

～日経BPが蓄積したデータを貴社のマーケティングに～

BP DMP

Nikkei BP Data Management Platform

日経BP DMPメニューのご案内

2020年

日経BP

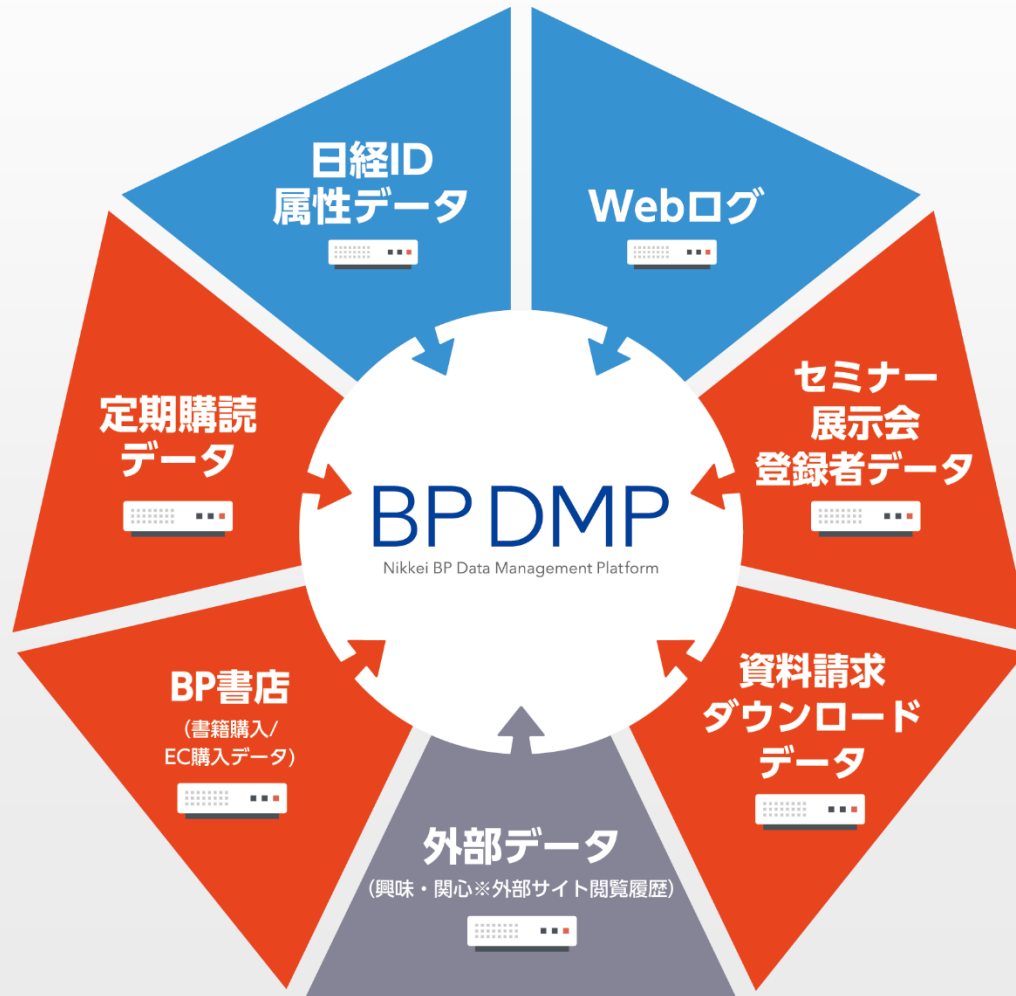
BP DMP

Nikkei BP Data Management Platform

貴社のマーケティング活動を支援する日経BP社のデータプラットフォーム『BP DMP』
日本最大級のビジネスID『日経ID』の登録属性や専門性の高い日経BPメディアの閲
読履歴、雑誌・書籍・有料セミナーの購買履歴、無料セミナー・イベントの登録履歴など、
『BP DMP』の独自性の強い“クオリティデータ”が、貴社の課題を解決します。

日経BPならではのオリジナルのデータ

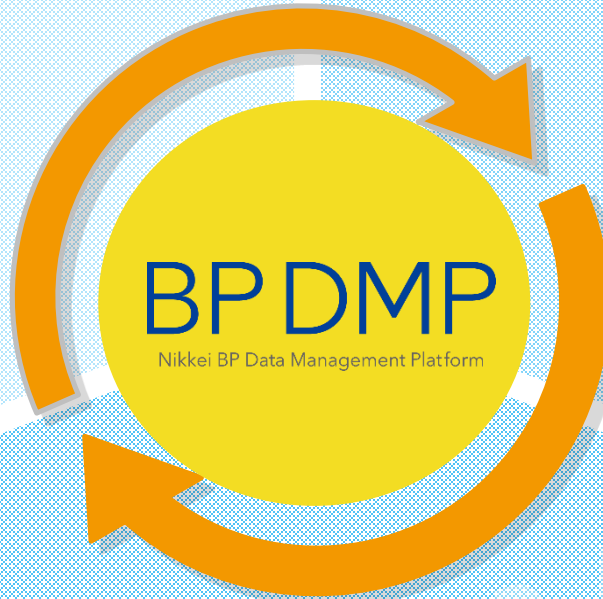
日経IDやWebログデータに加え、セミナーの登録者データや雑誌の定期購読、書籍などの購入データ、資料請求ダウンロードデータなど、日経BPだからこそ捕捉できる情報を保有。そのデータを活かし、より幅広く、深度の高いデジタルマーケティングを実現します。



BP DMPが実現すること



日経ID登録情報や閲覧履歴などを使った
広告・サイトの分析



日経ID登録情報や
閲覧履歴などを使った広告配信



配信・分析結果をもとにした
次回施策の提案、実現



日経BPが持つオーディエンスデータ

NIKKEI ID



質の高いコンテンツ

ビジネス、テクノロジー、ライフスタイルと専門性が高く信頼度が高いメディア

幅広いオーディエンスデータ

ブランディングからリード獲得まで幅広いニーズに対応するオーディエンスデータ

※
【第一線で活躍する約1,000万人の日経ID会員】

※日経BPが扱えるデータは、約1,000万人のうち日経BPのサービスに紐づくIDのみが対象となります。

ビジネス

日経ビジネス
日経XTREND

テクノロジー

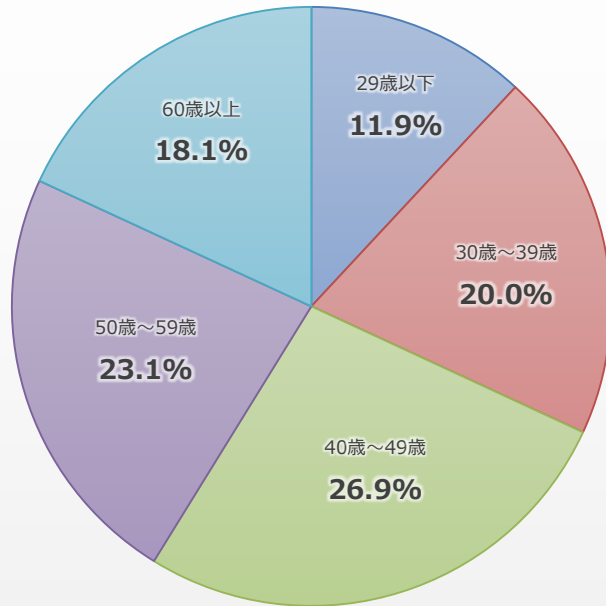
日経XTECH
日経XTECH ACTIVE
日経不動産マーケット情報
NIKKEI REAL ESTATE MARKET REPORT
日経メディカル

