



最新・信頼の健康情報サイト

日経Gooday 広告メニュー

2026年4-6月

2026.04.06改訂

■ 広告掲載の申込み・入稿については、以下をご覧ください。

https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf

日経Goodayとは？

最新・信頼の健康情報サイト

<https://gooday.nikkei.co.jp>

「日経Gooday」は、医師や専門家への取材に基づく信頼の情報で、読者が健康を保ち、病気の不安を解消するお手伝いをするサイトです。情報格差が健康格差につながることを理解する読者、根拠のない情報に流されない知的レベルの高い層に向けて、ハイクオリティな健康情報をお伝えします。

▶ サイトデータ

月間ページビュー数	1,499,636
月間ユニークユーザー数※	457,467

スマホ比率:48.65%

※ユニークブラウザ数をカウントした数字です。
◆2025年4月実績(Adobe Analytics調べ)



[問い合わせ先] gdy-ad@nikkeibp.co.jp

日経Gooday 広告メニュー 一覧

メニュー名	掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金（グロス）	保証形態	想定CTR(%)
<PC>								
第1レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥1.5/imp	imp保証	0.03
第1ダブルレクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥2.0/imp	imp保証	0.10
第2レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥0.5/imp	imp保証	0.01
ビルボード	トップページを除く ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥6.0/imp	imp保証	0.24
プレミアムテキストアド	ほぼ全ページ	貼り付け	1	1週間	350,000imp	¥800,000	期間保証	0.02
テキストアド	ほぼ全ページ	貼り付け	4	1週間	350,000imp	¥400,000	期間保証	0.01
<スマホ>								
スマホ・ヘッダーパネル	スマートフォン最適化サイトの トップページを除くほぼ全ページ	貼り付け	1	任意	—	¥2.0/imp	imp保証	0.03
スマホ・ヘッダー動画	スマートフォン最適化サイトの トップページを除くほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥5.0/imp	imp保証	1.00
スマホ・レクタングル	スマートフォン最適化サイトの ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥1.0/imp	imp保証	0.11
スマホ・テキストアド	スマートフォン最適化サイトの ほぼ全ページ	貼り付け	2	1週間	200,000imp	¥300,000	期間保証	0.01
タイアップサイト標準パッケージ （掲載費・制作費）	—	—	—	4週間	—	¥2,000,000	期間保証	—
タイアップサイト連載パッケージ （掲載費・制作費）	—	—	—	12週間	—	¥4,500,000	期間保証	—
メール媒体名	メニュー名	配信頻度	枠数	期間/回数	想定配信数	料金（グロス）	備考	備考
日経Goodayメール	ニューズレター（HTMLメール）	毎週火・金曜日	3	1回	約23万通	¥200,000	—	—

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

第1レクタングル



媒体名	日経Gooday
メニュー名	第1レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
保証形態	インプレッション保証
枠数	—
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥1.5/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

第1ダブルレクタンブル



媒体名	日経Gooday
メニュー名	第1ダブルレクタンブル
掲載面	ほぼ全ページ
保証形態	インプレッション保証
枠数	—
原稿サイズ	左右300×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥2.0/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

第2レクタンゲル



媒体名	日経Gooday
メニュー名	第2レクタンゲル
掲載面	ほぼ全ページ
保証形態	インプレッション保証
枠数	—
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥0.5/imp

ビルボード



枠数	—
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥6.0/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

プレミアムテキストアド

トップページ



媒体名	日経Goodday
メニュー名	プレミアムテキストアド
掲載面	ほぼ全ページ
保証形態	期間保証
枠数	1
原稿サイズ	全半角問わず36文字以内
原稿種類	テキスト
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	350,000imp
期間/回数	1週間
料金(グロス)	¥800,000

記事一覧ページ



記事ページ



※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。
※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

テキストアド



媒体名	日経Goodday
メニュー名	テキストアド
掲載面	ほぼ全ページ
保証形態	期間保証
枠数	4
原稿サイズ	全半角問わず36文字以内
原稿種類	テキスト
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	350,000imp
期間/回数	1週間
料金(グロス)	¥400,000

