



日経 **XTECH**

ネイティブ型タイアップ広告

日経クロステック ネイティブ型タイアップ

日経クロステック「ネイティブ型タイアップ」

編集記事と同じトーン＆マナーでコンテンツを掲載するタイアップメニューです。

Point① 記事と同じトーン＆マナー

編集記事と同じトーン＆マナーでコンテンツを展開。読者の日ごろの情報収集の際に、貴社のメッセージを自然な形で訴求できます。日経クロステックの新作記事欄やメールマガジンにも編集記事とともに掲載されます。

※記事タイトル前に【PR】表記が入ります。

Point② スマホ最適化

掲載されたコンテンツは、編集記事同様に、自動的にスマートフォンに最適化され、移動中などオフィス外からアクセスする読者にも快適な閲覧環境を提供します。

Point③ PC&スマホ両方からの広告誘導

掲載期間中は、日経クロステックのPC・スマホ両方のタイアップ通常広告誘導枠もご提供いたします。

※タイアップ一覧には掲載はありません。

Point④ ソーシャルメディアに対応

日経クロステックの公式ツイッターでも新着時に記事の見出しが掲載されます。

- * 記事タイトル前に「PR」表記が入ります。
- * タイトル看板下に「提供：○○○（貴社名）」のクレジット表記が入ります。
- * 編集記事見出し枠での誘導に「PR」表記が入ります。
- * 編集記事のトーン＆マナーに合わない記事内容は掲載不可となる場合があります。
- * 編集都合により掲載期間中にレイアウト変更を行う場合があります。
- * 広告枠の制御は行いません。
- * ネイティブ型タイアップの掲載開始本数は、日経クロステック全体で1日1本です。
- * 本タイアップメニューでのページ遷移型リードジェンの実施はできません。
- * 広告誘導枠はタイアップ公開開始の翌日から掲載となります。
- * 公開開始時間は編集部にお任せいたします。

【PCページ】



【スマホページ】



2500文字程度のコンテンツ
図版・写真等数点含む

【想定PV】

IT分野：2000~4000PV/4週間
製造分野：1500~2000PV/4週間
建築・土木分野：1000~1500PV/4週間

日経クロステック ネイティブ型タイアップ 編集誘導枠（記事公開時）

記事公開時に日経クロステックの編集記事見出し枠やツイッターからもネイティブ型タイアップへ誘導いたします。※新着時に1回

【PCサイト TOPページ】



【PCサイト 記事ページ】



【PCネイティブ型タイアップ】



【スマホTOPページ】



【スマホテーマTOPページ】



【日経クロステック公式ツイッター】



【メールマガジン】



誘導

誘導

【スマホネイティブ型タイアップ】

- [1] PC TOPページ：1回
- [2] PC カテゴリーTOPページ：1回
- [3] メール 関連メール：1回
- [4] スマホ TOPページ：1回
- [5] スマホ カテゴリーTOPページ：1回
- [6] SNS ツイッターのタイムライン：1回

※編集誘導枠は「PR」表記入りの記事タイトルが表示されます。
 ※編集誘導枠のimp、クリックレポートはありません。
 ※公開時間は編集部にお任せいただきます。

日経クロステック ネイティブ型タイアップ 広告誘導枠

通常のタイアップ広告誘導枠からもネイティブ型タイアップへ誘導します。

【PCページ】



【メールマガジン】



誘導

【PCネイティブ型タイアップ】

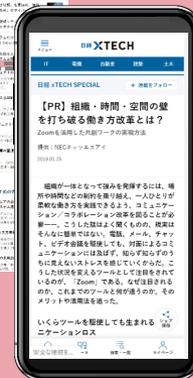


【スマホページ】



誘導

【スマホネイティブ型タイアップ】



<メニュー>
[1]ピックアップ/インフィード、[2]メールマガジン、[3]スマホインフィード
[4]スマホヘッダーパネル (ITのみ)

