

未来をつくるテクノロジー展
日経 XTECH neXt 関西 2026

AI導入の意思決定に役立つ展示会

AI リーダーズ EXPO

関西 2026

出展のご案内

会 期

6/11(Thu) - 6/12(Fri)

会 場

グランフロント大阪
コングレコンベンションセンター

出展募集サイトはこちら

<https://nkbp.jp/nextkan2026>





開催主旨

2026年、「日経クロステックNEXT」は「未来をつくるテクノロジー展」へ——。

日経クロステックが総力を挙げて開催するイベント「日経クロステックNEXT」。従来は日経クロステックが対象とする「IT」「電機」「自動車」「建築」「土木」分野の技術に関する総合展という位置付けでした。しかし、どのような技術が含まれているのか分かりにくい面がありました。そこで共通コンセプトとして「未来をつくるテクノロジー展」を掲げることにしました。将来の社会、新しい企業のあり方、効率的で新しい業務プロセスなど、未来を形づくるために必要な技術を提示する展示会となります。

5種類の専門展を同時開催

「未来をつくるテクノロジー展」は大きく5種類の専門展から成り立ちます。

専門展のテーマは「AI」「DX」「情報セキュリティ」「製造」「建設」です。

いずれも「未来をつくるテクノロジー」にフォーカスするものの、それぞれが独立したイベントとして開催します。

例えば、AI分野は「AIリーダーズEXPO」として開催。日経BPが2025年から開催しているハイレベル層向けイベント「AIリーダーズ会議」のすそ野を広げた展示会という位置付けです。AIリーダーズ会議では、オンラインでの有識者による議論や講演がメインコンテンツですが、AIリーダーズEXPOではAI導入ソリューションのリアル展示が中心になります。そのほか、DX、情報セキュリティ、製造、建設分野でも、テクノロジーを体感できるコンセプトを掲げています。

実際に体験できる展示を強化

リアルイベントならではの実際に体験できる展示を強化します。これまでも、ロボットの動体展示やAIエージェントシステムのデモなどを実施してきました。今後は、さらに来場者に「未来をつくるテクノロジー」を体験していただく場をより多く提供していきます。5つの専門展で構成する「未来をつくるテクノロジー展」にどうぞご期待ください。



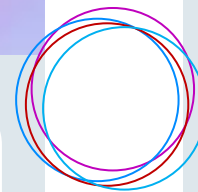
AIリーダーズEXPOとは

AI導入の意思決定に役立つ展示会

AIエージェントが人間に代わり、「デジタルワーカー」として24時間365日働く世界が始まろうとしています。AIエージェントが営業担当者に最適な提案先を指示する「AI営業」のほか、経理や財務、法務、人事といった管理部門の業務もAIによる自動化が進んでいます。ソフトウェア開発ではあらゆる工程でAIエージェントを活用するようになりました。会場では、業務に使えるAIソリューションの最新動向が分かるセミナーや、AIを組み込んだ業務システムやツールを実際に体験できる展示などにより、AI導入を推進する担当者の意思決定を支援します。
AIリーダーズEXPO 2026は、AI時代に日本が生き残るための先端技術や活用戦略を発信するプロジェクト「AIリーダーズ100」から派生した、より実務にフォーカスしたイベントです。



日経BPのWebサイトが団結し
AIに関連した**クロスインダストリーの知識**を
ワンストップで提供するサイト



横断型特設サイト「AIリーダーズ100」
オリジナル記事から価値あるものを選定し付加価値をつけて提供





AIリーダーズEXPOとは

Exhibit Scope

出展対象

AIによる営業支援・マーケティング支援・カスタマーサポート、文書作成・要約・議事録作成AI、AIを搭載した業務ソフト（経理・財務、法務・契約、人事・採用など）、AI開発プラットフォーム、AI駆動開発ツール、生成AI、LLM、RAG構築、ファインチューニング、マルチモーダルAI、画像・動画生成AI、画像認識、需要予測、アノテーション、AI-OCR、AI受託開発、ボイスボット、バーチャルヒューマン、エッジAI、データ分析、リスクリング、顔認証など



主な来場対象



- 自社へのAI導入を検討している意思決定者
- 最新ソリューション動向を調査している、導入企業の担当者
- 連携パートナーを探しているソリューションベンダー





開催概要

名称 : AIリーダーズEXPO 関西 2026

会期 : 2026年6月11日（木）、12日（金） 10：00～17：00（予定）

会場 : グランフロント大阪 コングレコンベンションセンター

主催 : 日経BP

協力媒体 : AIリーダーズ100、日経クロステック、日経クロステックActive、日経コンピュータ、日経NETWORK、日経エレクトロニクス、日経ものづくり、日経Robotics、日経Automotive、日経アーキテクチュア、日経コンストラクション、日経ビジネス、日経クロストrend、NIKKEI Tech Foresight、日経BP 総合研究所、日経BP Insight