記事ページ



※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

スマホ・ヘッダーパネル



媒体名	日経Gooday
メニュー名	スマホ・ヘッダーパネル
掲載面	スマートフォン最適化サイトのトップページを除くほぼ全ページ
保証形態	インプレッション保証
枠数	1
原稿サイズ	左右320×天地180ピクセル/60KB以内
原稿種類	GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥2.0/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

スマホ・ヘッダー動画

スマホのファーストビューに動画を配信。スクロール追従型で高い完視聴率が期待できます。
メッセージ性の高いブランディング、認知率向上を目的とするキャンペーンにご活用ください。



読者のスクロールに合わせ、動画の表示
位置が移動するオーバーレイ動画です

媒体名	日経Goody
メニュー名	スマホ・ヘッダー動画
掲載面	スマートフォン最適化サイトのトップページを除くほぼ全ページ
保証形式	インプレッション保証
原稿規定	動画の長さ: 15～30秒以内 アスペクト比16:9(サイズ:1920x1080px以内)／mp4(10MB以内、4MB以内推奨) ※4MBを超える場合、配信時のサイズは4MB以内に調整されます
同時出稿本数	1本
掲載期間	任意
掲載開始日	任意
差し替え規定	差替不可
入稿締め切り	10営業日前
料金(グロス)	¥5.0/imp
備考	フリークエンシーコントロールあり

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

スマホ・レクタングル

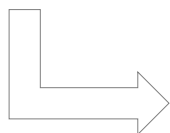


媒体名	日経Gooday
メニュー名	スマホ・レクタングル
掲載面	スマートフォン最適化サイトのほぼ全ページ
保証形態	インプレッション保証
枠数	—
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥1.0/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料をご確認ください。

スマホ・テキストアド



媒体名	日経Gooday
メニュー名	スマホ・テキストアド
掲載面	スマートフォン最適化サイトのほぼ全ページ
保証形態	期間保証
枠数	2
原稿サイズ	全半角問わず36文字以内
原稿種類	テキスト
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	200,000imp
期間/回数	1週間
料金(グロス)	¥300,000

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

日経Gooday ネイティブ型タイアップ(標準タイプ)

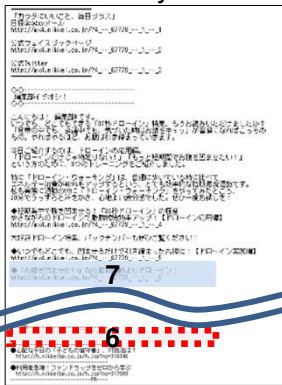
日経Goodayの通常記事と同じトーン＆マナーでタイアップを実施いただけます。
掲載期間中を通して広告枠からページへ誘導するほか、記事公開のタイミングでは編集配信枠(新着記事)からもページへ誘導します。

※タイアップサイトのヘッダー画像内に「協力/〇〇社」のクレジット表記、記事タイトル冒頭にPR表記が入ります。 ※編集配信枠の記事タイトル付近にPR表記が入ります。
※誘導枠については、広告枠[1]～[3]の表示回数とクリック数をレポートいたします。編集配信枠[4]のレポートはございません。

トップページ



日経Goodayメール



PC版 企画記事ページ★



スマホ版
企画記事ページ★



トップページ



トップページ



タイアップ
サイトへ

タイアップ
サイトへ

日経Gooday メニュー名		掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★	企画記事ページ1本	—	—	4週間	—	約3,000文字程度
1	第1レクタングル	PCサイトのほぼ全ページ	ローテーション		200,000imp	左右300×天地250ピクセル/150KB以内 (HTML5,GIF,JPEG,PNG)
2	テキストアド		貼り付け		1,400,000imp	全角36文字以内(テキスト)
3	ビジュアルボックス		ローテーション		1,000,000imp	68×68ピクセル/60KB以内(GIF,JPEG,PNG) タイトル:全角12文字以内、 本文:全角40文字以内(テキスト)
4	スマホ・レクタングル	スマートフォン最適化サイトの ほぼ全ページ	ローテーション		200,000imp	左右300×天地250ピクセル/150KB以内 (GIF,JPEG,PNG)
5	スマホ・テキストアド		貼り付け		800,000imp	全角36文字以内(テキスト)
6	日経Goodayメール 2行お知らせ	—	—	4回	220,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL
7	編集配信枠(新着記事)	トップページ、記事ページ	—	記事配信毎に1回	—	—

