

AI導入の意思決定に役立つ展示会

AIリーダーズ EXPO 東京 2026

パビリオン出展プラン

AIエージェント新体験パビリオン

出展のご案内

会期

9/29(Tue) - 9/30(wed)

会場

東京国際フォーラム

出展募集サイトはこちら

<https://nkbp.jp/nexttky2026>



未来をつくるテクノロジー展
日経 XTECH neXt 東京 2026





「AIエージェント新体験パビリオン」 出展プランのご案内

日経BPでは、テクノロジー専門メディア「日経クロステック」が主催する、AI導入の意思決定に役立つ展示会「AIリーダーズEXPO 東京 2026」において、パビリオン企画＜AIエージェント新体験＞を実施します。

近年、人工知能（AI）は、目覚ましい進化を遂げています。特に生成AIやAIエージェントはこれまでの業務のあり方を大きく変えようとしています。

そこで、6月開催のリアルイベント「AIリーダーズEXPO 東京 2026」において、AIエージェントについての動向やソリューションの情報を網羅的に得られるパビリオン展示を行います。

本パビリオンでは、AIエージェントに関する展示を1カ所に集約しつつ、展示の周辺に設置するミニシアターで出展社のショートプレゼンテーションを実施いただきます。来場者にとっては、効率よくAIエージェントの情報を収集できる企画となります。

ぜひ、本企画の趣旨にご賛同いただき、ご出展のご検討をお願いします。
何卒よろしく願いいたします。

●出展対象製品・サービス

AIエージェント基盤・プラットフォーム、業務自動化・企業向けAIエージェント、個人向けAIエージェント、産業・社会インフラ向けAIエージェント、エージェントの安全性・ガバナンス、エージェント×外部システム連携、エージェントの学習・強化学習技術、AIエージェントのUI/UX・インタラクション など

パビリオン企画

「AIエージェント新体験パビリオン」 出展プラン

ブース出展



※ブースの仕様は次ページをご参照ください。

+

展示エリア内ミニシアターでの ショートプレゼンテーション



展示エリアに設置するミニシアターでの講演です。

- 講演時間：15分間
- 60インチモニター・PC・マイクセット
- 座席数 20席+立ち見
- 事前登録無し

パビリオン出展料金（消費税別）

- ブース1小間+ミニシアター講演1回
→¥600,000
- ブース2小間+ミニシアター講演1回
→¥1,100,000
- ブース3小間+ミニシアター講演1回
→¥1,500,000

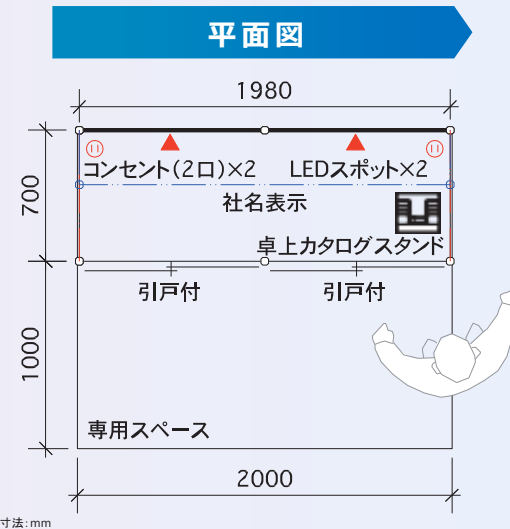
※本パビリオン企画は3社以上の参画決定があった場合に実施いたします。



ブース仕様



(注) 展示台の前にモノは置けません。



ターンキーブース (1小間) の仕様

- 社名表示 ▶ ログ仕様 / W1800 × H200
- バックパネル ▶ バックパネル (白) / サイドパネル
- 展示台 ▶ W2000 × D700 × H1000 (収納付)
- 卓上カタログスタンド ▶ A4サイズ (3段) × 1ヶ
- 照明 ▶ LEDスポット10W × 2灯
- コンセント ▶ 2口コンセント × 2ヶ (合計500Wまで)
- バーコードリーダー ▶ 1アカウント (端末1台込み)

※PC、モニタは、レンタルまたはお持ち込みでお願いします。説明パネルの取り付けはサポートします。

※ブース追加装飾をご希望の場合は別途資料をご用意しております。詳細は事務局までお問い合わせ下さい。

※ブースデザインはイメージです、変更となる可能性があります



ブース仕様

複数小間展示のイメージ(2小間)



複数小間展示のイメージ (3小間)



※ブースデザインはイメージです、変更となる可能性があります



【重要】ブース運営における人員配置と勧誘行為について

ブースにおける**人員配置（説明員を含む）は、1小間あたり3ポストを上限とすることを推奨し、**来場者の通行の妨げとなったり、結果として通行を迂回されてしまうような**過度な勧誘行為を禁止**といたします。

