

リードジェネレーション(見込顧客獲得)支援サイト

日経 **XTECH** **ACTIVE**
クロステック

リードを獲得し 未来の成長を 切り拓く

日経BP独自のAIアルゴリズムを使い、導入意欲のある潜在顧客に効果的にアプローチ。御社の商談を支援します。

IT特集

2026年1月～6月

企画趣旨

リードジェネレーションが未来の成長を加速させる

現代のビジネス環境は激しく競争が激化し、消費者のニーズや嗜好も日々変化しています。

このような状況下で、企業が成功を収めるためには、顧客との関係を築き、

有益な見込み顧客(リード)を生み出すことが極めて重要です。

「リードジェネレーション」は、企業が自らのサービスや製品に関心を持つための

リードを獲得するためのプロセスです。

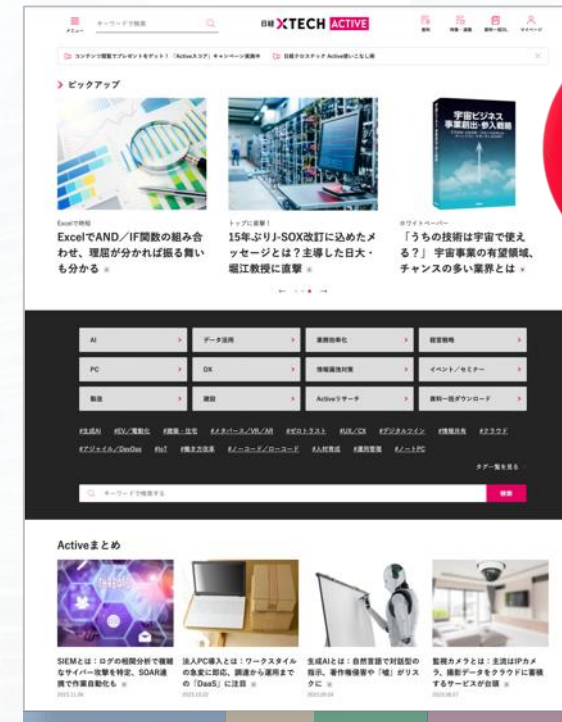
日経クロステックActiveでは、読者の関心を引きつけ、魅力的なコンテンツを通じて

企業の価値を伝えることに焦点を当てています。効果的なアプローチや

最新のマーケティング戦略の手法を提供し、貴社のビジネス成長にお役立ていただける支援を

致しますので、ぜひ活用をご検討ください。

日経クロステック Active



約**52**万人の
会員

(2025年10月現在)

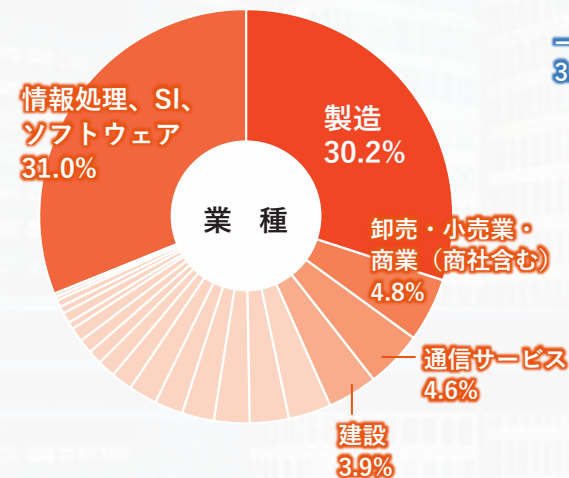
テーマ特集のメリット

1. 複数社の掲載による相乗効果で、読者の注目を一気に集める
2. 「日経クロステック Active」にてテーマ特集ページを掲載
3. 細分化されたテーマ特集は、セグメントされたターゲット層に直結
4. 約180万人テクノロジー総合サイト「日経クロステック」からテーマ特集に誘導
5. 通常のホワイトペーパー掲載に加え、特集からの誘導がリード獲得を飛躍的に促進

