

2026.04

“お金の知恵は、生きる力になる”

日経マネー資産運用&IRフォーラム in 関西2026

協賛・出展のご提案

個人投資家と企業をつなぐ関西最大級の資産形成イベント初開催！

2026年7月11日（土）・12日（日）

主催：日経マネー/テレビ大阪エクスプロ

Ver1.5 ※追加企画あり(P13-P16)

「日経/NIKKEI」グループ発の信頼性高い資産運用&IR情報を 関西の個人投資家にお届けするマネーイベント

資産形成・投資に対する社会的関心がかつてなく高まる中、投資家は「信頼できる情報源」を強く求めています。本イベントでは、「資産運用」と「IR」を二本柱として、投資家に向けた情報を同時に発信します。投資家の関心が集まる場で、参加企業が直接コミュニケーションできる機会を提供します。



投資家の関心が自然に行き交う相乗効果の高い場を提供し、
関西の投資家層に向けた貴社の情報発信を強力に後押しします

開催概要



名称：日経マネー資産運用 & I R フォーラムin関西2026



日時：2026年7月11日（土）・12日（日） 10:00～18:00



会場：ハービスホール（大阪市北区梅田2-5-25 B2F）



主催：日経マネー／テレビ大阪エクスプロ



後援：日本取引所グループ 大阪取引所



構成：出展ブース + 「日経マネー」連載の著名陣によるセミナー



入場料：無料（完全事前登録制）



来場予定：合計約1,200人 ※見込

投資意欲の高い、関西在住の個人投資家 約1,200人が来場予定



参加対象

- ・ 個人投資家
- ・ 資産形成に関心のあるビジネスパーソン
- ・ シニア世代の資産運用層

関心テーマ

新NISA、株式投資、高配当株、優待株、不動産投資、金投資、FX、投資信託、iDeCo、その他金融商品

情報収集だけでなく、意思決定・投資判断の材料を求める意欲的な投資家・ビジネスパーソンが多数来場します。

マネー誌のパイオニア「日経マネー」(日経BP発行) が主催する圧倒的な信頼感

創刊
1985年



発行部数
約47,300部

(月刊 / 毎月21日発売)



