

リードジェネレーション(見込顧客獲得)支援サイト

日経 **XTECH** **ACTIVE**
クロスセック

日経アーキテクチュア 日経インフラストラクチャー

リードを獲得し 未来の成長を 切り拓く

シリーズ広告企画

ICTで建設現場を革新する 「建設DX」特集

2026年1月～12月

企画趣旨

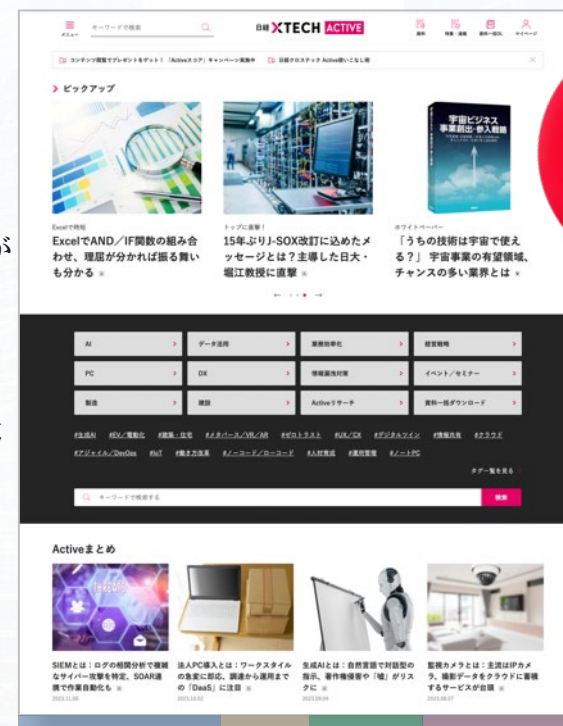
リードジェネレーションが未来の成長を加速させる

他の産業に比べて生産性が低いとされる建設業は、人手不足の解消、生産性の向上、安全性、品質の確保、環境への配慮など、持続可能性を高め、社会的なニーズに応えるために、ICT技術の利活用が求められています。

本企画は、貴社の提供するソリューションが建設DXの推進をどのようにサポートできるかをアピールすることが可能です。また、興味関心のある読者を見込み顧客としてセールス/マーケティングリードとして獲得することができます。

ぜひご参画いただき、見込み顧客の獲得にご活用ください。この企画を通じて、貴社のビジネス拡大と社会貢献の両方を実現する機会を提供できることを確信しています。

日経クロステック Active



約52万人の
会員

(2025年11月現在)

「建設DX」 特集誘導

テーマ特集「建設DX」は日経クロステック Active建設記事読者、
日経クロステック 建築・土木メール登録者を中心に、
IT×建設の独自誘導を展開します。

日経 **XTECH** ACTIVE
クロステック

日経 **XTECH**
クロステック

各社掲載PDF
紹介一覧
(サマリ)

特集企業PDFの一括
ダウンロード機能
⇒リード取得率UP

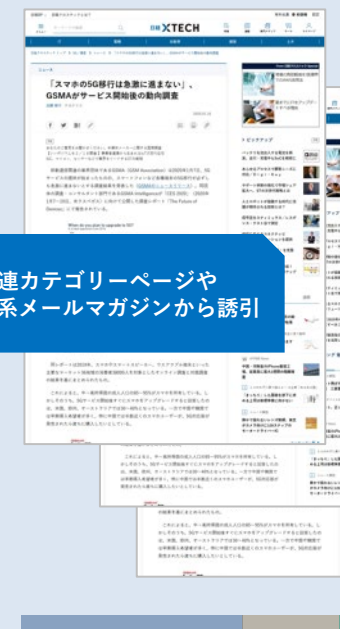


リード獲得・提供

関連カテゴリーページや
IT系メールマガジンから誘引

日経クロステック
(建築・土木分野)
登録会員

約26万人
業種：建設約12万人



日経 **XTECH** ACTIVE

- ・テーマ特集やホワイトペーパーに関連した記事を厳選してレコメンド
- ・新着や注目のホワイトペーパーを随時掲載
- ・おすすめの記事とホワイトペーパーを一覧でご提供
- ・特集「注目のホワイトペーパー」へ1回以上の掲載

日経 **XTECH**

- ・日経クロステック 建築・土木メール2行お知らせ 2回以上 (約260,000通/回想定)
- ・日経クロステック IT注目記事メール2行お知らせ 2回以上 (約270,000通/回想定)
- ・ピックアップコンテンツ/インフィード (建築/土木面) 12週間