①IT

- 1、3、4：ITカテゴリーに掲載
- 2：日経クロステック ITメールヘッダー×1回、2行お知らせ×3回
日経クロステック IT注目記事メール 2行お知らせ×3回
日経クロステック IT最新ニュースメール 2行お知らせ×3回

②製造業

- 1、3：電機/自動車カテゴリーに掲載
- 2：日経クロステック 自動車・電機メール 2行お知らせ×4回

③建築

- 1、3：建築カテゴリーに掲載
- 2：日経クロステック 建築・土木メール 2行お知らせ×4回

④土木：

- 1、3：土木カテゴリーに掲載
- 2：日経クロステック 建築・土木メール 2行お知らせ×4回

※①～④のいずれかを選択

※通常広告誘導枠については、imp数及びクリック数をレポートします。
※バナーの想定表示回数は目安です。表示回数を保証するものではありません。
※広告誘導枠はタイアップ公開開始の翌日からの掲載となります。

ネイティブ型タイアップ：300万円（税別）

《内訳》

- ・掲載期間：4週間
- ・公開記事本数：1本
- ・想定PV数：IT分野 2,000～4,000PV、製造分野 1,500～2,000PV、建設分野 1,000～1,500PV
- ・広告誘導枠（以下①～④のうちいずれか一つをご選択ください）

※広告誘導枠はタイアップ公開開始の翌日から掲載となります。

※公開開始時間は編集部にお任せいただけます。

1：ピックアップコンテンツ/インフィード広告 /スマホヘッダーパネル（ITのみ）	2：メールマガジン	3：スマホインフィード
<p>①IT</p> <p>⇒ 1、3 : ITカテゴリーに掲載 2 : 日経クロステック ITメール ヘッダー×1回、2行お知らせ×3回 日経クロステック IT注目記事メール 2行お知らせ×3回 日経クロステック IT最新ニュースメール 2行お知らせ×3回</p> <p>②製造業</p> <p>⇒ 1、3 : 電機/自動車カテゴリーに掲載 2 : 日経クロステック 自動車・電機メール 2行お知らせ×4回</p> <p>③建築 ④土木</p> <p>⇒ 1、3 : ③建築カテゴリー ④土木カテゴリーに掲載 2 : 日経クロステック 建築・土木メール 2行お知らせ×4回</p>		

広告誘導枠のサイズ

メニュー名		サイズ/スペース		表示形式
1	ピックアップコンテンツ/ インフィード広告/ スマホヘッダーパネル（ITのみ）	サムネイル：240×180ピクセル(GIF/JPEG/PNG) テキスト：全角半角問わず30文字以内	60KB以内（サムネ イル）	ローテーション
2	メールマガジン	2行お知らせ：全角37文字以内+リンク先URL1行 ヘッダー：全角20文字×7行以内		—

ヘッダー広告の原稿フォーマットは [こちらの資料](#) をご参照ください

ネイティブ型タイアップについて

<掲載について>

- * ネイティブ型タイアップの掲載開始本数は、日経クロステック全体で1日1本です。
- * 記事タイトル前に「PR」を表記いたします。
- * タイトル下に「提供：〇〇〇」の広告主社名表記をいたします。
- * 編集記事見出し枠での誘導に「PR」を表記いたします。
- * 編集記事のトーン&マナーに合わない記事内容は掲載不可とする場合があります。
- * タイアップページ内の広告枠の制御は行いません（競合排除なし）。
- * 本タイアップメニューでのページ遷移型リードジェンの実施はできません。
- * 編集部の都合により掲載期間中にレイアウト変更を行う場合があります。
- * 掲載後の修正はお断りさせて頂く場合がございます。
- * 広告誘導枠はタイアップ公開開始の翌日から掲載となります。
- * 公開開始時間は編集部にお任せいただきます。

お問い合わせ先

日経BP

技術メディア広告部

Email : nxt-ad@nikkeibp.co.jp