

日経 **X**TREND

<https://xtrend.nikkei.com>



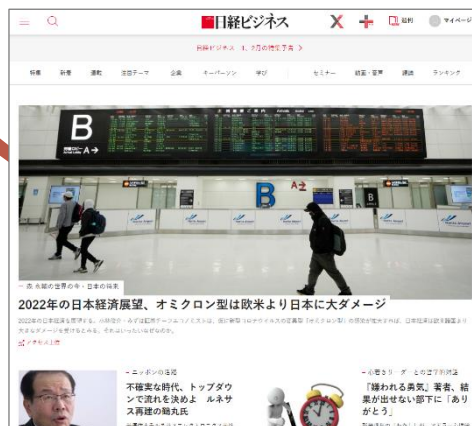
2022. 7月版



日経BP BtoBデジタル事業



マーケティング



経営・マネジメント



テクノロジー

デジタルで広がる消費とマーケティング

27.2兆円
(2024年)

8600億円
(2023年)

11.3兆円
(2025年)

EC



サブスク

5G



キャッシュレス



MaaS



6.3兆円
(2030年)

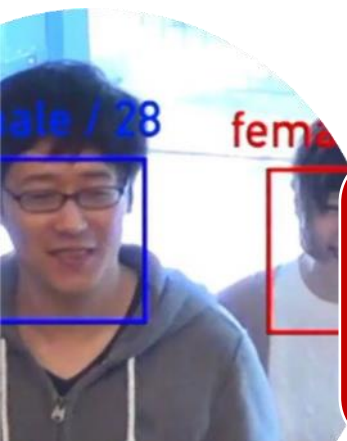
120兆円
(2025年)