想定来者場数 : 3,500人（同時開催展を含む）



当イベントの特徴①

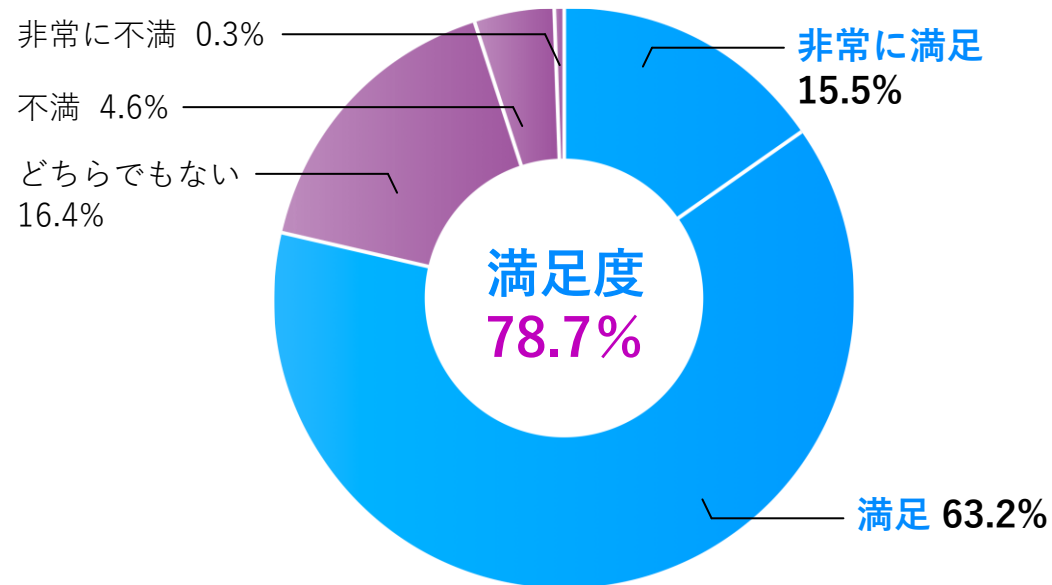
Event Highlights

確かなコンテンツで高い満足度

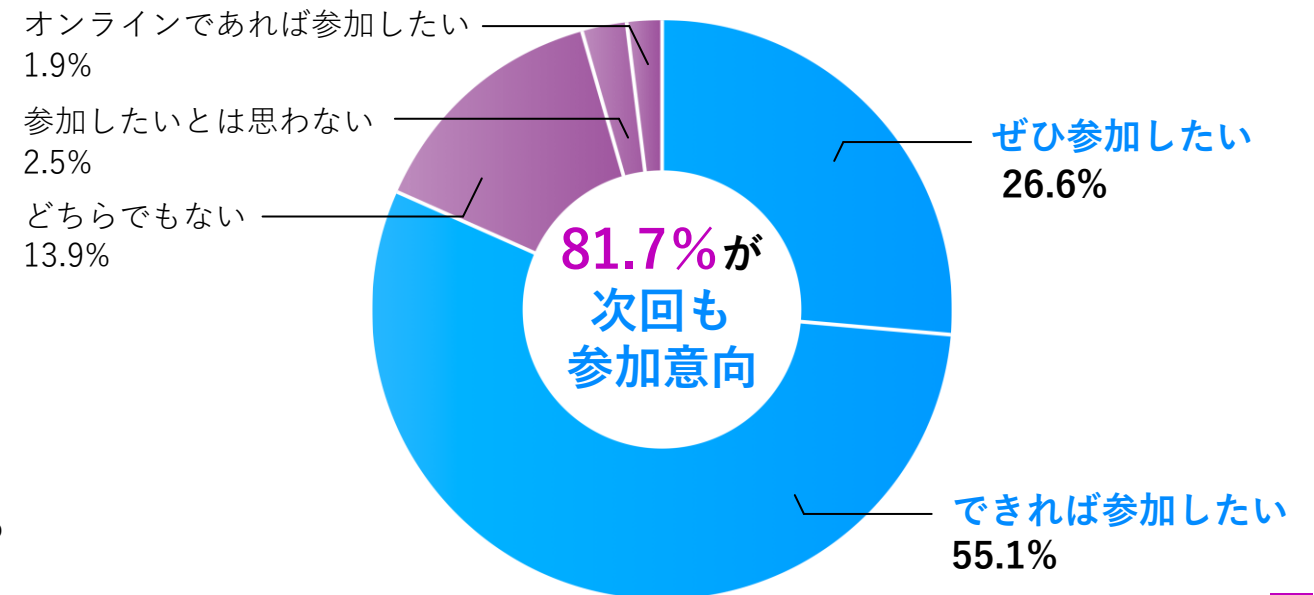
日経クロステック主催イベント「日経クロステックNEXT 関西 2025」の来場者アンケート結果は下記の通り。

「技術×ビジネス」の最前線を伝えるデジタルメディアならではの、分析力、知見、人脈で紡ぎ出された専門性の高いセミナーや展示などの確かなコンテンツを提供することで、高い来場者満足度を実現するリアルイベントとなっています。

