

日経IDアクティブ会員の興味関心データを
貴社マーケティング活動に

インテントリードジェネレーション

商品概要

属性ターゲティングによって獲得したリードでは、ユーザーの興味関心が不明瞭なことが多い。

行動ログにあたるインテントターゲティングは、直近で興味関心を持っているユーザーリードを提供可能。

As is

業種/職種/役職/などで絞ると、属性は区分できるが、ユーザーが現在持っている興味関心分野を掴むことはできない。

具体ケース

- 属性セグメントで獲得したリードに架電しても、顧客担当者が直近では検討外のケース
- 高単価でリードジェネレーションを実施したものの、商談化率が向上しないケース
- 誰に営業すべきかがみえていないため、手あたり次第で登録属性でセールスをかけているケース

To be

日経ID会員の行動データから会員の**直近の興味関心事項を特定**し、良質顧客につながるリードを提供。



日経BPのインテントリードは、
直近の行動データから「いま、興味がある人」を特定し、
質の高いアンケートリードを提供。

日経BPの特定メディア*に登録している日経ID会員の直近の行動履歴を
もとに、該当テーマに“いま”興味を持っている会員を特定。
該当会員をターゲティングしてアンケートを取り、質の高いリードと
して貴社にご提供。

* 特定メディア：日経ビジネス、日経クロステック、日経クロストренд、日経ウーマン、
日経クロステックActiveを指します。

インテントターゲティング
(趣味・嗜好・行動様態分析)

これまでの
属性ターゲティング

「いま、興味
がある人」を特定！

行動データ
分析



興味関心
スコア付け



高スコア層
特定 / 抽出



メール配信
/ アンケート
回答



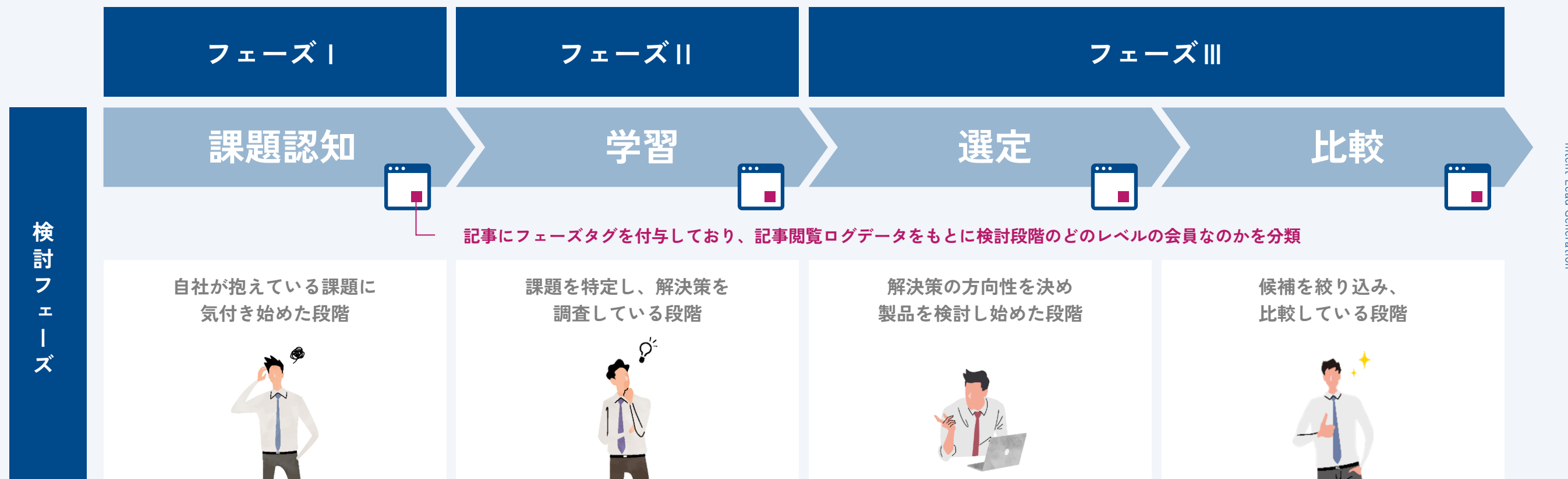
リード
納品



2種類ある_intent [フェーズ / インタレスト] は、それぞれ単体でのターゲティングを想定しているが、組み合わせも可能。
スコアリングは、弊社独自のアルゴリズムにより「0~10」で付与。

