

マーケティングがわかる 消費が見える

日経 XTREND

<https://xtrend.nikkei.com>

日経BP Marketing Award 2022

マーケティング手法のヒントがここに

特集
THE concept of sustainability

お知らせ

2022年のヒットをつくる人 藤5郎
森岡毅氏の必勝メソッドに「3つの柱」ブランドの“重心”とは

2021年春にリニューアルした「西武園ゆうえんち」が、コロナ禍でも好調だ。協業パートナーとして復活を支えたのが、マーケティング情報集団「刀」。同社を率いる森岡毅氏に、勝ち続ける秘策を聞いた。手掛かりは、ブランディングの裏に力点を置く「ある大切な考え方」だった。

日経BP Marketing Award 2022

マーケティング手法のヒントがここに

お知らせ

2022年のヒットをつくる人 藤5郎
森岡毅氏の必勝メソッドに「3つの柱」ブランドの“重心”とは

2021年春にリニューアルした「西武園ゆうえんち」が、コロナ禍でも好調だ。協業パートナーとして復活を支えたのが、マーケティング情報集団「刀」。同社を率いる森岡毅氏に、勝ち続ける秘策を聞いた。手掛かりは、ブランディングの裏に力点を置く「ある大切な考え方」だった。

2023.09-12月版

日経BP

日経BP BtoBデジタル事業



マーケティング



経営・マネジメント



テクノロジー

日経クロストrendとは

2018年4月創刊

日経クロストrendは、「マーケティングが分かる」「消費が見える」オンラインビジネスメディアです。

マーケティングとは、商品やサービスで顧客のニーズを満たし、顧客が抱える問題を解決すること。すなわち、顧客相手のビジネスを展開している限り、携わるすべての人が「マーケター」です。

