

最新・信頼の健康・医療情報サイト

日経 ^{グッデイ} *Goody*

媒体資料

日経BP

2026.04.06改訂

最新・信頼の健康情報サイト

「日経Gooday」は、医師や専門家への取材に基づく信頼の情報で、読者が健康を保ち、病気の不安を解消するお手伝いをするサイトです。

月間 150万PV / 46万UB / 登録会員数22万人 (2025年4月時点)

「コラム」「からだケア」
「スポーツ・エクササイズ」
「ダイエット・食生活」
「医療・予防」

「健康を保つ」
「持病の進行を防ぐ」
実践的セルフケア情報

読む
＝健康・医療
記事

「日経Gooday マイドクター」(有料)
「ベストドクターズ(R)」

医師・看護師など専門家による健康相談と医療機関の紹介は「24時間365日」いつでも即対応。

加えて、重篤な病にかかったときに、信頼できる名医・専門家をご紹介します、安心して治療を受けられるサポートも。

相談する
＝マイドクター



Webサイト
有料サービス事業

NIKKEI ID

「サプリメント事典」
「病院で受ける検査事典」

利便性の高い医療関連検索サービス

調べる
＝検索

試す
＝実践

日経Gooday
すぐに試せるコンテンツ

「見ながらエクササイズ」「今日の1ポーズストレッチ」や、日経ヘルス監修の「デイリーヘルシーレシピ」など、すぐに実践できるコンテンツが満載



Webサイト
コンテンツ事業





編集方針

情報格差が健康格差につながることを理解する読者、
根拠のない情報に流されない知的レベルの高い層に向けて、
ハイクオリティな健康情報をお伝えします

コンテンツの柱

3つの新常識

- ①「病気との付き合い方“新常識”」
- ②「カラダのベーシック情報“新常識”」
- ③「カラダのトリセツ“新常識”」

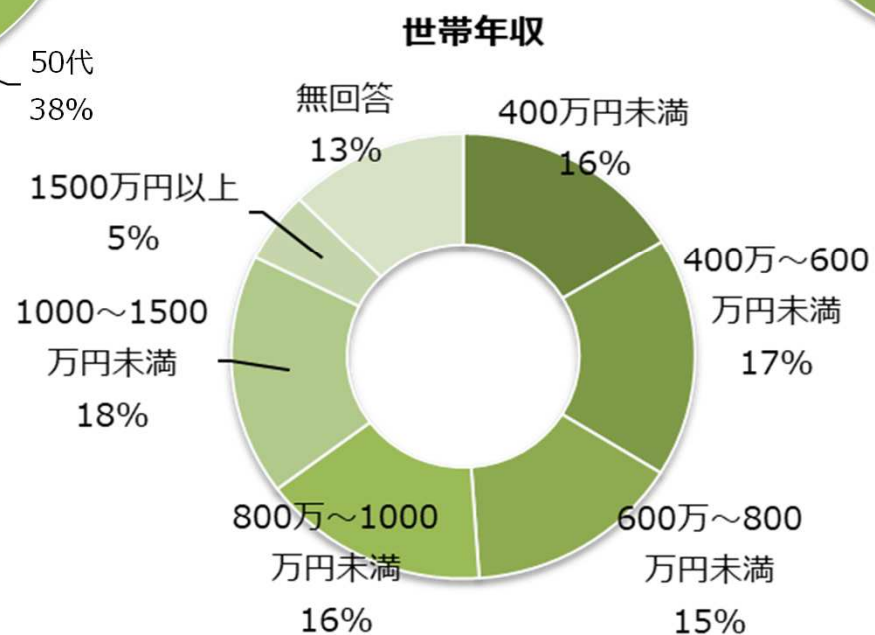
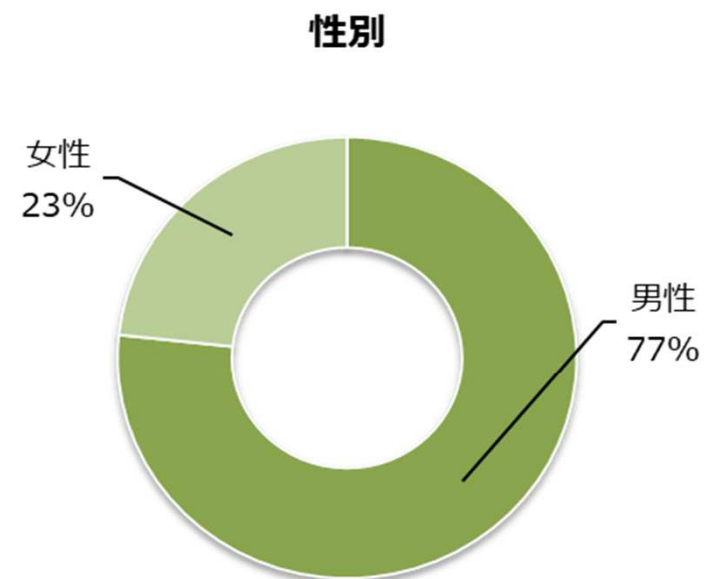
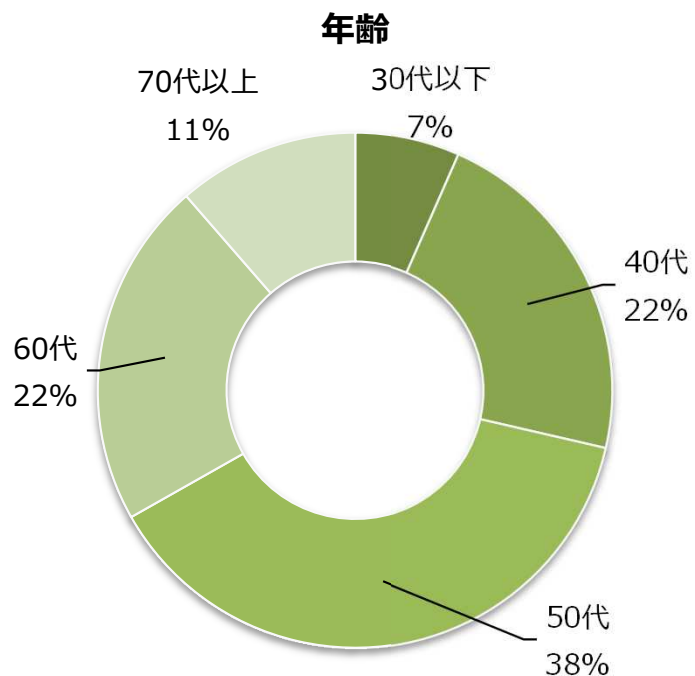


