

企業経営・経済・社会の「今」を深掘りして届けるデジタルメディア

日経ビジネス電子版 広告メニュー

NIKKEI
BUSINESS
ADVERTISING MENU

■ 主な更新内容 3

■ 日経ビジネス電子版 読者プロフィール 5~7

■ タイアップ広告

- ・オリジナル型タイアップ 10
- ・ネイティブ型タイアップ 11
- ・ネイティブ型タイアップ（原稿イメージ） 12
- ・タイアップ誘導枠掲出イメージ 13
- ・タクシーアドGROWTH連動 14

■ ディスプレイ広告

- ・ディスプレイ広告メニュー 一覧 16
- ・PC／ビルボード 17
- ・PC／インフィード 18
- ・PC／テキストアド・記事上 19
- ・PC／第1レクタングル 20
- ・PC／第1ダブルレクタングル 21
- ・PC／インリード枠 22
- ・SP／ヘッダーパネル 23
- ・SP／インフィード 24
- ・SP／インリード枠 25

■ メール広告

- ・ニュースレター広告 27
- ・ターゲティングメール 28

■ リードジェネレーション（見込み顧客リスト獲得）メニュー

- ・ホワイトペーパー／動画掲載 30
- ・リサーチSPECIAL（アンケート型） 31
- ・タイアップ（リードジェネレーションSPECIAL）
【件数保証型】 31

■ CTR一覧 32

■ 注意事項・免責等 33

一部広告メニューの変更（2025年10月1日～）

▶ タイアップオプションの新設

- ・ タクシーCMとの連動オプションを新設しました。

▶ 純広告(ディスプレイ広告)の価格変更

- ・ 全メニューで価格変更となります。

▶ 純広告(ディスプレイ広告)の内容変更

- ・ PC インリード枠 動画専用枠でしたが静止画も対応いたします。
- ・ SP インリード枠 動画専用枠でしたが静止画も対応いたします。

▶ メールマガジン広告の名称変更

- ・ 日経ビジネス電子版メールがニューズレター：日経ビジネスUpdate朝刊へ名称変更となります。

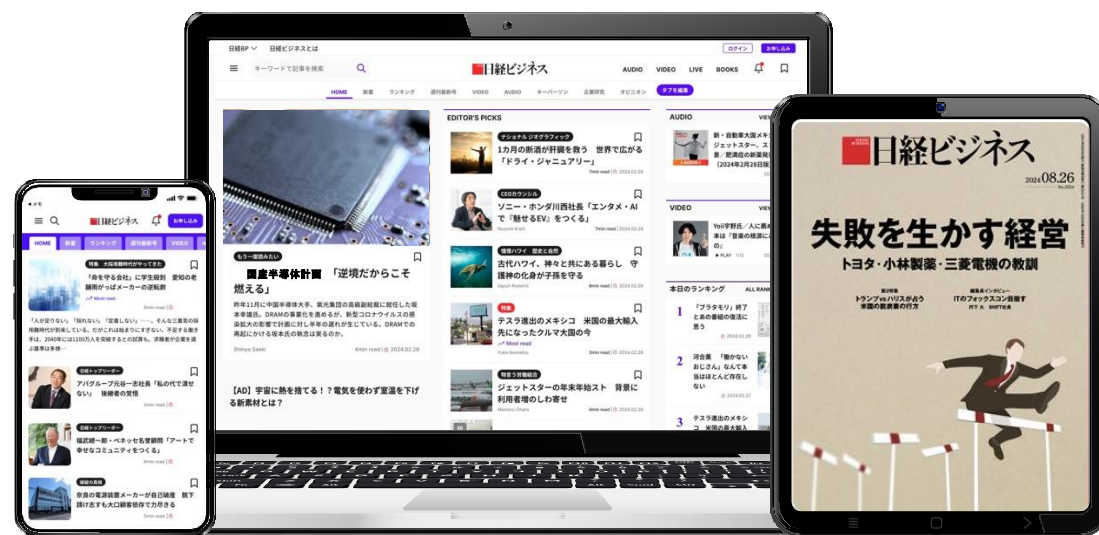
▶ リードジェネレーション(見込み顧客リスト獲得)メニューの価格・内容変更

- ・ ホワイトペーパー／動画掲載、リサーチSpecial（アンケート型）のリード単価・ミニмумチャージ金額・最低保証件数が変更となります。
- ・ タイアップのミニмумチャージ金額・最低保証件数が変更となります。

※その他、広告枠の仕様、数値等については本資料を最新情報とさせていただきます。

「知識」と「知見」を素早く武器に変える

日経ビジネス電子版



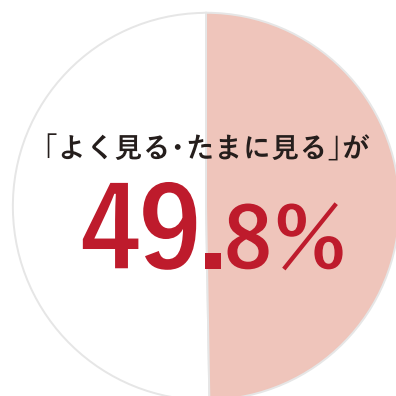
月間ページビュー数： 9,712,214
 月間ユニークブラウザ数： 3,255,001
 登録会員数： 2,153,303
 (2025 年 10月現在)

電子版ならではの5つの価値

- 1 記事の概要を素早く把握**
「この記事の3つのポイント」で記事概要を素早く把握
- 2 興味・関心領域で自由にカスタマイズ**
気になるトピックや機能を「タブ」で取捨選択、自分仕様にトップページをカスタマイズ
- 3 PCでもスマホでも自由に行き来**
記事の閲覧履歴を自動保存。「クリップ」機能で移動中に見つけた記事をPCでゆっくり閲覧可能
- 4 過去から現在に至る動きを「俯瞰」**
約7万本のアーカイブ記事を俯瞰できる新機能「日経ビジネスTIME MACHINE」
- 5 日替わりで「知見」や「気付き」を**
経営者が残した名言やリーダーの心得を日替わりで配信する「TIPS OF THE DAY」

広告閲覧

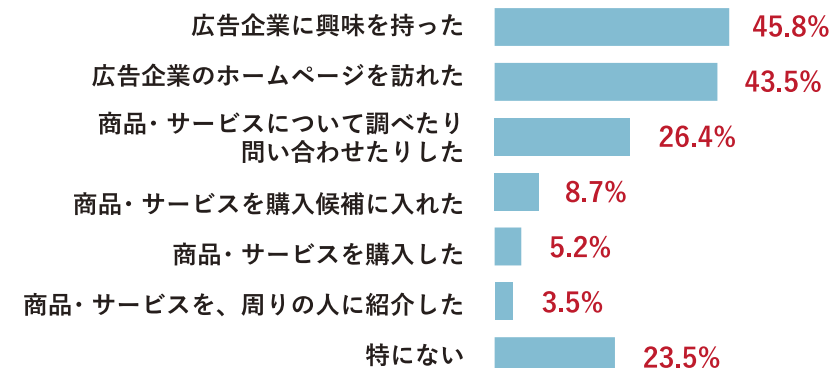
約5割が広告を閲覧



よく見る……………9.6%
 たまに見る……………40.2%
 あまり見ない……………23.4%
 ほとんどみない……………18.5%
 意識していない / 分からない 8.3%