では、どのように顧客に寄り添い、課題解決をしていけばいいのでしょうか。

そのヒントを探るべく、日経クロストrendでは、マーケターのためのデジタル戦略、消費者分析、未来予測など、多彩なテーマの記事を平日毎日お届けするとともに、第一線で活躍するマーケターを招いた各種セミナーイベントも定期的で開催。あらゆるマーケティング活動やイノベーション活動を支援します。



日経クロストrend
編集長 勝俣哲生

2022年の人気記事

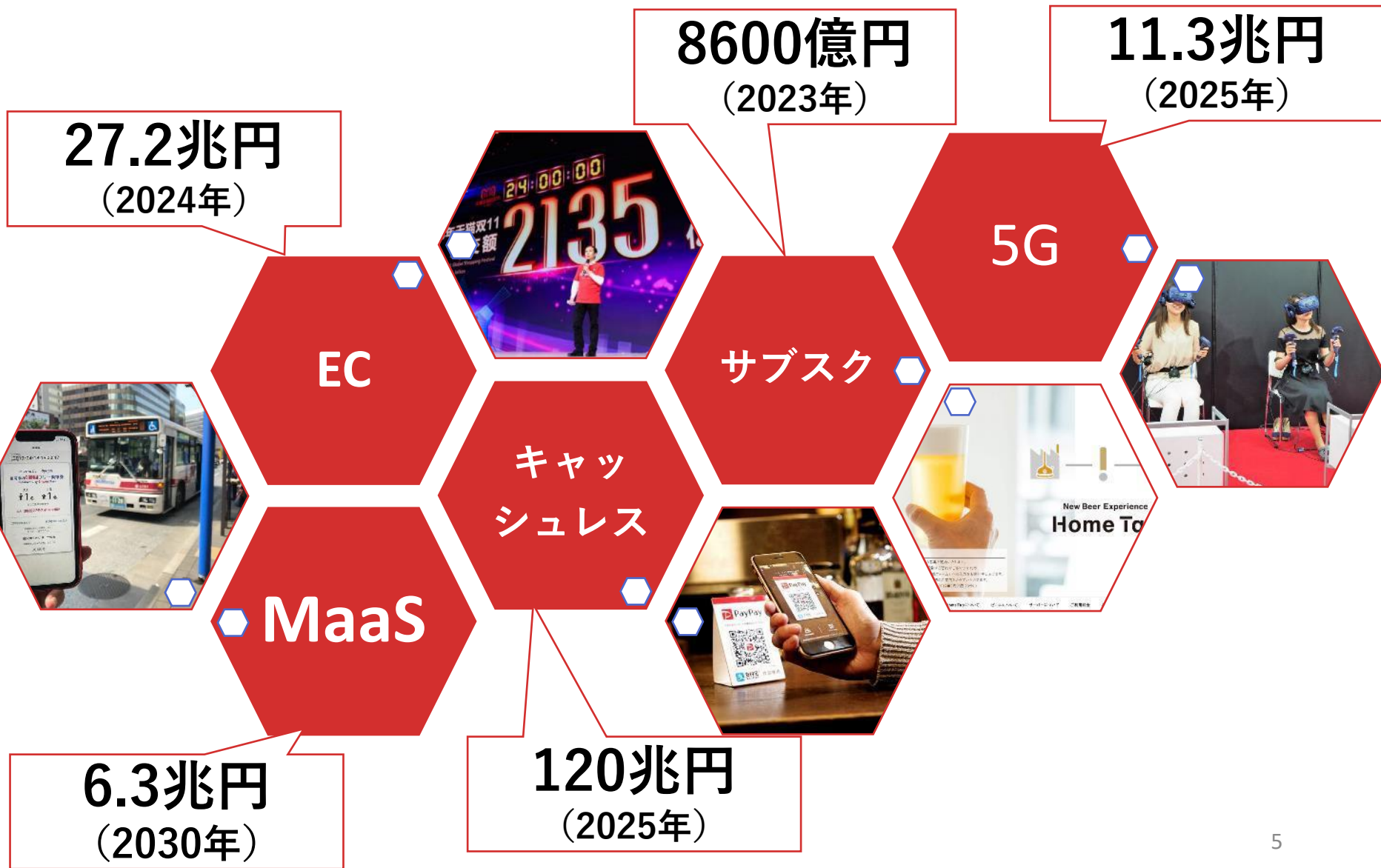
Rank	記事名
1	P&Gでの失敗で気付いたブランディングの誤解 顧客は便益で買う
2	発表！「未来の市場をつくる100社」 23年に飛躍する企業を大予測
3	メールマーケ「6つの誤解」 たくさん送ったら本当に嫌われるのか
4	「YOLU」1000万個に至るマーケ戦略の全容 I-neヒット連発の法則
5	CMO足立氏の大変革 「新商品がないと売れない」はマーケ部の怠慢
6	LINE活用に5つの新常識 「友だち」数を追うのはやめよ
7	「マーケティングの4P」最大の誤解 なぜ顧客は不在になったのか
8	Z世代のSNS利用実態を分析 「ウェブ検索しない」は本当か？
9	セブンもイオンも参入 広告新市場「リテールメディア」の衝撃
10	Z世代の次に来る「α世代」とは 6つの特徴、“タイパ”も進化
11	インスタフォロワー増加の仕組みが判明！ フレームワークで図解
12	スマニューが使われなかった衝撃の理由 デジマ傾倒の落とし穴
13	スタバのLINEマーケ活用 情報はあえて「一斉配信メイン」の理由
14	次世代インターネット「Web3（3.0）」とは 理解すべき4つの要素
15	「NPS」は市場シェアと無関係？ 54ブランド調査で判明した事実

