

マーケティングがわかる 消費が見える

日経 **X**TREND

<https://xtrend.nikkei.com>

媒体資料/広告メニューご案内

2026. 1-3月版

日経BP BtoBデジタル事業



マーケティング



経営・マネジメント



テクノロジー

日経クロストrendとは

マーケティングとは、顧客が求める価値をつくり、届けたい相手に、正しいコミュニケーションで届ける一連の活動。その概念は、商売そのものだと言えます。

日経クロストrendが掲げる「マーケティングがわかる 消費が見える」というコンセプトは、まさに「顧客理解」「顧客価値」という、マーケティングの基本を表しています。

あらゆる分野で商品・サービスが溢れ、企業が顧客を獲得し、維持する難度はますます高まっています。日経クロストrendは、マーケターが消費の最新トレンドや消費者心理の変化をつかみ、マーケティング戦略の立案から、具体的な手段まで、様々な実務に役立つ情報をお届けします。

さらに、第一線で活躍するマーケターを招いた各種セミナーイベントを定期的に行なう。「Marketing for All」を掲げ、マーケティング部門に限らず、コミュニケーションの対象者が存在する全ての職種の方を支援します。



日経クロストrend
編集長 中村 勇介

2025年の人気記事

順位	記事名
1	もはやコンサル不要、資料作成も一発で完成 達人が使う感動AIツール
2	西口氏が語るGoogle AIの衝撃 「マーケティング業務はなくなる方向へ」
3	“40代おじさん”は「イヤな人」から「取っつきづらい人」へ 最新調査で判明
4	花王「メリット」のテレビCMがSNSで話題 新発想の広告制作で共感を刺激
5	雪印「6Pチーズ」が過去最高売り上げ N=1で価値を見直し再成長
6	サントリージン「翠」広告コピーの改行位置で「大激論」 真相を解明
7	サイバーエージェントがテレビCM販売へ 日テレ運用型広告で業界激震
8	凄腕マーケターに共通する「3つのスキル」 顧客理解力を鍛える思考法
9	2025年消費&マーケ大予測 異常気象、シニア“世代交代”で消費の転換点
10	サイバーエージェント、広告事業が減収減益の危機 正念場のAI革命
11	2位はモス、トヨタは7位、1位は… 新指標「顧客幸福度」ランキング公開
12	麒麟、新卒でマーケ職採用の狙い マーケ人材育成「4つのステージ」とは
13	外食部門2位はマクドナルド、1位は… 業界別ブランド想起率ランキング
14	本邦初公開「生成AIスキルマップ」 マーケターはどう生きるべきか
15	発表「マーケター・オブ・ザ・イヤー2025」 新価値を創出した10人、一挙公開
16	日経トレンディ「2025年ヒット商品ベスト30」 この1年で売れたものとは
17	人間の「9つの欲求」 「人を夢中にさせる体験」づくりの鍵
18	SNS「フォロワー数」神話崩壊 アルゴリズムの変化に打ち勝つ指標設計
19	認知率が高くても売れない理由 「想起」と「認知」を混同してないか？
20	江崎グリコ「セブンティーンアイス」過去最高売上 今なぜ「高校」で増殖？
21	ポカリスエットにリブランディングが不要なわけ 飲むきっかけづくりの極意
22	セブンが挑む「いれたて紅茶」という新市場 コーヒーと異なる役割とは？
23	ハマるな危険「KPIの沼」 正しい成果指標を導く万能フレームワーク
24	パワーカップル・ファミリーの消費の価値観 データで実像を解明
25	美容機器「リファ」が過去最高売上高 ホテルで顧客開拓の一石二鳥マーケ
26	ポジショニングの新メソッド公開 社会視点の「3S分析」から始める4ステップ
27	ヤマダデンキがAIで広告自動化 競合が気付かぬ需要発掘で一人勝ち
28	リファはなぜダイソンより転換率が高いのか 想起の構造をデータで解明
29	「b8ta」が国内全店閉店 「売らない店」の象徴が日本から完全撤退へ
30	博報堂「アイデア生む雑談」の極意 “心動いた瞬間”を深掘り

