

創薬、ゲノム、再生医療、機能性食品、バイオ燃料、
バイオプラスチックなどの最新ニュースを網羅した
国内随一のバイオテクノロジー専門サイト



<https://bio.nikkeibp.co.jp/>

Media Data

日経BP

V5.1

バイオ分野の幅広い業種にまたがる 国内外の最新ニュースや解説記事を 提供する『日経バイオテク』

“ここでしか読めない” 情報が満載

『日経バイオテク』は1981年10月の創刊以来、バイオテクノロジー分野の研究開発や事業化に関する最新情報を報道しています。現在ではニュースレターとオンラインでお届けしている専門メディアです。バイオテクノロジーは医薬品にとどまらず、化学や食品分野などでも活用が広がるなか、『日経バイオテク』が発信する情報は、研究開発はじめ経営企画そしてBD（ビジネスディベロップ）など、幅広い部門でご利用いただいています。

“ここでしか読めない”価値ある報が満載されている『日経バイオテク』を広告媒体としてどうぞご利用ください。



1981年の創刊以来、バイオビジネスに欠かせない情報源として40年近くの実績を持つニュースレター「日経バイオテク」。ここでしか読めない価値ある情報は読者から高い評価を得ています。

* ニュースレターでは広告掲載を承りません。



高い利便性で読者の情報ニーズに応えます

調べたいことをパッと調べられる

探している記事やデータベースにすぐにアクセスできるよう、分かりやすいインターフェースを採用しています。毎日更新される最新ニュース（毎年4000本以上、累計で8万本以上）だけでなく、「日経バイオ年鑑」や海外も含めたバイオ企業情報などのデータベースも検索しやすいデザインです。

いつでも、どこでも。スマートフォンにも最適化したデザイン

「レスポンスWebデザイン」を採用。パソコン・タブレット・スマートフォンなど画面サイズが異なっても記事が読みやすく、通勤途中や会議中でも、手のひらのスマートフォンからストレスなくコンテンツにアクセスできます。

バイオ業界で話題となっているトピックスを網羅

「新型コロナウイルス」「エクソソーム」「核酸医薬」「デジタルセラピューティクス (DTx)」など、バイオ業界で旬となっているテーマについて、解説と関連する記事を一覧できる「ホットトピックス」機能を実装。これを活用していただければ、バイオ業界の最新トレンドが分かります。



ビジュアルの活用とユーザビリティの改善で必要な記事やデータベースにアクセスしやすくなっています

広告メニュー (バナー①)

A

ビルボード

800,000円 (税別)

- ・掲載期間 1か月
- ・最大3枠まで
- ・ローテーションで掲載
- ・ほぼ全ページに掲載
- ・左右970天地250ピクセル/150KB以内
- *フリークエンシーコントロール設定あり
- *2021年9月30日まで有効

B

第1レクタングル

450,000円 (税別)

- ・掲載期間 1か月 (期間保証: 原則月初から月末)
- ・最大3枠まで
- ・ローテーションで掲載
- ・ほぼ全ページに掲載
- ・左右300天地300ピクセル/150KB以内

C

ダブルレクタングル

600,000円 (税別)

- ・掲載期間 1か月 (期間保証: 原則月初から月末)
- ・最大3枠まで
- ・ローテーションで掲載
- ・ほぼ全ページに掲載
- ・左右300天地600ピクセル/150KB以内
- *2021年10月1日より有効



広告メニュー (バナー②)

TOPページ等インデックスページ

記事ページ

D 第2レクタングル 250,000円 (税別)

- ・掲載期間 1か月 (期間保証：原則月初から月末)
- ・最大3枠まで
- ・ローテーションで掲載
- ・ほぼ全ページに掲載
- ・左右300天地300ピクセル/150KB以内

E テキストアド 200,000円 (税別)

- ・掲載期間 1か月 (期間保証：原則月初から月末)
- ・最大3枠まで
- ・TOPページ等インデックスページは3枠位置ローテーション表示
- ・記事ページは1枠3社ローテーション
- ・テキスト：全角50文字以内
- ・*テキスト原稿の冒頭に「PR」表記が入ります
- ・*2021年10月1日より有効