【読者の関心事】

1. マーケティング戦略、ブランディング
2. SNS活用、デジタルマーケティング、DX
3. リテールメディア、Web3などの技術、マーケティングトレンド
4. Z世代などの消費トレンド

マーケティング変革、新事業創造に意欲を持ち、課題解決を探求している読者

デジタルで広がる消費とマーケティング

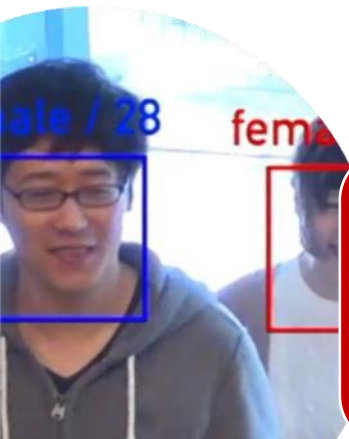


注力テーマ：マーケティングDX

【移動】 MaaS 【興味】 D2C 【検討】 AIカメラ店舗、 【消費】
 キャッシュレス決済 【購買後】 IoT製品+サブスクリプションなど



① 新たなデータ



③ マーケティング
高度化

② データ流通・分析

ダイナミックプライシング、パーソナライゼーション、精度の高い需要予測、商品開発の高度化、早期の退会予測、物流最適化、UX/UI改善
 新たな顧客体験など

5G、ディープラーニング、拡張分析
 DFFT（信頼ある自由なデータ流通）
 情報銀行など

読者ターゲットは マーケティング業務を担うキーパーソン

EC・店舗

どうやったら
サイト・お店に来て
もらえる？

顧客が途中で離脱しない
商品ページのコツは？



経営企画・新規事業

マーケティングを
自社優位につなげるには？

ポスト2020の
成長戦略は？



宣伝・マーケティング

他社キャンペーンの
成功事例、失敗事例
の理由は？

ブームの仕掛け人である
若者は？
いま何に関心がある？



商品企画 / R&D

あのパッケージを
消費者はどう評価
しているのか？

なぜあの商品は
ヒットしたのか？
ロングセラーの作り方は？



データ戦略

人工知能、
ビックデータの
最新活用事例を抑えたい

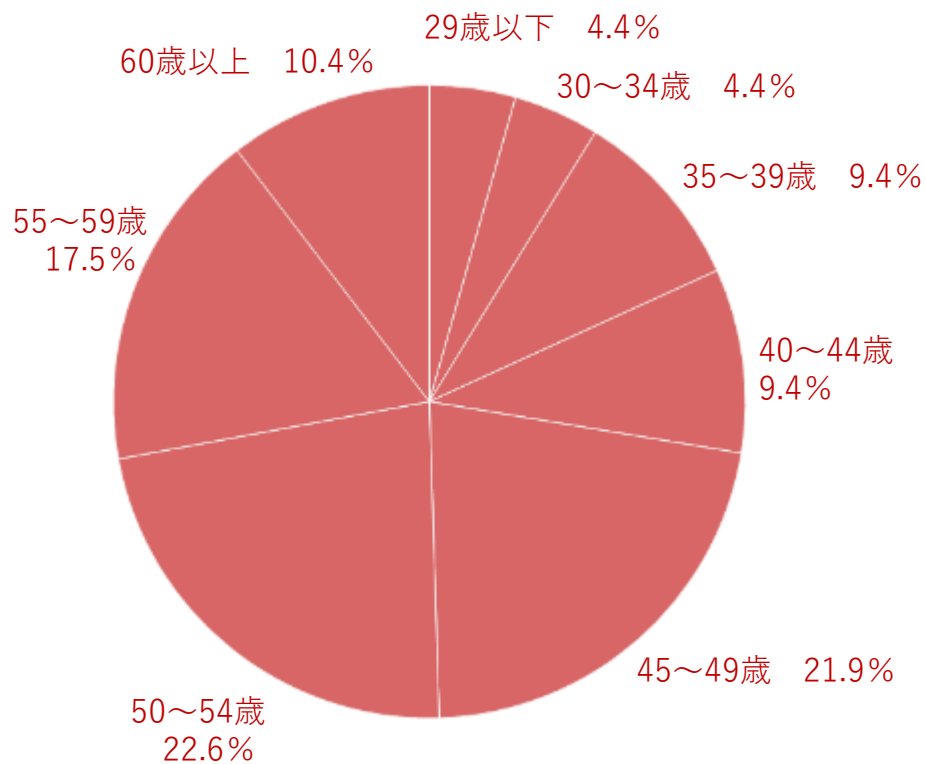
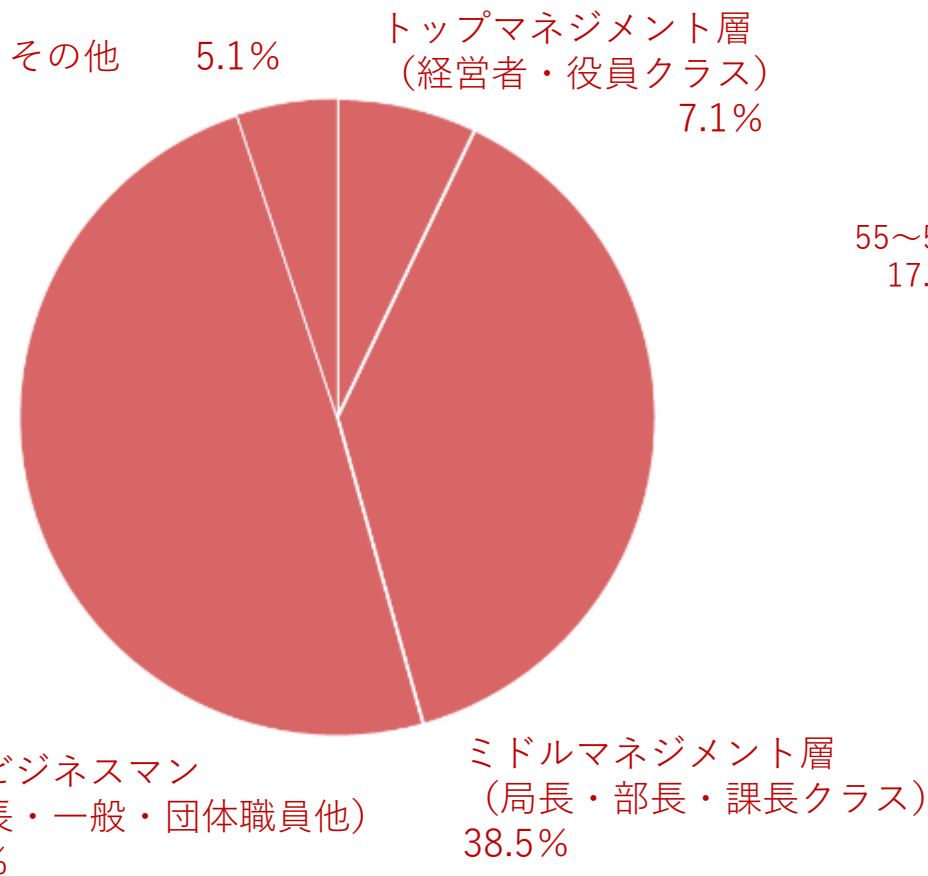
先端企業での
活用事例は？
小さな会社でも実現できる？