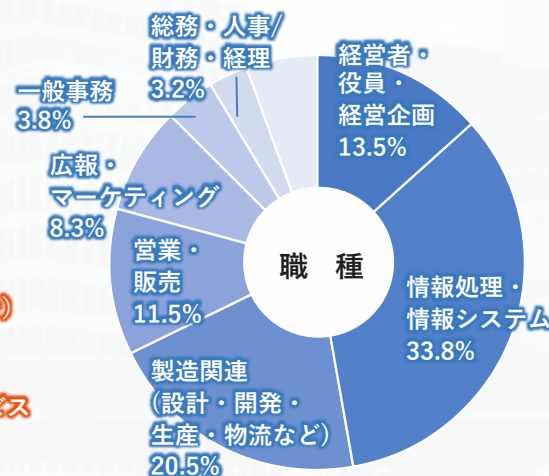
専門の技術分野に関わる質の高いビジネスパーソンデータを、圧倒的なボリュームで保有しています。

会員**525,082人**
(2025年10月現在)

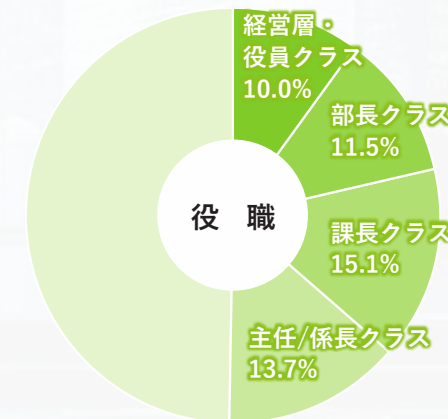
製造、IT、建設を中心とした
業種に関わる読者が閲覧



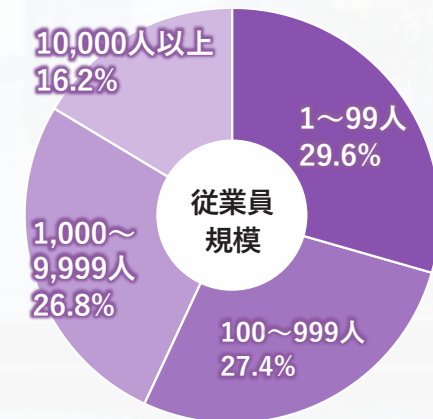
経営層と技術職を中心に
職種は多岐にわたる



約半数近くが役職者
2割が役員・部長クラス的意思決定層



中堅・中小企業～
大企業まで網羅



※上記データは「その他」「不明者」などを除くデータ

誘導・リード獲得イメージ

特定テーマの特集を通じて、貴社のホワイトペーパー（PDF資料）紹介ページへのリンクを強力に誘導し、
読者の注目を集める特集とその独自の誘導は、見込み顧客の獲得を飛躍的に促進します。



日経 **XTECH** ACTIVE

- ・テーマ特集やホワイトペーパーに関連した記事を厳選してレコメンド
- ・新着や注目のホワイトペーパーを随時掲載
- ・おすすめの記事とホワイトペーパーを一覧でご提供
- ・特集「注目のホワイトペーパー」へ1回以上の掲載

日経 **XTECH**

- ・日経クロステック IT最新ニュースメール2行お知らせ 2回以上 (約254,433通/回想定)
- ・日経クロステック IT注目記事メール2行お知らせ 2回以上 (約273,283通/回想定)
- ・ピックアップコンテンツ/インフィード 12週間