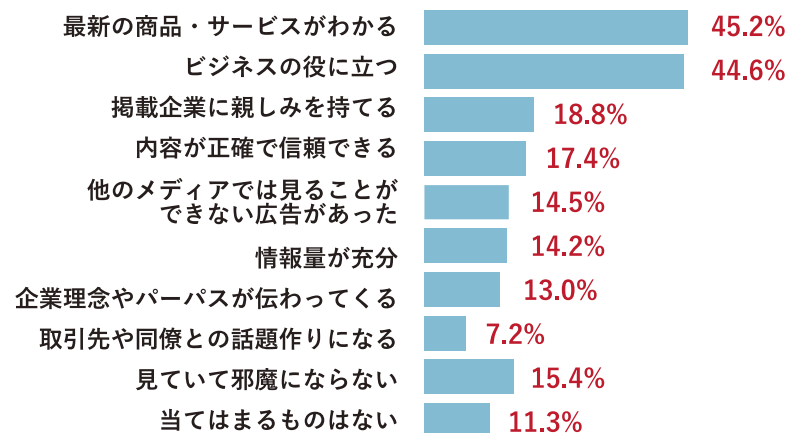
広告閲覧行動

広告が**約半数**の行動を促す



広告感想

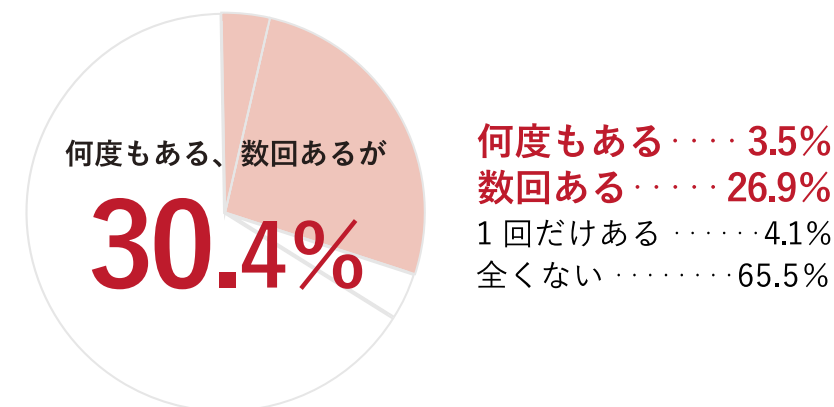
実用性が高く評価されている



WEB動画広告閲覧行動

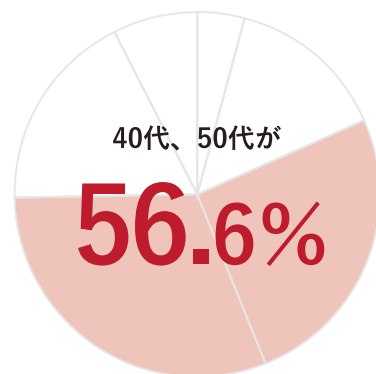
3人に1人がアクション!

動画広告を観たことで、商品・サービスへの問い合わせや購入は



年 齢

中核社員である
40代・50代が **約半数**



20代以下	4.2%
30代	14.2%
40代	25.8%
50代	30.8%
60代	17.7%
70代以上	7.3%

性 別

男性が **約8割**

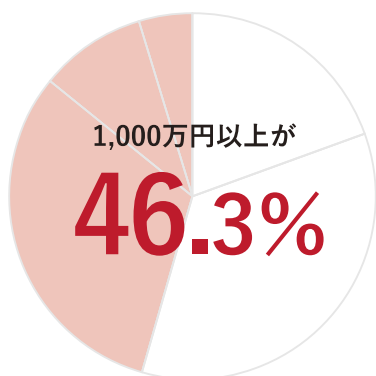


男性 : **80.3%**

女性 : **19.7%**

世帯収入

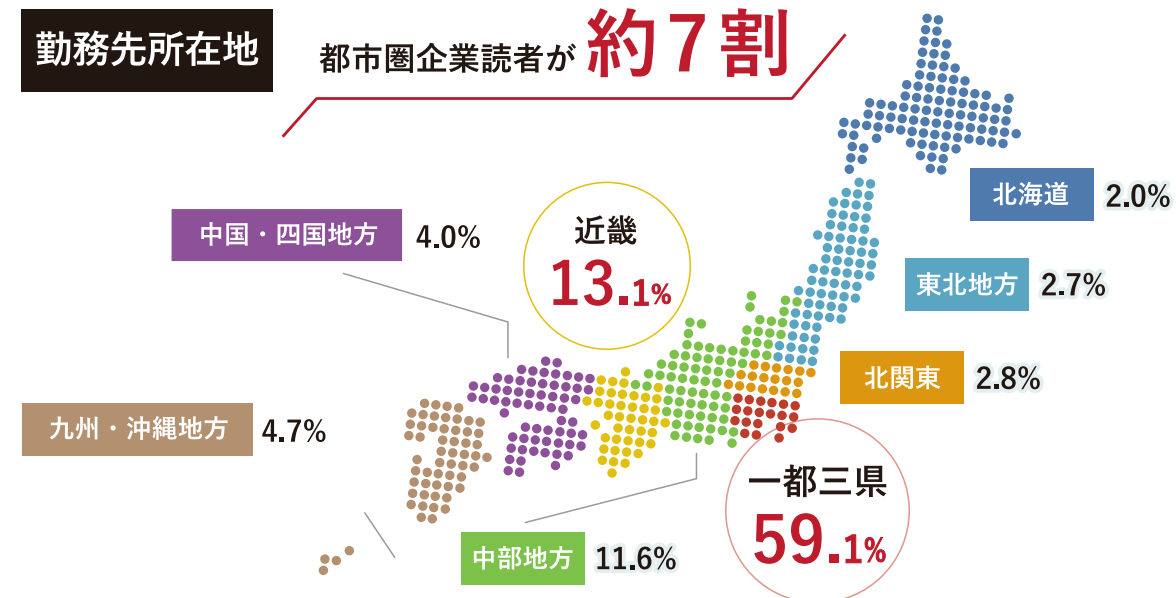
約45% が1,000万円以上



600万円未満	19.3%
600万円～1,000万円未満	34.4%
1,000万円～1,500万円未満	31.0%
1,500万円～2,000万円未満	9.2%
2,000万円以上	6.1%