45.6%がトップ&ミドルマネジメント層

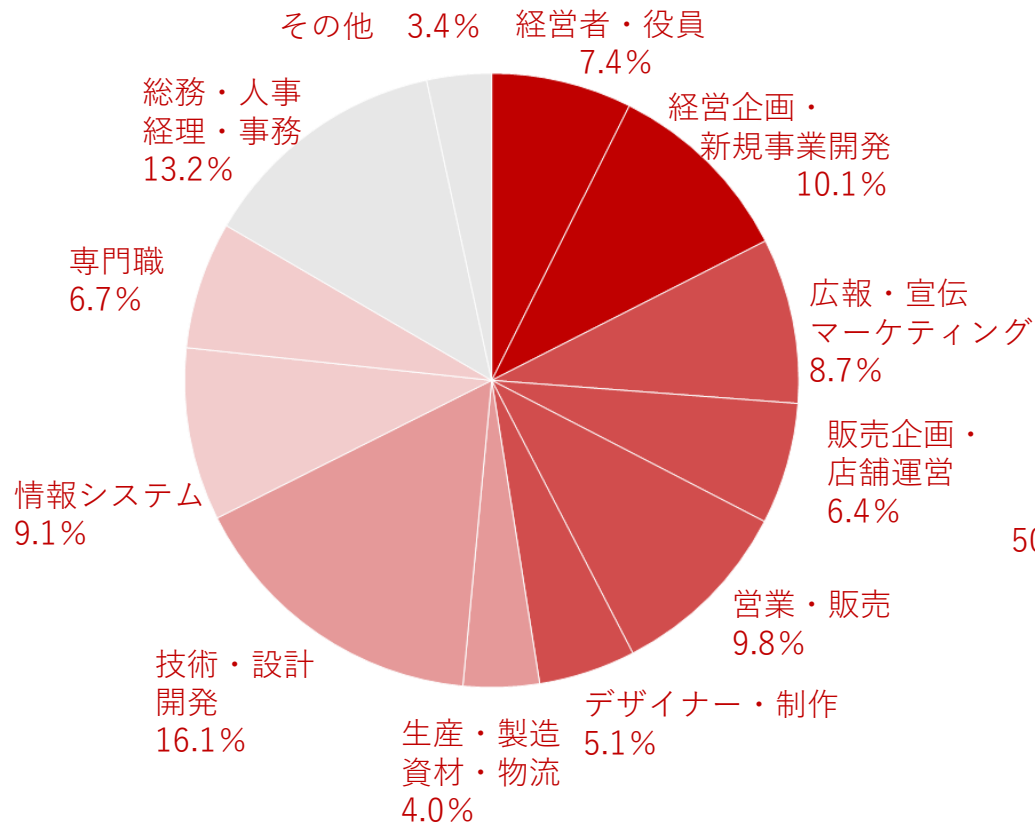
◇役職◇

◇年齢◇

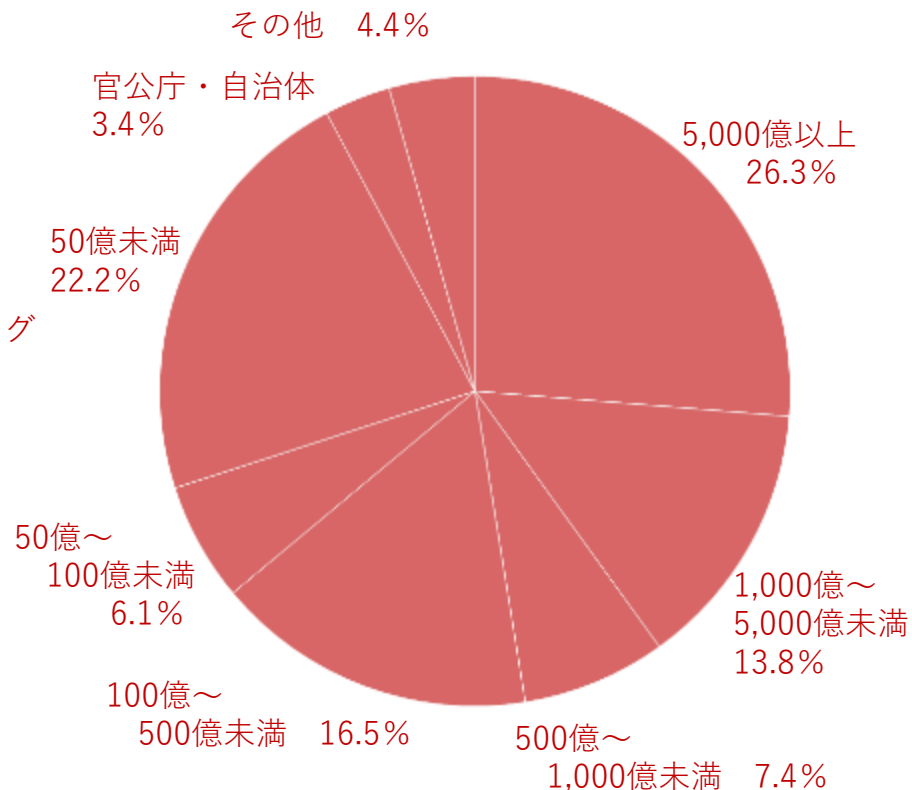


47.5%が売上高500億円以上の企業勤務

◇所属部門◇



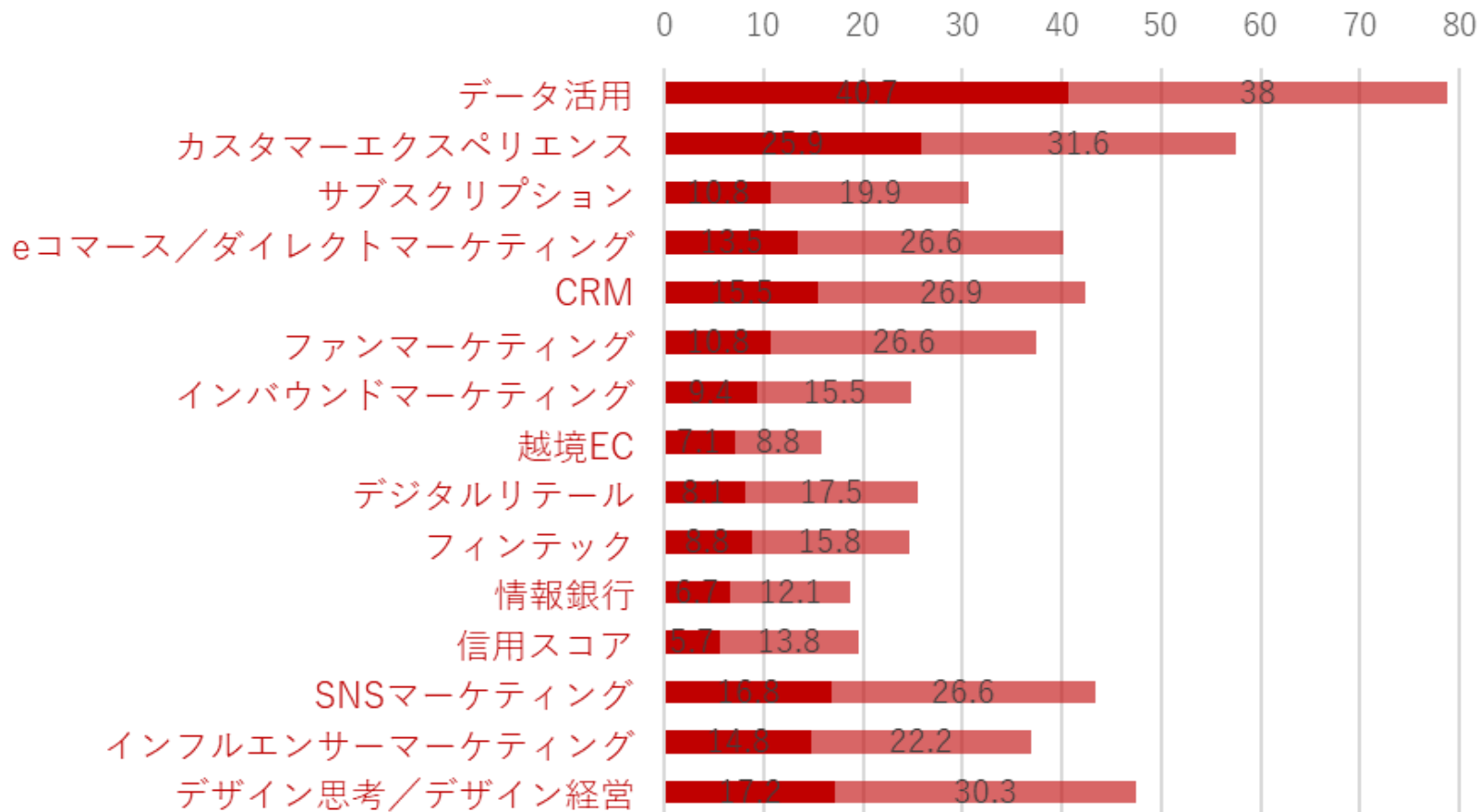
◇勤務先の売上高◇



データ活用・顧客関係構築が重要テーマ

◇勤務先の戦略課題◇

■ 大いにあてはまる ■ まああてはまる



BtoBのみならず、BtoC商材の訴求にも強み

ONモードではデジタルマーケティング関連の情報収集に携わる一方、OFFモードではトレンドに敏感な個人消費者の側面を合わせもつのが日経クロストrendの読者。広告商材もBtoBにとどまらず、BtoC商材をアーリーアダプター層にリーチさせるのに適しています。

