



物流広告特集&セミナーのご案内

「激変する物流変革最前線 2026」

Ver.2.1

①広告特集
2026年8月24日号

②セミナー(オンライン開催)
2026年10月下旬

③物流・ロジスティクスチャンネル
通年掲載

④「物流×脱炭素・カーボンニュートラル」
通年掲載

■ “物流”は今や企業の競争力そのもの——

- ・2026年4月から施行される改正物流法によるCLO(物流統括管理者)設置義務化
- ・脱炭素・EV化・カーボントラッキングなどサステナビリティ対応の加速
- ・AI/IoT活用によるリアルタイムトラッキングやフィジカルインターネットの普及
- ・国際情勢や気候変動などによるサプライチェーン分断リスクに対するレジリエンス強化
- ・人手不足が深刻化する中での物流効率化や自動化

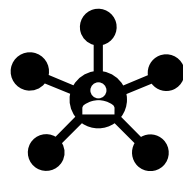
ビジネス活動の基盤として、物流を進化させていく必要性は益々高まっています。
解決&取り組むべき課題が山積みの中、企業の経営・マネジメント、物流部門担当者等に向けて
課題解決への貴社ソリューションをアピールするための絶好の機会です。
ぜひご協賛をご検討ください。



企業の意思決定権者 約8.6万人*に訴求

企業の経営・マネジメント、物流部門担当者等の意志決定権者に貴社のソリューションをPR可能。

*日経ビジネス発行部数
146,498部×58.5%
(部長以上の比率)



雑誌/Web/セミナー が連動した クロスメディア企画

日経ビジネスならではのコンテンツ力による情報発信・ブランディングから、セミナーによる顧客リードの獲得まで、クロスメディア展開で貴社のマーケティングニーズに対応。



物流変革に向けた 経営目線のコンテンツ

2026年4月の改正物流法によるCLO(物流統括管理者)設置の義務化。経営課題として、企業の持続可能性に直結する重要事項となった“物流”を、日経ビジネスならではのコンテンツならびにプログラムで訴求。

媒体資料 日経ビジネス媒体概要



ビジネスリーダーに
最も読まれるメディア

部長クラス以上の読者

58.5%



スケールの大きい事業・
商談の可能性が広がる

従業員規模が1,000人以上の
企業の閲覧状況

40.0%



深掘りする分析と独自の視点

他メディアより日経ビジネスを
活用する割合

76.0%



企業の意思決定層へ
アプローチ

最終承認者、実質的な決定者の割合

45.2%



日本の経済を牽引する層として

世帯収入が
1,000万円以上

51.0%

【読者調査アンケート 調査概要】

- 調査対象：日経ビジネス定期購読者、日経ビジネス電子版登録会員・有料会員
- 調査期間：2024年7月17日～7月24日 ■ 調査手法：メール告知・WEB調査
- 有効回答数：916人 ■ 調査主体：日経BP/日経BPコンサルティング



●雑誌

週刊 : 毎週月曜日発行
年間 : 50冊
販売部数: 146,498部
*2023年1-12月 ABC部数

●Web

月間PV数 : 9,033,213
月間UB数 : 3,255,217
登録会員数 : 2,144,047
*2025年3月現在

日経ビジネス2026年「物流」関連施策年間スケジュール

春

夏

秋

冬

日経ビジネス
CLOオブザイヤー
2026
(予定)

受賞企業発表
&表彰式 ↓ 掲載



① 広告特集
「変革する物流(仮)」
8月24日号
日経ビジネス本誌/電子版

② オンラインセミナー
「物流・ロジスティクス」
2026年10月下旬
日経ビジネス主催セミナー



③ 特設サイト
「物流・ロジスティクスチャンネル」
日経ビジネス電子版

連携可能

レビュー掲載

通年掲載可

④ タイアップ広告
「物流×脱炭素・カーボンニュートラル」
日経ビジネス本誌/電子版



連携可能

通年掲載可

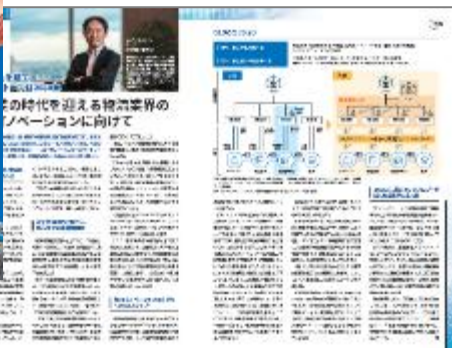
企画①日経ビジネス(雑誌&電子版)広告特集

企業の経営者・マネジメント層および物流部門担当者、物流関連のステークホルダーに向けて日経ビジネス(雑誌)と日経ビジネス電子版で広告特集「**激変する物流変革最前線 2026**」を実施。