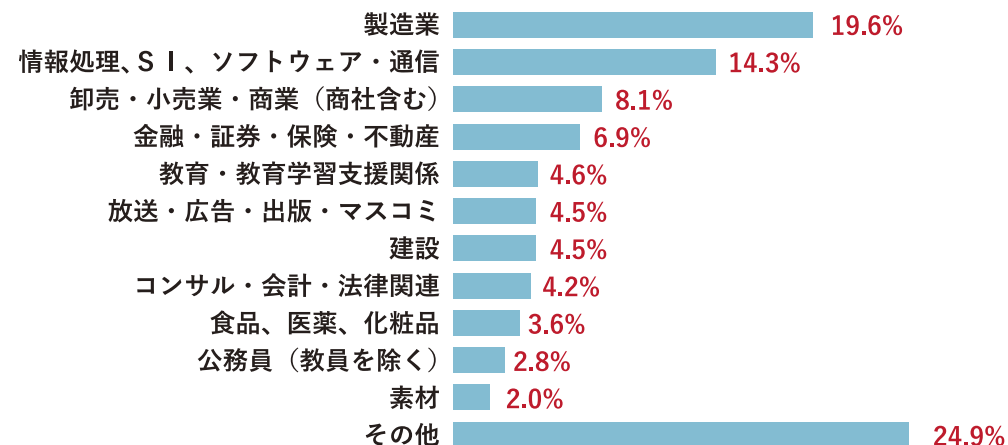
勤務先所在地

都市圏企業読者が **約7割**



業 種

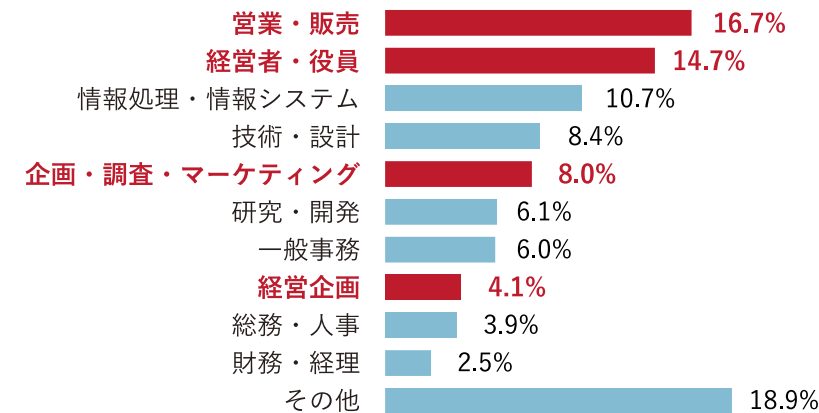
多様な産業・業種の読者が閲覧



職 種

ビジネス推進に強く関わる層が **約40%**

※上位 10 項目を掲載



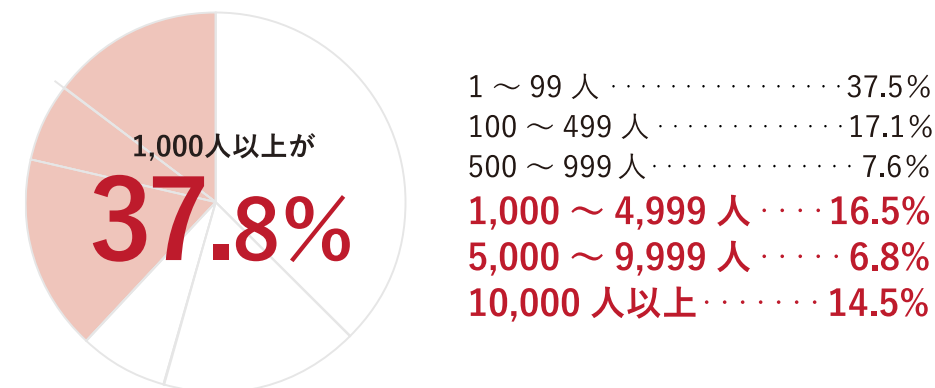
役 職

課長クラス以上が **47.0%**



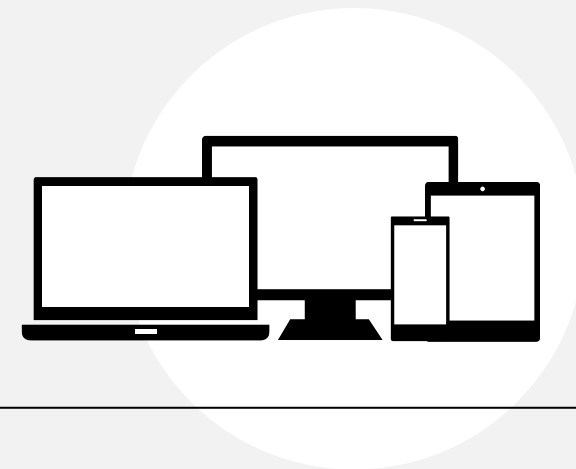
従業員規模

1,000 人以上の大企業で働く読者が **約4 割**



タイアップ広告

- オリジナル型タイアップ
- ネイティブ型タイアップ



企業の意思決定に携わる役職者や高所得者など「日経ビジネス電子版」のユーザー属性を活かしたプロモーションが可能です。
企業戦略の告知やサービスの認知向上、消費財の販促プロモーションまで幅広いニーズに対応します。

スマホ版 誘導



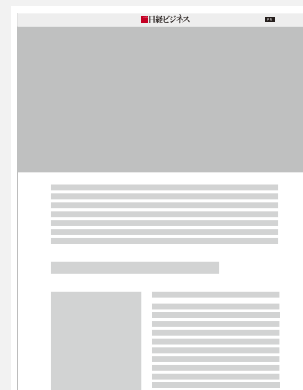
メール 誘導



外部ブースト誘導

タイアップサイト

スマホ版・PC版タイアップページ



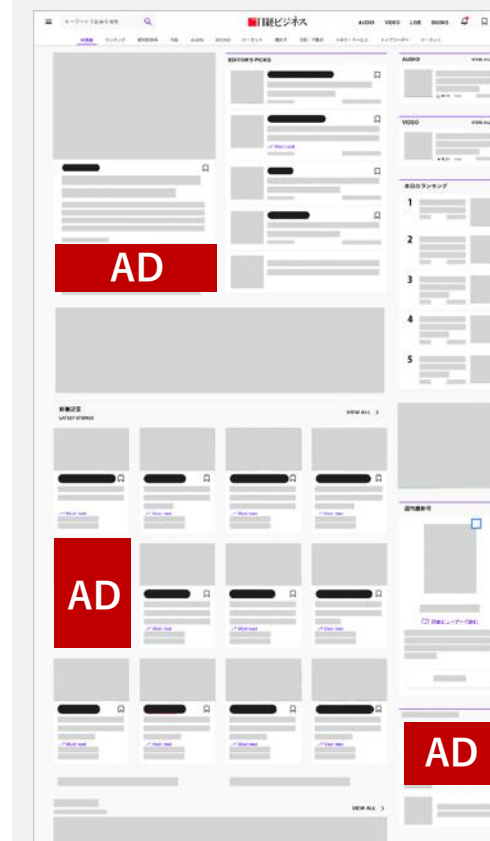
※画像はイメージです

レポート

- ・PV、UB数
- ・滞在時間
- ・来訪者属性
- ・誘導枠パフォーマンス
- ・リンク先への送客数など



PC版 誘導



※誘導内容は各プランにより異なります。

サイト構成の自由度が高く、経営戦略の発信から、新事業・サービスのプロモーション、導入事例の紹介まで幅広いニーズに対応します。



ページイメージ

メニュー名	プレミアム	スタンダード
実施料金	350万円(税別)	250万円(税別)
PV	10,000PV保証 (BtoC) 7,000PV保証 (BtoB)	2,000~2,500PV想定
掲載期間	4週間：掲載終了後1年間アーカイブ	
掲載開始	平日任意（年末年始は除く）	
デザイン	フリーフォーマット：世界観やキャンペーンとの整合性、目的に合わせた情報発信が可能	
文字数	約2,000~2,500字程度（雑誌2ページ相当）	
画像点数	5点まで（メイン画像含む） ※内容により相談可	
ページ数	1ページ~2ページ	
誘導枠	日経ビジネス電子版内広告誘導枠 日経ビジネス電子版メールタイアップ専用誘導枠 外部ブースト誘導	
タグの実装	リタゲタグなど一部タグは条件付きで可	
お申込み期限	2 か月前	