フェーズ / インタレスト	分析対象	ページ
フェーズ 【レベル：Ⅰ～Ⅲ】	▶ 直近3ヶ月の各会員IDの閲覧記事から、どの検討フェーズに置かれているユーザーかを分析。 ▶ AIによって記事に付与されたフェーズタグの閲覧記事数の分析および独自スコアリング。	P.5
インタレスト 【タグ-α / タグ-β】	▶ 直近3ヶ月の各会員IDの閲覧記事から、各会員IDの趣味・嗜好カテゴリを把握。 ▶ AIによって記事に付与されたカテゴリタグの閲覧記事数の分析および独自スコアリング。	P.6

フェーズ条件は、各日経ID会員が閲覧している記事から、その会員の現在の検討段階を予測したものです。
「フェーズⅠ」「フェーズⅡ」「フェーズⅢ」からセグメント対象会員をお選びいただけます。

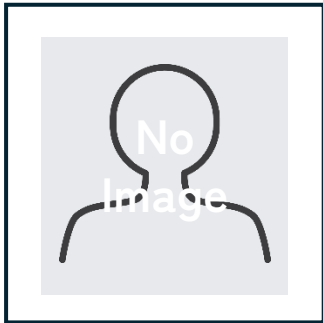


■ 備考

- ・ 定義している各フェーズ（Ⅰ～Ⅲ）は、日経BP各メディアの記事に対して、AIが内容を要約し自動判別して付与されたものです。
- ・ 日経ID会員ごとに、各記事に付与されたフェーズタグ数の閲覧カウントを行い、独自スコアリングモデルからユーザーの段階を識別しております。

インタレスト条件は、大きなカテゴリ粒度の「タグ-α」と、より細かい粒度の「タグ-β」により設定。

タグ-α	タグ-β				
01-00_AI・データ	01-01_生成AI	05-04_アジャイル	11-04_都市開発・再開発	15-03_キャッシュレス	20-02_メンタルヘルス
02-00_IT基盤	01-02_AIエージェント	05-05_ITOM・ITSM	11-05_スマートホーム	15-04_BtoBマーケティング	20-03_ワークライフバランス
03-00_ITデバイス	01-03_画像・映像認識	06-01_ゼロトラスト	12-01_経営戦略	15-05_マーケティング コミュニケーション	20-04_子育て
04-00_アプリケーションソフト・SaaS	01-04_音声認識・音声処理	06-02_クラウドセキュリティ	12-02_ガバナンス	16-01_消費トレンド	20-05_健康寿命
05-00_ソフトウェア開発・保守・運用	01-05_自然言語処理	06-03_脅威インテリジェンス・SOC運用	12-03_企業価値	16-02_ライフスタイル変化	21-01_SDGs・ESG
06-00_サイバーセキュリティ	01-06_予測・推薦AI	06-04_データセキュリティ・個人情報保護	12-04_M&A	16-03_EC・デジタル消費	21-02_脱炭素・GX・気象変動
07-00_UX・デザイン	01-07_データ活用	07-01_UX	12-05_ファミリービジネス	17-01_人材育成・リスクリング	21-03_エネルギー技術
08-00_電機	02-01_量子コンピュータ	07-02_UI	13-01_マネジメント・管理職	17-02_教育改革	21-04_エネルギー政策
09-00_自動車	02-02_モバイル通信	08-01_半導体材料	13-02_リーダーシップ	17-03_人的資本経営	21-05_環境技術
10-00_製造	02-03_ネットワーク	08-02_半導体製造プロセス	13-03_心理的安全性	17-04_タレントマネジメント	22-01_経済・市場動向
11-00_建設・不動産	02-04_ブロックチェーン	08-03_半導体設計	13-04_組織改革	17-05_人事制度	22-02_投資動向
12-00_経営	02-05_オープンソース	08-04_半導体製品	13-05_組織開発	17-06_HRテック	22-03_グローバル経済動向
13-00_組織マネジメント	02-06_クラウド基盤	09-01_自動運転	13-06_組織文化	18-01_キャリア形成・キャリア支援	22-04_地政学
14-00_イノベーション・事業開発	02-07_コンテナ・Kubernetes	09-02_電気自動車	13-07_プロジェクト管理	18-02_働き方改革	23-01_国家戦略・産業政策
15-00_マーケティング	02-08_AI基盤インフラ	09-03_燃料電池・水素自動車	14-01_オープンイノベーション	18-03_労働問題	23-02_規制・法制度
16-00_消費者・生活動向	03-01_スマートフォン	09-04_車載ソフトウェア・車載電子システム	14-02_ビジネスモデル	18-04_副業	23-03_公共デジタル化
17-00_人材戦略・人材育成	03-02_PC	10-01_サプライチェーン	14-03_起業・スタートアップ	18-05_リモートワーク・ハイブリッドワーク	24-01_医療技術・ヘルスケアテック
18-00_キャリア・働き方	04-01_ERP	10-02_製造DX	14-04_新商品・商品開発	18-06_自己管理・自己成長	24-02_バイオ・ゲノム
19-00_多様性・DEI	04-02_CRM・SFA	10-03_製造プロセス革新	14-05_研究開発	19-01_ダイバーシティ経営	24-03_公衆衛生・医療政策
20-00_ウェルビーイング	04-03_BI・データ分析	10-04_ロボティクス	14-06_特許	19-02_ジェンダー	24-04_医療DX
21-00_サステナビリティ・環境	05-01_API	11-01_社会インフラ	14-07_シェアリングサービス	19-03_女性活躍	
22-00_経済・国際動向	05-02_プログラミング	11-02_災害対策	15-01_ブランド戦略	19-04_女性支援	
23-00_公共政策・行政	05-03_ローコード・ノーコード	11-03_地方創生・地域活性化	15-02_SNS	20-01_健康経営	