掲載費 ¥2,000,000(グロス) * 制作費込み

※遠方取材は別途費用がかかります。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。
※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

日経Gooday ネイティブ型タイアップ(標準タイプ)

日経Goodayの通常記事と同じトーン＆マナーでタイアップを実施いただけます。
掲載期間中を通して広告枠からページへ誘導するほか、記事公開のタイミングでは編集配信枠(新着記事)からもページへ誘導します。

※タイアップサイトのヘッダー画像内に「協力/〇〇〇社」のクレジット表記、記事タイトル冒頭にPR表記が入ります。 ※編集配信枠の記事タイトル付近にPR表記が入ります。
※誘導枠については、広告枠[1]～[3]の表示回数とクリック数をレポートいたします。編集配信枠[4]のレポートはございません。

トップページ



日経Goodayメール



PC版 企画記事ページ★



スマホ版
企画記事ページ★



トップページ



トップページ



タイアップ
サイトへ

タイアップ
サイトへ

日経Gooday メニュー名		掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★	企画記事ページ1本	—	—	4週間	—	約3,000文字程度
1	第1レクタングル	PCサイトのほぼ全ページ	ローテーション		200,000imp	左右300×天地250ピクセル/150KB以内 (HTML5,GIF,JPEG,PNG)
2	テキストアド		貼り付け		1,400,000imp	全角36文字以内(テキスト)
3	ビジュアルボックス		ローテーション		1,000,000imp	68×68ピクセル/60KB以内(GIF,JPEG,PNG) タイトル:全角12文字以内、 本文:全角40文字以内(テキスト)
4	スマホ・レクタングル	スマートフォン最適化サイ トのほぼ全ページ	ローテーション		200,000imp	左右300×天地250ピクセル/150KB以内 (GIF,JPEG,PNG)
5	スマホ・テキストアド		貼り付け		800,000imp	全角36文字以内(テキスト)
6	日経Goodayメール インフィード	—	—	4回	230,000通/回	画像:234×176/gif、jpg、png(60KB以内) サブタイトル:13文字以内(全半角問わず) メインテキスト:32文字以内(全半角問わず)
7	編集配信枠(新着記事)	トップページ、記事ページ	—	記事配信毎に1回	—	—

掲載費 ¥2,000,000(グロス) *制作費込み

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

日経Gooday ネイティブ型タイアップ(連載タイプ)

タイアップ実施中に3本の企画記事(コンテンツ)を公開します。

掲載期間中を通して広告枠からページへ誘導するほか、記事公開のタイミングでは編集配信枠(新着記事)からもページへ誘導します。

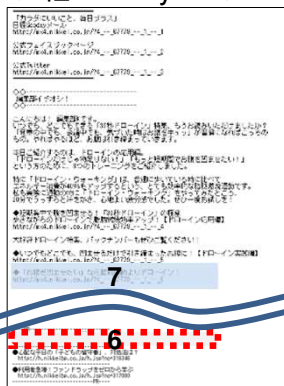
※タイアップサイトのヘッダー画像内に「協力/〇〇社」のクレジット表記、記事タイトル冒頭にPR表記が入ります。 ※編集配信枠の記事タイトル付近にPR表記が入ります。