【読者の関心事】

AI×マーケティング・広告の変革

└ 生成AI活用、広告自動化、業務変革に高い関心

2. マーケターの本質スキル・顧客理解

└ 顧客理解力、KPI、想起など“基礎力”への興味が強い

3. 生活者インサイト & ブランド成功事例

└ 価値観変化の分析やヒット商品／広告成功の背景に注目

注力テーマ：マーケティングDX・営業DX

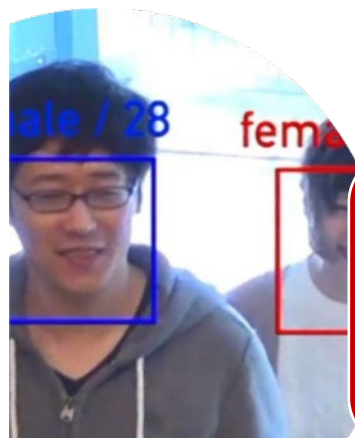


【移動】 MaaS 【興味】 D2C 【検討】 AIカメラ店舗、 【消費】
キャッシュレス決済 【購買後】 IoT製品+サブスクリプションなど

① 新たなデータ



【利益最大化】 RevOps



③ マーケティング
高度化

② データ流通・分析

ダイナミックプライシング、パーソナライゼーション、精度の高い需要予測、商品開発の高度化、早期の退会予測、物流最適化、UX/UI改善
新たな顧客体験など

5G、ディープラーニング、拡張分析
DFFT（信頼ある自由なデータ流通）
情報銀行など

読者ターゲットは マーケティング業務を担うキーパーソン

EC・店舗

どうやったら
サイト・お店に来て
もらえる？

顧客が途中で離脱しない
商品ページのコツは？



商品企画 / R&D

あのパッケージを