ブースにおける勧誘行為（ブースへの呼び込み、資料やプレゼントと交換でバーコードをスキャンなど）が過度なものとなりますと、来場者の通行の妨げとなるだけでなく、過度な勧誘行為を望まない来場者が当該ブース前の通行をためらい迂回してしまうことにもつながります。

そのことにより、結果として自社への集客に影響するだけでなく、近隣ブースへの来場動線にも影響を及ぼすこととなります。

来場者が、自らの興味関心に基づいてブースに立ち寄りやすくしたり、説明を聞きやすくすることで、製品・ソリューションに対する理解度や、ブースに対する満足度、ひいては出展社のブランド価値向上につながると事務局では考えています。

ブース運営における人員配置の上限を設けることで、結果としては、出展効果を高めるものと考えますので、ご理解いただけますよう、お願いいたします。

なお、会期中に人員配置数にかかわらず、事務局が「過度な勧誘行為」と判断した場合には、改善依頼に従っていただきますので、あらかじめご承知のうえ、運営を行っていただけますよう、お願いいたします。

運営方法について、ご不明な点がございましたら、事務局までご相談ください。





<パビリオン出展社限定オプション特別料金①>

セミナー協賛



※上記画面はイメージです。セミナー会場により異なります。

- 会場定員 ▶ 80名
- 講演時間 ▶ 30分 (リアル会場)
- 会場設備 ▶ プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
- 付帯サービス ▶ 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供、アーカイブ配信 (会期後)

セミナー講演枠 (1枠、30分間)

アーカイブ配信 (会期終了後)

受講者リストの提供

セミナーの事前登録者、当日受講者(事前登録無し)、アーカイブ視聴者のリストをご提供します。アーカイブ配信を希望されない場合はお申し付けください。アーカイブ配信では、リアルイベントの事前登録者と日経ID会員(地域指定なし)を主な対象として誘導プロモーションを実施します。そのため関西圏以外の視聴者リストも含まれます。あらかじめご了承ください。

セミナー協賛 通常料金 ¥1,200,000(小間出展ありの場合)

パビリオン出展社限定
オプション特別料金 **¥1,000,000** (消費税別)

リアル会場での受講者のリストはイベント終了後の3営業日後を目処に、データでご提供します。開催前の提供はできません。あらかじめご了承ください。アーカイブ配信の視聴者リストは、アーカイブ期間終了後の5営業日後を目途にデータで提供します。セミナー枠には限りがあります。※お申し込みの際にテーマをご選択ください。





<パビリオン出展社限定オプション特別料金①>

セミナー協賛

アーカイブ配信について

配信期間：4週間

会期後の**2026年6月25日（木）**から**7月22日（水）**の**4週間**、セミナー動画のアーカイブ配信を実施予定。配信をご希望にならない場合はお申し出ください。事前にアーカイブ配信希望の有無の確認をさせていただきます。

視聴者リストのご提供

リアルイベント事前登録者と日経ID会員（地域指定なし）を主な対象としてアーカイブへの誘導プロモーションを実施します。関西圏以外の視聴者リストも含まれます。あらかじめご了承ください。

編集無しノーカットで配信

セミナー動画は編集なしでの配信となります。動画内に削除を希望される箇所がある場合は、下記のオプションで対応します。その際はお申し付けください。

オプション作業費

■ 一部削除の編集作業 100,000円（消費税別）

※動画尺の一部削除作業のみ対応。
新規動画や資料の差し込み追加、動画や画像の加工に関する編集はできません。
また、ご依頼いただくタイミングや作業内容によっては、アーカイブ配信開始日に間に合わない場合がございます。会期後なるべく早めにお申し込みください。



講演動画ページ（イメージ）※変更となる場合があります。





<パビリオン出展社限定オプション特別料金②>
ハンズオンセミナー協賛



※上記画面はイメージです。セミナー会場により異なります。

- **会場定員** ▶ **40名**
- **講演時間** ▶ **50分** (リアル会場)
- **会場設備** ▶ プロジェクター、スクリーン、講演用PC、マイクセット、受講者用の電源、Wi-Fi
 ※スクール形式(机あり)の会場レイアウトです。
- **付帯サービス** ▶ 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供、

セミナー講演枠 (1枠、50分間)

受講者リストの提供

セミナーの事前登録者、当日受講者(事前登録無し) をご提供します。

セミナー協賛 通常料金 ¥2,500,000(小間出展ありの場合)

**パビリオン出展社限定
 オプション特別料金**

¥2,300,000 (消費税別)

