

2026年11月25日(水)～26日(木) 2Days Live配信

日経BP CISO会議併催

サイバーインテリジェンス セキュリティマネジメントSummit 2026 Winter

協賛のご案内

日経 **XTECH**

 日経ビジネス

ver.0

日経BP

名称： サイバーインテリジェンス セキュリティマネジメントSummit 2026 Winter
～頻発する大規模被害、セキュリティーリスクへの備えは万全か？～

日時： 2026年11月25日(水) 12:30～17:35 ～26日(木) 10:00～15:35(予定)
※26日(木)の16時～同会場でCISO会議を開催予定。

形式： オンラインセミナー(Live配信)/白金高輪のブイキューブスタジオから配信予定

主催： 日経クロステック 日経ビジネス電子版

受講料： 無料(事前登録制)

参加対象： 企業の経営層、IT企画・開発・構築・運用部門、リスク管理部門、SIerなど

規模： 全体事前登録800～1,000名想定

※本セミナーのプランには一部日経BP CISO会議への参加メニューを付帯いたします。(詳細はP7)

※本セミナーは協賛が4社未満の場合は開催を見合わせる可能性もございます。

- サイバーインテリジェンス：脅威インテリジェンス、SOCサービス、マネージドサービス、SIEM
- セキュリティーマネジメント：コンサルティングサービス、サイバー攻撃訓練サービス、セキュリティー教育サービス、広報・法務の支援サービス、レッドチーム
- 認証・認可：多要素認証、パスキー、パスワード管理、IDaaS、IAM、IAP、IGA、PAM
- マルチクラウドのセキュリティー：CNAPP(CWPP、CSPM、CIEM)、SASE、CASB、WAAP
- アタックサーフェス管理：脆弱性管理、資産管理、MDM
- エンドポイントセキュリティー：EPP、EDR、NGVA、XDR
- ネットワークセキュリティー：ファイアウォール、VPN、NDR、SWG、ゼロトラスト、SDN
- メールセキュリティー：フィッシングメール対策、標的型メール対策、DMARC
- AIセキュリティー
- OTセキュリティー

プログラム構成案(11/25)

Aトラック		Bトラック
12 : 30 ~ 13 : 00	主催講演①	
13 : 05 ~ 13 : 35	プラチナ協賛①	
13 : 45 ~ 14 : 15	プラチナ協賛②	
14 : 25 ~ 14 : 55	プラチナ協賛③	
15 : 05 ~ 15 : 35	ゴールド協賛①	ゴールド協賛②
15 : 45 ~ 16 : 15	ゴールド協賛③	ゴールド協賛④
16 : 25 ~ 16 : 55	ゴールド協賛⑤	ゴールド協賛⑥
17 : 05 ~ 17 : 35	主催講演②	

※上記のプログラムはイメージです。主催講演、協賛講演のセッションテーマおよびセッション時間は確定していません。

プログラム構成案(11/26)

Aトラック		Bトラック
10：00～10：30	主催講演①	
10：35～11：05	プラチナ協賛①	
11：10～11：40	プラチナ協賛②	
11：45～12：15	プラチナ協賛③	
12：25～12：55	主催講演②	
13：05～13：35	ゴールド協賛①	ゴールド協賛②
13：45～14：15	ゴールド協賛③	ゴールド協賛④
14：25～14：55	ゴールド協賛⑤	ゴールド協賛⑥
15：05～15：35	主催講演③	
16時～CISO会議開催予定@白金高輪バイキューブスタジオ会議室		