日本経済新聞社の蓄積する経済データをフル活用し、初心者から中上級者まで幅広いタイムリーな情報を提供。



株式、投資信託、不動産から税金・保険まで、個人のライフスタイルに合わせたマネー情報を網羅。

日経ブランドの信頼感と編集部ネットワークを活かし、初心者から上級投資家まで質の高い情報を提供します。出展企業のメッセージの信頼性を高めるイベントです。

日本経済新聞社グループの日経BPとテレビ大阪のリソースをフル活用 関西投資家層の来場を促進する強力な集客プロモーション



ビジネスエリア/ファミリーエリア

ビジネスエリアには「資産運用」「IR・株式投資」2つの
コアゾーンを設置 来場者に効率的にアプローチ可能

ビジネスエリア



① 資産運用ゾーン

目的: 貴社商品の直接的な
PRとコミュニケーション

対象企業: 不動産投資、外貨・FX、
暗号資産、金投資、保険会社、証券
会社、金融機関、FPなど

※資産運用ゾーン内に集中展示コーナー新設
「商品先物・金融先物 取引コーナー」

※ 大阪取引所も出展。

追加ゾーン企画 P15-P16



② IR・株式投資ゾーン

目的: 投資家への直接的なIR活動
と企業価値の訴求

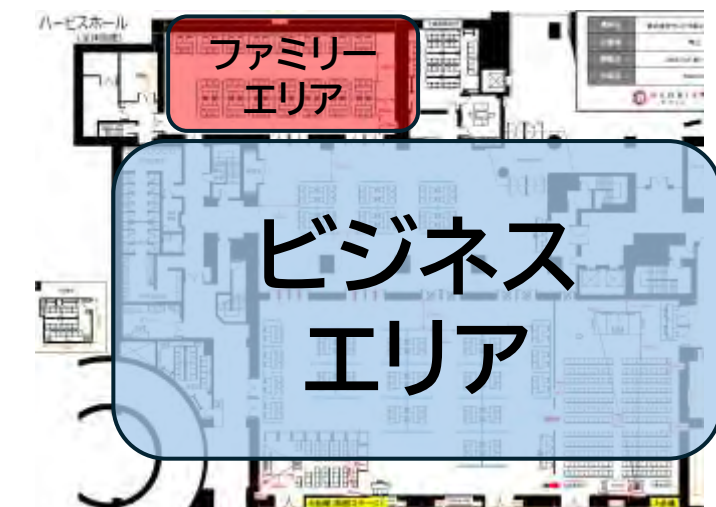
対象企業: 上場企業、証券取引所など
の関連団体

ファミリーエリア

親子で学ぶ“子どもNISA”
各社 展示&シアター会場

対象企業: 未成年口座や家族口座の
口座開設のサポートをする証券会社
家庭向け資産形成コンサルティングを
手掛ける金融機関・FPなど

追加企画 P13-P14



プレミアム協賛プラン（セミナー登壇＋ブース出展）

エコノミープラン
追加メニュー

協賛プランA 4,000,000円 / 税別

- ✓ セミナー枠: セミナー会場(約150名)でのプレゼンテーション40分×2回(1日1回×2日間)
- ✓ ブース: Aタイプ 1小間
- ✓ 特典: イベント全体の事前来場登録者リストを提供(1200人予定)
- ✓ 会場入口でのカタログ配布権(持込)
- ✓ 公式サイト/会場マップへのロゴ掲出

協賛プランB ① 1,500,000円 / 税別

- ✓ セミナー枠: 特設ステージ(約50名)でのプレゼン30分×2回(1日1回×2日間)
- ✓ ブース: Aタイプ 1小間
- ✓ 特典: 会場入口でのカタログ配布権(持込)
- ✓ 公式サイト/会場マップへのロゴ掲出

※特設ステージでは自社専用のアンケート配布 & 名刺収集 & ノベルティ配布可。配布・回収については貴社スタッフにてお願いします。

協賛プランB ② 950,000円 / 税別

- ✓ セミナー枠: 特設ステージ(約50名)でのプレゼン30分×1回
- ✓ ブース: Aタイプ 1小間
- ✓ 特典: 会場入口でのカタログ配布権(持込)
- ✓ 公式サイト/会場マップへのロゴ掲出