広告メニュー（メールマガジン）

メールマガジンは1日2回、 「午前便」と「午後便」を配信

「日経バイオテクメール」はHTMLメールです。
最新の記事をお知らせする「午前便」と、記事の解説や分野別ランキング情報をお伝えする「午後便」の2回に分けてお届けします。

日経バイオテクメール 「メールマガジン広告」 200,000円（税別/1枠）

- ・毎週月曜日、水曜日・金曜日に配信（祝祭日にあたった場合、原則休刊）
- ・毎曜日、午前便、午後便の2通配信
配信日、午前便、午後便をご指定のうえ、お申し込みください。
午前便、午後便とも配信ご希望の場合には、400,000円となります。
- ・広告枠は1便あたり最大3枠まで
- ・入稿形態
見出し：テキスト全角30文字まで
本文：テキスト全角120文字まで
リンク先URL

*「日経バイオテクメール」はHTMLメールです

お知らせ（PR）

UHF RFIDリーダライタIC評価ボード ←見出し

低消費電力と高性能を兼ね備えたST25RU3993は、EPC Class1 Gen2に準拠しています。また、アンテナ反射やセルフ・ジャミングに対する堅牢性を保ちながら高感度なRF性能を提供します。こうした特性は、アンテナ設計が困難で、バッテリー駆動時間が重要になる携帯型または組み込みシステムに最適です

←本文

（午後便）

（午前便）



『日経バイオテク』 広告メニュー 会員制度のご案内

会員企業が製品情報やキャンペーン情報などをタイムリーに発信するための年間会員制度です。「製品サービス・人材・セミナー」のコーナーに告知記事を投稿でき、バナー、メール広告が**通常料金の20%OFF**でご利用いただけます。

	プレミアム会員	スタンダード会員
入会金	120,000円（税別）	120,000円（税別）
年会費	800,000円（税別）	600,000円（税別）
初年度必要費用	920,000円（税別）	720,000円（税別）
投稿本数上限	月間 10 本（同一原稿除く）	月間 5 本（同一原稿除く）

- ご投稿いただいた記事は1カ月間、「製品サービス・人材・セミナー」コーナーの一覧ページに表示され、ローテーションでTOPページにも表示されます。
- プレミアム会員は記事をHTMLで投稿でき、イメージ画像も登録できます。（記事掲載の受付は3営業日前までです）テキストのみの投稿はスタンダード会員と同じです。
- スタンダード会員はテキストのみの投稿で、URLは一つのみ登録できます。（記事掲載の受付は3営業日前までです）

* 非会員のお客様の場合、1本あたり300,000円（税別/1カ月）で「製品サービス・人材・セミナー」コーナーに告知記事を掲載することが可能です。詳しくはご相談ください。

『日経バイオテク』 会員制度の特典

特典
1

「製品サービス・人材・セミナー」コーナーへの告知記事投稿 (前頁)

新製品やキャンペーン、セミナーなどの告知・PRにご利用いただけます。
各コーナーごとにローテーションで投稿記事を表示します。

特典
2

バナー、メール広告が**20**%OFF (前頁)

通常の広告メニューにあるバナーやメール広告を20%OFFで利用できます。

特典
3

プレミアム会員様には年間3回「日経バイオテクメール」の メールマガジン広告をサービス

掲載日はご相談に応じます。

広告メニュー 人材募集広告

バイオ業界で活躍する優秀な読者に日経バイオテクONLINEはご活用いただいています。
 ロスの少ない広告費用で有用な人材をいち早く獲得するために、ぜひご活用ください。

A 人材募集パッケージ

300,000円 (税別/1ヵ月)

