



HumanCapital
PROJECT

MEDIA
DATA



人的資本経営をリードする

HumanCapital
ONLINE

日経BPの 人的資本経営関連事業



人的資本経営の考え方と手法を取材する記事配信、
日経ビジネスや日経ESG、日経xTechと記事連動
登録会員数：約40,000人

情報発信

日経ビジネス

日経ESG

日経xTECH

人的資本経営をリードする

HumanCapital
ONLINE

HumanCapital
COMMITTEE

CHO/CHRO定例会&ネットワーキング

先進企業の変革リーダーとして活躍中のCHO/CHRO
(最高人事責任者)を中核とした幹事会員約50名で定期的
に研究会を開催、人事・組織改革に携わる一般会員は
約500名在籍

日経ビジネスLIVEで人的資本経営に関するセミナーを
Summer (6月)とWinter (11月)で年2回開催、
日経クロステック連動ではDX人材やHRテックのテーマで
オンラインセミナーを実施。

経営 & 専門セミナー

日経xTECH EXPO 2022

オンラインセミナー

日経ビジネス
LIVE

NIKKEI ID

HumanCapital
ONLINE
SPECIAL



日経ビジネス
電子版 SPECIAL

マーケティングサポート

Human Capital Onlineや日経ビジネスなど日経BPの
情報配信サイトと日経グループ全体をカバーする日経ID
をベースに人事、経営企画、経営者などのリード獲得、
マーケティングをサポート





人的資本経営を担うリーダーのためのメディア

脱炭素の潮流とデジタル化の急速な進展によって、企業の経営戦略は大きく転換しつつあり、そこに必要な人材を確保し育成していく人材戦略の重要性がクローズアップされています。

さらに、人材をコストでなく、
企業価値を高める投資対象として「人的資本」(Human Capital)と捉え、
経営戦略に人材戦略を連動させていく人的資本経営に取りくむ企業が増えています。
こうした、社員一人ひとりの幸せと成長を最大化させ、
企業理念/パーパスを実現する人的資本経営のキーパーソンが
CHO/CHRO(最高人事責任者)です。

Human Capital Onlineは、人的資本経営を担うCHO/CHROや人事リーダーに向けて
その考え方と手法をお届けしていきます。

イノベティブな「人」と「組織」をつくるには、真の多様性が不可欠です。

日経BPは、経営、技術、ESGなど徹底的な取材に基づいた多彩な専門メディア群を結び、
より深い情報や、専門人材がハブとなるコミュニティ、課題を解決するための
ソリューションを提案していきます。

Human Capital Online 編集長

原田 かおり



連載
記事

人材戦略の実践と 人的情報開示の最前線を追う

■ 人的資本経営：CHOが語る人事部門が果たすべき新たな役割と人材戦略

- 富士通、管理職のポストを「手挙げ」で決める、働き方もキャリアも「選べる」会社に
- デジタルサービス推進のリコー、ジョブ型導入と管理職500人の意識改革が鍵
- 投資家から見た「人材版伊藤レポート2.0」と、人的資本経営の方程式とは？

