

IT、建設、製造の経営者の皆様へ

保守・運用の現場で活躍するエンジニアのモチベーションを向上させ、
人材不足の解消と事業の継続を後押しする企画です。

メンテナンスDX

予防保全 監視

インフラ管理
障害対応

品質保証

日経ビジネス、日経クロステック連動広告企画（2026年7月開始予定）

現場のチカラ

未来を創造する 保守・運用の挑戦



開催主旨

日本の産業や社会を支える「保守・運用」のエンジニアたち。

彼らの仕事は「縁の下の力持ち」として不可欠でありながら、十分に注目される機会が少ないのが現状です。本企画では、保守・運用の現場で活躍するエンジニアに焦点を当て、その**魅力や価値を広く発信**します。

エンジニアの日々の仕事がいかに社会や経済の基盤となっているかを特集することで、現場担当者のモチベーション向上や、同分野への関心喚起を目指します。「**日経ビジネス**」の企業経営層と、「**日経クロステック**」のエンジニア層という2つの読者層に向けて**展開**し、多角的な情報発信によって広範なリーチを狙います。

ご協賛（スポンサー）いただく企業様には、自社の保守・運用のエンジニアへのインタビューを通じて現場のリアルな声を発信していただきます。彼らの貢献を社会に伝えることで、従業員の士気向上や社内外におけるブランド価値の向上を図ります。また、運用・保守のフィールドを志す人々を増やし、**人材採用や採用ブランディング、事業の継続を力強く後押し**します。



ご提案内容

貴社にて、保守・運用に携わる方々の姿を取材し、その仕事を持つ魅力や価値を広く発信いたします。具体的には、日経ビジネス電子版と日経クロステックにタイアップ記事を掲載し、10,000PVの到達を目指します。また、「日経ビジネス」と専門誌である「日経コンピュータ」「日経アーキテクチュア」「日経コンストラクション」「日経ものづくり」に2ページのタイアップ記事を掲載。これら一連の施策を通じて、従業員の皆様の士気向上や採用ブランディング、ひいては貴社の事業継続を強力に後押しいたします。

2026年7月～
特設サイト「現場のチカラ」

特集コンテンツと本企画にご出稿いただいた企業様をストックしていきます



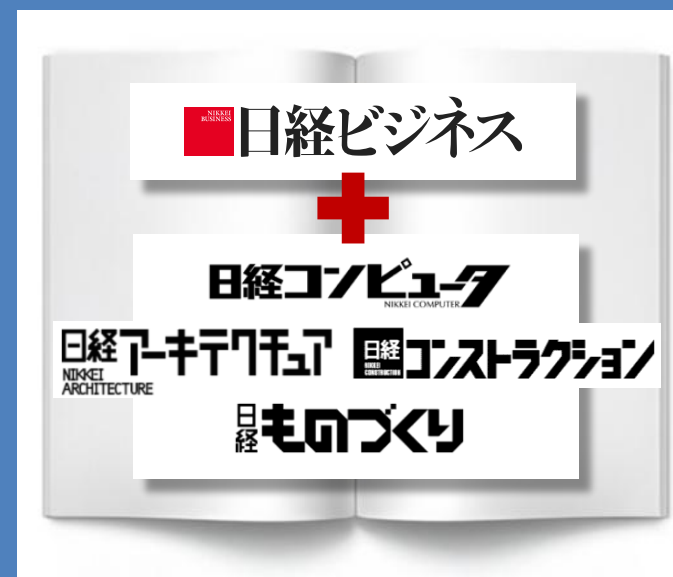
日経ビジネス 日経 XTECH

各種誘導枠から誘導

WEB掲載



雑誌掲載



※専門雑誌についてはご希望のメディアをご選択可能です。

基本プラン

項目	通常価格
WEB掲載 10,000PV想定 (日経ビジネス電子版+日経クロステック+SNSなど外部ブーストから誘導)	600 万円 ※WEBのみも可能です
日経ビジネス：4色2ページ	504 万円
以下の雑誌から「1誌」選択 ※雑誌の追加、カスタマイズ提案可能です。ご相談ください。 ・IT企業向け：日経コンピュータ ・建設企業向け：日経アーキテクチュア/日経コンストラクション ・製造企業向け：日経ものづくり	113.8 万円 ~ 247.2 万円
WEBコンテンツ2次利用 ※採用活動のための貴社サイト掲載、パンフへの掲載可能 (期限：1年間)	無償提供

※WEBと雑誌コンテンツは同一

合計：1,217.8~1,351.2万円 → 900万円 ※税別

※オプションで「動画制作」も可能です。お問い合わせください。

お申し込み・お問い合わせ先

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門 4-3-12

アカウントビジネスユニット

MAIL : nb-ad@nikkeibp.co.jp

TEL : 03-6811-8071