消費者はどう評価
しているのか？

なぜあの商品は
ヒットしたのか？
ロングセラーの作り方は？



宣伝・マーケティング

他社キャンペーンの
成功事例、失敗事例
の理由は？

ブームの仕掛け人である
若者は？
いま何に関心がある？



経営企画・新規事業

マーケティングを
自社優位につなげるには？

ポスト2020の
成長戦略は？



データ戦略

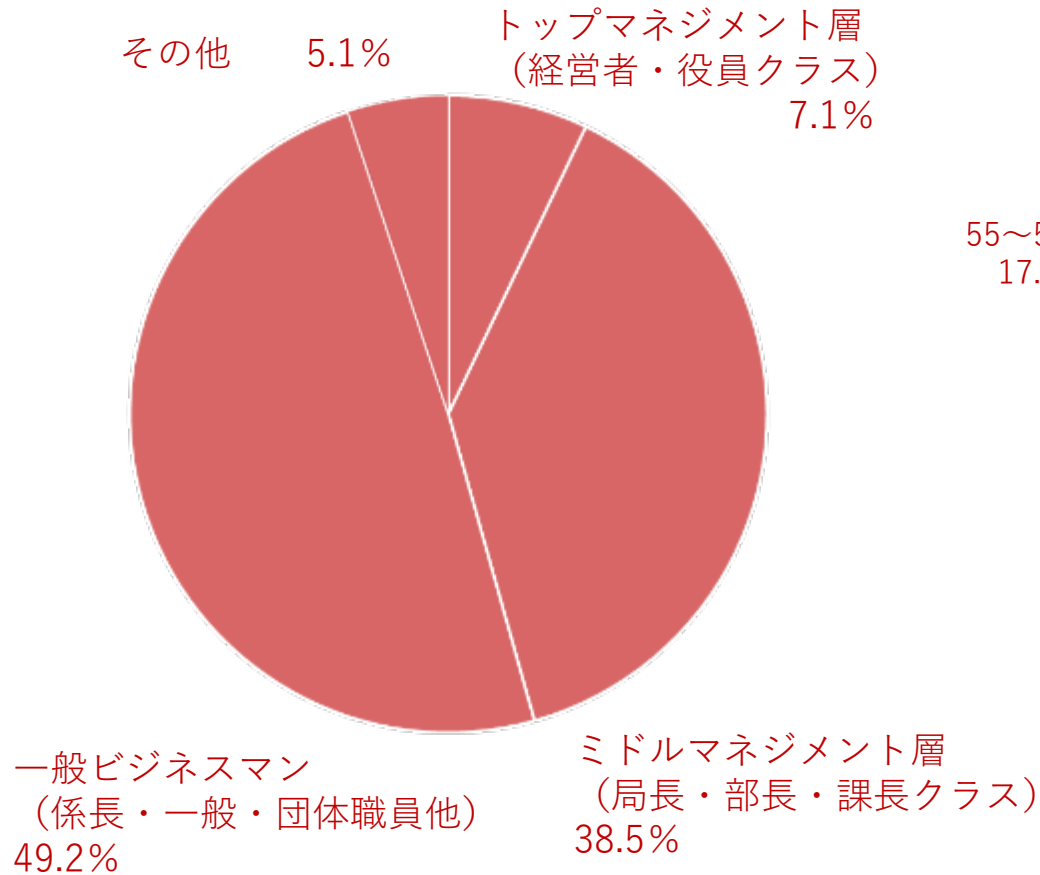
人工知能、
ビッグデータの
最新活用事例を抑えたい

先端企業での
活用事例は？
小さな会社でも実現できる？

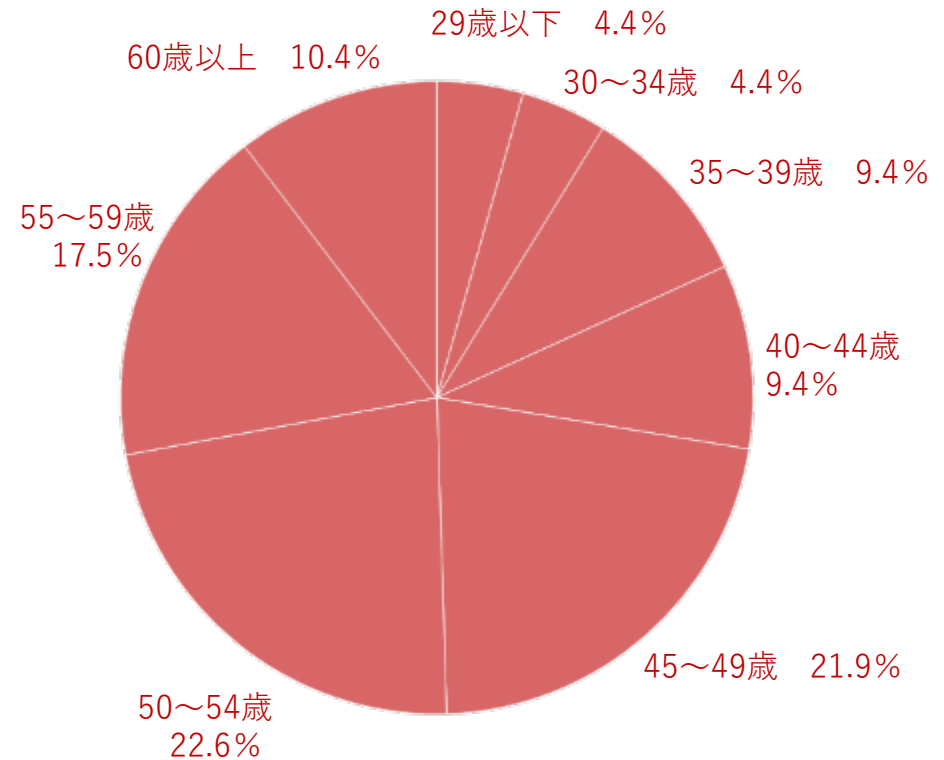


45.6%がトップ&ミドルマネジメント層

◇役職◇

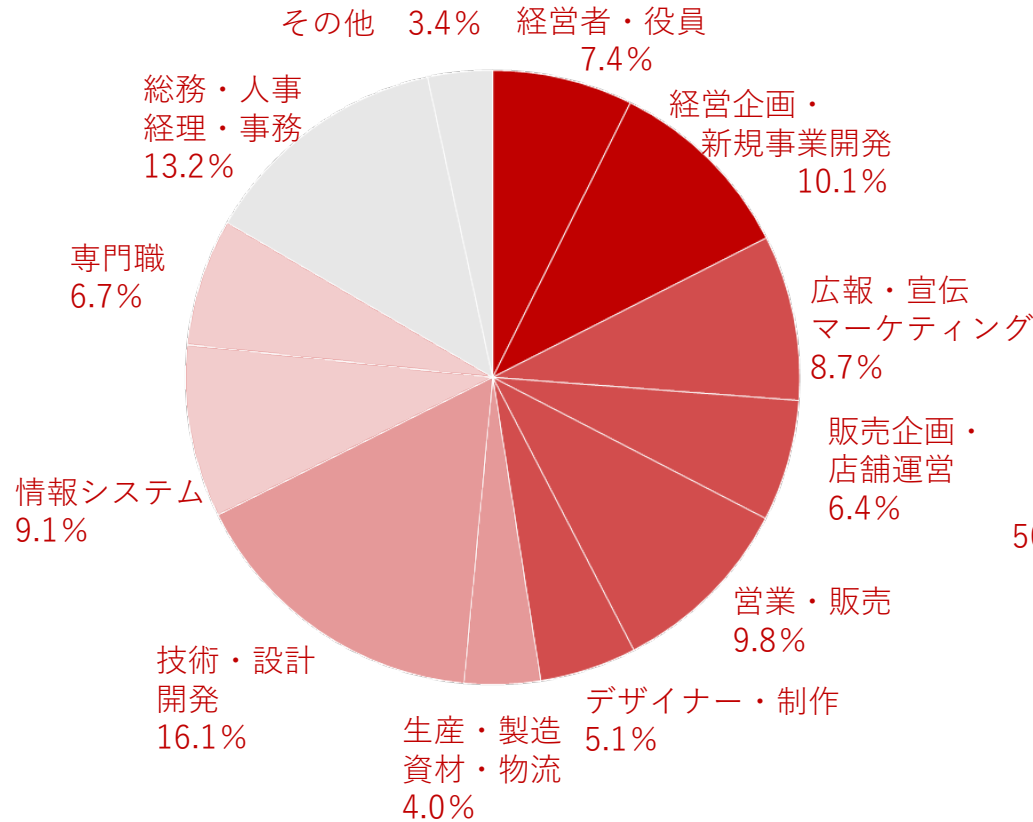


◇年齢◇

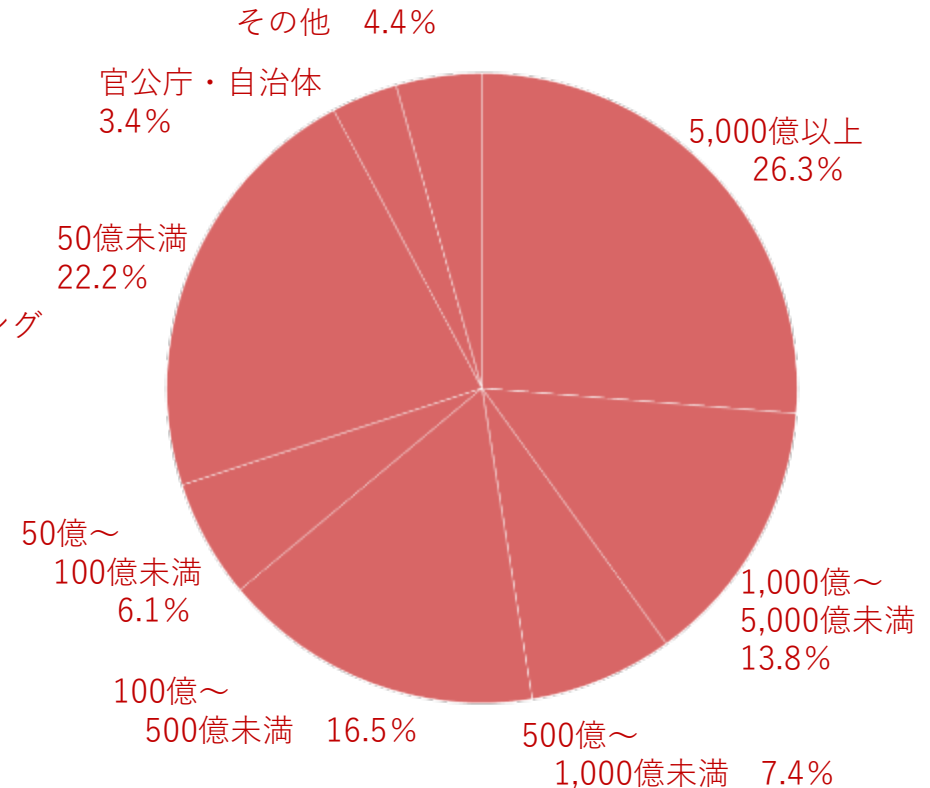


47.5%が売上高500億円以上の企業勤務

◇所属部門◇

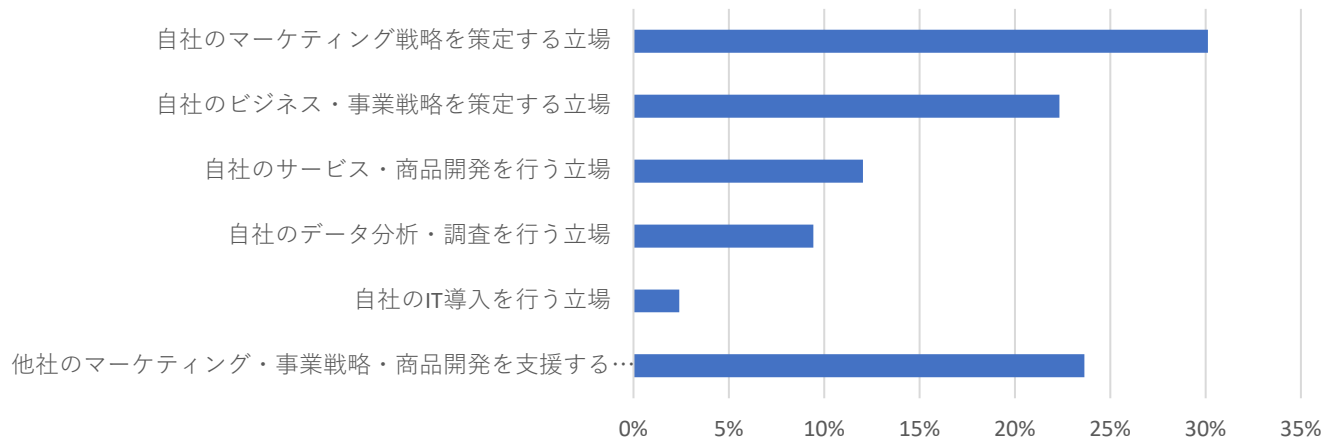


◇勤務先の売上高◇

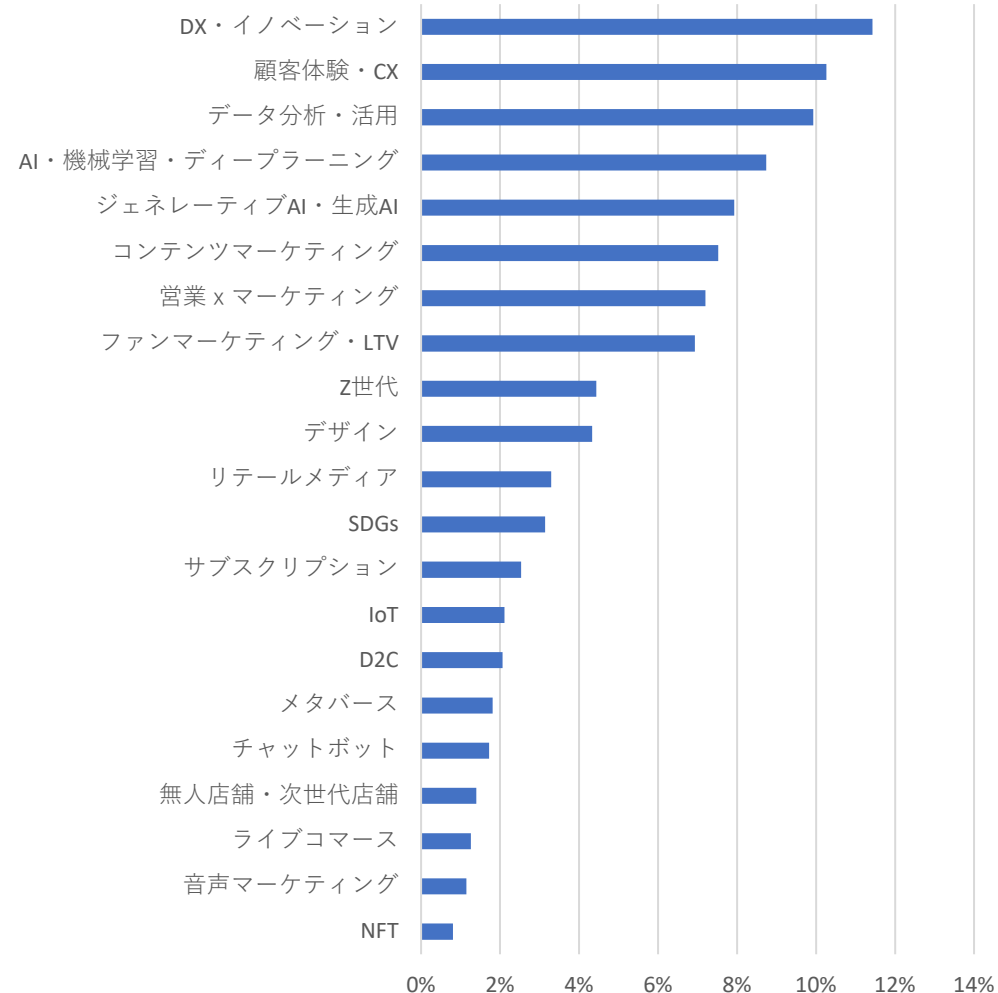