※上記のプログラムはイメージです。主催講演、協賛講演のセッションテーマおよびセッション時間は確定していません。

日経BP CISO会議 企画概要



日経BP CISO会議 コンセプト

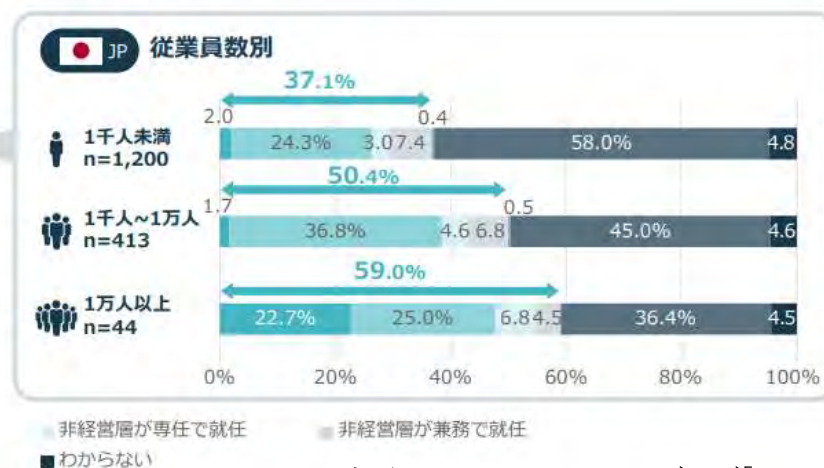
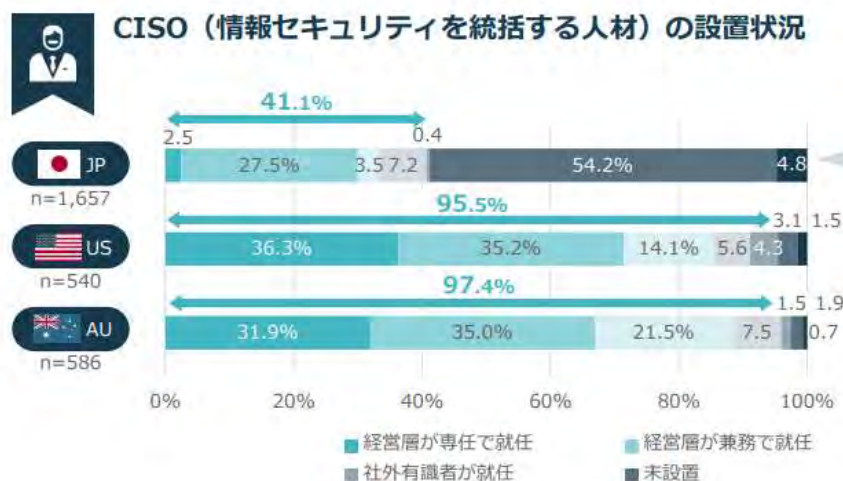
日経BP

日本におけるCISOの設置率は4割～6割程度とされており、米国などに比べて大きく見劣りします。これは年々増しているサイバーリスクに対して、企業のサイバーレジリエンス(耐性)、さらには社会全体の備えが無いことを意味します。

「日経BP CISO会議(仮)」では、企業におけるCISOの設置や専門家の育成を広く支援し関連情報を発信することで、サイバーレジリエンスが高い社会を目指します。

会議に参加いただくCISOはエンタープライズ企業かつユーザー企業の情報セキュリティ責任者を想定、日経BP専門媒体の編集部や日経BP総研経由、また有力企業のデジタル部門責任者から構成される日経BPの会員組織「ITイノベーターズ」の会員からバイネームで招待いたします。

※ITイノベーターズ会員一覧 <https://project.nikkeibp.co.jp/iti/atcl/info/032900001/>



出所: NRIセキュアテクノロジーズ「NRI Secure Insight 2023」

日経BP CISO会議(仮)概要

日経BP

ユーザー企業のCISO(=実質的なセキュリティの責任者)にお越しいただき、ラウンドテーブル形式で、最新のセキュリティトレンドを踏まえ自社の戦略やCISOの役割、人材育成、体制づくりなど中心に議論いただきます。会議内でディスカッションに参加いただく機会に加え、懇親会でCISOの方々と交流いただく機会も設けます。

- 会期:2026年11月26日(木) 16:00~19:00 (予定)
- 場所:白金高輪のブイキューブスタジオ会議室
- 主催:日経BP 総合研究所
- 協賛:ICT/コンサルティング企業数社
- 開催形式:ラウンドテーブル(リアル開催)