イベント全体の評価



次回開催の参加意向





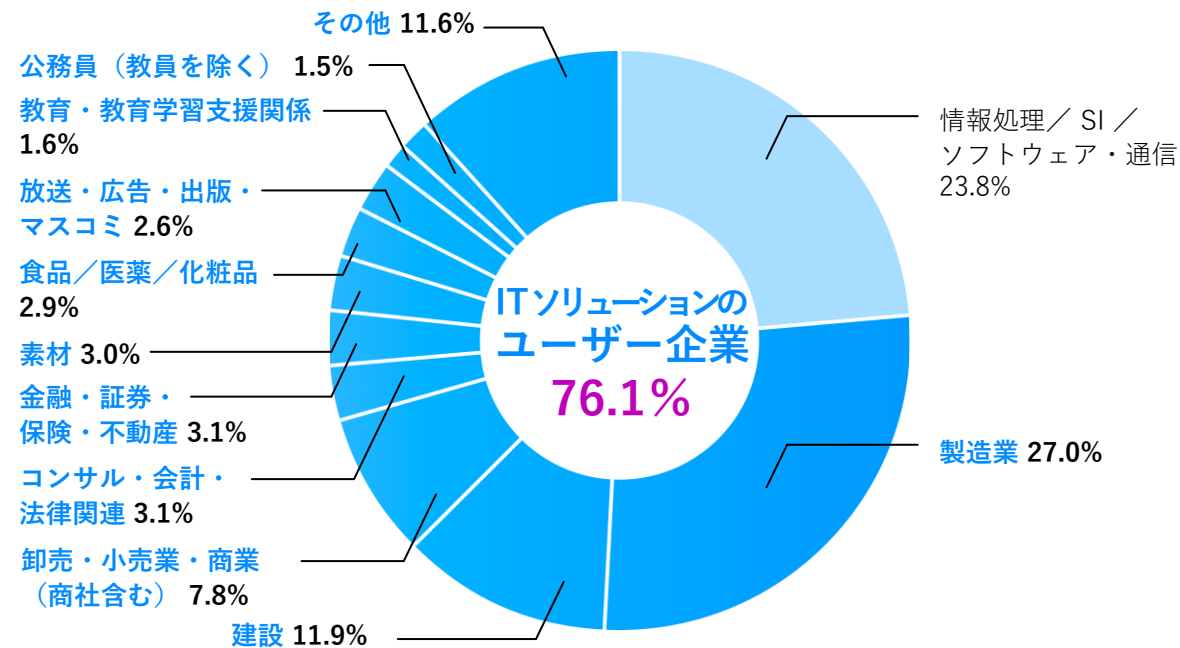
当イベントの特徴②

Event Highlights

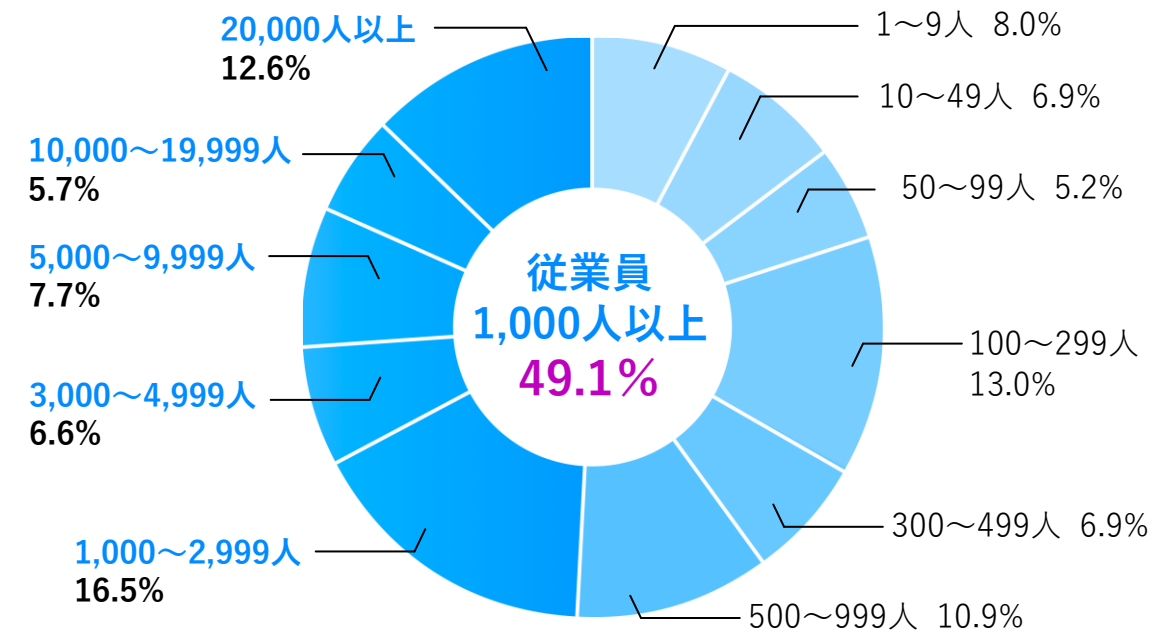
来場者の大企業、ユーザー企業比率が高い

日経会員をメインターゲットとした集客プロモーションで、1000名以上の従業員規模の大手企業にお勤めの方が約半数、各種ソリューションのユーザー企業にお勤めの来場者が約8割を占めます。新規顧客開拓に有効な来場者プロフィールになっています。

