費が含まれます（取材・執筆・撮影・ページデザインなど）
著名人起用、遠方取材、スタジオでの撮影等の場合は別途お見積りとなります。
- ・ 広告誘導枠はネイティブと同じですが、新着記事見出しへの露出とSNS投稿はありません。（P9の誘導枠のうち②③④⑤⑥のみになります）
- ・ 誘導期間4週間、想定2,000～3,000PV前後
- ・ 弊社雑誌媒体からの転載料金：2,000,000円



※ ヘッダーは媒体ロゴ+PR
が入ります

タイアップ：オプション料金表

■ 企業HPへの2次利用（テキスト・写真・作図データ納品）利用期間1年間

＜費用＞基本料金300,000円～ ※著名人出演の場合など別途お見積りとなります。

■ 外部ブースト（追加誘導）

オプションでタイアップへの追加誘導の実施も可能です。詳細はお問い合わせください。

■ 座談会費用※人数はご相談

- ・アンバサダーやメールマガジンで条件に合う方の参加を募集
- ・参加者管理
- ・会場は日経BP会議室を想定 ※会場によっては別途お見積りとなります。

＜費用＞例：3名（3組）・800,000円～（参加人数により変動致します）

■ アンケート

アンバサダーにアンケートを実施することが可能です。

＜費用例＞：（年齢、性別などの基本属性含め）10問程度/100件回収/フリーコメント設問可/分析レポートなし
（数表のみ納品）：600,000円

※上記はすべて、タイアップ実施の場合のオプションとなります

広告メニュー

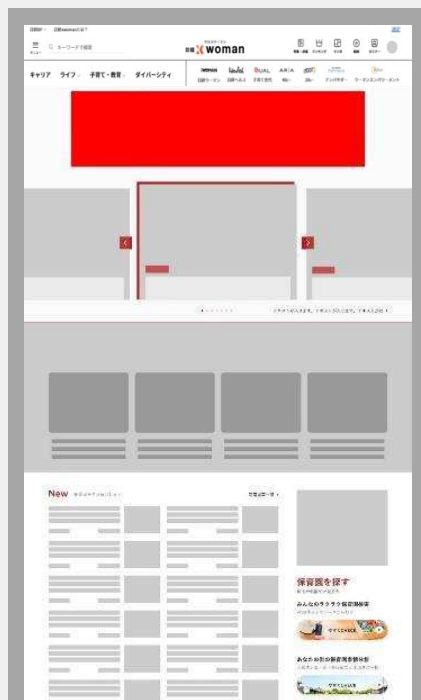
ディスプレイ
メールマガジン

ディスプレイ広告

PC・スマホそれぞれに最適化したメニューにより、
デバイスによらずあらゆるシーンでのリーチをお約束します。

日経 **X** woman

▽ビルボード（PC）



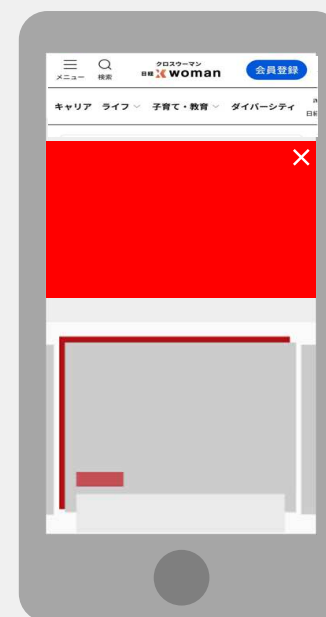
▽レクタングル（PC）



▽インフィード（PC・スマホ）



▽スマホ・ヘッダー動画



ディスプレイ広告：メニュー一覧

日経xwomanのサイト全体に掲載。
サイトアクセス時や記事閲覧時、様々なシーンでリーチします。

メニュー名	掲載面	表示形式	掲載期間	imps 単価	備考	想定CTR(%)
①ビルボード	PC全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	¥6.0	imp保証	0.12
②レクタングル	PC全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	¥1.0	imp保証	0.04
③インフィード	PC・スマホ全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	¥2.0	imp保証	0.12
④スマホ・パネル	スマホ全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	¥2.0	imp保証	0.06
⑤スマホ・ヘッダー動画	スマホ全ページ *一部ページを除く	ローテーション	任意	¥5.0	imp保証	1.00

