

日経ビジネス 日経サイエンス 共同広告企画

# 民間宇宙開発特集

# 2026



2026.03.24

# 企画趣旨

宇宙関連ビジネスが活況を呈しています。各国政府が宇宙開発に巨額の予算を投じ、民間企業の参入が相次いでいます。世界の宇宙産業の市場規模は2040年までに1兆ドル（約149兆円）以上に達するとの予想もあり、一躍、注目を集めるビジネス分野へと躍り出ました。宇宙開発を支える高い技術力を持つ企業の存在感が高まっているほか、参入を検討するスタート・アップも増えています。

本特集では宇宙開発をビジネス、技術力（サイエンス）の視点から光を当て、宇宙ビジネスを担っていく注目企業をご紹介することに主眼を置いています。多くのビジネスリーダーを読者に抱える日経ビジネスと、民間企業・大学などに所属する研究者を読者に持つ日経サイエンスの共同企画として立ち上げました。

貴社におかれましては、企画趣旨にご賛同いただき、是非、広告のご出稿、記事広告の取材等もお引き受けいただければ幸いです。

# ご提案概要

経営者に支持されるメディア

日経ビジネス/日経ビジネス電子版

×

世界最先端の科学技術動向を紹介する

日経サイエンス



2誌での民間宇宙開発企画を実施いたします

記事体広告掲載後、コンテンツを二次使用することも可能です

※別途料金がかかります（6ページ参照）

## ■ 二次使用実施例：

- ・ コンテンツを自社のホームページに転載  
（弊社規定クレジット記載が条件となります）
- ・ 記事体広告を元に抜き刷りを作成し、自社ツールとして活用

# ご提案概要

## 日経ビジネス/日経サイエンスに記事体広告を掲載

※2誌同一原稿となります

☆企画内特別オプション☆

2誌に掲載した記事体広告を  
日経ビジネス電子版に転載



日経ビジネス

日経サイエンス



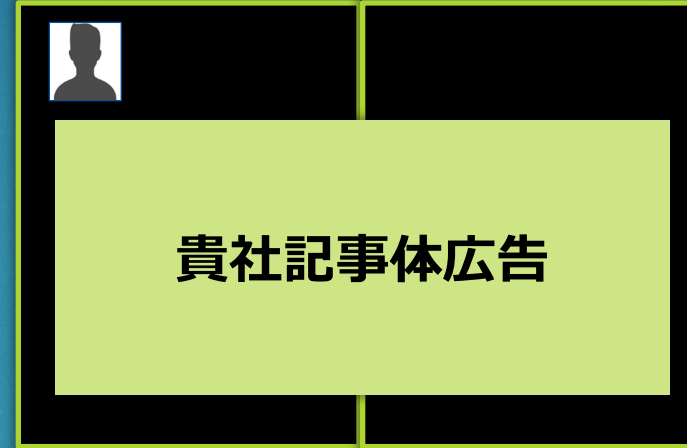
●誌面&Webのデザインは企画共通フォーマットになります

# 誌面構成案

## ① 企画の起こし 見開きの記事を掲載



## ② 2ページ記事体広告



広告企画の起こしは見開きで、  
宇宙開発、研究に携わる研究者、専門家に  
インタビューした記事で構成。  
宇宙開発、研究の最前線を語っていただきます。

貴社の記事体広告を掲載いたします。  
制作は日経サイエンスで行います。  
トップインタビュー、対談、日経サイエンス発行人インタビューなど、貴社のご希望の合わせて記事を制作いたします。  
※記事体広告1ページ、純広告1ページの組み合わせも可能です。  
※2ページ以上の構成も可能です。

※下記の注意事項をご確認ください。

注1) 日経サイエンスで原稿制作を行う企画のため、日経ビジネス本誌、日経ビジネス電子版のみの掲載はできません。

注2) 企画記事につきましては、日経ビジネス本誌のみの掲載で、日経ビジネス電子版への掲載はありません。

# 実施プラン

※日経サイエンスで原稿制作を行う企画のため、日経ビジネス本誌、日経ビジネス電子版のみの掲載はできません。

※遠方での取材は別途交通費を実費請求させていただきます。

## ① 日経サイエンス 4C2P記事体広告 1,400,000 円

通常料金 2,002,000円 内訳：掲載料 1,402,000円 制作費 600,000円

## ② 日経サイエンス × 日経ビジネス 4C2P記事体広告

通常料金 日経サイエンス 2,002,000円 日経ビジネス 5,640,000円

合計 7,643,000円 ⇒ 特別料金 4,700,000円 (税別)

