

未来をつくるテクノロジー展
日経 XTECH neXt 東京 2026

最新DXソリューションを体感できる2日間

DXソリューション EXPO 東京2026

出展のご案内

会 期

9/29(Tue) - 9/30(wed)

会 場

東京国際フォーラム

出展募集サイトはこちら

<https://nkbp.jp/nexttky2026>



DX

開催主旨

2026年、「日経クロステックNEXT」は「未来をつくるテクノロジー展」へ——。

日経クロステックが総力を挙げて開催するイベント「日経クロステックNEXT」。従来は日経クロステックが対象とする「IT」「電機」「自動車」「建築」「土木」分野の技術に関する総合展という位置付けでした。しかし、どのような技術が含まれているのか分かりにくい面がありました。そこで共通コンセプトとして「未来をつくるテクノロジー展」を掲げることにしました。将来の社会、新しい企業のあり方、効率的で新しい業務プロセスなど、未来を形づくるために必要な技術を提示する展示会となります。

5種類の専門展を同時開催

「未来をつくるテクノロジー展」は大きく5種類の専門展から成り立ちます。

専門展のテーマは「AI」「DX」「情報セキュリティー」「製造」「建設」です。

いずれも「未来をつくるテクノロジー」にフォーカスするものの、それぞれが独立したイベントとして開催します。

例えば、AI分野は「AIリーダーズEXPO」として開催。日経BPが2025年から開催しているハイレベル層向けイベント「AIリーダーズ会議」のすそ野を広げた展示会という位置付けです。AIリーダーズ会議では、オンラインでの有識者による議論や講演がメインコンテンツですが、AIリーダーズEXPOではAI導入ソリューションのリアル展示が中心になります。そのほか、DX、情報セキュリティー、製造、建設分野でも、テクノロジーを体感できるコンセプトを掲げています。

実際に体験できる展示を強化

リアルイベントならではの実際に体験できる展示を強化します。これまでも、ロボットの動体展示やAIエージェントシステムのデモなどを実施してきました。今後は、さらに来場者に「未来をつくるテクノロジー」を体験していただく場をより多く提供していきます。5つの専門展で構成する「未来をつくるテクノロジー展」にどうぞご期待ください。



DXソリューションEXPOとは

最新DXソリューションを体感できる2日間

新規事業の創出や顧客体験の変革を狙うデジタルトランスフォーメーション（DX）の推進には、業務アプリケーションやITインフラの刷新が欠かせません。旧システムのモダナイゼーション（近代化）を含め、DX（デジタルトランスフォーメーション）を支援するソリューションは数多く存在します。会場では次世代ITインフラを構成するソフト・サービスを数多くそろえ、実際に動作するデモも豊富に用意し、導入の意思決定を支援します。

Target Visitor

主な来場対象

- 自社へDXソリューションの導入を検討している意思決定者
- 最新ソリューション動向を調査している、導入企業の担当者
- 連携パートナーを探しているソリューションベンダー



DXソリューションEXPOとは

出展対象（下記の分類で展示会場内をエリア分けする予定です。）

Exhibit Scope

■営業DX/バックオフィスDX/HRテック

セールステック、電子契約、ERP/会計システム、デジタル法務、経費精算、人事管理システム、ピープルアナリティクス
人事コンサルティング、エンゲージメントツール、HRテクノロジー、DX人材育成、リスクリング支援サービス
働き方/ワークプレイス改革、グループウェア、コラボレーションツール、ハイブリッドワーク/テレワークツール

■次世代ITインフラ

ローコード/ノーコード開発、コンテンツ管理、デジタルアダプション、API/システム連携ソリューションクラウド/ITインフラ（PaaS/IaaS）、仮想化基盤、データセンター/ストレージ、ITモダナイゼーション、3D/VR、5G/次世代ネットワーク、次世代コミュニケーション

※上記の展示エリア分けは、現時点での予定です。変更になる可能性があります。



開催概要

名称 : DXソリューションEXPO 東京 2026

会期 : 2026年9月29日（火）、30日（水） 10:00~17:00（予定）

※セミナーは両日とも10時から開始予定

展示エリアは29日（火）は11:00~、30日（水）は10:30~開場予定 となります。

会場 : 東京国際フォーラム

主催 : 日経BP

協力媒体 : 日経クロステック、日経クロステックActive、日経コンピュータ、日経NETWORK、日経エレクトロニクス、日経ものづくり、日経Robotics、日経Automotive、日経アーキテクチュア、日経コンストラクション、日経FinTech、日経ビジネス、日経クロストrend、NIKKEI Tech Foresight、日経BP 総合研究所、日経BP Insight

想定来者場数 : 10,000人（同時開催展を含む）



当イベントの特徴①

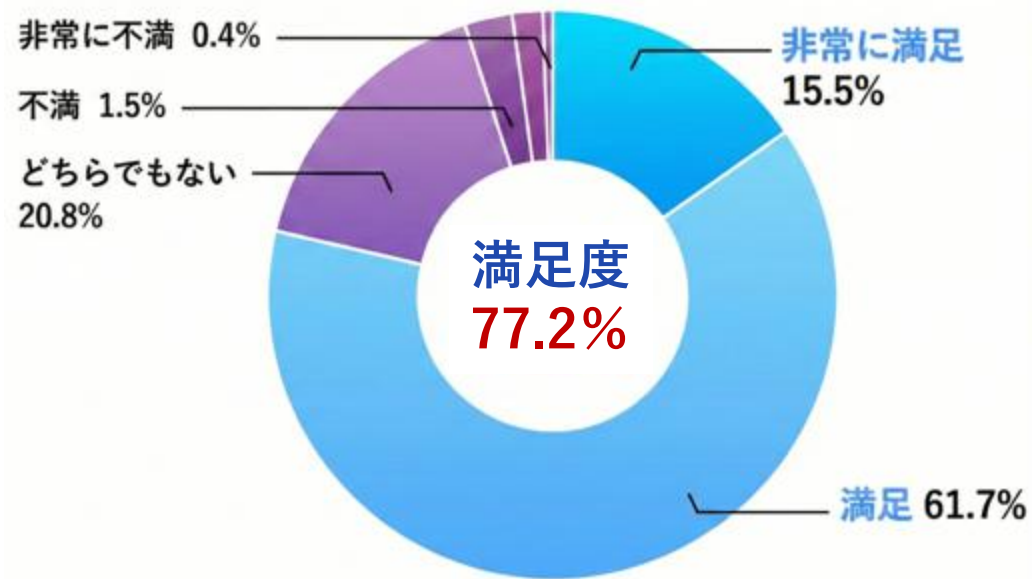
Event Highlights

確かなコンテンツで高い満足度

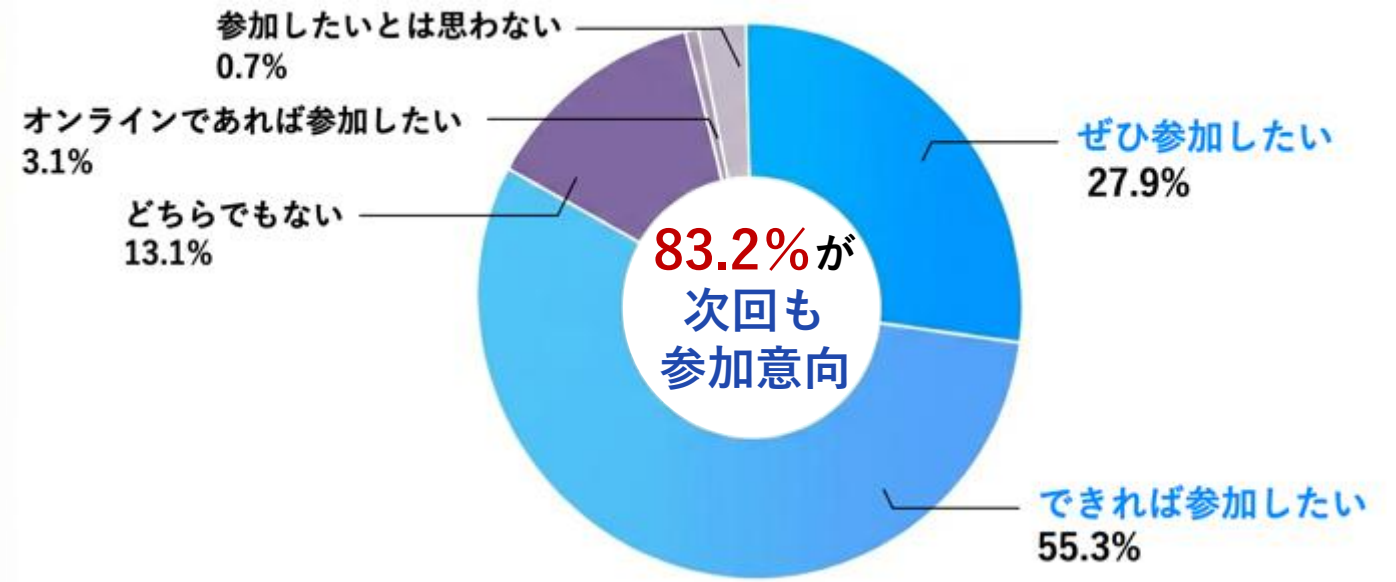
日経クロステック主催イベント「日経クロステックNEXT 東京 2025」の来場者アンケート結果は下記の通り。

