

日経
NIKKEI Automotive

未来のクルマをリードする

日経 XTECH

* LAST UPDATE 2021/12/13

日経
NIKKEI Automotive

日経 XTECH

自動車業界向け製品、自動車関連サービスの
市場開拓を支援する プラットフォーム

日経BP



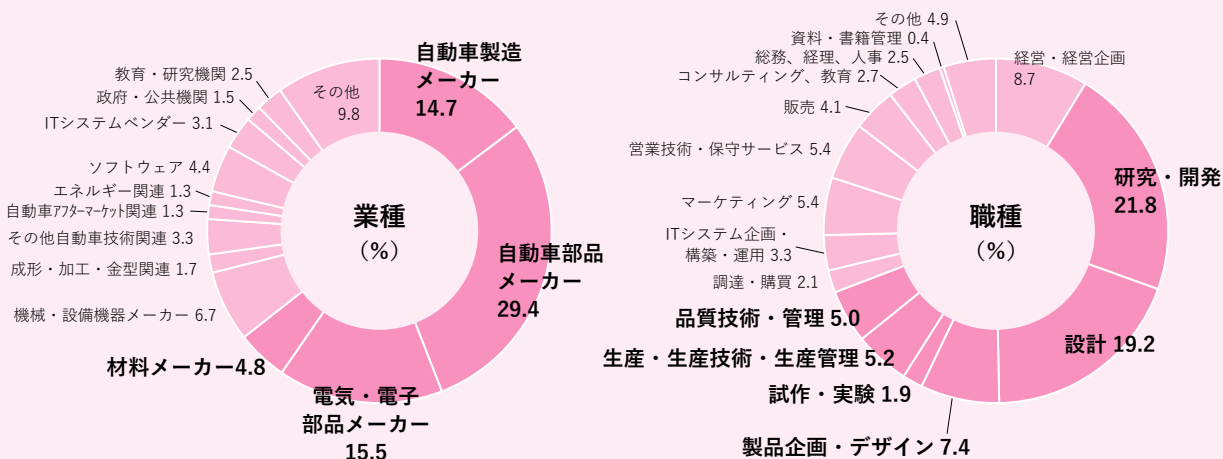
「クルマの未来をリードする」自動車技術・経営の専門誌

電子化や IT・通信との融合とともに進化するクルマの技術やトレンドを紹介しています。環境性能だけでなく、自動運転、クラウド、ネットワークなどクルマに新たな進化をもたらす IT の情報も積極的に取り上げ、欧米をはじめ中国、アジアといった新興市場も含む世界の業界動向もいち早く提供しています。

読者属性 読者はわが国のクルマづくり・技術を支えるキーパーソン

自動車製造メーカーが約15%、
各種サプライヤー企業が約50%

クルマづくりに直接従事する
読者が60.5%



- ・創刊：2004年6月
- ・発行部数：10,000部（平均回読率6.2人）
- ・発行形態：月刊（毎月11日発行）
年間12冊



日経 XTECH

各産業の技術と事業変革を担うリーダーへ

「技術×ビジネス」の最前線を伝えるデジタルメディア

自動車のほか、ものづくり、エレクトロニクス、IT、建築・土木などさまざまな産業に携わる全ての技術者とビジネスリーダーに向けた技術系デジタルメディア。AIやIoTなどの最先端の動向に加えて、自動運転、MaaSといった技術とビジネスのクロス領域で起きている変革の最前線の情報を配信しています。

「自動車」カテゴリー

- 月間PV
→ 1,707,785PV
- 月間UB
→ 673,208UB

*2021年9月実績



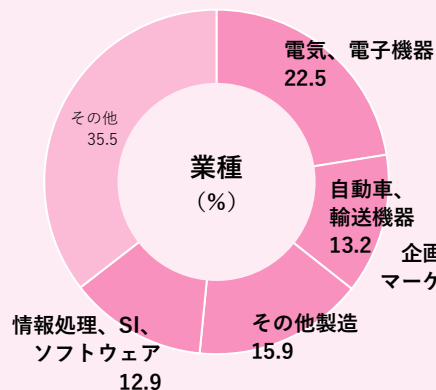
- ・創刊：2018年2月
- ・月間PV：18,210,804
- ・月間UB：6,246,911
- ・実績登録会員：約220万人