ON

業務の中で、最先端のマーケティングツールや、サービスの情報収集を日々欠かさず行う。

<タイアップ事例>

●日本オラクル

クッキー規制はマーケティング変革の好機

●NTTドコモ

顧客データ連携によるマーケティングでDX

●ヤフー

ヤフーの“MASS MATRIX”とは

●セールスフォース・ドットコム

コロナ禍で急変した需要への対応策とは？

OFF

一消費者として最新のトレンドに興味関心が高く、常に新しいものに触れたいと思っている。

<タイアップ事例>

●アイ・オー・データ機器

パソコンなしでスマホに音楽CDを取り込む

●サムスン電子ジャパン

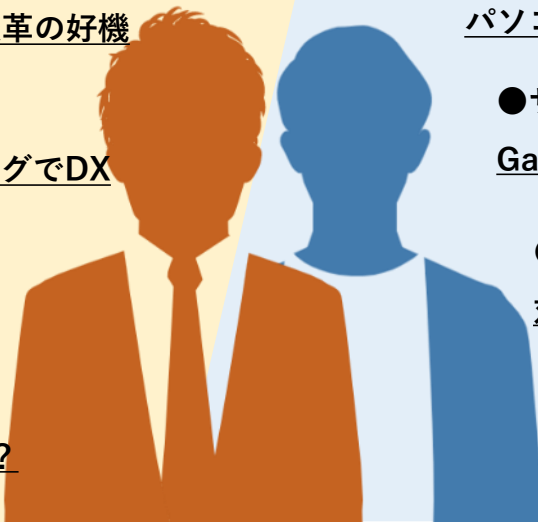
Galaxy ニューノーマル時代のワークスタイル

●サントリースピリッツ

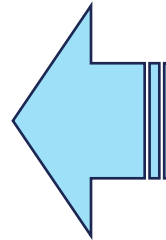
対談「のんある晩酌」の大ヒットを分析！

●パナソニック

「オーブントースター ビストロ」真の実力



個人消費を刺激する流行情報誌『日経トレンドイ』のコーナーがリニューアル！



ヒット商品やトレンド予測、ブームの裏側、ヒットメーカーのインタビュー、お得なマネー技、仕事や生活に役立つテクニックなどの最新情報をお届けします。誌面には載らない独自の記事も満載です！

広告メニュー

◆タイアップ

- ・標準タイアップ P14-16
- ・ネイティブタイアップ P17
- ・インスタントネイティブ P18

◆リード獲得メニュー

- ・4種類のリード獲得メニュー P20-21

※別途リード獲得メニューの詳細企画書がございます

◆ディスプレイ広告 P23-24

◆メールマガジン広告 P25

◆ポッドキャスト広告 P26

◆月刊誌『日経クロストrend』 P27

標準タイアップ (日経クロストレンドSpecial)

日経クロストレンドのテイストに沿って、オリジナルデザインで展開するタイアップメニューです。デザインと合わせて記事構成の自由度が高いのが特徴で、ユーザーに刺さるコンテンツで訴求します。

<ご提供内容>

- ・日経クロストレンドSpecialでの記事体広告掲載
- ・誘導：タイアップ広告標準誘導枠4週間
※メニュー詳細は次ページ参照
- ・想定PV：2,000～3,000PV想定（4週間）

<原稿制作の注意点>

- ・文量は、A4サイズ2ページ（3,000文字程度）となります
- ・写真/図版は、2～3点程度



※画像はイメージです

料金 300万円 (税別)

- ※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます
- ※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします
- ※弊社雑誌記事広告を転載の場合、200万円でお受けいたします

標準タイアップ(日経クロストrendSpecial)

◆標準誘導メニュー

メニュー名		掲載面	表示形式	掲載期間/回数	サイズ
①	PC・お知らせ欄	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
②	PC・インフィード(新着欄)	TOP面	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
③	PC・インフィード(あなたにお勧め欄)	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
④	PC・PICK UP(テキスト)/ スマホ・PICK UP(テキスト)	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	全半角問わず38文字以内
⑤	PC・お薦め情報(PR)	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
⑥	スマホ・インフィード(新着欄)	TOP面	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
⑦	スマホ・インフィード(あなたにお勧め欄)	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
⑧	日経クロストrend登録会員メール インフィード(HTMLメール)	(HTMLメール)	—	8回	【画像】左右240×天地180ピクセル 【サブタイトル】全半角を問わず13文字以内×1行 + 【タイトル】全角・半角を問わず24文字以内 (※改行指定不可) ※最大50KBまで

※画像サイズは、全て240×180(50KB以内)となります。同じ画像クリエイティブであれば、1点入稿いただければ結構です。

※各誘導枠は期間保証となります。表示回数を保証するものではありません。

※インフィード広告の社名は、会社名の文字数によっては全てが表示されない場合がございます。

標準タイアップ (日経クロストレンドSpecial)

◆標準誘導メニュー掲載位置

誘導枠メニュー



タイアップ広告

PC A4サイズ2ページ (3,000文字程度)



- ①お知らせ欄 ②インフィード (新着欄)
- ③インフィード (あなたにお勧め欄) ④PICK UP(テキスト)
- ⑤お薦め情報(PR)

ネイティブ・タイアップ (日経クロストレンドネイティブ)

編集記事と同じトーン&マナーでコンテンツを制作・掲載するタイアップメニューです。日経BP社の編集経験者が記事を監修。親近感と信頼性をもってユーザーにコンテンツを訴求します。記事公開時には、サイトTOPの新作記事見出し欄にも露出。公式SNSアカウントに投稿があるのも特徴です。

<ご提供内容>

- ・日経クロストレンドの編集記事と同じデザインで記事体広告を掲載します
※記事タイトルの冒頭に【PR】が入ります
※広告主名表記が必須となります
- ・誘導：標準タイアップ誘導メニュー（4週間）
編集誘導（公開時に新着欄に露出、公式SNSへの投稿1回）
- ・想定PV：3,000～4,000PV想定



<原稿制作の注意点>

- ・記事内容を編集部が査読させていただき、修正をお願いする場合があります。
- ・記事公開は、掲載希望日のAM0:00となります
- ・A4サイズ2ページ（3,000文字程度）
- ・タイトルは【PR】含め30文字以内
- ・記事本文内で使用する画像サイズ
拡大ありの場合 長辺980px /画面表示サイズ 長辺480px
- ・代表画像の入稿必須 代表画像中：1280×720px /代表画像小：800×600px
- ・筆者表記はなく、「協力：●●●●（広告主様名）」となります

料金 350万円 (税別)

※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます
※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします



※画像はイメージです

インスタント・ネイティブ (簡易タイアップ)