※特設ステージでは自社専用のアンケート配布 & 名刺収集 & ノベルティ配布可。配布・回収については貴社スタッフにてお願いします。

ゲスト講師、日経マネー連載著名人などによる特別セミナーと並んで告知され、高い注目を集めることが期待できます。

「協賛プランB②」は追加メニューのため、お手元の申込書に記載がない場合がございます。その場合は、事務局まで更新版申込書をご請求ください。

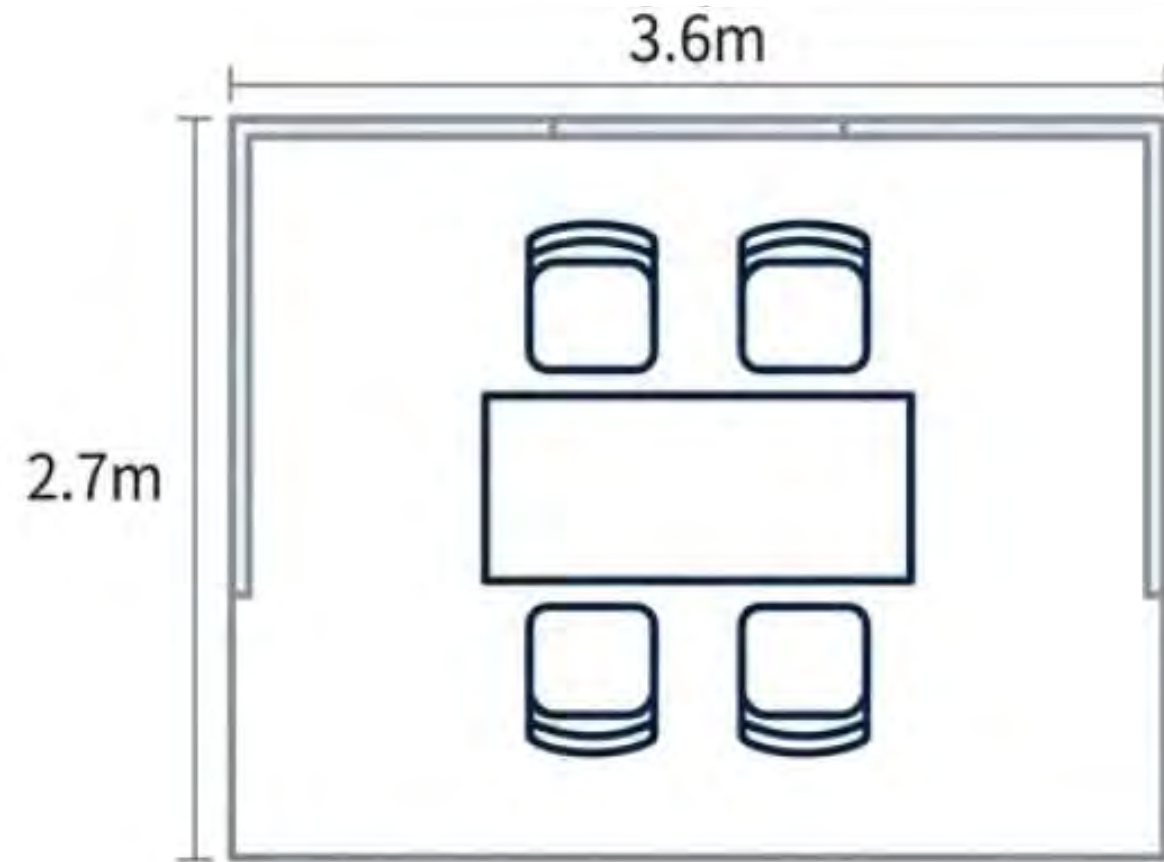
セミナータイムテーブル (予定)

開催日	時間	A会場(セミナー)	B会場(特設ステージ)
		7月11日 土曜日	
	10:00	主催者講演枠	
	10:30		
	11:00	協賛A講演枠(40分)	協賛B講演枠(30分)
	11:30		
	12:00	協賛A講演枠(40分)	主催者講演枠
	12:30	協賛A講演枠(40分)	
	13:00		協賛B講演枠(30分)
	13:30	主催者講演枠	
	14:00		
	14:30	協賛A講演枠(40分)	協賛B講演枠(30分)
	15:00		
	15:30	協賛A講演枠(40分)	協賛B講演枠(30分)
	16:00	協賛A講演枠(40分)	協賛B講演枠(30分)
	16:30		
	17:00	協賛A講演枠(40分)	協賛B講演枠(30分)
	17:30		
	18:00	主催者講演枠	

開催日	時間	A会場(セミナー)	B会場(特設ステージ)
		7月12日 日曜日	
	10:00	主催者講演枠	
	10:30		
	11:00	協賛A講演枠(40分)	協賛B講演枠(30分)
	11:30		
	12:00	協賛A講演枠(40分)	主催者講演枠
	12:30	協賛A講演枠(40分)	
	13:00		協賛B講演枠(30分)
	13:30	主催者講演枠	
	14:00		
	14:30	協賛A講演枠(40分)	協賛B講演枠(30分)
	15:00		
	15:30	協賛A講演枠(40分)	協賛B講演枠(30分)
	16:00	協賛A講演枠(40分)	協賛B講演枠(30分)
	16:30		
	17:00	協賛A講演枠(40分)	協賛B講演枠(30分)
	17:30		
	18:00	主催者講演枠	

