



先駆者が捉える「今」を聞く
日経ビジネスLIVE

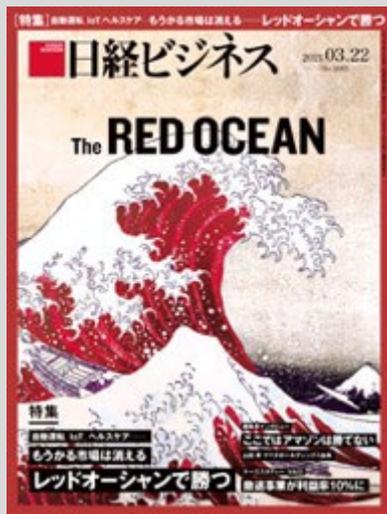
事実を伝えるニュースでも、
教えを乞うためのセミナーでもない。
日経ビジネスの「先見性」と「深掘り」から生まれる、
取材一体型、生配信のWEB番組です。

「読むだけではなく、体感する日経ビジネス」をコンセプトに展開する「日経ビジネスLIVE」。

日本を代表する大手企業トップや著名有識者が、現状をどう捉え、どんな将来を予想し、どう行動しているのか。注目の経営者らを招いてライブで公開取材します。生配信中に寄せられた視聴者の質問にも答え、経営の秘密や今後の道標について語り尽くします。混迷の時代、リーダーたちとこの先の未来を考えます。

経済における重点テーマを、ライブ番組を軸に段階的に発信

フォーカス



注力テーマの特集を、日経ビジネスにて展開。

ライブ番組にて深掘り



注目の経営者や有識者らを招き、WEB上のライブ番組で公開取材。白熱する議論で、よりテーマを深掘りします。配信中に寄せられた視聴者の質問にも答え、ここでしか聞けない真相も。

理解



番組内容をメディアに再録。理解をさらに深めたいユーザーや、ライブ視聴できなかったユーザーにも訴求。

日経ビジネスLIVEの
プロモーションは
多面展開

■SNS展開

日経ビジネス電子版ソーシャルアカウント



■日経BPの各メディアとの連携

専門性のある媒体との連携で、より情報の質を高めると共に、ターゲットも拡大。



視聴者



番組出演者

テーマ会議

販売

- ・ 有料配信型番組の企画
- ・ 登録IDの管理
- ・ 視聴データ分析

編集

- ・ コンテンツ企画統括
- ・ 取材・編集
- ・ 出演者キャスティング

広告

- ・ スポンサー型番組の企画
- ・ 広告制作・掲出管理

ステアリングコミッティ

各界の有識者からの知見を活用し、開催テーマにおける内容について、より質の高い議論ができるような枠組みを用意。

2020年7月 サービス開始、豪華な顔ぶれが次々に登場！

<p>日経ビジネス LIVE</p> <p>インタビュー映像で読み解く世界の頭脳</p> <p>マーケティングの巨匠</p> <p>米ノースウエスタン大学 経営学名誉教授 フィリップ・コトラー氏</p>	<p>日経ビジネス LIVE</p> <p>ケースで学ぶ 逆・タイムマシン 経営論</p> <p>社会研究家 杉浦泰氏 一橋ビジネススクール教授 楠木建氏</p>	<p>日経ビジネス LIVE</p> <p>あの経営者が語る 人づくりとコロナからの再興</p> <p>全5回</p> <p>小中企業連盟 日本電産株式会社 永守重信氏 MS&Aインテリジェンス グループ・チーフ・マーケティング・オフィサー 橋本康喜氏 東野ソフト代表 星野佳昭氏 森ハウス代表 伊達美穂子氏</p>	<p>日経ビジネス LIVE</p> <p>インタビュー映像で読み解く世界の頭脳</p> <p>米ハーバード 経営大学院准教授 スコット・ゴミナース氏</p>
<p>日経ビジネス LIVE</p> <p>インタビュー映像で読み解く世界の頭脳</p> <p>ノーベル経済学賞 (2019年)</p> <p>米マサチューセッツ工科大学 (MIT) 経済学部教授 アビジット・バナジー氏</p>	<p>日経ビジネス LIVE</p> <p>インタビュー映像で読み解く世界の頭脳</p> <p>早稲田大学 スクール教授 入山章栄氏 大阪大学大学院 経済学専攻科准教授 安田洋祐氏</p>	<p>日経ビジネス LIVE</p> <p>インタビュー映像で読み解く世界の頭脳</p> <p>経営学の巨匠</p> <p>カナダ・マギル大学 デューン・ケルン経営大学院教授 ヘンリー・ミンツバーグ氏</p>	<p>日経ビジネス LIVE</p> <p>インタビュー映像で読み解く世界の頭脳</p> <p>ノーベル経済学賞 (2017年)</p> <p>米シカゴ大学経営大学院 教授・行動経済学者 リチャード・セイラー氏</p>
<p>日経ビジネス LIVE</p> <p>インタビュー映像で読み解く世界の頭脳</p> <p>ノーベル経済学賞 (2020年)</p> <p>米スタンフォード大学教授 ポール・ミルグロム氏</p>	<p>日経ビジネス LIVE</p> <p>新たな長期的価値の創造 ニューノーマル時代の成長戦略</p> <p>全12回</p> <p>アイリスオーヤマ 大山健太郎氏 DMM 森雅彦氏 三菱商事 堀内成厚氏 丸王 湯田浩輝氏 味の素 西井孝明氏</p>	<p>日経ビジネス LIVE</p> <p>激論! 生産性 「妄想」が日本を潰す</p> <p>全7回</p> <p>小西美術工業社 社長 デービッド・アトキンソン 味の素 社長 西井孝明</p>	<p>日経ビジネス LIVE</p> <p>パナソニックが挑む 「両利きの経営」</p> <p>全6回</p> <p>パナソニック・コネクティッド ソリューションズ(GNS) 社長 樋口泰行 早稲田大学 ビジネススクール教授 入山章栄</p>

スポンサー型番組実施事例

ニューノーマル時代の成長戦略

【2020年7月～8月実施】協賛：EY JAPAN様／ServiceNow Japan様

■登録者 ※全7日累計	1万6457人
■満足度	8割超が「満足」と回答
■視聴経路	「NB電子版」「BPからのメール」「NBの雑誌」がメイン

告知・集客

日経ビジネス電子版

LIVE配信・レビュー

日経ビジネス電子版

協賛パートレビュー

日経ビジネス電子版

EY Japan様 掲載事例

★印の画像は実際のサイトへのリンクを貼っています。一部有料読者のみ公開。

インフォーマーシャル動画 → <https://www.youtube.com/watch?v=cvSn8mQml8s>

概要・プログラム → <https://business.nikkei.com/atcl/forum/19/00035/061700002/>

日経BP

株式会社 日経BP
メディアビジネス推進部

東京都港区虎ノ門4-3-12
nb-ad@nikkeibp.co.jp