氏名： 日経 太郎

年齢： 4 4 歳

勤務先： 株式会社 日経 B P

部署・役職： 基盤システム部・課長

メールアドレス： taro-nikkei@nikkeibp.co.jp

インテントスコア

フェーズ	フェーズⅠ [課題認知]	フェーズⅡ [学習]	フェーズⅢ [選定・比較]	
	4	4	2	
インタレスト 【α】	A I ・ データ	マーケティング	公共政策・行政	U X ・ デザイン
	7	8	0	2
インタレスト 【β】	予測・推薦 A I	製造 D X	ブランド戦略	C R M ・ S F A
	7	0	1	5

...

...

※インテントスコアの納品はありません。
※インタレスト（α・β）のスコアをリードに付加して納品できる仕組みを開発中。

ご指定のインテントの対象者に対してメールを送信し、アンケートページへ誘導。
対象者のリードにアンケート回答データを統合して貴社に納品。

◎ 誘導イメージ

ターゲティングメールを用いて、アンケートページへ誘導。

ターゲティングメール



アンケートページ



概要

- ✎ アンケートページの掲載先は、下記に掲載する 4 媒体からお選びいただけます。
- ✎ アンケート回答情報が付与されたリードを貴社に提供いたします。
 - † アンケートの設問数は 5 問です。
 - † アンケートの設問内容は、原則として日経BPが指定する項目となり、カスタムする場合は別途費用を頂戴いたします。
 - † アンケートおよびリード情報は、日経BPリードサポートセンターを介して納品いたします。
- ✎ 想定獲得期間は 8 週間です。
- ✎ 調査に合わせた最適な告知をプランしますが、スケジュール、内容の事前確認、レポートはございません。
- ✎ アンケートの調査報告書作成は含まれません。

アンケート
掲載可能媒体



Intent Lead Generation

ターゲティングメールで誘導したアンケートページで、アンケート回答とリード情報を獲得。

日経ビジネス

PR

経営・マネジメント

無料

オンラインセミナーシステムで社員・顧客を可能な人量に効率的なサポートに実行

無料

「オンラインセミナーシステム」は、オンライン上で社員・顧客にセミナーを開催できるシステムです。講師は、事前に用意した資料をアップロードし、参加者は、自分のPCから参加できます。講師は、参加者の発言を確認でき、質問に答えることができます。また、参加者の発言を録音し、後で確認することもできます。

