

日経ビジネス 日経 XTECH 日経 XTREND - 3媒体横断特別企画

AI駆動経営

経営層から現場まで、AIを面で捉えたアプローチ

日経ビジネス、日経クロステック、日経クロストrendをはじめとした

日経BPの各媒体では、AIに関連する情報を継続的に発信しています。

経営層・AI利活用層へ媒体横断型でのマーケティング支援で御社の魅力をしっかり伝えます。

AIをキーワードに媒体横断型で多種多様なニーズに応える商品群を提供

業務・テーマ別に、AI関連のイベント・セミナーを多数開催。届けたいターゲット層に的確にリーチします

1Q (1月～3月)

2Q (4月～6月)

3Q (7月～9月)

4Q (10月～12月)



AIリーダーズ100 (年間プロジェクト) # AI × リーダーシップ



AIソリューションFocus 9 – AIが変える9つの業務 –

- ①Webタイアップサイト ②動画広告
- ③AI Foresight(個社協賛セミナー) ④AI × 業務特化型 小規模セミナー(個社協賛セミナー)



AIネイティブ時代に考える 2027年基幹システム大刷新 (5～12月)



情報セキュリティ戦略セミナー (3月)



Japan DX AI conference (6月～9月予定)



DX&AI Insight (11月)



AI-Ready時代のデータ基盤構築術

#AI × データ基盤



AI駆動開発フォーラム

(9月) # AI駆動開発



Generative AI conference

(12月予定) # 生成AI



セキュリティマネジメントSummit (6月)



情報セキュリティ戦略セミナー (9月)



セキュリティマネジメントSummit (11月)



日経クロステックNEXT関西関連企画

(6月) # AI全般

- ①AIリーダーズEXPO ②Generative AI studio
- ③AIエージェント 新体験パビリオン



日経クロステックNEXT東京関連企画

(9月) # AI全般

- ①AIリーダーズEXPO
- ②AIエージェント 新体験パビリオン



コールセンター
/コンタクトセンター (10月)



AI駆動開発フォーラム (6月) # AI駆動開発



業務プロセス×AIセミナー



DX&AI Insight (6月)



営業×AIセミナー

Category



AI



セキュリティー



DX

[ターゲット]

経営者・意思決定層

経営企画部門

DX推進部門

IT・情報システム部門

実務担当者層

[商品]

タイアップ広告

動画広告

オンラインセミナー

「AIソリューション Focus9」プロジェクト

— AIが変える9つの業務 —

4月より、日経ビジネス、日経クロステック、日経クロストrendでは大型編集特番として企業のAI変革と実装の最前線、先進事例を9つの業務分野フォーカスして紹介していきます。そこで新たに「AIソリューション Focus9」プロジェクトを立ち上げます。

経営者、AI/DX推進リーダー、業務変革を担うキーパーソンに向けて、媒体横断型のデジタルタイアップ、専門セミナーを複合的に開催。AIによる経営・業務改革を加速させる情報発信・顧客接点の創出を支援します。

デジタルタイアップ、セミナーで立体的に情報発信

- 日経ビジネス、日経クロステック、日経クロストrend合同の編集特番を開設
- タイアップ／動画広告による連動型特別広告特集
- 業務別 個社協賛型セミナー
- 業務別 複数社協賛型セミナー

プラン例

300万円～

マーケティング

システム開発

カスタマーサポート

人事・HR

財務・経理

総務・資産管理

調達

法務・ガバナンス

営業

[ターゲット]

経営者・意思決定層

経営企画部門

DX推進部門

IT・情報システム部門

実務担当者層

[商品]

タイアップ広告

動画広告

AIソリューション Focus9

3 媒体横断 特別広告企画 (タイアップ広告/動画広告)

「AIソリューション Focus9」特別広告企画では、日経ビジネス、日経クロステック、日経クロストrendの編集特番に連動する形で先進AIソリューションを紹介する特設タイアップを3媒体横断で展開します。

メディア横断でAI関連情報を強力に発信していきます。

[企画書はこちら](#)

<ご協賛のメリット>

- ・特番編集企画と連動した3媒体横断の特別広告企画
- ・タイアップ/動画/リードジェンなど多彩なプランでターゲットに効果的に訴求

プラン例

300万円～



[ターゲット]

