

2026年3月24日（火）開催

「情報発信」×「見込み顧客獲得」×「動画制作」をワンストップで実施可能なWebセミナー企画

建設DX 2026 Spring

生産性向上、業務効率改善、技術継承促進、人材不足解消、
働き方改革など、建設業界の課題解決へ

Ver.2025.11.07



「建設DX 2026 Spring」開催

建設業界では、生産性向上や技術継承の促進、人手不足への対応、働き方改革、安全性の向上など、さまざまな課題に取り組みながら企業競争力を強化する必要があります。その中で、デジタルトランスフォーメーション（DX）の重要性がますます高まっています。AIやIoTなどの新しい技術の普及も進んでおり、建設DX関連の投資は今後さらに増加することが予測されています。

日経BPでは、昨年に引き続き、2026年3月に建築・土木分野の重要な役割を担う方々向けに、最新の技術やDXに関する動向を解説するWebセミナー「建設DX 2026 Spring」を開催します。このセミナーを通じて、建設業界のDX化を後押ししていきます。

さらに、セミナーでは協賛メニューをご用意し、建設業界向けのソリューションを提供される企業の皆様の情報発信や見込み顧客獲得の機会をご提供します。ぜひ、この企画への協賛をご検討ください。

★本企画の枠組み：「メディアの集客力」×「企画力」×「拡散力」
情報発信、見込み顧客獲得、営業ツール制作（※）、リーチ拡大を
ワンストップで実施可能です。

※講演動画をご提供。二次利用が可能です。

日経クロステック（建設・土木分野）のリソースを活用した集客

ウェブセミナー
「建設DX 2026 Spring」開催



日経クロステック（建設）

- ①ウェブセミナーでの講演枠30分（情報発信）
- ②受講登録者のリスト提供（見込み顧客獲得）
- ③講演動画データの提供（二次利用が可能）



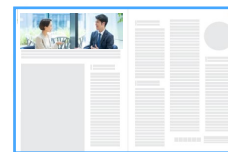
- ④ウェブセミナーのレビュー掲載
（オプションの記事体広告、リーチ拡大）



【建築業界】
日経アーキテクチュア
発行部数：20,600部



【土木業界】
日経コンストラクション
発行部数：19,500部



【Webサイト】
日経クロステック





「建設DX 2026 Spring」ターゲット

➤ 想定視聴者/来場者：

ゼネコン、サブコン、建設会社、建設コンサル、設計事務所、工事事業者を中心に、経営層、管理者層、DX推進者 など

➤ 対象製品/ソリューション：

建設業界の人手不足、生産性や安全性の向上、技術継承などに関連するソリューション、製品、コンサルティングサービス全般。

建設業向けITソリューション、BIM/CIM、i-Construction、ドローン、建設・インフラ用ロボット、建設機械、測量/計測/検査、情報化施工、VR/AR、建設設計ソフト、セキュリティ/エネルギー管理システム、見積/施工管理、プロジェクトマネジメントシステム など



「建設DX 2026 Spring」開催概要

会 期： 2026年3月24日（火）
形 式： ウェビナー（オンラインセミナー）
主 催： 日経クロステック
協 力： 日経BP 総合研究所
規 模： 全体事前登録300名想定/セッション視聴150名想定
受 講 料： 無料（事前登録制）
集 客： 日経クロステック、日経BP保有のリスト

プログラム構成（予定）：

13:00	～	13:30	基調講演
13:35	～	14:05	協賛社講演①
14:10	～	14:40	協賛社講演②
14:45	～	15:15	協賛社講演③
15:20	～	15:50	協賛社講演④
15:55	～	16:25	協賛社講演⑤
16:30	～	17:00	協賛社講演⑥
17:05	～	17:35	クロージングセッション