読者プロフィール

■読者の平均年齢：55.6歳

■女性比率：2割強

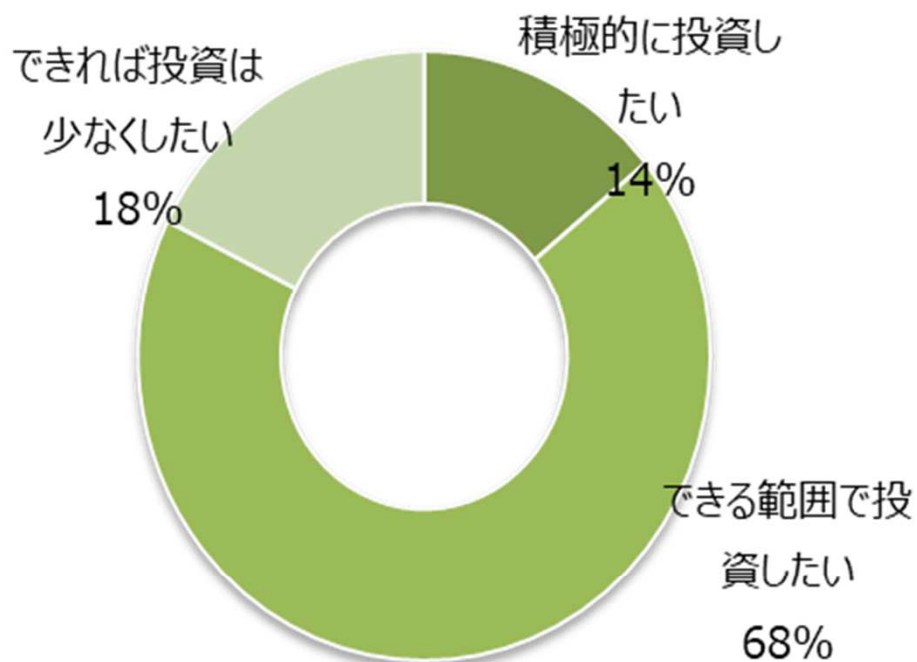
■平均世帯年収：792万円 全体の1/4が1000万円超



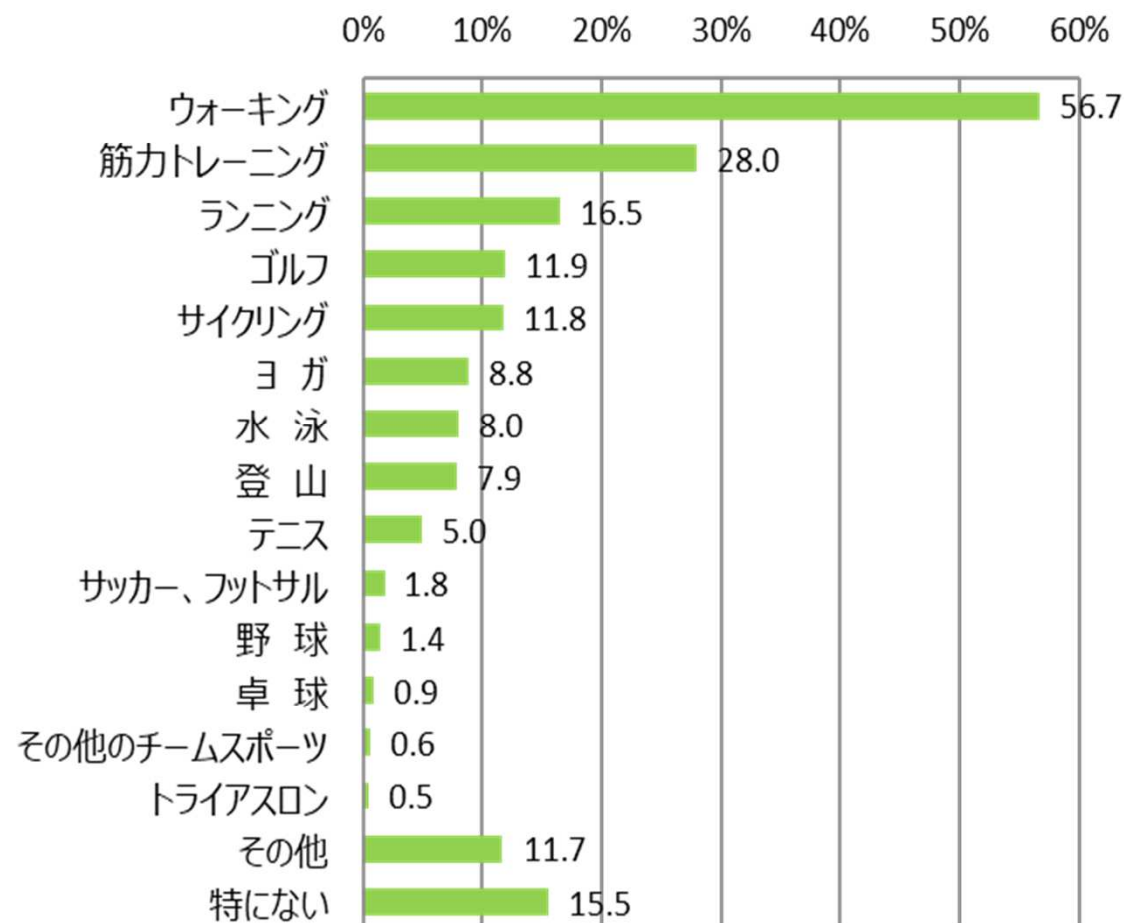
読者プロフィール

- 自身の心身に対する投資にも前向きな読者が82%
- 85%の読者が、何らかの運動に取り組んでいる

自身の心身に対する投資の考え

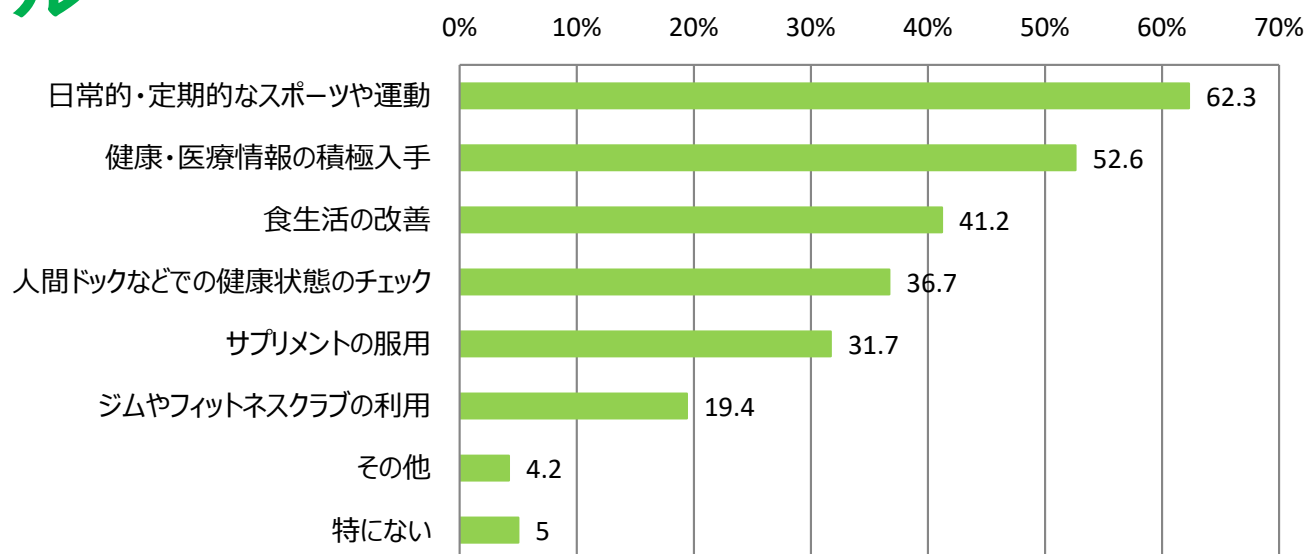


取り組んでいるスポーツ（複数回答）



読者プロフィール

健康管理のために半年以内に実施したこと（複数回答）



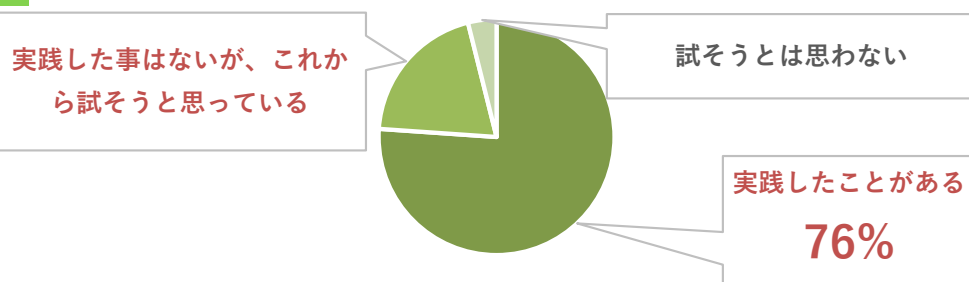
健康・医療に関して興味があること（複数回答）



読者プロフィール

■読者は日経Goodayの健康情報に高い信頼と期待を寄せており、紹介されている健康情報を積極的に実践している

Q.あなたは、日経Goodayで読んだ健康法を実践していますか？



読者からの声

●体力の衰えを感じ、年齢相応に身体のメンテナンスをすべきと、読み始めた。健康関連の真偽不明な情報が氾濫する中、日経らしい専門性の高い記事で読み応えがある。

会社員、課長クラス、47歳 男性

●以前から健康に対する興味を持っており、日経ビジネスオンラインで見つけてからずっと利用している。健康維持の為に有用な記事が多くある。参考になった記事は、家族や知人で当てはまる人がいるとすぐに伝え、よく感謝される。

会社員、経営層、役員クラス 56歳 男性