経営企画部門

DX推進部門

IT・情報システム部門

AIソリューション Focus9

AI Foresight 2026 /
バックオフィス AI 変革 2026(仮)

< 個社協賛型セミナー >

AI Foresight 2026

1日1テーマを深掘り、日経クロステック編集部/日経BP 総合研究所が
プロデュースする1社協賛型オンラインセミナー[企画書はこちら](#)

[商品]

オンラインセミナー

< 個社協賛型セミナー >

バックオフィスAI変革 2026(仮)

企業内で就業人口の少ない財務・調達・法務の3テーマにおいて、意思決定者
を中心に紙DMで直接アプローチ。50名規模の小規模オンライン開催、
質の高いリードを提供する高単価モデルの複数協賛型セミナー

テーマ

- AI活用推進 (業務変革 / AI実装 / DX推進 / 生成AI活用 / 企業変革)

プラン例

400万円



[ターゲット]

経営者・意思決定層

経営企画部門

DX推進部門

IT・情報システム部門

実務担当者層

[商品]

Webタイアップ広告

雑誌タイアップ広告

リード獲得

経営の判断待ったなし

AIネイティブ時代に考える 2027年基幹システム大刷新

日経BPは2026年に特別広告企画を展開します。

経済産業省が提起した「2025年の崖」は、基幹システム刷新や企業のDX推進の重要性を示すフレーズです。しかし重要なのはシステムを刷新だけでなく、構造や業務プロセスの見直しを通じて競争力や企業価値を向上させることです。

日本国内のSAPのERPの利用企業は2000社あると言われています。ERPの刷新プロジェクトは業務にも直結するため急いでも1年以上はかかります。移行の必要性は認識しているものの、約4割の企業がS/4 HANAへの移行を相談するパートナー企業を決めてないとの調査結果（2024年12月 電通総研）があり、駆け込み需要による技術者不足が懸念されています。

こうした状況を受け、日経BPでは特別広告企画「AIネイティブ時代に考える 2027年基幹システム大刷新」を実施いたします。貴社のソリューションや支援サービスを訴求する絶好の機会です。

テーマ

— AI活用推進（業務変革／AI実装／DX推進／生成AI活用／企業変革）

プラン例

200万円～



[ターゲット]

DX推進部門

IT・情報システム部門

実務担当者層

[商品]

#

展示会

日経クロステックNEXT関西

日経クロステックが総力を挙げて開催する大阪でのイベント「日経クロステックNEXT関西」のうち、AIに関する専門展「AIリーダーズEXPO」内の企画

テーマ

- AI

プロジェクト

- AIリーダーズEXPO

日経クロステックNEXT関西内のAIに関する専門展。

「AIリーダーズ100」から派生したより実務にフォーカスしたイベント

[企画書はこちらから](#)

- Generative AI studio

12月開催の「Generative AI conference」の派生セミナー

[企画書はこちらから](#)

- AIエージェント新体験パビリオン

AIエージェントについての動向やソリューションの情報を網羅的に得られるパビリオン展示

[企画書はこちらから](#)

主なターゲット

- AI導入に関する意思決定者、AI担当者、その他AIに関心のある方

プラン例

1小間 **60万円**、シルバースポンサー **155万円** ほか

[ターゲット]

DX推進部門

IT・情報システム部門

実務担当者層

[商品]

#

展示会

#

業務特化セミナー

日経クロステックNEXT東京

日経クロステックが総力を挙げて開催する「日経クロステックNEXT東京」にて、AIの専門展「AIリーダーズEXPO」を開催。同展示会内の関連セミナーとして「営業×AI」「業務プロセス改革」を実施

プロジェクト

－ AIリーダーズEXPO

日経クロステックNEXT東京内の、AIに関する専門展。

「AIリーダーズ100」から派生した、より実務にフォーカスしたイベント

[企画書はこちらから](#)

－ AIエージェント新体験パビリオン

AIエージェントについての動向やソリューションの情報を網羅的に得られるパビリオン展示

[企画書はこちらから](#)