■ ピープルアナリティクスとデジタルHR：人材データを収集し分析、意思決定の精度向上へ

- マッチングアルゴリズムで自律的なキャリア開発を実現
- チャットデータから業績向上の秘訣を分析
- 1年かけたデータ分析結果が「ゴミ」だった理由

■ 人材育成：デジタルとリスキルで生涯現役キャリアをつくる

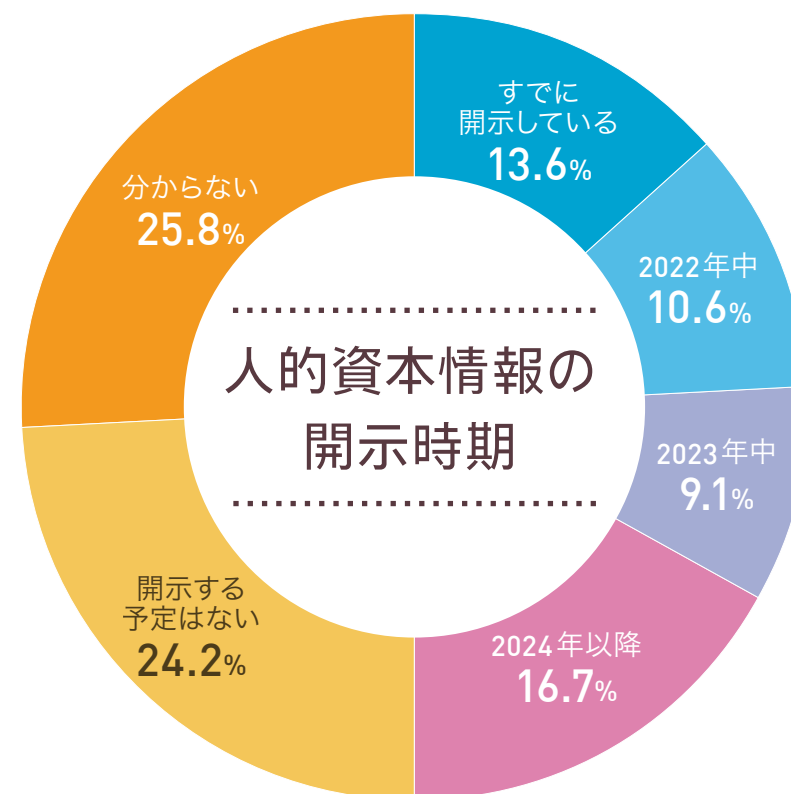
- オンラインで加速する学び、会社と個人の「ねじれ」をどう解くか
- 人事がデジタルやDXを正しく理解し、成果を出すための五力条

■ ダイバーシティ：女性活躍推進の施策を全社に適応、サステナブル経営へつなげる

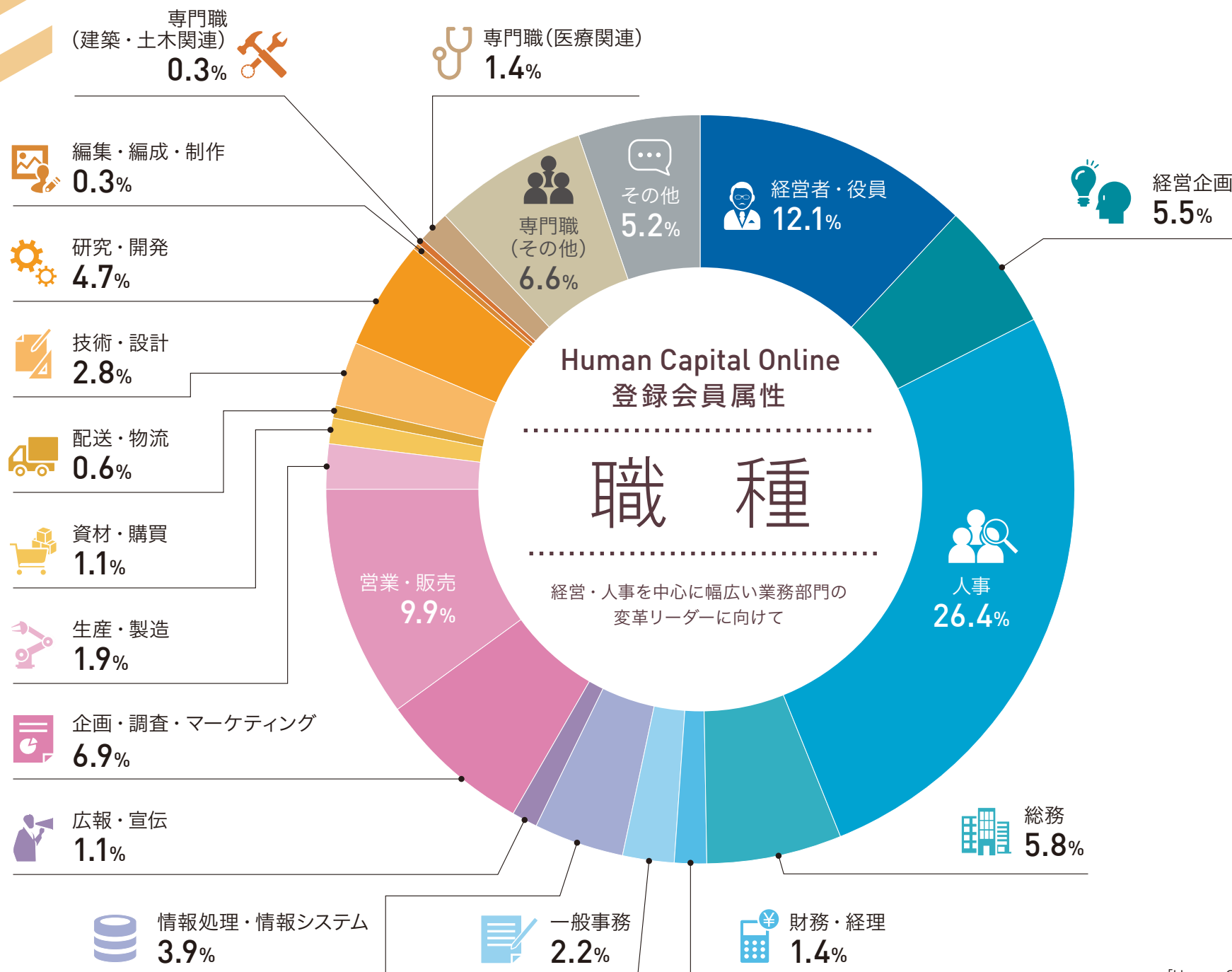
- イオン、女性活躍す指針に向け権限委譲とチームマネジメントを重視
- 副業もカムバックも奨励、「個性が光る」多様な人材輩出へー新生銀行
- SCSK、女性管理職100人達成の次は経営人材育成に着手