リアル会場での受講者のリストはイベント終了後の3営業日後を目処に、データでご提供します。
 開催前の提供はできません。あらかじめご了承ください。

セミナー枠には限りがあります。※お申し込みの際にテーマをご選択ください。





セミナー協賛

リストのご提供について

協賛セミナー（リアル会場）

協賛セミナー（リアル会場）のリスト提供は、来場者の個人情報に加えて、以下のフラグ付けをしてリストを提供します。

- 事前申込有り／受講
- 事前申込有り／未受講
- 事前申込無し／当日参加で受講

また、協賛セミナー（リアル会場）の事前登録に際して、歩留まりを考慮し、会場定員の2倍の事前登録を講演当日まで受け付けています。（事前申込の定員締切を設けることで事前登録を促進しています。）

協賛セミナー（アーカイブ配信）

協賛セミナー（アーカイブ配信）のリスト提供は、視聴者の個人情報に加えて、以下の情報・フラグを加えてリストを提供します。

- 事前登録有り／視聴
- 事前登録無し／視聴
- 協賛社で設定したアンケートへのご回答
- 掲載資料のダウンロードの有無





開催主旨

2026年、「日経クロステックNEXT」は「未来をつくるテクノロジー展」へ——。

日経クロステックが総力を挙げて開催するイベント「日経クロステックNEXT」。従来は日経クロステックが対象とする「IT」「電機」「自動車」「建築」「土木」分野の技術に関する総合展という位置付けでした。しかし、どのような技術が含まれているのか分かりにくい面がありました。そこで共通コンセプトとして「未来をつくるテクノロジー展」を掲げることにしました。将来の社会、新しい企業のあり方、効率的で新しい業務プロセスなど、未来を形づくるために必要な技術を提示する展示会となります。

5種類の専門展を同時開催

「未来をつくるテクノロジー展」は大きく5種類の専門展から成り立ちます。

専門展のテーマは「AI」「DX」「情報セキュリティー」「製造」「建設」です。

いずれも「未来をつくるテクノロジー」にフォーカスするものの、それぞれが独立したイベントとして開催します。

例えば、AI分野は「AIリーダーズEXPO」として開催。日経BPが2025年から開催しているハイレベル層向けイベント「AIリーダーズ会議」のすそ野を広げた展示会という位置付けです。AIリーダーズ会議では、オンラインでの有識者による議論や講演がメインコンテンツですが、AIリーダーズEXPOではAI導入ソリューションのリアル展示が中心になります。そのほか、DX、情報セキュリティー、製造、建設分野でも、テクノロジーを体感できるコンセプトを掲げています。

実際に体験できる展示を強化

リアルイベントならではの実際に体験できる展示を強化します。これまでも、ロボットの動体展示やAIエージェントシステムのデモなどを実施してきました。今後は、さらに来場者に「未来をつくるテクノロジー」を体験していただく場をより多く提供していきます。5つの専門展で構成する「未来をつくるテクノロジー展」にどうぞご期待ください。



AIリーダーズEXPOとは

AI導入の意思決定に役立つ展示会

AIエージェントが人間に代わり、「デジタルワーカー」として24時間365日働く世界が始まろうとしています。AIエージェントが営業担当者に最適な提案先を指示する「AI営業」のほか、経理や財務、法務、人事といった管理部門の業務もAIによる自動化が進んでいます。ソフトウェア開発ではあらゆる工程でAIエージェントを活用するようになりました。会場では、業務に使えるAIソリューションの最新動向が分かるセミナーや、AIを組み込んだ業務システムやツールを実際に体験できる展示などにより、AI導入を推進する担当者の意思決定を支援します。

AIリーダーズEXPO 2026は、AI時代に日本が生き残るための先端技術や活用戦略を発信するプロジェクト「AIリーダーズ100」から派生した、より実務にフォーカスしたイベントです。

世界激変、AIで産業変革を起こす

AIリーダーズ100

日経BP全社横断メディア
AIリーダーズ一覧

日経BPのWebサイトが団結し
AIに関連したクロスインダストリーの知識を
ワンストップで提供するサイト

横断型特設サイト「AIリーダーズ100」
オリジナル記事から価値あるものを選定し付加価値をつけて提供

キュレーション

+オリジナル記事

開催概要

名称 : AIリーダーズEXPO 東京 2026

会期 : 2026年9月29日（火）、30日（水） 10:00~17:00（予定）

※セミナーは両日とも10時から開始予定

展示エリアは29日（火）は11:00~、30日（水）は10:30~開場予定 となります。

会場 : 東京国際フォーラム

主催 : 日経BP

協力媒体 : AIリーダーズ100、日経クロステック、日経クロステックActive、日経コンピュータ、日経NETWORK、日経エレクトロニクス、日経ものづくり、日経Robotics、日経Automotive、日経アーキテクチュア、日経コンストラクション、日経ビジネス、日経クロストrend、NIKKEI Tech Foresight、日経BP 総合研究所、日経BP Insight