業 種



企 業 規 模



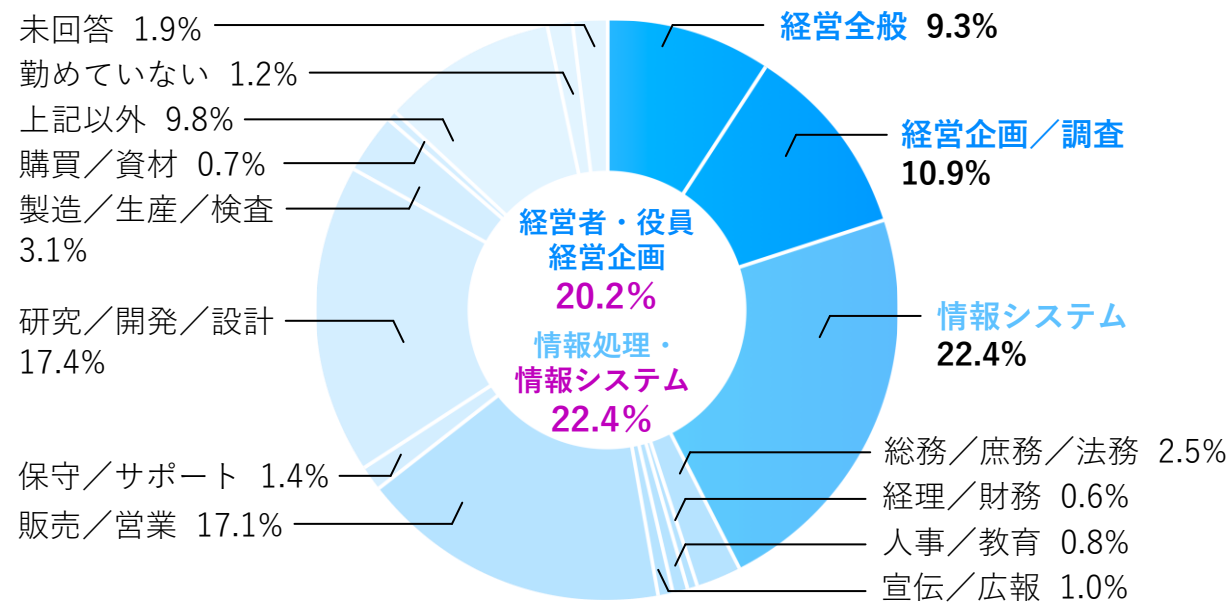


当イベントの特徴③

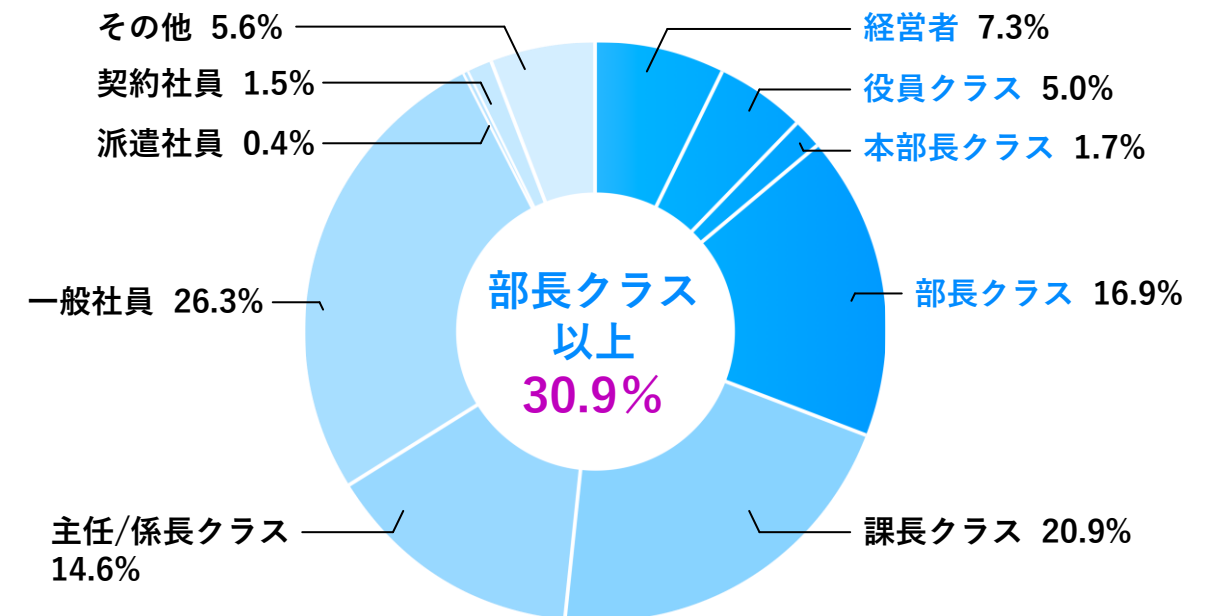
部長以上、経営者、経営関連部門、情報システム部門の比率が高い

ソリューション導入の決定に影響力のある部長以上の高職位者比率が高い。また、経営関連部門や情報システム部門比率も高く、ソリューション選定の検討、選択のフェーズでの作業を担うビジネスパーソンが多く来場します。

職 種



職 位





当イベントの特徴④

Event Highlights

「質の高い」イベント来場者

日経クロステックNEXT 関西 2025 の来場者数実績は3,943人(2日間合計)。実際に来場者と対応した出展社さまへのヒアリングでは、ブース訪問時の来場者の本気度、情報感度や目的意識の高さに手ごたえを感じたというコメントを多数いただいています。日経IDを活用した集客でイベント来場者の質を担保しているため、価値の高いビジネスリードの提供を実現しています。

他社主催のイベントでは情報収集の来場者が多かったが、今回は具体的な話をできる情報感度が高い来場者が多かった。

滞留した人たちの本気度が違う。ブース滞在時間がとても長かった。質問なども非常に深いものがあった。非常に高い目的意識をもってブースに来場したようだ。

大企業の方とのコンタクトも多々あり、内容のある2日間でした。

対応に困るほど多くの来場はなかったがターゲットに近い層がブースによってくれた。

来訪者の質は高い印象。事前に情報を頭に入れたうえでブース来訪してくれた人も少なからずいた。

全体の獲得数で考えると他の展示会の方が多く集まるが、ホットリード、商談につながった件数で考えると今回(NEXT)が一番多く、全体を通して満足している。

他社のイベントと違い日経BPさんのイベントは来場者の大企業や役職者の訪問がとても多く、リード数は他社のイベントに比べれば少ないが、ビジネスに結びつく割合が全く違う。





集客プロモーション①

Visitor Promotion

ターゲティングメール【関西圏】

日経BPの専門媒体（デジタルメディア、メールマガジン、雑誌）の会員・読者リスト、日経ID会員、過去にリアル/オンラインで開催した関連展示会/セミナーの登録者リストを活用し、社会課題・ビジネス課題の解決に関心を持つ関西圏の企業のIT部門、経営・管理職層をターゲットに集客します。

日経BPターゲティングメール

● **対象**：技術系／営業系／経営層／IT、経営者・役員、経営企画、総務・人事、財務・経理、一般事務、情報処理・情報システム、広報・宣伝、企画・調査・マーケティング、営業・販売、生産・製造、資材・購買、配送・物流、技術・設計、研究・開発、編集・編成・制作、専門職（建築・土木関連）、その他