※サイト集客には外部ブーストを活用いたします。

※消費財メーカーでもPR内容が法人向けの場合はBtoBの扱いとなります。

※雑誌タイアップを流用する場合はスタンダード250万円（税別）で承ります。詳細はお問い合わせください。

※著名人の起用・遠方取材、調査などの特別な制作工程が発生する場合は別途費用がかかります。

※スタンダードの想定PVは目安であり内容により変動いたします。追加誘導によるPV増加プランも可能です。詳しくはご相談ください。

※ページ遷移時にリード（ノンセグメント）獲得ができるオプションプランもございます。詳細は営業担当者へお問合せください。

読者が読み慣れている編集記事と同様のデザインフォーマットを活用したタイアップ広告。親近感と信頼性をもって自然な形で記事を訴求することができます。



ページイメージ

メニュー名	ネイティブ	Instant Topics
実施料金	400万円(税別)	250万円(税別)
PV	10,000PV保証 (BtoC) 7,000PV保証 (BtoB)	2,000～2,500PV想定
掲載期間	4週間：掲載終了後1年間アーカイブ	
掲載開始	平日任意（年末年始は除く）	
デザイン	編集記事のテンプレートを使用 ※タイトル冒頭に【AD】表記あり	
文字数	4,000字以内	1,200字以内
画像点数	5点まで（メイン画像含む）	2点まで（メイン画像含む）
ページ数	3ページまで	1ページのみ ※資料・リリース等の提供素材をもとに制作
誘導枠	日経ビジネス電子版内広告誘導枠 日経ビジネス電子版メールタイアップ専用誘導枠 外部ブースト誘導	
タグの実装	不可	
お申込み期限	2～2.5か月前	1.5か月前

※サイト集客には外部ブーストを活用いたします
 ※消費財メーカーでもPR内容が法人向けの場合はBtoBの扱いとなります。
 ※雑誌タイアップを流用する場合はネイティブ350万円（税別）で承ります。詳細はお問い合わせください。
 ※著名人の起用・遠方取材、調査などの特別な制作工程が発生する場合は別途費用がかかります。
 ※Instant Topicsの想定PVは目安であり内容により変動いたします。追加誘導によるPV増加プランも可能です。詳しくはご相談ください。

【タイトル】

【AD】 含め全角25文字以内

【サブタイトル】

全角30文字以内

※誘導のテキストはページのタイトル、サブタイトルを使用します。

【本文量】

4,000字まで

3ページまで

※Instant Topicsは1,200字まで

【図版・写真】

5点まで（Instant Topicsは2点まで）

※いずれもメイン画像を含めた点数

※動画は不可

【表記】

テキスト表記は、
弊社編集記事ルールに準じます。



【制作クレジット】

By Nikkei BP Advertising Team

【提供クレジット】

提供：企業名

【問い合わせ先】

- ・お問合せ先のリンク
- ・紹介したサービス
- ・製品/商品等の
問い合わせ先以外へのリンクは
2か所までとなります。
文末に掲載します。

紹介したサービス・製品のお問い合わせ
URL:*****

■お問い合わせ先

例：株式会社 〇〇〇〇

※画像はイメージです

【外部サイトからの誘導】

【2次利用】

【タグ】

【広告枠の制御】

【公開後の修正】

広告主様サイトやSNSからのリンク、その他の外部サイトからのリンクは可能です。掲載文言を事前に確認させていただきます。別途ご相談ください。
別途ご相談ください。

広告主様持ち込みのタグの設置はできません。

タイアップ記事が掲載される面にも広告枠がございます。広告配信の制御や競合他社の排除などは行いません。

記事公開後の修正はお断りいたします。やむを得ない場合は文末に訂正履歴を記載します。

※ネイティブ型タイアップ制作要綱の詳細については、右の資料をご覧ください。 <https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/manual/native/index.html>

PC/TOPページ



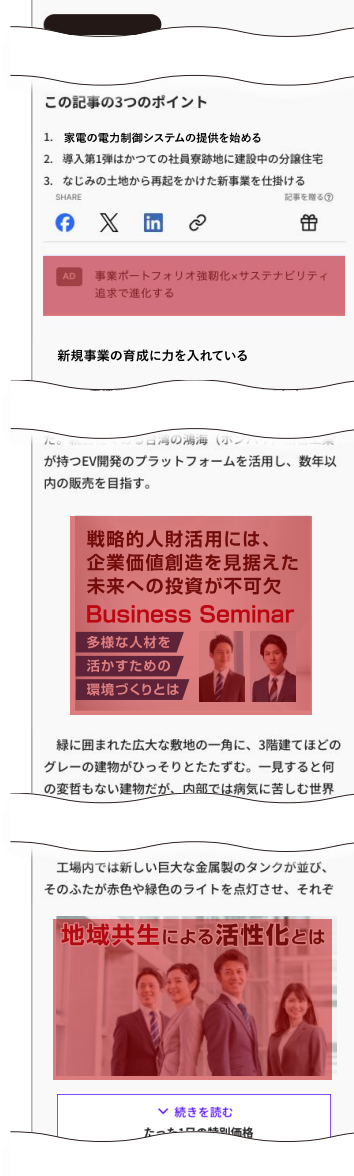
PC/記事ページ



SP/TOPページ



SP/記事ページ



ニューズレター



※誘導枠はローテーション表示、インプレッション非保証となります。
※掲出場所は一例であり、メニューにより使用枠が異なります。すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は予告な変更することがございます。あらかじめご了承ください。

タイアップ取材の様子から15秒の動画コンテンツを作成。
東京都内を中心に展開するタクシードタクシードGROWTHにて配信します。



G
GROWTH



インタビューの撮影をもとに
15秒の動画コンテンツを作成
タクシードGROWTHにて配信

料金(グロス)	300万円～ ※15秒の動画制作費含む
掲載面	タクシードサイネージメディアGROWTH ※東京都内で約11,500台導入
期間	1週間
想定表示回数	70万回再生
レポート項目	再生数・再生完了数・サイドバナータップ数・ 画面OFF率 × 出稿期間（デイリー・ウィークリー）



取材時に動画撮影クルーも同行し
インタビューの様子を動画撮影

※タクシード用に制作した動画を日経ビジネス電子版のタイアップ内に掲載することも可能です

※制作した動画を二次利用として提供することも可能です。（要別途お見積り）

※GROWTH のオリジナル情報番組「HEADLIGHT」内で放映。ZONE ECONOMY枠での配信になります。GROWTH内での配信場所の指定はできません。

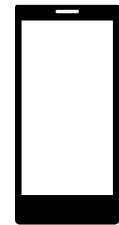
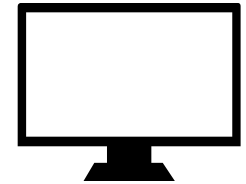
ディスプレイ広告