●健康維持に役立つ最新情報を知りたくて購読。年齢からくる身体的な変化に対して当てはまる内容があると、不安が解消する。

会社員、部長クラス、59歳 男性

●自分が高血圧肥満となったのをきっかけに読み始めた。科学的な記事が多いので長く購読している

公務員 部長クラス 64歳 男性

読者の96%が、日経Goodayで読んだ健康法の実践に積極的

●父親の認知機能の低下により、高齢化社会の弊害を実感するようになり、自分の子供たちにも同様の迷惑をかけないための健康寿命の維持管理に力を入れたく読ませて頂いております。生活習慣を見直し、積極的なアプローチをすることで、日常生活や健康診断結果、自分の体調管理に自信がもてるようになりました。60歳を超え、高齢者の仲間入りになりますが、毎日前向きに活動できています。

会社員、課長クラス、60歳 男性

●更年期で体調不良を感じたのがきっかけで購読。続けて読んでいると、常に最新の情報が得られていることに気づくので、定期的に読むことを心掛けている

会社員、55歳 主任・係長クラス 女性

●コレステロール値が高く、それに関連した記事を読んだことがきっかけで読み始めました。とても参考になることが多く、ずっと読ませて頂いております。気になる記事などは、即プリントアウトし、ストックしております。医療などの最新情報など期待しております。

自営業、経営層・役員クラス 68歳 女性

「日経Gooday」の記事やサービスに関するアンケートより
2024年1-3月実施 N=236名

広告メニューのご案内 (純広告)

日経Gooday ディスプレイ広告 メニュー 一覧

第1ダブルレクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥2.0/imp	imp保証	0.10
第2レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥0.5/imp	imp保証	0.01
ビルボード	トップページを除く ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥6.0/imp	imp保証	0.24
プレミアムテキストアド	ほぼ全ページ	貼り付け	1	1週間	350,000imp	¥800,000	期間保証	0.02
テキストアド	ほぼ全ページ	貼り付け	4	1週間	350,000imp	¥400,000	期間保証	0.01

<スマホ>

スマホ・ヘッダーパネル	スマートフォン最適化サイトの トップページを除くほぼ全ページ	貼り付け	1	任意	—	¥2.0/imp	imp保証	0.03
スマホ・ヘッダー動画	スマートフォン最適化サイトの トップページを除くほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥5.0/imp	imp保証	1.00
スマホ・レクタングル	スマートフォン最適化サイトの ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥1.0/imp	imp保証	0.11
スマホ・テキストアド	スマートフォン最適化サイトの ほぼ全ページ	貼り付け	2	1週間	200,000imp	¥300,000	期間保証	0.01

タイアップサイト標準パッケージ (掲載費・制作費)	—	—	—	4週間	—	¥2,000,000	期間保証	—
タイアップサイト連載パッケージ (掲載費・制作費)	—	—	—	12週間	—	¥4,500,000	期間保証	—