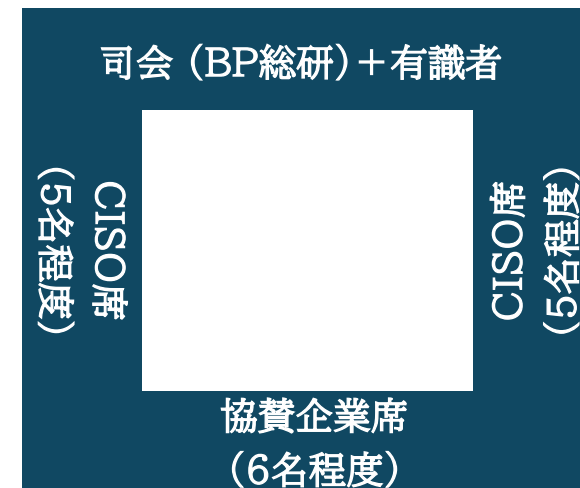
※配信はせず、クローズドな会合となります。



■プログラム案

- 16:00~16:30 有識者講演(30分)
- 16:30~17:00 全体ディスカッション(30分)
- 17:00~18:00 テーマ別ディスカッション(60分)
- 18:00~18:30 全体総括(30分)
- 18:30~19:30 懇親会(60分)

■会場レイアウト



(前回のディスカッションテーマ)

- ・ サプライチェーン
- ・ ランサムウェア対策&事業継続
- ・ AIなど最新技術とセキュリティ
- ・ ゼロトラスト&投資

日経BP CISO会議 2025年11月開催アンケート

2025年11月開催時には参加者から高い満足度を得ることができました。

基調講演

	件数	%
大変参考になった	14	87.5%
参考になった	2	12.5%
どちらとも言えない	0	0.0%
参考にならなかった	0	0.0%
合計	16	

(N= 16)

ディスカッション

	件数	%
大変参考になった	7	43.8%
参考になった	8	50.0%
どちらとも言えない	1	6.3%
参考にならなかった	0	0.0%
合計	16	

(N= 16)

全体議論の様子



分科会の様子



懇親会の様子

【CISO参加社】

イオンペット、Cygames、DNP情報システム、freee、メルカリ、森ビル、日揮、日本化薬、日清食品ホールディングス、トリドールホールディングス、ユーコット・インフォテクノ、横浜銀行、横浜市(ABC順)

【参加者の感想】

- ・他では聞くことができない内容の議論ができた
- ・他社の状況をざっくりばらんに聞くことができ、非常に参考になった
- ・グループに分かれてのディスカッションは有意義だった
- ・具体的に各社が何に悩んでいてどのような対策をしているのか聞けて良かった
- ・各社のリアルな状況を聞けて良かった
- ・EDRすり抜け、AIセキュリティの各社の課題感の大きさを感ずることができた
- ・AIに関して各社の取り組みが聞けて良かった
- ・グループディスカッションは少人数で議論できて良かった、詳しく生々しい話が聞けて良かった
- ・クローズドだからこそ伺うことができる裏話が参考になった
- ・これから検討すべき点のいくつかで先行されている皆様のお話を聞くことができ有意義であった
- ・AIに関する他社の取り組み、悩みなどを共有できた
- ・同じような課題を持つ担当者とお話できて良かった

協賛プラン

CISO会議参加メニュー付帯！ プラチナプラン 協賛メニュー(6社限定)

- ご講演枠 :30分1枠 300～400人程度の視聴を想定
- 受講登録者リスト :2日間の全登録者リストご提供(想定提供数 800～1,000件)
※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方のみが対象となります。
※リード提供タイミングはセミナー終了後約2週間程度の予定です。
- 講演レビュー :日経クロステック&日経ビジネス電子版Special 2027年1月中旬～6週間 2ページ相当のレビュー記事(PR)を掲載
- 上記レビュー掲載終了後に貴社放映素材をご提供(素材提供後1年間2次利用可)
- 配信サイト上での貴社ロゴ掲出
- 配信時貴社講演資料等のダウンロード(任意、2点まで)
- 個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて別途事務局よりご案内
- 受講登録時の個別パーミッション表示対応(任意) ※詳細は別途事務局と調整
- 11/26開催CISO会議でのディスカッション参加(ディスカッション1名、聴講1名 計2名)、懇親会参加(各社2名)

