

AIソリューション Focus 9

3媒体合同 タイアップ特集

生成AI・RAG・AIエージェントからガバナンスまで
最適なAIソリューションが企業を変革する

 日経ビジネス

日経  XTREND

日経  XTECH

日経  XTECH  ACTIVE

AI化の真の波 —— 2026年「AIソリューション」が企業を変革する。

生成AIの登場以降、企業のAI活用は「試験的なPoC」を終え、多様なビジネス課題を解決するための手段として定着しつつあります。2026年は、RAGやAIエージェントによる業務自動化、フィジカルAIによる現場連携にとどまらず、マーケティング、開発支援、データ分析など、あらゆる領域で多様な「AIソリューション」が実務を支えるフェーズに入りました。自社の課題に合わせた最適なソリューションを見極め、組み合わせることが競争力の鍵となっています。

一方で、AI活用が全社に広がるにつれ、「AIガバナンス」や「AIセキュリティ」の重要性が急増しています。情報漏洩リスクやシャドーAIを防ぎ、モデル・データ・ログを安全に一元管理する管理・統制系ソリューションの導入も不可欠です。AIが価値を生む時代だからこそ、攻め（業務効率化・価値創造）と守り（ガバナンス・セキュリティ）の両面を支えるソリューション群の整備が求められています。

本広告企画では、こうした最新潮流を背景に、企業が提供するあらゆるAIソリューションと日経BPユーザーを効果的にマッチングします。最先端の技術トレンドや実践的な活用事例を紹介し、貴社のソリューションが業務革新や組織変革、さらには持続的なビジネス成長につながるリード獲得と認知拡大を強力に支援します。

9つの「AI×業務変革」

4月より、日経ビジネス、日経クロステック、日経クロストrendでは大型編集特番として企業のAI変革と実装の最前線、先進事例を9つの業務分野にフォーカスして紹介していきます。「AIソリューション Focus9」特別広告企画では、3媒体の編集特番に連動する形で先進AIソリューションを紹介する特設タイアップを展開。メディア横断でAI関連情報を強力に発信します。

マーケ
ティング

システム
開発

カスタマー
サポート

人事・HR

財務・経理

総務・
資産管理

調達

法務・
ガバナンス

営業

AIソリューション Focus9 タイアアップ特集 - 4つのポイント -



1. 日経BPの各媒体から、御社ソリューションに適したメイン誘導媒体を選択可能

御社ソリューションに合わせて、「日経ビジネス」「日経クロステック」「日経クロストrend」から媒体を選択し、テクノロジー導入の製品選択サイト「日経クロステック Active」とのダブルネームタイアアップとして掲載します。自社への「AIソリューション導入」や「AI活用」を検討している企業担当者に対し、効果的に情報を届けることが可能です。



2. 各タイアアップに対する通常の誘導に加え、特集INDEXページからの追加誘導

御社ソリューションの記事タイアアップへの通常誘導に加え、特集INDEX「AIソリューション Focus9」を開設。INDEXページからの継続的な誘導により、御社ソリューションの認知拡大につながるタイアアップPVの増加を図ります。※時期は6月以降を予定しています



3. 充実の企業閲覧レポートにより、潜在導入領域の発見と重点業界の選定を高精度にサポート

タイアアップ来訪者の閲覧傾向を分析した企業閲覧レポートをご提供します。御社ソリューションに高い関心を持つ潜在導入企業や業界を発見するための有効な手がかりとなります。



4. タイアアップをPDF化し、御社資料として二次利用が可能

タイアアップ記事をPDF化して提供します。営業提案や社内共有など、御社資料として幅広く二次活用いただけます。

AIソリューション Focus9 タイアップ特集 - 4つのポイント -



1. 日経BPの各媒体から、御社ソリューションに適したメイン誘導媒体を選択可能

「日経ビジネス」「日経クロステック」「日経クロストレンド」から媒体を選択し、テクノロジー導入の製品選択サイト「日経クロステック Active」とのダブルネームタイアップとして掲載します。自社への「AIソリューション導入」を検討している企業担当者に対し、効果的に情報を届けることが可能です。