ホワイトペーパー掲載の概要

日経クロステック **Active**編集部が執筆した貴社のホワイトペーパー紹介記事により、ユーザーの興味を喚起し、ダウンロードへと誘導します。



メニュー内容

- ・ ホワイトペーパー紹介ページ制作（400文字）
- ・ ホワイトペーパーPDF（20MB以内）の掲載
- ・ 定した条件・件数のリードを提供

日経クロステック Active リサーチ Specialの概要

日経クロステック Active読者向けに、貴社のニーズに応じた調査を実施し、導入意向などの回答者情報をリードとしてご提供します。

メニュー内容

調査設問：5問～10問 ※1

実施期間：約1～2か月（保証件数到達時点で終了）

調査対象：日経クロステック Active会員

謝礼、および抽選、発送作業 ※2 (2,000円～×10名様分の商品券をメールで配送)

※1 業種、職種、所属部門、従業員数、役職は調査設問外のプロフィール項目として取得します

※2 謝礼を変更する場合は実費でお見積もりとなります

【注意事項】

- ・調査対象、調査内容によってはお受けできないことがあります。あらかじめご相談ください
 - ・調査に合わせた最適な告知をプランしますが、スケジュール、内容の事前確認、レポートはございません
 - ・調査対象をセグメントする場合や、謝礼の内容や発送作業を変更する場合は別途お見積もりいたします
 - ・調査報告書の作成は含まれません
 - ・実施する設問項目は貴社にてご用意ください
 - ・競合ドメイン排除は、10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます。
- 掲載後の追加・変更はできかねます



掲載プラン一覧

掲載プランは獲得リード数、掲載料金によって
4通りのプランからお選びいただけます。

ホワイトペーパー掲載プラン

期間保証：12週間掲載

A ホワイトペーパー1本掲載

45 万円（税別）

テーマに沿った新規ホワイトペーパーを1本掲載します。
1つのホワイトペーパーにて12週間で獲得したリードをご提供いたします。

B ホワイトペーパー1本制作/掲載

100 万円（税別）

テーマに沿った新規ホワイトペーパーを1本掲載します。
1つのホワイトペーパーにて12週間で獲得したリードをご提供いたします。

想定リード件数：70件～100件程度

※ホワイトペーパー制作の詳細についてはP10～をご参照ください。

C ホワイトペーパー2本掲載

80 万円（税別）

テーマに沿った新規ホワイトペーパーを2本掲載します。
2つのホワイトペーパーにて12週間で獲得したリードをご提供いたします。

想定リード件数：120件～180件程度

※保証件数の内訳
それぞれのホワイトペーパーでの獲得件数を指定いただくことはできません。

調査型リード追加プラン

期間保証：12週間掲載

D 調査型リード追加プラン

150 万円（税別）

ホワイトペーパー掲載に加え、同一テーマの日経クロステック
Activeリサーチを実施。

獲得リード350件以上を保証。

- ・ 特集のテーマに沿わない場合は掲載をお断りさせていただきます。
- ・ 保証件数の内訳（ホワイトペーパーと調査のそれぞれの件数）を指定いただくことはできません。日経クロステック Activeリサーチの獲得件数は最大 300件とさせていただきます。300件以上取得し仮リードとなった場合は1件4,300円で追加買取可能です。
- ・ ホワイトペーパー掲載は期間保証となります。（ただし、合計350件未達の場合は期間延長となります）。両プラン合計で期間内に350件以上到達した場合も、期間終了までリード獲得を継続いたします。
- ・ リサーチの回答締切は掲載日から約8週間後となりますが、リード獲得終了後、任意で打ち切る場合がございます。