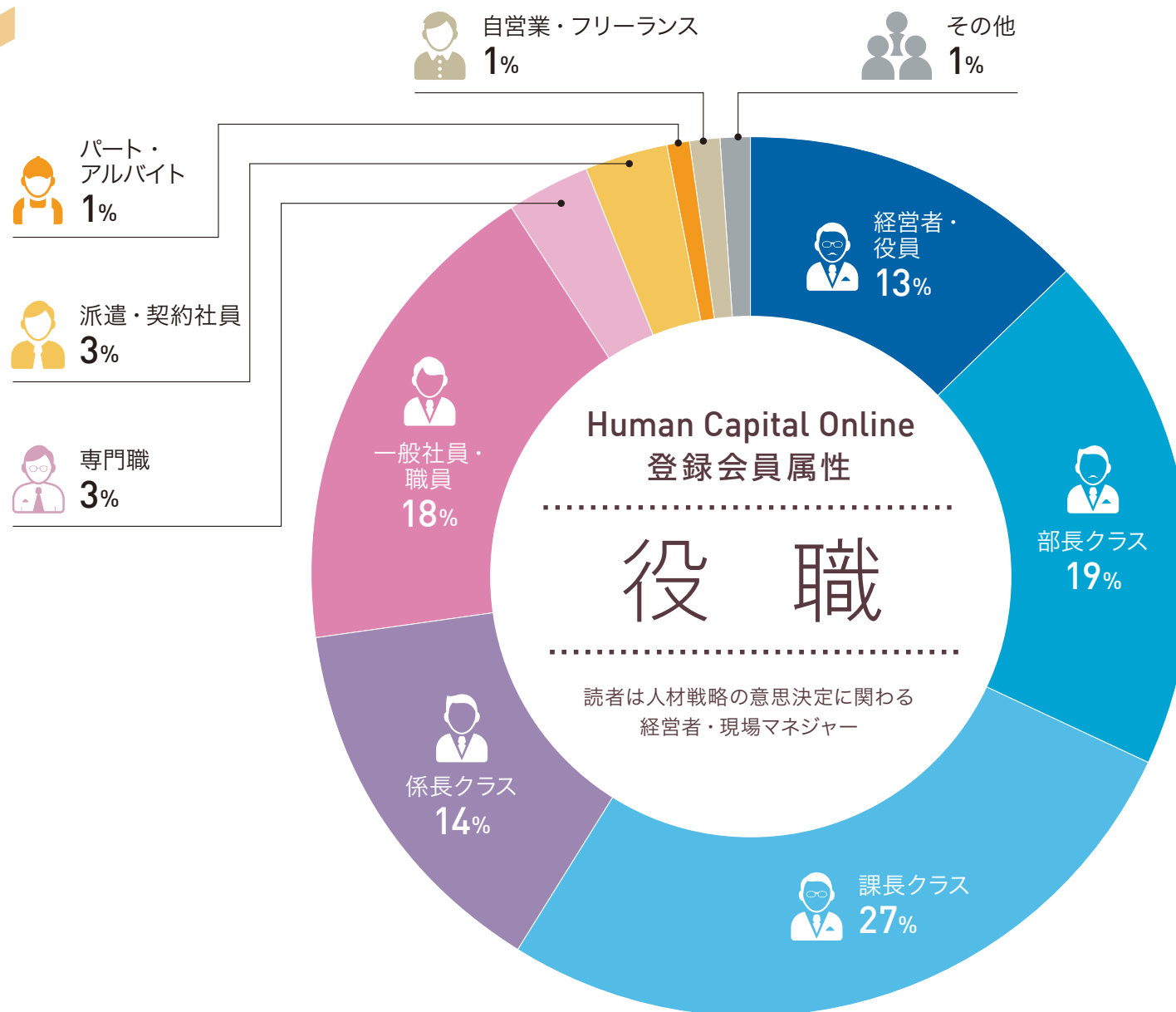
■ HRスタートアップ：日本企業人事の課題を解決する新ソリューション

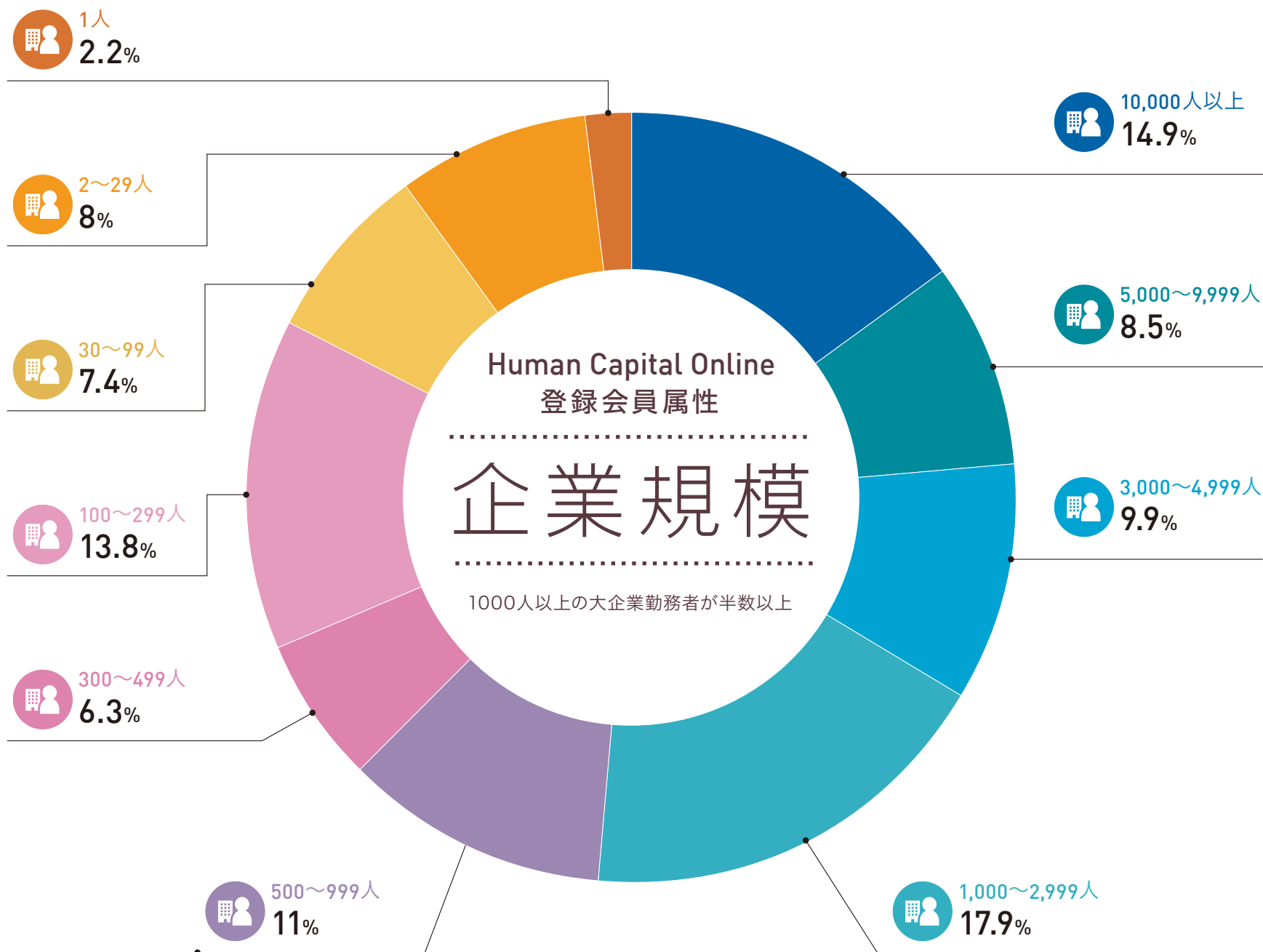
- 的確な「タグ付け」がイノベーション型組織を実現ーBetrustr
- 大手企業と求職者をつなぐ共有型人財プールでより良い出会いを届けるーBloom
- コーチングで個人と企業をつなぎなおす、完全オンラインでサービス提供ーTHE COACH