MAGAZINE



総論記事



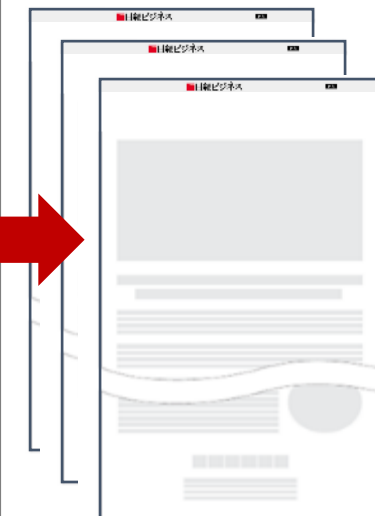
各社タイアップ広告&純広告など



WEB



各社
タイアップサイト



2026年8月24日号にて実施

構成(想定)

- ・業界動向解説+有識者インタビュー
- ・「日経ビジネスCLOオブザイヤー2026」レポート
- ・各社インタビュー&タイアップ広告

企画①日経ビジネス(雑誌&電子版)広告特集 ご掲載プラン

基本プラン	メニュー	料金	備考
日経ビジネス or 日経ビジネス電子版 広告特集	雑誌4C1/2P記事広告	150万円 (通常設定無し)	標準フォーマット・制作費込み
	雑誌4C1P純広告	200万円 (通常252万円)	
	雑誌4C1P記事広告	230万円 (通常282万円)	標準フォーマット・制作費込み
	雑誌4C2P記事広告	400万円 (通常564万円)	標準フォーマット・制作費込み
	Web記事広告	250万円 ※雑誌転載の場合 +100万円	想定2,000~2,500P.V. +100万円で7,000PV保証に変更可

*標準フォーマットは既定のレイアウト、文字数、図版点数に沿って掲載となります。1/2P広告は文字原稿記載いただく形となります。

*料金は税別です。

オプション

抜き刷り3,000部 25万円

掲載したタイアップ広告をもとに抜き刷りパンフレットを制作することが可能です。

展示会やイベント等での配布物や営業資料としてご活用いただけます。

※コート紙70.5Kg/4C4Pだて/表紙&裏表紙簡易制作/都内1カ所納品

※部数等のご希望がある場合は別途お問合せください。

※抜き刷りはネット料金です。

企画①日経ビジネス広告特集スケジュール

<日経ビジネス(雑誌&電子版)広告特集>

■6月19日(金) 申込締切

■6月26日(金) オリエン締切

■7月3日(金) 取材締切&フォーマット記事広告素材提出締切

※校正期間を7/17(金)~約3週間とした場合のスケジュールです。

■7月17日(金)~8月6日(木) 校正

■8月7日(金) 校了

■8月24日 日経ビジネス発行&日経ビジネス電子版掲載開始

※実施最低決定社数 2社以上のご決定から実施いたします

企画②日経ビジネス主催オンラインセミナー

日経ビジネス主催 物流セミナーを開催。ご講演枠の提供、および事前登録者のリード情報を提供します。
また、ご講演のレビューを日経ビジネスと日経ビジネス電子版に採録します。

次世代物流改革フォーラム～持続可能な物流網構築へ～(仮)

- 会 期 : 2026年10月下旬
- 形 式 : オンライン配信
- 主 催 : 日経ビジネス
- 事前登録数 : 400名(予定)
- 当日視聴数 : 各講演150～200名程度(想定)
- 受講料 : 無料(事前登録制)
- 参加者 : ユーザー企業の経営者・マネジメント層
および物流部門担当者、物流関連のステークホルダー
- 告知 : 日経BPの保有する日経IDリストを中心に告知集客

<ご講演について>

*開催日にスタジオへお越しいただきLIVE配信を予定しております。

*事前収録をご希望の場合は別途費用が発生します。

*右スケジュールは変更の可能性がございます。

(午前or午後のみ開催の可能性もございます。)