掲載イメージ

ホワイトペーパーとリサーチで350件以上獲得しても
ホワイトペーパーの12週間の掲載は保証



ホワイトペーパー

← 獲得 → 12週間掲載保証



リサーチ掲載

→ 最大300件

シングルスポンサードプラン

シングルスポンサードプラン

期間保証：12週間掲載

1つのテーマを **1社限定** で実施。獲得リードを **自社のみのリード** として利用可能

ホワイトペーパー最大4本掲載

テーマに沿った新規ホワイトペーパーを最大4本掲載します。

調査型リード

同一テーマの日経クロステック Activeリサーチを実施。

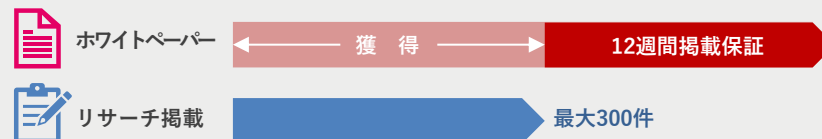
200 万円（税別）

獲得リード350件以上を保証。

- 実施テーマはご自由に設定でき、ご指定のタイミングで実施可能です。
- 特集のテーマに沿わない場合は掲載をお断りさせていただきます。
- 保証件数の内訳（ホワイトペーパーと調査のそれぞれの件数）を指定いただくことはできません。日経クロステック Activeリサーチの獲得件数は最大 300件とさせていただきます。300件以上取得し仮リードとなった場合は1件4,300円で追加買取可能です。
- ホワイトペーパー掲載は期間保証となります。（ただし、合計350件未達の場合は期間延長となります）。両プラン合計で期間内に350件以上到達した場合も、期間終了までリード獲得を継続いたします。
- リサーチの回答締切は掲載日から約8週間後となりますが、リード獲得終了後、任意で打ち切る場合がございます。

掲載イメージ

350件以上獲得しても、ホワイトペーパーの12週間の掲載は保証



テーマ特集2026 – 1月～3月 –

特定のジャンルやテーマごとに特集を展開することで、
効率的・効果的なリード獲得を確実に実現しますので、ぜひご活用ください。

テーマ・対象製品/サービス	掲載開始日	申込締切	PDF入稿締切
クラウドセキュリティ（CSPM/CWPP/CNAPP）	1月29日（木）	1月7日（水）	1月15日（木）
IDaaS/CIAM	2月5日（木）	1月15日（木）	1月22日（木）
データロス防止（DLP）/情報漏洩対策	2月10日（火）	1月20日（火）	1月27日（火）
クラウドデータ統合・iPaaS	2月12日（木）	1月22日（木）	1月28日（水）
AI-OCR	2月17日（火）	1月27日（火）	2月2日（月）
PDF改ざん対策	2月19日（木）	1月28日（水）	2月4日（水）
APIセキュリティ/Bot対策/WAF	2月26日（木）	2月4日（水）	2月10日（火）
クリエイティブ効率化	3月3日（火）	2月6日（金）	2月16日（月）
プロジェクト管理ツール	3月5日（木）	2月10日（火）	2月18日（水）
採用/人事AI（執筆支援・適性分析・人員計画）	3月10日（火）	2月16日（月）	2月24日（火）
SASE/ゼロトラスト・ネットワークアクセス（ZTNA）	3月12日（木）	2月18日（水）	2月26日（木）
AIエージェント	3月17日（火）	2月24日（火）	3月3日（火）
DevSecOps/ソフトウェア供給網セキュリティ（SCA/SBOM/秘密管理）	3月19日（木）	2月26日（木）	3月5日（木）
RAG/企業内検索プラットフォーム	3月26日（木）	3月5日（木）	3月11日（水）

注意事項

※ PDF入稿締切は各締切日16時までとなります。

※ 調査型リード追加プランのリサーチSpecial掲載については、特集開始後4週間以内の任意のタイミングで開始。

※PDF入稿締切は全体スケジュール公開後更新いたします。

※PDF入稿締切日（赤字表記）は通常の開始10営業日前とは異なりますので、ご注意ください。

※ホワイトペーパー制作/掲載プランをお申し込みの際は、作成には約4週間の制作期間が必要となりますので、余裕をもって早めにお申し込みくださいますようお願いいたします。