ご協賛料金:5,500,000円(税別)

●視聴レポートについて:ご提供するリードにはセミナー申込日情報および、視聴トラック履歴、自社セッションで実施したアンケートの回答が含まれますが、セッション毎の個別視聴履歴のご提供はございません。リストに貴社講演の視聴フラグを追加ご希望場合は、オプション料金 5万円(ネット税別)となります。お申込み時に併せてご指定ください。

■ご講演枠 :30分1枠 300～400人程度の視聴を想定

■受講登録者リスト :2日間の全登録者リストご提供(想定提供数 800～1,000件)

※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方のみが対象となります。

※リード提供タイミングはセミナー終了後約2週間程度の予定です。

■講演レビュー :日経クロステック&日経ビジネス電子版Special 2027年1月中旬～6週間 2ページ相当のレビュー記事(PR)を掲載

■上記レビュー掲載終了後に貴社放映素材をご提供(素材提供後1年間2次利用可)

■配信サイト上での貴社ロゴ掲出

■配信時貴社講演資料等のダウンロード(任意、2点まで)

■個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて別途事務局よりご案内

■受講登録時の個別パーミッション表示対応(任意) ※詳細は別途事務局と調整

ご協賛料金:4,500,000円(税別)

●視聴レポートについて:ご提供するリードにはセミナー申込日情報および、視聴トラック履歴、自社セッションで実施したアンケートの回答が含まれますが、セッション毎の個別視聴履歴のご提供はございません。リストに貴社講演の視聴フラグを追加ご希望場合は、オプション料金 5万円(ネット税別)となります。お申込み時に併せてご指定ください。

CISO会議聴講メニュー付帯！ ゴールドプラン 協賛メニュー(4社限定)

- ご講演枠 :30分1枠 150～200人程度の視聴を想定
- 受講登録者リスト :ご講演日の全登録者リストご提供(想定提供数 600～800件)
※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方が提供対象となります。
※リード提供タイミングはセミナー終了後約2週間程度の予定です。
- 講演レビュー :日経クロステック&日経ビジネス電子版Special 2027年1月中旬～6週間 2ページ相当のレビュー記事(PR)を掲載
- 上記レビュー掲載終了後に貴社放映素材をご提供(素材提供後1年間2次利用可)
- 配信サイト上での貴社ロゴ掲出
- 配信時貴社講演資料等のダウンロード(任意、2点まで)
- 個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて別途事務局よりご案内
- 11/26開催CISO会議でのディスカッション聴講、懇親会参加(各社1名)

ご協賛料金:4,000,000円(税別)

●視聴レポートについて:ご提供するリードにはセミナー申込日情報および、視聴トラック履歴、自社セッションで実施したアンケートの回答が含まれますが、セッション毎の個別視聴履歴のご提供はございません。リストに貴社講演の視聴フラグを追加ご希望場合は、オプション料金 5万円(ネット税別)となります。お申込み時に併せてご指定ください。

- ご講演枠 :30分1枠 150～200人程度の視聴を想定
- 受講登録者リスト :ご講演日の全登録者リストご提供(想定提供数 600～800件)
※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方のみが提供対象となります。
※リード提供タイミングはセミナー終了後約2週間程度の予定です。
- 講演レビュー :日経クロステック&日経ビジネス電子版Special 2027年1月中旬～6週間 2ページ相当のレビュー記事(PR)を掲載
- 上記レビュー掲載終了後に貴社放映素材をご提供(素材提供後1年間2次利用可)
- 配信サイト上での貴社ロゴ掲出
- 配信時貴社講演資料等のダウンロード(任意、2点まで)
- 個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて別途事務局よりご案内

ご協賛料金:3,500,000円(税別)