－ 特別セミナー「営業×AI」 **NEW!**

2026年はAIが飛躍的に人に近づく「デジタルワーカー元年」。経営者・意思決定部門はAI時代における経営戦略をどう見直すべきか、最適解を探る。

－ 特別セミナー「業務プロセス改革」 **NEW!**

AIエージェントは複数部門を跨ぐ複雑な業務を代行し、企業の業務プロセスの抜本的な見直しが見込まれる。本セミナーでは体系的な情報発信を行う。

主なターゲット

－ AI導入に関する意思決定者、AI担当者、その他AIに関心のある方

プラン例

1小間 **60万円**、シルバースポンサー **350万円** ほか

※来場特典小冊子への広告出稿：20万円



[ターゲット]

DX推進部門

IT・情報システム部門

実務担当者層

[商品]

リアルセミナー

Generative AI Studio

「日経クロステックNEXT2026 関西」内で開催する、Generative AI conference の派生企画

テーマ

ー 生成AI

プロジェクト

ー Generative AI Studio

[企画書はこちらから](#)

<開催概要>

開催場所：AIリーダーズEXPO関西2026の会場

期間：2026年6月12日(金)

時間帯：13:00～(予定)

主催：日経クロステック、日経クロステックActive

登録者数：200名(想定)

受講料：無料(事前登録制)

主なターゲット

ー 生成AI導入担当者、生成AI活用に興味のある方

プラン例

ゴールドスポンサー **300万円** ほか



[ターゲット]

経営者・意思決定層

DX推進部門

IT・情報システム部門

実務担当者層

[商品]

オンラインセミナー

情報セキュリティ戦略セミナー

サイバー脅威への対策などを、実務担当者である現場マネジメント層向けに発信するセミナー

テーマ

- ー セキュリティ

プロジェクト

- ー 情報セキュリティ戦略セミナー 2026

<3月18日：オンライン開催>

生成AI時代のサイバーセキュリティ対策

AI時代を迎え、2026年にはさらなる対応が求められる

最新の情報セキュリティ対策を紹介する

主なターゲット

- ー 企業の経営層、IT企画・開発・構築・運用部門、リスク管理部門、SIerなど

プラン例

ゴールドスポンサー 350万円



近年、国際状況が混沌とする中、サイバーリスクの脅威は高まっています。今後も、いかに業務を止めずに事業を継続させるかが、経営者やシステム担当者、セキュリティ担当者に求められています。

生成AIなど最新のテクノロジーの普及により、標的メール攻撃の高度化やマルウェアの自動生成などサイバー攻撃の手法は日々高度化しています。サプライチェーンへのサイバー攻撃も社会問題化しており、影響は一企業にとどまらず社会全体に及んでいます。

そこで本セミナーでは、AI時代を迎え、2026年にはさらなる対応が求められる最新の情報セキュリティ対策を紹介します。

[ターゲット]

経営者・意思決定層

経営企画部門

DX推進部門

IT・情報システム部門

実務担当者層

[商品]

ラウンドテーブル

リアルセミナー

セキュリティマネジメント Summit

経営層と、実務担当者である現場マネジメント層向けの二軸でトラックを分けて開催。
CISO会議（ラウンドテーブル形式）も併催し、意思決定者層との直接的な対話が可能

テーマ

ーセキュリティ

プロジェクト

ーセキュリティマネジメント Summit 2026 Summer

[企画書はこちら](#)

<6月24日：オンライン開催>

サイバーインテリジェンスセキュリティマネジメント Summit 2026 Summer
～頻発する大規模被害、セキュリティリスクへの備えは万全か？～

日時：2025年6月24日（水）12:30～17:35
6月25日（木）10:00～15:35（予定）

※25日（木）の16時～同会場でCISO会議を開催予定

参加対象：企業の経営層、IT企画・開発・構築・運用部門、
リスク管理部門、Slerなど

規模：全体事前登録900～1,100名想定

※本セミナーのプランには一部日経BP CISO会議への参加メニューを
付帯いたします

主なターゲット

ー経営者、セキュリティ担当者

プラン例

CISO会議付帯プラチナプラン 550万円

通常ゴールドプラン 350万円

サイバーインテリジェンス
セキュリティマネジメント Summit
2025 Summer

事業継続を脅かすサイバーリスク、向き合い方を先進企業の事例に学ぶ

Day.1 2025.6.25(水) 12:30～
Day.2 2025.6.26(木) 10:00～

2025年現在、多くの企業・組織がビジネスを前進させるべく生成AI（人工知能）やAIエージェントを活用し、DX（デジタルトランスフォーメーション）に取り組んでいます。ただ、サイバー犯罪者たちもAI活用を進めており、生成AIをめぐる新たなサイバーリスクが生じています。