事業会社で自社のマーケティング戦略や事業戦略を策定する立場の方が多数 データ活用・顧客関係構築が関心の高いテーマ

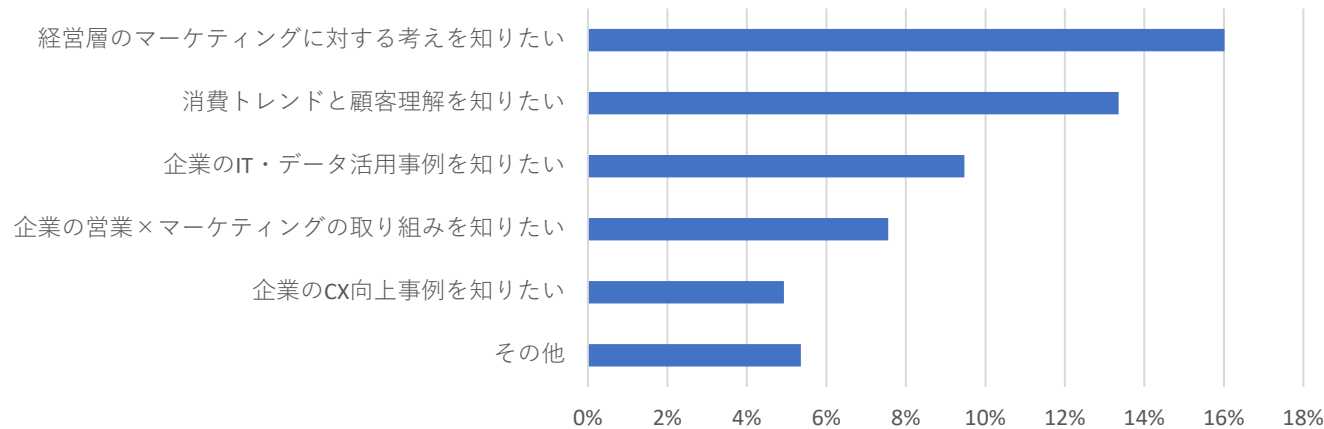
仕事上の立場



興味分野



参加・視聴目的



BtoBのみならず、BtoC商材の訴求にも強み

ONモードではデジタルマーケティング関連の情報収集に携わる一方、OFFモードではトレンドに敏感な個人消費者の側面を合わせもつのが日経クロストレンドの読者。広告商材もBtoBにとどまらず、BtoC商材をアーリーアダプター層にリーチさせるのに適しています。

ON

業務の中で、最先端のマーケティングツールや、サービスの情報収集を日々欠かさず行う。

<タイアップ事例>

●アマゾン ウェブ サービス ジャパン

ファーストリテイリングが語るデジタル戦略

●Repro

CVRを7%低下させる、意外な原因とは

●ブリッジインターナショナル

「レベニュープロセス」で変わる全社の売上

●電通コーポレートワン

電通グループの次世代マーケティングモデル

OFF

一消費者として最新のトレンドに興味関心が高く、常に新しいものに触れたいと思っている。

<タイアップ事例>

●キヤノンマーケティングジャパン

安っ！低コストで印刷できる新プリンター