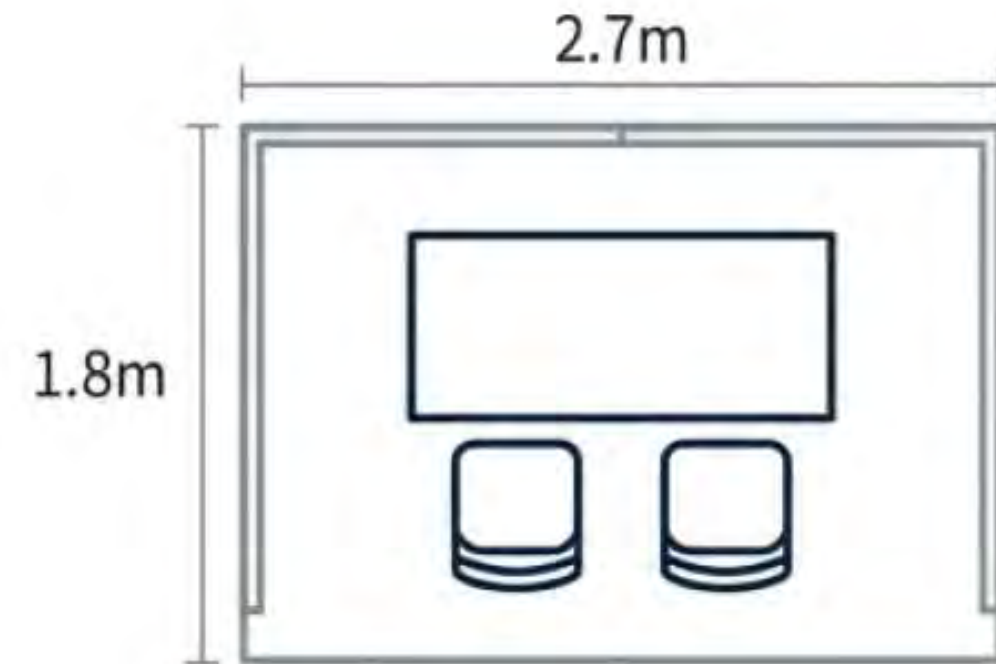
※本タイムテーブルは、満枠となった場合を想定して作成した暫定版です。
 ※セミナー講演日時・会場については主催者が決定します。
 ※主催者講演枠は講師のご都合で時間変更したり、増減する可能性がございます。
 ※IRをテーマにした主催者講演枠もございます。IRテーマの講演は連続枠で固める予定です。
 ※4月下旬現在、続々と主催社枠のキャスティングが決定中。出展検討のために必要な場合にはお知らせしますので、お問い合わせください。

ブース出展プラン



出展ブースAタイプ (500,000円 / 税別・1小間)

- サイズ:間口約3.6m × 奥行約2.7m(約9.72㎡)
- 付属品:壁面パネル(背面・側面)、テーブル1本
パイプいす2脚、電気コンセント1個(300W)、
社名板



出展ブースBタイプ (300,000円 / 税別・1小間)

- サイズ:間口約2.7m × 奥行約1.8m(約4.86㎡)
- 付属品:壁面パネル(背面・側面)、テーブル1本
パイプいす2脚、電気コンセント1個(300W)、
社名板

※角小間を条件とした申込不可。通路面基礎パネルなし。パンチカーペット含まず(会場はタイルカーペット)。
※複数小間申込時、A/Bの混在不可。

出展効果を最大化する追加プロモーション施策

オプション1： 公式サイトバナー広告 (100,000円 / 税別)

