2026年11月



日経メディカル Online 媒体資料

臨床医のための情報サイト

■表示回数やメール配信数などは毎月更新しております。

■広告掲載の申込み・入稿については、以下の資料をご覧ください。
https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf

■HTML5 入稿規定
https://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_kitei_html5.pdf

日経メディカル

臨床医のための情報サイト



https://medical.nikkeibp.co.jp/

日経メディカル Onlineは、医師や薬剤師を中心とした医療従事者に対して、日常の臨床や研究、医療行政やキャリアアップに役立つ最新情報を提供している会員制サイトです。
特に、医師に対しては厳格な認証システムを導入し、医師限定のコンテンツも提供しています。

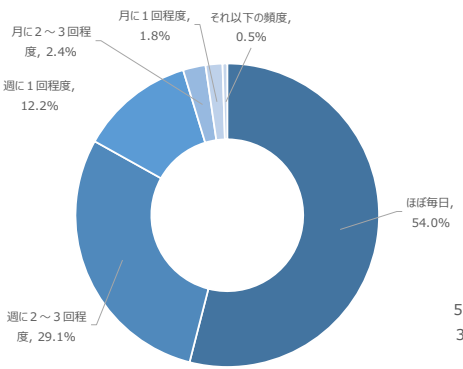
月間ページビュー数	16,203,733
月間ユニークユーザー数　※	4,932,324

※ユニークブラウザ数をカウントした数字です。
◆2026年10月実績（Atlas調べ）

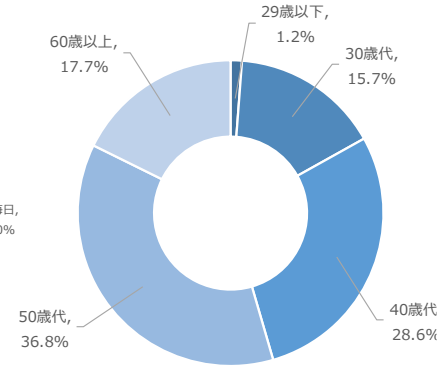
23.6万人の医師から信頼される情報サイト

1日に1回以上アクセスする読者が半分以上

日経メディカルOnline　アクセス頻度

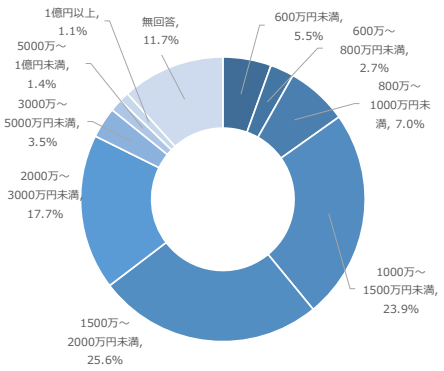


医師会員の平均年齢は50.5歳



医師会員の約半数が年収1,500万円以上

昨年度の税込世帯年収（平均 1895万円）



登録会員数(2026年10月現在：1,068,226人)

■主要会員属性	
医師合計	239,482
勤務医	196,147
病院理事長・院長	9,058
診療所理事長・院長	34,277
歯科医師	11,026
薬剤師	214,101
看護師・准看護師	79,960
保健師	4,366
助産師	2,506

日経メディカル Online　広告メニュー　一覧

メニュー名	掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
エントランスアド	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1週間	65,000imp	¥3,000,000	期間保証
ビルボード	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1週間	65,000imp	¥2,000,000	期間保証
第１レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1週間	150,000imp	¥700,000	期間保証
第２レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1週間	150,000imp	¥400,000	期間保証
テキストアド	ほぼ全ページ	貼り付け	4	1週間	360,000imp	¥150,000	期間保証

タイアップサイト（掲載費）	—	—	—	4週間	—	¥1,500,000	期間保証

メール媒体名	メニュー名	配信頻度	枠数	期間/回数	想定配信数	料金	備考
日経メディカル メール	ヘッダー	毎週火・木曜日	3	1回	約600,000通	¥300,000	—
日経メディカル メール	センター	毎週火・木曜日	3	1回	約600,000通	¥150,000	—

特別パッケージ　メニュー名	掲載媒体・掲載面		表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
ダブルビルボードパック	日経メディカル Online	ほぼ全ページ	ローテーション	1	1週間	65,000imp	¥2,500,000	期間保証
	日経DI Online	ほぼ全ページ	期間中掲載			40,000imp		
ファーストビュージャック	NMO エントランスアド	ほぼ全ページ	期間中掲載 ※1枠買い切り	1	1週間	115,000imp	¥6,000,000	期間保証
	NMO ビルボード	ほぼ全ページ						