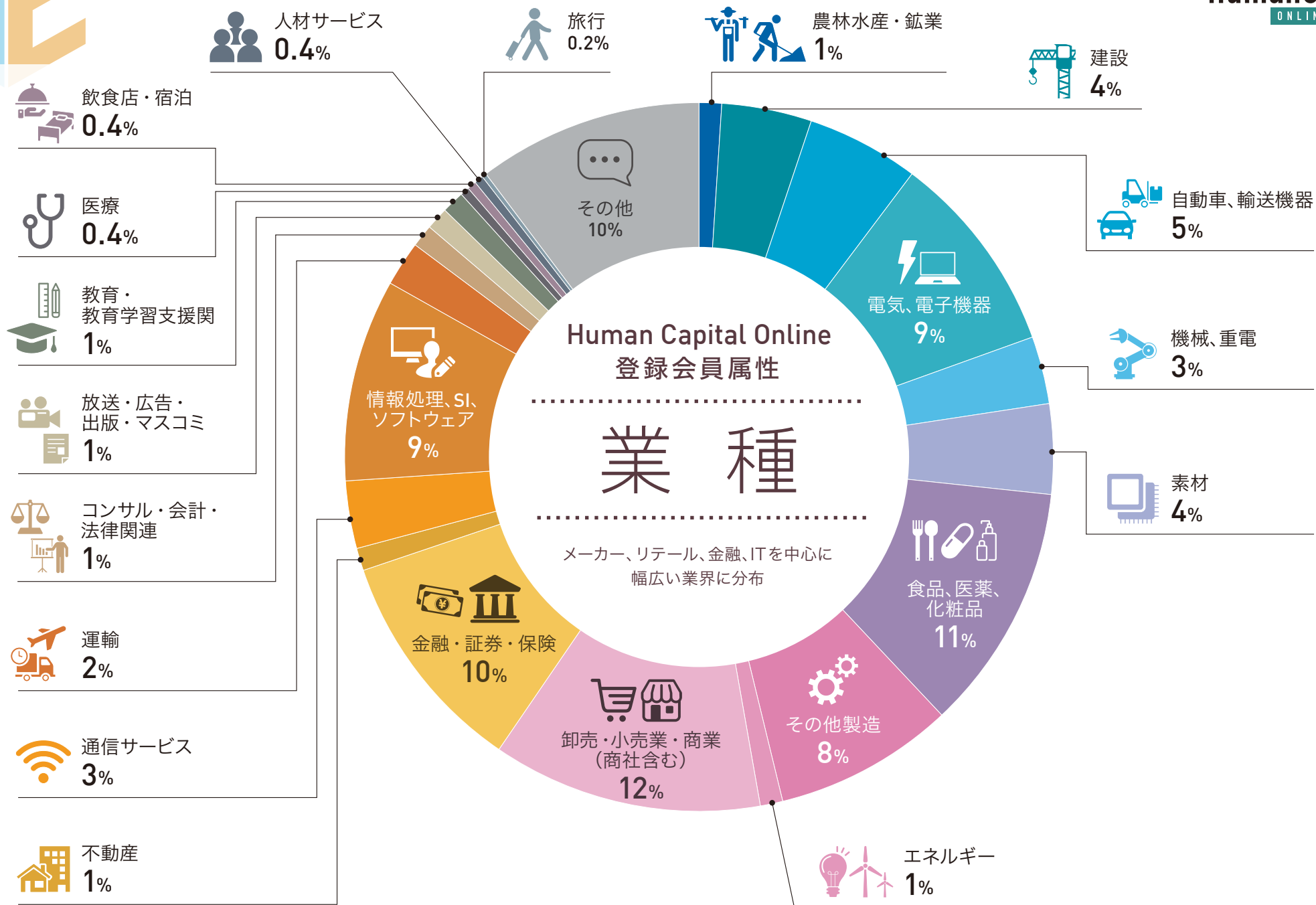


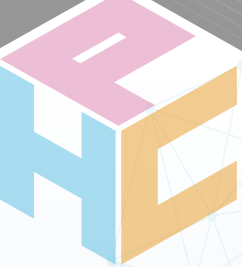
人的資本情報の開示時期はいつになるか
（「Human Capital Committee 第1回人的資本経営調査」2022年4月実施より）











日経BP各メディアと連携し 人的資本経営を発信

日経ビジネスLIVE
「人的資本経営」を共催



Human Capital Committee幹事会員を中心に
ステアリングコミティ(運営委員会)を組織。
「経営」「人財」「組織」の各テーマで
人的資本経営を議論



人的資本経営をリードする

HumanCapital
ONLINE

日経ビジネス
LIVE

日経ESG



日経ESGからも
Human Capital Online記事を発信

ESG投資の広がりや企業の非財務情報である
「人的資本」が注目を集める。



HumanCapital

COMMITTEE

幹事会員

Human Capital Committee

幹事会員の皆様

(企業名：ABC・五十音順、敬称略)

<2022年9月19日現在>



小林 純一 [こばやし じゅんいち]

AGC 常務執行役員 人事部長



樋口 知比呂 [ひぐち ちひろ]

FWD生命保険 執行役員 兼 CHRO



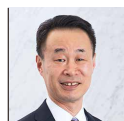
白岩 徹 [しろいわ とおる]

KDDI 執行役員 コーポレート統括本部 人事本部長



羽田 幸広 [はだ ゆきひろ]

LIFULL 執行役員 Chief People Officer



松倉 肇 [まつくら はじめ]