出展ブース来場誘致と貴社サイトへのアクセス促進
掲載：来場者募集サイトTOPページ
期間：公式サイト公開時(5月中旬予定)
～2026年7月31日
(バナー原稿提出1週間後から掲出)
仕様：400×200px(GIF/JPG、500KB以内)

●TOPページ 掲載イメージ



オプション2： 会場マップへの広告 (100,000円 / 税別)

展示会場入口で配布(発行予定1,200部)
会期中の直接的なブース集客に直結
8社限定(先着順)
仕様：35×93mm枠
(A4仕上がり4ページ内)

●会場マップイメージ



特別セット価格：
バナー広告 +
会場マップ広告セット
180,000円 / 税別

協賛・出展メニュー一覧

※追加メニュー

	協賛プランA	協賛プランB①	協賛プランB②	出展プランA	出展プランB
出展ブース	Aタイプ (3.6m×2.7m)	Aタイプ (3.6m×2.7m)	Aタイプ (3.6m×2.7m)	Aタイプ (3.6m×2.7m)	Bタイプ (2.7m×1.8m)
セミナー	150名会場 ×2日間	—	—	—	—
特設ステージ	—	50名会場×2日	50名会場×1日	—	—
リスト提供	イベント来場 事前登録者全数	—	—	—	—
カタログ配布	○	○	○	—	—
ロゴ掲出	○	○	○	—	—
料金(税別)	400万円	150万円	95万円	50万円	30万円

夏休み子ども特別企画 親子で学ぶ“子どもNISA”

本企画は、2027年開始予定の子どもNISAを見据え、子どもへの**金融教育**と**教育資金**、将来の資産形成を家族単位で考える機会を創出するプロジェクトです。夏休み前の7月週末に開催される展示会において、ブース出展(相談コーナー)で**教育意識の高いファミリー層と直接接点**を持つことが可能です。あわせて、協賛社1社専用のミニシアターをセットにすることで、**プライベートセミナーのように自由自在にセミナープログラムの設計可能**な夏休み特別企画として企画しました。

子どもと保護者が共に参加し、制度理解にとどまらず、資産形成の基本やお金の考え方を学ぶことで、実生活に活かせる**金融リテラシーの向上**を図ります。あわせて、教育資金の準備や将来のライフプランを具体的に思い描き、**家族としての資産形成**について話し合う実践的な対話のきっかけを提供します。

さらに本企画は、展示会というリアルな接点に加え、日経ビジネスでの広告企画への出稿と連動する点が特長です。金融機関のみなさまにとっては、金融教育への**取り組み姿勢を社会的に発信**すると同時に、**未成年口座や家族口座の口座開設**につながる機会を立体的に創出でき、展示会・セミナー・メディア露出を融合したプロモーション企画となります。**記事体広告の抜刷**は秋冬に必要となるプロモーション資料としてもご活用いただけます。

本プロジェクトへの協賛をご検討いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

③出展ブースAタイプ

500,000円(税別) / 1小間

1小間の大きさ: 間口約3.6m×奥行約2.7m (約9.72㎡)