想定来者場数 : 10,000人（同時開催展を含む）



当イベントの特徴①

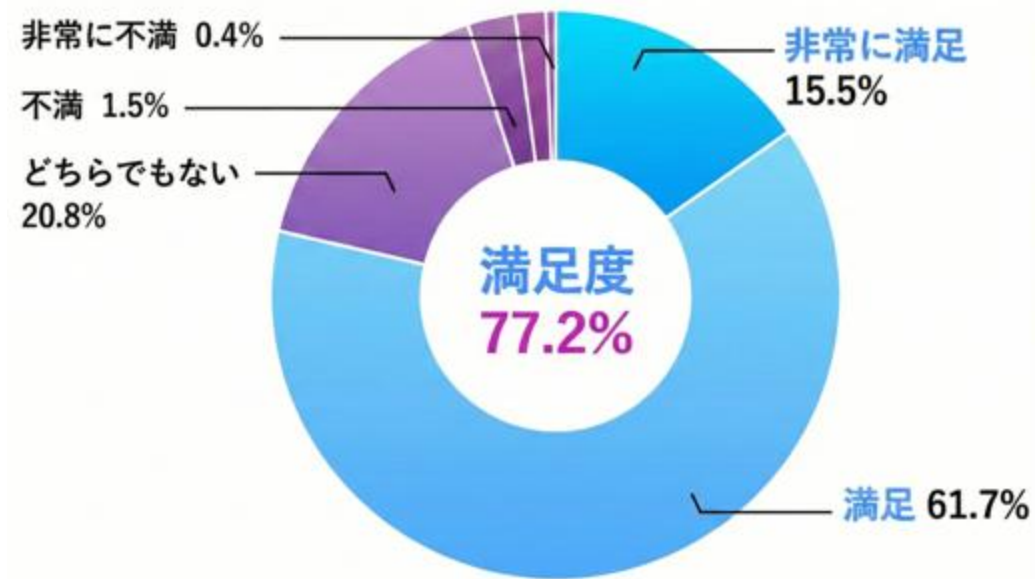
Event Highlights

確かなコンテンツで高い満足度

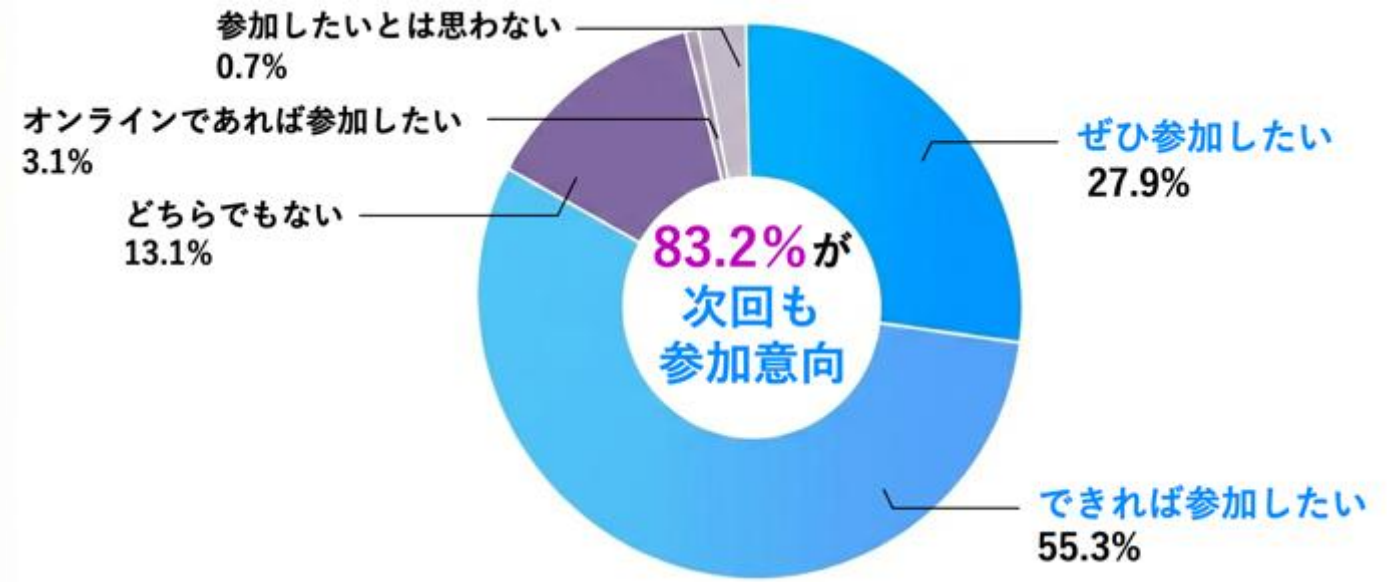
日経クロステック主催イベント「日経クロステックNEXT 東京 2025」の来場者アンケート結果は下記の通り。