「オンラインセミナーシステム」は、オンライン上で社員・顧客にセミナーを開催できるシステムです。講師は、事前に用意した資料をアップロードし、参加者は、自分のPCから参加できます。講師は、参加者の発言を確認でき、質問に答えることができます。また、参加者の発言を録音し、後で確認することもできます。

無料で資料をダウンロードいただけます

以下から資料をお選びください

☒ 容量:10.27MB

以下のアンケートにご回答ください。

Q1. 今回の掲載内容のご感想として該当するものを、すべてお選びください。（いくつでも）※必須

☐ 製品／サービスについて詳しく知りたかった

☐ 製品／サービスについて、その必要性を理解できた

☐ 製品／サービスは、自社業務に活かそうと感じた

☐ 製品／サービスについて同僚や知人に紹介したいと思った

Q2. 製品／サービスについて、あなたの立場をお選びください。（ひとつだけ）※必須

☐ 自社における導入について、情報収集や検討に関わる立場（ユーザー）

☐ 自社で製品／サービスを利用する立場（エンドユーザー）

☐ 顧客に提案・販売する立場

☐ その他

Q2-1. Q2で「自社における導入について、情報収集や検討に関わる立場」をお選びの方は、下記の中から普段、あなたがしていることをお選びください。（いくつでも）

☐ 製品・サービスの情報収集、比較検討を行う

☐ 製品・サービスの導入を提案する

☐ 導入の検討開始を指示する

☐ 導入する製品／サービスを決定する

☐ 導入時の設計や構築に関わる

☐ 導入後の運用に関わる

Q3. 製品／サービスについて、お勤め先、あるいは顧客企業のご導入の予定時期をお聞かせください。（ひとつだけ）※必須

☐ 3ヶ月以内

☐ 半年以内

☐ 1年以内

☐ 1年以上先

☐ 時期は未定だが、検討中

☐ 予定はない

【ご利用に際しての注意】

資料をダウンロードいただいた方の個人情報（日経BPに登録されている氏名、メールアドレス、住所、勤務先、所属部署、役職、電話番号などのほか、入力いただいたアンケートのご回答内容）は、日経BPがとりまとめ、資料を提供した広告主に第三者提供いたします。

また広告主においては、提供された個人情報を各社の個人情報保護方針に従って管理し、電話・Eメール・郵送物などにより、各種ご案内（製品・サービス、イベント・セミナー、キャンペーン情報など）や調査、問い合わせなどの目的で利用する場合があります。