NEC 取締役 執行役員常務 兼 CHRO 兼 CLCO



木明 理絵子 [きめい りえこ]

アインホールディングス 取締役 人事管掌



谷村 圭造 [たにむら けいぞう]

アサヒグループホールディングス 取締役 兼 執行役員 CHRO



野坂 千秋 [のさか ちあき]

味の素 取締役 執行役専務 ダイバーシティ・人財担当



杉田 勝好 [すぎた かつよし]

アステラス製薬 専務担当役員人事・コンプライアンス担当 (CPO & CECO) 兼 人事部門長



村井 恵理 [むらい えり]

いちご 取締役 常務執行役 (人財本部管掌)



森谷 仁昭 [もりや よしあき]

イトーキ 取締役 常務執行役員 管理本部長



石田 雅彦 [いしだ まさひこ]

オリックス生命保険 執行役員 人事・総務本部、コンプライアンス部管掌



西田 政之 [にしだ まさゆき]

カインズ 執行役員 CHRO 兼 人事戦略本部長 兼 CAINZアカデミア学長



有沢 正人 [ありさわ まさと]

カゴメ 常務執行役員 CHO (最高人事責任者)



松浦 俊雄 [まつうら としお]

カルチュア・コンビニエンス・クラブ 執行役員 CHRO



武田 雅子 [たけだ まさこ]

カルビー 常務執行役員 兼 CHRO 人事総務本部本部長・D&I・スマートワーク推進室管掌 コーポレートコミュニケーション本部管掌



松崎 毅 [まつざき つよし]

キッコーマン 常務執行役員 CHO



坪井 純子 [つばい じゅんこ]

麒麟ホールディングス 常務執行役員



谷本 美穂 [たにもと みほ]

グーグル 人事本部長



曾山 哲人 [そやま てつひと]

サイバーエージェント 常務執行役員 CHO



野田 公一 [のだ こういち]