企画スケジュール

建築編、土木/インフラ編それぞれに広告企画を展開

2026年	テーマ	最速公開日	最終公開日	最終申込み 締切日16時厳守	PDF入稿 締切日16時厳守	対象製品・サービス
1～12月	建築編	1月29日	12月17日	11月25日	12月3日	BIM/CIM関連製品、現場業務管理ツール、3Dプリンター など
1～12月	土木/インフラ編	1月29日	12月17日	11月25日	12月3日	BIM/CIM関連製品、現場業務管理ツール、建設機械、ドローン、ロボット、3Dプリンター、計測・検査・監視ツール など

掲載プラン一覧

掲載プランは獲得リード数、掲載料金によって
3通りのプランからお選びいただけます。

ホワイトペーパー掲載プラン

件数保証：50件

Ⓐ ホワイトペーパー1本掲載

40 万円（税別）※定価:50万円

テーマに沿った新規ホワイトペーパーを1本掲載します。
1つのホワイトペーパーにて獲得したリードをご提供いたします。

件数保証：100件

Ⓑ ホワイトペーパー2本 / 動画 掲載

70 万円（税別）※定価:100万円

テーマに沿った新規ホワイトペーパー2本か動画を掲載します。
2つのホワイトペーパーか動画視聴にて獲得したリードをご提供いたします。

調査型リード追加プラン

期間保証：12週間掲載

Ⓒ 調査型リード追加プラン

150 万円（税別）定価:280万円

ホワイトペーパー掲載に加え、同一テーマの日経クロス
テック Activeリサーチを実施。

獲得リード280件以上を保証。

- ・特集のテーマに沿わない場合は掲載をお断りさせていただきます。
- ・保証件数の内訳（ホワイトペーパーと調査のそれぞれの件数）を指定いただくことはできません。日経クロステック Activeリサーチの獲得件数は最大 240 件とさせていただきます。
- ・ホワイトペーパー掲載は期間保証となります。（ただし、合計280件未達の場合は期間延長となります）。両プラン合計で期間内に280件以上到達した場合も、期間終了までリード獲得を継続いたします。
- ・リサーチの回答締切は掲載日から約8週間後となりますが、リード獲得終了後、任意で打ち切る場合がございます。
- ・300件以上取得し仮リードとなった場合は1件5,300円で追加買取可能です。

掲載イメージ

ホワイトペーパーとリサーチで280件以上獲得しても
12週間の掲載は保証



ホワイトペーパー/動画掲載の概要

日経クロステック Active編集部が執筆した貴社のホワイトペーパー紹介記事により、ユーザーの興味を喚起し、ダウンロードへと誘導します。



メニュー内容

- ・ ホワイトペーパー/動画紹介ページ制作 (400文字)
- ・ ホワイトペーパーPDF (20MB以内) 動画 (1時間1GB以内) の掲載
- ・ 想定した条件・件数のリードを提供

想定リード 獲得期間

12週間程度

掲載開始日：毎週火曜日、木曜日

※申込から掲載まで10営業日(詳細はスケジュールご参照ください)
※ホワイトペーパー/動画紹介の記事は編集部が執筆します。
※リード収集期間終了後も資料の掲載自体は継続されます(無料)

※セグメント条件、ジャンルにより変わります
※保証リード数によって必要なWPの点数が変わります。

日経クロステック Active リサーチ Specialの概要

日経クロステック Active読者向けに、貴社のニーズに応じた調査を実施し、
導入意向などの**回答者情報をリード**としてご提供します。

メニュー内容

調査設問：5問～10問 ※1

実施期間：約 1～2か月（保証件数到達時点で終了）

調査対象：日経クロステック Active会員

謝礼、および抽選、発送作業 ※2（5,000円×10名様分の商品券をメールで配送）

※1 業種、職種、所属部門、従業員数、役職は調査設問外のプロフィール項目として取得します

※2 謝礼を変更する場合は実費でお見積もりとなります

【注意事項】

- ・ 調査対象、調査内容によってはお受けできないことがあります。あらかじめご相談ください
 - ・ 調査に合わせた最適な告知をプランしますが、スケジュール、内容の事前確認、レポートはございません
 - ・ 調査対象をセグメントする場合や、謝礼の内容や発送作業を変更する場合は別途お見積もりいたします
 - ・ 調査報告書の作成は含まれません
 - ・ 実施する設問項目は貴社にてご用意ください
 - ・ 競合ドメイン排除は、10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます。
- 掲載後の追加・変更はできかねます