既存のサイバーリスクも高まる一方です。冒頭の被害企業のようにランサムウェア（身代金要求型ウイルス）はこれまで以上に事業継続を妨げる存在になっています。取引先から侵入される「サプライチェーン攻撃」は経済安全保障の観点からこれまで以上に対策が必要です。改正個人情報保護法により、企業は情報漏洩対策を一段とシビアに高めることも欠かせません。これと並行して、有価証券報告書などでサイバーリスクを開示する企業も増えています。

こうした中、企業や行政機関に必要なのは、サイバーリスクが生じてもビジネスを止めない「サイバーBCP」を確立することです。先進企業はサイバーリスクを「経営リスク」として捉え、そのマネジメント強化に余念がありません。CISOや

[ターゲット]

DX推進部門

IT・情報システム部門

実務担当者層

[商品]

リアルセミナー

オンラインセミナー

AI駆動開発フォーラム

今話題の「AI駆動開発」(AIを活用したソフトウェア・システム開発)について紐解くセミナー

テーマ

ー AI駆動開発

プロジェクト

ー AI駆動開発フォーラム

[企画書はこちらから](#)

<オンライン+リアル開催>
AI駆動開発FORUM 2026

会期：オンラインは6月16日、リアルは年9月29日(火)・30日(水)

形式：オンラインはLIVE配信

リアルは「日経クロステックNEXT東京会場内でのリアルセミナー

+主催者特別企画でのパネル展示

+上記で収録した動画をオンライン配信」

事前登録：オンラインは400名

リアルは「リアル150名+後日オンライン配信250名」

主なターゲット

ー 経営層、情シス、システム・ソフトウェア開発担当

プラン例

シルバースポンサー 300万円

6月16日(火) オンラインセミナー/9月29日(火) or 30日(水) リアル

AI駆動開発FORUM

～AIファーストで劇的に変わる、ソフトウェア開発

日経 XTECH 日経BP 総合研究所 AIリーダー

[ターゲット]

経営企画部門

DX推進部門

IT・情報システム部門

実務担当者層

[商品]

リアルセミナー

Japan DX／AI Conference (JDAC)

札幌、名古屋、高松、広島、福岡、那覇の6都市を回る地方巡業セミナー

テーマ

－ 地方×DX・AI

プロジェクト

－ Japan DX／AI Conference (JDAC)

[企画書はこちらから](#)

<リアル開催>

開催場所：札幌・名古屋・高松・広島・福岡・那覇

期間：2026年6月～2026年9月

時間帯：10:00～18:15（予定）

主催：日経クロステック

登録者数：60名～150名

受講料：無料（事前登録制）

主なターゲット

－ 経営層、情シス、研究者はじめDX・AIに興味のある地方企業の従業者

プラン例

2都市 350万円～



[ターゲット]

経営者・意思決定層

経営企画部門

DX推進部門

IT・情報システム部門

実務担当者層

[商品]

オンラインセミナー

DX&AI Insight

DX銘柄選出企業による事例紹介をはじめ、DX推進やAI活用などについて語るオンラインセミナー。
講演レビューの雑誌掲載プランも

テーマ

－ 地方×DX・AI

プロジェクト

－ 経営課題解決シンポジウムPREMIUM DX & AI Insight 2026 夏
～デジタルの力でビジネスと業務を変革、新たな「気付き」を得る2日間～
[企画書はこちらから](#)

<オンライン開催>

会期：2026年6月18日（木）・19日（金）の2日間で開催

登録者数：700～1,100件想定

（ライブ配信550～950件＋動画アーカイブ配信150件）

受講対象：企業経営層またはDXリーダー

経営企画及び経営戦略部門、DX部門、マーケティング部門、
人事／総務／経理／財務などコーポレート部門、設計・製造、
情報システム部門などの管理職、担当者など

主なターゲット

－ 経営層、DXリーダー

プラン例

ゴールドプラン 350万円～



[ターゲット]

DX推進部門

IT・情報システム部門

実務担当者層

[商品]