- 日経バイオテク「人材募集」コーナーへ告知記事投稿
1カ月掲載
- 日経バイオテクメール「メールマガジン広告」を上記
期間内に1回掲載

*「人材募集」コーナーの投稿記事のみ200,000円（税別）
で1カ月掲載することもお選びいただけます。

B 「人材募集」コーナー
人材派遣・紹介企業バナー

400,000円 (税別/1カ月)

- 人材派遣・紹介企業が人材募集コーナー内に掲載することで効率的な人材獲得が可能です。
仕様：天地100×左右300ピクセル
容量：20KB 最大4社まで。



広告メニュー タイアップサイト

ディスプレイアドでは伝えきれないコンテンツを訴求したい場合には、タイアップサイトでの掲載も可能です。

タイアップサイト・パッケージ料金

2,100,000円（税別/1カ月）

- サイト掲載費：1,500,000円（誘導メニュー込み）
- サイト制作費：600,000円（A4換算2p相当・写真撮影込み）

* 地方取材が必要な場合には、別途スタッフの交通費を実費申し受けます。

サイトへの基本誘導メニュー

- 「日経バイオテクメール」月4回
- 第2レクタングルバナー（1カ月）

* 上記基本メニューをもとに、空き状況に応じて調整いたします。



タイアップサイト

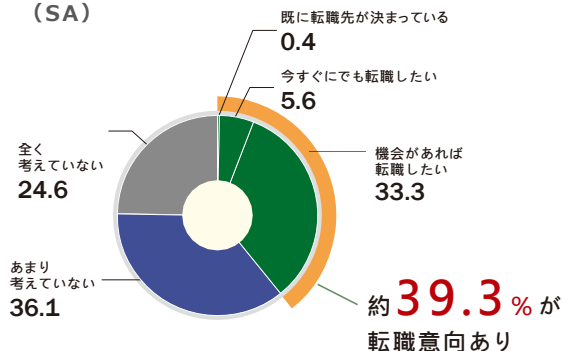
読者の転職意識

『日経バイオテク』は、バイオ業界で活躍する優秀な人材が読者

約39.3%の読者が転職意向を持っています。

現在の転職意向

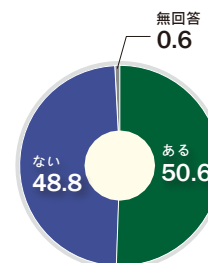
(SA)



転職経験

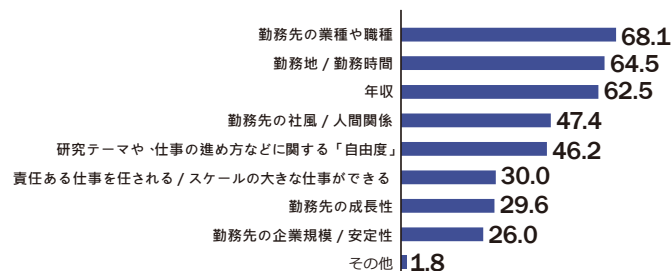
(SA)

単位：(%)



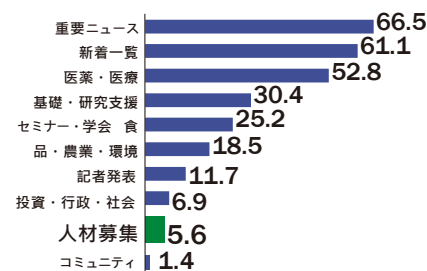
転職時に重視する点

(MA)



ニュース欄でよく利用する分野

(MA)



(SA) : シングルアンサー (MA) : マルチアンサー

* 2014年 日経バイオテクONLINE 読者プロフィール調査より

その他サービスのご案内

日経バイオテク マーケット調査

日経バイオテクメール登録者（約42,000人）であるバイオ業界の有力な研究者をはじめとした方々へ向けてアンケート調査を実施。調査は市場調査などにも活用でき、自社製品の認知度や活用度などを、調査企業名を出さず日経BP関連企業名で調査を行うことができます。評価を中立的に聞くことができ、今後の自社の商品戦略を立てるうえでも有効に活用できます。