日経ID会員向けメール ※日経電子版読者含む

● **業種、ジャンル**：IT、コンピュータ/ネットワーク、ビジネス、電子・機械、建設、トレンド、その他

● **所属部門**：経営者・役員、経営企画、総務・人事、財務・経理、一般事務、情報処理・情報システム、広報・宣伝、企画・調査・マーケティング、営業・販売、生産・製造、資材・購買、配送・物流、技術・設計、研究・開発、編集・編成・制作、専門職（建築・土木関連）、専門職（医療関連）





集客プロモーション②

Visitor Promotion

日経BPのメール／バナー広告

日経BPの専門媒体が発行する各メールマガジンへのテキスト広告および、主要媒体（日経クロステック、日経ビジネス電子版、日経クロストrend）への関西圏ユーザーに絞ったバナー広告を掲載します。

メール広告

- **ビジネス**：日経ビジネス電子版メール、日経トップリーダーONLINEメール、日経クロストrend登録会員メール
- **IT**：日経クロステック ITメール、日経クロステック IT最新ニュースメール、日経クロステック IT注目記事メール、日経クロステック PC/Mobileメール、日経BPガバメントテクノロジー・メール
- **電子・機械**：日経クロステック 自動車・電機メール、日経エレクトロニクス・ニュース、日経ものづくりNEWS
- **建設・不動産**：日経クロステック 建築・土木メール、日経不動産マーケット情報メール&日経不動産マーケット情報ウィークリーダイジェスト

バナー広告【関西圏】

- 日経クロステック
- 日経ビジネス電子版
- 日経クロストrend

日経 **XTECH**



日経 **ビジネス**



日経 **XTREND**





集客プロモーション③

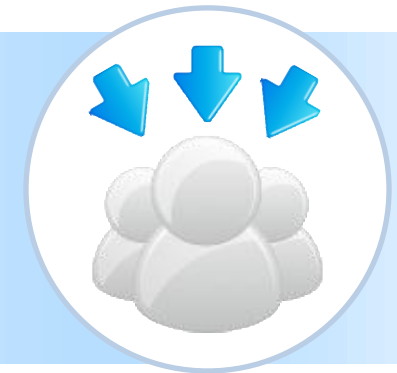
「紙DM」発送【関西圏】

日経BPの各雑誌への同梱や会員・読者リスト、セミナー・展示会参加者への紙DM発送に加えて、外部データベースを利用して、部長以上など決裁者をターゲットに告知を展開



SNS/リターゲティング広告【関西圏】

SNSや日経BPサイト訪問者へのリターゲティング、検索連動広告などを関西圏のユーザーをターゲットに展開



プレスリリース配信

過去に日経BP主催展示会に来場したプレスや外部リストを活用して、日経BP以外のメディアにプレスリリースを配信





出展 / 協賛プラン





5つの出展プラン + オプションメニューをご用意しています

1. 小間出展プラン

小間の出展プランです。スペース代+装飾代+バーコードリーダー1アカウント込。

2. セミナー講演プラン

セミナー講演のみの出展プラン。ハンズオンセミナーも可能。

3. スポンサーパッケージプラン

展示ブース、セミナー協賛枠、セミナーレビューWEB記事、公式サイトや公式ガイド、会場内でのロゴ掲載、バナー広告がセットになったお得な出展プラン。

4. カフェテリアプラン

展示、セミナー、広告などを自由に組み合わせられるお得なプラン。
※小間出展かセミナー講演は必ず選択いただく必要があります。

5. パビリオン出展プラン

「AIエージェント」「AI PC」「AI駆動開発」「AIセキュリティ」をテーマにした展示+シアター講演の出展プランをご用意。

オプションメニュー

シアター講演、協賛セミナーのアーカイブ配信用の動画やレビュータイアップ記事の2次利用も可能です。
マーケティング活動のツールとして、是非ご活用ください。

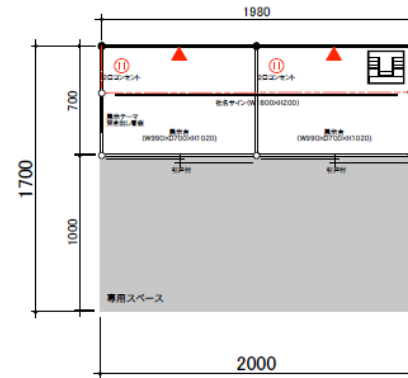


1. 小間出展プラン

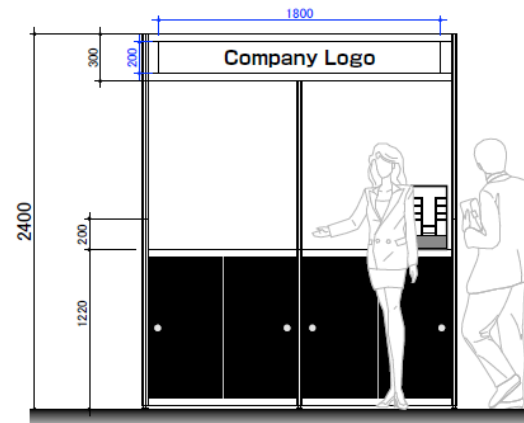


(注) 展示台の前にモノは置けません。

平面図



正面図



1小間

¥ 600,000 (消費税別)

バーコードリーダー費込
(1アカウント分)

間口2m×奥行1.7m (展示台：幅2m×奥行0.7m×高さ1m)