※ 料金には別途消費税がかかります。

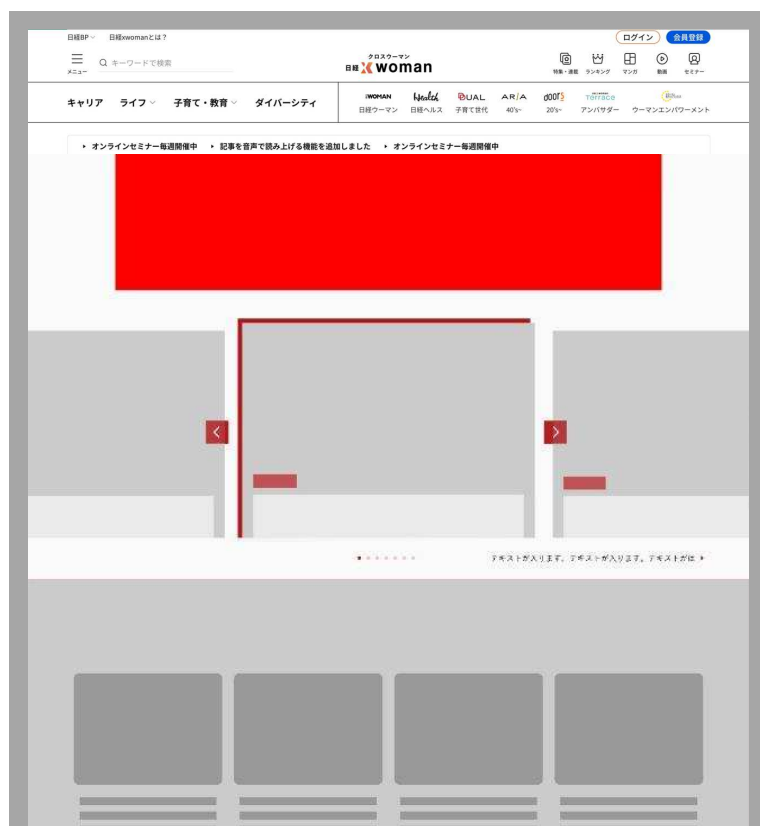
※ 最低出稿金額30万円。

※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ディスプレイ広告：①ビルボード

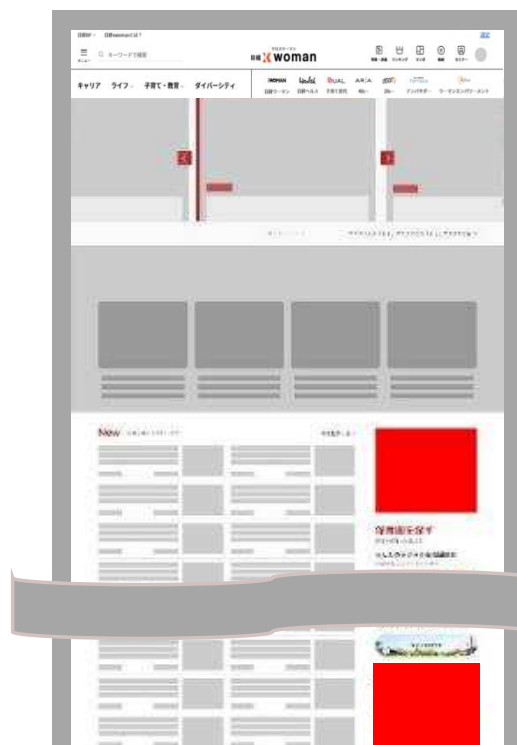
PCサイトのファーストビューに表示される、ワイドサイズでインパクトのあるバナー
メッセージ性の高いブランディング、認知率向上を目的とするキャンペーンにご活用ください