●視聴レポートについて:ご提供するリードにはセミナー申込日情報および、視聴トラック履歴、自社セッションで実施したアンケートの回答が含まれますが、セッション毎の個別視聴履歴のご提供はございません。リストに貴社講演の視聴フラグを追加ご希望場合は、オプション料金 5万円(ネット税別)となります。お申込み時に併せてご指定ください。

CF動画 協賛メニュー(4社限定)

日経BP

■動画放映枠 : 開催日いずれかのプログラム内で御社のCF動画を配信します。

■受講登録者リスト : 動画放映日の全登録者リストご提供(想定提供数 600~800件)

※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方のみが提供対象となります。

※リード提供タイミングはセミナー終了後約2週間程度の予定です。

■配信サイト上での貴社ロゴ掲出

※CF動画放映は1社あたり1~2分程度。30秒の動画を複数回に分けて放映も可能です。放映時間は主催者に一任いただきます。

ご協賛料金: **3,000,000**円(税別)

オプションメニュー 別刷り

セミナー講演内容を採録し、
イベント終了後に別刷り冊子として制作します。

日経ビジネス読者への同封配布を通じて、
イベント当日の参加者だけでなく、
幅広いビジネスリーダー層への情報発信が可能です。

■掲載内容（予定）

- ・協賛企業講演 採録記事
- ・主催者講演レビュー
- ・セキュリティ最新動向・市場解説
- ・企画特集ページ

■料金：200万円（税別）※4社以上で実施予定

■イベント後も継続的な認知拡大・リード獲得施策としてご活用いただけます。



キャンセル規定

※協賛の解約について(キャンセル規定)

協賛のお申し込み後に、もしくは、セミナー事務局から開催準備のご案内をお送りして以降に、協賛を取り消される場合は、協賛料金の全額を解約料として申し受けます。

協賛メニュー一覧

		プラチナプラン(CISO会議 参加メニュー付帯) (6社限定)	プラチナプラン	ゴールドプラン(CISO会議 参加メニュー付帯) (4社限定)	ゴールドプラン
協賛料金		550万円(税別)	450万円(税別)	400万円(税別)	350万円(税別)
CISO会議参 加プラン メニュー	CISO会議内 ディスカッション への参加	あり (ディスカッション1名聴講1名)	なし	あり(聴講1名)	なし
	懇親会参加権	あり(2名まで)	なし	あり(1名まで)	なし
全協賛プラン 共通メニュー	リスト提供	2日間の登録者全リスト (800~1,000件想定)	2日間の登録者全リスト (800~1,000件想定)	自社講演日の登録者全リスト (600~800件想定)	自社講演日の登録者全リスト (600~800件想定)
	講演枠	30分1枠 300~400人程度視聴を想 定	30分1枠 300~400人程度視 聴を想定	30分1枠 300~400人程度視聴を想 定	30分1枠 300~400人程度 視聴を想定
	講演レビュー掲載	日経クロステックでのレビュー掲載(誘導6週間)			
	個別アンケート	実施可			
	配信サイト上でのロゴ 掲載	あり			
	講演資料ダウンロード	あり			
	録画データの提供	あり ※使用期限1年間、配信による閲覧限定			
	事前収録	対応可	※有料となります。(収録費50万円) 詳細は担当営業にお問い合わせください。		

今後のスケジュール(予定)

日経BP

2026年9月30日	ご協賛申込締切
10月中旬	プログラム決定
	セミナー告知サイトUP(集客プロモーション開始)
11月25、26日	セミナー開催
12月上旬	登録者リストご提供
12月中旬	開催報告書ご提出
2027年 1月中旬	講演レビュー掲載