ターンキーブース (1小間) の仕様

- 社名表示 ▶ ログ仕様 / W1800×H200
- バックパネル ▶ バックパネル (白) / サイドパネル
- 展示台 ▶ W2000×D700×H1000 (収納付)
- 卓上カタログスタンド ▶ A4サイズ (3段) × 1ヶ
- 照 明 ▶ LEDスポット10W×2灯
- コンセント ▶ 2口コンセント×2ヶ (合計500Wまで)
- バーコードリーダー ▶ 1アカウント (端末1台含む)

※ブースデザインはイメージです、変更となる可能性があります

※PC、モニタは、レンタルまたはお持ち込みでお願いします。説明パネルの取り付けはサポートします。

※ブース追加装飾をご希望の場合は別途資料をご用意しております。詳細は事務局までお問い合わせ下さい。



1. 小間出展プラン

複数小間展示のイメージ(2小間)



複数小間展示のイメージ (3小間)



※ブースデザインはイメージです、変更となる可能性があります





1. 小間出展プラン

【重要】ブース運営における人員配置と勧誘行為について

ブースにおける**人員配置（説明員を含む）は、1小間あたり3ポストを上限とすることを推奨し、**来場者の通行の妨げとなったり、結果として通行を迂回されてしまうような**過度な勧誘行為を禁止**といたします。

ブースにおける勧誘行為（ブースへの呼び込み、資料やプレゼントと交換でバーコードをスキャン など）が過度なものとなりますと、来場者の通行の妨げとなるだけでなく、過度な勧誘行為を望まない来場者が当該ブース前の通行をためらい迂回してしまうことにもつながります。

そのことにより、結果として自社への集客に影響するだけでなく、近隣ブースへの来場動線にも影響を及ぼすことになります。

来場者が、自らの興味関心に基づいてブースに立ち寄りやすくしたり、説明を聞きやすくすることで、製品・ソリューションに対する理解度や、ブースに対する満足度、ひいては出展社のブランド価値向上につながると事務局では考えています。

ブース運営における人員配置の上限を設けることで、結果としては、出展効果を高めるものと考えますので、ご理解いただけますよう、お願いいたします。

なお、会期中に人員配置数にかかわらず、事務局が「過度な勧誘行為」と判断した場合には、改善依頼に従っていただきますので、あらかじめご承知のうえ、運営を行っていただけますよう、お願いいたします。

運営方法について、ご不明な点がございましたら、事務局までご相談ください。





1. 小間出展プラン

バーコードリーダーについて

ブース小間出展には、1小間につきバーコードリーダー1アカウント分（端末1台込み）が付帯します。来場者データは管理システム「AiManager」から**即時（一部制限あり※）ダウンロード**できるほか、対応履歴を確認することができます。また、来場者が自身のスマートフォン「AiVisitor」を起動することで、スキャンされた出展社が登録している製品資料等のデータをダウンロードすることができます。

納品データの仕様について

■データ形式……テキストCSV形式

データは管理システム「AiManager」より出展社自身でダウンロードいただく形でご提供いたします。

※納品方法の詳細、パスワード等は、ご指定いただいたデータ納品先ご担当者様宛にお知らせいたします。

ViScanner

出展社リード獲得用スキャナー

- ✓ スキャンでリード獲得
- ✓ 製品資料送付
- ✓ 関心度を5段階評価
- ✓ 対応メモを記録
- ✓ カスタマイズ対応の選択入力

AiManager

管理プラットフォーム

- ✓ 製品資料を登録
- ✓ 担当者の接客履歴確認
- ✓ 来場者数、時間帯、資料閲覧数などのデータを可視化
- ✓ リアルタイムで情報共有
- ✓ Downloadしてデータ集計

利用方法



ブースで来場者バジのバーコードを「ViScanner」でスキャンします。

- ①「関心度」を5段階で記録
- ②「対応メモ」を記入
- ③ カスタマイズ対応の選択

項目を設定して記録することも可能
会期中から営業アプローチのスコアリングが可能です。



2. セミナー協賛



※上記画面はイメージです。セミナー会場により異なります。

- 会場定員 ▶ 80名
- 講演時間 ▶ 30分（リアル会場）
- 会場設備 ▶ プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
- 付帯サービス ▶ 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供、アーカイブ配信（会期後）

セミナー講演枠（1枠、30分間）

アーカイブ配信（会期終了後）

受講者リストの提供

セミナーの事前登録者、当日受講者（事前登録無し）、アーカイブ視聴者のリストをご提供します。アーカイブ配信を希望されない場合はお申し付けください。
アーカイブ配信では、リアルイベントの事前登録者と日経ID会員（地域指定なし）を主な対象として誘導プロモーションを実施します。そのため関西圏以外の視聴者リストも含まれます。あらかじめご了承ください。

小間出展あり

¥ 1,200,000（消費税別）

小間出展なし

¥ 1,400,000（消費税別）

リアル会場での受講者のリストはイベント終了後の3営業日後を目処に、データでご提供します。開催前の提供はできません。あらかじめご了承ください。
アーカイブ配信の視聴者リストは、アーカイブ期間終了後の5営業日後を目途にデータで提供します。セミナー枠には限りがあります。※お申し込みの際にテーマをご選択ください。



2. セミナー協賛（ハンズオンセミナー）



※上記画面はイメージです。セミナー会場により異なります。

- 会場定員 ▶ 40名
- 講演時間 ▶ 50分（リアル会場）
- 会場設備 ▶ プロジェクター、スクリーン、講演用PC、マイクセット、受講者用の電源、Wi-Fi
※スクール形式(机あり)の会場レイアウトです。
- 付帯サービス ▶ 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供、

セミナー講演枠（1枠、50分間）

受講者リストの提供

セミナーの事前登録者、当日受講者(事前登録無し) をご提供します。

小間出展あり

¥ 2,500,000 (消費税別)