日経クロステック Activeとは？

キーワードで検索

日経 XTECH ACTIVE

Activeトップ > 通知 (おサイフペーパー) > IT > ソフトウェア資産管理で困っていることは？ IT資産管理に関する実態調査

3大新機能を詳しく紹介！ > 業界のある情報を早く見つけ出す「タグ」 > 会員限定に限り公開「詳細情報」 > 実況観戦や遠隔観戦を便利にする「マイページ」

調査

ソフトウェア資産管理で困っていることは？ IT資産管理に関する実態調査

提供：ServiceNow Japan 2021.11.22

この度、日経クロステック Active読者の皆様を対象に、「ソフトウェア資産管理で困っていることは？ IT資産管理に関する実態調査」(提供：ServiceNow Japan)を実施いたします。

回答へのご協力のほど、よろしくお願いいたします。

調査内容：ソフトウェア資産管理で困っていることは？ IT資産管理に関する実態調査
提供：ServiceNow Japan

回答締切：2021年12月31日
※回答が予定より多く集まった場合は、締切を早めることがあります。ご了承ください。

アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で20名様にAmazonギフト券5000円分をプレゼントいたします。
※抽選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます。

Amazon.co.jpは、本プロモーションのスポンサーではありません。
Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

アンケート回答欄

以下のアンケートにご回答ください。

Q1. お勤め先の組織におけるあなたの立場を教えてください。(1つだけ)
○ 経営者
○ IT製品やソリューションの自社導入について承認する立場
○ IT製品やソリューションの自社導入についてアドバイスを立場
○ グループ企業にIT製品やソリューションを提案もしくはアドバイスを立場
○ お客様にIT製品やソリューションを提案もしくは販売する立場
○ IT製品やソリューションの導入には関係しない立場

▶ 資料一括ダウンロード
テレワーク時代のいま、ゼロトラストがセキュリティ対策のお手本
PPAP廃止の流れが進むなか今後のAI/ML活用はどうかあるべきか
コロナ禍を契機にヘルプデスク、サービスデスクの両機能が強化される
パンコ年間で販売数を倍増まで増やす！ 安全・安心な文書の電

できる企業との差、データ統合はなぜ重要なのか

データ統合の重要性
「データウェアハウス構築」
最新技術の活用

注目コンテンツ

社内サービスデスク業務にExcelなどの「汎用ツール」は使えない！
コロナ禍で働き方改革にさらされたりアルオフィスを刷新せよ！ 備えるべき仕組みは？
自動化で真に成果を生み出すには？ 鍵を握るは「ハイブリッド型COEモデル」
顧客が抱えるシステムやアプリの脆弱性を防ぐための対策とは
気になる自社のセキュリティ対策、成熟度と戦略、スキルは足りているか？
増える「教育ユーザー」、従業員の生産性を高めるバリエーションを助ける方法は？
組織学習を始めて思う効果者が、内製で検証！ 人材育成が跳ねた自動開発予測

調査回答者のリード獲得

よくあるご質問・注意事項

Q & A

- **PDFの容量が20MBを超えてしまう場合は申し込みはできないのですか？**
 - ▶ 対応できる場合もございます。active-ad@nikkeibp.co.jp まで事前にご相談ください。
- **PDFダウンロード時のアンケートを無くすことは可能ですか？**
 - ▶ 可能です。お申し込み時にその旨ご指示ください。
- **直接2社へのリード納品は可能ですか？**
 - ▶ 可能です。その場合リード単価2倍の料金となります。

注意事項

- **キャンセル規定について**
発注受領後にオーダーを取り消される場合、原則としてお申し込み金額の全額をキャンセル料として申し受けます。予めご了承ください。
- **入稿・申し込み後の素材変更、制作停止について（ホワイトペーパー/動画掲載）**
入稿後の素材（PDFや動画）に変更が発生した場合、制作進行の実費として1点につき10万円（税別）が発生します。またオーダー取り消しを伴わないものの、入稿後にホワイトペーパーや動画紹介記事を制作中止する場合も同様に1点につき10万円（税別）の実費が発生します。
- **ホワイトペーパーの著作権について**
ご提供いただくホワイトペーパー（動画資料を含む）の内容に関して、第三者の著作権、その他の権利を侵害しないことを、御社にて保証するものとします。
万一、著作権に違反することが判明した場合、日経BPの判断で掲載を取りやめることができるものとします。

進行スケジュール

1. ホワイトペーパー掲載

- ・ PDF入稿： **掲載開始10営業日前**（公開前確認なしの場合）
- ・ 掲載期間： **テーマ特集開始から12週間**

2. 日経クロステック Activeリサーチ

- ・ 日経クロステック Activeリサーチはテーマ特集開始から4週間以内の任意のタイミングから開始可能。
- ・ 貴社アンケート案を日経BPに送付： **約10営業日前**
日経BPで質問を査読後、アンケート案確認。 **問題なく校了の場合、8営業日後に調査開始。**

広告のお問い合わせ/お申し込み

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
IDビジネス企画部 lg-ad@nikkeibp.co.jp