本調査のメリット

- 1 中立的な市場調査として、バイオ関連業界の関係者に対して調査が可能
- 2 調査レポートとしてクロス集計したより詳細なデータを提供。マーケティングツールとしてご活用いただけます

1 レポート 2,000,000円～（税別/各社あたり）

※上記金額は設問数や内容、分析により変わります。

日経バイオテク



日経バイオテクメールの登録者
約42,000人の約7割が企業読者



**バイオ業界に携わる有力関係者へ
向けてアンケート、調査が可能**

お渡しできる調査データ

●ローデータ ●単純計算 ●クロス計算など

* 研究室や個人が特定できるような情報はお渡しできません。

日経バイオテク 主催の 専門セミナーを随時開催

日経バイオテクでは読者のニーズが高い最新テーマに沿ったセミナーを随時開催しています。新規顧客の開拓や、協賛企業の皆様の製品やサービスをアピールする場として有効にご活用いただけます。ご予算、実施時期などをご相談ください。

日経バイオテクセミナー 実施テーマ例

再生医療新法セミナー	再生医療セミナー
核酸創薬セミナー	コンパニオン診断薬セミナー
シングルセルセミナー	ゲノムバイオマーカーセミナー

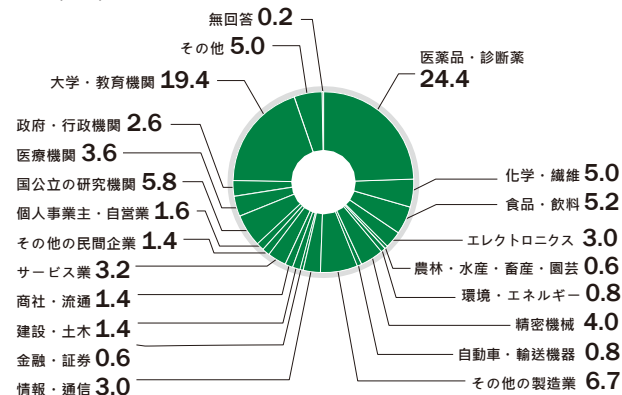


読者プロフィール

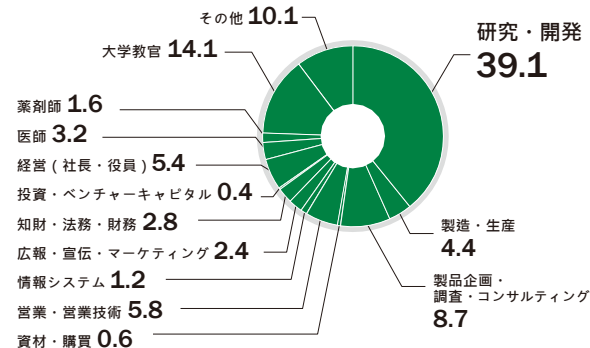
読者はバイオの研究や開発の最先端に携わっています。

単位：(%)

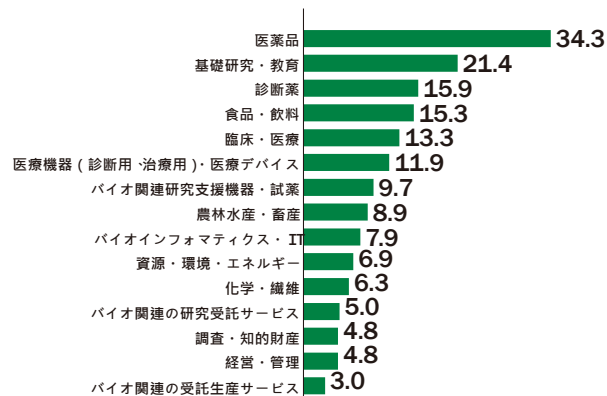
業種 (SA)