読者属性

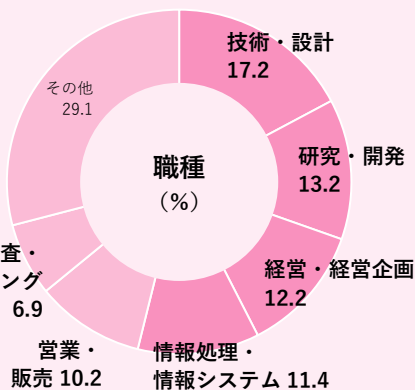
自動車、電子、製造など各産業の技術と事業変革を担うキーパーソン

*テーマ「自動車」の閲覧者属性

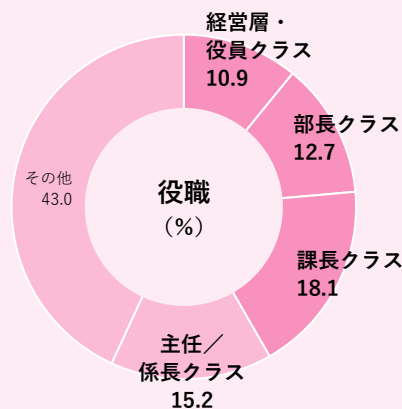
製造業が約65%、
エレクトロニクス、自動車系の
読者がその大半



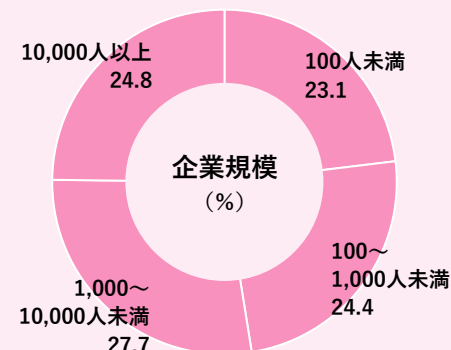
技術・設計と研究・開発職が
30%以上、経営・経営企画も高い比率



部長クラス以上の
意思決定層が約23%、
半数以上が役職者



大企業から中小企業まで
幅広い読者層



日経 XTECH

読者勤務先 自動車、電子、製造など各産業の技術と事業変革を担うキーパーソンが読者です。 * 2業種のそれぞれ上位20社を抜粋（2021年5月現在）

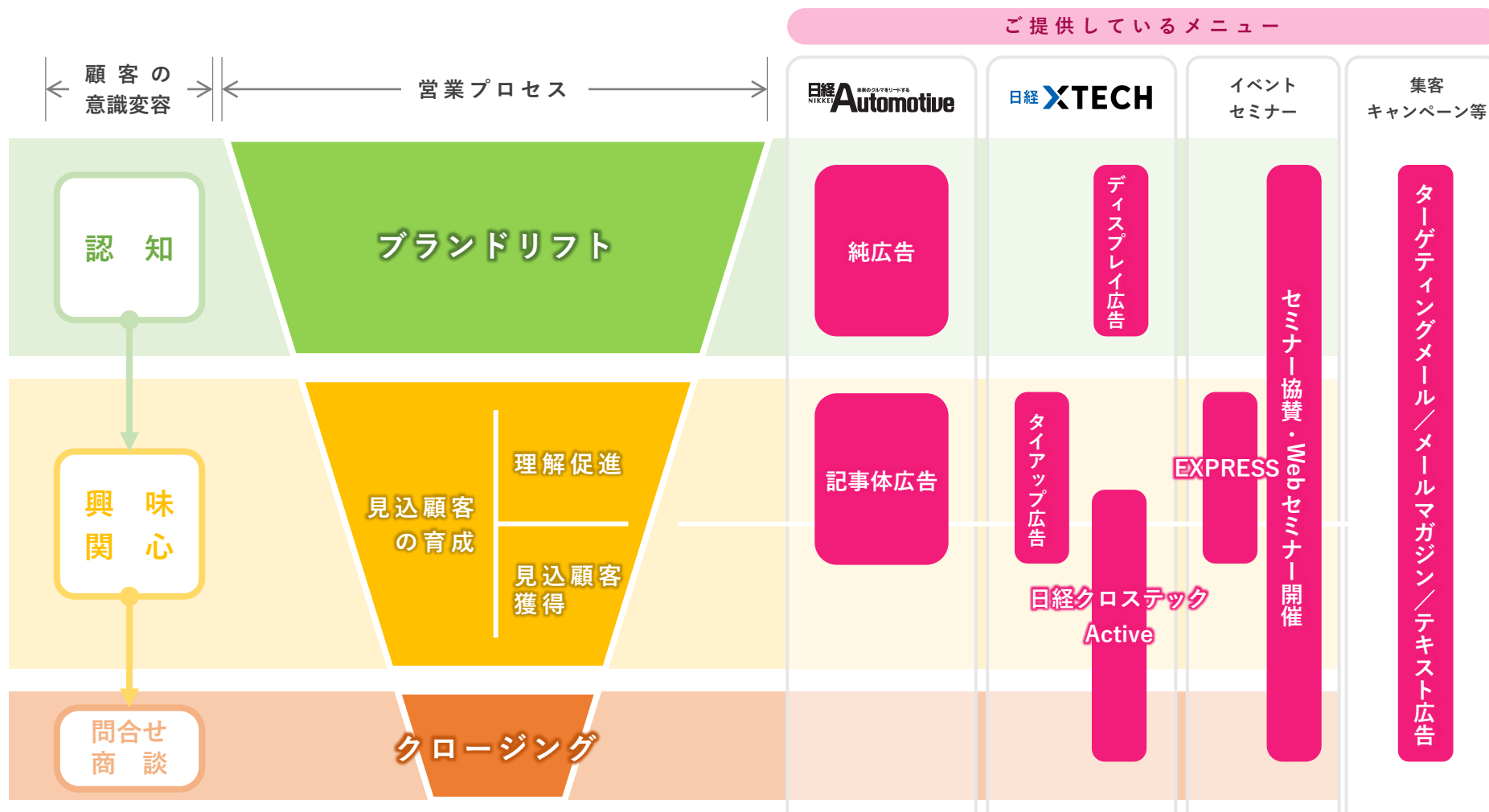
自動車・輸送機器 TOP20

	勤務先	人数
1	デンソー	4,511
2	本田技術研究所	4,073
3	日産自動車	3,276
4	マツダ	2,397
5	トヨタ自動車	2,320
6	ホンダ	1,668
7	ヤマハ発動機	1,008
8	スズキ	1,007
9	三菱自動車工業	994
10	アイシン精機	802
11	いすゞ自動車	765
12	豊田自動織機	695
13	アイシン・エイ・ダブリュ	590
14	矢崎総業	532
15	川崎重工業	476