ネイティブタイアップの特徴はそのままに、よりスピーディーかつリーズナブルに実施できるタイアップです。取材・撮影は行いませんが、訴求ポイントを絞ってシンプルにユーザーに訴求します。プレスリリース的な使い方や、キャンペーンやイベントの告知、簡易的なレビューにも適しています。

<ご提供内容>

- 【特徴1】取材・撮影は無し：資料やリリースをベースに制作致します
- 【特徴2】ネイティブならではの露出と誘導：SNS投稿もあり。想定2~3,000PV前後
- 【特徴3】短期での公開が可能：素材提供から公開まで約20日（14営業日）

制作スケジュール例

- 3月01日（水）素材提供（リリース、資料、写真素材一式）
- 3月08日（水）初校（Word）
- 3月13日（月）初校お戻し
- 3月15日（水）念校（テストサイト）
- 3月16日（木）校了
- 3月20日（月）公開（当日0時）

<原稿制作について>

- 制作にあたり、原稿ネタとなる資料と写真をご提供いただきます。
- 記事文量は1ページ（1,000~1,300文字前後）/写真・図版は1~2点
- 記事タイトル冒頭に【PR】が入ります。
- 筆者表記はなく、「協力：●●●●（広告主様名）」となります

料金 150万円 (税別)



※画像はイメージです

広告メニュー

◆タイアップ

- ・標準タイアップ P14-16
- ・ネイティブタイアップ P17
- ・インスタントネイティブ P18

◆リード獲得メニュー

- ・4種類のリード獲得メニュー P20-21

※別途リード獲得メニューの詳細企画書がございます

- ◆ディスプレイ広告 P23-24
- ◆メールマガジン広告 P25
- ◆ポッドキャスト広告 P26
- ◆月刊誌『日経クロストrend』 P27

日経クロストrendリードジェネレーションメニュー一覧

「ホワイトペーパー（PDF資料）ダウンロード型」「動画閲覧型」「アンケート型」日経BP制作の「ページ遷移型」など、ご希望にあわせて利用していただけるメニュー構成です。

各メニューのご紹介

1 ホワイトペーパー or 動画掲載【ベーシック】

ホワイトペーパー（PDF資料）、もしくは動画素材をご用意いただき、日経BP制作の紹介文を付けて掲載します。資料のダウンロードや動画閲覧ページへ遷移する際にリードを取得します。保証件数に達し次第、誘導を終了します。（想定期間：12週間程度～）

2 リサーチSpecial（アンケート型）

アンケートを会員向けに実施します。アンケート回答時にリードを取得し、アンケート結果とリードを紐づけて納品します。（リード獲得に加えてアンケート調査が行えます。）保証件数に達し次第、誘導を終了します。（想定期間：8週間程度）

3 リードジェネレーションSpecial（定型フォーマット、ページ遷移型）

日経BP制作の定型フォーマット。2ページ目に遷移する際にリードを取得します。（コンテンツを読み進めるためにはユーザーはリード提供が必要になります。）保証件数に達し次第、誘導を終了します。（想定期間：12週間程度）
※リードの納品以外のレポートはございません。

4 日経クロストrendSpecial（タイアップ、ページ遷移型）

デザインは新規で自由に作成可能。2ページ目に遷移する際にリードを取得します。（コンテンツを読み進めるためにはユーザーはリード提供が必要になります。）※リード件数保証はありません。

日経クロストrendリードジェネレーションメニュー一覧

	タイプ	料金 ※表示価格は税別	リード件数	ご対応いただく内容
①ホワイトペーパー or 動画掲載	件数保証	60万円～ 1件/@15,000円	件数保証 40件～	<ul style="list-style-type: none"> ・PDF(10MB以内)もしくは動画データ(500MB以内*ファイル形式：WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4) ※提供いただいた素材をもとにホワイトペーパーもしくは動画の紹介ページを制作します。 ※動画の場合は、動画内で使用しているパワーポイントやテロップなどの補足資料を提出をお願いします。補足資料がない場合は承れない場合があります。
②リサーチSpecial (アンケート型)	件数保証	100万円～ 1件/@15,000円	件数保証 60件～	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート用設問案(最大10問まで) ※ご提供いただいた設問案をもとにアンケートページを制作します。
③リードジェネレーションSpecial (定型フォーマット、ページ遷移型)	件数保証	140万円	件数保証 60件	<ul style="list-style-type: none"> ・打合せ、取材のうえで、定型フォーマットで作成・掲載します。
④日経クロストrendSpecial (タイアップ、ページ遷移型)	期間保証	300万円～	掲載期間 保証	<ul style="list-style-type: none"> ・打合せ、取材のうえで、タイアップページを作成・掲載します。