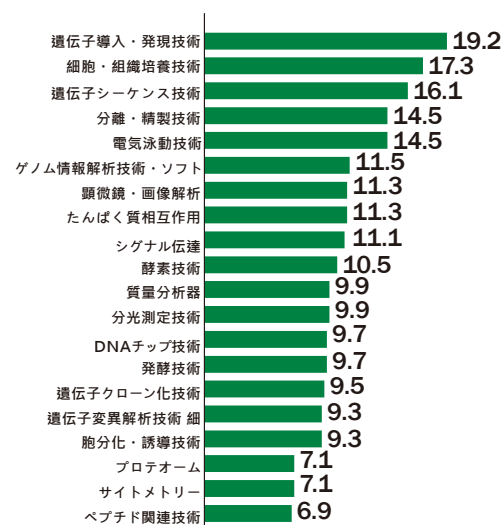
職種・所属部門 (SA)



関わりがあるバイオ分野 (MA)



関わりがある技術分野 (MA)

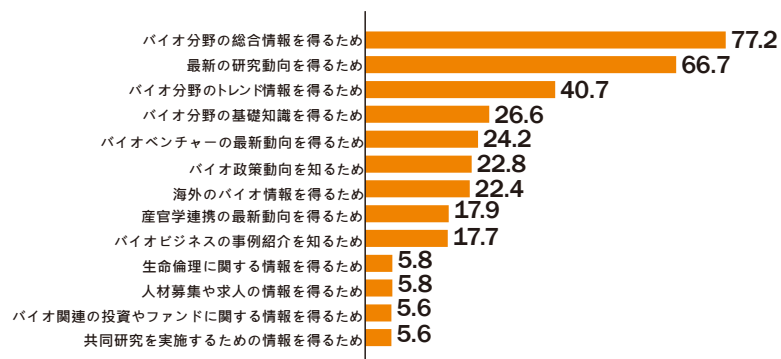


読者プロフィール

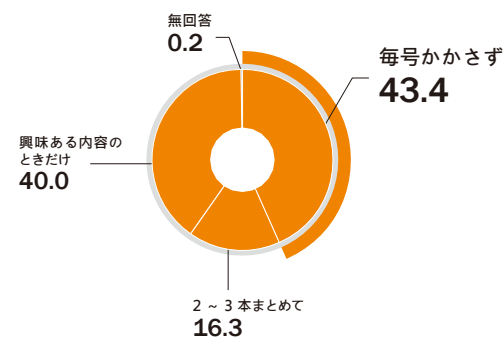
バイオ分野の様々な情報を得るために活用されています。

単位：(%)

日経バイオテクONLINEの利用目的 (MA)



日経バイオテクONLINEメールの閲覧状況 (SA)