16	マレリ	434
17	ケーヒン	421
18	ジャトロコ	414
19	ホンダエンジニアリング	412
20	ミツバ	371

その他の製造業 TOP20

	勤務先	人数
1	パナソニック	12,630
2	富士通	7,744
3	東芝	6,630
4	ソニー	6,465
5	日立製作所	4,980
6	シャープ	4,936
7	NEC	4,466
8	三菱電機	4,074
9	キヤノン	3,805
10	セイコーエプソン	3,649
11	リコー	3,452
12	村田製作所	3,031
13	ルネサスエレクトロニクス	2,813
14	富士ゼロックス	2,791
15	日立グループ	2,212
16	京セラ	2,130
17	大日本印刷	2,027
18	凸版印刷	1,826
19	コニカミノルタ	1,803
20	オムロン	1,779

営業プロセスや用途にあわせた様々なメニューをご用意しています。
これらを組み合わせ貴社の課題解決をお手伝いします。



ブランドリフトのための純広告や製品理解を促進するための記事体広告など、用途に合わせた形態で日経Automotiveの読者にアプローチが可能です。

日経Automotiveは会社や部署単位で購読され、平均の回読率は6.2人/冊と企業内では一冊が多くの方に読まれています。記事体広告（広告タイアップ）は弊社にて制作を承れるほか、日経クロステック（Webタイアップ）へのコンテンツ流用や抜き刷りとして営業ツールにも転用が可能です。