日経ビジネス 日経ビジネス電子版

経営層・意思決定層に向けた媒体。生成AIソリューションをはじめ、AIセキュリティやAIガバナンスなど、全社視点での導入判断や経営課題の解決につながるテーマを訴求できます。

日経 XTREND 日経クロストレンド

マーケティング・事業開発担当者を中心に支持される媒体。マーケティングAIやデータ活用、顧客分析、CX向上など、売上創出や事業成長に直結するAIソリューションを効果的に伝えることが可能です。

日経 XTECH 日経クロステック

IT・DX部門やエンジニア層を主な読者とする技術専門媒体。AIエージェントソリューション、RAG開発、フィジカルAIなど、技術的な仕組みや導入方法といった実装レベルの情報発信に強みを持ちます。

AIソリューション Focus9 タイアップ特集 - 4つのポイント -



2. 充実の企業閲覧レポートにより、潜在導入領域の発見と重点業界の選定を高精度にサポート

タイアップ来訪者の閲覧傾向を分析した企業閲覧レポートをご提供します。御社ソリューションに高い関心を持つ潜在導入企業や業界を把握するための有効な手がかりとなります。

法人番号	法人名	業種	資本金	上場区分	売上高	従業員数
5980762012471	株式会社△△商事	卸売業, 小売業	1千万円以上2千万円未満	非上場	500億以上1000億未満	200人以上300人未満
9232625391057	株式会社□□工業	製造業	2千万円以上5千万円未満	スタンダード	1000億以上5000億未満	300人以上500人未満
2902777753494	□□株式会社	学術研究, 専門・技術サービス業	7千万円以上1億円未満	非上場	50億以上100億未満	50人以上100人未満
3381204305920	株式会社□□	教育, 学習支援業	1億円以上2億円未満	不明	100億以上500億未満	100人以上200人未満
7882752224454	株式会社☆☆	電気・ガス・熱供給・水道業	2千万円以上5千万円未満	非上場	1億未満	1人以上5人未満
8796920019989	〇〇テック株式会社	情報通信業	5千万円以上7千万円未満	スタンダード	1億以上5億未満	5人以上10人未満
5601606746384	☆☆株式会社	金融業, 保険業	1千万円以上2千万円未満	プライム	5000億以上	500人以上
9093633015569	株式会社〇〇	サービス業 (他に分類されないもの)	1千万円未満	非上場	1億未満	1人以上5人未満
1172374079676	△△株式会社	製造業	1千万円以上2千万円未満	スタンダード	1億以上5億未満	5人以上10人未満
1027337933249	〇〇合同会社	卸売業, 小売業	2千万円以上5千万円未満	グロース	5億以上10億未満	10人以上30人未満
1185839041061	株式会社△△	情報通信業	5千万円以上7千万円未満	プライム	10億以上50億未満	30人以上50人未満
2411260679813	株式会社〇〇企画	生活関連サービス業, 娯楽業	1千万円未満	プライム	100億以上500億未満	100人以上200人未満
8158609944340	合同会社△△企画	宿泊業, 飲食サービス業	2千万円以上5千万円未満	不明	100億以上500億未満	100人以上200人未満
5447912509707	□□デザイン株式会社	学術研究, 専門・技術サービス業	1億円以上2億円未満	非上場	10億以上50億未満	30人以上50人未満
8074807906148	☆☆ラボ株式会社	医療, 福祉	2億円以上	不明	50億以上100億未満	50人以上100人未満
2335212243732	□□合同会社	漁業	5千万円以上7千万円未満	非上場	500億以上1000億未満	200人以上300人未満
3611922913975	合同会社☆☆ラボ	鉱業, 採石業, 砂利採取業	7千万円以上1億円未満	スタンダード	1000億以上5000億未満	300人以上500人未満
8694500004078	〇〇合同会社マーケ	公務 (他に分類されるものを除く)	1億円以上2億円未満	プライム	5000億以上	500人以上
1206954341494	△△ソリューションズ株式会社	学術研究, 専門・技術サービス業	7千万円以上1億円未満	グロース	5億以上10億未満	10人以上30人未満
5035406321827	〇〇合同会社つくし	農業, 林業	1千万円以上2千万円未満	非上場	50億以上100億未満	50人以上100人未満
9110756551517	□□電機株式会社	製造業	2億円以上	スタンダード	5億以上10億未満	10人以上30人未満
4031704519827	☆☆データ株式会社	情報通信業	1千万円未満	グロース	10億以上50億未満	30人以上50人未満
9117830733941	〇〇〇株式会社	建設業	2億円以上	スタンダード	500億以上1000億未満	200人以上300人未満
3365472064757	株式会社△△△△	不動産業, 物品賃貸業	1千万円未満	グロース	1000億以上5000億未満	300人以上500人未満
7861478361232	株式会社☆☆不動産	不動産業, 物品賃貸業	5千万円以上7千万円未満	グロース	5000億以上	500人以上
9306940279950	〇〇物流株式会社	運輸業, 郵便業	7千万円以上1億円未満	非上場	1億未満	1人以上5人未満
8342493427501	△△エナジー株式会社	電気・ガス・熱供給・水道業	1億円以上2億円未満	プライム	1億以上5億未満	5人以上10人未満