PC

- ビルボード
- インフィード
- テキストアド・記事上
- 第1レクタングル
- 第1ダブルレクタングル
- インリード枠

SP

- ヘッダーパネル
- インフィード
- インリード枠



デバイス	メニュー	資料番号	動画対応	原稿規定 画像は左右×天地（ピクセル）、テキストは全角半角問わず	料 金
PC	ビルボード	1	○	【画像】 970 x 250 （動画の場合/アスペクト比16:9） 記事頁ではデザインに合わせ8割程度に縮小表示されます	7.0円/imp （動画は9.0円）
	インフィード	2	×	【画像】 300×300、320×180 ※2種ご用意下さい（画像内文字入れ不可） 【テキスト】 サブ/13文字以内 メイン/28文字以内	4.0円/imp
	テキストアド・記事上	3	×	【テキスト】 42文字以内	2.0円/imp
	第1レクタングル	4	○	【画像】 300 x 250 （動画の場合/アスペクト比16:9）	3.0円/imp （動画は4.0円）
	第1ダブルレクタングル	5	×	【画像】 300 x 600	4.5円/imp
	インリード枠	6	○	【画像】 640×360（動画の場合/アスペクト比16:9）	4.0円/imp （動画は5.0円）
SP	ヘッダーパネル	7	○	【画像】 320x180 または 320x100（動画の場合/アスペクト比16:9）	7.0円/imp （動画は9.0円）
	インフィード	8	×	【画像】 300×300、320×180 ※2種ご用意下さい（画像内文字入れ不可） 【テキスト】 サブ：13文字 メイン：28文字	2.0円/imp
	インリード枠	9	○	【画像】 640×360（動画の場合/アスペクト比16:9）	4.0円/imp （動画は5.0円）

※一部メニューは読者セグメントを指定するDMP配信も可能でございます。

https://web-cache.stream.ne.jp/www11/nikkeibpw/adweb/BP_DMP_2024.pdf

※料金、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります。

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。

※テキスト内に【】の使用は不可

※PC/インフィードとSP/インフィードは掲出時、画像内左上に[AD]表記が入ります



料金(グロス)	7.0 円/imp（動画は9.0円）
デバイス/掲載面	PC/ほぼ全ページ
掲載位置	トップ・カテゴリページ上部エリア、記事本文中
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（1週間～）
原稿規定	【画像】970 x 250（動画の場合/アスペクト比16:9） 記事頁ではデザインに合わせ8割程度に縮小表示されます ※画像内にテキスト要素OK ※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル） ※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります ※画像が掲載面の背景の色と同化する場合、枠線の設置をお願いすることがあります
形式	HTML5、GIF、JPEG、PNG、MP4
保証形態	imp保証

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません（保証の表記があるものは除く）。
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



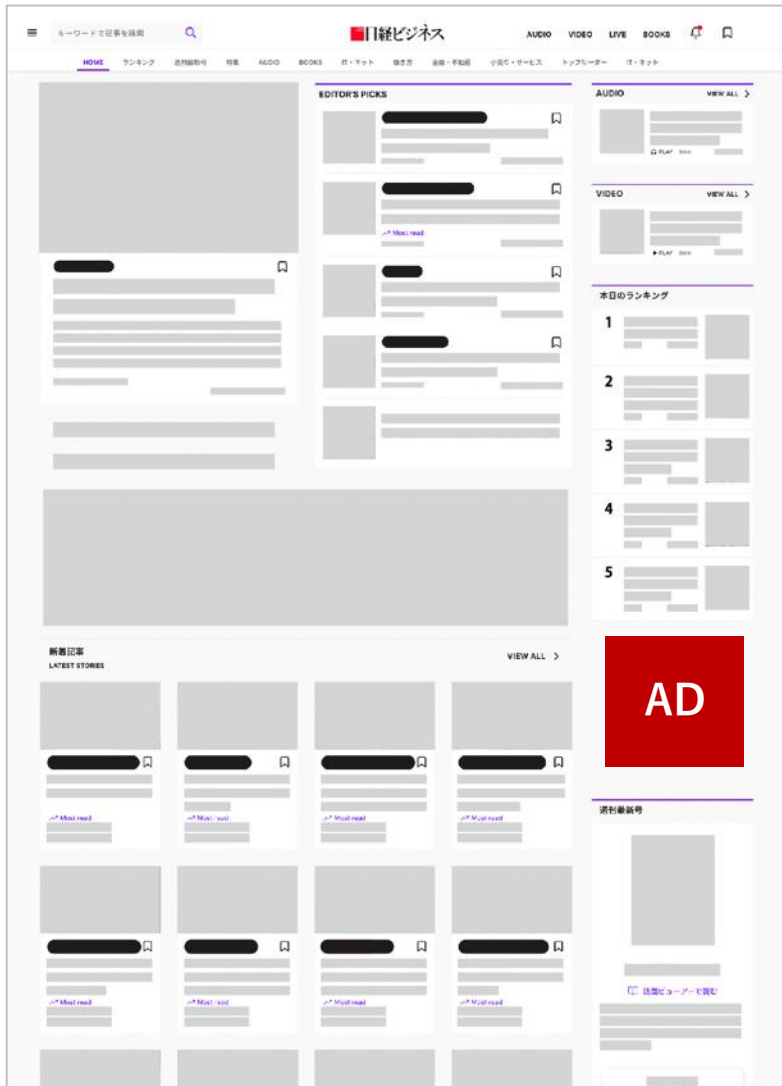
料金(グロス)	4.0 円/imp
デバイス/掲載面	PC/ほぼ全ページ
掲載位置	新着一覧、あなたにオススメ 内
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意 (1週間～)
原稿規定	【画像】300×300、320×180 ※2種ご用意下さい 【テキスト】サブ/13文字以内 メイン/28文字以内 ※画像内にテキスト情報、テキスト内に【】の使用は不可 ※掲出時、画像内左上に[AD]表記が入ります ※画像サイズは左右×天地 (単位はピクセル) ※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります
形式	GIF、JPEG、PNG + テキスト
保証形態	imp保証

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません(保証の表記があるものは除く)。
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります(複数メニューの組み合わせでも可)。



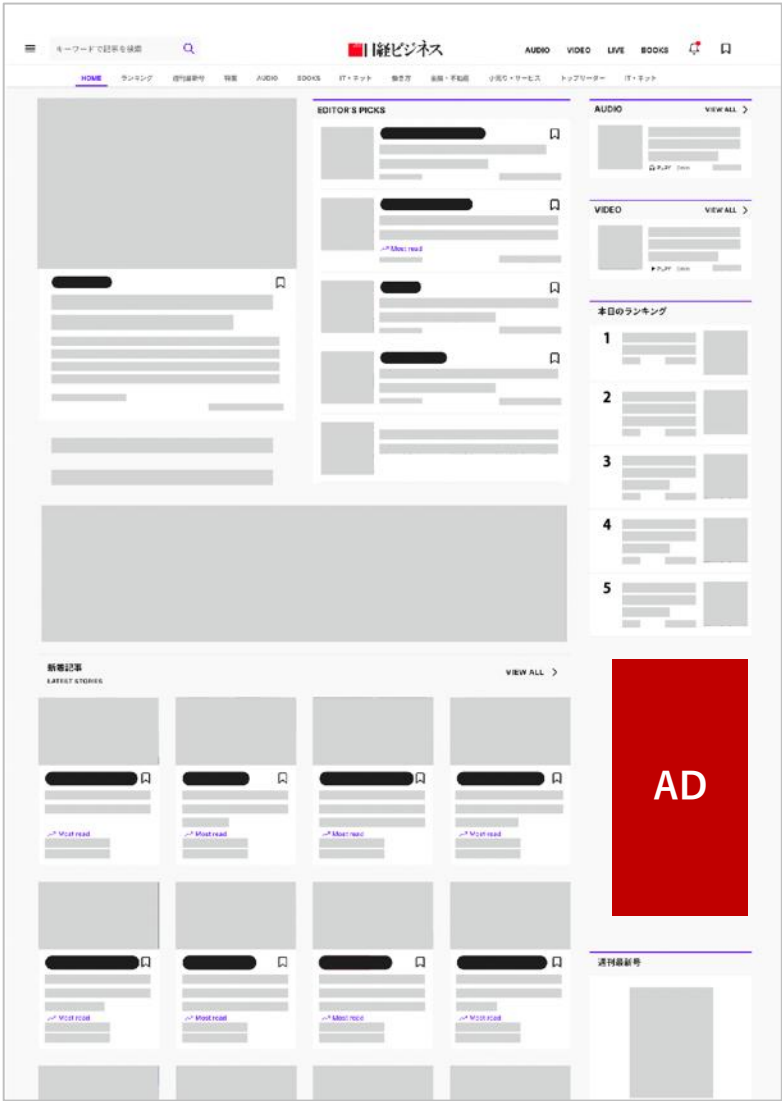
料金(グロス)	2.0 円/imp
デバイス/掲載面	PC/記事ページ
掲載位置	記事本文上
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（1週間～）
原稿規定	【テキスト】42文字以内 ※テキスト内に【】の使用は不可
形式	テキスト
保証形態	imp保証