ライフスタイル

日経doorS 日経グッディ Gooday
日経ARA 日経デュアル DUAL
NIKKEI STYLE NATIONAL GEOGRAPHIC 日本版

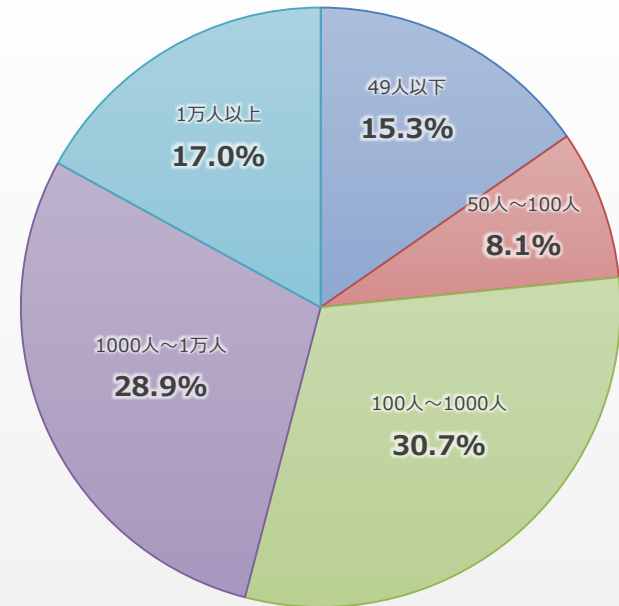
BP DMPの属性データ

年 代



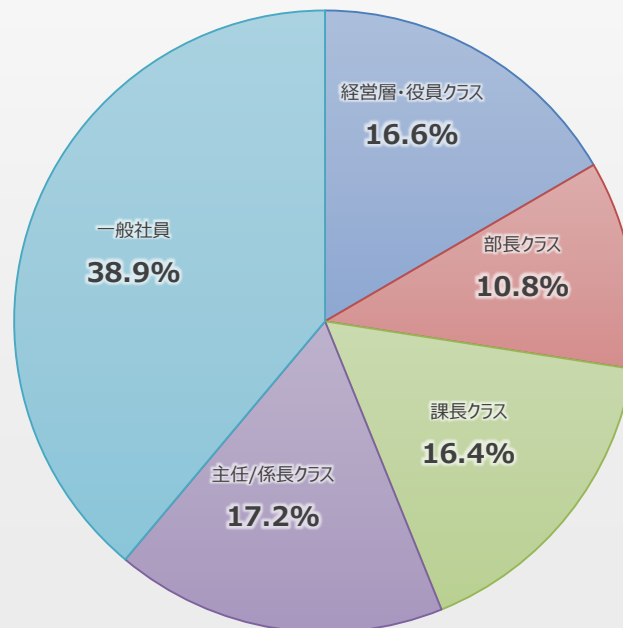
30代～50代が7割

従業員規模



1000人以上は約5割

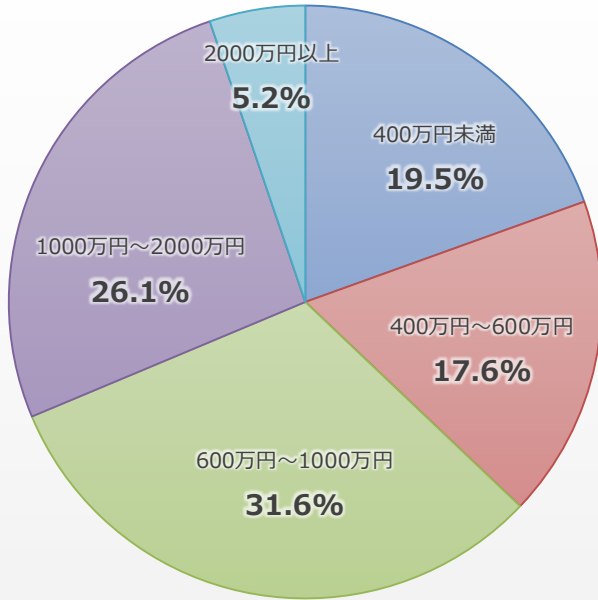
役 職



役職層が約6割

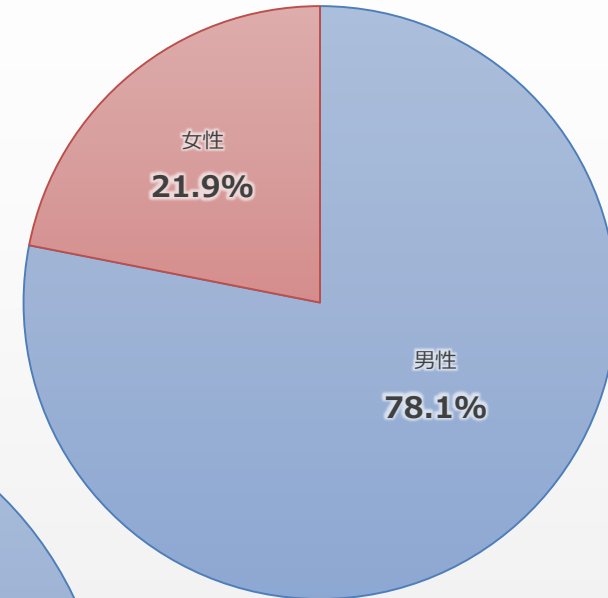
BP DMPの属性データ

世帯年収



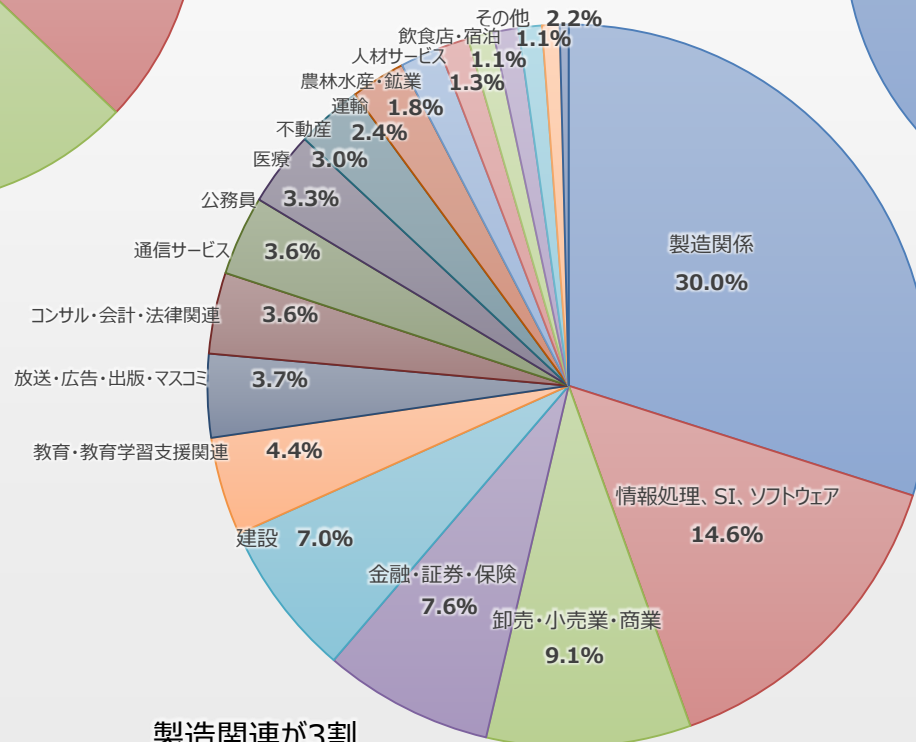
600万円以上が約6割

性別



女性が約2割

業種



製造関連が3割

BP DMP

Nikkei BP Data Management Platform

バナー広告でのご利用

BP DMP ターゲティングバナー

日経IDの情報やWebサイトでの行動履歴をもとに、属性や興味分野などで抽出したターゲットに対して、各種サイズのバナーを配信することができます。
日経BPの各サイトのほか、レクタングルの場合は外部サイトでの配信が可能です。
ご要望の多いセグメントは予めパッケージ（⇒P16～17）でご用意しています。