※別途、詳細資料を用意しています。

日経クロストrend リードジェネレーション<見込み顧客獲得支援メニュー>をご覧ください。

広告メニュー

◆タイアップ

- ・標準タイアップ P14-16
- ・ネイティブタイアップ P17
- ・インスタントネイティブ P18

◆リード獲得メニュー

- ・4種類のリード獲得メニュー P20-21

※別途リード獲得メニューの詳細企画書がございます

- ◆ディスプレイ広告 P23-24
- ◆メールマガジン広告 P25
- ◆ポッドキャスト広告 P26
- ◆月刊誌『日経クロストrend』 P27

ディスプレイ広告① レクタングル

【PC】

汎用性の高い、もっとも一般的なバナーサイズ。PCまたはスマホで訴求いただけます



媒体名	日経クロストレンド
メニュー名	第1レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ（PCサイト）
表示形式	ローテーション
サイズ	左右300×天地250ピクセル
形式	HTML5/GIF、JPEG、PNG
枠数	1
期間/回数	任意
料金（グロス）	¥2.5/imp
保証形態	imp保証

【SP】



媒体名	日経クロストレンド
メニュー名	スマホ・レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ（スマホサイト）
表示形式	ローテーション
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
原稿種類	GIF、JPEG、PNG
枠数	1
期間/回数	任意
料金（グロス）	¥2.5/imp
保証形態	imp保証

ディスプレイ広告② ビルボード

PCサイトのファーストビューに表示される、ワイドサイズでインパクトのあるバナー
メッセージ性の高いブランディング、認知向上を目的とするキャンペーンにご活用ください

【PC】



媒体名	日経クロストレンド
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ (PCサイト)
表示形式	ローテーション
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル
原稿種類	GIF、JPEG、PNG
枠数	1
期間/回数	任意
料金 (グロス)	¥5.0/imp
保証形態	imp保証

メルマガ広告(日経クロストレンド登録会員メール)

【日経クロストレンド登録会員メール】



●日経クロストレンド登録会員メール (HTMLメール) インフィード広告

<原稿規定>

【画像】左右240×天地180ピクセル

【サブタイトル】全角・半角を問わず13文字以内×1行

+

【タイトル】全角・半角を問わず24文字 以内
(※改行指定不可) ※最大50KBまで

<配信数>

282,360通 (※2023年8月時点)

<配信頻度>

平日毎日

<料金>

25万

※画像はイメージです

ポッドキャストAD



『週刊 日経トレンドィ & クロストrend』

週1回@25分番組

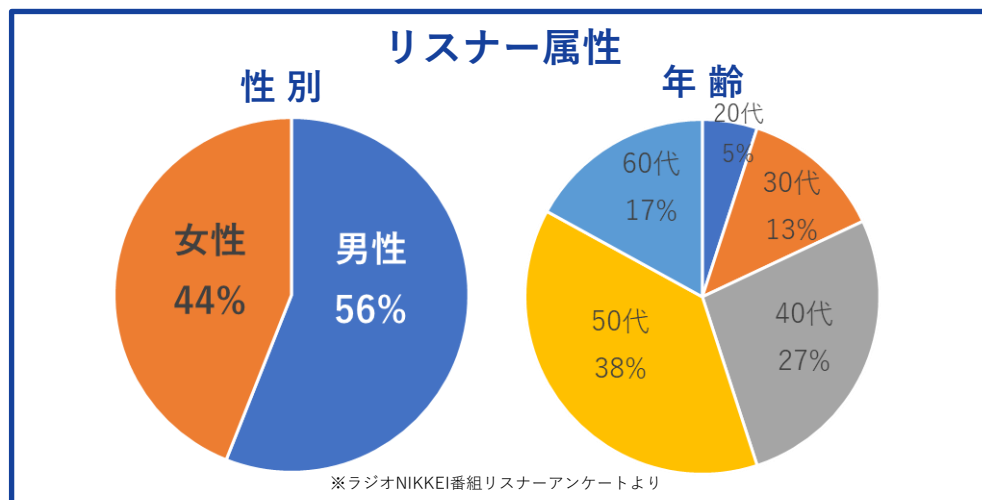
毎週月曜22時30分～22時55分にオンエア。日経トレンドィと日経クロストrendの編集部員が旬な話題やキーワードをテンポ良く解説するポッドキャスト番組です。番組の冒頭に、ポッドキャストAD（音声広告）を設定できます。

放送後2カ月間ポッドキャストで聴取可能。月間約19万7,000DL

●CPM（1,000DL当たり単価） @5,000円（10、20、30秒） /@7,500円（40、60秒）

30秒例）費用イメージ：20万円～（4万ダウンロード保証）1,000DL当たり@5,000円

※広告原稿制作が必要な場合は、別途費用が発生します。詳細は、別途お問い合わせください。



©NIKKEI RADIO BROADCASTING CORPORATION

※別途、資料を用意しています。お問い合わせください。

月刊誌 日経クロストレンド タイアアップ

毎月、年間予約購読会員（有料会員）向けに郵送される編集部厳選記事を再編集したプリントメディア。プリントメディアならではの閲覧性の良さや保存性の高さなどで、勤務先内での情報共有などにも活用され拡散効果が期待出来ます。

部数：約4,800部（年間予約購読者（有料会員）に配送）

発行：毎月14日前後

体裁：カラー2ページタイアアップ（タイアアップ誌面には「広告」または「PR」表記、および広告主名が入ります）

料金：160万円（制作費一式込み） ※Web版タイアアップから転載でご出稿の場合は、+100万円です。



※上記はあくまで誌面イメージです。

お問い合わせ先

日経BP メディアビジネス推進部
nxr-ad@nikkeibp.co.jp