下記「個人情報取得に関するご説明」をよくお読みいただき、同意の上、ご利用ください。

個人情報取得に関するご説明

日経BPは、個人情報保護に関する法令およびその他の規範を遵守し、下記の通り個人情報を取得いたします。

1. 事業者の名称

日経BP

第三者提供先の個人情報保護方針についてはこちらをご確認ください。

☐ 「ご利用に際しての注意」、「個人情報取得に関するご説明」を確認し、同意します。

回答を送信する

日経ビジネス電子版 会員登録 — このサイトについて — お問い合わせ — 広告ガイド

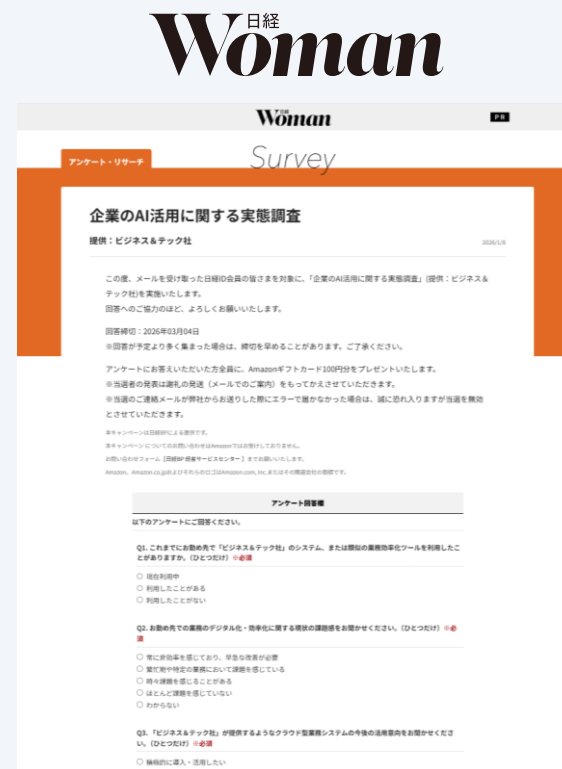
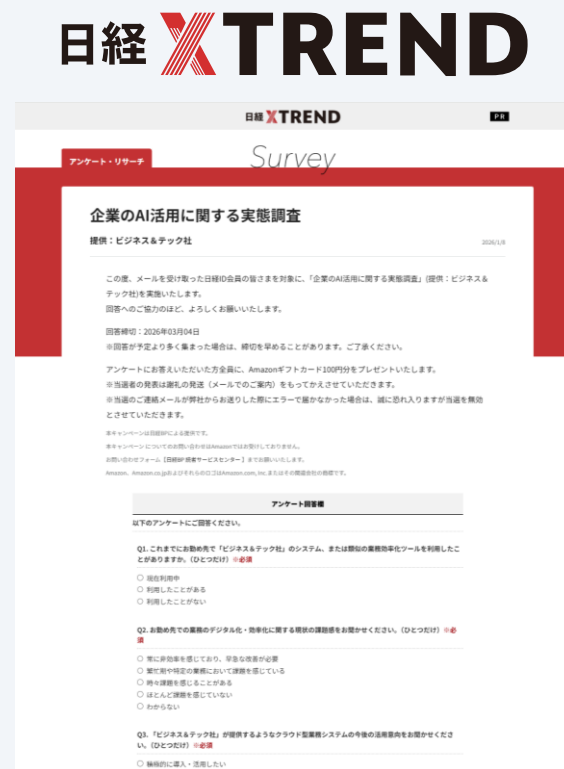
[PR] 日経BPが企画・制作している広告コンテンツです。

日経BP SPECIAL総合トップ | お知らせ・ニュースリリース | 著作権/リンク | 記事の二次利用 | 個人情報について | 外部連携 | 日経1D利用案内

Copyright © 2025 Nikkei Business Publications, Inc. All Rights Reserved.