「建設DX 2026 Spring」協賛費用

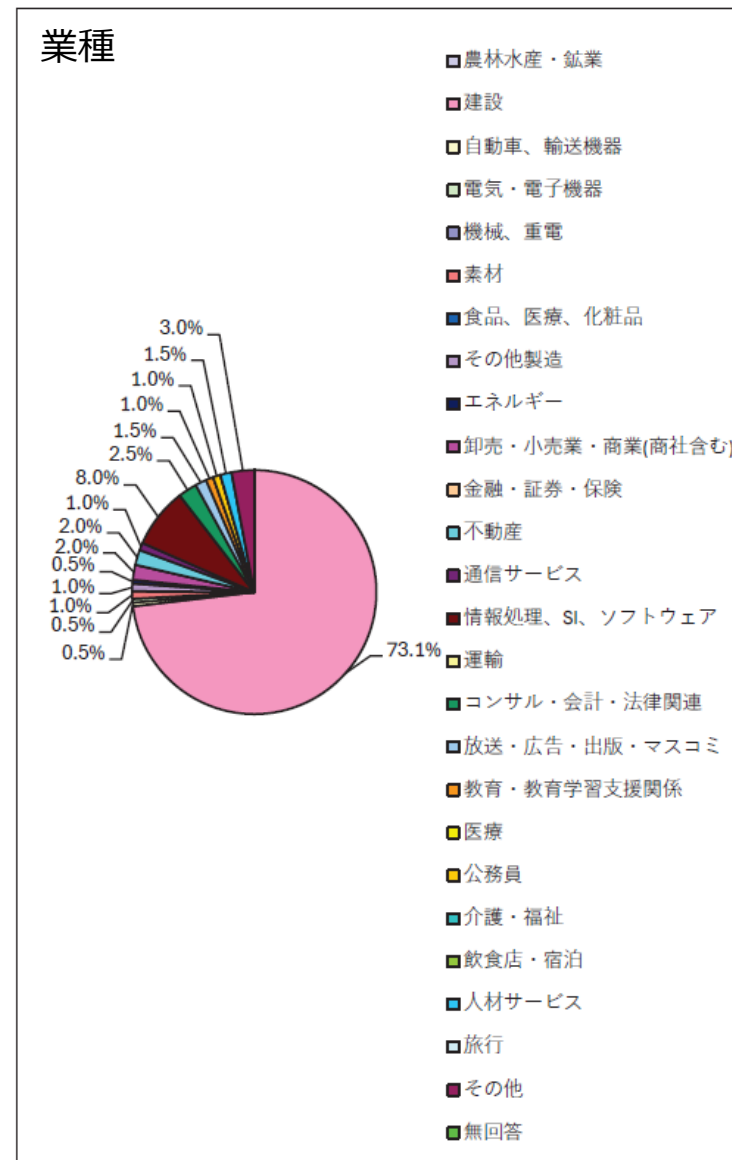
協賛基本プラン	講演	ソリューション講演枠30分間	250万円（税別）
	リード提供	事前登録者リストをご提供 （想定提供数：300件）	
	二次利用	講演動画データの提供	
	協賛特典	告知サイトへの社名ロゴ掲出	
	その他	講演資料等のDL配布（任意、1点まで） 個別アンケートの実施（任意、5問まで） ※運営ルールに基づく形にて実施	
オプション	講演レビュー掲載 （記事体広告）	日経クロステック （4週間）	150万円（税別） ※雑誌とセットは+100万円
		日経アーキテクチュア （4 C 1 P）	100万円（税別） ※定価：137万円
		日経コンストラクション （4 C 1 P）	50万円（税別） ※定価：86.9万円

※ご提供するリストにはセッション毎の個別視聴履歴のご提供はございません。提供リストに貴社講演の視聴フラグをご希望の場合は、オプション料金5万円（税別）で承ります。
※本企画は3社の協賛決定から実施いたします。



役職

役職	割合
経営者	2.0%
役員クラス	7.0%
本部長クラス	9.0%
部長クラス	21.9%
課長クラス	22.9%
主任/係長クラス	8.5%
一般社員	16.9%
派遣社員	1.5%
契約社員	3.5%
その他	7.0%
無回答	0.0%





個人情報を提供する際の取り扱いルールとキャンセルについて

【個人情報を提供する際の取り扱いルール】

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1.顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2.顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BPリードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。
問い合わせ先：日経BPリード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3.顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4.顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5.提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。
万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

日経BPの個人情報保護方針/個人情報の取扱いについて

<http://corporate.nikkeibp.co.jp/info/privacy/>

【キャンセル規定】

協賛のお申し込み後に、もしくは、セミナー事務局から開催準備のご案内をお送りして以降に、協賛を取り消される場合は、協賛料金の全額を解約料として申し受け
ます。



スケジュール

2026年1月下旬：協賛申込締切

2月中旬：プログラム決定、告知サイト公開（集客プロモーション開始）

3月24日（火）：ウェビナー開催

※開催約1週間後：受講登録者リスト提供

（以下、オプションのレビュー掲載）

日経クロステック：5月下旬～6月下旬

日経アーキテクチュア：5月発売号

日経コンストラクション：5月発売号

※予定は変更になる場合がございます。



お問い合わせ

日経BP

〒105-8308

東京都港区虎ノ門4-3-12

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/>

お問い合わせ：

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/form/>