●グンゼ

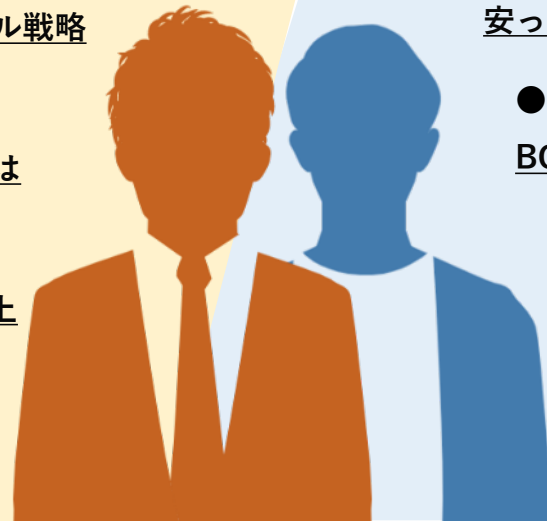
BODY WILDが見据える未来とは？

●パナソニック

ラムダッシュ パームインが新定番の理由

●麒麟ビバレッジ

「生茶」がリニューアルで好調 理由に迫る



関連する各媒体のポータルサイトの役割



2025年7月創刊。ビジネス視点のゲームメディア「日経Gaming」。経営、技術、消費・マーケティングといったビジネス視点の切り口で、ゲームと関連分野の最新動向をお届けします。



月刊誌「日経トレンド」が取り上げるヒット商品やトレンド予測、ブームの裏側、ヒットメーカーのインタビュー、お得なマネー技、仕事や生活に役立つテクニクなどの最新情報をお届けします。



No Design, No Business. — デザインは企業活動のさまざまな場面で必要不可欠な「資産」です。デザインの力をブランディングやマーケティングに生かしたいとお考えの方に役立つ情報を、日経デザインがお届けします。



映画・音楽・テレビ・アニメ・本・ゲーム・SNS…とオールジャンルのエンタテインメントをカバー。制作やプロモーションの舞台裏、ランキング解説、タレントやクリエイターインタビューなど、業界の最新事情を日経エンタテインメント！がお届けします。