注力テーマ：マーケティングDX

【移動】MaaS 【興味】D2C 【検討】AIカメラ店舗、【消費】
キャッシュレス決済 【購買後】IoT製品+サブスクリプションなど



①新たなデータ



③マーケティング
高度化

②データ流通・分析

ダイナミックプライシング、パーソナライゼーション、精度の高い需要予測、商品開発の高度化、早期の退会予測、物流最適化、UX/UI改善
新たな顧客体験など

5G、ディープラーニング、拡張分析
DFFT（信頼ある自由なデータ流通）
情報銀行など

読者ターゲットは マーケティング業務を担うキーパーソン

EC・店舗

どうやったら
サイト・お店に来て
もらえる？

顧客が途中で離脱しない
商品ページのコツは？



商品企画 / R&D

あのパッケージを
消費者はどう評価
しているのか？

なぜあの商品は
ヒットしたのか？
ロングセラーの作り方は？



宣伝・マーケティング

他社キャンペーンの
成功事例、失敗事例
の理由は？

ブームの仕掛け人である
若者は？
いま何に関心がある？



経営企画・新規事業

マーケティングを
自社優位につなげるには？

ポスト2020の
成長戦略は？



データ戦略

人工知能、
ビックデータの
最新活用事例を抑えたい

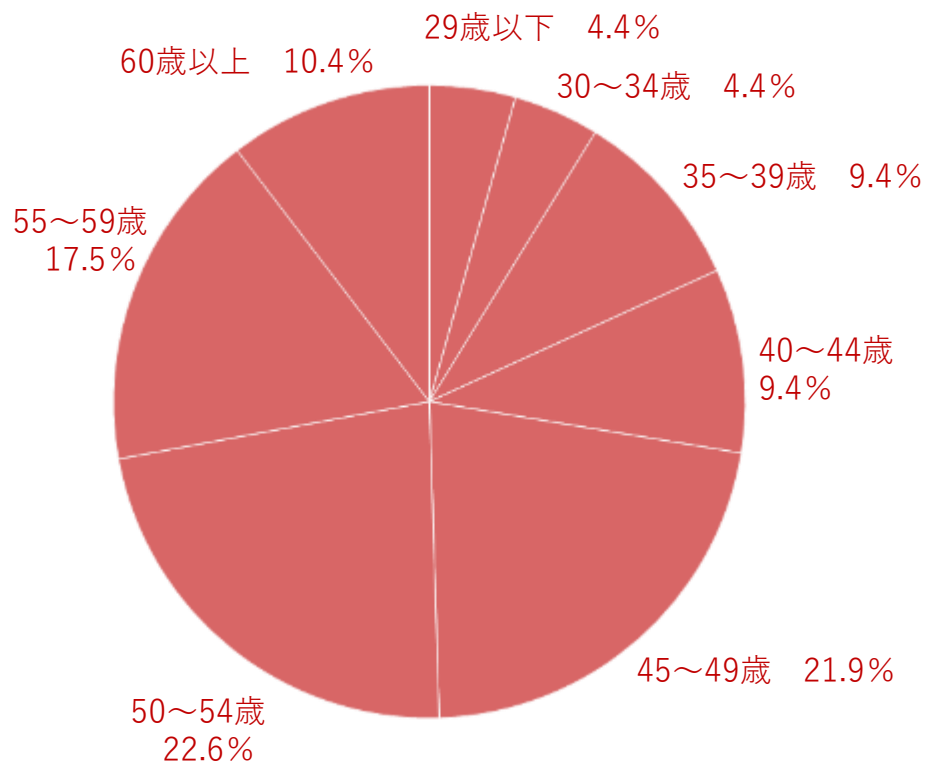
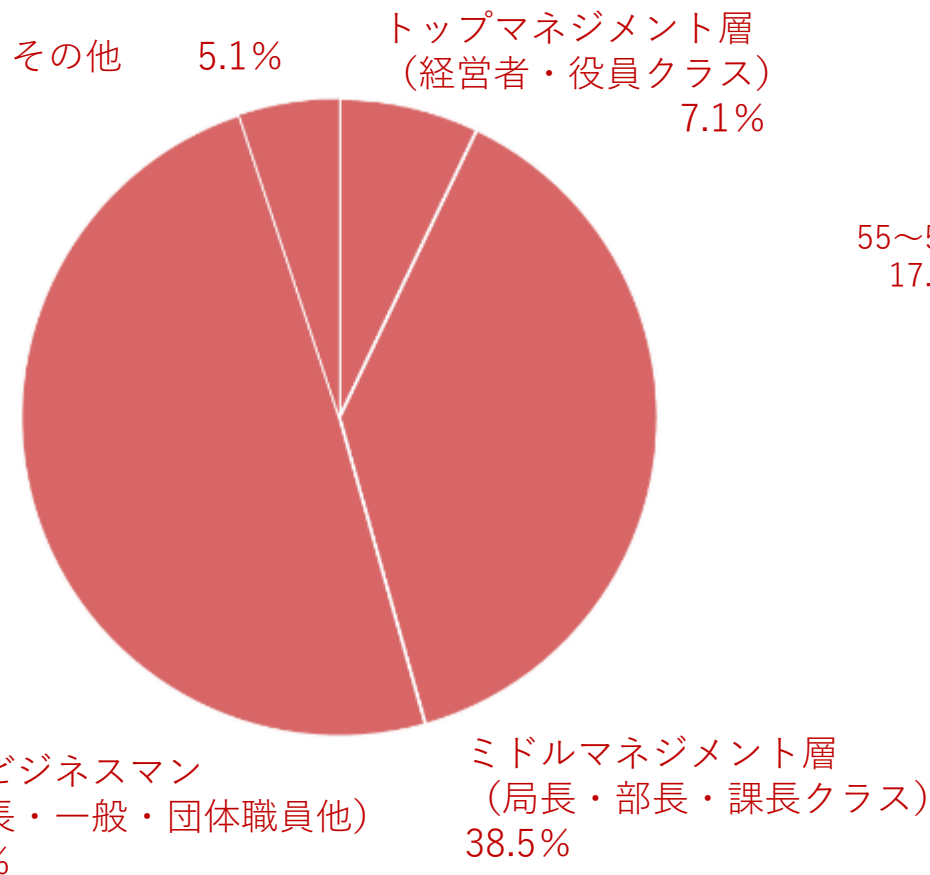
先端企業での
活用事例は？
小さな会社でも実現できる？