「技術×ビジネス」の最前線を伝えるデジタルメディアならではの、分析力、知見、人脈で紡ぎだされた専門性の高いセミナーや展示などの確かなコンテンツを提供することで、高い来場者満足度を実現するリアルイベントとなっています。

今回のイベント全体の評価



次回開催の参加意向



DX

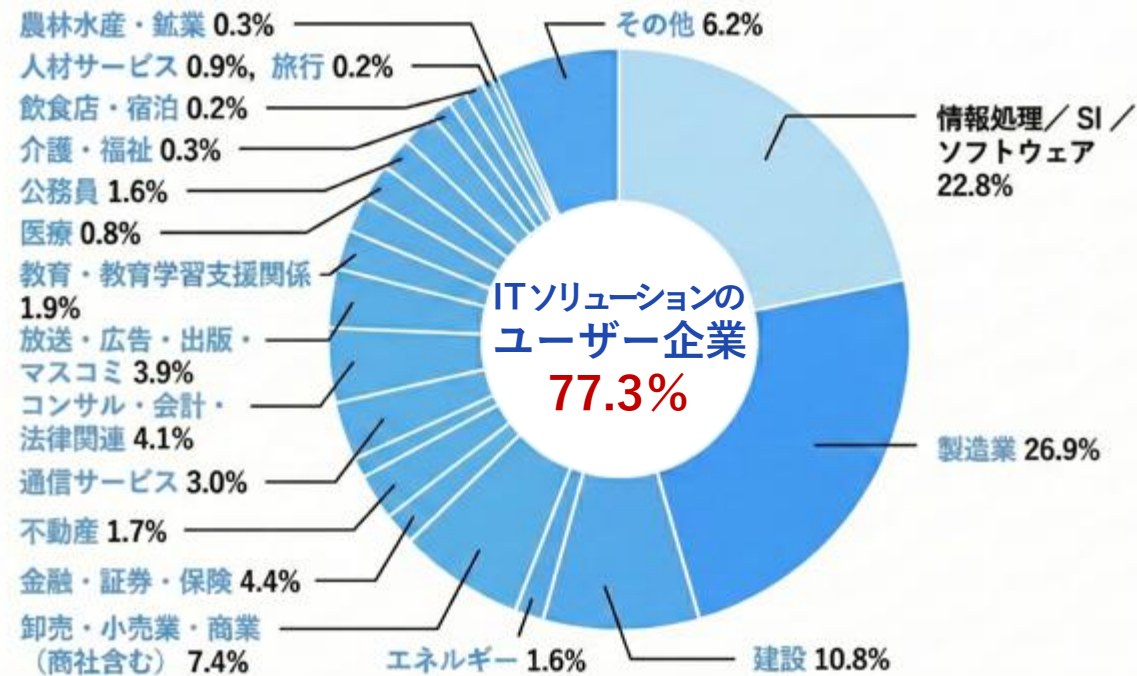
当イベントの特徴②

Event Highlights

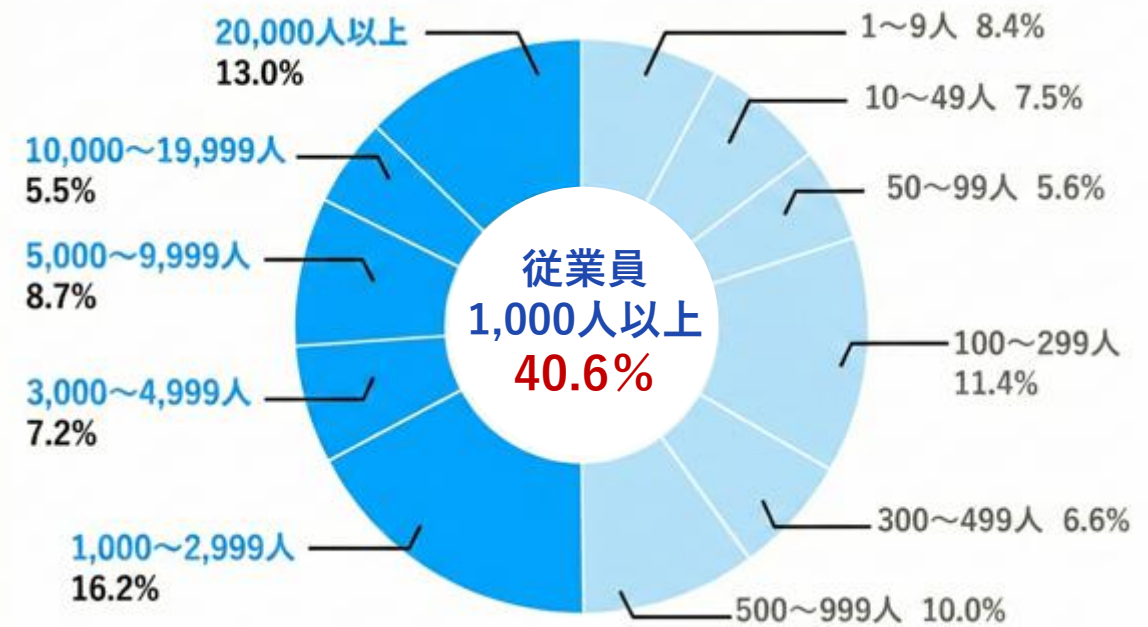
来場者の大企業、ユーザー企業比率が高い

日経会員をメインターゲットとした集客プロモーションで、1000名以上の従業員規模の大手企業にお勤めの方が約半数、各種ソリューションのユーザー企業にお勤めの来場者が約8割を占めます。新規顧客開拓に有効な来場者プロフィールになっています。