広告メニュー

◆タイアップ

- ・標準タイアップ P13-15
- ・ネイティブタイアップ P16
- ・インスタントネイティブ P17

◆リード獲得メニュー

- ・4種類のリード獲得メニュー P19-20

※別途リード獲得メニューの詳細企画書がございます

◆ディスプレイ広告 P22-23

◆メールマガジン広告 P24

◆ポッドキャスト広告 P25

◆月刊誌『日経クロストrend』 P26

標準タイアップ (日経クロストレンドSpecial)

日経クロストレンドのテイストに沿って、オリジナルデザインで展開するタイアップメニューです。デザインと合わせて記事構成の自由度が高いのが特徴で、ユーザーに刺さるコンテンツで訴求します。

<ご提供内容>

- ・日経クロストレンドSpecialでの記事体広告掲載
- ・誘導：タイアップ広告標準誘導枠4週間
※メニュー詳細は次ページ参照
- ・想定PV：2,000PV前後（4週間）
※オプションで外部ブースト併用のPV保証プランあり

<原稿制作の注意点>

- ・量は、A4サイズ2ページ程度（2,500文字程度）となります
- ・写真/図版は、2～3点程度

料金 300万円 (税別)

- ※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます
- ※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします
- ※弊社雑誌記事広告を転載の場合、200万円でお受けいたします



※画像はイメージです

標準タイアップ(日経クロストrendSpecial)

◆標準誘導メニュー

メニュー名	掲載面	表示形式	掲載期間/回数	サイズ
① PC・お知らせ欄	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
② PC・インフィード(新着欄)	TOP面	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
③ PC・インフィード(あなたにお薦め欄)	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
④ PC・PICK UP(テキスト)/ スマホ・PICK UP(テキスト)	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	全半角問わず38文字以内
⑤ PC・お薦め情報(PR)	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
⑥ スマホ・インフィード(新着欄)	TOP面	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
⑦ スマホ・インフィード(あなたにお薦め欄)	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
⑧ 日経クロストrend登録会員メール インフィード(HTMLメール)	(HTMLメール)	—	8回	【画像】 左右240×天地180ピクセル 【サブタイトル】 全半角を問わず13文字以内×1行 + 【タイトル】 全角・半角を問わず24文字以内 (※改行指定不可) ※最大50KBまで

※画像サイズは、全て240×180 (50KB以内) となります。同じ画像クリエイティブであれば、1点入稿いただければ結構です。

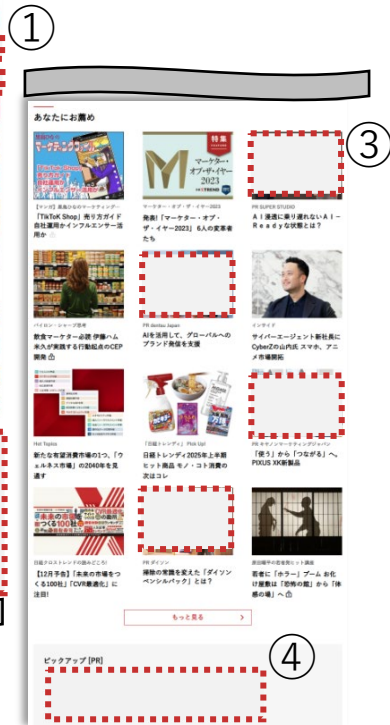
※各誘導枠は期間保証となります。表示回数を保証するものではありません。

※インフィード広告の社名は、会社名の文字数によっては全てが表示されない場合がございます。

標準タイアップ (日経クロストレンドSpecial)

◆標準誘導メニュー掲載位置

誘導枠メニュー



⑥インフィード (新着欄)
⑦インフィード (あなたにお勧め欄)



⑧日経クロストレンド登録会員メール
インフィード (HTMLメール)

- ①お知らせ欄 (2枠)
- ②インフィード (新着欄4枠)
- ③インフィード (あなたにお勧め欄4枠)
- ④ピックアップ(テキスト4本)
- ⑤お薦め情報PR (最大8枠)

※広告誘導枠はランダムローテーション
であり、常時表示ではありません。

タイアップ広告

PC A4サイズ2ページ (3,000文字程度)



ネイティブ・タイアップ (日経クロストレンドネイティブ)

編集記事と同じトーン&マナーでコンテンツを制作・掲載するタイアップメニューです。日経BP社の編集経験者が記事を監修。親近感と信頼性をもってユーザーにコンテンツを訴求します。記事公開時には、サイトTOPの新作記事見出し欄にも露出。公式SNSアカウントに投稿があるのも特徴です。

<ご提供内容>

- 日経クロストレンドの編集記事と同じデザインで記事体広告を掲載します
 - ※記事タイトルの冒頭に【PR】が入ります
 - ※広告主名表記が必須となります
- 誘導：標準タイアップ誘導メニュー（4週間）
 - 編集誘導（公開時に新着欄に露出、公式SNSへの投稿1回）
- 想定PV：2,000～3,000PV前後 ※※オプションで外部ブースト併用のPV保証プランあり



<原稿制作の注意点>

- 記事内容を編集部が査読させていただき、修正をお願いする場合があります。
- 記事公開は、掲載希望日のAM0:00となります
- 文量はA42ページ程度（2,500文字程度）
- タイトルは【PR】含め30文字以内
- 記事本文内で使用する画像サイズ
 - 拡大ありの場合 長辺980px /画面表示サイズ 長辺480px
- 代表画像の入稿必須 代表画像中：1280×720px /代表画像小：800×600px
- 筆者表記はなく、「協力：●●●●（広告主名）」となります