※ブランディングを狙った純広告



※サービスの認知度向上、顧客の育成につながる記事体広告

※Webタイアップに流用もできます。

※抜き刷り（営業ツール）として利用することもできます。



<料金>

4色1ページ：58万円～（税別）

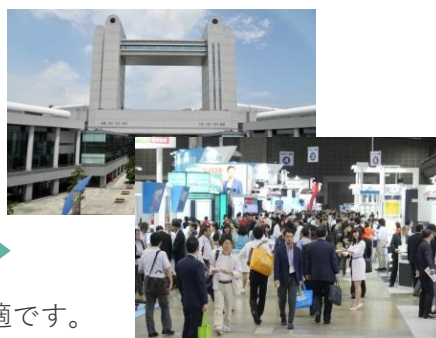
記事体広告：176万円～（税別、4色2ページ、制作費含む）

新製品発表、ソリューション提案、ユーザー紹介などに使える大判の ビジュアルを生かした営業ツールです。

天地406mm×左右273mmのインパクトあるタブロイドサイズ、文字量は 3,500～4,000文字前後です。弊社媒体名（日経Automotive）のもと、客観的に本誌オリジナルコンテンツを書き下ろしします。



※日経クロステックへタイアップとして
コンテンツを転用することもできます。



※展示会などでの営業ツールに最適です。

<料金>
150万円～
(税別)

自動車業界のキーパーソンが集う日経Automotive主催セミナーの講演枠や展示スペースをご提供。絶好のビジネスチャンスです。



※過去のセミナーの開催風景

開催予定

イベント名	開催時期（予定）
自動車未来サミット 春	2022年5月
ADAS/自動運転を支える中核技術	2022年7月
Ethernet&IP@Automotive Technology Day	2022年9月

詳細はお問い合わせください

ブランドリフトや貴社サイトへの送客に ディスプレイ広告/テキスト広告

日経クロステックの自動車面を指定してバナーの掲載が可能です。



スーパーバナー
ダブルスーパーバナー
ビルボード

第1レクタングル
第1ダブルレクタングル

テキストアド

サイドバナー

第2レクタングル
第2ダブルレクタングル

< 料金 >

20万円～
(税別)

メルマガに広告掲載が可能 日経Automotive News

読者の日々の情報元であるメルマガジンの
ヘッダーやセンターに広告を掲載して頂けます。

配信：毎週金曜、通数：146,798通 ※2020年12月現在



< 料金 >

10万円～
(税別)

※イメージ

日経BPのDB(Webサイト会員、メールマガジン読者、雑誌購読者、セミナー・展示会来場者の登録属性および行動履歴情報)からターゲットを抽出し、1社単独のプロモーション(メール)を配信できます。

【利用できるセグメント(例)】

行動履歴：

- ・ 閲覧記事のカテゴリー、キーワード
日経クロステックの「自動車」面閲覧者、キーワード「自動運転」の記事閲覧者など

属性：

- ・ 年齢、性別、地域、業種、所属部署、役職、従業員規模
地域：関東、東海、近畿エリアの役職：課長以上の方、業種：自動車・輸送機器の方など

お奨めのパッケージプラン：

- ・ 日経Automotive Newsの登録者

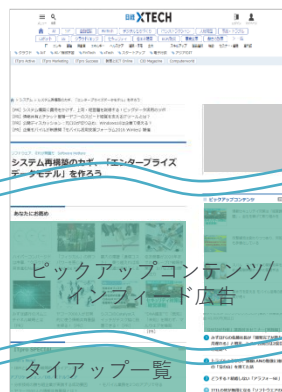
<料金> ※セグメント内容により単価が、配信通数により実施金額が変わります。

100円/通～、ミニマムチャージ30万円(税別)～

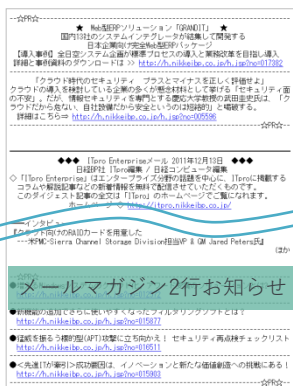
製品/サービスの認知や理解を促進タイアップ広告。製品やソリューション、技術力などを弊社制作スタッフが取材。ご紹介記事を日経クロステックの世界観で制作いたします。