「技術×ビジネス」の最前線を伝えるデジタルメディアならではの、分析力、知見、人脈で紡ぎ出された専門性の高いセミナーや展示などの確かなコンテンツを提供することで、高い来場者満足度を実現するリアルイベントとなっています。

今回のイベント全体の評価



次回「日経クロステックNEXT 東京 2026」の参加意向





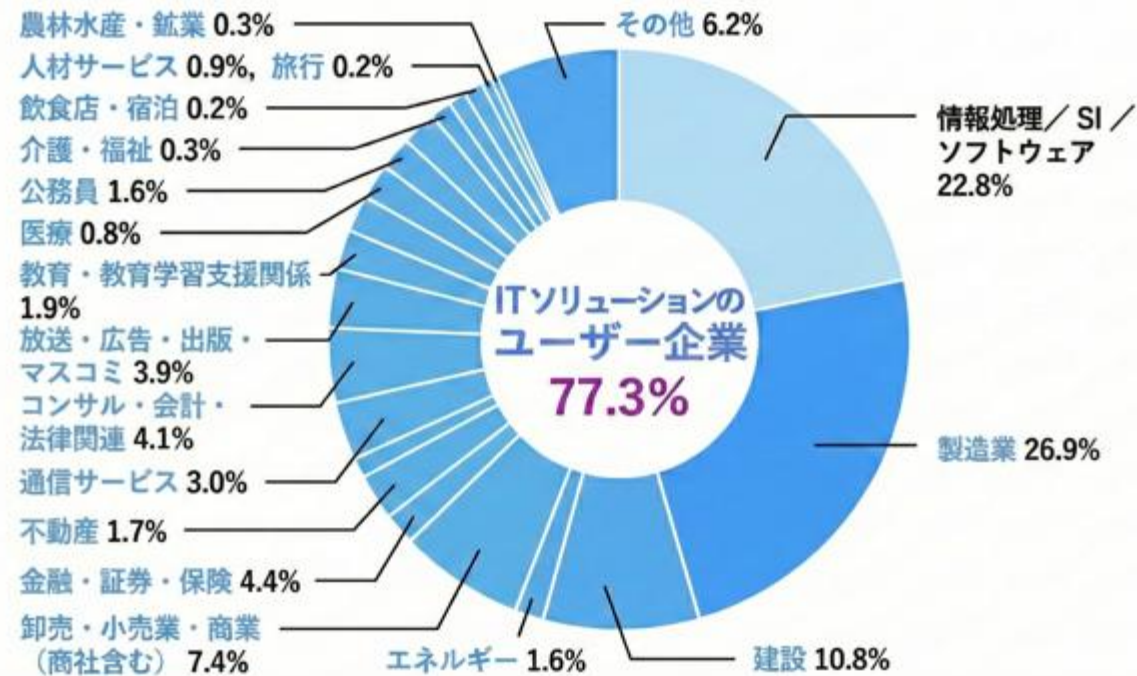
当イベントの特徴②

Event Highlights

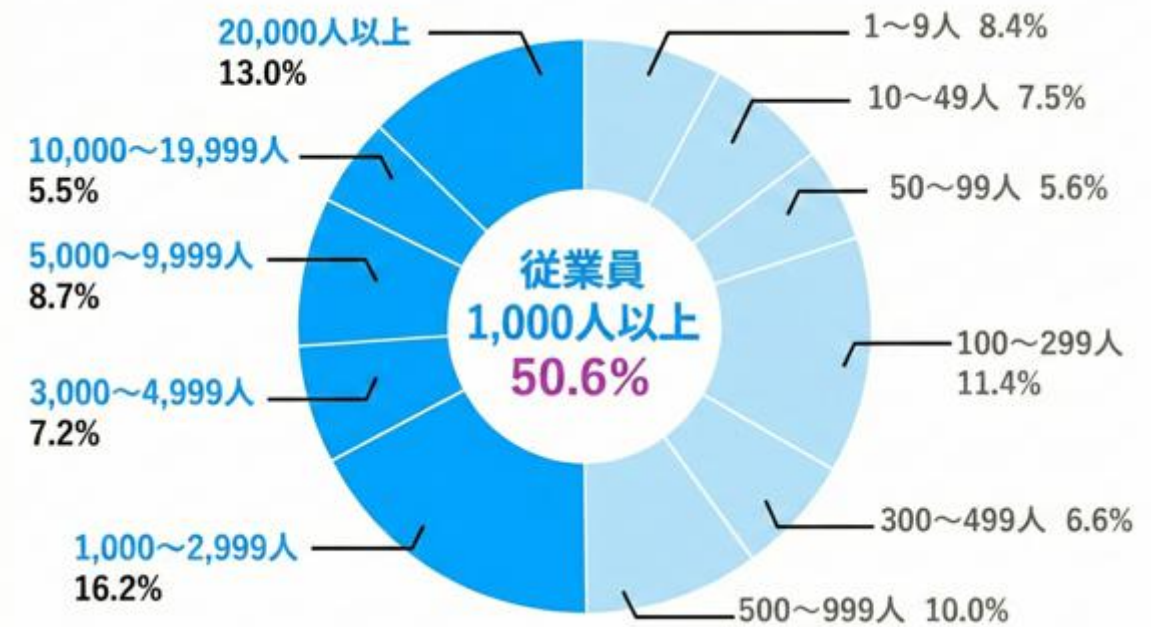
来場者の大企業、ユーザー企業比率が高い

日経会員をメインターゲットとした集客プロモーションで、1000名以上の従業員規模の大手企業にお勤めの方が約半数、各種ソリューションのユーザー企業にお勤めの来場者が約8割を占めます。新規顧客開拓に有効な来場者プロフィールになっています。

