

未来をつくるテクノロジー展

日経 XTECH neXt 2027

出展のご案内

関西会場（未来をつくるテクノロジー展 日経クロステックNEXT 関西 2027）

2027年6月2日(水)～6月3日(木)

グランフロント大阪 コングレコンベンションセンター

東京会場（未来をつくるテクノロジー展 日経クロステックNEXT 東京 2027）

2027年10月28日(木)～10月29日(金)

東京国際フォーラム

Ver1.0

未来をつくる　先端技術のワンダーランド

かつてはSFの世界の出来事と思われていた技術が、いま現実のものとなり始めています。
AIはソフトウエアを開発し、自律的に業務を遂行する。ロボットは工場や建設現場で働き、
現実世界を動かす。企業や社会を大きく変えるテクノロジーが、次々と姿を現しています。

日経クロステックNEXTは、未来をつくるテクノロジーが一堂に会するワンダーランドです。

日経BPの専門メディアが日々の取材を通じて発掘した「今、知るべき技術」「次に来る技術」を、
展示とセミナーを通じて体験し、学ぶことができます。展示会場では最新の技術やソリューションを
実際に見て、触れて、その可能性を体感。セミナーでは第一線で活躍する有識者や先進企業が、
技術の本質やビジネスへのインパクトを解説します。

テクノロジーの可能性を深く理解し、自社の変革や新たな事業創出のヒントを見つける。
日経クロステックNEXTは、次の一手を描くための場です。
「先端技術のワンダーランド」を是非一緒に創っていきましょう。

2027年テーマ：「知能逆転」時代の新たな成長

AIは人間を支援するツールから、自ら判断し行動する存在へと進化しつつあります。
人とコンピューターの知能が逆転する時代が迫る今、重要なのは
AIを脅威として拒むことではなく、その力を正しく理解して新たな成長につなげていくことです。「知能逆転」時代に向けて鍵を握る、4つのテーマにフォーカスします。

- AIトランスフォーメーション
- AIセキュリティー＆モダナイズ
- フィジカルAI
- AIインフラ

出展エリア

AIトランスフォーメーション

注力テーマ
AI駆動開発、AI社員、業務自動化

出展対象製品・サービス
生成AI、LLM、マルチモーダルAI、RAG、ファインチューニング、AIエージェント、AI営業、マーケティング支援、カスタマーサポート、文書作成AI、AI搭載業務ソフト、人事AI、経理AI、法務AI、AI開発プラットフォーム、AI-OCR、ボイスボット、バーチャルヒューマン、需要予測、データ分析、リスキリング、ローコード／ノーコード、デジタルアダプション

AIセキュリティー＆モダナイズ

注力テーマ
情報漏洩対策、AIセキュリティー、モダナイゼーション

出展対象製品・サービス
ゼロトラスト、SASE、CASB、CNAPP、EDR、XDR、SIEM、WAAP、ランサムウエア対策、標的型攻撃対策、認証・認可、多要素認証、メールセキュリティー、OTセキュリティー、API管理、能動的サイバー防御、仮想化基盤、運用自動化

フィジカルAI

注力テーマ
E2E自動運転、国土強靱化、建設ロボット、建設3Dプリンター

出展対象製品・サービス
ヒューマノイド、ロボティクス、センシング、車載エージェントAI、機械制御AI、機械操作エージェントAI、設計・製造支援AI、スマートファクトリー、製造業向けIT、建設業向けIT、BIM/CIM、i-Construction、ドローン、建設機械、遠隔施工、情報化施工、測量、検査、PLM、品質管理、デジタルツイン

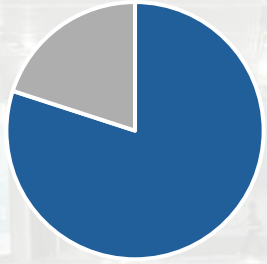
AIインフラ

注力テーマ
ソブリンAI、AIデータセンター、量子コンピューター、光電融合、液冷サーバー、直流高圧給電

出展対象製品・サービス
データセンター、GPU、クラウド、IaaS／PaaS、ストレージ、ネットワーク、5G、次世代通信、エッジコンピューティング、半導体、AIサーバー、グリーンデータセンター、電力マネジメント

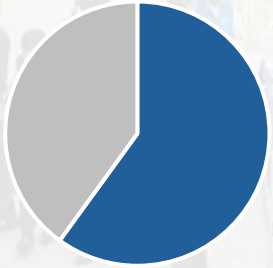
※＜注力テーマ＞は、主催者講演のセミナー、展示企画等を検討しています。

来場者の満足度80%超、意思決定層・大企業比率の高い有力顧客が来場

80% more  来場者満足度

30% more  部長以上の意思決定者

40% more  大企業(1,000人以上)

60% more  中堅成長企業(300人以上)