料金 350万円 (税別)

※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます
 ※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします



インスタント・ネイティブ (簡易タイアップ)

ネイティブタイアップの特徴はそのままに、よりスピーディーかつリーズナブルに実施できるタイアップです。取材・撮影は行いませんが、訴求ポイントを絞ってシンプルにユーザーに訴求します。プレスリリース的な使い方や、キャンペーンやイベントの告知、簡易的なレビューにも適しています。

<ご提供内容>

- 【特徴1】取材・撮影は無し：資料やリリースをベースに制作致します
- 【特徴2】ネイティブならではの露出と誘導：SNS投稿もあり。想定2~3,000PV前後
- 【特徴3】短期での公開が可能：素材提供から公開まで約20日（14営業日）

制作スケジュール例

- 3月01日（水）素材提供（リリース、資料、写真素材一式）
- 3月08日（水）初校（Word）
- 3月13日（月）初校お戻し
- 3月15日（水）念校（テストサイト）
- 3月16日（木）校了
- 3月20日（月）公開（当日0時）

<原稿制作について>

- 制作にあたり、原稿ネタとなる資料と写真をご提供いただきます。
- 記事文量は1ページ（1,000~1,300文字前後）/写真・図版は1~2点
- 記事タイトル冒頭に【PR】が入ります。
- 筆者表記はなく、「協力：●●●●（広告主名）」となります

料金 150万円 (税別)



広告メニュー

◆タイアップ

- ・標準タイアップ P13-15
- ・ネイティブタイアップ P16
- ・インスタントネイティブ P17

◆リード獲得メニュー

- ・4種類のリード獲得メニュー P19-20

※別途リード獲得メニューの詳細企画書がございます

- ◆ディスプレイ広告 P22-23
- ◆メールマガジン広告 P24
- ◆ポッドキャスト広告 P25
- ◆月刊誌『日経クロストrend』 P26

日経クロストレンドリードジェネレーションメニュー一覧

「ホワイトペーパー（PDF資料）ダウンロード型」「動画閲覧型」「アンケート型」日経BP制作の「ページ遷移型」など、ご要望にあわせて利用していただけるメニュー構成です。

各メニューのご紹介

1 ホワイトペーパー or 動画掲載【ベーシック】

ホワイトペーパー（PDF資料）、もしくは動画素材をご用意いただき、日経BP制作の紹介文を付けて掲載します。資料のダウンロードや動画閲覧ページへ遷移する際にリードを取得します。保証件数に達し次第、誘導を終了します。（想定期間：12週間程度～）

2 リサーチSpecial（アンケート型）

アンケートを会員向けに実施します。アンケート回答時にリードを取得し、アンケート結果とリードを紐づけて納品します。（リード獲得に加えてアンケート調査が行えます。）保証件数に達し次第、誘導を終了します。（想定期間：8週間程度）

3 リードジェネレーションSpecial（定型フォーマット、ページ遷移型）

日経BP制作の定型フォーマット。2ページ目に遷移する際にリードを取得します。（コンテンツを読み進めるためにはユーザーはリード提供が必要になります。）保証件数に達し次第、誘導を終了します。（想定期間：12週間程度）
※リードの納品以外のレポートはございません。

4 日経クロストレンドSpecial（タイアップ、ページ遷移型）

デザインは新規で自由に作成可能。2ページ目に遷移する際にリードを取得します。（コンテンツを読み進めるためにはユーザーはリード提供が必要になります。）※リード件数保証はありません。

日経クロストレンドリードジェネレーションメニュー一覧

	タイプ	料金 ※表示価格は税別	リード件数	ご対応いただく内容
①ホワイトペーパー or 動画掲載	件数保証	60万円～ 1件/@15,000円	件数保証 40件～	<ul style="list-style-type: none"> ・PDF(10MB以内)もしくは動画データ(500MB以内*ファイル形式：WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4) ※提供いただいた素材をもとにホワイトペーパーもしくは動画の紹介ページを制作します。 ※動画の場合は、動画内で使用しているパワーポイントやテロップなどの補足資料を提出をお願いします。補足資料がない場合は承れない場合があります。
②リサーチSpecial (アンケート型)	件数保証	100万円～ 1件/@15,000円	件数保証 60件～	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート用設問案(最大10問まで) ※ご提供いただいた設問案をもとにアンケートページを制作します。
③リードジェネレーションSpecial (定型フォーマット、ページ遷移型)	件数保証	140万円	件数保証 60件	<ul style="list-style-type: none"> ・打合せ、取材のうえで、定型フォーマットで作成・掲載します。
④日経クロストレンドリードジェネレーションSpecial (タイアップ、ページ遷移型)	期間保証	300万円～	掲載期間 保証	<ul style="list-style-type: none"> ・打合せ、取材のうえで、タイアップページを作成・掲載します。