オンラインセミナー

AI-Ready時代のデータ基盤構築術

AI-Readyの最大の難関である「データ環境づくり」に特化したウェビナー企画。
セミナー告知期間には、ソリューション資料も掲載

テーマ

- AIデータ基盤

プロジェクト

- 日経クロステック Active 『DX勝者の選択』

『AI-Ready時代のデータ基盤構築術 最大の難関「データ環境づくり」解決法』
[企画書はこちらから](#)

<オンライン開催>

日時：2026年8月25日（火）

参加対象：企業の経営層、IT企画・開発・構築・運用部門、
ITインフラ担当者、DX推進部門、Sier など

対象ソリューション：データ基盤、データ連携・API、
AIデータプラットフォーム、クラウドプラットフォーム、
データ分析ツール など

開催規模：事前登録者 400名～500名想定

主なターゲット

- 経営層、IT部門

プラン例

350万円～



[ターゲット]

経営者・意思決定層

経営企画部門

DX推進部門

IT・情報システム部門

実務担当者層

[商品]

オンラインセミナー

コールセンター/ コンタクトセンターソリューション2026

最新のAIソリューション、VoC活用事例、データドリブン経営への転換手法など、
2026年のコールセンター/コンタクトセンターが目指すべき姿を探るオンラインセミナー

テーマ

ーVoC × データ活用で進化する顧客接点戦略

プロジェクト

ー「日経クロストレンド」×「日経クロステック」ウェビナー企画

コールセンター/コンタクトセンターソリューション2026

[企画書はこちらから](#)

<オンライン開催>

会期：2026年10月15日（木）

登録者数：全体事前登録350名想定 / セッション視聴180名想定

対象ソリューション：AI関連・VoC・データ活用・CX向上・

コンタクトセンタープラットフォーム

主なターゲット

ー経営者・役員、経営企画、マーケティング、カスタマーサービス・サポート、
営業/販売、IT部門など

プラン例

300万円～

2026年10月15日（木）：「日経クロストレンド」×「日経クロステック」ウェビナー企画

CX向上, VoC経営, データ活用, etc.
AI時代の顧客接点戦略に迫る

コールセンター/コンタクトセンター
ソリューション 2026

[ターゲット]

経営企画部門

DX推進部門

IT・情報システム部門

実務担当者層

[商品]

リアルセミナー

ネットワーキングパーティー

Generative AI conference

生成AIに関する専門団体「Generative AI Japan」とも連携し、
生成AI大賞なども同時開催するリアルセミナー。ネットワーキングパーティーも開催

テーマ

－ AIデータ基盤

プロジェクト

－ Generative AI conference

<リアル開催 ※後日、アーカイブ配信を予定>

会期：2025年12月予定

協力：一般社団法人Generative AI Japan / 日経BP 総合研究所 (想定)

事前登録者：800～1,000名程度 (予定)