テーマ特集2026 – 4月～6月 –

特定のジャンルやテーマごとに特集を展開することで、
効率的・効果的なリード獲得を確実に実現しますので、ぜひご活用ください。

テーマ・対象製品/サービス	掲載開始日	申込締切	PDF入稿締切
クラウドセキュリティ（CSPM/CWPP/CNAPP）	4月28日（火）	4月9日（木）	4月15日（水）
IDaaS/CIAM	5月12日（火）	4月14日（火）	4月20日（月）
データロス防止（DLP）/情報漏洩対策	5月14日（木）	4月15日（水）	4月22日（水）
クラウドデータ統合・iPaaS	5月19日（火）	4月20日（月）	4月27日（月）
AI-OCR	5月19日（火）	4月20日（月）	4月27日（月）
PDF改ざん対策	5月21日（木）	4月22日（水）	4月30日（木）
APIセキュリティ／Bot対策／WAF	5月26日（火）	4月27日（月）	5月12日（火）
クリエイティブ効率化	6月2日（火）	5月12日（火）	5月19日（火）
プロジェクト管理ツール	6月9日（火）	5月19日（火）	5月26日（火）
採用/人事AI（執筆支援・適性分析・人員計画）	6月11日（木）	5月21日（木）	5月28日（木）
SASE／ゼロトラスト・ネットワークアクセス（ZTNA）	6月16日（火）	5月26日（火）	6月2日（火）
AIエージェント	6月18日（木）	5月28日（木）	6月4日（木）
DevSecOps／ソフトウェア供給網セキュリティ（SCA／SBOM／秘密管理）	6月23日（火）	6月2日（火）	6月9日（火）
RAG/企業内検索プラットフォーム	6月30日（火）	6月9日（火）	6月16日（火）

注意事項

※ PDF入稿締切は各締切日16時までとなります。

※ 調査型リード追加プランのリサーチSpecial掲載については、特集開始後4週間以内の任意のタイミングで開始。

※PDF入稿締切は全体スケジュール公開後更新いたします。

※PDF入稿締切日（赤字表記）は通常の開始10営業日前とは異なりますので、ご注意ください。

※ホワイトペーパー制作/掲載プランをお申し込みの際は、作成には約4週間の制作期間が必要となりますので、余裕をもって早めにお申し込みくださいますようお願いいたします。

テーマ特集2026 – 製造 –

日経クロステックActive製造ジャンルにて、**製造業に向けたITサービス・ソリューション**を訴求可能な
テーマ特集企画もご用意しています。

Aプラン

広告掲載料金：**80万円**（税別） 想定リード数：90～110件程度
※新規ホワイトペーパー2本掲載

Bプラン

広告掲載料金：**50万円**（税別） 想定リード数：55～65件程度
※新規ホワイトペーパー1本掲載

[実施条件] ・テーマ特集実施期間（リード取得期間）：12週間
・掲載資料：PDF 1点あたり20MBまで

■2026年1月～6月掲載開始のテーマ（IT商材向け抜粋）

2026年	対象分野	2026年テーマ	公開日	申込み 締切日16時厳守	入稿 締切日16時厳守	対象製品
2月		製造 設計・製造DX	2月19日	1月28日	2月4日	設計、製造のDXを支援するソフトウェア、ハードウェア、ソリューション・サービスなど
3月	エレキ 製造	IoT活用	3月12日	2月18日	2月26日	IoTを活用した予知保全、遠隔監視・制御、生産管理・見える化、AI外観検査、IoT向け通信モジュール／デバイス／ネットワークサービス、など
	自動車	クルマのサイバーセキュリティ対策	3月26日	3月5日	3月11日	CSMS／SUMS取得支援、脆弱性情報監視、多層防御、IDS、VSOC、SIRT、OTA、車載ECU・デバイス、車載OS、車載ソフトウェア開発ツール、SBOM管理ツール、車載ネットワーク検証ツール、セキュリティ診断・コンサルティング、など
4月	自動車	SDV（Software-Defined Vehicle）	4月2日	3月11日	3月18日	SDV向けベークルOS、車載ソフトウェア、開発環境／インフラ、SBOM、テスト・評価ソリューション、コンサルティングサービス、など
	自動車 エレキ	EV開発	4月9日	3月18日	3月26日	EV向けデバイス、ソフトウェア、電池技術、機構部品、開発ツール、計測・試験ソリューション、など
	自動車 エレキ	ADAS/自動運転向けソリューション	4月16日	3月26日	4月2日	ADAS/自動運転向けの半導体・デバイス・センサー、ソフトウェア、開発支援ツール、計測・試験ソリューション
5月		製造 製造業のAI活用	5月14日	4月15日	4月22日	AIによる外観検査、安全管理、需要予測、設計支援、AI搭載産業用ロボット、AIデータ分析、など
		製造 スマート工場	5月21日	4月22日	4月30日	スマート工場を実現する各種ソリューション