提供する項目

- ✓ 法人番号
- ✓ 法人名
- ✓ 業種
- ✓ 資本金
- ✓ 上場区分
- ✓ 売上高
- ✓ 従業員規模

通常料金 15万円 > 本企画特別料金 0円

※画像はイメージです。実際のレポートと異なる場合がございます。

- ・ユーザーがオフィスや学校などの端末や回線を使ってアクセスしている場合に、その法人名を分析することができます。
- ・データはIPデータAPIを利用して、ユーザーログに残るIPアドレス由来で法人と特定できたアクセスについて分析したものです。そのため、日経IDに登録された属性情報とは別データです。
- ・法人経由ではないアクセスや属性不明のデータは除外して集計しているため、データは情報が明示できるデータ内における比率で算出しております。（※実数データは非公表とさせていただきます）
- ・社名はIP由来で法人番号が明示できたアクセスの社名リストであり、アクセスユーザーの実際の勤務先とは異なる場合があります。

AIソリューション Focus9 タイアアップ特集 - 4つのポイント -



3. タイアアップをPDF化し、御社資料として二次利用が可能

タイアアップ記事をPDF化して提供します。営業提案や社内共有など、御社の各種資料として幅広く二次活用いただけます。



充実の企業間覧レポート。
潜在導入領域の発見

タイアアップ記事の閲覧傾向を分析した企業レポートをご提供。御社ソリューションに近い関心を持つ潜在導入企業・業界を発見する手がかりになります。タイアアップ記事の閲覧傾向を分析した企業レポートをご提供。御社ソリューションに近い関心を持つ潜在導入企業・業界を発見する手がかりになります。タイアアップ記事の閲覧傾向を分析した企業レポートをご提供。御社ソリューションに近い関心を持つ潜在導入企業・業界を発見する手がかりになります。

タイアアップをPDF化し、御社資料として二次利用が可能

タイアアップ記事の閲覧傾向を分析した企業レポートをご提供。御社ソリューションに近い関心を持つ潜在導入企業・業界を発見する手がかりになります。タイアアップ記事の閲覧傾向を分析した企業レポートをご提供。御社ソリューションに近い関心を持つ潜在導入企業・業界を発見する手がかりになります。タイアアップ記事の閲覧傾向を分析した企業レポートをご提供。御社ソリューションに近い関心を持つ潜在導入企業・業界を発見する手がかりになります。