45.6%がトップ&ミドルマネジメント層

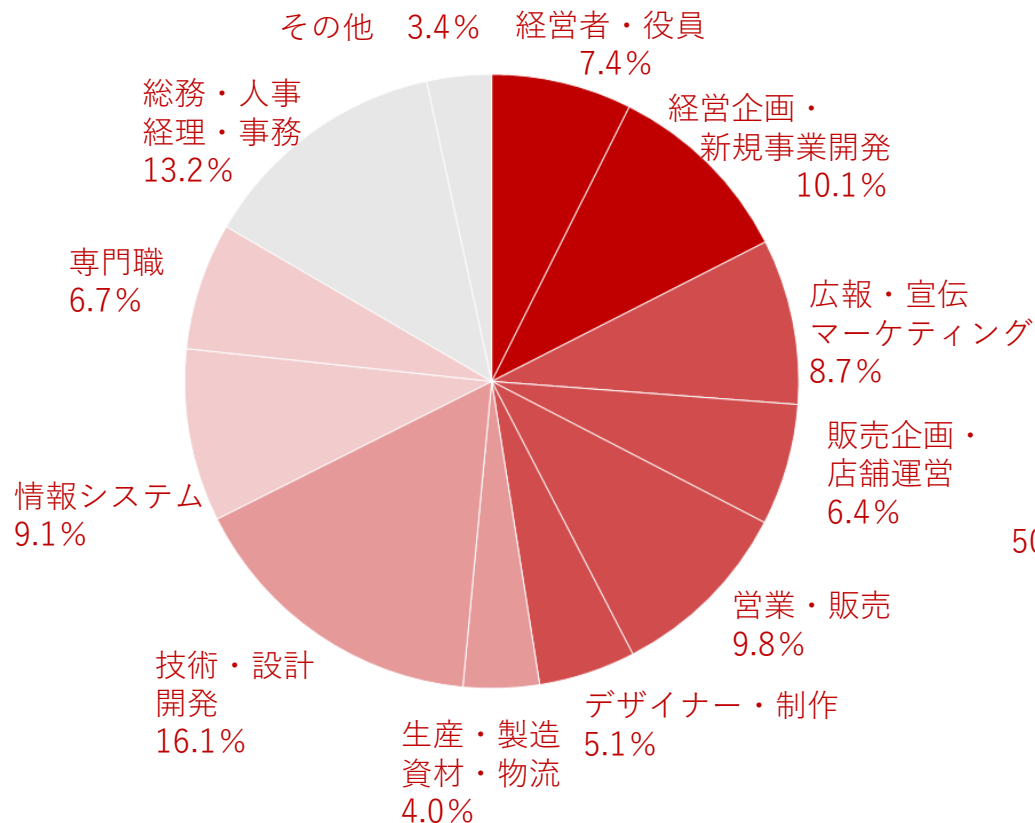
◇役職◇

◇年齢◇

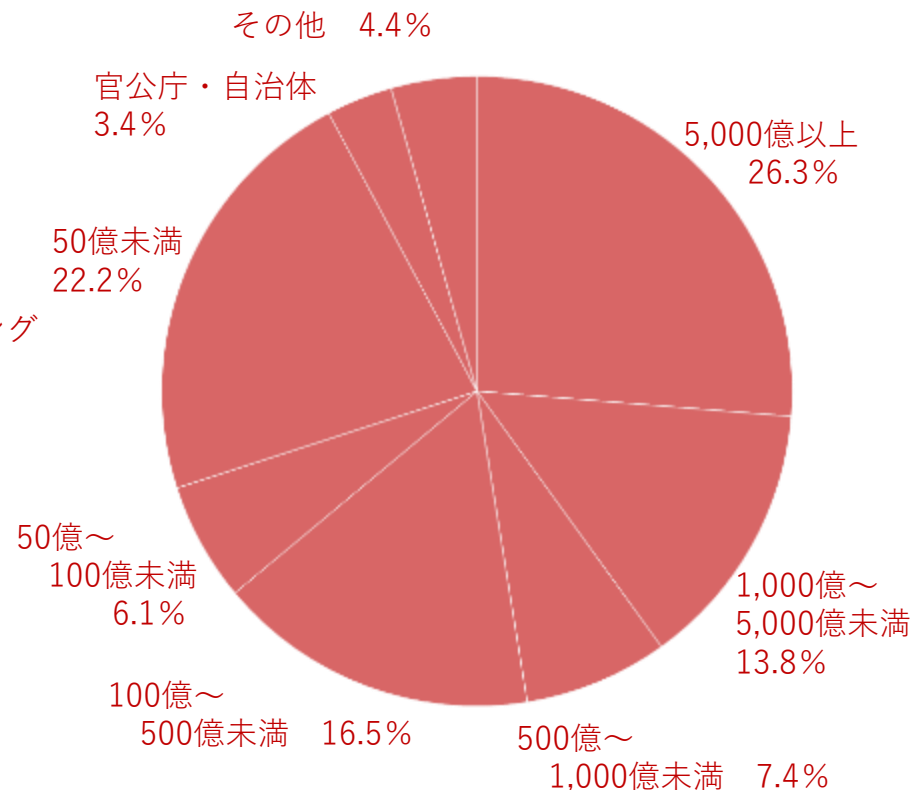


47.5%が売上高500億円以上の企業勤務

◇所属部門◇



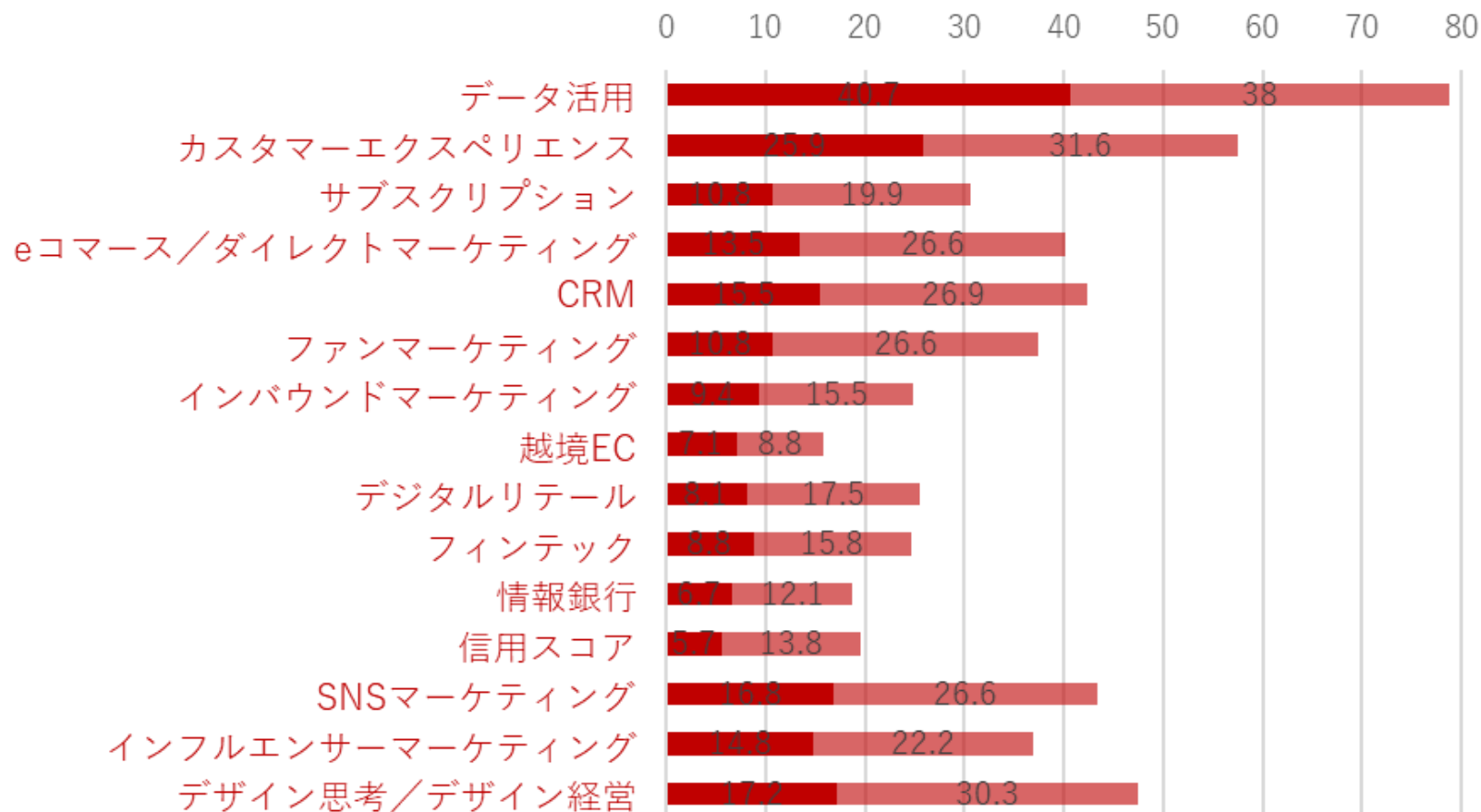
◇勤務先の売上高◇



データ活用・顧客関係構築が重要テーマ

◇勤務先の戦略課題◇

大いにあてはまる まああてはまる



BtoBのみならず、BtoC商材の訴求にも強み

ONモードではデジタルマーケティング関連の情報収集に携わる一方、OFFモードではトレンドに敏感な個人消費者の側面を合わせもつのが日経クロストrendの読者。
 広告商材もBtoBにとどまらず、BtoC商材をアーリーアダプター層にリーチさせるのに適しています。