参加対象者

- ・ 生成AI導入をご検討中の方
- ・ 生成AI活用に課題を感じている方
- ・ 業務効率化や競争力向上のためのAI活用に興味・関心のある方

主なターゲット

－ 生成AI導入担当者、生成AI活用に興味のある方

プラン例

300万円～

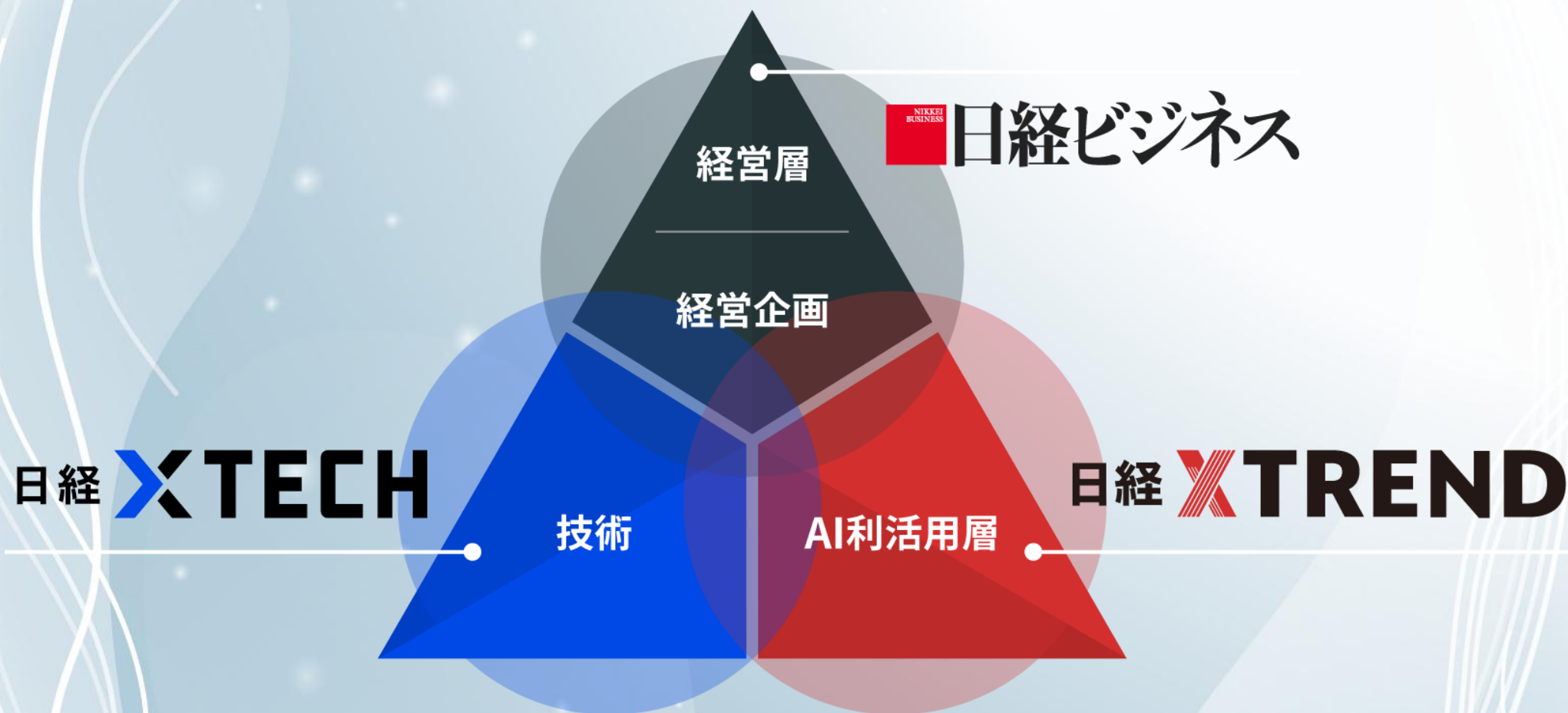


参考：Generative AI Conference 2025

<https://events.nikkeibp.co.jp/event/2025/nbgac251211/>

AIは「技術トレンド」「経営課題」両面での重要テーマ 意思決定層から現場まで、日経BPが一気通貫でリーチします

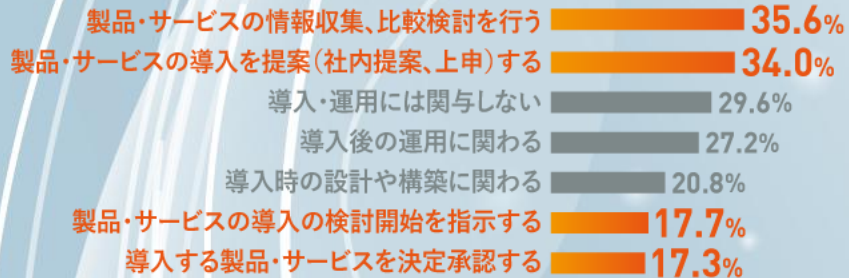
日経BPは、経営・経営企画層に対しては「日経ビジネス電子版」
現場の実務層に対しては「日経クロステック」「日経クロストrend」
それぞれの意思決定・実行フェーズに応じた情報を提供します。