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません（保証の表記があるものは除く）。
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



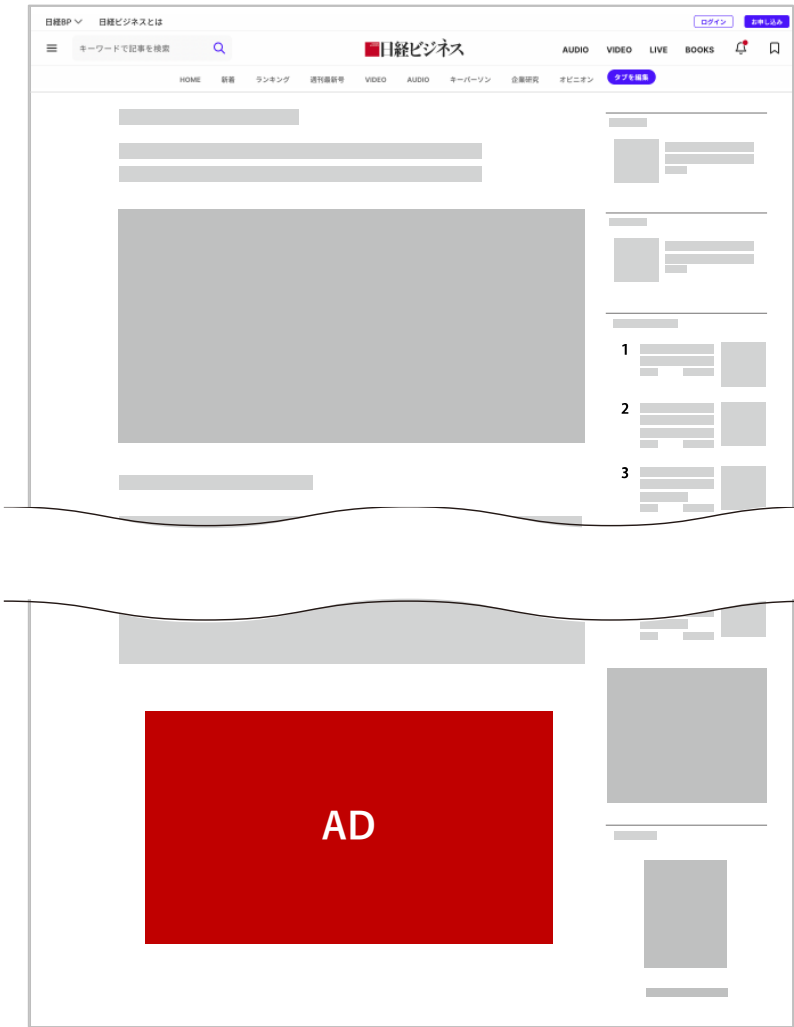
料金(グロス)	3.0 円/imp（動画は4.0円）
デバイス/掲載面	PC/ほぼ全ページ
掲載位置	右カラム上部～中部
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（1週間～）
原稿規定	【画像】300 x 250（動画の場合/アスペクト比16:9） ※画像内にテキスト要素OK ※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル） ※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります ※画像が掲載面の背景の色と同化する場合、枠線の設置をお願いすることがあります
形式	HTML5、GIF、JPEG、PNG、MP4
保証形態	imp保証

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません（保証の表記があるものは除く）。
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



料金(グロス)	4.5 円/imp
デバイス/掲載面	PC/ほぼ全ページ
掲載位置	右カラム上部～中部
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（1週間～）
原稿規定	【画像】300 x 600 ※画像内にテキスト要素OK ※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル） ※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります ※画像が掲載面の背景の色と同化する場合、枠線の設置をお願いすることがあります
形式	HTML5、GIF、JPEG、PNG
保証形態	imp保証

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません（保証の表記があるものは除く）。
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



料金(グロス)	4.0 円/imp（動画は5.0円）
デバイス/掲載面	PC/記事ページ
掲載面	記事本文下
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（1週間～）
原稿規定	【画像】640×360 （動画の場合/アスペクト比16:9） ※画像内にテキスト要素OK ※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル） ※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります
形式	GIF、JPEG、PNG、MP4
保証形態	imp保証

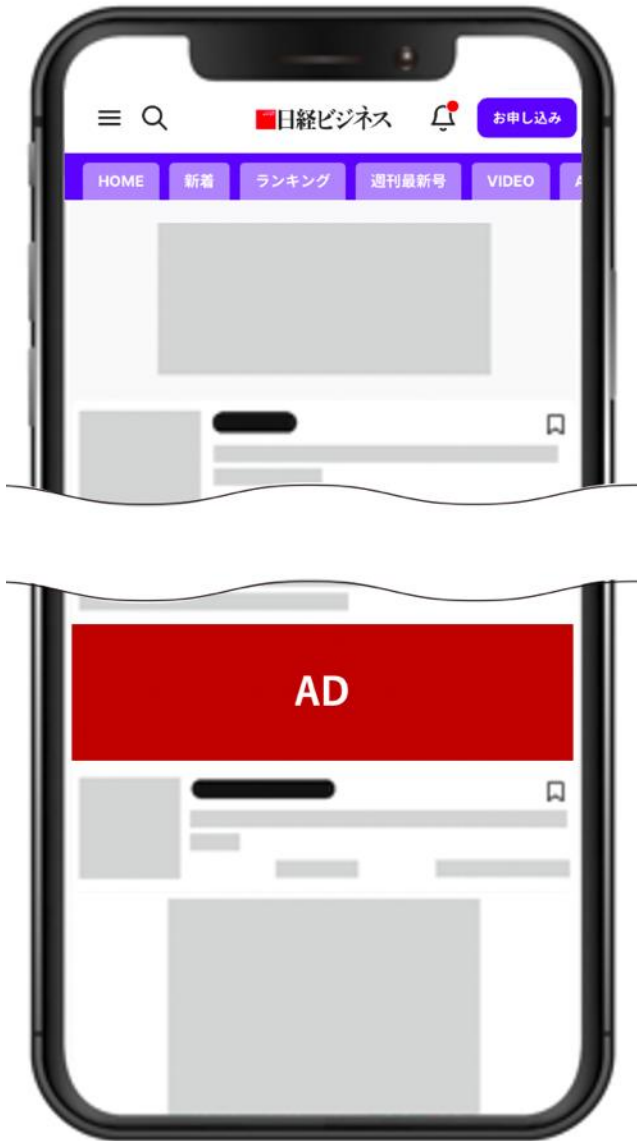
※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません（保証の表記があるものは除く）。
 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
 ※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。