Run of 日経BP

日経ID情報やWeb上の
行動履歴をもとに
ユーザーをターゲティング



レクタングル

サイズ：300×250



インリード動画

サイズ：16:9（1920×1080以内）



プッシュダウン

サイズ：

①展開時 左右970×天地400（250）

②収束時 左右970×天地90



ビルボード

サイズ：左右970×天地250



掲載媒体
(Run of 日経BP)

日経ビジネス電子版、日経クロストренд、日経DUAL、日経ARIA、日経doors、日経Gooday、日経クロステック、
日経クロステック Active、日経不動産マーケット情報、ナショナルジオグラフィック日本版、NIKKEI STYLE

※レクタングルは外部サイトや日経BPのスマホ最適化サイトを追加することも可能です。

※媒体によって掲載できるバナーサイズは異なります。 ※最低実施金額は30万円（税別）となります。

※プッシュダウンの原稿の右上部には、クローズボタン（左右90ピクセル×天地30ピクセル程度）を付けさせていただきます。文字/写真などの配置にご配慮ください。

インリード動画

BP DMPのターゲティングバナーに新たに「インリード動画」が加わりました。
日経IDの情報やWebサイトでの行動履歴をもとに、属性や興味分野などで抽出した
ターゲットに対して、記事下スペースで動画のバナーを配信することができます。



インリード動画はターゲティングすることによって
完全視聴率、CTRともに増加する結果が出ています。

完全視聴率

CTR

127%

1.8倍

※同一素材を弊社にてノンターゲティング配信と属性指定配信で出し分けした結果。



日経IDの情報やWebサイトでの行動履歴をもとに、
属性や興味分野などで抽出したターゲットに対して、絞り込んで動画を配信することで、
さらに高い効果を得ることができます。

※最低実施金額は30万円（税別）となります。

ターゲティング手法①～属性ターゲティング

日経IDの登録情報をもとにしたターゲティングです。選択頂ける項目は以下になります。
こちらに無い項目でのターゲティングをご希望の場合はご相談ください。

大項目	小項目
地域	首都圏（1都3県）
	関東（1都6県）
	関西（2府4県）
	中部（10県）
	都道府県別
年代	20代
	30代
	40代
	50代
	60代以上
性別	男
	女
職業	お勤め(会社員、公務員など)
	自営・自由業
	学生
役職※	経営者
	役員クラス
	本部長クラス
	部長クラス
	課長クラス
従業員規模※	1-9人
	10-49人
	50-99人
	100-499人
	500-999人
	1,000-2,999人
	3,000-4,999人
	5,000-9,999人
	10,000-19,999人
	20,000人以上

大項目	小項目
業種※	農林水産・鉱業
	建設
	自動車・輸送機器
	電気・電子機器
	機械・重電
	素材
	エネルギー
	食品・医薬・化粧品
	その他製造業
	卸売・小売業・商業（商社含む）
	金融・証券・保険
	不動産
	通信サービス
	情報処理・SI・ソフトウェア
	運輸
	コンサル・会計・法律関連
	放送・広告・出版・マスコミ
	公務員（教員を除く）
	教育・教育学習支援関係
	医療
	介護・福祉
	飲食店・宿泊
	人材サービス
	旅行

大項目	小項目
職種※	経営者・役員
	経営企画
	広報・宣伝
	総務・人事
	資材・購買
	財務・経理
	一般事務
	情報処理・情報システム
	企画・調査・マーケティング
	営業・販売
	生産・製造
	配送・物流
	技術・設計
	研究・開発
	編集・編成・制作
	専門職（建築・土木関連）
	専門職（医療関連）
	専門職（会計関連）
	専門職（法律関連）
	専門職（教育関連）

大項目	小項目
世帯年収（任意）	600-800万円未満
	800-1,000万円未満
	1,000-1,200万円未満
	1,200-1,500万円未満
	1,500-2,000万円未満
興味関心分野（任意）	2,000万円以上
	文化教養
	マネー情報
	住宅・インテリア
	ビジネス・経営
	コンピューター・テクノロジー
	エンターテインメント
	車
	住まいと家族
	自己啓発・学習
	ファッション
	旅行・スポーツ・アウトドア

※役職、業種、職種、お勤め先従業員規模は職業で「お勤め」「自営・自由業」選択者のみ必須の項目です。
※世帯年収、興味関心分野は任意回答の項目です。

ターゲティング手法②～閲覧履歴ターゲティング

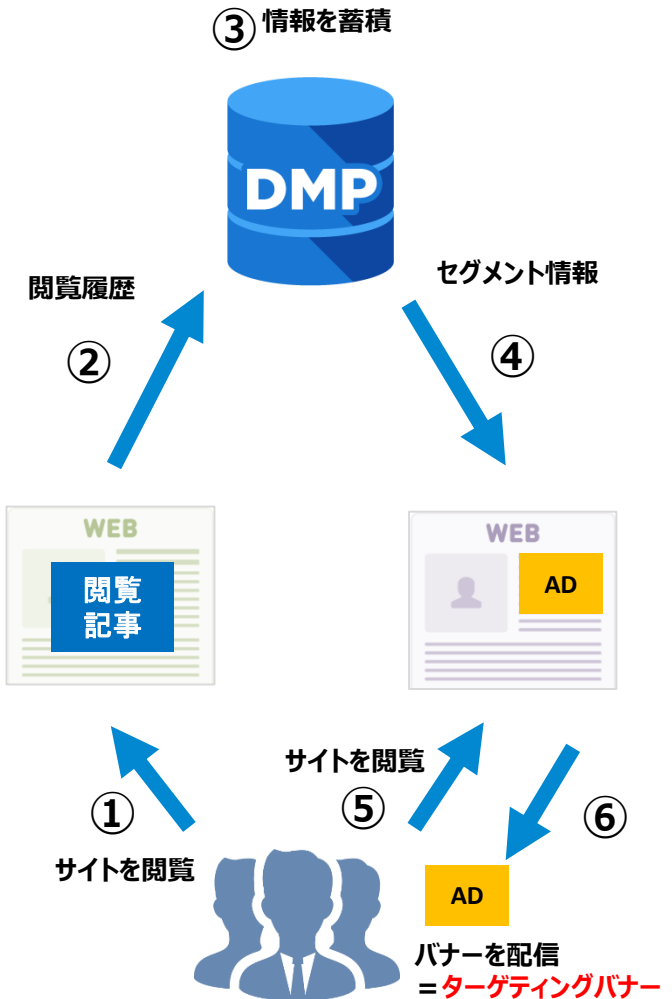
URLで指定された記事やキーワードに関連して、閲覧者をターゲティングしてバナーを配信します。希望されるURL、またはキーワードを5つ以上指定頂くか、商材・訴求内容に応じてお見積をいたしますのでお問い合わせください。

