

<日経クロストrend リードジェネレーション> お申込み、スケジュール、お問い合わせについて

ホワイトペーパー/動画掲載

申込・入稿から15営業日後※の掲載スタートとなります。

※祝日等の関係で変更になる場合があります。申込前に最新のスケジュールにてご確認をお願いします。

以下をご確認のうえ、専用申込フォーマットにてお申込み・入稿ください。

締切と掲載開始日は次ページをご確認ください。

入稿素材（お申込み前にすべてご用意ください）

- ・ ホワイトペーパー1点（10 MBまで）/動画1点（500MBまで）
- ・ 申込/入稿フォーマット

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/BZT/ba_NXR_BZT_WP.txt

お申込みから掲載までの流れ

①申込み、入稿

上記申込/入稿フォーマットに必要事項をご記入のうえ、以下の申込先にお申し込みください。申込締切に間に合わない場合、また締切までに入稿いただいても、入稿素材がすべて揃っていない場合は、掲載開始が次のスタート日に繰り下げとさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

申込先：lg-ad@nikkeibp.co.jp

スケジュール：次ページをご覧ください。

↓

↓制作チームでホワイトペーパー/動画紹介の記事を執筆

↓

②掲載開始

専用のダッシュボードからリアルタイムに件数確認やリード情報の取得をいただきます。

（※広告主様に限定）「日経BP リード・サポートセンター」が提供する各種サービスやダッシュボードの利用方法については、入稿フォーマットで指定いただいたご担当者様宛にメールにてご案内いたします。

日経クロストrend リードジェネレーション Special

取材から4週間程度での掲載がおおよその目安となります。

制作スケジュールやお申込みなど、詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ先：lg-ad@nikkeibp.co.jp

その他お申込み、お問合せ

お問い合わせ先：lg-ad@nikkeibp.co.jp

■商品メニューおよび詳細資料はADwebをご参照ください

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXR/>

●お問い合わせ：日経BP社 広告局

TEL：03-6811-8031 E-MAIL：lg-ad@nikkeibp.co.jp

開始日	申込締切
5/10(火)	4/12(火) ※16時まで
5/12(木)	4/14(木) ※16時まで
5/17(火)	4/19(火) ※16時まで
5/19(木)	4/21(木) ※16時まで
5/24(火)	4/26(火) ※16時まで
5/26(木)	4/28(木) ※16時まで
5/31(火)	5/10(火) ※16時まで
6/2(木)	5/12(木) ※16時まで
6/7(火)	5/17(火) ※16時まで
6/9(木)	5/19(木) ※16時まで
6/14(火)	5/24(火) ※16時まで
6/16(木)	5/26(木) ※16時まで
6/21(火)	5/31(火) ※16時まで
6/23(木)	6/2(木) ※16時まで

開始日	申込締切
6/28(火)	6/7(火) ※16時まで
6/30(木)	6/9(木) ※16時まで
7/5(火)	6/14(火) ※16時まで
7/7(木)	6/16(木) ※16時まで
7/12(火)	6/21(火) ※16時まで
7/14(木)	6/23(木) ※16時まで
7/19(火)	6/27(月) ※16時まで
7/21(木)	6/29(水) ※16時まで
7/26(火)	7/4(月) ※16時まで
7/28(木)	7/6(水) ※16時まで
8/2(火)	7/11(月) ※16時まで
8/4(木)	7/13(水) ※16時まで
8/9(火)	7/19(火) ※16時まで

※上記スケジュールは祝日等の関係で変更になる場合があります。申込前に最新版のスケジュールにてご確認をお願いします。

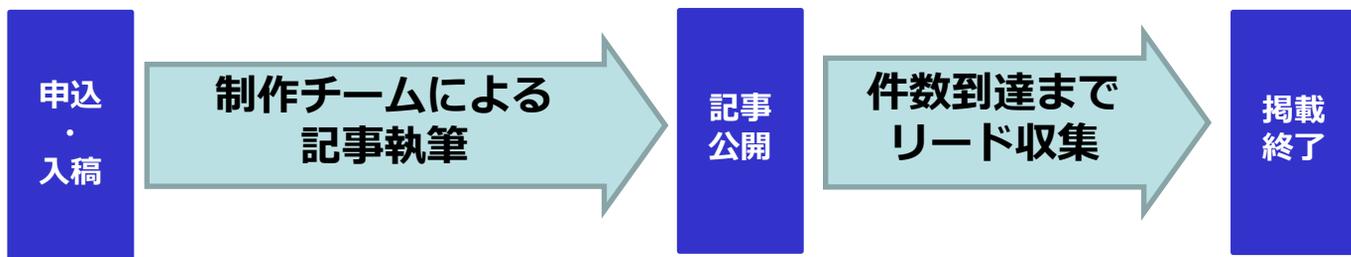
申込・入稿とともに締切厳守をお願いします。また完全原稿でご提出ください。

※申込・入稿締切（素材提出）は、**締切日の16時** までとなります。

※お申し込みおよび素材入稿の注意事項については、裏面をご確認ください

※日経クロストレンド リードジェネレーションSpecialのスケジュールは営業までお問い合わせください

申込・入稿から掲載までの流れ



■商品メニューおよび詳細資料はADwebをご参照ください

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXR/>

●お問い合わせ：日経BP社 広告局

TEL：03-6811-8031 E-MAIL：lg-ad@nikkeibp.co.jp

＜日経クロストrend リードジェネレーション＞ ホワイトペーパーのチェック項目

※ホワイトペーパー/動画を入稿いただく前にその内容について必ずご確認ください。

著作権侵害になっていませんか？

→メディア記事、調査データや企業ロゴ、図表、写真など、第三者の著作物をホワイトペーパー/動画内にて無断で使用すると著作権法違反になります。使う場合は必ず許諾を得るようにしてください。

誇大表現、虚偽表現を疑われる箇所はありませんか？

→例を挙げると、根拠となる調査データを明示せずに「●●1位」「●●ナンバーワン」といった表現を使う、根拠を明示せずに「日本初」「世界初」「国内最大」といった表現を使う、などが該当します。

デッドリンクや乱丁、誤字脱字など、読者に不便な点はありませんか？

読者の役に立つ情報が含まれていますか？

→掲載するホワイトペーパー/動画の内容は、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料、講演資料などが代表的です。ただし、1~2ページと情報量が少ないもの、チラシ（キャンペーン紹介など）や、カタログ資料の掲載は原則、お受けできかねます。