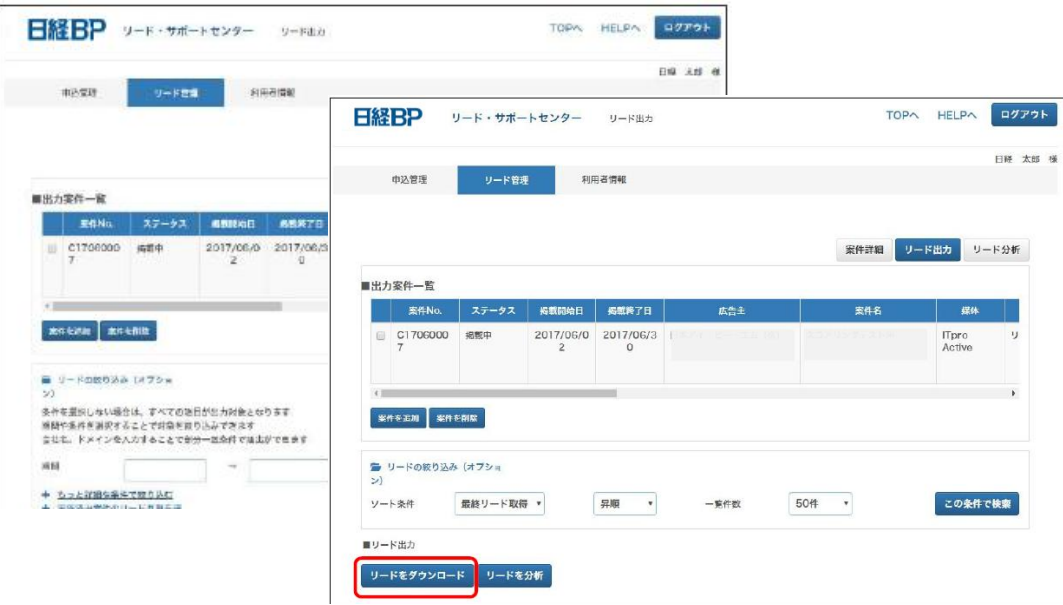
日経BP

4媒体から、お好みの掲載媒体をお選びいただけます。

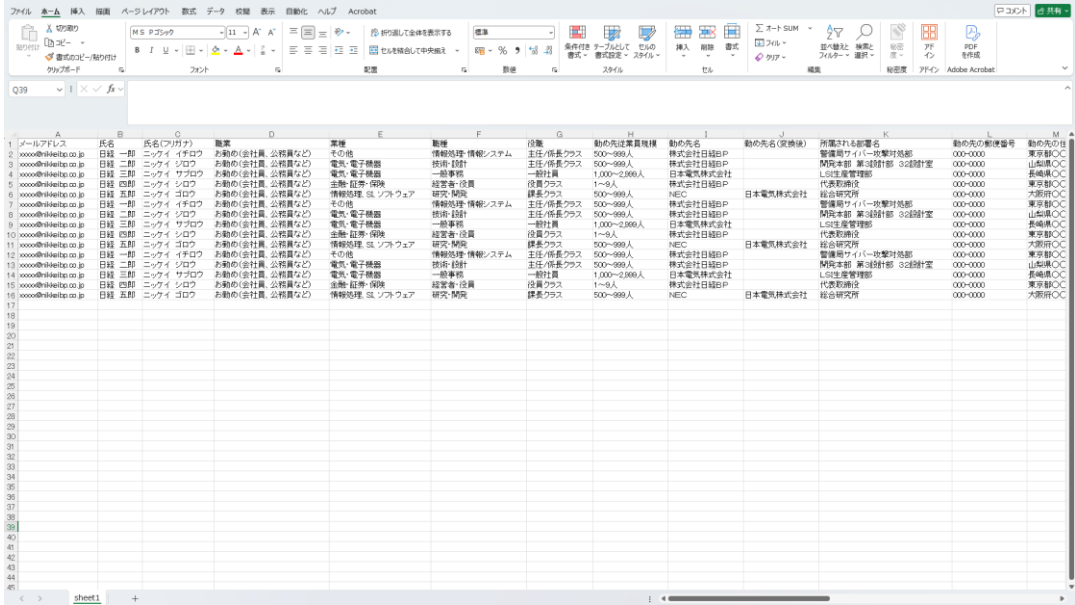


ご指定のIntentの対象者に対してメールを送信し、アンケートページへ誘導。
対象者のリードにアンケート回答データを統合し、日経BPリードサポートセンターを介して貴社に納品。