<記事が指定できるサイト>（直近90日間のアクセス者が対象）



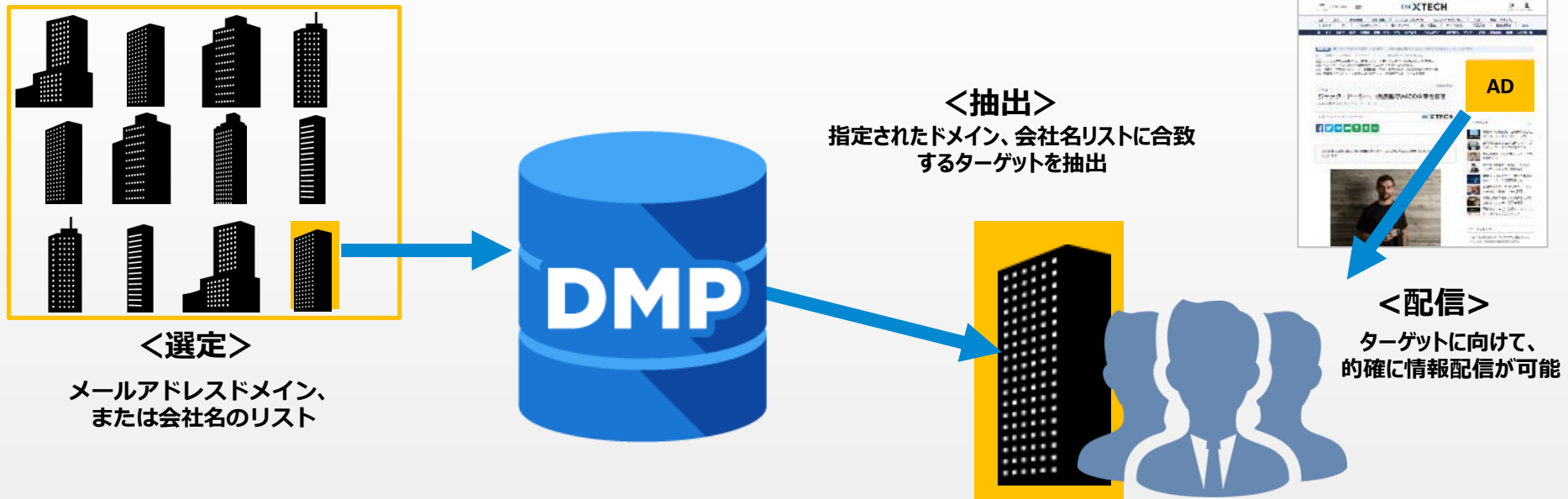
<指定できるキーワード例>（直近90日間のアクセス者が対象）

AI/機械学習、FinTech、IoT、RPA、UI/UX、VR、インバウンド、クラウド、サイバーセキュリティ、自動運転、スマートファクトリーデジタルマーケティング、ビッグデータ、ワークスタイル（働き方）変革旅行/トラベル、資産運用、ダイエット、OTC/セルフメディケーション、受験、転職



ターゲティング手法③～ABM（ドメイン・企業名ターゲティング）

特定ドメインや特定企業にターゲティングしてバナーを配信します。
ABM（アカウント・ベースド・マーケティング）を支援します。
バナーを配信したいメールアドレスドメイン、
または会社名のリストにてご指定ください。



ABM（アカウント・ベースド・マーケティング）とは

ABMとは優良な見込み顧客をリストアップして
その企業アカウントに効率的にアプローチする手法。



※特定の企業向けのメッセージは原稿内には入れられません。
※配信先の企業名は原稿内に入れられません。
※ABMターゲティングは10社以上への配信から実施可能です。

BP DMP ターゲティングバナー 実施料金

掲載先、掲載スペース、ターゲティングするセグメント条件で
掲載料金（imp単価）が決まります。

基本料金+掲載スペース+セグメント=配信単価

掲載媒体			掲載スペース			
			レクタングル	ビルボード	プッシュダウン	インリード
基本 料金	Run of 日経BP ※掲載媒体を指定しない		@1.5円	@6.0円	@6.0円	@5.0円
	媒体指定 ※各媒体の第1レクタ ングルの単価 ※その他媒体はお問い合 わせください	日経ビジネス電子版	@2.0円	@6.0円	@6.0円	@5.0円
		日経クロステック	@3.0円	@4.5円	@7.5円	@8.5円
		日経クロストrend	@2.5円	—	—	—
	ターゲティング選択項目		料金			
セ グ メ ン ト	第1セグメント	年代、性別、地域、業種、 従業員規模	+ 1.0円			
	第2セグメント	役職、職種、世帯年収、閲 覧履歴、キーワード指定	+ 1.5円			
	ABM	ドメイン・企業名指定	+ 2.0円			

※外部配信(レクタングルのみ)を行う場合は、上記実施料金に@-0.5円となります。

※最低実施金額は30万円（税別）となります。

※日経クロストrendにはビルボード、プッシュダウン、インリードの広告メニューはございません。

※ご指定頂いたimpに到達しない場合、最大30日の掲載延長によるimp保証、または、不足分を差し引いた実費でのご請求とさせていただきます。

BP DMP ターゲティングバナー 実施料金(例)

掲載先：Run of 日経BP、掲載スペース：レクタングルのケースで、セグメント料金の考え方をご案内します。同一セグメント内では選択項目数に関わらず追加となる料金は一定です。

CASE 1 地域限定で製造業向けにIoT関連製品のキャンペーン情報を案内したい

配信単価：4.0円

<掲載先> × <掲載スペース>

<第1セグメント>

<第2セグメント>

@1.5円
Run of 日経BP×レクタングル

×

+@1.0円
地域：首都圏
業種：製造

×

+@1.5円
キーワード：IoT、M2M

CASE 2 特定企業の技術・設計、研究・開発部門の方にブランディングしたい

配信単価：5.0円

<掲載先> × <掲載スペース>

<第1セグメント>

<ABM：企業名指定>

@1.5円
Run of 日経BP×レクタングル

×

+@1.5円
職種：技術・設計、
研究・開発

×

+@2.0円
貴社からのご提供リスト

CASE 3 関西エリアの特定企業に勤務する経営者・経営企画・情報システム部門の役職者の方にIT製品の訴求をしたい

配信単価：6.0円

<掲載先> × <掲載スペース>

<第1セグメント>

<第2セグメント>

<ABM：企業名指定>

@1.5円
Run of 日経BP×レクタングル

×

+@1.0円
地域：関西

×

+@1.5円
職種：経営者・経営企画、
情報処理・情報システム

×

+@2.0円
貴社からのご提供リスト

※ご指定頂いたimpに到達しない場合、最大30日の掲載延長によるimp保証、または、不足分を差し引いた実費でのご請求とさせていただきます。

BP DMP ターゲティングバナー パッケージプラン①

ご要望の多いセグメントのパッケージプランです。

ターゲット	サイズ	掲載面	レクタングル	レクタングル Run of 日経BP+ 外部サイト	ビルボード	プッシュダウン	インリード	掲載期間	露出形式	保証形態
大企業エグゼクティブ	300×250 (100KB以内)	日経BPの各サイト	¥3.0	¥2.5	¥6.0 ※外部サイトへの 配信は不可	¥6.0 ※外部サイトへの 配信は不可	¥5.0 ※外部サイトへの 配信は不可	2週間～	ローテーション	imp保証
中堅・中小企業トップ	300×250 (100KB以内)	日経BPの各サイト	¥3.0	¥2.5						
ITマネージャー	300×250 (100KB以内)	日経BPの各サイト	¥3.0	¥2.5						
製造業マネージャー	300×250 (100KB以内)	日経BPの各サイト	¥3.0	¥2.5						
人事・総務・財務・経理	300×250 (100KB以内)	日経BPの各サイト	¥2.5	¥2.0						
マーケティング	300×250 (100KB以内)	日経BPの各サイト	¥2.5	¥2.0						
部長以上	300×250 (100KB以内)	日経BPの各サイト	¥2.5	¥2.0						
高額所得者	300×250 (100KB以内)	日経BPの各サイト	¥2.5	¥2.0						
キャリアアップ 20～30代	300×250 (100KB以内)	日経BPの各サイト NIKKEI STYLE	¥2.5	¥2.0						
女性	300×250 (100KB以内)	日経BPの各サイト NIKKEI STYLE	¥2.0	¥1.5						