二次利用



営業資料



ホワイトペーパー



社内共有資料



ダウンロードコンテンツ



展示会・商談資料

納品用ホワイトペーパーの特長

掲載したタイアップは2ページ裏表のホワイトペーパー化（企画定型フォーマット）して納品いたします。



企画共通のヘッダー画像がはいります。

本文はタイアップ記事を裏表2ページにまとめます。

※PDF化する際に書き換え・変更・追加等は別料金となります。

問い合わせ欄。

目的に応じて選べる「2つの協賛タイプ」をご用意

STEP 1

選択誘導媒体

日経ビジネス

日経クロストrend

日経クロステック

基本誘導媒体

日経クロステック Active

STEP 2

タイアップ記事掲載
PC/SC両対応

STEP 3

PDF化資料
4C2P相当

閲覧企業レポート
Excel形式

Type-A：認知拡大型

潜在層への圧倒的リーチ

10,000 PV保証
外部ブーストで露出保証

- ✓ 媒体誘導にプラスして、外部ブーストで10,000PV保証
- ✓ 関心層へ広くアプローチ
- ✓ タイアップ掲載期間：4週間



Type-B：リード獲得保証型

確度の高い見込み顧客獲得

300件獲得保証
インセンティブ付アンケートでリード保証

- ✓ 関心度・属性を可視化（設問5～10問）
- ✓ すぐにアプローチできるリードを獲得
- ✓ タイアップ掲載期間：8週間



両プラン共通の
充実スペック

INDEX
掲載期間
6月上旬～12月末

PDF化
& 二次利用
定型フォーマットで提供

企業レポート
Excelで提供

¥
実施価格
300万円
(税別)

本プランの
提供価値

📣 10,000PV保証で
認知を最大化

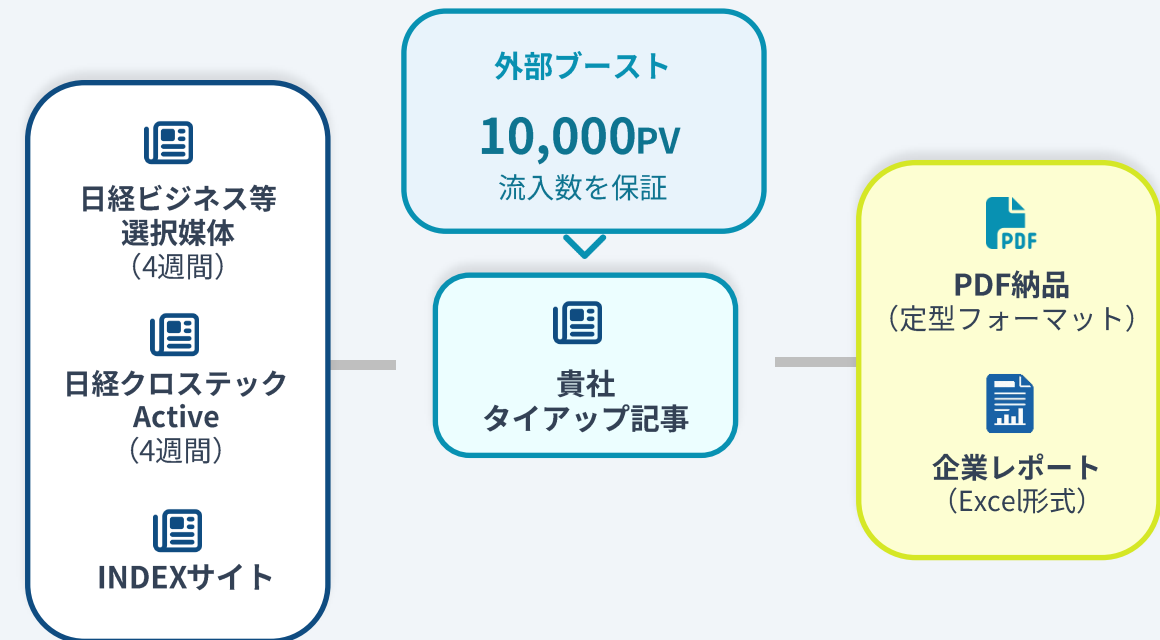
🎯 有力媒体閲覧者からの
精緻なブースト誘導

📄 PDF化で
営業資産として活用

≡ プラン実施内容

- ✓ **タイアップ記事掲載 (4週間)**
特集定型フォーマットにて制作・掲載
- ✓ **外部ブースト施策**
サイト訪問者を外部から誘導し、**10,000PVを保証**
- ✓ **誘導媒体の選択 (1媒体)**
日経ビジネス / 日経クロストrend / 日経クロステック
※いずれか1つを選択 (各4週間)
- ✓ **基本媒体誘導**
日経クロステック Active (4週間)
- ✓ **広告特集INDEXへの掲載**
2026年6月上旬~12月末まで長期掲出
- ✓ **タイアップ広告のPDF化**
二次使用料込み (定型フォーマット)