※ご協賛枠が埋まり次第、締め切りとさせていただきます。

■お問い合わせ先
日経BP アカウントビジネス部
E-Mail: abs@nikkeibp.co.jp
TEL 03-6811-8025

日	時	2025年11月13日(木)13:00～17:25 2025年11月14日(金) 10:00～15:00
会	場	V-CUBEを使ったオンラインセミナー(Live配信)
主	催	日経クロステック
プラチナ協賛	サイバーリーズン、GMOサイバーセキュリティ by イエラエ、インターネット イニシアティブ、日本マイクロソフト、Wiz Cloud Japan(ABC順)	
ゴールド協賛	キヤノンマーケティングジャパン/イーセットジャパン、Cloudbase、Exabeam Japan、 パロアルトネットワークス、ラピッドセブン・ジャパン、Splunk Services Japan(ABC順)	
事前登録者数	2025年11月13日(木)	809名
	11月14日(金)	769名
	2日間	計(ユニーク) 892名
視 聴 者 数	2025年11月13日(木)	581名
	11月14日(金)	555名
	2日間	累計 714名

(資料)

SUMMIT 来場者リサーチDAY1-1

業種

	件数	%
農林水産・鉱業	2	0.3%
建設	21	3.6%
自動車・輸送機器	19	3.3%
電気・電子機器	63	10.8%
機械・重電	24	4.1%
素材	7	1.2%
食品・医療・化粧品	21	3.6%
その他製造	40	6.9%
エネルギー	6	1.0%
卸売・小売業・商業(商社含む)	44	7.6%
金融・証券・保険	18	3.1%
不動産	7	1.2%
通信サービス	27	4.6%
情報処理、SI、ソフトウェア	144	24.8%
運輸	10	1.7%
コンサル・会計・法律関連	29	5.0%
放送・広告・出版・マスコミ	8	1.4%
教育・教育学習支援関係	13	2.2%
医療	20	3.4%
公務員	5	0.9%
介護・福祉	2	0.3%
飲食店・宿泊	0	0.0%
人材サービス	7	1.2%
旅行	0	0.0%
その他	42	7.2%
無回答	2	0.3%
合計	581	

(N= 581)

職種

	件数	%
経営者・役員	41	7.1%
経営企画	29	5.0%
総務・人事	17	2.9%
財務・経理	17	2.9%
一般事務	11	1.9%
情報処理・情報システム	155	26.7%
広報・宣伝	3	0.5%
企画・調査・マーケティング	50	8.6%
営業・販売	62	10.7%
生産・製造	12	2.1%
資材・購買	6	1.0%
配送物流	3	0.5%
技術・設計	50	8.6%
研究・開発	46	7.9%
編集・編成・制作	1	0.2%
専門職(建築・土木関連)	4	0.7%
研究・技術開発	7	1.2%
専門職(医療関連)	12	2.1%
その他の医療関連	1	0.2%
専門職(会計関連)	3	0.5%
専門職(法律関連)	5	0.9%
専門職(教育関連)	6	1.0%
その他	38	6.5%
無回答	2	0.3%
合計	581	

(N= 581)

(資料)

SUMMIT 来場者リサーチDAY1-2

役職

	件数	%
経営者	49	8.4%
役員クラス	23	4.0%
本部長クラス	12	2.1%
部長クラス	74	12.7%
課長クラス	119	20.5%
主任/係長クラス	86	14.8%
一般社員	156	26.9%
派遣社員	1	0.2%
契約社員	15	2.6%
その他	44	7.6%
無回答	2	0.3%
合計	581	

(N= 581)

従業員規模

	件数	%
1～9人	81	13.9%
10～49人	58	10.0%
50～99人	30	5.2%
100～299人	57	9.8%
300～499人	44	7.6%
500～999人	48	8.3%
1,000～2,999人	68	11.7%
3,000～4,999人	41	7.1%
5,000～9,999人	52	9.0%
10,000～19,999人以上	34	5.9%
20,000人以上	66	11.4%
無回答	2	0.3%
合計	581	

(N= 581)

立場

	件数	%
コンピュータ、ITを利用するユーザー企業の立場	329	56.6%
親会社・関連会社の情報システム・ネットワークに関与する立場	41	7.1%
コンピュータやソフト、関連サービスを提供するインテグレータの立場	104	17.9%
コンピュータやソフト、関連サービスを提供するベンダーの立場	45	7.7%
その他	62	10.7%
合計	581	

(N= 581)