小間出展なし

¥ 2,800,000 (消費税別)

リアル会場での受講者のリストはイベント終了後の3営業日後を目処に、データでご提供します。開催前の提供はできません。あらかじめご了承ください。
セミナー枠には限りがあります。
※お申し込みの際にテーマをご選択ください。





2. セミナー協賛

アーカイブ配信について

配信期間：4週間

視聴者リストのご提供

編集無しノーカットで配信

会期後の**2026年6月25日（木）から7月22日（水）の4週間**、セミナー動画のアーカイブ配信を実施予定。配信をご希望にならない場合はお申し出ください。事前にアーカイブ配信希望の有無の確認をさせていただきます。

リアルイベント事前登録者と日経ID会員（地域指定なし）を主な対象としてアーカイブへの誘導プロモーションを実施します。関西圏以外の視聴者リストも含まれます。あらかじめご了承ください。

セミナー動画は編集なしでの配信となります。動画内に削除を希望される箇所がある場合は、下記のオプションで対応します。その際はお申し付けください。

オプション作業費

■ 一部削除の編集作業 100,000円（消費税別）

※動画尺の一部削除作業のみ対応。
新規動画や資料の差し込み追加、動画や画像の加工に関する編集はできません。
また、ご依頼いただくタイミングや作業内容によっては、アーカイブ配信開始日に間に合わない場合がございます。会期後なるべく早めにお申し込みください。

講演動画ページ（イメージ）※変更となる場合があります。



2. セミナー協賛

リストのご提供について

協賛セミナー（リアル会場）

協賛セミナー（リアル会場）のリスト提供は、来場者の個人情報に加えて、以下のフラグ付けをしてリストを提供します。

■事前申込有り／受講 ■事前申込有り／未受講 ■事前申込無し／当日参加で受講

また、協賛セミナー（リアル会場）の事前登録に際して、歩留まりを考慮し、会場定員の2倍の事前登録を講演当日まで受け付けています。（事前申込の定員締切を設けることで事前登録を促進しています。）

協賛セミナー（アーカイブ配信）

協賛セミナー（アーカイブ配信）のリスト提供は、視聴者の個人情報に加えて、以下の情報・フラグを加えてリストを提供します。

■事前登録有り／視聴 ■事前登録無し／視聴
■協賛社で設定したアンケートへのご回答 ■掲載資料のダウンロードの有無





3. スポンサーパッケージプラン

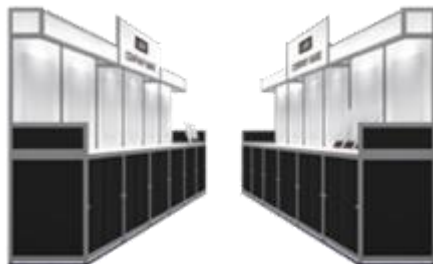
スポンサーパッケージとは

展示ブース、セミナー協賛枠、セミナーレビューWEB記事、公式サイトや公式ガイド、会場内でのロゴ掲載、バナー広告がセットになったお得な出展プランです。

（プラチナ、ゴールド、シルバーのプラングレードによりパッケージの内容が異なります）

スポンサーパッケージのイメージ（プラチナプランの場合）

展示ブース 6小間



セミナー講演枠 2本



セミナーレビュー 1本



※ほか、公式サイト/公式ガイドでのロゴ掲載

会場内バナー（イメージ）





3. スポンサーパッケージプラン

スポンサーパッケージ一覧

プラン	料金（消費税別）	展示ブース	セミナー 会期終了後のアーカイブ配信あり		社名ロゴ掲載	セミナーレビュー記事 （WEB）	枠数など
プラチナ	470万円	6小間	80名会場 30分	2枠	公式サイト 公式ガイド 会場バナー （吊り下げバナー）	日経 xTECH Special ※いずれか1本のセミナーを選択	セミナー協賛枠、小間が無くなり次第終了となります。 お申込の際は、事前に枠の有無を営業担当もしくは事務局までお問合せください。
ゴールド	310万円	3小間	80名会場 30分	1枠	公式サイト 公式ガイド	日経 xTECH Special	
シルバー	155万円	1小間	80名会場 30分	1枠	公式サイト	なし	

詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。





3. スポンサーパッケージプラン

日経 xTECH Special セミナーレビュー（プラチナ／ゴールドプラン 付帯メニュー）について

日経 xTECH Special

- 記事内容・・・AIリーダーズEXPO 関西 2026 協賛セミナーレビュー
- 記事ボリューム・・・1200文字程度、講師写真1点、図版1点
- 誘導期間・・・4週間（2026年7月下旬掲載開始予定）