業 種



企業規模





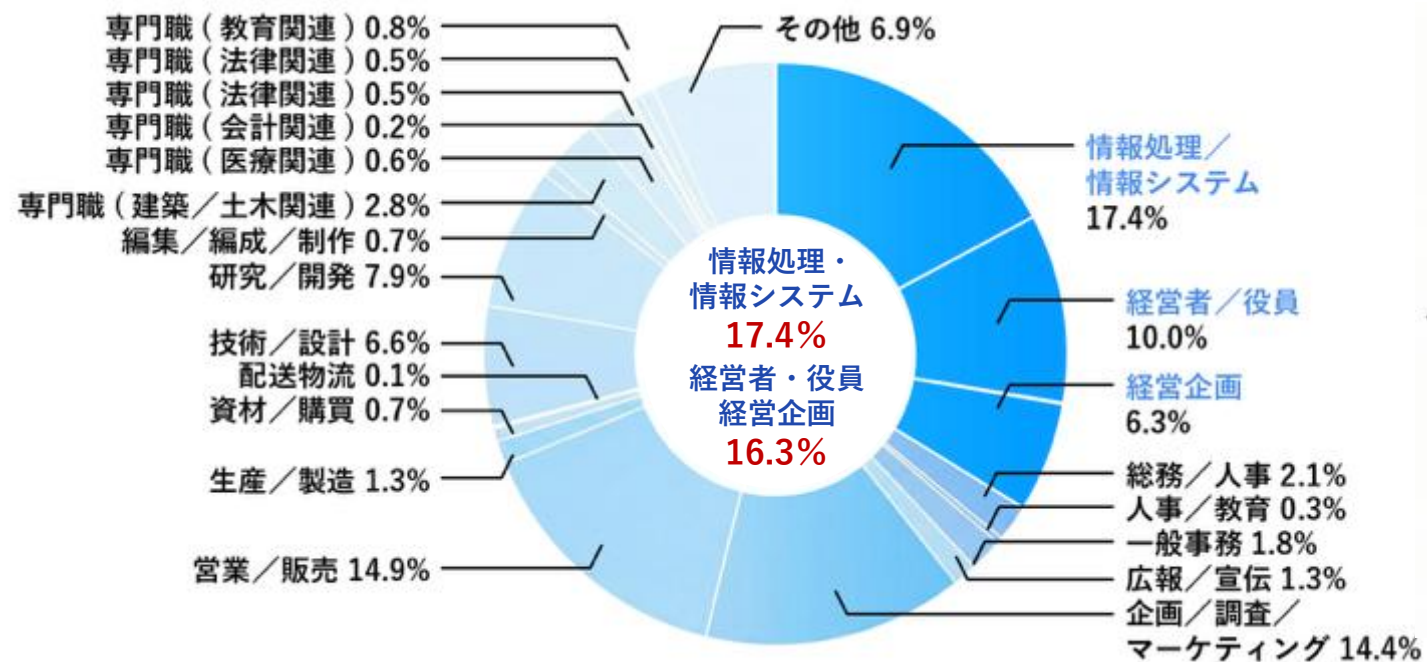
当イベントの特徴③

Event Highlights

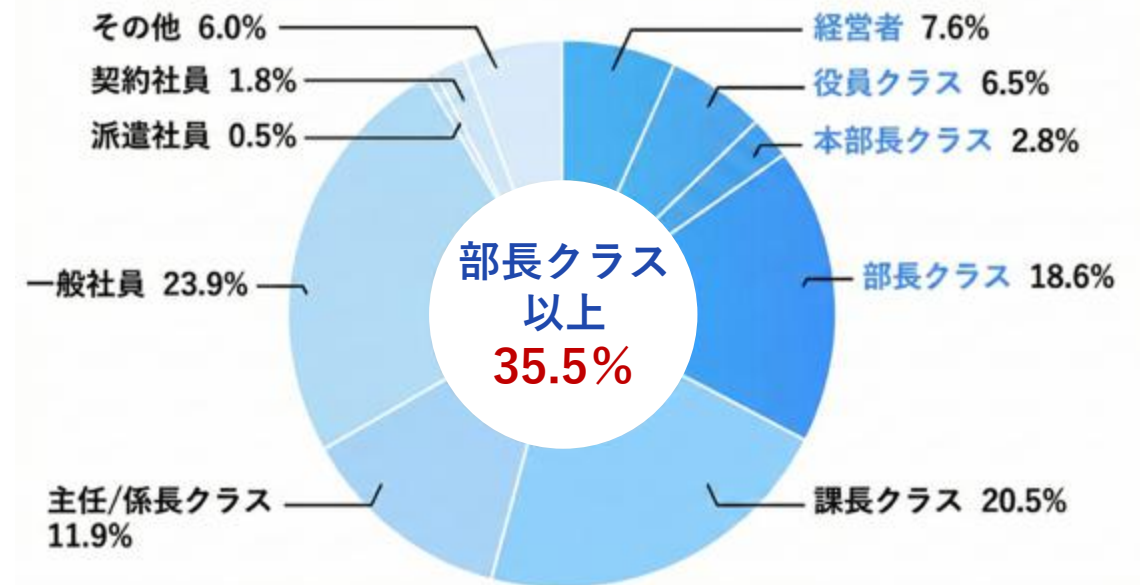
部長以上、経営者、経営関連部門、情シス部門の比率が高い

ソリューション導入の決定に影響力のある部長以上の高職位者比率が高い。また、経営関連部門や情シス部門比率もたかく、ソリューション選定の検討、選択のフェーズでの作業を担うビジネスパーソンが多く来場します。

職種



職位



DX

当イベントの特徴④

Event Highlights

「質の高い」イベント来場者

日経クロステックNEXT 東京 2025 の来場者数実績は10,535人(2日間合計)。実際に来場者と対応した出展社さまへのヒアリングでは、ブース訪問時の来場者の本気度、情報感度や目的意識の高さに手ごたえを感じたというコメントを多数いただいています。日経IDを活用した集客でイベント来場者の質を担保しているため、価値の高いビジネスリードの提供を実現しています。

他社主催のイベントでは情報収集の来場者が多かったが、今回は**具体的な話をできる情報感度が高い来場者が多かった。**

滞留した人たちの**本気度が違う**。ブース滞在時間がとても長かった。質問なども非常に深いものが多かった。**非常に高い目的意識をもってブースに来場したようだ。**

大企業の方とのコンタクトも多々あり、内容のある2日間でした。

対応に困るほど多くの来場はなかったが**ターゲットに近い層がブースによってくれた。**

来訪者の**質は高い印象**。事前に情報を頭に入れたうえでブース来訪してくれた人も少なからずいた。

全体の獲得数で考えると他の展示会の方が多く集まるが、**ホットリード、商談につながった件数で考えると今回(NEXT)が一番多く、全体を通して満足している。**

他社のイベントと違い日経BPさんのイベントは来場者の**大企業や役職者の訪問がとても多く、リード数は他社のイベントに比べれば少ないが、ビジネスに結びつく割合が全く違う。**





集客プロモーション①

Visitor Promotion

ターゲティングメール

日経BPの専門媒体（デジタルメディア、メールマガジン、雑誌）の会員・読者リスト、日経ID会員、過去にリアル/オンラインで開催した関連展示会/セミナーの登録者リストを活用し、社会課題・ビジネス課題の解決に関心を持つIT部門、経営・管理職層をターゲットに集客します。

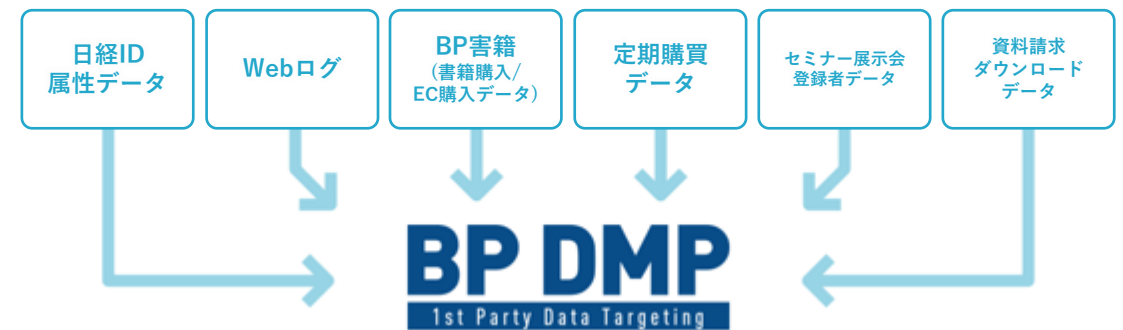
日経BPターゲティングメール

● **対象**：技術系／営業系／経営層／IT、経営者・役員、経営企画、総務・人事、財務・経理、一般事務、情報処理・情報システム、広報・宣伝、企画・調査・マーケティング、営業・販売、生産・製造、資材・購買、配送・物流、技術・設計、研究・開発、編集・編成・制作、専門職（建築・土木関連）、その他

日経ID会員向けメール ※日経電子版読者含む

● **業種、ジャンル**：IT、コンピュータ/ネットワーク、ビジネス、電子・機械、建設、トレンド、その他

● **所属部門**：経営者・役員、経営企画、総務・人事、財務・経理、一般事務、情報処理・情報システム、広報・宣伝、企画・調査・マーケティング、営業・販売、生産・製造、資材・購買、配送・物流、技術・設計、研究・開発、編集・編成・制作、専門職（建築・土木関連）、専門職（医療関連）





集客プロモーション②

Visitor Promotion

日経BPのメール／バナー広告

日経BPの専門媒体が発行する各メールマガジンへのテキスト広告および、主要媒体（日経クロステック、日経ビジネス電子版、日経クロストrend）へのバナー広告を掲載します。

メール広告

- **ビジネス**：日経ビジネス電子版メール、日経トップリーダーONLINEメール、日経クロストrend登録会員メール
- **IT**：日経クロステック ITメール、日経クロステック IT最新ニュースメール、日経クロステック IT注目記事メール、日経クロステック PC/Mobileメール、日経BPガバメントテクノロジー・メール
- **電子・機械**：日経クロステック 自動車・電機メール、日経エレクトロニクス・ニュース、日経ものづくりNEWS
- **建設・不動産**：日経クロステック 建築・土木メール、日経不動産マーケット情報メール&日経不動産マーケット情報ウィークリーダイジェスト