※最新の在庫状況についてはお問い合わせください。

※パッケージの配信媒体はRun of 日経BPです。

※ご指定頂いたimpに到達しない場合、最大30日の掲載延長によるimp保証、または、不足分を差し引いた実費でのご請求とさせていただきます。

BP DMP ターゲティングバナー パッケージプラン②

ご要望の多いセグメントのパッケージプランです。

ターゲット	サイズ	掲載面	レクタングル	レクタングル Run of 日経BP+ 外部サイト	ビルボード	プッシュダウン	インリード	掲載期間	露出形式	保証形態
興味関心：健康	300×250 (100KB以内)	日経BPの各サイト NIKKEI STYLE	¥2.0	¥1.5	¥6.0 ※外部サイトへの 配信は不可	¥6.0 ※外部サイトへの 配信は不可	¥5.0 ※外部サイトへの 配信は不可	4週間	ローテーション	imp保証
興味関心：不動産	300×250 (100KB以内)	日経BPの各サイト	¥2.0	¥1.5						
興味関心：自動車	300×250 (100KB以内)	日経BPの各サイト	¥2.0	¥1.5						
興味関心：投資・金融商品	300×250 (100KB以内)	日経BPの各サイト	¥2.0	¥1.5						

※最新の在庫状況についてはお問い合わせください。

※パッケージの配信媒体はRun of 日経BPです。

※ご指定頂いたimpに到達しない場合、最大30日の掲載延長によるimp保証、または、不足分を差し引いた実費でのご請求とさせていただきます。

BP DMP

Nikkei BP Data Management Platform

外部配信によるバナー広告でのご利用

BP DMP 外部配信とは

日経IDや日経BPの各種Webサイトへの訪問ログと外部のDSPを連携させ、
日経BPのサイト以外での広告配信（外部配信）を実現します。

外部配信：タイプA

日経IDに紐づいた外部配信

～配信対象～

日経IDの属性データに基づいた外部配信となり、
配信対象は100%日経ID保有者となります。

～掲載メディア～

日経BPが監修したホワイトリストに含まれる
メディアにのみ掲載。

外部配信：タイプB

日経BPサイトへの閲覧者に 紐づいた外部配信

～配信対象～

日経BPの各種Webサイトへの訪問ログに紐づいた
外部配信で、配信対象は日経ID保有者に限りません。

～掲載メディア～

MarketOneが持つブランドセーフティ機能
によって選ばれた媒体にのみ掲載



日経BPのWebサイトで掲載
(P.9～17でご紹介しているメニュー)

BP DMP外部配信 実施料金(タイプA)

日経IDに紐づいた外部配信メニュー

掲載媒体	サイズ	ターゲティング 選択項目	Imp単価	掲載期間	露出形式	保証形態
外部サイト (日経BPが監修した ホワイトリストに含まれる メディアにのみ掲載)	300×250 (100KB以 内)	第1セグメント (年代、性別、地域、 業種、従業員規模)	¥2.0	最低1カ月～	ローテーション	imp保証
		第2セグメント (役職、職種、世帯年収、 閲覧履歴、キーワード指定)	¥2.5			
		ABM (ドメイン、企業名指定)	¥3.0			

※最低実施金額は30万円（税別）となります

※ご指定頂いたimpに到達しない場合、最大30日の掲載延長によるimp保証、または、不足分を差し引いた実費でのご請求とさせていただきます。

BP DMP外部配信 実施料金(タイプB)

日経BPサイトへの閲覧者に紐づいた外部配信

ターゲット	サイズ	掲載面	Imp単価	掲載期間	露出形式	保証形態
日経ビジネス電子版 サイト訪問者	300×250 (100KB以内)	外部サイト (MarketOneが持つ ブランドセーフティ 機能によって選ばれた 媒体にのみ掲載)	¥0.3	最低1カ月～	ローテーション	imp保証
日経クロステック 「IT」面 カテゴリ訪問者	300×250 (100KB以内)		¥0.5			
日経クロステック 「製造・自動車」面 カテゴリ訪問者	300×250 (100KB以内)		¥0.8			
日経クロステック 「建築・住宅・土木」面 カテゴリ訪問者	300×250 (100KB以内)		¥0.8			
日経クロストrend サイト訪問者	300×250 (100KB以内)		¥0.4			
日経DUAL サイト訪問者	300×250 (100KB以内)		¥0.3			