出展プラン（関西会場）

日経 xTECH neXt 2027

プラン	料金（消費税別）	展示ブース	セミナー 会期終了後のアーカイブ配信あり		社名ロゴ掲載	セミナーレビュー記事 （WEB）	リード納品
ダイヤモンド 協賛	750万円	6小間	200名会場 30分	2枠	公式サイト 公式ガイド 会場バナー （吊り下げバナー）	日経 xTECH Special 2本	リード納品※ 400件
プラチナ 協賛	450万円	6小間	200名会場 30分	1枠	公式サイト 公式ガイド 会場バナー （吊り下げバナー）	日経 xTECH Special 1本 ※いずれか1本のセミナーを選択	-
ゴールド 協賛	300万円	3小間	80名会場 30分	1枠	公式サイト 公式ガイド	日経 xTECH Special 1本	-
シルバー 協賛	150万円	1小間	80名会場 30分	1枠	公式サイト	-	-
展示ブース	60万円	1小間	-	-	-	-	-
セミナー講演	220万円 （ブース出展有の場合200万円）	-	200名会場 30分	-	-	-	-
セミナー講演	140万円 （ブース出展有の場合120万円）	-	80名会場 30分	-	-	-	-

※来場登録時に①AIトランスフォーメーション、②AIセキュリティー＆モダナイズ、③フィジカルAI、④AIインフラに関心がある、と回答した方の内、貴社出展エリアのリードを納品いたします。

★上記以外の出展プラン、オプションメニューをご用意しています。詳細は事務局（next-kansai@nikkeibp.co.jp）まで、お問い合わせください。セミナー協賛枠、小間が無くなり次第終了となります。お申込の際は、事前に枠の有無を営業担当もしくは事務局までお問合せください。

出展プラン（東京会場）

プラン	料金（消費税別）	展示ブース	セミナー 会期終了後のアーカイブ配信あり		社名ロゴ掲載	セミナーレビュー記事 （WEB）	リード納品
ダイヤモンド 協賛	850万円	8小間 ※スペースのみ	80名会場 30分	2枠	公式サイト 公式ガイド	日経 xTECH Special 2本	リード納品※ 500件
プラチナ 協賛	600万円	8小間 ※スペースのみ	80名会場 30分	2枠	公式サイト 公式ガイド	日経 xTECH Special 2本	-
ゴールド 協賛	450万円	6小間 ※スペースのみ	80名会場 30分	2枠	公式サイト 公式ガイド	日経 xTECH Special 1本 ※いずれかのセミナーを1本選択	-
シルバー 協賛	350万円	4小間 ※スペースのみ	80名会場 30分	1枠	公式サイト	日経 xTECH Special 1本	-
展示ブース	60万円	1小間	-	-	-	-	-
セミナー講演	170万円 （ブース出展有の場合150万円）	-	150名会場 30分	-	-	-	-
セミナー講演	140万円 （ブース出展有の場合120万円）	-	80名会場 30分	-	-	-	-

※来場登録時に①AIトランスフォーメーション、②AIセキュリティー＆モダナイズ、③フィジカルAI、④AIインフラに関心がある、と回答した方の内、貴社出展エリアのリードを納品いたします。

★上記以外の出展プラン、オプションメニューをご用意しています。詳細は事務局（next-tokyo@nikkeibp.co.jp）まで、お問い合わせください。セミナー協賛枠、小間が無くなり次第終了となります。お申込の際は、事前に枠の有無を営業担当もしくは事務局までお問合せください。

申込スケジュール

本イベントの出展申込は「Web申込サイト」（出展募集サイト内）にて受付いたします。

※関西会場：11/20（予定）、東京会場：12/18（予定）にWeb申込サイトを公開し、申込受付を開始予定です。

	関西会場	東京会場
早期割引 出展申込締切 展示ブース、セミナー10%割引 スポンサー協賛プラン5%割引	2027年2月4日（木）	2027年6月11日（金）
出展申込締切	2027年3月4日（木）	2027年7月14日（水）
出展社説明会	2027年3月下旬（予定）	2027年8月下旬（予定）

※早期割引の出展申込締切日までのお申込みで、展示ブースプラン、セミナー講演プランを10%割引、スポンサー協賛プランを5%割引

※出展申込締切日までは、キャンセル料は発生いたしません。出展申込締切日の翌日より100%のキャンセル料が発生しますのでご了承ください。

※関西会場にご出展いただいた企業様は、東京会場へのご出展時に特別割引を適用します（スポンサープラン：5%割引、小間出展・セミナー協賛：10%割引）。他の出展料金割引プランとの併用はできません。

※関西会場：小間位置は「出展社説明会（小間位置選定会（オンライン））」にて決定します 。各出展エリアごとに「小間数の多い順」にご希望の小間位置を選定いただきます。 同じ出展エリア、同じ小間数の出展社が複数ある場合「出展申込順」により小間位置を選定いただきます。

東京会場：小間位置は、出展エリアごとに、出展規模・申込日・出展内容を考慮の上、主催者が決定し、出展社説明会で発表します。