◎日経BPリードサポートセンターの画面



◎日経BPリードサポートセンターからDLいただくリード情報

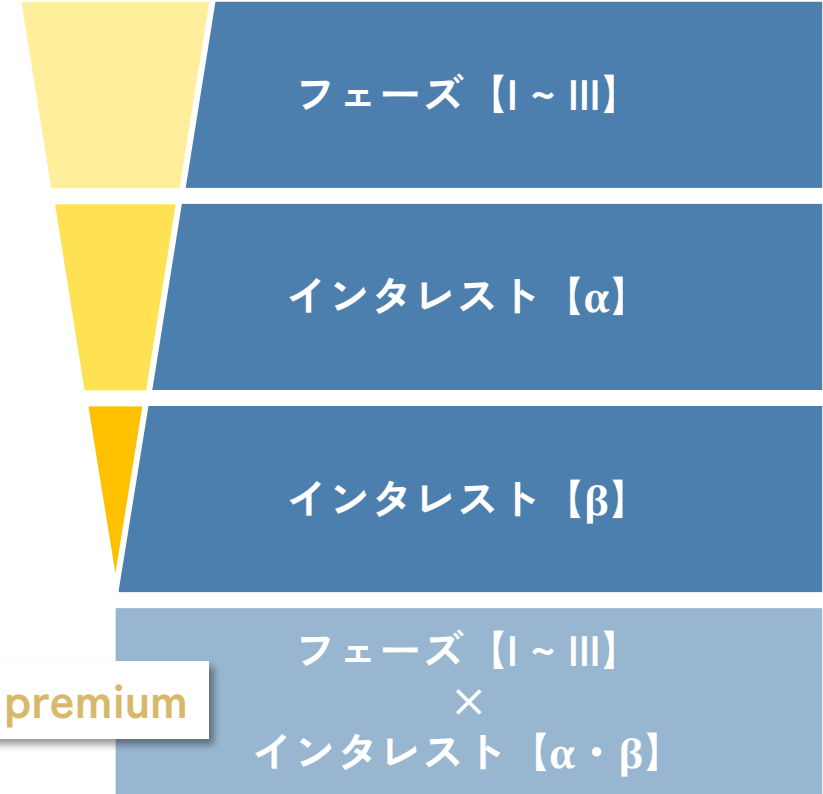


■ 納品データの項目

メールアドレス / 氏名 / 氏名（フリガナ） / 職業 / 業種 / 職種 / 役職 / 勤め先従業員規模 / 勤め先名 / 勤め先名（変換後） / 勤め先の部署名 / 勤め先の郵便番号 / 勤め先の住所 / 勤め先の電話番号 / 所属部門+アンケート回答+最終リード取得日時

※インタレスト（ $\alpha \cdot \beta$ ）のスコアをリードに付加して納品できる仕組みを開発中。
※日経BPリードサポートセンターからダウンロードできるリード情報は、tsv形式になります。

浅
↑
ユーザ
ー
イン
テ
ン
ト
レ
ベ
ル
↓
深



リード単価	指定可能条件	条件選択例
¥20,000 / 件	1 条件以上 ご指定ください	・ 「フェーズⅠ」 ・ 「フェーズⅡ」 「フェーズⅢ」
¥35,000 / 件	2 条件以上 ご指定ください	・ 「マーケティング」 「消費者・生活動向」 ・ 「経営」 「人材戦略・人材育成」 「組織マネジメント」
¥40,000 / 件	3 条件以上 ご指定ください	・ 「生成AI」 「データ活用」 「BI・データ分析」 ・ 「製造DX」 「ロボティクス」 「サプライチェーン」

※Premiumメニュー「フェーズ×インタレスト」もございます。
詳細はご相談ください。

■ 備考

- ・ ユーザーの行動をもとに_intent_を抽出しているため、リード単価や提供可能件数は日々変動いたします。ご実施の際は都度お見積りとなりますので、必ず弊社担当営業までご相談ください。
- ・ アンケートに貴社カスタム設問を設置する場合、5問以内で200,000円（税別）の追加費用が発生いたします（※内容審査有）。
- ・ 競合ドメイン排除は10件まで追加費用なしで承ります。
- ・ リード獲得期間は8週間を想定しております。
- ・ フェーズおよびインタレストで指定されるタグは、OR条件での絞り込みとなります。組み合わせである「premium」では、フェーズ×インタレスト間はAND条件での絞り込みです。

アンケート入稿後、約10営業日で調査を開始。調査期間は 8 週間程度を想定。
リード情報は、調査期間終了後に弊社で対象者の照合を実施し、貴社に納品いたします。



- 件数保証プランは以下のような理由により、ご提案時の見込みよりもリードの獲得が難しくなる場合があります。
 - ▶ ユーザー動向：対象ユーザーのセグメントリストを抽出後に非アクティブ/非会員になった場合
 - ▶ 掲載タイミング：市場動向や読者ニーズが急激に変化し、ご提案時とユーザーインテントが変動した場合
- アンケートの回答者には、インセンティブを付与する予定です（Amazonギフトコードなど）。
- ユーザーのインテントスコアは日々変動するため、ご提案時の保証件数に納品数が満たない場合があります。その際は出来高精算とさせていただく可能性がございます。
- ターゲティングに使用するインテントスコアは、リードとともに納品されません。
※リードとインテントスコアをリアルタイムで納品できるシステム開発を検討中です
- インテントデータは、ユーザーの閲覧記事のカテゴリの傾向を示しているものであり、納品リードが必ずしも各タグのテーマに興味を示しているとは限りません。

■ 問い合わせ先

- お問い合わせ/お見積り 日経BP IDビジネス企画部
ad-analytics@nikkeibp.co.jp
- [広告掲載申込書](#)
- [インテントタグ選択表](#)