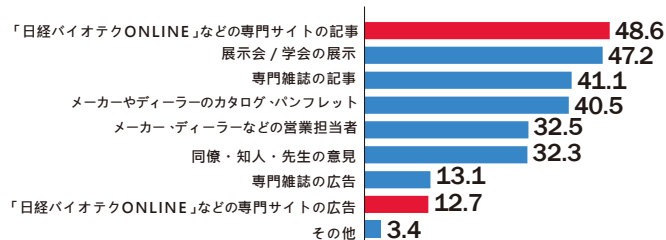


読者プロフィール

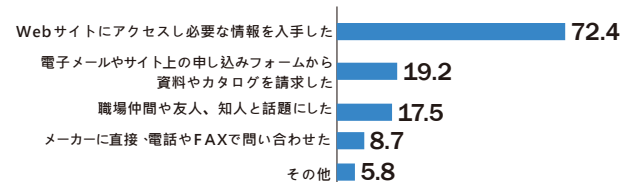
製品・サービスの導入や購入に関与する読者が半数以上。

単位：%

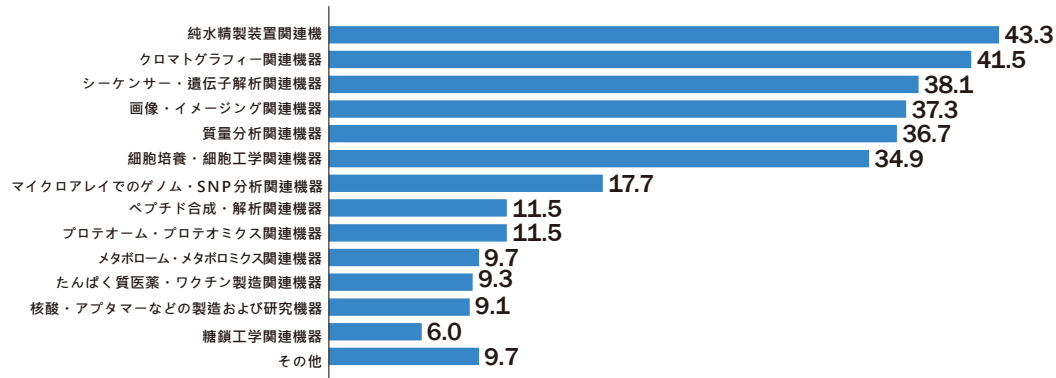
製品・サービス導入時の情報源 (MA)



日経バイオテクONLINEで興味・関心のある広告を見た際の行動 (MA)

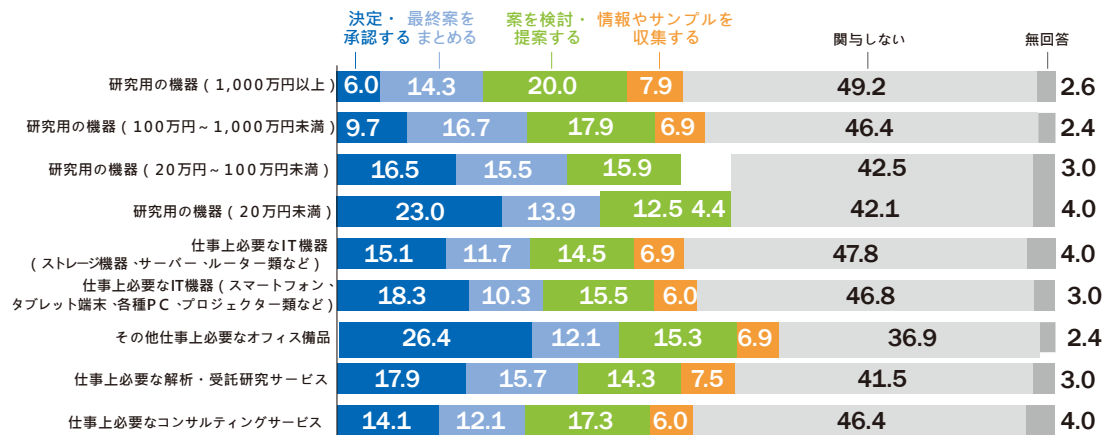


勤務先で導入している機器・装置 (MA)

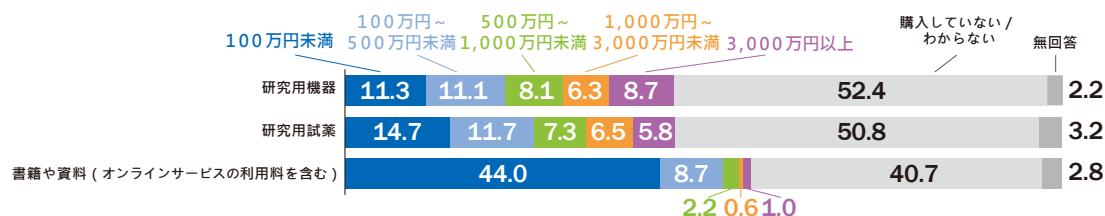


読者プロフィール

製品・サービス導入 / 購入への関与 (SA)



過去1年間で購入した商品金額 (SA)



お申し込み・お問い合わせは

株式会社日経BP 医療メディア広告部

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

Tel 03-6811-8036 Fax 050-3153-7277

btj-ad@nikkeibp.co.jp (各種お問い合わせ、バナー・メール広告お申し込み)

btj-box@nikkeibp.co.jp (バナー・メール広告入稿用)