TypeA掲載イメージ



※外部ブーストはそれぞれ選択媒体の閲覧者に対してブーストいたします。

実施料金 (税別)

300 万円

本プランの
提供価値

👥 リード300件を
確実に獲得

📄 アンケートで
潜在顧客のニーズを可視化

📄 PDF化で
中長期の営業資産に

☰ プラン実施内容

- ✓ **タイアップ記事掲載 (8週間)**
特集定型フォーマットにて長期掲載
- ✓ **インセンティブ付きアンケート**
リード獲得件数 **300件を保証**
※設問5~10問程度 / PC・SP対応
- ✓ **誘導媒体の選択 (1媒体)**
日経ビジネス / 日経クロストrend / 日経クロステック
※いずれか1つを選択 (各4週間)
- ✓ **基本媒体誘導**
日経クロステック Active (8週間)
- ✓ **広告特集INDEXへの掲載**
2026年6月上旬~12月末まで長期掲出
- ✓ **タイアップ広告のPDF化**
二次使用料込み (定型フォーマット)

実施料金 (税別)

300 万円

TypeB 掲載イメージ



取得情報のイメージ (例)

- | | | |
|----------------|-----------------|-----------------|
| 氏名・連絡先 (日経ID) | 職種・役職 (日経ID) | 業種・従業員規模 (日経ID) |
| 導入予定時期 (アンケート) | 課題・関心領域 (アンケート) | 予算感 (アンケート) |

関心度の高いリードを獲得する調査型リードジェン

タイアップからインセンティブ付きアンケートへ遷移。
アンケート回答者の獲得リードは**アンケート回答情報とセット**で納品いたします。

マルチクラウド環境に関する実態調査

調査内容：マルチクラウド環境に関する実態調査
提供：

回答締切：2025年06月30日
※回答が予定より多く集まった場合は、締切を早めることがあります。ご了承ください。

アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で50名様にAmazonギフトカード7000円分をプレゼントいたします。
※当選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます。

Amazon.co.jpは、本プロモーションのスポンサーではありません。
Amazon、Amazon.co.jp およびそれぞれのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

Q01. お勤め先におけるマルチクラウド環境の導入状況をお聞かせください。(ひとつだけ) *必須

回答

- 導入/移行済み
- 1年以内に導入/移行予定
- 3年以内に導入/移行予定
- 時期は未定だが検討中
- 予定はない
- その他
- わからない

Q02. お勤め先におけるマルチクラウド環境利用上の課題をお聞かせください。(いくつでも) *必須

回答

- 運用管理の方法が統一されていない
- マルチクラウド環境全体にわたる一貫したポリシーがない
- 利用コストや運用コストの把握が困難
- データの可搬性が低い(サイロ化している)
- ワークロード(アプリケーション)の可搬性が低い
- 人材/スキル不足
- コストの増大
- その他
- マルチクラウド環境の導入・移行予定はない
- わからない

Q03. ITインフラ全般の調達と管理において、お勤め先が直面している主な課題をお聞かせください。(いくつでも) *必須

回答

- ITインフラ管理が複雑
- ITインフラに関する人材・スキルセット不足
- AIやクラウドネイティブアプリケーションなどの次世代技術への対応
- 高い運用コスト(リブリッククラウドを含む)
- 高い初期コスト

● 提供欄に御社企業名がはいります。

● アンケート回答インセンティブ：
回答者にAmazonギフト券を抽選でプレゼントいたします。

アンケート設問

- ・ 設問：5問～最大10問
- ・ 選択肢：最大10選択肢まで

● ※回答の分岐はできません。
※自由記述は任意の設問となります。
※選択しに該当する項目がない場合の選択肢（「わからない」「その他」）などを必ずご用意ください。