## ③ 日経サイエンス × 日経ビジネス × 日経ビジネス電子版のセット

通常料金 日経サイエンス 2,002,000円 日経ビジネス 5,640,000円

日経ビジネス電子版Special (4週間) 通常料金 2,500,000円

合計 10,142,000円 ⇒ 特別料金 6,200,000円 (税別)

## ④ 日経サイエンス × 日経ビジネス電子版のセット

通常料金 日経サイエンス 2,002,000円 日経ビジネス電子版Special (4週間) 通常料金 2,500,000円

合計 4,502,000円 ⇒ 特別料金 3,200,000円 (税別)

※二次使用をご利用の場合 (料金はネットです)

費用：20万円 期間：1年間 提供物：誌面PDF (印刷して外部配布は不可) もしくはテキスト+画像データの支給

# 原稿サイズ／入稿形態

## 原稿サイズ

- 1ページ 天地 280mm × 左右 210mm
- 2ページ 天地 280mm × 左右 420mm

## 入稿形態

- 入稿はJ-PDF, またはモノクロPDFをお願いします。
- J-PDF, モノクロPDFの制作ガイドは, 雑誌広告デジタル送稿推進協議会 ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 <https://www.3djma.jp/> をご参照ください。



# Appendix

日経ビジネス  
日経サイエンス  
媒体資料

Publisher of Nikkei Business  
Takeshi Matsui



発行人挨拶

# 社長、必読。革新を追求する 情報メディア

## 日経ビジネス 3大指針

1

### 多角的な分析による情報提供

経営層やビジネスリーダーに向けた、意思決定に役立つ情報を提供し、読者の知見をさらに深める

2

### 新時代への積極的な提言

日経ビジネスでしか読めない、独自の視点で掘り下げたコンテンツを展開

3

### 時代の潮流や注目企業の最新動向を発信

国内外の市場動向や最新のビジネストレンドをタイムリーに伝え、読者の未来をサポート

12.2 万部 販売部数

215 万人 WEB会員

78.9% ビジネスの役に立つ経済メディア

日経ビジネス発行人：松井 健

1994年筑波大学卒、日本経済新聞社に入社。ビジネス・企業の領域を一貫して取材・編集。自動車、IT、通信・放送、電機・重電・機械、スタートアップ・中堅中小企業など担当。日経産業新聞編集長などを経て、2024年4月から日経ビジネスなど経営誌の発行人などを担う経営メディアユニット長。

# 経営の核心を突く信頼のビジネス誌

Nikkei Business Editor-in-Chief  
Shinichiro Kumano



## コンテンツづくりの5大方針

- 1 卓越したリーダーシップを知る**  
大胆な改革を実現した経営者のインタビューや寄稿から、意思決定やリーダーシップのあるべき姿を考える
- 2 先進企業のケーススタディー**  
話題の企業、独自の成長基盤を築いた企業のインサイドストーリーで、多様な経営モデルを学ぶ
- 3 グローバルな視点**  
海外支局や提携海外媒体によるタイムリーな記事に加え、世界中の識者の寄稿を通じ最先端の経営学の知見を得る
- 4 専門性の追求**  
人的資本や会計など分野別の専門記者や外部の識者が、経営を大きく左右する事象について深く切り込む
- 5 ダイナミズムの先を読む**  
新たな技術やイノベーションのトレンドを常に追ひ、産業や競争条件がどう変わるかを描く