10:00～10:30	基調講演
10:30～11:00	協賛講演①
11:00～11:30	協賛講演②
11:30～12:00	特別講演

13:00～13:30	基調講演
13:30～14:00	協賛講演③
14:00～14:30	協賛講演④
14:30～15:00	協賛講演⑤
15:00～15:30	特別講演

2026年10月下旬実施

企画②日経ビジネス主催オンラインセミナー ご協賛プラン

基本プラン

*料金は税別です。

	プラチナ協賛	ゴールド協賛	シルバー協賛	CF動画協賛 (社数限定)
	500万円	400万円	300万円	300万円
講演1枠(30分間)	○	○	○	
CF動画放映(1回)				○
受講登録者リスト提供	○	○	○	○
セミナーで個別アンケート実施可 (最大5問まで)	○	○	○	
告知サイトへの社名ロゴ掲出	○	○	○	○
日経ビジネス(雑誌) で講演レビューを4C1P掲載	○			
★日経ビジネス電子版(Web) 「物流・ロジスティクスチャンネル」 で講演レビューを掲載	○	○		

★セミナー講演レビューは、日経ビジネス電子版 PR Specialサイト「**物流・ロジスティクスチャンネル**」にも収録掲載します。

*告知開始後に協賛をご決定いただいた場合は、登録サイトのパーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方がリストのご提供対象となります。

*日経ビジネス電子版の誘導枠は広告企画専用誘導枠となります。

*CF動画放映はイベント中に15秒～1分程度のCF(コマーシャルフィルム)動画を1回配信いただけます。なお、配信時間帯は主催者で決定いたします。

オプション

個別セッション受講フラグ 5万円

受講登録者リストに、個別セッションの受講者フラグを付けてご提出いたします。
※フラグはネット料金です。

企画②日経ビジネス主催オンラインセミナー スケジュール

<日経ビジネス主催オンラインセミナー>

- 8月上旬 セミナー協賛申込締切
- 9月中旬 セミナー告知集客開始
- 10月下旬 セミナー開催
- 12月上旬 レビュー掲載

※ご協賛社が3社未満の場合、実施見送りの場合があります。

企画③「物流・ロジスティクス チャンネル」概要

名 称 日経ビジネス電子版特設サイト「物流・ロジスティクスチャンネル」

URL <https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/ONB/21/logisticschannel/>