※最低実施金額は30万円（税別）となります

※ご指定頂いたimpに到達しない場合、最大30日の掲載延長によるimp保証、または、不足分を差し引いた実費でのご請求とさせていただきます。

BP DMP

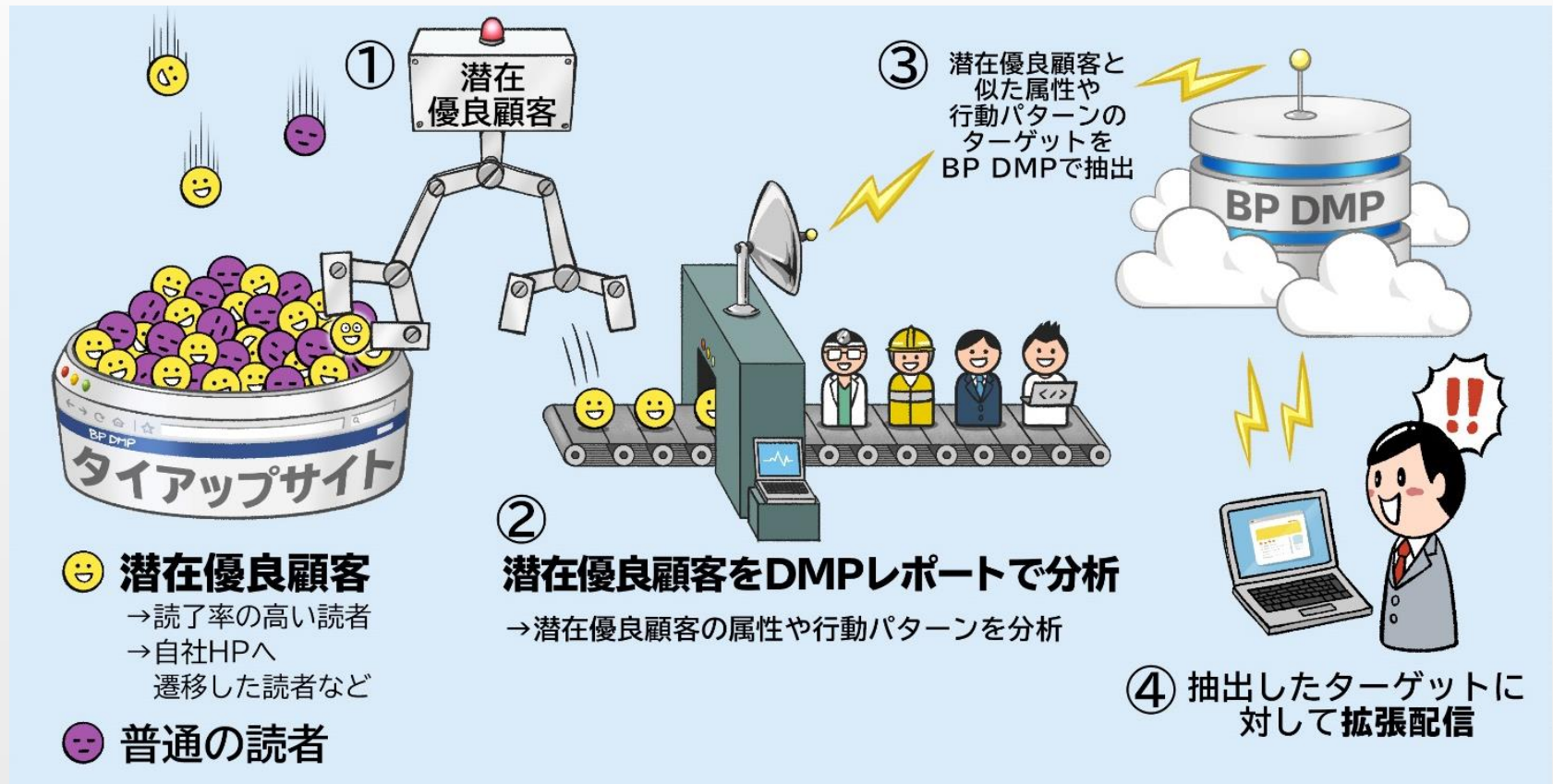
Nikkei BP Data Management Platform

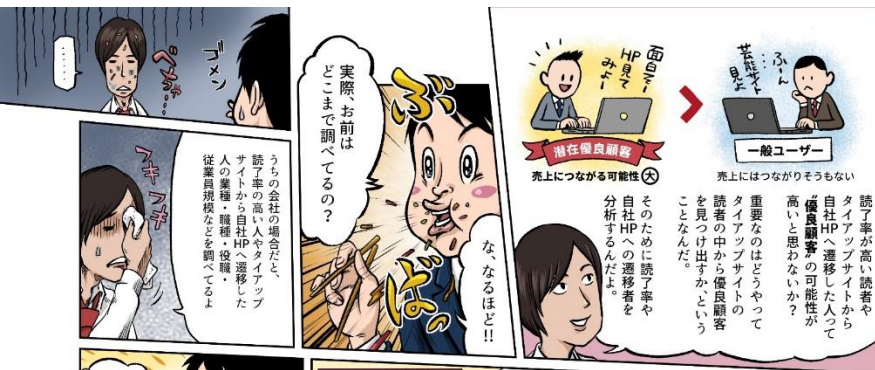
タイアップサイトでのご利用

タイアップサイトでのBP DMPご利用イメージ

タイアップ訪問者の中から“**潜在優良顧客層**”を抽出し、DMPレポートで属性や行動パターンを明らかにします。さらに潜在顧客層と同じような属性や行動パターンのターゲットをBP DMPによって抽出し“**拡張配信**”を行うことで、タイアップサイト実施の効果をさらに高めることが可能となります。**(より詳細なご利用イメージは次項のマンガをお読みください)**

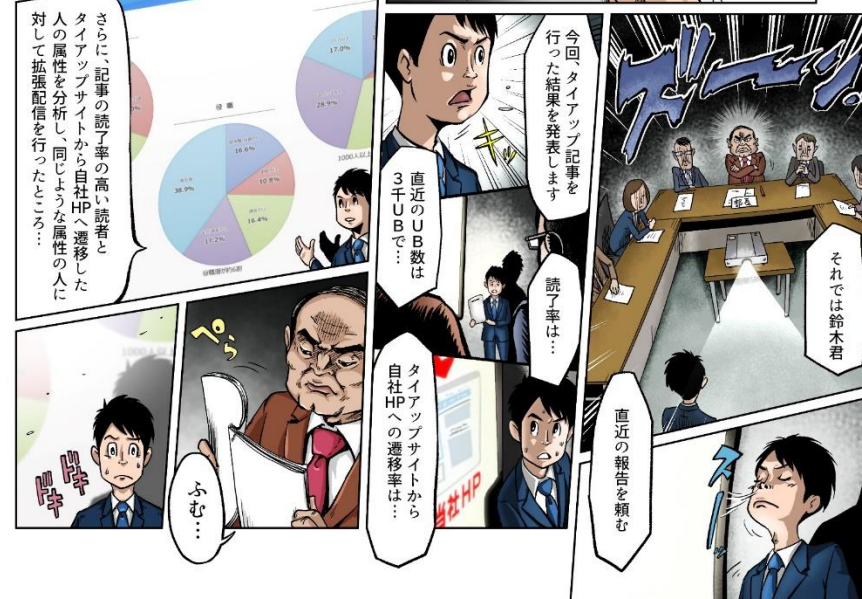
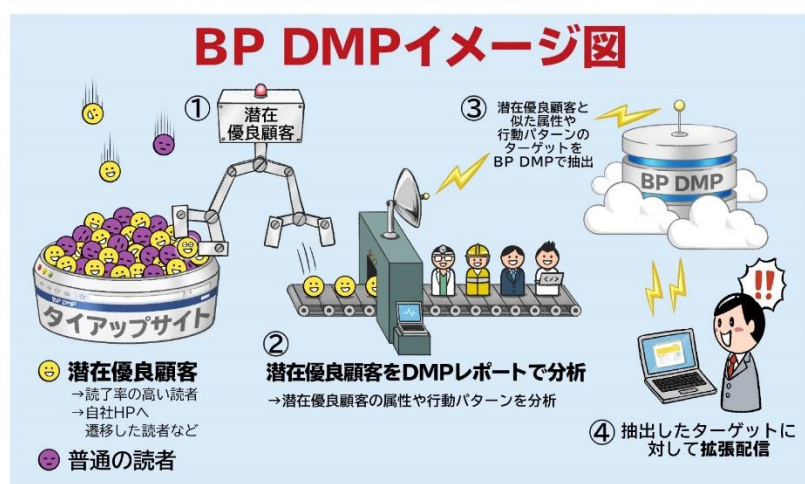
BP DMPを活用したタイアップサイト拡張