バナー広告

- 日経クロステック
- 日経ビジネス電子版
- 日経クロストrend

日経 XTECH



日経ビジネス



日経 XTREND





集客プロモーション③

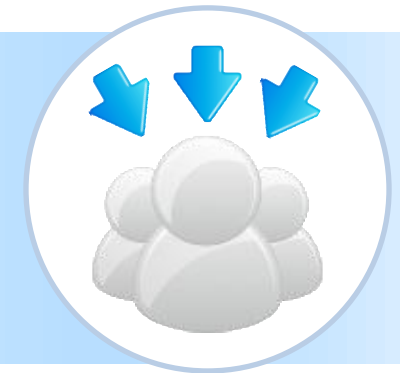
「紙DM」 発送

日経BPの各雑誌への同梱や会員・読者リスト、セミナー・展示会参加者への紙DM発送に加えて、外部データベースを利用して、部長以上など決裁者をターゲットに告知を展開



SNS/リターゲティング広告

SNSや日経BPサイト訪問者へのリターゲティング、検索連動広告などを展開



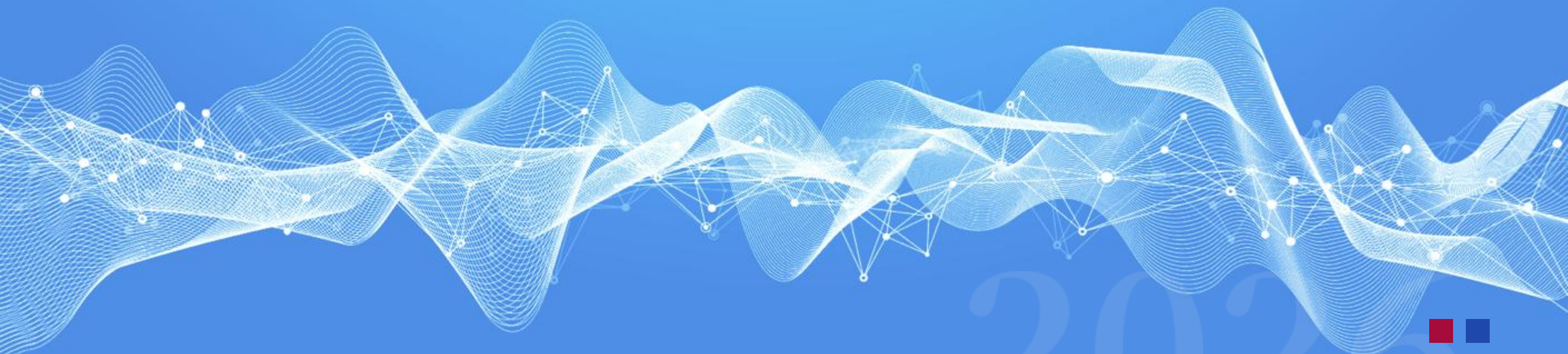
プレスリリース配信

過去に日経BP主催展示会に来場したプレスや外部リストを活用して、日経BP以外のメディアにプレスリリースを配信





出展 / 協賛プラン



5つの出展プラン + オプションメニューをご用意しています

1. 小間出展プラン

小間の出展プランです。

2. セミナー講演プラン

セミナー講演のみの出展プラン。ハンズオンセミナーも可能。

3. スポンサーパッケージプラン

展示ブース、セミナー協賛枠、セミナーレビューWEB記事、公式サイトや公式ガイド、会場内でのロゴ掲載、バナー広告がセットになったお得な出展プラン。

4. カフェテリアプラン

展示、セミナー、広告などを自由に組み合わせられるお得なプラン。
※小間出展かセミナー講演は必ず選択いただく必要があります。

5. パビリオン出展プラン

「AIエージェント」「AI PC」「AI駆動開発」「AIセキュリティ」をテーマにした展示+シアター講演の出展プランをご用意。

オプションメニュー

シアター講演、協賛セミナーのアーカイブ配信用の動画やレビュータイアップ記事の2次利用も可能です。

マーケティング活動のツールとして、是非ご活用ください。

1. 小間出展プラン (1~3小間 パッケージブースプラン)

パッケージブースの部材色をブラックにして落ち着いた雰囲気演出。またブース入口側のサイドパネルを腰高サイズに変更することで、外から見たブース内の視認性を向上するとともに、パッケージブースエリアに開放感をもたらして居心地の良い空間づくりを図ります。

ポイント

★ブース入口側のサイドパネルを腰高にし、外から見た際のブース内の視認性と開放感が向上

パッケージのブースイメージ

1小間



2小間



ブース入口側両サイド
腰高より上は
パネル無し

3小間



ブース入口側の両サイド
腰高より上は
パネル無し

ブース入口側両サイド
腰高より上は
パネル無し

小間料金 (消費税別)

- 1小間 ¥ 600,000 (バーコードリーダー費 1アカウント分込み)
- 2小間 ¥ 1,200,000 (バーコードリーダー費 2アカウント分込み)
- 3小間 ¥ 1,800,000 (バーコードリーダー費 3アカウント分込み)

パッケージブースの仕様(1小間出展の場合)

- 専用スペース：間口2000mm×奥行2000mm
- 社名表示：社名板/W1500×H200 ゴシック体
- 壁面：H2400mm 黒 (背面、背面側サイドパネル)
H1000mm 黒 (ブース入口側のサイドパネル)
- 照明：LEDスポット10W×2灯
- コンセント：2口コンセント×2ヶ (合計500Wまで)
- 備品：選択するタイプにより異なります。(次ページ以降参照)

ブースでの来場者対応人員について

会場内の混雑緩和、回遊性向上のため、ご対応スタッフの人員配置は、**展示ブース1小間あたり2~3ポスト**を推奨しています。
こちらについては、別途ご案内(24ページ)もあわせてご確認ください。

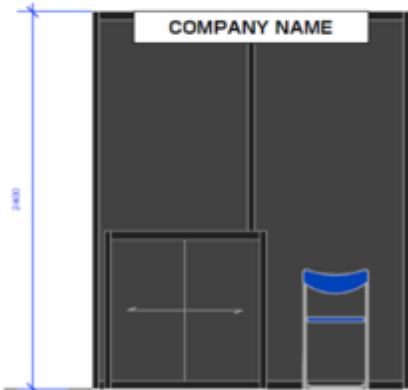
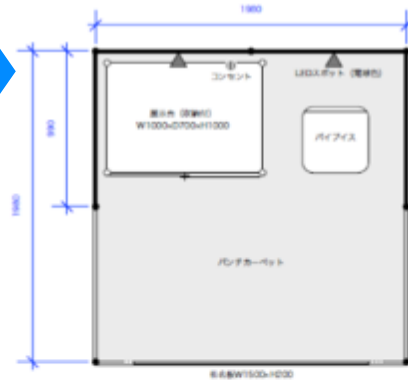
※PC、モニタは、レンタルまたはお持ち込みをお願いします。説明パネルの取り付けはサポートします。
※ブース追加装飾をご希望の場合は別途資料をご用意しております。詳細は事務局までお問い合わせください。

1. 小間出展プラン (1~3小間 パッケージブースプラン)

パッケージブース 1小間 備品タイプ

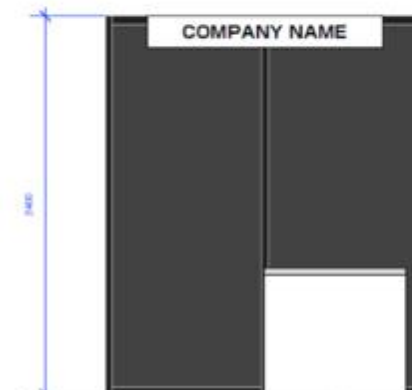
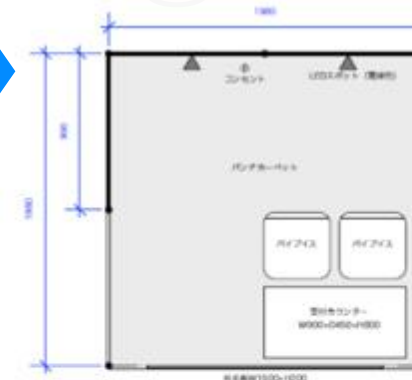
Package Booth Plan

Aタイプ



壁面：H2400 黒
 展示台：W1000×D700×H1000 (収納付)
 備品：パイプイス×1脚
 照明：LEDスポット ×2灯
 電源：コンセント (2口) ×1ヶ
 社名板：W1500×H200ゴシック体
 床：パンチカーペット