※別途、詳細資料を用意しています。

日経クロストレンドリードジェネレーション<見込み顧客獲得支援メニュー>をご覧ください。

広告メニュー

◆タイアップ

- ・標準タイアップ P13-15
- ・ネイティブタイアップ P16
- ・インスタントネイティブ P17

◆リード獲得メニュー

- ・4種類のリード獲得メニュー P19-20

※別途リード獲得メニューの詳細企画書がございます

- ◆ディスプレイ広告 P22-23
- ◆メールマガジン広告 P24
- ◆ポッドキャスト広告 P25
- ◆月刊誌『日経クロストrend』 P26

ディスプレイ広告① レクタングル

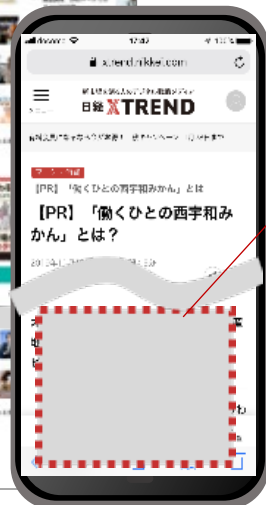
【PC】



汎用性の高い、もっとも一般的なバナーサイズ。PCまたはスマホで訴求いただけます
 想定CTR：0.03%前後（PC・SPともに）

媒体名	日経クロストレンド
メニュー名	第1レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ（PCサイト）
表示形式	ローテーション
サイズ	左右300×天地250ピクセル
形式	HTML5/GIF、JPEG、PNG
枠数	1
期間/回数	任意
料金（グロス）	¥2.5/imp
保証形態	imp保証

【SP】



媒体名	日経クロストレンド
メニュー名	スマホ・レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ（スマホサイト）
表示形式	ローテーション
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
原稿種類	GIF、JPEG、PNG
枠数	1
期間/回数	任意
料金（グロス）	¥2.5/imp
保証形態	imp保証

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります

ディスプレイ広告② ビルボード

PCサイトのファーストビューに表示される、ワイドサイズでインパクトのあるバナー
 メッセージ性の高いブランディング、認知向上を目的とするキャンペーンにご活用ください
 想定CTR：0.2%前後

【PC】



媒体名	日経クロストrend
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ (PCサイト)
表示形式	ローテーション
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル
原稿種類	GIF、JPEG、PNG
枠数	1
期間/回数	任意
料金 (グロス)	¥5.0/imp
保証形態	imp保証

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります

メルマガ広告(日経クロストレンド登録会員メール)

【日経クロストレンド登録会員メール】



●日経クロストレンド登録会員メール (HTMLメール) インフィード広告

<原稿規定>

【画像】左右240×天地180ピクセル

【サブタイトル】全角・半角を問わず13文字以内×1行

+

【タイトル】全角・半角を問わず24文字 以内

(※改行指定不可) ※最大50KBまで

<配信数>

284,503通 (※2025年12月時点)

<配信頻度>

平日毎日

<料金>

25万

<想定CTR>

0.02%前後

※画像はイメージです

ポッドキャストAD



『週刊 日経トレンドィ&クロストrend』 週1回@25分番組

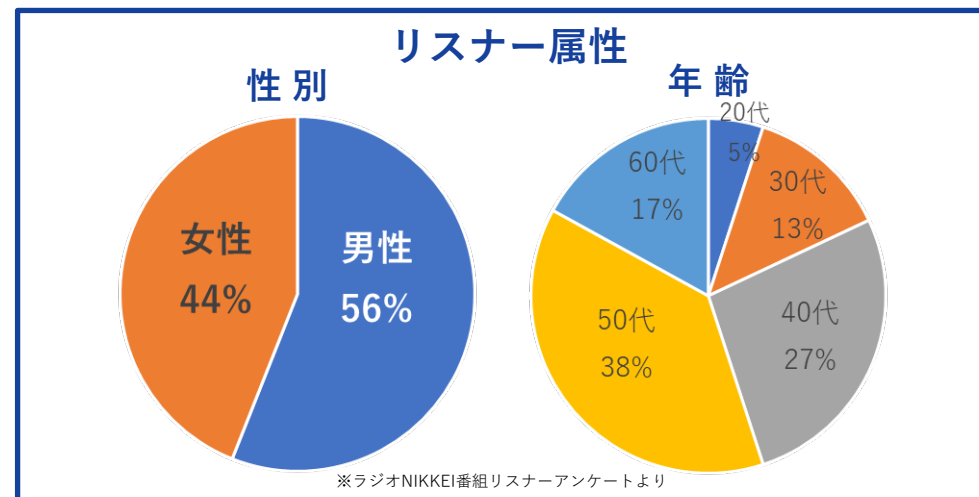
毎週月曜22時30分～22時55分にオンエア。日経トレンドィと日経クロストrendの編集部員が旬な話題やキーワードをテンポ良く解説するポッドキャスト番組です。番組の冒頭に、ポッドキャストAD（音声広告）を設定できます。

放送後2カ月間ポッドキャストで聴取可能。月間約19万7,000DL

●CPM（1,000DL当たり単価） @5,000円（10、20、30秒） /@7,500円（40、60秒）

30秒例）費用イメージ：20万円～（4万ダウンロード保証）1,000DL当たり@5,000円

※広告原稿制作が必要な場合は、別途費用が発生します。詳細は、別途お問い合わせください。



©NIKKEI RADIO BROADCASTING CORPORATION

※別途、資料を用意しています。お問い合わせください。

月刊誌 日経クロストレンド タイアアップ

毎月、年間予約購読会員（有料会員）向けに郵送される編集部厳選記事を再編集したプリントメディア。プリントメディアならではの閲覧性の良さや保存性の高さなどで、勤務先内での情報共有などにも活用され拡散効果が期待出来ます。

部数：約4,800部（年間予約購読者（有料会員）に配送）

発行：毎月14日前後

体裁：カラー2ページタイアアップ（タイアアップ誌面には「広告」または「PR」表記、および広告主名が入ります）

料金：160万円（制作費一式込み） ※Web版タイアアップから転載でご出稿の場合は、+100万円で承ります。



※上記はあくまで誌面イメージです。

お問い合わせ先

日経BP メディアビジネス推進部
nxr-ad@nikkeibp.co.jp