※「エントランスアド」、「ビルボード」はフリークエンシーコントロール設定枠です。

日経メディカル Onlineのサイト内広告はすべて、会員読者がログイン時にのみ掲載されます。
非ログイン時には掲載されません。
メール広告につきましては、読者のログイン／非ログインに関係なく掲載されます。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません。
※料金には別途消費税がかかります。　※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。　※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

エントランスアド



媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	エントランスアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	①ヘッドバナー：左右1,004×天地80ピクセル/150KB以内 ②③サイドバナー：左右145×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	65,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥3,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり ・他の広告枠と申込／入稿期限が異なります。 申込期限：掲載開始12営業日前 入稿期限：掲載開始10営業日前

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。
予めご了承ください。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません。
※料金には別途消費税がかかります。　※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。　※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ビルボード



媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	65,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥2,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。
予めご了承ください。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません。
※料金には別途消費税がかかります。　※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。　※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

第1&第2レクタングル



媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	第1レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	150,000imp
想定CTR	0.06%
期間/回数	1週間
料金	¥700,000

媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	第2レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	150,000imp
想定CTR	0.03%
期間/回数	1週間
料金	¥400,000

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません。
※料金には別途消費税がかかります。　※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。　※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

テキストアド



媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	テキストアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	貼り付け
枠数	4
原稿サイズ	全角38文字以内
原稿種類	テキスト
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	360,000imp
想定CTR	0.01%
期間/回数	1週間
料金	¥150,000

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません。
※料金には別途消費税がかかります。　※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。　※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

日経メディカル Online CLOSE UP！

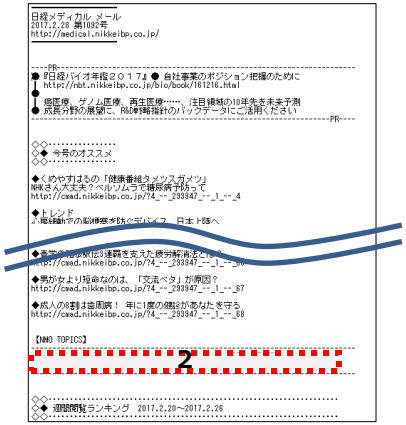
タイアップサイト標準パッケージ

医師をターゲットに効果的なWebマーケティングを実現する「日経メディカル Online」のタイアップサイト。
質の高いコンテンツと、医師の興味を引く誘導リンクにより、訴求効果に優れたPRの場を提供します。

日経メディカル Online



日経メディカル メール



タイアップ
サイトへ

タイアップサイト★ イメージ



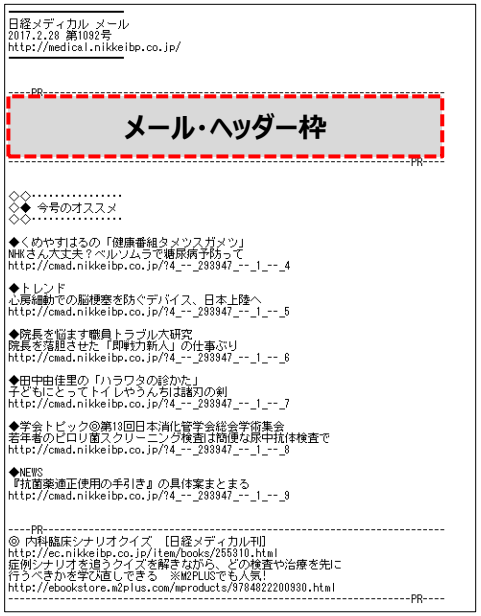
	日経メディカル Online　メニュー名	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★	タイアップサイト（掲載費）	—	—	4週間	—	A4サイズ2ページ（約3,000文字）程度
1	テキストアド・NMO Close Up	ほぼ全ページ	ローテーション		2,000,000imp	全角37文字以内
2	日経メディカル メール（NMO TOPICS）	—	—	4回	約600,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL

料金 ￥1,500,000.-

※雑誌タイアップを流用する場合は100万円で本標準パッケージを承ります。詳細はお問い合わせください。
※制作費や遠方取材は別途費用がかかります。詳細はお問い合わせください。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません。
※料金には別途消費税がかかります。　※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。　※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