付属品

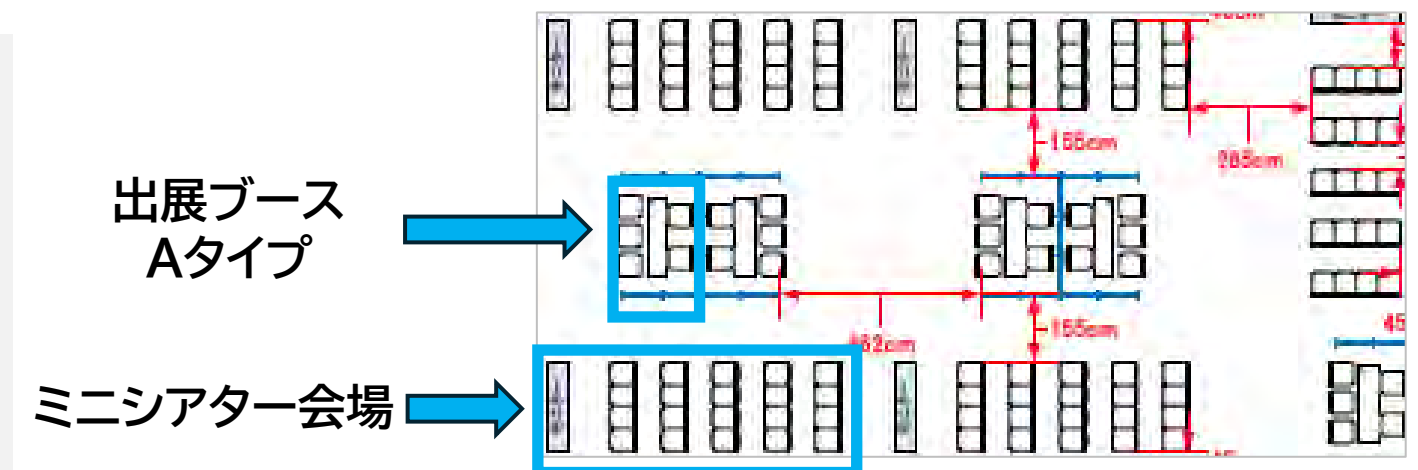
- ・壁面パネル(背面・側面)
- ・テーブル1本
- ・パイプいす4脚
- ・電気コンセント1個(300w)
- ・社名板付き



※イメージ図

パンチカーペット含まず(会場はタイルカーペット)。

ファミリーエリア(新設) 会場イメージ



1社専用ミニシアター会場(20席)

+

出展ブースAタイプ

125万円(税別)

※5社限定

※テレビ大阪のCM枠でイベント告知します。
※18歳未満は事前来場登録なし&保護者同伴
※来場告知用リーフレットでは中学生以上対象として告知しますが、入場時に年齢制限はなし。
※親子三世代や甥・姪など、親族を含むご家族でのご参加を歓迎いたします。
※各社シアタープログラム・タイムテーブルを一覧表にてチラシを配布。7月初旬にシアタープログラムをご提出いただきます。(提出時点の公式サイト内出展情報の転載+開始&終了時間のみを掲載)

※オプションメニュー

親子で学ぶ“子どもNISA” セットメニュー 一覧

専用企画書(A4版)2点あり。
①広告企画書 ②ゾーン企画書
問い合わせ先にご請求ください。

■セットメニュー一覧表		パッケージA (基本パッケージ)	パッケージB (投資家パッケージ)	パッケージC (エコミープラン)	純広告 4色1頁	純広告 白黒1頁	純広告 4色1/3頁	純広告 白黒1/3頁	イベント 協賛のみ
日経ビジネス 記事体広告 8月31日号(8月28日売)		4色2頁	4色2頁	4色1頁	252万円	167万円	91.5万円	57万円	—
日経ビジネス電子版 オリジナル型タイアップ		4週間	—	—	—	—	—	—	—
日経マネー 記事体広告 11月号(9月18日売)		—	4色2頁	4色1頁	180万円	—	—	—	—
日経マネー資産運用&IRフォーラムin関西 2026		出展A:1小間 1社専用ミニシアター	出展A:1小間 1社専用ミニシアター	出展A:1小間 1社専用ミニシアター	—	—	—	—	125万円
記事体広告抜刷 3000部提供		○	○	—	—	—	—	—	—
料金(税別)		570万円	570万円	400万円	—	—	—	—	—

日経ビジネス



創刊：1969年9月
発行部数：2024年ABC部数 122,622部
発行形態：週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊

ビジネスリーダーのための経済・経営総合情報誌。ビジネスの最前線で今何が起きているのか、時代の潮流や注目企業の最新動向を大胆な仮説と鋭い分析で捉え、新時代へ積極的な提言を行う。多角的な分析により、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報を提供。経営・管理層や経営コンサルタントなどのビジネスリーダーが読者。