料金(グロス)	7.0 円/imp（動画は9.0円）
デバイス/掲載面	SP/トップページを除くほぼ全ページ ※動画はインライン型での掲載となります。
掲載位置	ページ最上部
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（1週間～）
原稿規定	【画像】 320x180 または 320x100 （動画の場合/アスペクト比16:9） ※画像内にテキスト要素OK ※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル） ※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります
形式	GIF、JPEG、PNG、MP4
保証形態	imp保証

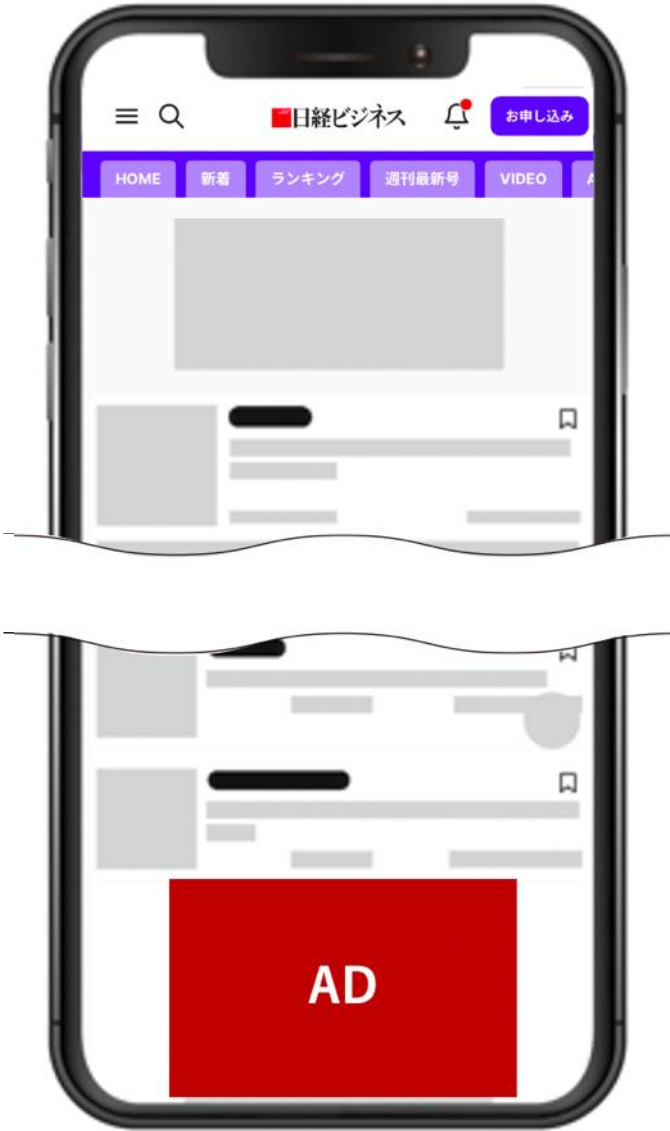
※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません（保証の表記があるものは除く）。
 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
 ※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。





料金(グロス)	2.0 円/imp
デバイス/掲載面	SP/ほぼ全ページ
掲載位置	新着一覧、あなたにオススメ 内
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意 (1週間～)
原稿規定	【画像】300×300、320×180 ※2種ご用意下さい 【テキスト】サブ：13文字、メイン：28文字 ※画像内にテキスト情報、テキスト内に【】の使用は不可 ※掲出時、画像内左上に[AD]表記が入ります ※画像サイズは左右×天地 (単位はピクセル) ※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります
形式	GIF、JPEG、PNG
保証形態	imp保証

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません (保証の表記があるものは除く)。
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります (複数メニューの組み合わせでも可) 。

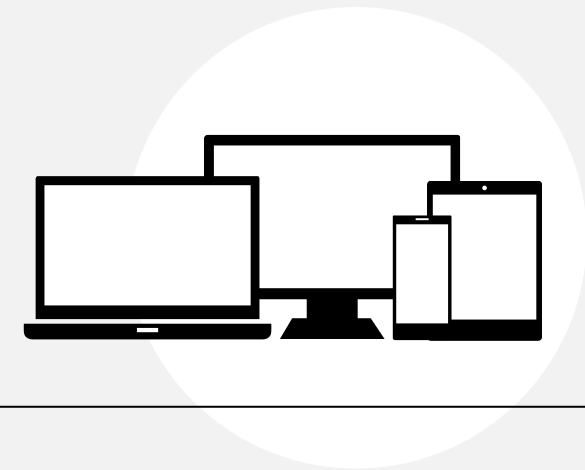


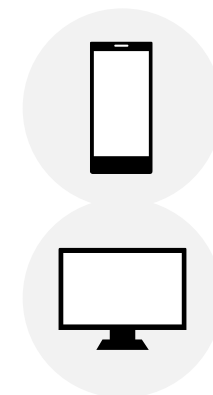
料金(グロス)	4.0 円/imp（動画は5.0円）
デバイス/掲載面	SP/ほぼ全ページ
掲載位置	トップ・カテゴリ頁上部エリア、記事本文中
表示形式	ローテーション
期間/回数	任意（1週間～）
原稿規定	【画像】640×360 （動画の場合/アスペクト比16:9） ※画像内にテキスト要素OK ※画像サイズは左右×天地（単位はピクセル） ※掲出場所によって表示はリサイズされる可能性があります
形式	GIF、JPEG、PNG、MP4
保証形態	imp保証

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません（保証の表記があるものは除く）。
 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
 ※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります（複数メニューの組み合わせでも可）。

メール広告

- ニュースレター広告（ニュースレター内の広告枠）
- ターゲティングメール（単独メール配信）





金額	500,000円
掲載面	ニュースレター：日経ビジネスUpdate朝刊
掲載日	平日任意
配信数	約325,000通
原稿規定	<1行目:タイトル>■を含め全角38文字以内 <2行目:URLのみ>全角38文字以内 <3行目:ブランク> <4行目:本文>全角114文字以内(改行NG) ※記号の使用NG ----- 使用禁止文字:☆★○●◎◇◆□■△▲▽▼♂♀♪<> -----
形式	テキスト

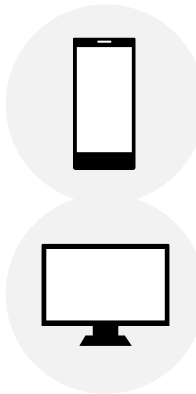
※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません(保証の表記があるものは除く)。
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※レポート項目は配信数、日別クリック数になります。

お知らせ (PR)

■〇〇市場で光る勢いとは？「〇〇」が選ばれ続ける理由を〇〇が解説！
<http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=000000>