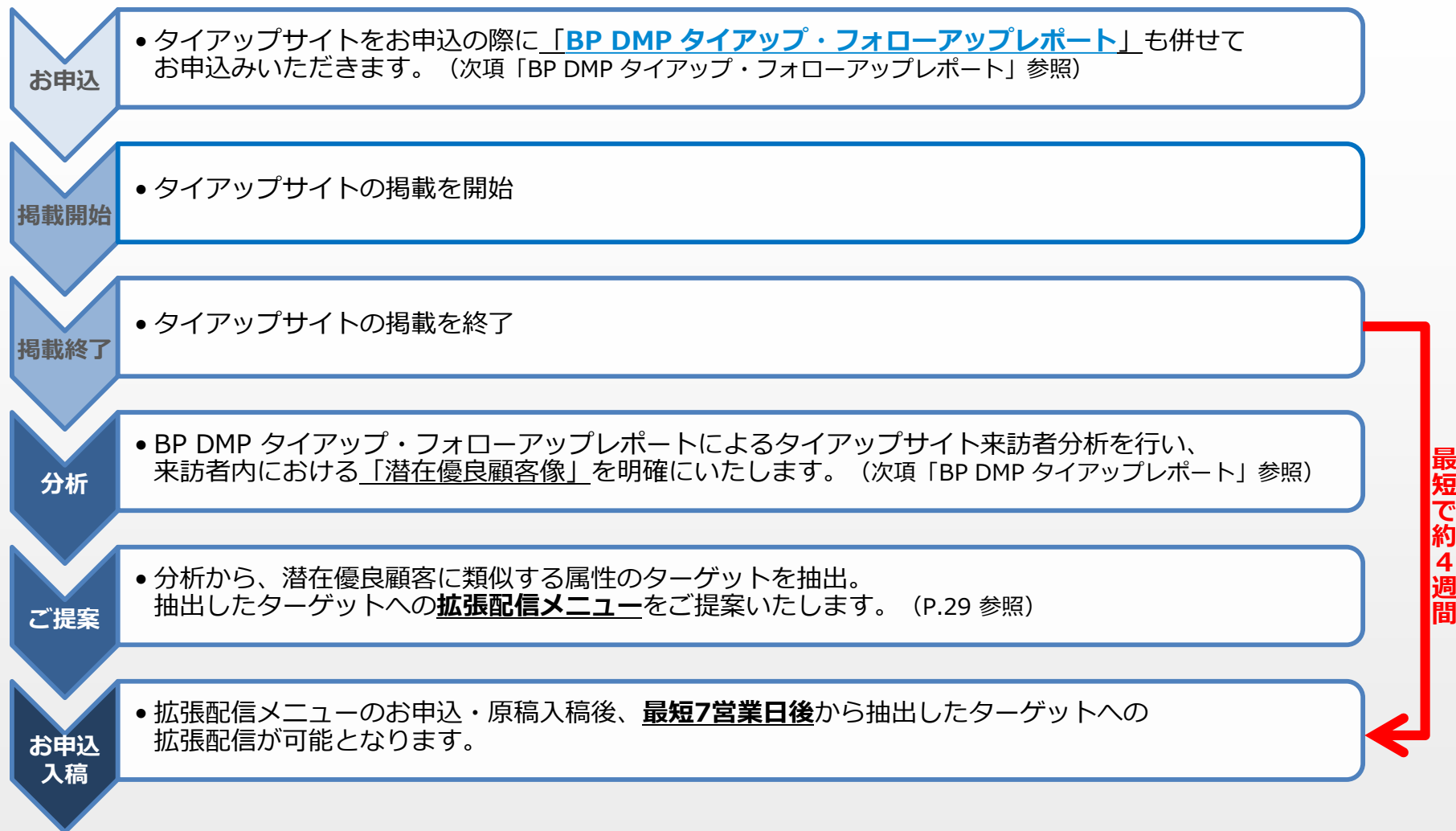


※日経BPが扱えるデータは、約930万人のうち日経BPのサービスに紐づくIDのみが対象となります。
※2020年9月現在、日経ID会員は約1,000万人となっています。





BP DMPによるタイアップサイト分析～拡張配信までの流れ



BP DMP タイアップ・フォローアップレポート

日経IDの登録情報を用いてタイアップサイト来訪者の分析を行い、
タイアップサイト来訪者内における「潜在優良顧客像」を明確にすることが可能です。

★ご提供するレポート内容★

① タイアップ来訪者全体の属性分析

～分析項目～

年代

性別

業種

職種

役職

従業員規模

読了率

② 読了率80%以上の来訪者分析

(またはサイト内リンクをクリックした来訪者の属性分析)

～分析項目～

年代

性別

業種

職種

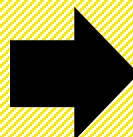
役職

従業員規模

レポート実施料金

500,000円 (税別)

上記以外にも■世帯年収■居住地域■興味関心といった項目を追加することも可能です。(別途見積)



拡張配信メニュー(※)を実施の場合

350,000円 (税別)

拡張配信メニューの詳細につきましては、P.29 をご参照ください。

タイアップサイト+レポート+拡張配信の実施料金に関してはP.26をご参照ください

BP DMP タイアップ・フォローアップレポート

分析 (1)

タイアップサイト来訪者全体の分析

→①～⑦を分析項目としてご提供

分析 (2)

読了率80%以上の来訪者の分析

(またはサイト内リンクをクリックした来訪者)

→②～⑥を分析項目としてご提供

タイアップ訪問ユーザー属性サマリー

1. 施策概要

- ・広告主様: 株式会社○○ 様
- ・配信媒体: 日経ビジネス電子版
- ・掲載期間: 2019/xx/xx~2019/xx/xx

2. 分析対象UB数 (うち日経ID保有UB数)

- ・タイアップページ訪問ユーザー: ○○UB (○○UB)