Bタイプ



壁面：H2400 黒
 備品：パイプイス×2脚
 受付カウンター：W900×D450×H800
 照明：LEDスポット ×2灯
 電源：コンセント (2口) ×1ヶ
 社名板：W1500×H200ゴシック体
 床：パンチカーペット



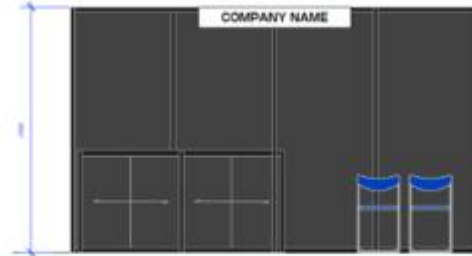
1. 小間出展プラン (1~3小間 パッケージブースプラン)

パッケージブース 2小間 備品タイプ

Aタイプ



正面図



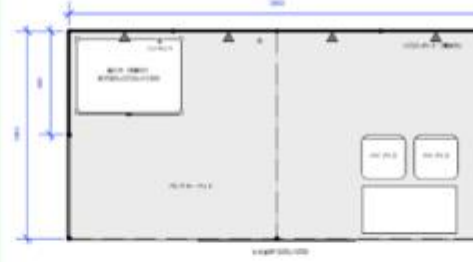
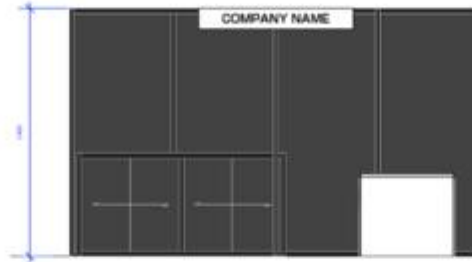
平面図



備品等

壁面：H2400 黒
 展示台：W2000×D700×H1000 (収納付)
 備品：パイプイス×2脚
 照明：LEDスポット ×4灯
 電源：コンセント (2口) ×2ヶ
 社名板：W1500×H200ゴシック体
 床：パンチカーペット

Bタイプ



壁面：H2400 黒
 展示台：W1000×D700×H1000 (収納付)
 備品：受付カウンターW900×D450×H800
 パイプイス×2脚
 照明：LEDスポット ×4灯
 電源：コンセント (2口) ×2ヶ
 社名板：W1500×H200ゴシック体
 床：パンチカーペット

Cタイプ



壁面：H2400 黒
 展示台：W1000×D700×H1000 (収納付)
 備品：商談セット (4人用)
 照明：LEDスポット ×4灯
 電源：コンセント (2口) ×2ヶ
 社名板：W1500×H200ゴシック体
 床：パンチカーペット



DX

1. 小間出展プラン (1~3小間 パッケージブースプラン)

パッケージブース 3小間 備品タイプ

正面図

平面図

備品等

Aタイプ



壁面：H2400 黒
 展示台：W3000×D700×H1000 (収納付)
 備品：パイプイス×3脚
 照明：LEDスポット ×6灯
 電源：コンセント (2口) ×3ヶ
 社名板：W1500×H200ゴシック体
 床：パンチカーペット

Bタイプ



壁面：H2400 黒
 展示台：W2000×D700×H1000 (収納付)
 備品：受付カウンターW900×D450×H800
 パイプイス×3脚
 照明：LEDスポット ×6灯
 電源：コンセント (2口) ×3ヶ
 社名板：W1500×H200ゴシック体
 床：パンチカーペット

Cタイプ



壁面：H2400 黒
 展示台：W2000×D700×H1000 (収納付)
 備品：商談セット (4人用)
 照明：LEDスポット ×6灯
 電源：コンセント (2口) ×3ヶ
 社名板：W1500×H200ゴシック体
 床：パンチカーペット



1. 小間出展プラン（4小間以上 スペースのみ）

4小間以上の出展は、自由装飾での展示となります。※4小間以上のみ、パッケージブースも選択可能

自由装飾ブースのイメージ



※小間装飾に関しては、規定を順守いただくことになります。ご了承ください。

● 自由装飾プラン スペースのみ、4小間以上から

小間料金（消費税別）

1小間 スペースのみ ¥500,000

（バーコードリーダー費 1アカウント分込み）

（例）4小間の場合 ¥2,000,000

（バーコードリーダー費 4アカウント分込み）

1小間あたりのスペース

タテ2000mm × ヨコ2000mm

ブースでの来場者対応人員について

会場内の混雑緩和、回遊性向上のため、ご対応スタッフの人員配置は、

展示ブース1小間あたり2~3ポストを推奨しています。

こちらについては、別途ご案内（24ページ）もあわせてご確認ください。





1. 小間出展プラン (4小間パッケージブースプラン)

4小間出展専用のパッケージブースプランをリーズナブルな料金でご用意します。
主にシステムパネルで構成しながらも、グラフィックを目立たせ、展示スペースもしっかり確保したプランです。
3パターンからお選びください。

※プランにより料金が変わります。

※カーペットやパネルの色、サイズなどご要望に応じて変更が可能です。カスタマイズ内容によって、追加の料金が発生いたします

Aタイプ



¥2,700,000(税別)

- ・ 4小間スペース
- ・ パッケージブース造作
- ・ バーコードリーダー費(4 アカウント分込み)

Bタイプ



¥2,550,000(税別)

- ・ 4小間スペース
- ・ パッケージブース造作
- ・ バーコードリーダー費(4 アカウント分込み)

Cタイプ



¥2,550,000(税別)

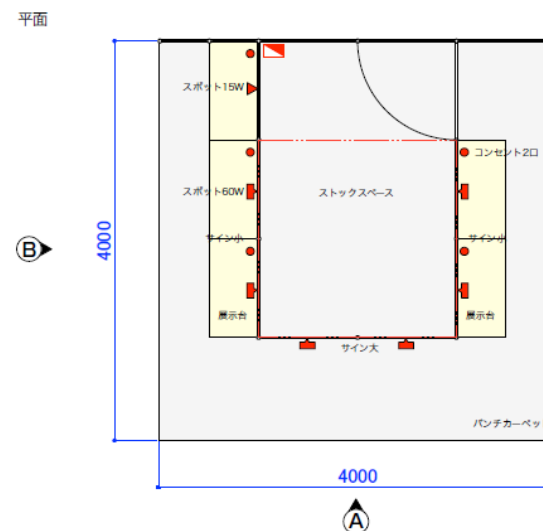
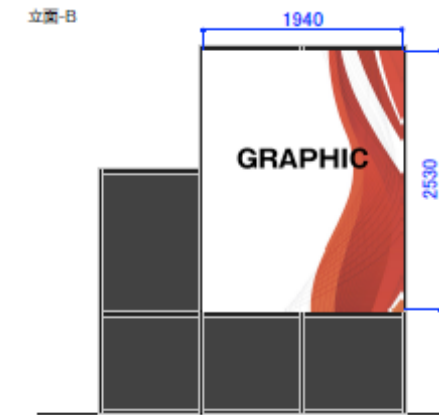
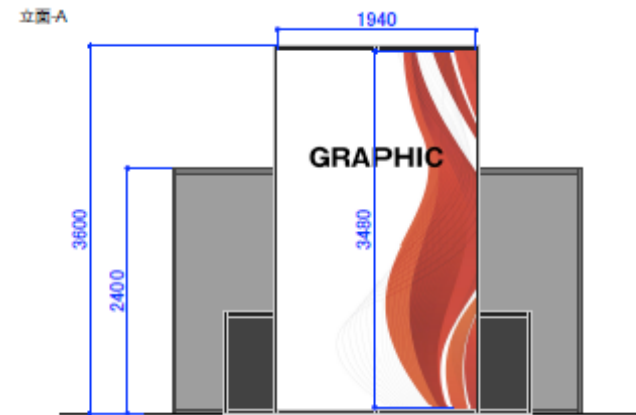
- ・ 4小間スペース
- ・ パッケージブース造作
- ・ バーコードリーダー費(4 アカウント分込み)





1. 小間出展プラン (4小間パッケージブースプラン)