ON

業務の中で、最先端のマーケティングツールや、サービスの情報収集を日々欠かさず行う。

<タイアップ事例>

●日本オラクル

クッキー規制はマーケティング変革の好機

●NTTドコモ

顧客データ連携によるマーケティングでDX

●ヤフー

ヤフーの“MASS MATRIX”とは

●セールスフォース・ドットコム

コロナ禍で急変した需要への対応策とは？

OFF

一消費者として最新のトレンドに興味関心が高く、常に新しいものに触れたいと思っている。

<タイアップ事例>

●アイ・オー・データ機器

パソコンなしでスマホに音楽CDを取り込む

●サムスン電子ジャパン

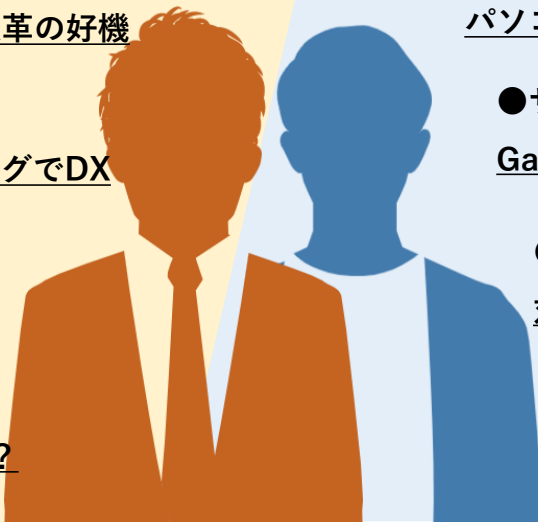
Galaxy ニューノーマル時代のワークスタイル

●サントリースピリッツ

対談「のんある晩酌」の大ヒットを分析！

●パナソニック

「オーブントースター ビストロ」真の実力



広告メニュー

◆タイアップ

- ・標準タイアップ P11-13
- ・ネイティブタイアップ P14

◆リード獲得メニュー

- ・4種類のリード獲得メニュー P15-16
- ※別途リード獲得メニューの企画書がございます

◆ディスプレイ広告 P17-18

◆メールマガジン広告 P19

◆月刊誌『日経クロストrend』 P20

標準タイアップ (日経クロストrendSpecial)

日経クロストrendのテイストに沿って、オリジナルデザインで展開するタイアップメニューです。
親近感と信頼性をもってユーザーにコンテンツをタイムリーに訴求します。

<ご提供内容>

- ・日経クロストrendSpecialでの記事体広告掲載
- ・誘導：タイアップ広告標準誘導枠4週間
※メニュー詳細は次ページ参照
- ・想定PV：2,000～3,000PV想定（4週間）

<原稿制作の注意点>

- ・文量は、A4サイズ2ページ（3,000文字程度）となります
- ・写真/図版は、2～3点程度

料金 300万円 (税別)

※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます

※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします

※弊社雑誌記事広告を転載の場合、200万円でお受けいたします



※画像はイメージです

標準タイアップ(日経クロストrendSpecial)

◆標準誘導メニュー

メニュー名		掲載面	表示形式	掲載期間/回数	サイズ
①	PC・お知らせ情報	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
②	PC・インフィード広告(新着欄)	TOP面	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
③	PC・インフィード広告(お薦め欄)	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
④	PC・PICK UP(テキスト) / スマホ・PICK UP(テキスト)	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	全半角問わず38文字以内
⑤	PC・お薦め情報(ビジュアルボックス)	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
⑥	日経クロストrend登録会員メール インフィード(HTMLメール)	(HTMLメール)	貼り付け	8回	【画像】 左右240×天地180ピクセル 【サブタイトル】 全半角を問わず13文字以内×1行 + 【タイトル】 全角・半角を問わず24文字以内 (※改行指定不可) ※最大50KBまで
⑦	スマホ・インフィード広告(新着情報)	TOP面	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内
⑧	スマホ・インフィード広告(お薦め情報)	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	画像:240×180 /50 KB 以内 本文:会社名+全半角問わず26文字以内