日経ビジネス編集長：熊野 信一郎

週刊：毎週月曜日発行

年間購読：28,050 円（48 冊）

1 部：770 円

販売部数：122,622 部（2024 年 1-12 月 ABC 部数）

# 数値で見る日経ビジネスの強み



ビジネスリーダーに  
最も読まれるメディア

部長クラス以上の読者

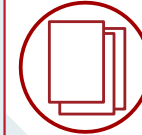
58.5%



スケールの大きい事業・  
商談の可能性が広がる

従業員規模が 1,000 人以上の  
企業の閲覧状況

40.0%



深掘りする分析と独自の視点

他メディアより日経ビジネスを  
活用する割合

76.0%



企業の意思決定層へ  
アプローチ

最終承認者、実質的な決定者の割合

45.2%



日本の経済を牽引する層として

世帯収入が  
1,000 万円以上

51.0%

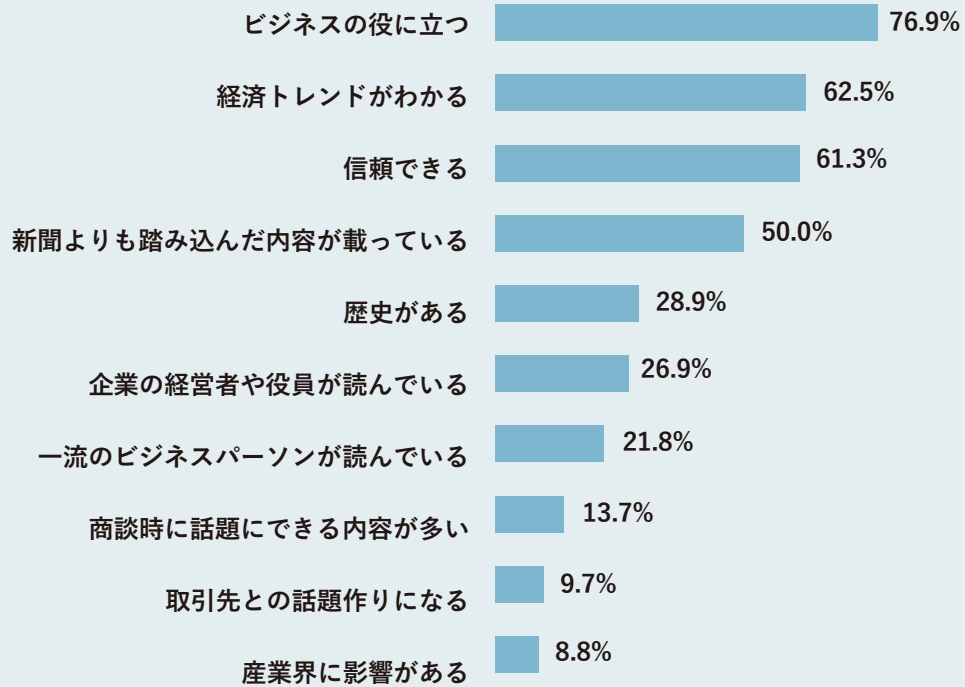


## 【読者調査アンケート 調査概要】

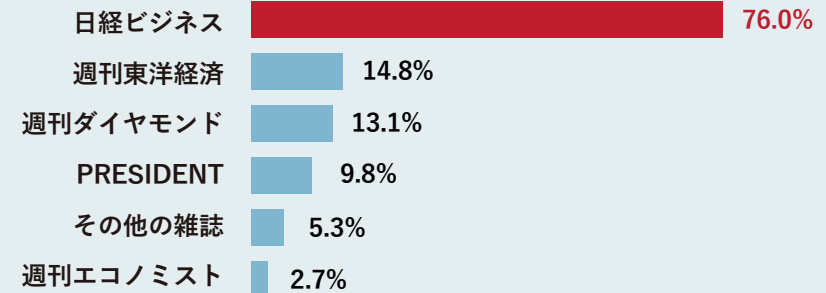
- 調査対象：日経ビジネス定期購読者、日経ビジネス電子版登録会員・有料会員
- 調査期間：2024年7月17日～7月24日 ■ 調査手法：メール告知・WEB調査
- 有効回答数：916人 ■ 調査主体：日経BP / 日経BPコンサルティング