今回のフォーラム全体に関して、当てはまるものをお選びください。

	件数	%
大変参考になった	155	40.4%
参考になった	203	52.9%
どちらとも言えない	19	4.9%
参考にならなかった	7	1.8%
合計	384	

(N= 384)

(資料)

SUMMIT 来場者リサーチDAY2-1

業種

	件数	%
農林水産・鉱業	1	0.2%
建設	23	4.1%
自動車・輸送機器	20	3.6%
電気・電子機器	58	10.5%
機械・重電	19	3.4%
素材	9	1.6%
食品・医療・化粧品	14	2.5%
その他製造	38	6.8%
エネルギー	5	0.9%
卸売・小売業・商業(商社含む)	43	7.7%
金融・証券・保険	20	3.6%
不動産	9	1.6%
通信サービス	25	4.5%
情報処理、SI、ソフトウェア	131	23.6%
運輸	12	2.2%
コンサル・会計・法律関連	30	5.4%
放送・広告・出版・マスコミ	8	1.4%
教育・教育学習支援関係	13	2.3%
医療	16	2.9%
公務員	5	0.9%
介護・福祉	5	0.9%
飲食店・宿泊	0	0.0%
人材サービス	7	1.3%
旅行	0	0.0%
その他	43	7.7%
無回答	1	0.2%
合計	555	

(N= 555)

職種

	件数	%
経営者・役員	40	7.2%
経営企画	27	4.9%
総務・人事	18	3.2%
財務・経理	15	2.7%
一般事務	12	2.2%
情報処理・情報システム	138	24.9%
広報・宣伝	5	0.9%
企画・調査・マーケティング	48	8.6%
営業・販売	67	12.1%
生産・製造	15	2.7%
資材・購買	6	1.1%
配送物流	5	0.9%
技術・設計	42	7.6%
研究・開発	48	8.6%
編集・編成・制作	1	0.2%
専門職(建築・土木関連)	5	0.9%
研究・技術開発	8	1.4%
専門職(医療関連)	8	1.4%
その他の医療関連	0	0.0%
専門職(会計関連)	3	0.5%
専門職(法律関連)	6	1.1%
専門職(教育関連)	6	1.1%
その他	31	5.6%
無回答	1	0.2%
合計	555	

(N= 555)

(資料)

SUMMIT 来場者リサーチDAY2-2

役職

	件数	%
経営者	50	9.0%
役員クラス	20	3.6%
本部長クラス	14	2.5%
部長クラス	65	11.7%
課長クラス	125	22.5%
主任/係長クラス	86	15.5%
一般社員	142	25.6%
派遣社員	0	0.0%
契約社員	10	1.8%
その他	42	7.6%
無回答	1	0.2%
合計	555	

(N= 555)

従業員規模

	件数	%
1～9人	76	13.7%
10～49人	53	9.5%
50～99人	30	5.4%
100～299人	48	8.6%
300～499人	36	6.5%
500～999人	55	9.9%
1,000～2,999人	75	13.5%
3,000～4,999人	37	6.7%
5,000～9,999人	43	7.7%
10,000～19,999人以上	34	6.1%
20,000人以上	67	12.1%
無回答	1	0.2%
合計	555	

(N= 555)

立場

	件数	%
コンピュータ、ITを利用するユーザー企業の立場	320	57.7%
親会社・関連会社の情報システム・ネットワークに関与する立場	40	7.2%
コンピュータやソフト、関連サービスを提供するインテグレータの立場	94	16.9%
コンピュータやソフト、関連サービスを提供するベンダーの立場	47	8.5%
その他	54	9.7%
合計	555	

(N= 555)

今回のフォーラム全体に関して、当てはまるものをお選びください。

	件数	%
大変参考になった	147	36.3%
参考になった	228	56.3%
どちらとも言えない	28	6.9%
参考にならなかった	2	0.5%
合計	405	

(N= 405)

個人情報取り扱いに関するルール

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。
是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「勤務先(または自宅)FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先: 日経BP リード・サポートセンター(E-mail: lgsc02@nikkeibp.co.jp)

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。
万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

2026年度日経BPセキュリティセミナー一年間予定表