メニュー名	ビルボード
掲載媒体	日経xwoman
掲載面	PC全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	画像：970 x 250/gif、jpg、png（150KB以内） 動画：MP4（4MB以内）
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金	¥6.0/imp（動画の場合、¥8.0/imp）
入稿〆切	5営業日前（動画の場合、10営業日前まで）
備考	※ 動画の場合はフリークエンシーコントロールあり。 ※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ディスプレイ広告：②レクタングル

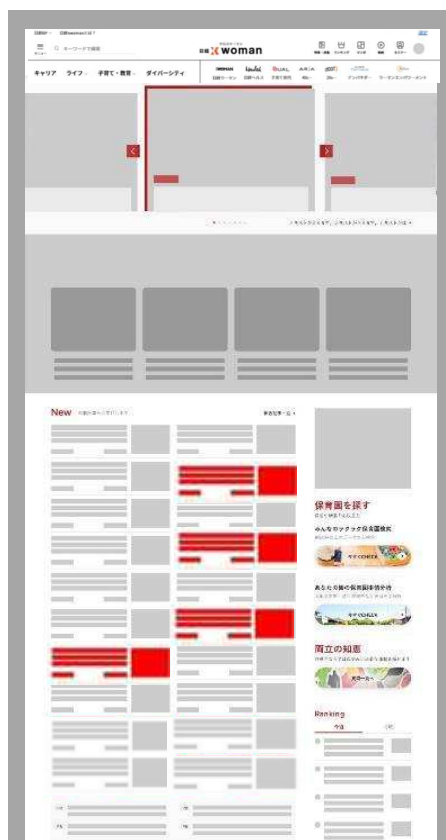
PCサイト、上下2枠に配置
 上下の枠位置はローテーションで配信いたします



メニュー名	レクタングル
掲載媒体	日経xwomani
掲載面	PC全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	画像：300 x 250 / gif、jpg、png（150KB以内）
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金	¥1.0 / imp
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ディスプレイ広告：③ インフィード

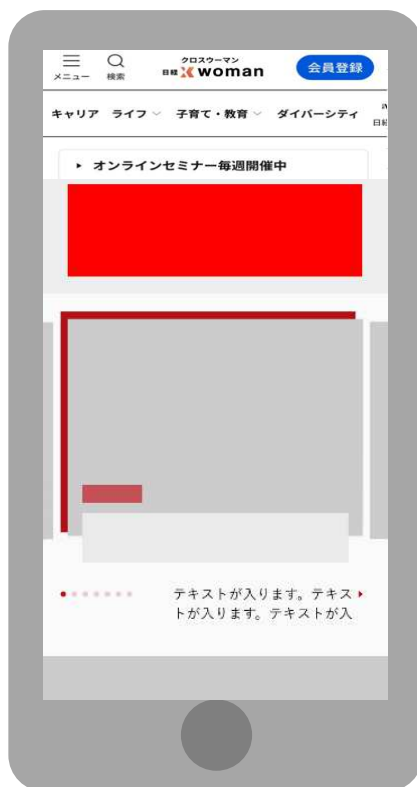
日経xwomの記事見出しと同じフォーマットでメッセージを掲載
ユーザー体験を損なわずに自然な形でリーチを獲得
送客数獲得を目的とするキャンペーンにご活用ください



メニュー名	インフィード
掲載媒体	日経xwom
掲載面	PC・スマホ全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	画像：240x180/gif、jpg、png（60KB以内） テキスト：全・半角問わず28文字以内 広告主名（※長い社名は表示できない場合があります）
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金	¥2.0/imp
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ディスプレイ広告：④ スマホ・パネル

