2026年11月



日経メディカルOncology 媒体資料

癌診療に携わる医療従事者のための情報サイト

■広告掲載の申込み・入稿については、以下の資料をご覧ください。
https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf

■HTML5 入稿規定
https://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_kitei_html5.pdf

日経メディカル ONCOLOGY

日経メディカルOncologyとは？



日経メディカルOncologyは、
日経メディカルが、癌診療に役立つ情報を
厳選して提供する臨床医のためのサイトです。

癌治療に携わる医療従事者へオリジナル記事として
学会発表を速報するニュースや診療の実際を解説するレポートのほか、
第一線の臨床医に癌診療の現状を語っていただくレビューなどを掲載しています。

▶サイトデータ

月間ページビュー数	95,149

◆2026年10月実績（Atlas調べ）

▶会員属性

勤務医（病院・診療所・研究所など）	13.2%	27,911
病院理事長・院長	0.6%	1,360
診療所理事長・院長	2.2%	4,691
薬剤師	24.1%	50,870
看護師ほか	11.0%	23,432
診療放射線技師ほか	2.1%	4,396
その他医療従事者	14.5%	31,055

「日経メディカルOncology」は、日経メディカルの特設サイトの一つです。
2007年10月、「癌Experts」としてサイト開設以来、癌治療に焦点を絞り、国内外の最新知見を提供してきました。
「日経メディカルOncology」は、メールマガジン「日経メディカルOncologyメール」（非定期）の配信を希望する日経メディカルOnlineの登録者を、“「日経メディカルOncology」会員”として運営しています。

日経メディカルOncology　広告メニュー　一覧

メニュー名	掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
エントランスアド	ほぼ全ページ	期間中掲載	1	1週間	8,000imp	¥1,500,000	期間保証
ビルボード	ほぼ全ページ	期間中掲載	1	1週間	8,000imp	¥1,000,000	期間保証

タイアップサイト	—	—	—	2か月	—	¥3,000,000	期間保証

日経メディカルOncologyのサイト内広告はすべて、会員読者がログイン時のみ掲載されます。
非ログイン時には掲載されません。
メール広告につきましては、読者のログイン／非ログインに関係なく掲載されます。

※日経メディカルOncologyメールの配信は不定期のため、ヘッダー枠など、メール広告単体での販売はしておりません。
※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。また、フリークエンシーコントロール設定枠となります。

エントランスアド



媒体名	日経メディカルOncology
メニュー名	エントランスアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	①ヘッドバナー：左右1,004×天地80ピクセル/150KB以内 ②③サイドバナー：左右145×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	8,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥1,500,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり ・他の広告枠と申込／入稿期限が異なります。 申込期限：掲載開始12営業日前 入稿期限：掲載開始10営業日前

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。
予めご了承ください。

ビルボード



媒体名	日経メディカルOncology
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	8,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。
予めご了承ください。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません。
※料金には別途消費税がかかります。　※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。　※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

日経メディカルOncology CLOSE UP！

タイアップサイト標準パッケージ

ターゲットに効果的なWebマーケティングを実現する「日経メディカルOncology」のタイアップサイト。
質の高いコンテンツと、医師の興味を引く誘導リンクにより、訴求効果に優れたPRの場を提供します。

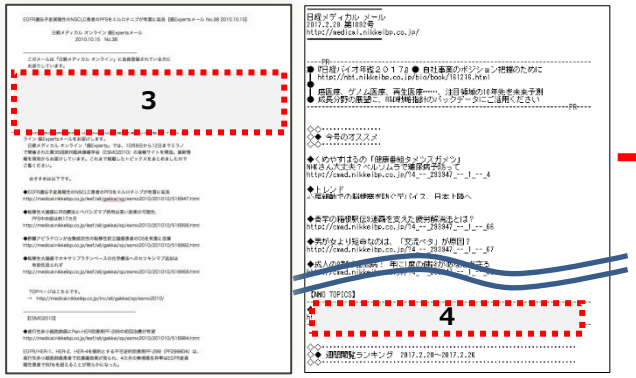
日経メディカルOncology



日経メディカル Online



日経メディカルOncologyメール　日経メディカル メール



タイアップサイトへ

タイアップサイト★

日経メディカル Oncology CLOSE UP!

	媒体名/メニュー名	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★	タイアップサイト（掲載費）	—	—	2か月	—	A4サイズ2ページ（約3,000文字）程度
1	日経メディカルOncology / Close Up（トップテキストアド）	ほぼ全ページ	ローテーション		200,000imp	全角37文字以内
2	日経メディカル Online / テキストアド・NMO Close Up	ほぼ全ページ	ローテーション		4,000,000imp	全角37文字以内
3	日経メディカルOncologyメール / ヘッダー	—	—	2回	202,837通/回	全角38文字以内×5行（URLリンク含む）
4	日経メディカル メール / NMO TOPICS	—	—	8回	約600,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL

料金 ￥3,000,000.-

※制作費は別途。遠方取材や謝礼なども別途お見積りいたします。詳細はお問い合わせください。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません。
※料金には別途消費税がかかります。　※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。　※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。