業 種



企業規模





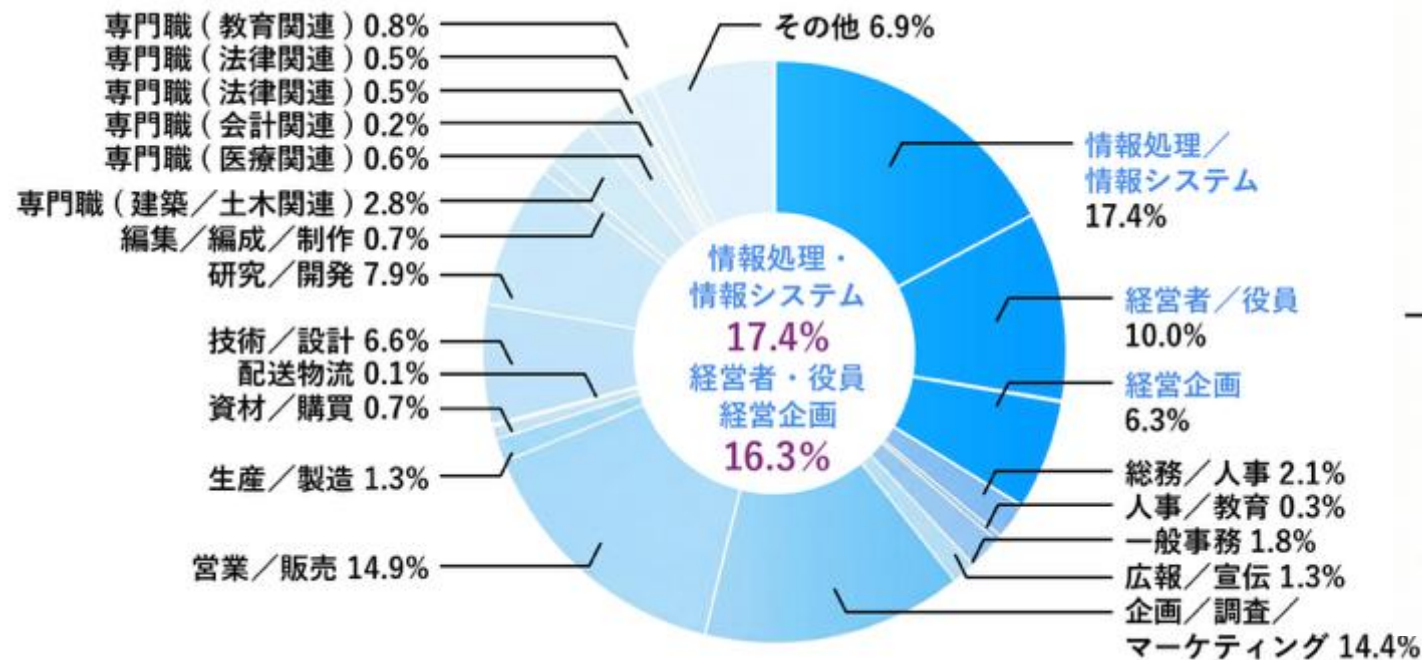
当イベントの特徴③

Event Highlights

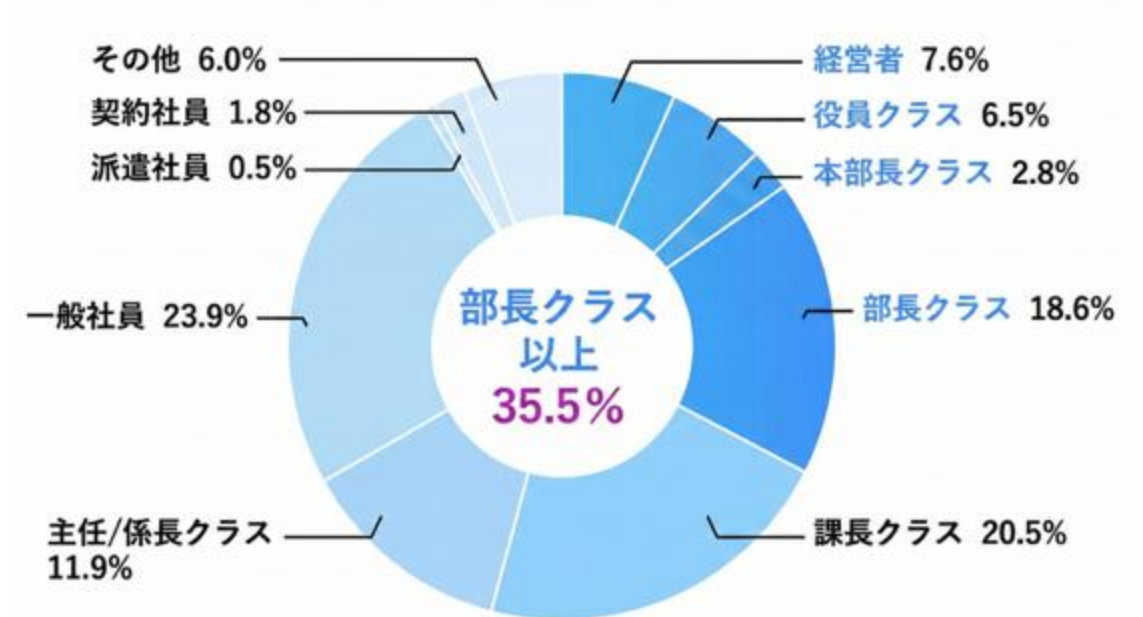
部長以上、経営者、経営関連部門、情報システム部門の比率が高い

ソリューション導入の決定に影響力のある部長以上の高職位者比率が高い。また、経営関連部門や情報システム部門比率も高く、ソリューション選定の検討、選択のフェーズでの作業を担うビジネスパーソンが多く来場します。

職種



職位





当イベントの特徴④

Event Highlights

「質の高い」イベント来場者

日経クロステックNEXT 東京 2025 の来場者数実績は10,535人(2日間合計)。実際に来場者と対応した出展社さまへのヒアリングでは、ブース訪問時の来場者の本気度、情報感度や目的意識の高さに手ごたえを感じたというコメントを多数いただいています。日経IDを活用した集客でイベント来場者の質を担保しているため、価値の高いビジネスリードの提供を実現しています。

他社主催のイベントでは情報収集の来場者が多かったが、今回は**具体的な話をできる情報感度が高い来場者が多かった。**

滞留した人たちの**本気度が違う**。ブース滞在時間がとても長かった。質問なども非常に深いものが多かった。**非常に高い目的意識をもってブースに来場したようだ。**

大企業の方とのコンタクトも多々あり、内容のある2日間でした。

対応に困るほど多くの来場はなかったが**ターゲットに近い層がブースによってくれた。**

来訪者の**質は高い印象**。事前に情報を頭に入れたうえでブース来訪してくれた人も少なからずいた。

全体の獲得数で考えると他の展示会の方が多く集まるが、**ホットリード、商談につながった件数で考えると今回(NEXT)が一番多く、全体を通して満足している。**

他社のイベントと違い日経BPさんのイベントは来場者の**大企業や役職者の訪問がとても多く、リード数は他社のイベントに比べれば少ないが、ビジネスに結びつく割合が全く違う。**





集客プロモーション①

Visitor Promotion

ターゲティングメール

日経BPの専門媒体（デジタルメディア、メールマガジン、雑誌）の会員・読者リスト、日経ID会員、過去にリアル/オンラインで開催した関連展示会/セミナーの登録者リストを活用し、社会課題・ビジネス課題の解決に関心を持つIT部門、経営・管理職層をターゲットに集客します。