読者属性 企業の経営者・マネジメント層、物流管理部門担当者等

告 知 日経ビジネス電子版各種誘導枠、メールおよび
日経BPの保有するリストを中心に告知・集客

構 成 主催及び協賛のタイアップ広告および連動動画を順次掲載



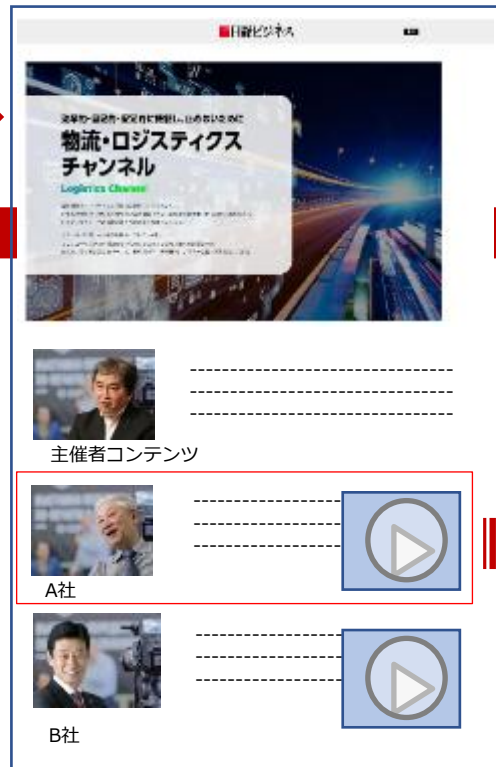
企画③「物流・ロジスティクス チャンネル」誘導動線

協賛各社様のタイアップまたはタイアップ連動動画を掲載します。
貴社タイアップで2ページ目へ遷移したユーザーのパーミッションリードもご提供いたします。

▼日経ビジネス電子版



▼物流・ロジスティクス チャンネル特設ページ



特設ページでは主催および協賛各社のタイアップ
および連動動画を一覧で掲載します

任意のタイミングからご掲載いただけます

▼各社タイアップ ※日経ビジネス電子版より個別誘導あり



ページ遷移リード獲得システム利用し、
2ページ目への遷移時にリードを獲得します

※リードを獲得しない通常タイアップのみを掲載する
プランもございます

企画③「物流・ロジスティクス チャンネル」 ご掲載プラン

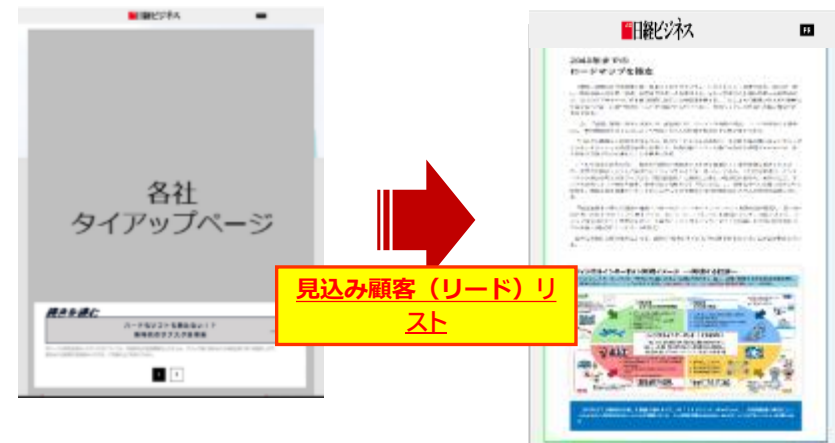
■ ページ遷移型リード獲得タイアッププラン 掲載料金 350万円(税別)

本特設サイトにページ遷移型のタイアップを掲載(12週間)

日経ビジネス電子版Specialの標準誘導メニューにて、貴社タイアップページへの直接誘導。
※リード取得を主目的としたメニューにつきPV数の保証はありません。

■ 見込み顧客リストをご提供(想定リード数 80件~100件)

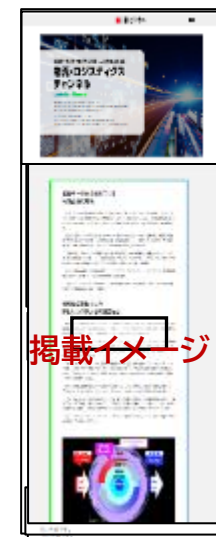
ページ遷移リード獲得システム利用し、タイアップ2ページ目への遷移時にリードを獲得。



■ 基本タイアッププラン 掲載料金 320万円(税別) ※定価 350万円(税別)

本特設サイト内に通常タイアップを掲載(4週間) ※7,000PV保証

日経ビジネス電子版Specialの標準誘導メニューにて、貴社タイアップページへの直接誘導。



個別タイアップページ
(イメージ)

企画③「物流・ロジスティクス チャンネル」 スケジュール

- 申込締切 掲載ご希望の2カ月程度前
 - 取材締切 掲載ご希望の1.5か月程度前
 - 校正ご確認 約2週間
 - 校了日 公開10営業日前(リード獲得タイアップの場合)
- ※日経ビジネス電子版公開 12週間掲載(基本タイアッププランは4週間掲載)

企画④常設タイアップ企画「物流×脱炭素・カーボンニュートラル」

物流改革を進めて行く上で、環境対応は必須条件です。
 ユーザー企業にとっては、物流面からも「脱炭素」「カーボンニュートラル」「サステナビリティ」への対応が必須要件となっています。
 本企画では各社で取り組むサステナビリティ対策など、客観的視点でまとめ訴求します。



タイアップ企画 「物流×脱炭素・カーボンニュートラル」概要

媒体 日経ビジネスならびに日経ビジネス電子版
時期 通年
形式 企画フォーマットによる記事体形式のタイアップ広告
分量 カラー2ページ(約2,000字&写真・図版1~2点)
内容 通常タイアップ/インタビュー/事例など
 ※本企画定型フォーマットでの掲載となります。

料金 ■日経ビジネス & 日経ビジネス電子版(スタンダード)掲載
 550万円(税別) ※通常864万円
 ※物流・ロジスティクスチャンネル掲載付き
 ■日経ビジネス掲載
 400万円(税別) ※通常564万円
 ■日経ビジネス電子版タイアップ(プレミアム)
 320万円(税別) ※通常370万円
 ※物流・ロジスティクスチャンネル掲載付き



アカウントビジネスユニット
アカウントビジネス1部
nb-ad@nikkeibp.co.jp