改正や新商品の大ヒットも相まって、ますます勢いを強めている「〇〇」ブランド。ファン層を広げ、多くの消費者を惹きつけるその魅力とは？進化し続けるおいしさと今後の更なる躍進に注目です！

※テキスト内に【】の使用は不可



日経BP DMPを活用することで、
貴社単独情報のメール配信が可能です。
日経ビジネス電子版登録会員をパッケージ化した通常と比べて
お得なDMP配信メニューです。

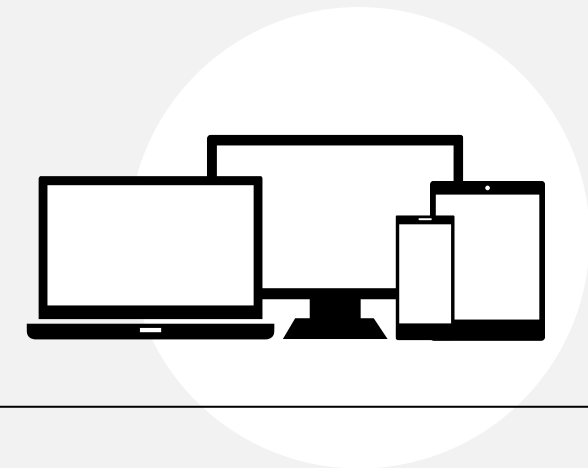
金額	1,000,000 円
掲載面	メール全面
配信先	日経ビジネス電子版登録会員
掲載日	平日任意
配信数	20,000通～
原稿規定	●メールのサブジェクト:全角30文字以内 ●メール一行目に表示する見出し:全角15文字以内 ●メール原稿:全角38文字×30～50行程度 HTML版での配信も可能です
形式	テキスト または HTML

※表示回数・配信数、CTRは目安であり、それらを保証するものではありません（保証の表記があるものは除く）。
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※レポート項目は配信数、日別クリック数になります。

日経BP DMPではその他にも様々な属性選択が可能です。詳細は下記別資料をご参照ください。
<https://web-cache.stream.ne.jp/www11/nikkeibpw/adweb/tgmlad.pdf>

リードジェネレーション【件数保証型メニュー】

- ホワイトペーパー／動画掲載
- リサーチSpecial（アンケート型）
- タイアップ（リードジェネレーションSpecial）



① ホワイトペーパー／動画掲載

貴社のホワイトペーパーや動画を紹介文付きで掲載。ユーザーの興味を喚起してダウンロードや動画閲覧へと誘導します。本メニューは、Webサイトやメールなどの最適な誘導枠を活用し、お申込みいただいた件数のリードを獲得します。



紹介文ページ

メニュー名	ホワイトペーパー／動画掲載
実施料金	60万円(税別)～ (リード単価15,000円／40件～) ※1キャンペーンのミニマムチャージ
掲載期間	12週間程度～
掲載開始	火・木（年末年始・GWなどの大型連休は除く）
デザイン形式	定型フォーマット
紹介文の文字数	500～600字程度
ページ数	1ページ
制作スタイル	申込時に入稿いただく素材をもとに紹介文制作
お申し込み期限	掲載開始の約3週間前

※各メニューの詳細は[こちら](#)よりご確認ください。
 ※プロモーションや掲載内容はメディアに一任となり事前確認やリード納品以外のレポートはございません。

② リサーチSpecial（アンケート型）

日経ビジネス電子版の読者を中心としたユーザーに対し、導入意向など貴社のご要望に応じたアンケートを実施。取得したリード情報とアンケート結果を納品します。



アンケートページ

メニュー名	リサーチ（アンケート型）
実施料金	100万円(税別)～ (リード単価15,000円／60件～ + 基本料金100,000円) ※1キャンペーンのミニマムチャージ
掲載期間	8週間程度
掲載開始	平日任意（年末年始・GWなどの大型連休は除く）
アンケート設問数	最大10問まで
ページ数	1ページ
制作スタイル	ご入稿いただいたアンケート案を元に査読し制作
お申し込み期限	アンケート入稿後10営業日程度

※プロモーションや掲載内容はメディアに一任となり事前確認やリード納品以外のレポートはございません。

③タイアップ（リードジェネレーションSpecial）【件数保証型】

貴社が訴求したい内容をもとに、日経BPが質の高い記事広告を新規に制作し、定型フォーマット（2ページ構成）で掲載します。読者が2ページ目以降を閲覧する際にリードを取得するページ遷移型のリード獲得メニューです。



タイアップサイト（イメージ）

メニュー名	タイアップ（リードジェネレーションSpecial）
実施料金	200万円(税別)～ （保証件数100件）～ ※101件以上の獲得をご希望の場合は lg-ad@nikkeibp.co.jpへお問い合わせください。
掲載期間	12週間程度～
掲載開始	平日任意（年末年始・GWなどの大型連休は除く）
デザイン形式	定型フォーマット
文字数	2,000～2,500字程度（1ページ目は500字程度）
図版点数	2点まで（人物写真を除く）
ページ数	2ページ
制作スタイル	オリエン・取材をもとに制作
お申し込み期限	掲載開始の約2ヶ月前（目安）

※各メニューの詳細は[こちら](#)よりご確認ください。
 ※プロモーションや掲載内容はメディアに一任となり事前確認やリード納品以外のレポートはございません。

■ 静止画、動画の想定CTR(クリック率)

【静止画メニュー】

デバイス	メニュー	想定CTR
PC	ビルボード	0.10%
	インフィード	0.10%
	テキストアド・記事上	0.02%
	第1レクタングル	0.02%
	第1ダブルレクタングル	0.02%
	インリード枠	0.03%
SP	ヘッダーパネル	0.10%
	インフィード	0.02%
	インリード枠	0.05%
メール	センター	0.01%

【動画メニュー】

デバイス	メニュー	動画対応	想定CTR	想定再生開始率	想定再生完了率
PC	ビルボード	○	0.12%	60%	30%
	第1レクタングル	○	0.05%	30%	10%
	インリード動画	○	0.10%	40%	20%
SP	ヘッダーパネル (インライン型)	○	0.10%	20%	2%
	インリード動画	○	0.10%	60%	30%

注意事項・免責

- 表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません（保証の記載があるものは除く）。
- 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
- 天災・災害及び停電・通信障害など、やむを得ない事由により掲載を一時的に中断する場合があります。
- 広告主・広告内容によっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。必ず事前にご相談ください。
- 掲載画面のスクリーンショットは提供しておりません。
- 新規広告主の場合は弊社基準による審査が必要になります。またお取引のある広告主でもサービス内容によって掲載をお断りする場合がございます。
- ユーザーの閲覧環境によっては、広告が正しく表示されなかったり作動しない場合がございます。
- 料金には別途消費税がかかります。

キャンセルについて

正式発注受領後に、広告主様もしくは広告会社様側の都合によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。対応の詳細については担当営業にお問い合わせください。

予告なく内容を変更する場合がございます。活用の際は最新の資料をご確認ください。

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/>

■お問い合わせ

日経BP メディアビジネス推進部（日経ビジネス担当）

TEL：03-6811-8071

nb-ad@nikkeibp.co.jp

■広告掲載の申込み・入稿については、以下の資料をご覧ください。

https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf

■HTML5 入稿規定

https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei_html5.pdf