メール媒体名	メニュー名	配信頻度	枠数	期間/回数	想定配信数	料金(グロス)	備考	備考
日経Goodayメール	ニューズレター (HTMLメール)	毎週火・金曜日	3	1回	約23万通	¥200,000	—	—

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません ※料金には別途消費税がかかります
 ※料金、枠数、仕様などは予告なく変更する場合がございます ※お申込み、入稿につきましては[別途資料](#)でご確認ください

広告メニューのご案内 (ネイティブ型タイアップ)

日経Gooday ネイティブ型タイアップ

日経Goodayの記事と同じトーン＆マナーでコンテンツを制作・掲載するタイアップメニューです。

Point① 記事と同じトーン＆マナーで掲載

日経Goodayの通常記事と同じトーン＆マナーでコンテンツを展開。親近感と信頼性をもってユーザーに記事をタイムリーに訴求します。また、記事新着時には編集記事見出し枠からも誘導いたします

Point② スマートフォン最適化

掲載されたコンテンツは、日経Goodayの通常記事同様に、自動的に最適化され、スマートフォンユーザーも快適に閲覧することができます

Point③ PC&スマホ両方からの広告誘導

掲載期間中は、日経GoodayのPC・スマホ両方のタイアップ通常広告誘導枠もご提供いたします

Point④ ソーシャルメディアによる拡散

日経Goodayの公式フェイスブックとXに各1回ずつ投稿します

※記事タイトル前に「PR」表記が入ります

※タイトル看板もしくはリード文の右下に「協力：〇〇〇」または「Sponsored by 〇〇〇」のクレジット表記が入ります

※編集記事見出し枠での誘導に「PR」表記が入ります

※編集記事のトーン＆マナーに合わない記事内容は掲載不可となる場合があります

※編集都合により掲載期間中にレイアウト変更を行う場合があります

※広告枠の制御は行いません



日経Gooday ネイティブ型タイアップ（標準タイプ）

日経Goodayの通常記事と同じトーン＆マナーでタイアップを実施いただけます。

掲載期間中を通して広告枠からページへ誘導するほか、記事公開のタイミングでは編集配信枠(新着記事)からもページへ誘導します。

※タイアップサイトのヘッダー画像内に「協力/〇〇〇社」のクレジット表記、記事タイトル冒頭にPR表記が入ります。 ※編集配信枠の記事タイトル付近にPR表記が入ります。

※誘導枠については、広告枠 [1] ～ [3] の表示回数とクリック数をレポートいたします。編集配信枠 [4] のレポートはございません。

トップページ



日経Goodayメール



PC版 企画記事ページ★



スマホ版
企画記事ページ★



トップページ



トップページ



タイアップ
サイトへ

タイアップ
サイトへ

	日経Gooday メニュー名	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★	企画記事ページ1本	—	—	—	—	約3,000文字程度
1	第1レクタングル	PCサイトのほぼ全ページ	ローテーション	4週間	200,000imp	左右300×天地250ピクセル/150KB以内 (HTML5,GIF,JPEG,PNG)
2	テキストアド		貼り付け		1,400,000imp	全角36文字以内(テキスト)
3	ビジュアルボックス		ローテーション		1,000,000imp	68×68ピクセル/60KB以内 (GIF,JPEG,PNG) タイトル: 全角12文字以内、 本文: 全角40文字以内(テキスト)
4	スマホ・レクタングル	スマートフォン最適化サイトのほぼ全ページ	ローテーション		200,000imp	左右300×天地250ピクセル/150KB以内 (GIF,JPEG,PNG)
5	スマホ・テキストアド		貼り付け		800,000imp	全角36文字以内(テキスト)
6	日経Goodayメール インフィード	—	—	4回	230,000通/回	画像: 234×176/gif、jpg、png (60KB以内) サブタイトル: 13文字以内 (全半角問わず) メインテキスト: 32文字以内 (全半角問わず)
7	編集配信枠(新着記事)	トップページ、記事ページ	—	記事配信毎に1回	—	—