Aタイプ



含まれるもの

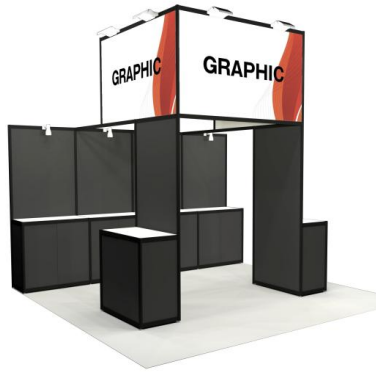
・システム壁面
・展示台 収納付き W1,000×D500×H1,000 5台
・サイン 大 W1,940×H3,480 1組 小 W1,940×H2,530 2組 ※サインデータは校正データを支給してください
・パンチカーペット グレー
・電気工事 電気幹線/使用料 4KW LEDスポット60W 8灯 LEDスポット15W 1灯 コンセント2口 5ヶ 分電盤



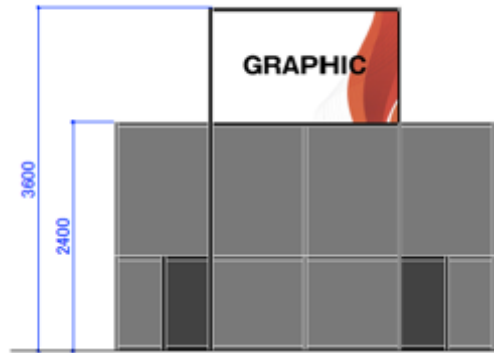
DX

1. 小間出展プラン (4小間パッケージブースプラン)

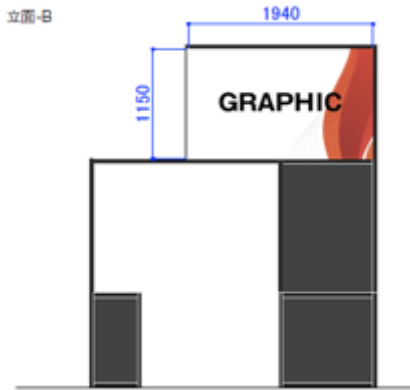
Bタイプ



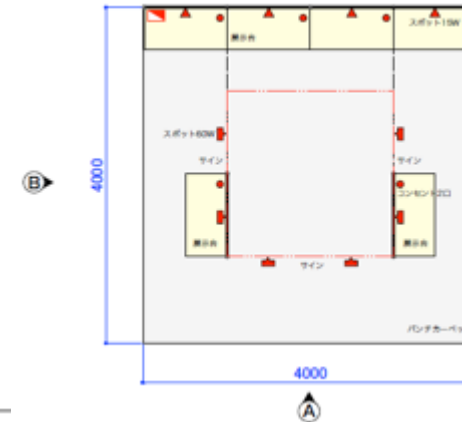
立面-A



立面-B



平面



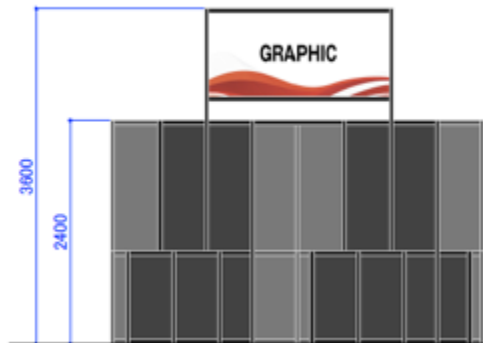
含まれるもの

・システム壁面
・展示台 収納付き W1,000×D500×H1,000 6台
・サイン W1,940×H1,150 3組 ※サインデータは校了データを支給してください
・パンチカーペット グレー
・電気工事 電気幹線/使用料 4KW LEDスポット60W 6灯 LEDスポット15W 4灯 コンセント2口 6ヶ 分電盤

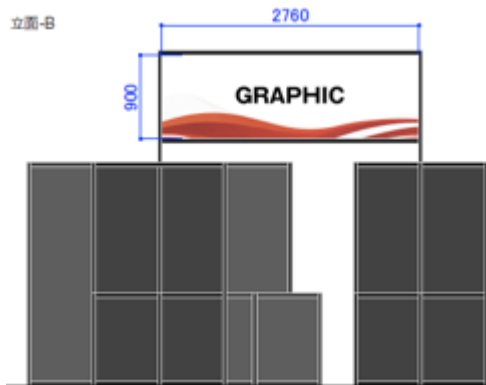
Cタイプ



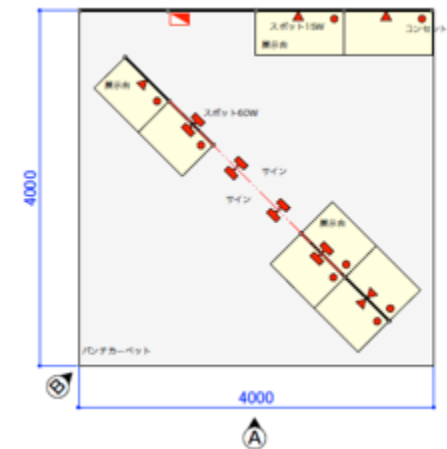
立面-A



立面-B



平面



含まれるもの

・システム壁面
・展示台 収納付き W1,000×D500×H1,000 2台 W700×D500×H1,000 6台
・サイン W2,760×H900 2組 ※サインデータは校了データを支給してください
・パンチカーペット グレー
・電気工事 電気幹線/使用料 4KW LEDスポット60W 8灯 LEDスポット15W 5灯 コンセント2口 8ヶ 分電盤



搬入期間について

本展の搬入・設営期間は9月28日（月）午後からとなり、従来と比べて期間が短くなっています。

4小間以上での出展の場合は、自社装飾を選択いただくことが可能ですが、**4小間の場合は新設するパッケージブースをご利用いただくことで、搬入・設営の負荷を下げ、スムーズにブースを用意することが可能です。**

搬入・設営スケジュールについて、あらかじめご調整いただけますよう、お願いするとともに、

4小間の場合は、ぜひパッケージブースの利用をご検討ください。

※4小間以上のパッケージブースをご希望の場合は、イベント事務局 next-tokyo@nikkeibp.co.jpまでご相談ください。

搬入スケジュール

- | | | |
|-----------|------|-------------------------------------|
| 9月28日（月）： | 9時～ | 自社装飾ブースの搬入開始 |
| | 11時～ | パッケージブース利用出展社へのブース引き渡し（4小間パッケージを含む） |
| | ～20時 | 規定作業時間終了 |
| 9月29日（火）： | 8時～ | 出展社入館開始 最終準備 |
| | 10時～ | セミナー会場オープン（予定） |
| | 11時～ | 展示ブースエリアオープン（予定） |



1. 小間出展プラン

【重要】ブース運営における人員配置と勧誘行為について

ブースにおける**人員配置（説明員を含む）は、1小間あたり3ポストを上限とすることを推奨し、**来場者の通行の妨げとなったり、結果として通行を迂回されてしまうような**過度な勧誘行為を禁止**といたします。

ブースにおける勧誘行為（ブースへの呼び込み、資料やプレゼントと交換でバーコードをスキャンなど）が過度なものとなりますと、来場者の通行の妨げとなるだけでなく、過度な勧誘行為を望まない来場者が当該ブース前の通行をためらい迂回してしまうことにもつながります。

そのことにより、結果として自社への集客に影響するだけでなく、近隣ブースへの来場動線にも影響を及ぼすことになります。

来場者が、自らの興味関心に基づいてブースに立ち寄りやすくしたり、説明を聞きやすくすることで、製品・ソリューションに対する理解度や、ブースに対する満足度、ひいては出展社のブランド価値向上につながると事務局では考えています。

ブース運営における人員配置の上限を設けることで、結果としては、出展効果を高めるものと考えますので、ご理解いただけますよう、お願いいたします。

なお、会期中に人員配置数にかかわらず、事務局が「過度な勧誘行為」と判断した場合には、改善依頼に従っていただきますので、あらかじめご承知のうえ、運営を行っていただけますよう、お願いいたします。

運営方法について、ご不明な点がございましたら、事務局までご相談ください。



1. 小間出展プラン

バーコードリーダーについて

ブース小間出展には、1小間につきバーコードリーダー1アカウント分（端末1台込み）が付帯します。来場者データは管理システム「AiManager」から即時（一部制限あり※）ダウンロードできるほか、対応履歴を確認することができます。また、来場者が自身のスマートフォン「AiVisitor」を起動することで、スキャンされた出展社が登録している製品資料等のデータをダウンロードすることができます。