雑誌読者プロフィール 【ユーザーアンケート】

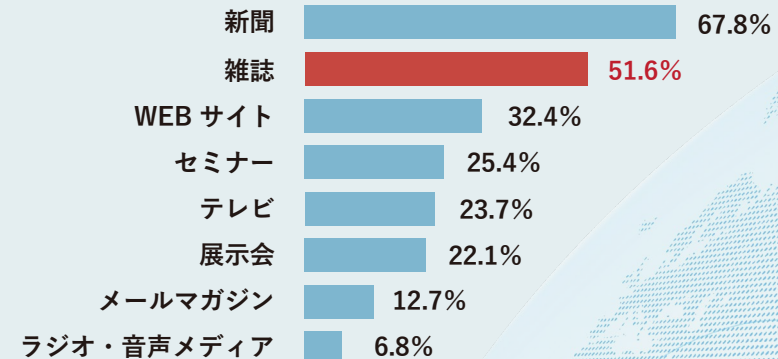
日経ビジネスのイメージ **信頼と実用性**でビジネスを支える



活用する媒体の信頼度 読者に**高いエンゲージメント**を確立



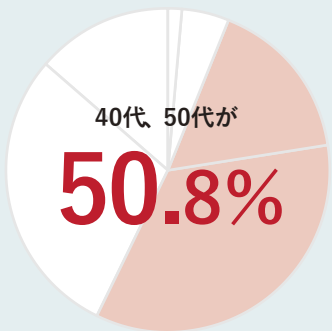
メディア別信頼度 **新聞に次ぐ信頼度**を持つ



雑誌読者プロフィール 【 全 般 】

年 齢

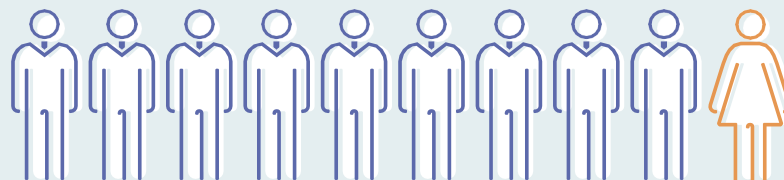
中核社員である  
40代・50代が **約半数**



|            |              |
|------------|--------------|
| 20代以下      | 1.8%         |
| 30代        | 4.8%         |
| <b>40代</b> | <b>16.4%</b> |
| <b>50代</b> | <b>34.4%</b> |
| 60代        | 29.1%        |
| 70代以上      | 13.5%        |