Nibbei-sample-logo

Focus products

エネルギー消費の約20%のを低減

高効率な新技術の採用で

ネットゼロ時代の企業の革新を支える

リード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りー
ド変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りー
ド変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りー
ド変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りード変りー

によって、顧客の企業価値に成長を促すというメッセージを導入した企業と共に成長。自社のサービスを提供し、顧客の企業価値を、成長を促すというメッセージ、成長を促すことができる。自社のサービスを提供し、顧客の企業価値を、成長を促すというメッセージ、成長を促すことができる。自社のサービスを提供し、顧客の企業価値を、成長を促すというメッセージ、成長を促すことができる。



によって、顧客の企業価値を高める企業価値を上げ、共に成長するというメッセージ。かうメッセージ。共に歩みを進めるといふことである。

また、顧客のサービスを提供するサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上昇させる企業価値を上げ、共に成長するというメッセージ。かうメッセージ。共に歩みを進めるといふことである。

要出し要出し要出し要出し要出し

に成換をするというメッセージ」というメッセージ。共に
歩み成長することができる店にことができる店体主のサ
ービスを導入した企業と共にした企業と共に歩み、社
のサービスを提供することに提供することによって、

一戦略推進へ

[illegible][illegible]

出し
主のサービス
み、成長。
こと成長
に移り成
りサービス
、成長。固
と成長を

[illegible]