納品データの仕様について

■データ形式………テキストCSV形式

データは管理システム「AiManager」より出展社自身でダウンロードいただく形でご提供いたします。

※納品方法の詳細、パスワード等は、ご指定いただいたデータ納品先ご担当者様宛にお知らせいたします。

ViScanner



出展社リード獲得用スキャナー

- ✓ スキャンでリード獲得
- ✓ 製品資料送付
- ✓ 関心度を5段階評価
- ✓ 対応メモを記録
- ✓ カスタマイズ対応の選択入力

AiManager

管理プラットフォーム



- ✓ 製品資料を登録
- ✓ 担当者の接客履歴確認
- ✓ 来場者数、時間帯、資料閲覧数などのデータを可視化
- ✓ リアルタイムで情報共有
- ✓ Downloadしてデータ集計

利用方法



ブースで来場者バッジのバーコードを「ViScanner」でスキャンします。

- ① 「関心度」を5段階で記録
- ② 「対応メモ」を記入
- ③ カスタマイズ対応の選択

項目を設定して記録することも可能
会期中から営業アプローチのスコアリングが可能です。



2. セミナー協賛



※上記画面はイメージです。セミナー会場により異なります。

- 会場定員 ▶ 80名
- 講演時間 ▶ 30分（リアル会場）
- 会場設備 ▶ プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
- 付帯サービス ▶ 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供、アーカイブ配信（会期後）

セミナー講演枠（1枠、30分間）

アーカイブ配信（会期終了後）

受講者リストの提供

セミナーの事前登録者、当日受講者（事前登録無し）、アーカイブ視聴者のリストをご提供します。アーカイブ配信を希望されない場合はお申し付けください。アーカイブ配信では、リアルイベントの事前登録者と日経ID会員（地域指定なし）を主な対象として誘導プロモーションを実施します。そのため東京圏以外の視聴者リストも含まれます。あらかじめご了承ください。

小間出展あり

¥ 1,200,000（消費税別）

小間出展なし

¥ 1,400,000（消費税別）

リアル会場での受講者のリストはイベント終了後の3営業日後を目処に、データでご提供します。開催前の提供はできません。あらかじめご了承ください。アーカイブ配信の視聴者リストは、アーカイブ期間終了後の5営業日後を目途にデータで提供します。セミナー枠には限りがあります。※お申し込みの際にテーマをご選択ください。

2. セミナー協賛（ハンズオンセミナー）



※上記画面はイメージです。セミナー会場により異なります。

- 会場定員 ▶ 40名
- 講演時間 ▶ 50分（リアル会場）
- 会場設備 ▶ プロジェクター、スクリーン、講演用PC、マイクセット、受講者用の電源、Wi-Fi
※スクール形式(机あり)の会場レイアウトです。
- 付帯サービス ▶ 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供

セミナー講演枠（1枠、50分間）

受講者リストの提供

セミナーの事前登録者、当日受講者(事前登録無し)をご提供します。

小間出展あり

¥2,500,000 (消費税別)

小間出展なし

¥2,800,000 (消費税別)

リアル会場での受講者のリストはイベント終了後の3営業日後を目処に、データでご提供します。開催前の提供はできません。あらかじめご了承ください。

2. セミナー協賛

アーカイブ配信について

配信期間：4週間

会期後の**2026年10月14日（水）から11月10日（火）の4週間**、セミナー動画のアーカイブ配信を実施予定。配信をご希望にならない場合はお申し出ください。事前にアーカイブ配信希望の有無の確認をさせていただきます。

視聴者リストのご提供

リアルイベント事前登録者と日経ID会員（地域指定なし）を主な対象としてアーカイブへの誘導プロモーションを実施します。東京圏以外の視聴者リストも含まれます。あらかじめご了承ください。

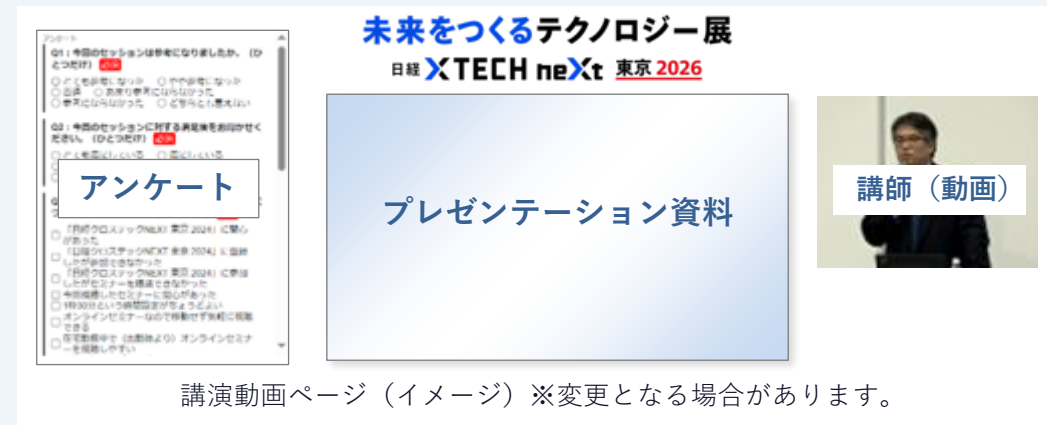
編集無しノーカットで配信

セミナー動画は編集なしでの配信となります。動画内に削除を希望される箇所がある場合は、下記のオプションで対応します。その際はお申し付けください。

オプション作業費

■ 一部削除の編集作業 100,000円（消費税別）

※動画尺の一部削除作業のみ対応。
新規動画や資料の差し込み追加、動画や画像の加工に関する編集はできません。
また、ご依頼いただくタイミングや作業内容によっては、アーカイブ配信開始日に間に合わない場合がございます。会期後なるべく早めにお申し込みください。



2. セミナー協賛

リストのご提供について

協賛セミナー（リアル会場）

協賛セミナー（リアル会場）のリスト提供は、来場者の個人情報に加えて、以下のフラグ付けをしてリストを提供します。

- 事前申込有り／受講
- 事前申込有り／未受講
- 事前申込無し／当日参加で受講

また、協賛セミナー（リアル会場）の事前登録に際して、歩留まりを考慮し、会場定員の2倍の事前登録を講演当日まで受け付けています。（事前申込の定員締切を設けることで事前登録を促進しています。）

協賛セミナー（アーカイブ配信）

協賛セミナー（アーカイブ配信）のリスト提供は、視聴者の個人情報に加えて、以下の情報・フラグを加えてリストを提供します。

- 事前登録有り／視聴
- 事前登録無し／視聴
- 協賛社で設定したアンケートへのご回答
- 掲載資料のダウンロードの有無





3. スポンサーパッケージプラン

スポンサーパッケージとは

展示ブース、セミナー協賛枠、セミナーレビューWEB記事、公式サイトや公式ガイド、会場内でのロゴ掲載、バナー広告がセットになったお得な出展プランです。

(プラチナ、ゴールド、シルバーのプラングレードによりパッケージの内容が異なります)

スポンサーパッケージのイメージ (プラチナプランの場合)

※ほか、公式サイト/公式ガイドでのロゴ掲載

展示ブース 8小間



セミナー講演枠 2本



セミナーレビュー2本





3. スポンサーパッケージプラン

スポンサーパッケージ一覧

プラン	料金 (消費税別)	展示ブース スペースのみ	セミナー 会期終了後のアーカイブ配信あり		社名ロゴ掲載	セミナーレビュー記事 (WEB)	枠数など
プラチナ	600万円	8小間	80名会場 30分	2枠	公式サイト 公式ガイド	日経 xTECH Special 2本	セミナー協賛枠、小間が 無くなり次第終了となります。 お申込の際は、事前に枠の 有無を営業担当もしくは 事務局までお問合せください。
ゴールド	450万円	6小間	80名会場 30分	2枠	公式サイト 公式ガイド	日経 xTECH Special 1本 ※いずれかのセミナーを1本選択	
シルバー	350万円	4小間	80名会場 30分	1枠	公式サイト	日経 xTECH Special 1本	

詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。





3. スポンサーパッケージプラン

日経 xTECH Special セミナーレビュー（プラチナ/ゴールドプラン 付帯メニュー）について

日経 xTECH Special

- 記事内容・・・DXソリューションEXPO 東京 2026 協賛セミナーレビュー
- 記事ボリューム・・・1200文字程度、講師写真1点、図版1点
- 誘導期間・・・4週間（2026年11月下旬掲載開始予定）