※画像サイズは、全て240×180 (50KB以内) となります。同じ画像クリエイティブであれば、1点入稿いただければ結構です。

※各誘導枠は期間保証となります。表示回数を保証するものではありません。

※スマホ・インフィード広告の社名は、会社名の文字数によっては全てが表示されない場合がございます。

標準タイアップ (日経クロストрендSpecial)

◆標準誘導メニュー掲載位置

誘導枠メニュー



⑦インフィード広告 (新着欄)
⑧インフィード広告 (あなたにお勧め欄)



⑥日経クロストренд登録会員メール
インフィード (HTMLメール)

- ①お知らせ情報欄 ②インフィード広告 (新着欄)
③インフィード広告 (あなたにお勧め欄) ④PICK UP(テキスト)
⑤お薦め情報(ビジュアルボックス)

タイアップ広告

PC A4サイズ2ページ (3,000文字程度)



ネイティブ・タイアップ (日経クロストrendネイティブ)

編集記事と同じトーン＆マナーでコンテンツを制作・掲載するタイアップメニューです。日経BP社の編集経験者が記事を監修。親近感と信頼性をもってユーザーにコンテンツをタイムリーに訴求します。コンテンツ新着時には、編集記事見出し枠からも特別誘導。公式SNSアカウントに投稿があるのも特徴です。

<ご提供内容>

- ・日経クロストrendの編集記事と同じデザインで記事体広告を掲載します
※記事タイトルの冒頭に【PR】が入ります
※広告主名表記が必須となります
- ・誘導：標準タイアップ誘導メニュー（1ヵ月間）
編集誘導（公開時に新着欄に露出、公式SNSへの投稿1回）
- ・想定PV：3,000～4,000PV想定



<原稿制作の注意点>

- ・記事内容を編集部が査読させていただき、修正をお願いする場合があります。
- ・記事公開は、掲載希望日のAM0:00となります
- ・A4サイズ2ページ（3,000文字程度）
- ・タイトルは【PR】含め30文字以内
- ・記事本文内で使用する画像サイズ
拡大ありの場合 長辺980px /画面表示サイズ 長辺480px
- ・代表画像の入稿必須 代表画像中：1280×720px /代表画像小：800×600px
- ・筆者表記はなく、「協力：●●●●（広告主様名）」となります

料金 350万円 (税別)

※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます
※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします



※画像はイメージです

広告メニュー

◆タイアップ

- ・標準タイアップ P11-13
- ・ネイティブタイアップ P14

◆リード獲得メニュー

- ・4種類のリード獲得メニュー P16-17
- ※別途リード獲得メニューの企画書がございます

◆ディスプレイ広告 P19-20

◆メールマガジン広告 P21

◆月刊誌『日経クロストrend』 P22

日経クロストレンドリードジェネレーションメニュー一覧

「ホワイトペーパー（PDF資料）ダウンロード型」「動画閲覧型」「アンケート型」日経BP制作の「ページ遷移型」など、ご要望にあわせて利用していただけるメニュー構成です。

各メニューのご紹介

1 ホワイトペーパー or 動画掲載【ベーシック】

ホワイトペーパー（PDF資料）、もしくは動画素材をご用意いただき、日経BP制作の紹介文を付けて掲載します。資料のダウンロードや動画閲覧ページへ遷移する際にリードを取得します。保証件数に達し次第、誘導を終了します。（想定期間：12週間程度～）

2 リサーチSpecial（アンケート型）

アンケートを会員向けに実施します。アンケート回答時にリードを取得し、アンケート結果とリードを紐づけて納品します。（リード獲得に加えてアンケート調査が行えます。） 保証件数に達し次第、誘導を終了します。（想定期間：8週間程度）

3 リードジェネレーションSpecial（定型フォーマット、ページ遷移型）

日経BP制作の定型フォーマット。2ページ目に遷移する際にリードを取得します。（コンテンツを読み進めるためにはユーザーはリード提供が必要になります。）保証件数に達し次第、誘導を終了します。（想定期間：12週間程度）