3. 属性について

- ・タイアップページ訪問ユーザー全体のビジネス属性傾向

業種 : 卸売・小売業・商業
職種 : 経営者・役員
役職 : 経営者
従業員規模: 50人未満

4. 想定されるペルソナ像

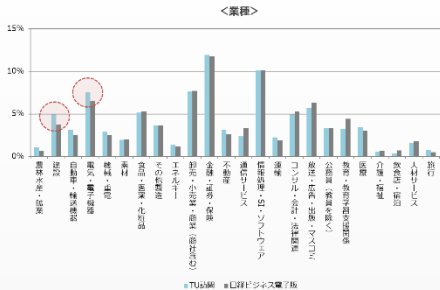
◆中小企業で働く50～60代男性経営者

※中小企業の経営者や経営者で働く50～60代経営者が、自分自身が働きなくなるリスクに関心し興味を持ち、タイアップページへ訪問したと推察される。



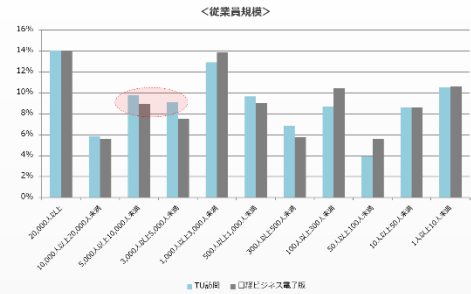
タイアップ訪問ユーザー属性分析: 業種

- ✓ 全体的に日経ビジネス電子版と同様の傾向にあるが、若干電気・電子機器や建設関連の業種が多い。



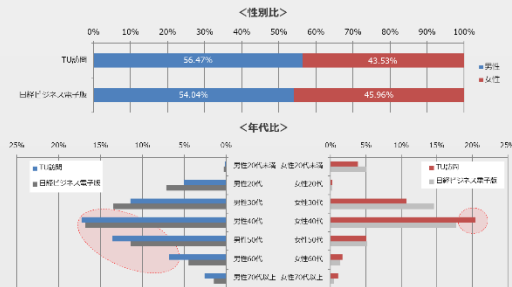
タイアップ訪問ユーザー属性分析: 従業員規模

- ✓ 日経ビジネス電子版と比較して、3,000人～10,000人の大企業のユーザーが多い傾向。



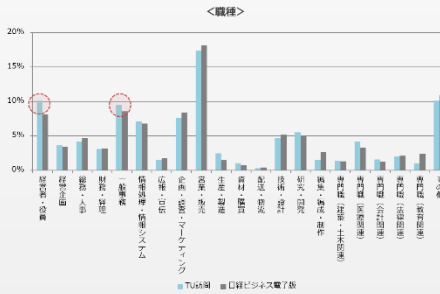
タイアップ訪問ユーザー属性分析: 性別・年代

- ✓ 日経ビジネス電子版全体と比較すると、性別は同様の傾向。
- ✓ 年齢別では、40代以上男性、40代女性が多い傾向。



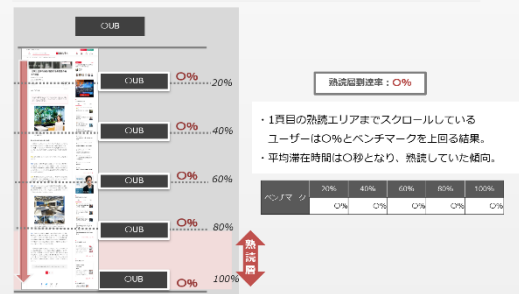
タイアップ訪問ユーザー属性分析: 職種

- ✓ 日経ビジネス電子版と比較して、経営者・役員が多い傾向。
- ✓ 一般事務に関しては若干高い傾向にある。



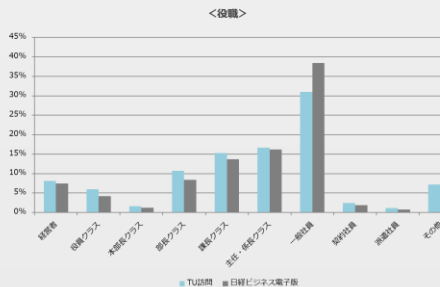
読了率分析

- ✓ 熟読率の割合が高く、記事をよく読むユーザーが多い傾向。



タイアップ訪問ユーザー属性分析: 役職

- ✓ 日経ビジネス電子版と比較して主任・係長以上の役職者クラスが多い傾向にある。



タイアップサイト 拡張配信メニュー

タイアップ実施後、BP DMP タイアップ・フォローアップレポートをご利用頂き、ターゲットの抽出を行ったお客様のみがご利用頂けるBP DMPターゲティングバナー特別料金プランとなります。

BP DMPターゲティングバナーの実施料金（定価）

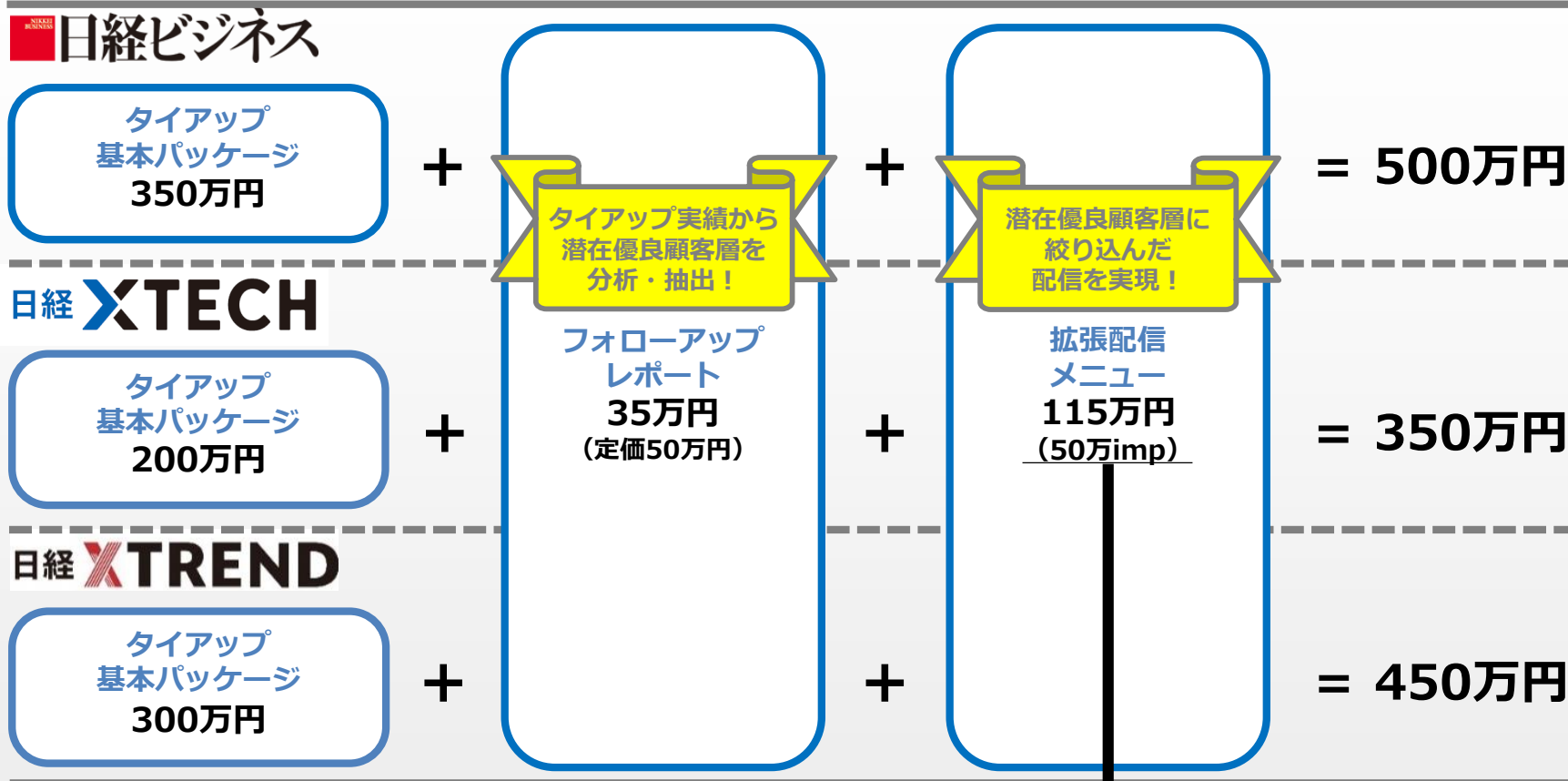
掲載媒体			掲載スペース			
			レクタングル	ビルボード	プッシュダウン	インリード
基本 料金	Run of 日経BP ※掲載媒体を指定しない		@1.5円	@6.0円	@6.0円	@5.0円
	媒体指定 ※各媒体の第1レクタングルの単価 ※その他媒体はお問い合わせください	日経ビジネス電子版	@2.0円	@6.0円	@6.0円	@5.0円
		日経 クロステック	@3.0円	@4.5円	@7.5円	@8.5円
		日経クロストrend	@2.5円	—	—	—
ターゲティング選択項目			料金			
セグメント	第1セグメント	年代、性別、地域、業種、従業員規模	+ 1.0円			
	第2セグメント	役職、職種、世帯年収、閲覧履歴、キーワード指定	+ 1.5円			
	ABM	ドメイン・企業名指定	+ 2.0円			

**「拡張配信メニュー」を実施の場合
上記単価がすべて20%OFF（※）**

（※）実施条件・注意事項

- ・ タイアップサイト掲載終了から90日以内のお申込みに限ります。
- ・ BP DMP タイアップ・フォローアップレポートでの分析によって抽出されたターゲットへの配信に限ります。
- ・ 上記特別料金での1回あたりのお申込み上限値は全メニュー合計50万impまでとさせていただきます。（50万impを超える分のお申込みについては定価となります。）
- ・ 抽出条件や在庫状況によって、ご希望のimpをご提供できない場合がございます。
- ・ ご指定頂いたimpに到達しない場合、最大30日の掲載延長によるimp保証、または、不足分を差し引いた実費でのご請求とさせていただきます。

拡張配信メニューを活用したタイアップパッケージ



上記配信条件でのパッケージ商品とさせていただくことで、さらに約20,000imp分お得なパッケージとなっております。

通常479,166impのところ、500,000impに増量！

～配信条件～

- 掲載媒体：Run of 日経BP（掲載媒体指定なし）
- ターゲティング選択項目：第2セグメントまで
- 掲載スペース：レクタングルのみ



デジタルマーケティング局
統合マーケティング戦略部

お問い合わせ/お見積りは digi-ad@nikkeibp.co.jp

03-6811-8029

お申込みは pack-ad@nikkeibp.co.jp

ご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。