アクセスの多いスマホのファーストビューおよび記事直下にローテーションで表示される広告です
高いビューアビリティ効果が期待できます



メニュー名	スマホ・ヘッダーパネル
掲載媒体	日経xwoman
掲載面	スマホ全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	画像：320×180（100）／gif、jpg、png（60KB以内）
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
保証形態	インプレッション保証
料金	¥2.0／imp
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

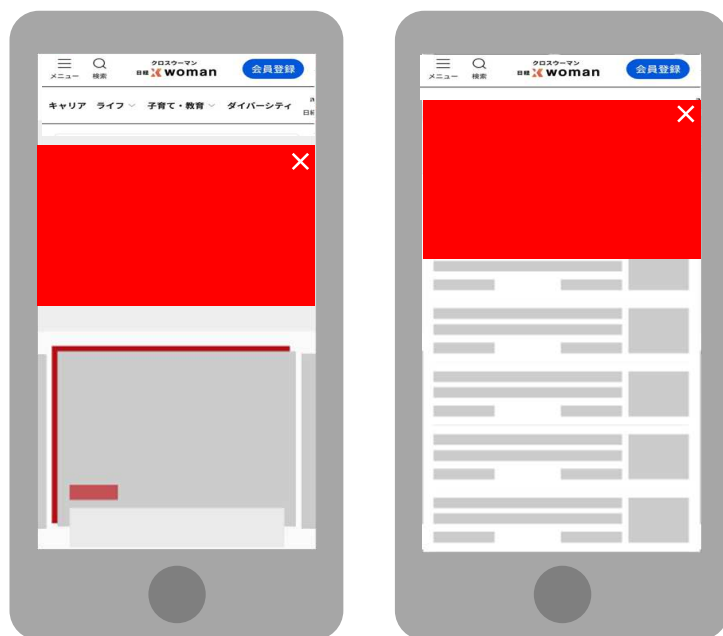
ディスプレイ広告：⑤ スマホ・ヘッダー動画

日経 **xwom**an

スマホのファーストビューに動画を配信

スクロール追従型で高い完全視聴率が期待できます

メッセージ性の高いブランディング、認知率向上を目的とするキャンペーンにご活用ください



メニュー名	スマホ・ヘッダー動画
掲載媒体	日経xwom
掲載面	スマホ全ページ *一部ページを除く
表示形式	ローテーション
原稿規定	サイズ：640 x 360 / mp4（10MB以内） 動画の長さ：15～30秒以内
同時出稿本数	1本
掲載期間	任意
掲載開始日	任意の営業日
差替規定	差替不可
保証形態	インプレッション保証
料金	¥5.0 / imp
入稿〆切	10営業日前
備考	※ フリークエンシーコントロールあり。 ※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

メールマガジン広告：インフィード（HTMLメール）

情報収集に積極的な日経xwomanの登録会員（有料会員＋無料会員）に配信するメールマガジン
HTML形式により、サイトと変わらないビジュアルでメッセージを訴求できます



メニュー名	インフィード（HTMLメール）
掲載面	メールマガジン（HTMLメール）
表示枠数	1通あたり最大4枠
原稿規定	画像：240×180／gif、jpg、png（60KB以内） テキスト：全・半角問わず28文字以内 広告主名（※長い社名は表示できない場合があります）
配信数/配信日	日経xwoman メール：配信数 約28万通、毎週 月～土配信 （広告掲載は月、火、水、木、金） 日経xwoman子育て・教育メール： 配信数約18万通、毎週 月・水・金配信 （広告掲載は水、金）
料金	¥200,000/1回
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。 ※ 最新の配信数は、別資料「メール媒体一覧表」をご覧ください。 ※ 配信日は年末年始・祝祭日をのぞきます。

お問い合わせ

日経 B P メディアビジネス推進部

 nxw-ad@nikkeibp.co.jp