AIリーダーズEXPOのタイアップ広告制作チームが、協賛セミナーのレビュー記事を作成し、日経 xTECH SpecialとしてWEB公開します。

制作スタッフが実際にセミナーを聴講した上で、セミナーの要点、強調したい点を講演後に講師様に取材させていただき、記事制作を進めます。

（取材は、講演後に10～15分間程度のお時間をいただき、イベント会場内の専用取材スペースで行います）

広告タイアップとなりますので、原稿の事前確認（校正出し）がございます。ご協力のほど、よろしくお願いします。

参考URL：日経クロステックNEXT 関西 2025 セミナーレビュー

<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/NXT/25/next2025kan/>

セミナーレビュー トップページ （日経クロステックNEXT 関西 2025）





4. カフェテリアプラン

料金プランのポイント数（1ポイント＝10万円相当）に応じて、展示、セミナー、広告などを自由に組み合わせられるお得なプランです。

※小間出展かセミナー講演は必ず選択いただく必要があります。

500万円プラン（70 ポイント）

約200万円
お得

300万円プラン（38 ポイント）

約80万円
お得

200万円プラン（24 ポイント）

約40万円
お得

※メニュー詳細については、[こちら](#)から「カフェテリアプランメニュー選択申込書」をダウンロードしてご確認ください。





5. パビリオン出展プラン

出展＋シアターがセットになった下記テーマのパビリオン出展プランをご用意しています。

AIエージェント

AI PC

AI駆動開発

AIセキュリティ

※メニュー詳細については、別途資料をご用意しています。→各テーマをクリックで企画書へリンク





6. オプションメニュー

3小間以上の出展ブースは、一部をプレゼンテーションコーナーとして仕様変更することが可能です。

変更パターン	料金（消費税別）		ブース仕様変更例（一部）
① 3小間出展のうち、1小間分を変更	ディスプレイ セット付き	¥250,000	 ① 3小間出展（列タイプ）のうち、 1小間分を変更したもの
	ディスプレイ 持込の場合	¥120,000	
② 3小間出展のうち、2小間分を変更	ディスプレイ セット付き	¥380,000	 ③ 4小間出展（列タイプ）のうち、 2小間分を変更したもの
③ 4小間出展（列タイプ）のうち、2小間分を変更			
④ 4小間出展（ブロックタイプ）のうち、2小間分を変更	ディスプレイ 持込の場合	¥180,000	 ⑤ 6小間以上出展（2列対向 タイプ）のうち、2小間分を 変更したもの
⑤ 6小間以上出展（2列対向タイプ）のうち、2小間分を変更			
⑥ 6小間以上出展（ブロックタイプ）のうち、2小間分を変更			
⑦ 6小間以上出展（ブロックタイプ）のうち、4小間分を変更	ディスプレイ セット付き	¥380,000	 ⑦ 6小間以上出展（ブロック タイプ）のうち、4小間分を 変更したもの
	ディスプレイ 持込の場合	¥180,000	

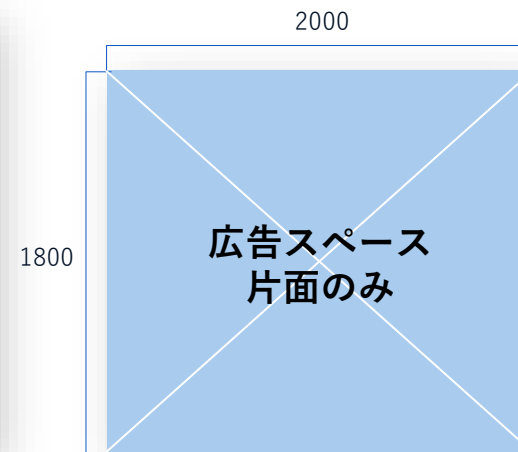
※会場により仕様変更に限制があります。詳細は事務局までお問い合わせください。
 ※ディスプレイ持込の場合は、別途設置料として¥30,000（消費税別）がかかります。
 ※ブースデザインは変更となる可能性があります。



6. オプションメニュー

展示会場内 吊り下げバナー

¥ 300,000 (消費税別)



● 材質：布（ターポリン） ● 仕上り：データ出力

- ・サイズは変更になる場合があります。
 - ・設置場所は小間割確定後、事務局よりお知らせします。
 - ・設置本数に限りがあります。
- 詳細は事務局までお問い合わせください。

スタンドバナー

¥ 300,000 (消費税別)



- ・設置場所は小間割確定後、事務局よりお知らせします。
 - ・設置本数に限りがあります。
- 詳細は事務局までお問い合わせください。





6. オプションメニュー

公式サイト広告（レクタングル）



¥ 1,500,000 (消費税別)

■ 表示方法：貼り付け

■ 種 別：期間保証

■ サイズ：
天地250×左右300ピクセル

公式ガイド広告

¥ 300,000 (消費税別)



■ サイズ
天地72mm×左右105mm (予定)





6. オプションメニュー

協賛セミナーのアーカイブ配信用の動画やレビュータイアップ記事の2次利用も可能です。
マーケティング活動のツールとして、是非ご活用ください。

メニュー	料金（消費税別）	備 考
協賛セミナー アーカイブ配信用 動画 2次利用	200,000円	アーカイブ配信動画 MP4形式の動画データファイル納品
協賛セミナー レビュータイアップ記事 2次利用	150,000円	テキスト、画像の生データ納品
協賛セミナーレビュー(日経クロステック Special)の追加制作・掲載	1,200,000円	協賛セミナー 1本分のレビュー制作・掲載 セミナーレビューについては25ページ参照





今後のスケジュール

出展申込 受付開始日時

申込受付中

本イベントの出展申込は下記の申込受付開始日時から「Web申込サイト」
(出展募集サイト内)にて受付します。

■ 出展募集サイト <https://nkbp.jp/nextkan2026>



出展申込締切

2026年4月1日(水) ★申込期限を延長しました。

(注)申込締切日までは、キャンセル料は発生いたしません。

申込締切日の翌日より100%のキャンセル料が発生しますのでご了承ください。





今後のスケジュール

出展社説明会
小間位置選定会

2026年4月10日(金)予定

【小間位置について】

本イベントの小間位置は「小間位置選定会（オンライン）」にて決定します。

「小間数の多い順」にご希望の小間位置を選定いただきます。同じ小間数の出展社が複数ある場合

「出展申込順」により小間位置を選定いただきます。

選定会にご欠席の場合は、事務局にて小間位置を決定いたします。



2026年

[illegible]



お問い合わせ

出展募集サイト
お申込みもこちらから

<https://nkbp.jp/nextkan2026>



日経BP

日経クロステックNEXTイベント事務局

Mail : next-kansai@nikkeibp.co.jp