※リードの納品以外のレポートはございません。

4 日経クロストレンッドSpecial（タイアップ、ページ遷移型）

デザインは新規で自由に作成可能。2ページ目に遷移する際にリードを取得します。（コンテンツを読み進めるためにはユーザーはリード提供が必要になります。） ※リード件数保証はありません。

日経クロストrendリードジェネレーションメニュー一覧

	タイプ	料金 ※表示価格は税別	リード件数	ご対応いただく内容
①ホワイトペーパー or 動画掲載	件数保証	60万円～ 1件/@15,000円	件数保証 40件～	・PDF(10MB以内)もしくは動画データ(500MB以内*ファイル形式：WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4) ※提供いただいた素材をもとにホワイトペーパーもしくは動画の紹介ページを制作します。 ※動画の場合は、動画内で使用しているパワーポイントやテロップなどの補足資料を提出をお願いします。補足資料がない場合は承れない場合があります。
②リサーチSpecial (アンケート型)	件数保証	100万円～ 1件/@15,000円	件数保証 60件～	・アンケート用設問案(最大10問まで) ※ご提供いただいた設問案をもとにアンケートページを制作します。
③リードジェネレーションSpecial (定型フォーマット、ページ遷移型)	件数保証	140万円	件数保証 60件	・打合せ、取材のうえで、定型フォーマットで作成・掲載します。
④日経クロストrendSpecial (タイアップ、ページ遷移型)	期間保証	300万円～	掲載期間 保証	・打合せ、取材のうえで、タイアップページを作成・掲載します。

広告メニュー

◆タイアップ

- ・標準タイアップ P11-13
- ・ネイティブタイアップ P14

◆リード獲得メニュー

- ・4種類のリード獲得メニュー P16-17
- ※別途リード獲得メニューの企画書がございます

◆ディスプレイ広告 P19-20

◆メールマガジン広告 P21

◆月刊誌『日経クロストrend』 P22

ディスプレイ広告① レクタングル

【PC】

汎用性の高い、もっとも一般的なバナーサイズ。P Cまたはスマホで訴求いただけます



媒体名	日経クロストrend
メニュー名	第1レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ（PCサイト）
表示形式	ローテーション
サイズ	左右300×天地250ピクセル
形式	HTML5／GIF、JPEG、PNG
枠数	1
期間/回数	任意
料金（グロス）	¥2.5/imp
保証形態	imp保証

【SP】



媒体名	日経クロストrend
メニュー名	スマホ・レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ（スマホサイト）
表示形式	ローテーション
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
原稿種類	GIF、JPEG、PNG
枠数	1
期間/回数	任意
料金（グロス）	¥2.5/imp
保証形態	imp保証

ディスプレイ広告② ビルボード

PCサイトのファーストビューに表示される、ワイドサイズでインパクトのあるバナー
メッセージ性の高いブランディング、認知向上を目的とするキャンペーンにご活用ください

【PC】



媒体名	日経クロストrend
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ（PCサイト）
表示形式	ローテーション
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル
原稿種類	GIF、JPEG、PNG
枠数	1
期間/回数	任意
料金（グロス）	¥5.0/imp
保証形態	imp保証

メルマガ広告(日経クロストrend登録会員メール)

【日経クロストrend登録会員メール】



●日経クロストrend登録会員メール (HTMLメール) インフィード広告

<原稿規定>

【画像】左右240×天地180ピクセル

【サブタイトル】全角・半角を問わず13文字以内×1行

+

【タイトル】全角・半角を問わず24文字 以内
(※改行指定不可) ※最大50KBまで

<配信数>

277,084通 (※2022年6月時点)

<配信頻度>

平日毎日

<料金>

25万

※画像はイメージです

月刊誌 日経クロストレンド タイアアップ

毎月、年間予約購読会員（有料会員）向けに郵送される編集部厳選記事を再編集したプリントメディア。プリントメディアならではの閲覧性の良さや保存性の高さなどで、勤務先内での情報共有などにも活用され拡散効果が期待出来ます。

部数：約4,800部（年間予約購読者（有料会員）に配送）

発行：毎月14日前後

体裁：カラー2ページタイアップ（タイアップ誌面には「広告」または「PR」表記、および広告主名が入ります）

料金：160万円（制作費一式込み） ※Web版タイアップから転載でご出稿の場合は、+100万円が承ります。



※上記はあくまで誌面イメージです。

お問い合わせ先

日経BP メディアビジネス推進部
nxr-ad@nikkeibp.co.jp