日経マネー



創刊：1985年10月
発行部数：47,300部
発行形態：月刊(毎月21日発売)、年間12冊

個人のライフスタイルに合わせ株式、投資信託、FXなどの投資情報から預貯金、ローン、住宅、税金、保険まで、おカネに関する情報を幅広くカバー。日本経済新聞社の蓄積している経済全般にわたるデータをフルに活用し、初心者から中上級者まで幅広いタイムリーな情報を提供。

■申込締切・純広告入稿締切
広告企画セット申込締切・・・6月8日(月)
純広告申込締切:日経ビジネス8/28売
⇒7月30日(木)申込締切

※スケジュール等ご相談ください。
①イベント会場以外での取材対応
②自社ブース集客目的で展示会開催前に記事体広告掲載(単独掲載)

※問い合わせ(事務局宛)に対しては日経BPのアカウントビジネス部より速やかにご連絡をさせていただきます。

※誌面広告企画(オプションメニュー) & ゾーン企画

日経ビジネス 広告企画「商品先物・金融先物 取引」実施決定！ デリバティブ専門市場である大阪取引所の協力により実現

記事体広告 掲載イメージ



■誌面企画×展示ゾーン企画 ポイント

- ① 商品先物と金融先物に特化した日経オンリーワン企画
⇒ 大阪取引所の全面協力があるから実現した業界注目の的となる企画です。
- ② 日経ビジネス・日経マネー誌面での広告企画
⇒ 金融業界・機関投資家に加えて、個人投資家にもリーチできます。
- ③ 「展示ゾーン」×「誌面」クロスメディアで「商品先物・金融先物 取引」企画を実施
⇒ 展示ブースでは顧客予備軍となる来場者と直接商談ができます。
- ④ イベント報告レビュー企画として掲載。掲載後、記事体広告抜刷3000部提供
⇒ 当日来場できなかつた方への訴求+販促ツールとして二次活用可能。

■総論記事(予定)

- ・大阪取引所 多賀谷彰社長インタビュー:デリバティブをもっと身近に！
進化を続ける大阪取引所の取り組みについて
資産運用&IRフォーラムin関西 会場&セミナーレビュー
- ・顧客保護ファーストを徹底する先物取引の業界をあげての取り組み ※角小間を条件とした申込不可

■資産運用ゾーン内に「商品先物・金融先物 取引コーナー」設置

※大阪取引所ブースもこのコーナーで出展

※ゾーン企画専用企画書ご請求ください。

③ 出展ブースAタイプ

500,000円(税別) / 1小間

1小間の大きさ: 間口約3.6m×奥行約2.7m(約9.72㎡)

付属品

- ・ 壁面パネル(背面・側面)
- ・ テーブル1本
- ・ ハイチェア4脚
- ・ 電気コンセント1個(300w)
- ・ 社名板付き

※イメージ図

※オプションメニュー

専用企画書(A4版)2点あり。
①広告企画書 ②ゾーン企画書
問い合わせ先にご請求ください。

「商品先物・金融先物 取引」セットメニュー 一覧

■セットメニュー一覧表		パッケージA (基本パッケージ)	パッケージB (投資家パッケージ)	パッケージC (エコノミープラン)	純広告 4色1頁	純広告 白黒1頁	純広告 4色1/3頁	純広告 白黒1/3頁	出展Aタイプ 1小間	出展Bタイプ 1小間
日経ビジネス 記事体広告 9月21日号(9月18日売)		4色2頁	4色2頁	4色1頁	252万円	167万円	91.5万円	57万円	—	—
日経ビジネス電子版 オリジナル型タイアップ		4週間	—	—	—	—	—	—	—	—
日経マネー 記事体広告 11月号(9月18日売)		—	4色2頁	4色1頁	180万円	—	—	—	—	—
日経マネー資産運用&IRフォーラムin関西 2026 商品先物・金融先物 取引コーナー内ブース出展		出展Aタイプ 1小間	出展Aタイプ 1小間	出展Aタイプ 1小間	—	—	—	—	50万円	30万円
記事体広告抜刷 3000部提供		○	○	—	—	—	—	—	—	—
料金(税別)		500万円	500万円	330万円	—	—	—	—	—	—

