

2026年6月

# 日経メディカルOncology 媒体資料

癌診療に携わる医療従事者のための情報サイト

■ 広告掲載の申込み・入稿については、以下の資料をご覧ください。  
[https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp\\_kitei.pdf](https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf)

■ HTML5 入稿規定  
[https://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp\\_kitei\\_html5.pdf](https://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_kitei_html5.pdf)



# 日経メディカルOncologyとは？



日経メディカルOncologyは、  
日経メディカルが、癌診療に役立つ情報を  
厳選して提供する臨床医のためのサイトです。

癌治療に携わる医療従事者へオリジナル記事として  
学会発表を速報するニュースや診療の実際を解説するレポートのほか、  
第一線の臨床医に癌診療の現状を語っていただくレビューなどを掲載しています。

## ▶ サイトデータ

月間ページビュー数 75,718

◆ 2026年4月実績 (Atlas調べ)

## ▶ 会員属性

勤務医 (病院・診療所・研究所など)	13.2%	27,808
病院理事長・院長	0.6%	1,344
診療所理事長・院長	2.2%	4,659
薬剤師	24.1%	50,932
看護師ほか	11.0%	23,238
診療放射線技師ほか	2.1%	4,348
その他医療従事者	14.5%	30,661

「日経メディカルOncology」は、日経メディカルの特設サイトの一つです。  
2007年10月、「癌Experts」としてサイト開設以来、癌治療に焦点を絞り、国内外の最新知見を提供してきました。  
「日経メディカルOncology」は、メールマガジン「日経メディカルOncologyメール」(非定期)の配信を希望する日経メディカルOnlineの登録者を、“「日経メディカルOncology」会員”として運営しています。

# 日経メディカルOncology 広告メニュー 一覧



メニュー名	掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
エントランスアド	ほぼ全ページ	期間中掲載	1	1週間	8,000imp	¥1,500,000	期間保証
ビルボード	ほぼ全ページ	期間中掲載	1	1週間	8,000imp	¥1,000,000	期間保証
タイアップサイト	—	—	—	2か月	—	¥3,000,000	期間保証

**日経メディカルOncologyのサイト内広告はすべて、会員読者がログイン時のみ掲載されます。**

**非ログイン時には掲載されません。**

**メール広告につきましては、読者のログイン/非ログインに関係なく掲載されます。**

※日経メディカルOncologyメールの配信は不定期のため、ヘッダー枠など、メール広告単体での販売はしていません。

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。また、フリークエンシーコントロール設定枠となります。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料をご確認ください。

# エントランスアド



媒体名	日経メディカルOncology
メニュー名	エントランスアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	①ヘッドバナー：左右1,004×天地80ピクセル/150KB以内 ②③サイドバナー：左右145×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	8,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥1,500,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>フリークエンシーコントロール設定あり</li> <li>他の広告枠と申込/入稿期限が異なります。</li> <li>申込期限：掲載開始12営業日前</li> <li>入稿期限：掲載開始10営業日前</li> </ul>

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。予めご了承ください。

# ビルボード



媒体名	日経メディカルOncology
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	8,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。予めご了承ください。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

# 日経メディカルOncology CLOSE UP!

タイアップサイト標準パッケージ



ターゲットに効果的なWebマーケティングを実現する「日経メディカルOncology」のタイアップサイト。質の高いコンテンツと、医師の興味を引く誘導リンクにより、訴求効果に優れたPRの場を提供します。

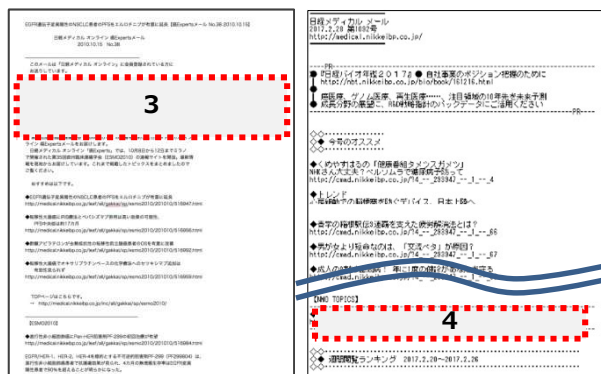
日経メディカルOncology



日経メディカル Online



日経メディカルOncologyメール 日経メディカル メール



タイアップサイト★



	媒体名/メニュー名	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★	タイアップサイト (掲載費)	—	—	—	—	A4サイズ2ページ (約3,000文字) 程度
1	日経メディカルOncology / Close Up (トップテキストアド)	ほぼ全ページ	ローテーション	2か月	200,000imp	全角37文字以内
2	日経メディカル Online / テキストアド・NMO Close Up	ほぼ全ページ	ローテーション	—	4,000,000imp	全角37文字以内
3	日経メディカルOncologyメール / ヘッダー	—	—	2回	202,837通/回	全角38文字以内×5行 (URLリンク含む)
4	日経メディカル メール / NMO TOPICS	—	—	8回	約600,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL

料金 ¥3,000,000.-

※制作費は別途。遠方取材や謝礼なども別途見積りいたします。詳細はお問い合わせください。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料をご確認ください。