● その他、注意事項については、
日経クロステック Active リサーチガイドラインをご参照ください。

本「AIソリューション」企画申込企業限定で未来をつくるテクノロジー展 日経クロステックNEXT 東京 2026 の出展料金を特別割引価格でご案内します。（会期：2026年9月29日（火）、30日（水）開催）

割引プラン料金

日経クロステックNEXT 東京 2026

(AI東京 2026、製造業の将来技術EXPO 東京 2026、建設DX EXPO 東京 2026リーダーズEXPO 東京 2026、DXソリューションEXPO 東京 2026、情報セキュリティNEXT東京 2026)

の出展メニューの下記、対象出展プランを**2026年6月17日（水）**までに**Web申込サイト**（<https://nkbp.jp/nexttky2026>）から**お申し込み**いただくと、**出展料金を特別割引**いたします。

対象出展プラン 出展メニュー：「小間出展プラン」、「セミナー協賛プラン」、「ハンズオンセミナー協賛プラン」

対象期間：**2026年 6月 17日（水） 23:59まで**

対象案件：対象期間内にWeb申込サイトにお申し込みいただいたもの

内 容：対象案件については出展プランの料金を**30%割引**

小間出展プラン

1小間：600,000円 → **420,000円**

小間出展（自由装飾、4小間以上）

1小間あたり500,000円 → **350,000円**

セミナー協賛プラン

小間出展あり：1,200,000円 → **840,000円**

小間出展なし：1,400,000円 → **980,000円**

ハンズオンセミナー協賛プラン

小間出展あり：2,500,000円 → **1,750,000円**

小間出展なし：2,800,000円 → **1,960,000円**

30%Off

本企画における全体進行フロー

個別のタイアップ制作スケジュールは詳細打ち合わせ後、別途提出いたします。

モデルケース

タイアップ

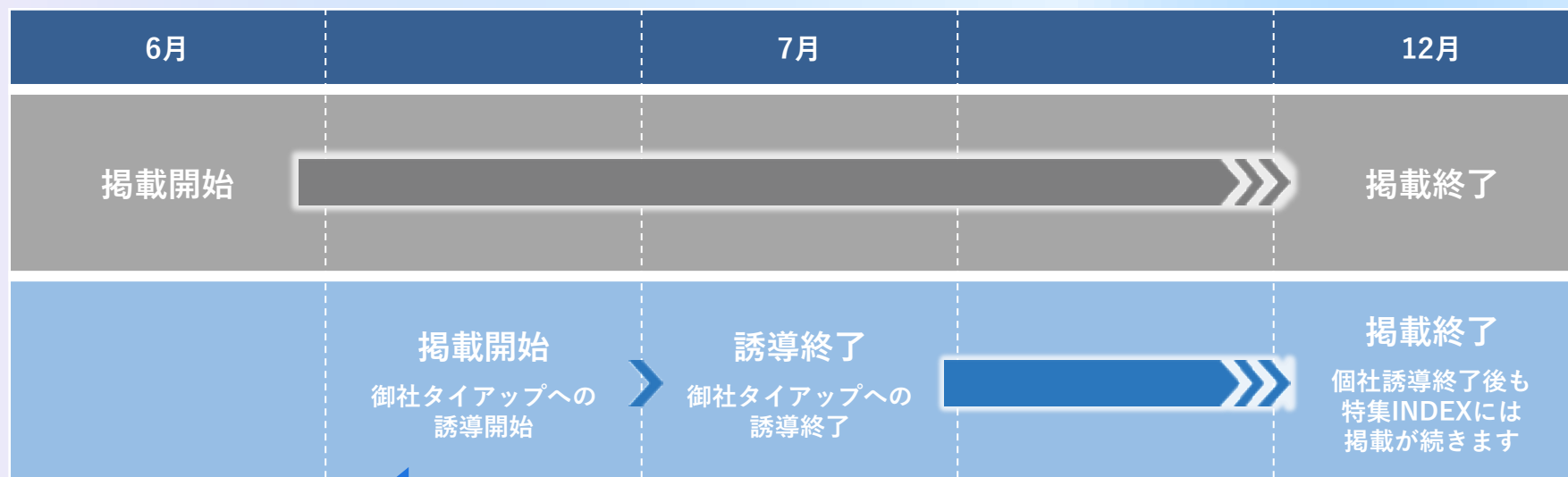
取材日 5月11日 (月) 校了 6月8日 (月) 掲載開始 6月15日 (月)