DXソリューションEXPOのタイアップ広告制作チームが、協賛セミナーのレビュー記事を作成し、日経 xTECH SpecialとしてWEB公開します。

制作スタッフが実際にセミナーを聴講した上で、セミナーの要点、強調したい点を講演後に講師様に取材させていただき、記事制作を進めます。

（取材は、講演後に10～15分間程度のお時間をいただき、イベント会場内の専用取材スペースで行います）

広告タイアップとなりますので、原稿の事前確認（校正出し）がごさいます。ご協力のほど、よろしくお願い致します。

参考URL：日経クロステックNEXT 東京 2025 セミナーレビュー
<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/NXT/25/next2025kan/>

セミナーレビュー トップページ （日経クロステックNEXT 東京 2025）



DX

4. カフェテリアプラン

料金プランのポイント数（1ポイント＝10万円相当）に応じて、展示、セミナー、広告などを自由に組み合わせられるお得なプランです。

※小間出展かセミナー講演は必ず選択いただく必要があります。

500万円プラン（70ポイント）

約200万円
お得

300万円プラン（38ポイント）

約80万円
お得

200万円プラン（24ポイント）

約40万円
お得

※メニュー詳細については、[こちら](#)から「カフェテリアプランメニュー選択申込書」をダウンロードしてご確認ください。





5. パビリオン出展プラン

出展+シアターがセットになったパビリオン出展プランをご用意しています。

シン・仮想化テクノロジー

※メニュー詳細については、別途資料をご用意しています。→[テーマをクリックで企画書へリンク](#)



オプションメニュー

展示場内での広告掲示

展示会場にバナースペースをご用意しています。社名、ソリューション名、製品名を来場者にアピールする絶好の機会となります。ぜひご活用ください。


A 会場内吊り下げバナー

- 掲載料金 1枚(片面) ¥300,000
- 素材 ターボリン
- サイズ W4000mm×H3000mm



B ホール入口バナー

- 掲載料金:1枚¥700,000
- アンドン型
- サイズ W2890mm×H2230



C 受付横バナー

- 掲載料金 1枚¥400,000
- 素材 出力ボード
- サイズ W1500mm×H2700mm
W735mm×H2700mm



D フロアシール

- 掲載料金 ¥50,000/m²
- 素材 ビニールシート
- 設置場所 応相談



表示されている料金はいずれも消費税別です。



- ・サイズ、設置場所は変更になる場合があります。
 - ・設置場所は小間割確定後、事務局よりお知らせします。
 - ・設置本数に限りがあります。
- 詳細は事務局までお問い合わせください。

掲出期間：2026年9月29日（火）～9月30日（水）イベント終了まで





オプションメニュー

公式サイト広告（レクタングル）



¥ 1,500,000 (消費税別)

■ 表示方法：貼り付け

■ 種 別：期間保証

■ サイズ：
天地250×左右300ピクセル

公式ガイド広告

¥ 300,000 (消費税別)



■ サイズ

天地72mm×左右105mm (予定)





オプションメニュー

協賛セミナーのアーカイブ配信用の動画やレビュータイアップ記事の2次利用も可能です。
マーケティング活動のツールとして、是非ご活用ください。

メニュー	料金（消費税別）	備考
協賛セミナー アーカイブ配信用 動画 2次利用	200,000円	アーカイブ配信動画 MP4形式の動画データファイル納品
協賛セミナー レビュータイアップ記事 2次利用	150,000円	テキスト、画像の生データ納品
協賛セミナーレビュー(日経クロステック Special)の追加制作・掲載	1,200,000円	協賛セミナー 1本分のレビュー制作・掲載 セミナーレビューについては32ページ参照





オプションメニュー

オープンシアター ※小間出展社限定



※上記画面は、過去のオープンシアター会場のものであります。

- 会場定員：30名
- 講演時間：20分（リアル会場）
- 会場設備：ディスプレイ、PC、マイクセット
- 会場：展示ホール内（登録不要/着席自由）

小間出展社様限定メニュー

セミナー講演枠（1枠、20分間）

展示会場内のオープンシアターで講演

小間をご出展いただいている出展社のみご利用いただけるメニューです。
展示会場内のオープンシアターで20分1枠の講演を実施いただけます。

※アーカイブ配信、受講者リストの提供はございません。

料 金

¥100,000 (消費税別)

※アーカイブ配、受講者リストの提供はございません。
※セミナーは枠に限りがあります。お早めにお申し込みください。





早期出展申込割引について

早期出展申込:割引プラン

DXソリューションEXPO 東京 2026の出展メニューの下記、対象出展プランを

2026年5月22日（金）までにWeb申込サイトからお申し込みいただくと、**出展料金を特別割引**いたします。

対象出展プラン 出展メニュー：「小間出展プラン」、「セミナー協賛プラン」、「ハンズオンセミナー協賛プラン」

対象期間：**2026年5月22日（金）23:59まで**

対象案件：対象期間内にWeb申込サイトにお申し込みいただいたもの

内 容：対象案件については出展プランの料金を**10%割引**

<p>■ 小間出展プラン</p>	●————●	1小間：600,000円 → 540,000円
<p>■ セミナー協賛プラン</p>	●————●	小間出展あり：1,200,000円 → 1,080,000円 小間出展なし：1,400,000円 → 1,260,000円
<p>■ ハンズオンセミナー協賛プラン</p>	●————●	小間出展あり：2,500,000円 → 2,250,000円 小間出展なし：2,800,000円 → 2,520,000円

料金はいずれも消費税別です。「スポンサープラン」「カフェテリアプラン」は割引対象外です。



DXソリューションEXPO 関西 2026 出展社向け 特別割引プラン

DXソリューション EXPO 関西 2026（2026年6月11日（木）、12日（金）開催）のご出展・ご協賛の企業に、**東京開催の出展料金を特別割引価格でご案内**します。

■ 割引プラン料金

A.関西 2026 出展社は、東京2026の小間出展・セミナー協賛の出展プラン※の料金を**10%割引**

■ 小間出展（パッケージブース）	1小間 600,000円→ 540,000円
■ 小間出展（自由装飾、4小間以上）	1小間あたり 500,000円→ 450,000円
■ セミナー協賛	小間出展あり 1,200,000円→ 1,080,000円 小間出展なし 1,400,000円→ 1,260,000円
■ ハンズオンセミナー協賛	小間出展あり 2,500,000円→ 2,250,000円 小間出展なし 2,800,000円→ 2,520,000円

B.関西 2026 出展社は、東京 2026のスポンサープランの料金を**5%割引**

■ プラチナスponsor	6,000,000円→ 5,700,000円
■ ゴールドスポンサー	4,500,000円→ 4,275,000円
■ シルバースponsor	3,500,000円→ 3,325,000円

★こちらの割引プランは、AIリーダーズ EXPO 関西 2026の小間出展・セミナー協賛・スポンサープラン・カフェテリアプラン、パビリオン出展プランの申込企業が対象です。共同出展社は対象になりません。申込締切日<2026年6月17日（水）>までに、Web申込サイトにお申し込みいただいたものに限り、他の出展料金割引プランとの併用はできません。料金はすべて税別です。





今後のスケジュール

出展申込

申込受付中

本イベントの出展申込は下記の「Web申込サイト」(出展募集サイト内)にて受付します。

■ 出展募集サイト <https://nkbp.jp/nexttky2026>



早期出展申込締切

2026年5月22日(金) ※39ページ参照

出展申込締切

2026年6月17日(水)

(注)申込締切日までは、キャンセル料は発生いたしません。

申込締切日の翌日より100%のキャンセル料が発生しますのでご了承ください。





今後のスケジュール

出展社説明会

2026年7月上旬予定

■日程が確定次第ご連絡差し上げます。

【小間位置について】

本イベントの展示小間位置は、出展イベント（エリア、パビリオン）ごとに、出展規模・
申込日・出展内容を考慮の上、主催者が決定し、出展社説明会で発表します。





今後のスケジュール

2026年

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
				<p>5/22 (金) 早期出展申込締切</p>	<p>6/17 (水) 出展申込締切</p>	<p>7月上旬 出展社説明会</p> <p>7月中旬 集客プロモーション開始</p>		<p>9/29 (木)、9/30 (金) DXソリューションEXPO 東京 2026 開催日</p>	

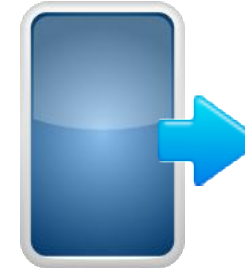




お問い合わせ

出展募集サイト、お申込みはこちらから

<https://nkbp.jp/nexttky2026>



日経BP

日経クロステックNEXTイベント事務局

Mail : next-tokyo@nikkeibp.co.jp