資生堂 エグゼクティブオフィサー チーフピープルオフィサー



林 貴子 [はやし たかこ]

新生銀行 常務執行役員 グループ人事



百合 達哉 [ゆり たつや]
住友生命保険 執行役常務



藤間 美樹 [ふじま みき]
積水ハウス 執行役員 人財開発部長



上野 勇 [うえの いさむ]
セブテーニ・ホールディングス グループ上席執行役員



橋本 政和 [はしもと まさかず]
双日 常務執行役員 人事、総務、IT業務担当本部長



安部 和志 [あべ かずし]
ソニーグループ 執行役 専務



宮 健司 [みや けんじ]
大日本印刷 代表取締役専務



西川 恭 [にしかわ きょう]
テルモ 取締役 常務経営役員 CHRO



石綿 純 [いしわた じゅん]
デジタルホールディングス グループCHRO



原 雄介 [はら ゆうすけ]
デンソー 総務人事本部 執行幹部(人事担当)



濱瀬 牧子 [はませ まきこ]
豊田通商 経営幹部 CHRO(最高人事責任者)



馬場 竜介 [ばば りゅうすけ]
西本 Wismettacホールディングス 執行役員 CHRO



花田 琢也 [はなだ たくや]
日揮ホールディングス 専務執行役員 CHRO・CDO



中島 豊 [なかしま ゆたか]
日本板硝子 執行役 CHRO



岡 秀典 [おか ひでのり]
日本精工 執行役常務 人事総務本部長



鶴田 義朗 [つるた よしろう]
日本ヒューレット・パッカード 執行役員 人事統括本部長



斎藤 由希子 [さいとう ゆきこ]
日本マクドナルド 執行役員 チーフ・ピープル・オフィサー



相原 修 [あいはら おさむ]
ファイザー 取締役 執行役員 ピープルエクスペリエンス部門長



平松 浩樹 [ひらまつ ひろき]
富士通 執行役員常務 CHRO



座間 康 [ざま やすし]
富士フイルムホールディングス 執行役員 人事部長 兼
富士フイルム 執行役員 人事部長



上ノ山 信宏 [かみのやま のぶひろ]
みずほフィナンシャルグループ 取締役
兼 執行役 人事グループ長



酒井 美行 [さかい よしゆき]
三井住友海上火災保険 常務執行役員



井谷 太 [いたに ふとし]
三井住友トラスト・ホールディングス 執行役専務



藤森 健至 [ふじもり たけし]
三越伊勢丹ホールディングス 執行役員 人事統括部長



下村 敏啓 [しもむら としひろ]
ユニバーサル ミュージック 上席執行役員 人事総務/
コーポレート・コミュニケーション担当



小林 正忠 [こばやし まさただ]
楽天グループ 常務執行役員 Chief Well-being officer



瀬戸 まゆ子 [せと まゆこ]
リコー コーポレート上席役員 CHRO 人事部部长



高倉 千春 [たかくら ちはる]
ロート製薬 取締役 CHRO

[広告メニュー]



① PC : レクタングル

② PC : ピックアップコンテンツ

③ PC : テキストアド

SP :
ピックアップ
コンテンツ ④



⑤ SP : テキストアド

⑥ SP : レクタングル

HTMLメール :
レクタングル ⑦



⑧ HTMLメール :
テキストアド

ターゲティングメール ⑨



広告メニュー		掲載面	販売単位/表示形式	想定表示回数/通数	想定CTR	サイズ	料金
PC/SP 共通誘導枠	レクタングル	ほぼ全ページ ※Committeeを除く	期間保証(1カ月) / ローテーション	100,000 imp / 月	0.05%	左右300×天地250ピクセル	20万円
	テキストアド	ほぼ全ページ ※Committeeを除く	期間保証(1カ月) / ローテーション	100,000 imp / 月	0.07%	全角半角問わず30文字以内	20万円
	ピックアップコンテンツ	ほぼ全ページ ※Committeeを除く	期間保証(1カ月) / ローテーション	100,000 imp / 月	0.02%	サムネイル: 240×180ピクセル (GIF/JPEG/PNG) テキスト: 全角半角問わず30文字以内	20万円
HTMLメール メールマガジン	レクタングル	Human Capital Onlineメール ※週刊	1回/貼付け	100,000 通/月	0.02%	左右300×天地250ピクセル	20万円
	テキストアド	Human Capital Onlineメール ※週刊	1回/貼付け	100,000 通/月	0.03%	全角半角問わず30文字以内	20万円
ターゲティングメール (条件: Human Capital Onlineメール登録者)		—	1回	20,000 通/回	—	ターゲティングメール規定に準じる	150万円