※誘導枠については、広告枠[1]～[3]の表示回数とクリック数をレポートいたします。編集配信枠[4]のレポートはございません。

トップページ



日経Goodayメール



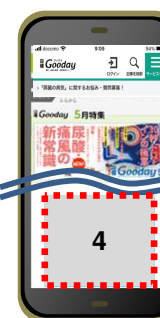
PC版 企画記事ページ★



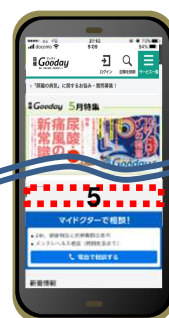
スマホ版
企画記事ページ★



トップページ



トップページ



タイアップ
サイトへ

タイアップ
サイトへ

日経Gooday メニュー名		掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★	企画記事ページ1本	—	—	—	—	約3,000文字程度×3本
1	第1レクタングル	PCサイトのほぼ全ページ	ローテーション	12週間	600,000imp	左右300×天地250ピクセル/150KB以内 (HTML5,GIF,JPEG,PNG)
2	テキストアド		貼り付け		4,200,000imp	全角36文字以内(テキスト)
3	ビジュアルボックス		ローテーション		3,000,000imp	68×68ピクセル/60KB以内(GIF,JPEG,PNG) タイトル:全角12文字以内、 本文:全角40文字以内(テキスト)
4	スマホ・レクタングル	スマートフォン最適化サイトの ほぼ全ページ	ローテーション		600,000imp	左右300×天地250ピクセル/150KB以内 (GIF,JPEG,PNG)
5	スマホ・テキストアド		貼り付け		2,400,000imp	全角36文字以内(テキスト)
6	日経Goodayメール 2行お知らせ	—	—	12回	220,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL
7	編集配信枠(新着記事)	トップページ、記事ページ	—	記事配信毎に1回	—	—

掲載費 ¥4,500,000(グロス)

* 制作費込み

※遠方取材は別途費用がかかります。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

日経Goodday ネイティブ型タイアップ(連載タイプ)

タイアップ実施中に3本の企画記事(コンテンツ)を公開します。

掲載期間中を通して広告枠からページへ誘導するほか、記事公開のタイミングでは編集配信枠(新着記事)からもページへ誘導します。

※タイアップサイトのヘッダー画像内に「協力/〇〇〇社」のクレジット表記、記事タイトル冒頭にPR表記が入ります。 ※編集配信枠の記事タイトル付近にPR表記が入ります。

※誘導枠については、広告枠[1]～[3]の表示回数とクリック数をレポートいたします。編集配信枠[4]のレポートはございません。

トップページ



日経Gooddayメール



PC版 企画記事ページ★



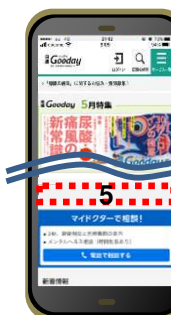
スマホ版
企画記事ページ★



トップページ



トップページ



タイアップ
サイトへ

タイアップ
サイトへ

日経Goodday メニュー名		掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★	企画記事ページ1本	—	—	12 週間	—	約3,000文字程度×3本
1	第1レクタングル	PCサイトのほぼ全ページ	ローテーション		600,000imp	左右300×天地250ピクセル/150KB以内 (HTML5,GIF,JPEG,PNG)
2	テキストアド		貼り付け		4,200,000imp	全角36文字以内(テキスト)
3	ビジュアルボックス		ローテーション		3,000,000imp	68×68ピクセル/60KB以内 (GIF,JPEG,PNG) タイトル: 全角12文字以内、 本文: 全角40文字以内(テキスト)
4	スマホ・レクタングル	スマートフォン最適化サイトのほぼ全ページ	ローテーション		600,000imp	左右300×天地250ピクセル/150KB以内 (GIF,JPEG,PNG)
5	スマホ・テキストアド		貼り付け		2,400,000imp	全角36文字以内(テキスト)
6	日経Gooddayメール インフィード	—	—	4回	230,000通/回	画像: 234×176/gif、jpg、png (60KB以内) サブタイトル: 13文字以内(全半角問わず) メインテキスト: 32文字以内(全半角問わず)
7	編集配信枠(新着記事)	トップページ、記事ページ	—	記事配信毎に1回	—	—

掲載費 ¥4,500,000(グロス) * 制作費込み

※遠方取材は別途費用がかかります。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

日経Goodayメール ニュースレター インフィード広告



メニュー名	日経Goodayメール
掲載面	ニュースレター（HTMLメール）
表示枠数	1通あたり最大3枠
原稿規定	画像：234×176／gif、jpg、png（60KB以内） サブタイトル：13文字以内（全角・半角問わず） メインテキスト：32文字以内（全角・半角問わず）
配信数/配信日	日経Goodayメール：配信数 約23万通、 祝日を除く毎週 火、金 配信
料金	¥ 200,000/1回
入稿〆切	5営業日前
備考	※ 料金には別途消費税がかかります。 ※ 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※ 申込み、入稿については別途資料でご確認ください。 ※ 最新の配信数は、別資料「メール媒体一覧表」をご覧ください。 ※ 配信日は年末年始・祝祭日をのぞきます。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。掲載費用は全てグロス、外税です