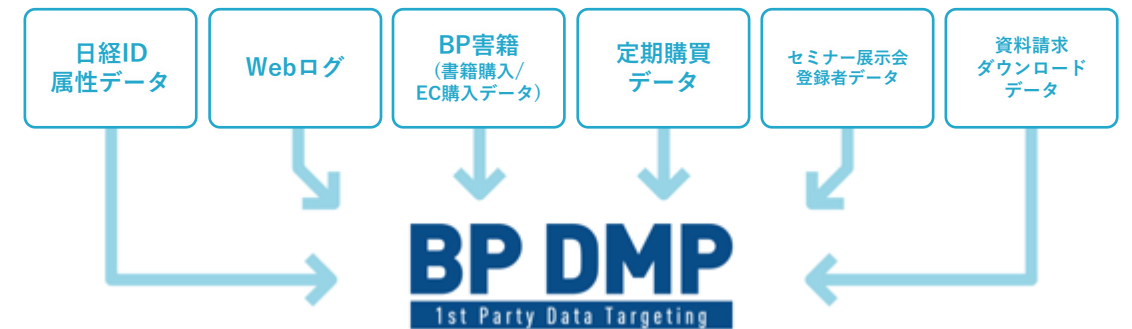
日経BPターゲティングメール

● **対象**：技術系／営業系／経営層／IT、経営者・役員、経営企画、総務・人事、財務・経理、一般事務、情報処理・情報システム、広報・宣伝、企画・調査・マーケティング、営業・販売、生産・製造、資材・購買、配送・物流、技術・設計、研究・開発、編集・編成・制作、専門職（建築・土木関連）、その他

日経ID会員向けメール ※日経電子版読者含む

● **業種、ジャンル**：IT、コンピュータ/ネットワーク、ビジネス、電子・機械、建設、トレンド、その他

● **所属部門**：経営者・役員、経営企画、総務・人事、財務・経理、一般事務、情報処理・情報システム、広報・宣伝、企画・調査・マーケティング、営業・販売、生産・製造、資材・購買、配送・物流、技術・設計、研究・開発、編集・編成・制作、専門職（建築・土木関連）、専門職（医療関連）





集客プロモーション②

Visitor Promotion

日経BPのメール／バナー広告

日経BPの専門媒体が発行する各メールマガジンへのテキスト広告および、主要媒体（日経クロステック、日経ビジネス電子版、日経クロストrend）へのバナー広告を掲載します。



メール広告

- **ビジネス**：日経ビジネス電子版メール、日経トップリーダーONLINEメール、日経クロストrend登録会員メール
- **IT**：日経クロステック ITメール、日経クロステック IT最新ニュースメール、日経クロステック IT注目記事メール、日経クロステック PC/Mobileメール、日経BPガバメントテクノロジー・メール
- **電子・機械**：日経クロステック 自動車・電機メール、日経エレクトロニクス・ニュース、日経ものづくりNEWS
- **建設・不動産**：日経クロステック 建築・土木メール、日経不動産マーケット情報メール&日経不動産マーケット情報ウィークリーダイジェスト

バナー広告

- 日経クロステック
- 日経ビジネス電子版
- 日経クロストrend

日経ビジネス



日経XTREND





集客プロモーション③

Visitor Promotion

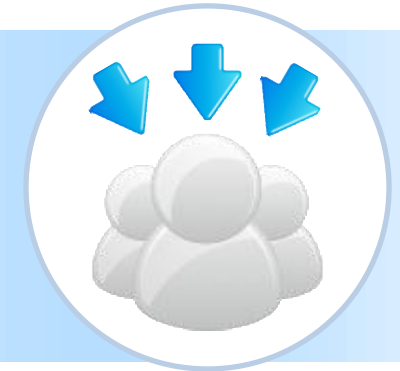
「紙DM」 発送

日経BPの各雑誌への同梱や会員・読者リスト、セミナー・展示会参加者への紙DM発送に加えて、外部データベースを利用して、部長以上など決裁者をターゲットに告知を展開



SNS/リターゲティング広告

SNSや日経BPサイト訪問者へのリターゲティング、検索連動広告などを展開



プレスリリース配信

過去に日経BP主催展示会に来場したプレスや外部リストを活用して、日経BP以外のメディアにプレスリリースを配信





今後のスケジュール

出展申込

申込受付中

本イベントの出展申込は下記の「Web申込サイト」(出展募集サイト内)にて受付します。

■ 出展募集サイト <https://nkbp.jp/nexttky2026>



出展申込締切

2026年6月17日(水)

(注)申込締切日までは、キャンセル料は発生いたしません。

申込締切日の翌日より100%のキャンセル料が発生しますのでご了承ください。





今後のスケジュール

出展社説明会

2026年7月上旬予定

■日程が確定次第ご連絡差し上げます。

【小間位置について】

本イベントの展示小間位置は、出展イベント（エリア、パビリオン）ごとに、出展規模・申込日・出展内容を考慮の上、主催者が決定し、出展社説明会で発表します。





今後のスケジュール

2026年

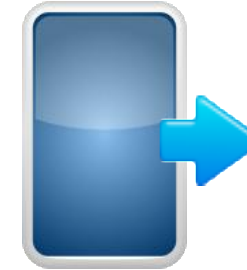
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
					6/17 (水) 出展申込締切	7月上旬 出展社説明会		9/29 (火)、9/30 (水) AIリーダーズEXPO 東京 2026 開催日	
						7月中旬 集客プロモーション開始			





お問い合わせ

出展募集サイト、お申込みはこちらから



日経BP

日経クロステックNEXTイベント事務局

Mail : next-tokyo@nikkeibp.co.jp