性 別

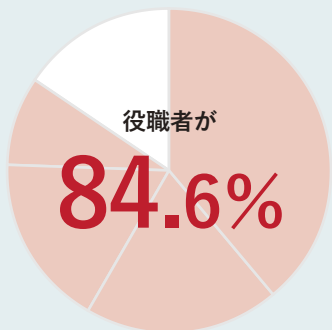
男性が **約9割**



男性：89.8%      女性：10.2%

役 職

課長クラス以上が **75.6%**

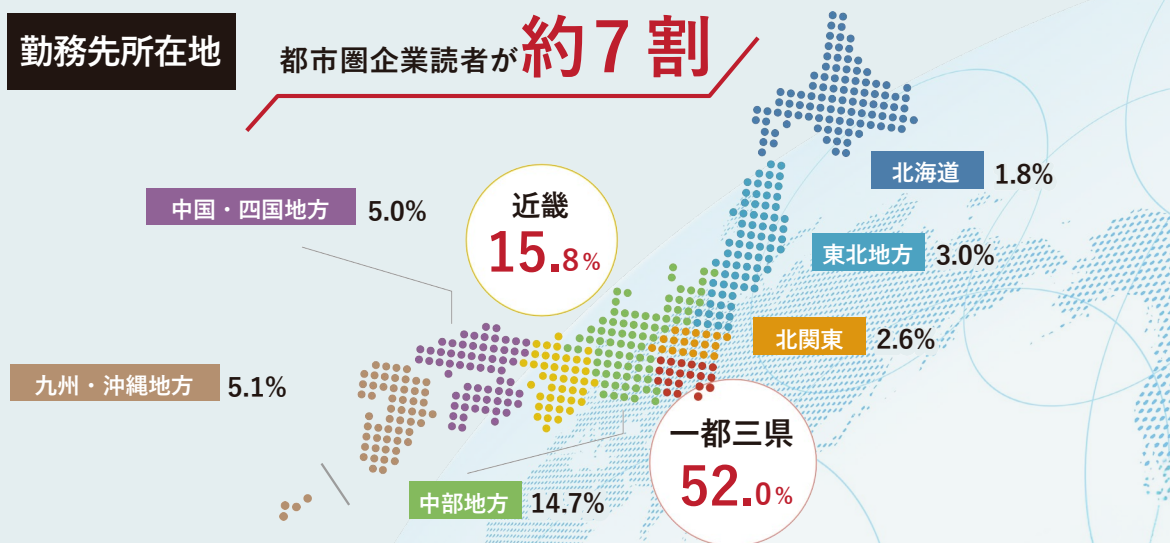


|               |       |
|---------------|-------|
| 経営者／役員／本部長クラス | 39.0% |
| 部長クラス         | 19.5% |
| 課長クラス         | 17.1% |
| 主任／係長クラス      | 9.0%  |
| 一般社員          | 15.4% |

部長クラス以上が約 **6割**

勤務先所在地

都市圏企業読者が **約7割**



※2024年7月時点購読者データより

雑誌読者プロフィール 【 全 般 】

従業員規模

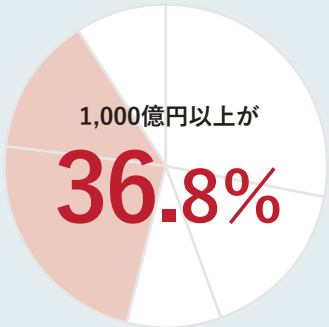
1,000人以上の大企業で働く読者が **40%**



|                     |              |
|---------------------|--------------|
| 1～99人               | 33.7%        |
| 100～499人            | 17.3%        |
| 500～999人            | 9.0%         |
| <b>1,000～4,999人</b> | <b>18.1%</b> |
| <b>5,000～9,999人</b> | <b>7.3%</b>  |
| <b>10,000人以上</b>    | <b>14.6%</b> |

売上高

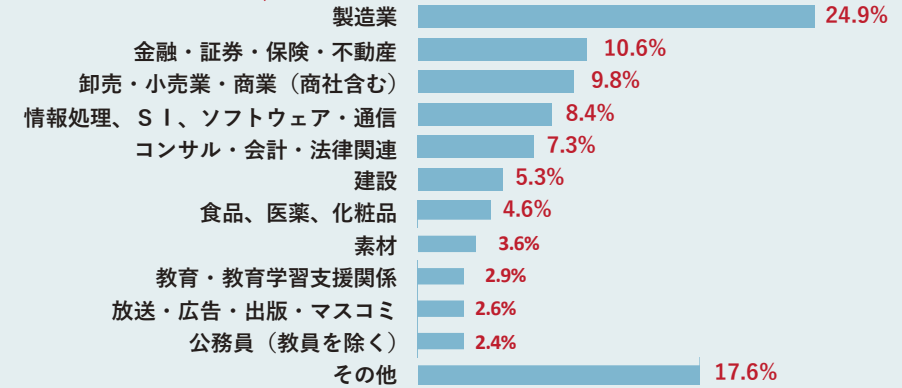
1,000億円以上の企業が全体の **約37%**



|                      |              |
|----------------------|--------------|
| 10億円未満～50億円未満        | 28.3%        |
| 50億円～300億円未満         | 16.3%        |
| 300億円～1,000億円未満      | 9.5%         |
| <b>1,000億円～1兆円未満</b> | <b>22.9%</b> |
| <b>1兆円以上</b>         | <b>13.9%</b> |
| 非公開・非営利組織・分からない      | 9.1%         |