サイトやメルマガからタイアップへ読者を誘導

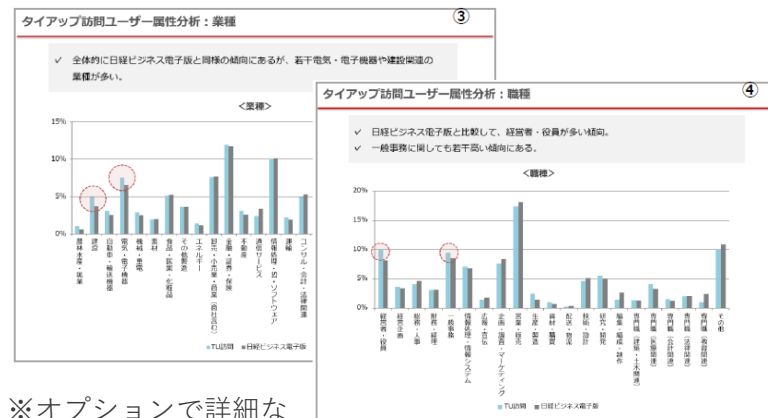
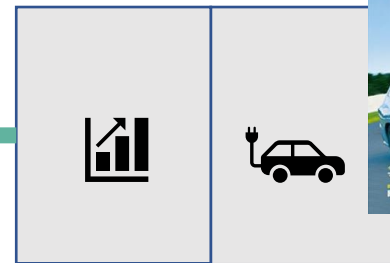
記事ページ



メールマガジン



※雑誌の記事体広告を流用することも可能です。



※オプションで詳細なレポートも提出します。

※トップインタビュー、事例紹介など様々な用途に。連載形式も承ります。本記事を営業資料へ転用することも可能です。(抜き刷りなど、お気軽にご相談ください)

<料金>
200万円～
(税別、掲載期間4週間～)

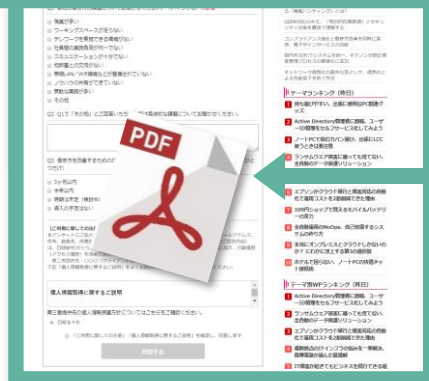
見込み顧客の獲得に ホワイトペーパー/動画掲載

貴社のコンテンツ（ホワイトペーパー/PDF資料）を紹介文とともに日経クロステック Activeに掲載し、ダウンロードした方のリストをご提供します。
見込み顧客の獲得にご利用ください。



貴社ホワイトペーパー
（PDF資料）紹介ページ

PDFのダウンロードの際に
個人情報の入力を求めます



※営業に利用できる勤務先や氏名などの情報のほか、製品／サービスに関わる立場、資料ダウンロードの目的、導入予定時期を聞き取りリスト化してご提供します。

日経クロステック
Webサイト、メールマガジン

<料金>

50万円～
（税別、提供リスト50件～）

集客から受付までを支援 Webセミナー

日経クロステック Active協力のもとで貴社のWebセミナーの開催が可能です。申込登録ページを制作し、集客から受付までを行います。



日経クロステック
Webサイト、メールマガジン



※プレゼン資料を講演風景と連動させます。質疑（QA）やアンケートの実施も可能です。

<料金>

200万円～
（税別）



日経BP 技術メディア広告部

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

TEL : 03-6811-8021/FAX : 050-3153-7276

Email : dk-ad@nikkeibp.co.jp