★日経ビジネスLIVEの協賛メニューと開催報告書、Human Capital Committeeの紹介と定例会協賛メニューを別途ご用意しています。



[タイアップ広告 (Human Capital Online Special)]

タイアップ記事



特別
価格

2,000,000円

(税別・制作費込み)

タイアップ記事(A4サイズ2P<2400文字>相当)
1カ月+標準誘導枠

標準誘導枠 1カ月

- ① PC: レクタングル
- ② PC: ピックアップコンテンツ
- ③ PC: テキストアド
- ④ SP: ピックアップコンテンツ
- ⑤ SP: テキストアド
- ⑥ SP: レクタングル
- ⑦ HTMLメール: レクタングル (1回)
- ⑧ HTMLメール: テキストアド (1回)
- ⑨ ターゲティングメール
(Human Capital Onlineメール登録者 2万件)



※イメージは本企画をご理解いただくためのビジュアル見本で、実際の広告ではありません。
ページ遷移型リードジェン実施も承ります。料金はお問い合わせ下さい。

【申込締切日】掲載開始希望日の2カ月前

★日経ビジネスLIVEの協賛メニューと開催報告書、Human Capital Committeeの紹介と定例会協賛メニューを別途ご用意しています。

経営者/意思決定層

人事/経営企画

人的資本経営をリードする

日経ビジネス



HumanCapital
ONLINE

リードジェン企画

日経ビジネス電子版と連携して、貴社の求める見込顧客を効率的に獲得・提供するリードジェネレーション企画をご用意しています。

実施料金：200万円～(提供リード件数100件)別途専用の提案書をご用意していますのでお問い合わせください。

1 ホワイトペーパー掲載

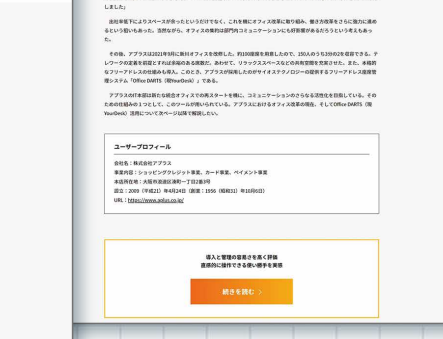
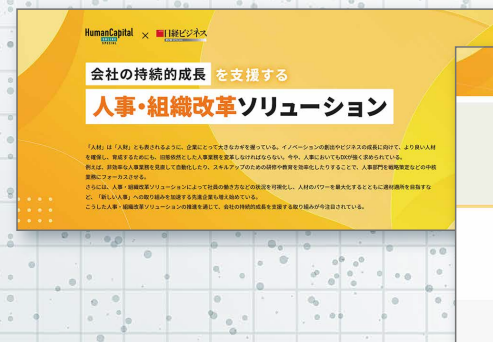
ホワイトペーパー(PDF資料)をご用意いただき、日経BP制作の紹介文を付けて掲載します。資料のダウンロードや動画閲覧ページへ遷移する際にリードを取得します。保証件数に達し次第、誘導を終了します。(想定期間：12週間程度～)

2 日経ビジネス電子版 Special (定型フォーマット、ページ遷移型)

日経BPが制作する定型フォーマットのコンテンツ。2ページ目に遷移する際にリードを取得します。(コンテンツを読み進めるためにはユーザーはリード提供が必要になります。)保証件数に達し次第、誘導を終了します。(想定期間：12週間程度～)

3 リサーチ Special (アンケート型)

日経ビジネス電子版とHuman Capital Onlineのユーザーに向けての読者を中心とするユーザーに導入意向など貴社の希望にそったアンケートを実施。リードとアンケートの回答の結果を納品します。



お問い合わせ/お申し込み

日経BP

総合研究所 Human Capital Online
hco-ad@nikkeibp.co.jp

IDビジネス企画部
lg-ad@nikkeibp.co.jp