〇〇〇〇株式会社

〒105-8385 東京都港区虎ノ門4丁目3番12号
<http://www.skkb.jp/corp/comp/accs/tyt/>

» 体 裁

2ページ構成

原稿：2000~2500W程度

写真・図版：2～3点程度

4ページ構成

原稿：4000~4500W程度

写真・図版：4～5点程度

≫ デザイン

定型フォーマット

原則、日経BP制作のクレジットを最終ページに入れさせていただきますが、用途によっては外した状態で納品することも可能です。

》 テーマ

3つのテーマからお選びいただけます。

その他、ご希望があれば適宜ご相談ください。

Focus products

新製品、主力製品など
貴社の注力製品を紹介

Key person's interview

経営層から事業部長まで
ご出演者様による事業紹介

Case Study

貴社のお客様にご出演いただき
製品の導入事例を紹介

納品はPDFにてお渡しします。納品後の原稿の変更はできません。

カスタマイズもオプションとして承りますので、別途ご相談ください。

対面取材なしでの実施の場合、高解像度な写真・図版データをご提供いただくことがあります。

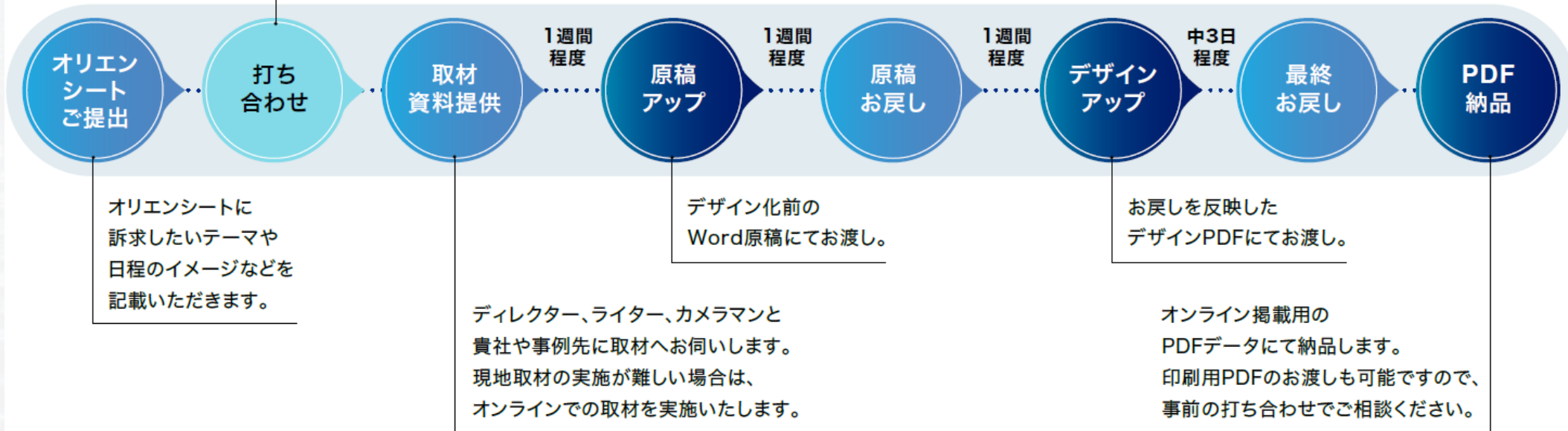
ホワイトペーパー制作②

ホワイトペーパー制作フロー

打ち合わせから**4週間**での納品が可能です。さらにお急ぎの場合はご相談ください。

標準的なスケジュールの想定です。
内容によって変動することがありますが
ご了承ください。

テーマのヒアリングや取材の実施可否、
ご提供可能な資料など
事前に情報を整理させていただきます。
取材実施前には事前に質問案をお渡しします。



よくあるご質問・注意事項

Q & A

- **PDFの容量が20MBを超えてしまう場合は申し込みはできないのですか？**
 - ▶ 対応できる場合もございます。active-ad@nikkeibp.co.jp まで事前にご相談ください。
- **直接2社へのリード納品は可能ですか？**
 - ▶ 可能です。その場合リード単価2倍の料金となります。

注意事項

- **キャンセル規定について**

発注受領後にオーダーを取り消される場合、原則としてお申し込み金額の全額をキャンセル料として申し受けます。予めご了承ください。
- **入稿・申し込み後の素材変更、制作停止について（ホワイトペーパー/動画掲載）**

入稿後の素材（PDFや動画）に変更が発生した場合、制作進行の実費として1点につき10万円（税別）が発生します。またオーダー取り消しを伴わないものの、入稿後にホワイトペーパーや動画紹介記事を制作中止する場合も同様に1点につき10万円（税別）の実費が発生します。
- **ホワイトペーパーの著作権について**

ご提供いただくホワイトペーパー（動画資料を含む）の内容に関して、第三者の著作権、その他の権利を侵害しないことを、御社にて保証するものとします。
万一、著作権に違反することが判明した場合、日経BPの判断で掲載を取りやめることができるものとします。

スケジュール

1. ホワイトペーパー掲載

- ・ PDF入稿： **掲載開始10営業日前**（※詳細は各テーマのPDF入稿締切参照）
- ・ 掲載期間： **テーマ特集開始から12週間**

2. 日経クロステック Activeリサーチ

- ・ 日経クロステック Activeリサーチはテーマ特集開始から4週間以内の任意のタイミングから開始可能。
- ・ 貴社アンケート案を日経BPに送付：**約10営業日前**
日経BPで質問を査読後、アンケート案確認。**問題なく校了の場合、8営業日後に調査開始。**

広告のお問い合わせ/お申し込み

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
IDビジネス企画部 lg-ad@nikkeibp.co.jp