日経ビジネス



創刊：1969年9月
発行部数：2024年ABC部数 122,622部
発行形態：週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊

ビジネスリーダーのための経済・経営総合情報誌。ビジネスの最前線で今何が起きているのか、時代の潮流や注目企業の最新動向を大胆な仮説と鋭い分析で捉え、新時代へ積極的な提言を行う。多角的な分析により、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報を提供。経営・管理層や経営コンサルタントなどのビジネスリーダーが読者。

日経マネー



創刊：1985年10月
発行部数：47,300部
発行形態：月刊(毎月21日発売)、年間12冊

個人のライフスタイルに合わせ株式、投資信託、FXなどの投資情報から預貯金、ローン、住宅、税金、保険まで、おカネに関する情報を幅広くカバー。日本経済新聞社の蓄積している経済全般にわたるデータをフルに活用し、初心者から中上級者まで幅広いタイムリーな情報を提供。

■申込締切・純広告入稿締切
広告企画セット申込締切・・・6月8日(月)
純広告申込締切:日経ビジネス9/18売
⇒8月20日(木)申込締切

※スケジュール等ご相談ください。
①イベント会場以外での取材対応
②自社ブース集客目的で展示会開催前に記事体広告掲載(単独掲載)

※問い合わせ(事務局宛)に対しては日経BPのアカウントビジネス部より速やかにご連絡をさせていただきます。

関西屈指のイベント会場「ハービスホール」で開催



所在地

大阪市北区梅田2-5-25
ハービスOSAKA B2F

アクセスの優位性

大阪駅、各線梅田駅直結。
地上・地下からスムーズにアクセス可能。

周辺環境

ザ・リッツ・カールトン大阪やヒルトンプラザなどに隣接する関西随一のハイエンドエリア。
富裕層・投資家層の来場動線に優れた立地

日経マネー主催・資産形成セミナー開催実績 (2024・2025年 ※東京開催)

開催概要1

2025/9/28(日) 10:00~16:00
会場ベルサール新宿 セントラルパーク
主催:日経マネー

※4月下旬現在、今回イベントの登壇講師が続々と決定中！
出展検討のために必要な場合にはお知らせしますので、お問い合わせください。

【主なセミナー登壇講師】



桐谷広人氏



杉原杏璃氏



国山ハセン氏



エミン・ユルマズ氏



岸博幸氏



河村真木子氏



日経マネー
大口 克人

イベント詳細



<https://events.nikkeibp.co.jp/event/2025/mon0928/>

開催概要2

2024/6/22(土) 10:00~16:30
会場:ベルサール新宿 セントラルパーク
主催:日経マネー

【主なセミナー登壇講師】



テスタ氏



井村俊哉氏



肉乃小路ニクヨ氏



杉原杏璃氏



G.G.佐藤氏



桐谷広人氏



岸博幸氏



日経マネー
大口 克人

イベント詳細



<https://events.nikkeibp.co.jp/event/2024/nm0622/>

開催までのスケジュール

※スケジュール改定



※追加企画は6月7日申込締切

- ※募集小間数に達した場合、締切以前に申込を終了する場合があります。
- ※申込書データ（PDF）があります。お申込いただけの場合には下記までご請求ください。
- ※主催者による事前審査がございます。

日経マネー資産運用 & IRフォーラム事務局（株式会社テレビ大阪エクスプロ内）
TEL：06-6944-9914 / FAX：06-6944-9912 / Email: money@tvoe.co.jp
Web: <https://www.tvoe.co.jp/money>