掲載費 ¥2,000,000 (グロス) *制作費込み

※遠方取材は別途費用がかかります。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

日経Gooday ネイティブ型タイアップ(連載タイプ)

タイアップ実施中に3本の企画記事(コンテンツ)を公開します。

掲載期間中を通して広告枠からページへ誘導するほか、記事公開のタイミングでは編集配信枠(新着記事)からもページへ誘導します。

※タイアップサイトのヘッダー画像内に「協力/〇〇〇社」のクレジット表記、記事タイトル冒頭にPR表記が入ります。 ※編集配信枠の記事タイトル付近にPR表記が入ります。

※誘導枠については、広告枠 [1] ~ [3] の表示回数とクリック数をレポートいたします。編集配信枠 [4] のレポートはございません。

トップページ



日経Goodayメール



PC版 企画記事ページ★



スマホ版
企画記事ページ★



トップページ



トップページ



日経Gooday メニュー名		掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★	企画記事ページ1本	—	—	—	—	約3,000文字程度×3本
1	第1レクタングル	PCサイトのほぼ全ページ	ローテーション	12 週間	600,000imp	左右300×天地250ピクセル/150KB以内 (HTML5,GIF,JPEG,PNG)
2	テキストアド		貼り付け		4,200,000imp	全角36文字以内(テキスト)
3	ビジュアルボックス		ローテーション		3,000,000imp	68×68ピクセル/60KB以内 (GIF,JPEG,PNG) タイトル: 全角12文字以内、 本文: 全角40文字以内(テキスト)
4	スマホ・レクタングル	スマートフォン最適化サイトのほぼ全ページ	ローテーション		600,000imp	左右300×天地250ピクセル/150KB以内 (GIF,JPEG,PNG)
5	スマホ・テキストアド		貼り付け		2,400,000imp	全角36文字以内(テキスト)
6	日経Goodayメール インフィード	—	—	4回	230,000通/回	画像: 234×176/gif、jpg、png(60KB以内) サブタイトル: 13文字以内(全半角問わず) メインテキスト: 32文字以内(全半角問わず)
7	編集配信枠(新着記事)	トップページ、記事ページ	—	記事配信毎に1回	—	—

掲載費 ¥4,500,000 (グロス) *制作費込み

※遠方取材は別途費用がかかります。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

広告メニューのご案内 (協賛型セミナー)

日経Goodayイベント事業の過去実績



日経Gooday オープン記念Talk Live
日経Gooday（サイト）の連載陣から、
草野仁さん（キャスター）、真鍋未央さん
（ランニングアドバイザー）を招いて、日
ごろから実践している健康習慣について
語っていただきました。



Gooday流ビューティフルエイジング
～無理なく、楽しく美しく～
スポーツドクター「Dr.Kakuko」こと中村格子
先生と、モデルの道端カレンさんをお招きし、
女性読者限定で開催。女性が美しく年齢を重
ねる秘訣について語っていただきました。



日経Gooday Presents 中野ジェームズ修一が
熱血指導！『エコウォーキングでぽっこりお
腹解消』
日経Gooday（サイト）の連載陣から、
中野ジェームズ修一さん（パーソナルトレーナー）
を招いて、体幹強化＋メタボ解消のTipsを語って
いただきました。



父・雄一郎のエベレスト挑戦に学ぶ
Gooday流エイジングケア
プロスキーヤーで登山家の三浦豪太さんと自
らアンチエイジングに日々取り組む東海大学
医学部教授の川田浩志さんを招き、男性向け
にエイジングケアの秘訣を語っていただきま
した。



AD Web URL: <https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/GDY/>
問い合わせフォーム: <https://www.nikkeibp.co.jp/ad/form/>

日経BP メディアビジネス推進部 日経グッディ担当: gdy-ad@nikkeibp.co.jp