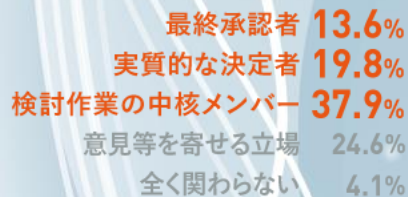
日経BPでは、AIに興味のあるAIの利活用層へAIの情報を多数発信しています。

読者層

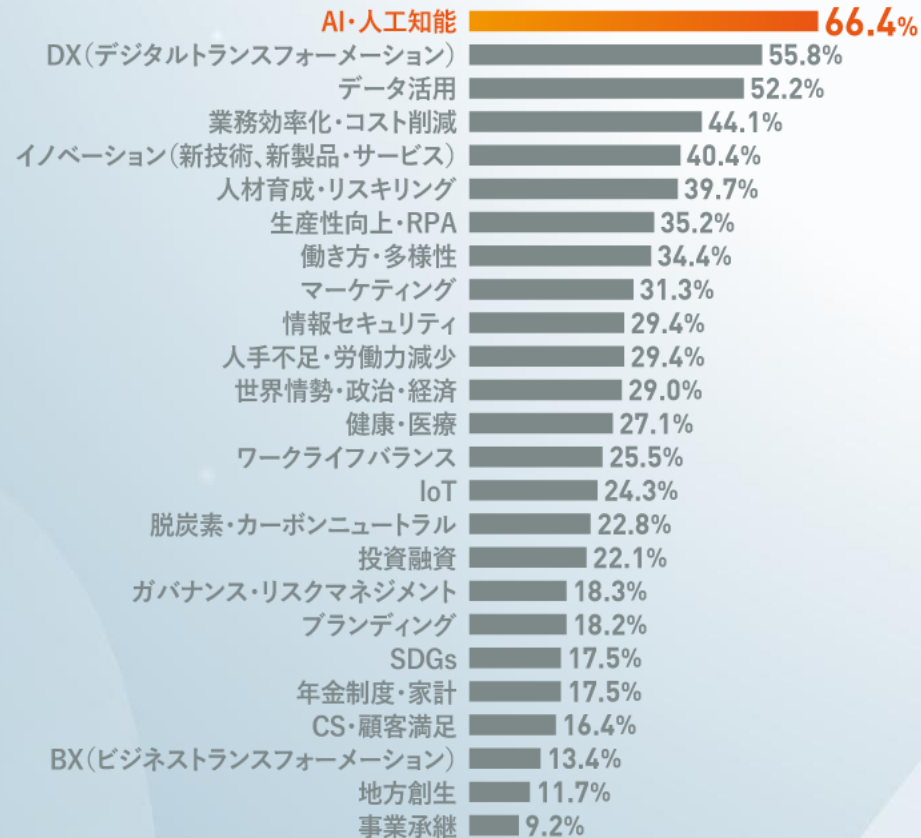
DX導入決定権 多くの読者が導入に関与



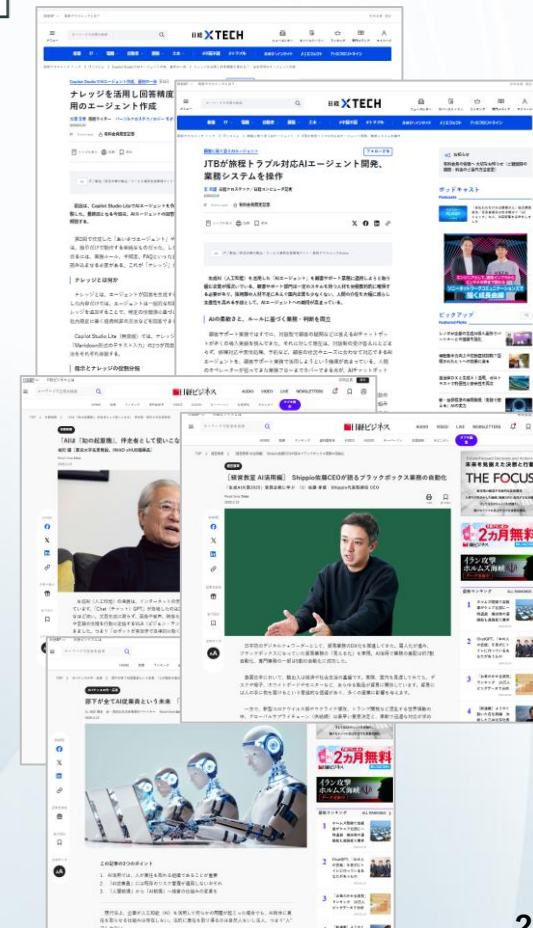
意思決定権 深く関わる層が7割以上



個人で興味のあるキーワード デジタル変革に高い関心



日経ビジネス電子版/日経クロステックにて日々情報を発信



以上、ご不明な点等ございましたらお気軽にご連絡ください。
ご検討いただけますと幸いです。

[お問い合わせ先]



c-ad@nikkeibp.co.jp