誘導終了 (リード獲得保証: 8週間) 8月9日 (日) / (認知拡大: 4週間) 6月12日 (日)

AIソリューション Focus9
タイアップ特集

特集
INDEX

御社
タイアップ



特集INDEXが掲載されている期間は任意のタイミングで開始可能

タイアップは任意な時期に掲載スタートが可能（特集INDEXは5月上旬スタート予定）。

タイアップ企画協賛

申込期間

2026年4月6日(月) ~ 12月25日(金)

INDEXサイト

2026年6月上旬～

※特設サイトと同時掲載スタートの場合、4月上旬までに取材がお勧めです。

※上記は予定スケジュールです。特設サイトは3社以上の掲載がスタートしてからの掲載となります。

ホワイトペーパー掲載 注意事項

■ 入稿について

- 対象製品や内容によってはお受けできない場合もあります。媒体にて可否判断させていただきます。
- ホワイトペーパーは、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料などを代表的なものとし、講演資料もこの範疇に含みます。なお1~2ページのチラシ（キャンペーン紹介など）や、カタログ資料の掲載はお受けできません。
- 掲載するPDFの容量は20MB以内となります。

■ 掲載について

- 掲載するPDFからの個人情報取得サイトへの直接のリンクはご遠慮いただいております。
- PDFからの外部リンクにつきましては、弊社で責任を負いかねますので、十分ご注意ください。
- 特にご要望がなければ、リード収集期間終了後も資料の掲載自体は継続されます。

■ 提供リード・キャンペーン実施について

- 想定リード数は目安であり、保証するものではありません。
- 競合ドメイン排除は10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます。掲載後の追加・変更はできかねます。なお、フリーアドレス排除はセグメント条件として承ります。（競合ドメイン排除の対象とはなりませんので予めご了承ください。）
- 本サービスでご提供するものはダウンロード者のリストのみです。掲載レポートはありませんので予めご了承ください。

入稿時のチェック項目

■ 著作権侵害になっていませんか？

メディア記事、調査データや企業ロゴ、図表、写真など、第三者の著作物をホワイトペーパー内にて無断で使用すると著作権法違反になります。使う場合は必ず許諾を得るようにしてください。

■ 誇大表現、虚偽表現を疑われる箇所はありませんか？

例を挙げると、根拠となる調査データを明示せずに「●●1位」「●●ナンバーワン」といった表現を使う、根拠を明示せずに「日本初」「世界初」「国内最大」といった表現を使う、などが該当します。

■ デッドリンクや乱丁、誤字脱字など、読者に不便な点はありませんか？

■ 貴社の社名は明記されていますか？

どこから提供されたかわからないWPだと、信頼を得にくくなります。ダウンロード後にも、「どこの企業から提供された資料か」が読者に分かるよう、WP内に社名を明記してください。

■ 読者の役に立つ情報が含まれていますか？

掲載するホワイトペーパーの内容は、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料、講演資料などが代表的です。ただし、1~2ページと情報量が少ないもの、チラシ（キャンペーン紹介など）や、カタログ資料の掲載は原則、お受けできません。

よくあるご質問

■ キャンセル規定について

発注受領後にオーダーを取り消される場合、原則お申込み金額の全額をキャンセル料として申し受けます。予めご了承ください。

■ ホワイトペーパーの著作権について

ご提供いただくホワイトペーパーの内容に関して、第三者の著作権、その他の権利を侵害しないことを、御社にて保証するものとします。

万一、著作権に違反することが判明した場合、日経BPの判断で掲載を取りやめることができるものとします。

お問い合わせ/お申し込み

日経BP 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

IDビジネス企画部 lg-ad@nikkeibp.co.jp

Solution