業種

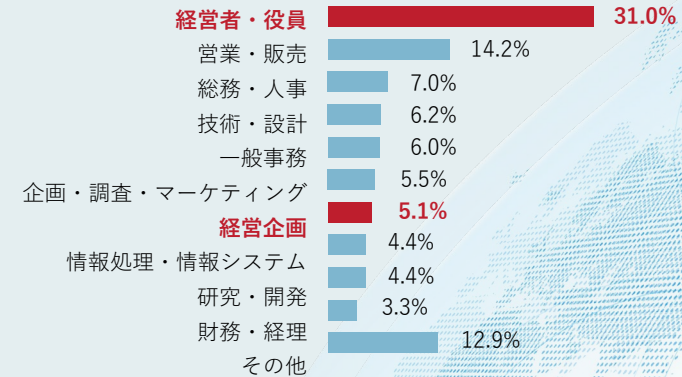
多様な産業・業種の読者が閲覧



職種

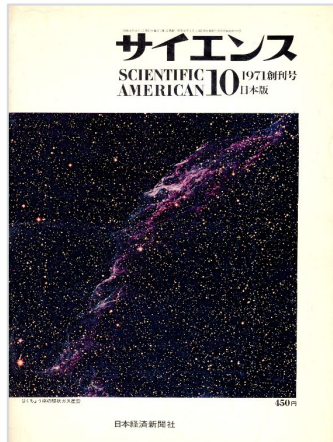
経営者・経営企画が **約35%**以上

※上位10項目を掲載



# 日経サイエンスのご紹介

## ■信頼できる科学情報を提供し半世紀



日経サイエンスは、1971年9月、米国の一般科学雑誌 SCIENTIFIC AMERICANの日本版として創刊、2025年で54年目となります。この半世紀の間、科学技術の最新の研究成果やテーマを、アインシュタインやクリックなどのノーベル賞受賞者をはじめ、ホーキングなどの著名な科学者、専門ジャーナリストらが執筆した記事で紹介してきました。

2020年の新型コロナウイルスによるパンデミックでは、日経サイエンスが半世紀で培ってきた科学情報を土台にエビデンスの高い情報をいち早く提供、ご好評をいただきました。フェイクニュースがあふれる時代、「信頼できる科学情報」をお届けしています。