日経メディカル メール　ヘッダー


日経メディカル メール
2017.2.28 第1092号
http://medical.nikkeibp.co.jp/

----PR----
メール・ヘッダー枠
----------PR----

◇◇……
◇◆ 今号のオススメ
◇◇……

◆くめやすはるの「健康番組タメツスガメツ」
NHKさん大丈夫？ベル・ソムラで糖尿病予防って
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_293947_--_1_--_4

◆トレンド
心房細動での脳梗塞を防ぐデバイス、日本上陸へ
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_293947_--_1_--_5

◆院長を悩ます職員トラブル大研究
院長を落胆させた「即戦力新人」の仕事ぶり
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_293947_--_1_--_8

◆田中由佳里の「ハラワタの診かた」
子どもにとってトイレやうんちは諸刃の剣
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_293947_--_1_--_7

◆学会トピック◎第13回日本消化管学会総会学術集会
若年者のピロリ菌スクリーニング検査は簡便な尿中抗体検査で
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_293947_--_1_--_6

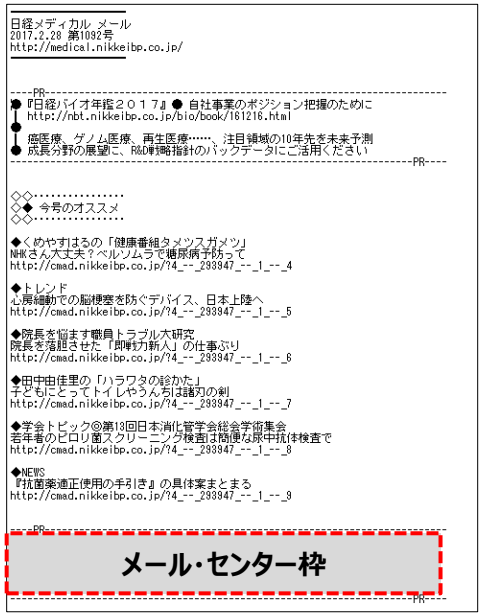
◆NEWS
『抗菌薬適正使用の手引き』の具体案まとまる
http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_293947_--_1_--_9

----PR----
◎ 内科臨床シナリオクイズ　[日経メディカル刊]
http://ec.nikkeibp.co.jp/item/books/255310.html
症例シナリオを追うクイズを解きながら、どの検査や治療を先に
行うべきかを学び直しできる　※M2PLUSでも人気！
http://ebookstore.m2plus.com/mproducts/9784822200930.html
----------PR----

メール媒体名	日経メディカル メール
メニュー名	ヘッダー
枠数	3
原稿サイズ	全角38文字以内×5行（URLリンク含む）
原稿種類	テキスト
配信頻度	毎週火・木曜日
想定配信数	約600,000通
想定CTR	0.10%
料金	¥300,000

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません。
※料金には別途消費税がかかります。　※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。　※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

日経メディカル メール　センター



メール媒体名	日経メディカル メール
メニュー名	センター
枠数	3
原稿サイズ	全角38文字以内×5行（URLリンク含む）
原稿種類	テキスト
配信頻度	毎週火・木曜日
想定配信数	約600,000通
想定CTR	0.04%
料金	¥150,000

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません。
※料金には別途消費税がかかります。　※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。　※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ダブルビルボードパック

日経メディカル Online



日経DI Online



媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	65,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥2,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

媒体名	日経DI Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

通常料金　**200万円＋100万円＝300万円 ⇒**

パッケージ特別料金　**250万円/週**

両媒体の掲載タイミングは同じ週を原則としますが、
枠の空き状況により変動することもございます。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません。
※料金には別途消費税がかかります。　※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。　※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ファーストビュージャック



メニュー名	エントランスアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	①ヘッドバナー：左右1,004×天地80ピクセル/150KB以内 ②③サイドバナー：左右145×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	115,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥3,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり ・他の広告枠と申込／入稿期限が異なります。 申込期限：掲載開始12営業日前 入稿期限：掲載開始10営業日前

メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	④ビルボード：左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	115,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥2,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

通常料金
(300万円×２枠分)＋(200万円×2枠分)＝1000万円 ⇒

パッケージ特別料金 **600万円/週**

※1社（1原稿）買い切りのメニューとなります。
※枠の空き状況によりお受けできない期間もございます。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません。
※料金には別途消費税がかかります。　※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。　※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。