## ■媒体概要

創刊：1971年9月  
発行部数：18,000部  
発行形態：年間定期購読による読者直送方式  
書店・日本経済新聞販売店  
※電子版は電子書店にて販売

## ■日本経済新聞、ネイチャーグループの一員として

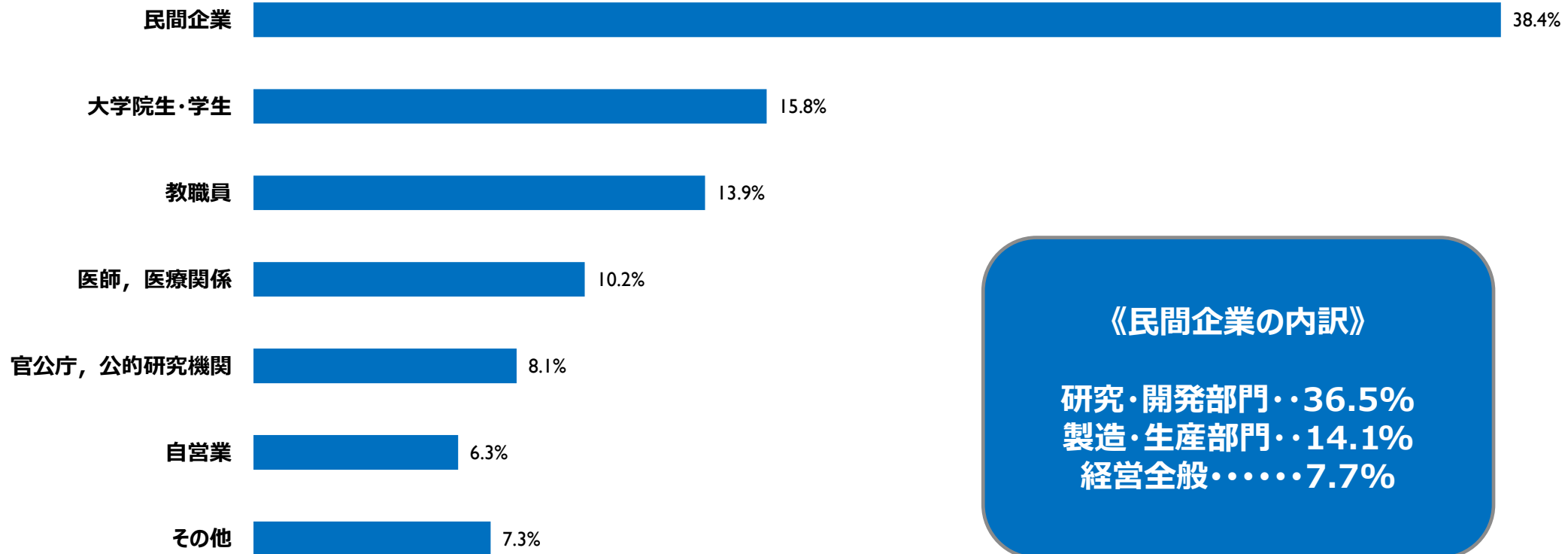


日経サイエンスは、日本経済新聞社のグループ会社です。「nature」を発行するシュプリング・ネイチャー傘下の「SCIENTIFIC AMERICAN」の日本版を発行、natureダイジェストの記事も毎月掲載するなど、海外の最新の科学情報をいち早く翻訳、お届けするとともに、専門性が高く国内外の研究者との太いパイプを持つ編集部員による、日本版オリジナルコンテンツも充実しています。

# 読者プロフィール ① 日経サイエンス読者の勤務先

- 民間企業や公的機関の研究者が多い。
- 教職員や大学院生、大学生、高校生などの読者が約3割を占める

- 調査対象：日経サイエンス定期購読者
- 調査方法：郵送調査
- 調査日程：調査票発送2022年5月30日（月）～6月10日（金）
- 回収状況：発送数1000人 有効回収数529人 回収率52.9%



## 《民間企業の内訳》

研究・開発部門・・・36.5%  
製造・生産部門・・・14.1%  
経営全般……………7.7%

# 読者プロフィール② 「関心があるテーマ」では「宇宙論・素粒子論」「宇宙開発」が上位

5分野43項目のテーマの中から、「関心があるテーマ」「研究・専攻対象と関係が深いテーマ」を複数回答で選択。「関心があるテーマ」のトップは「宇宙論・素粒子論」「研究・専攻対象と関係が深いテーマ」の1位は「医学」。

## 理学・数学

1. 宇宙論・素粒子論
2. 天文学
3. 量子力学
4. 量子情報・量子コンピューター
5. 物性・材料科学
6. 化学
7. 数学

## 生命科学・地球

8. 生物学
9. 動物
10. 植物
11. 農学
12. ウイルス・微生物
13. 脳科学・神経科学
14. 古生物
15. 人類学
16. 考古学
17. 地質学

## 工学・環境科学

18. 建築
19. ロボット
20. 情報科学・AI
21. 宇宙開発
22. 機械工学
23. 環境
24. 海洋
25. エネルギー
26. 気候
27. 地震・火山

## 医学

28. 医学
29. 薬学
30. がん
31. 認知症・神経疾患
32. 感染症

## 社会科学・人文科学・その他

33. 言語
34. 心理学
35. 社会学
36. 経済学
37. 歴史
38. 地理学
39. 音楽
40. 美術
41. 教育
42. 科学政策
43. 科学史

## 関心があるテーマ 上位20

- ①宇宙論・素粒子論
- ②ウイルス・微生物
- ③生物学
- ④情報科学・AI
- ⑤認知症・神経疾患
- ⑥感染症
- ⑦量子情報・量子コンピューター
- ⑧がん
- ⑨気候
- ⑩宇宙開発
- ⑪歴史
- ⑫人類学
- ⑬考古学
- ⑭海洋
- ⑮科学
- ⑯植物
- ⑰動物
- ⑱農学
- ⑲音楽
- ⑳美術

## 研究・専攻対象と 関係が深いテーマ 上位20

- ①医学
- ②生物学
- ③感染症
- ④環境
- ⑤認知症・神経疾患
- ⑥化学
- ⑦量子情報・量子コンピューター
- ⑧植物
- ⑨農学
- ⑩ロボット
- ⑪教育
- ⑫気候
- ⑬宇宙論・素粒子論
- ⑭海洋
- ⑮人類学
- ⑯地質学
- ⑰宇宙開発
- ⑱地震・火山
- ⑲社会学
- ⑳建築

## お問い合わせ

日経BP  
アカウントビジネス1部  
東京都港区虎ノ門4-3-12  
03-6811-8031  
nb-ad@nikkeibp.co.jp

日経サイエンス 事業グループ  
東京都千代田区大手町1-3-7  
080-7819-6822  
sc-pub@nex.nikkei.co.jp