

広告のご案内



日経コンストラクション (雑誌)
媒体概要



日経 xTECH (ウェブサイト)
媒体概要



日経 xTECH Active
(製品・サービス導入のための意思決定支援サイト)

媒体概要

創 刊：1989年10月
発行部数：19,500部 (2024年ABC認証部数)
発行形態：毎月20日発行・年間12冊
販売方式：年間予約購読・直送制
判 型：A4変型・中綴じ

読者プロフィール
調査概要

調査対象：日経コンストラクション現読者
調査方法：Web調査法
調査期間：2025年8月
有効回答数：283件

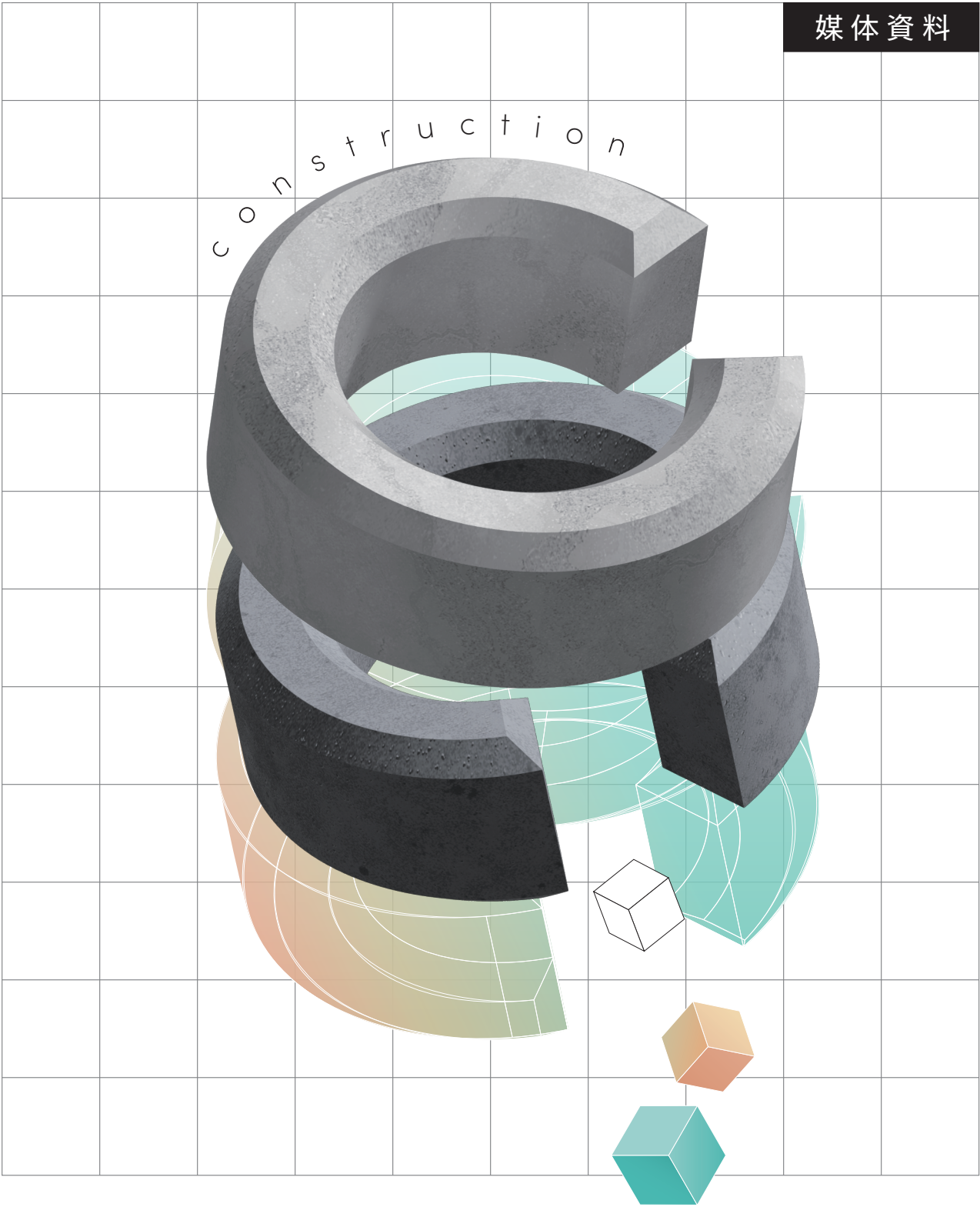
日経BP社

メディアビジネス推進部 (建設)
E-mail. k-ad@nikkeibp.co.jp

土木の総合情報誌

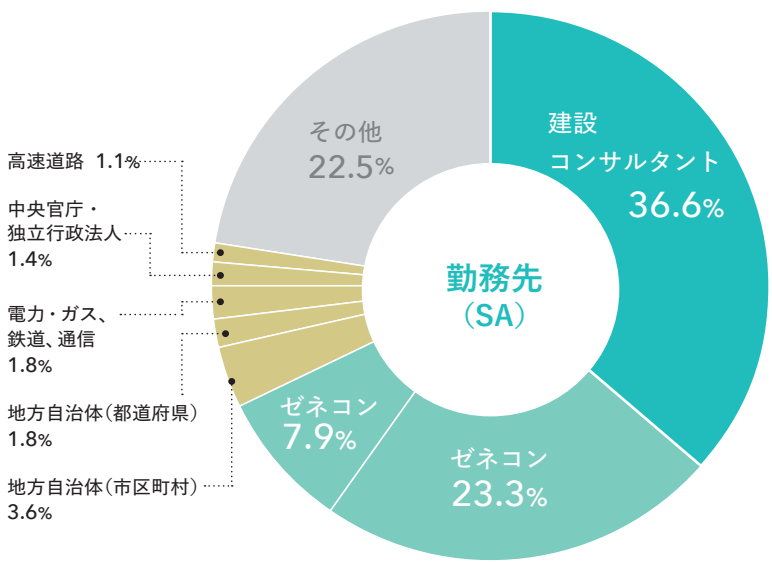


媒体資料



勤務先の業種(SA)

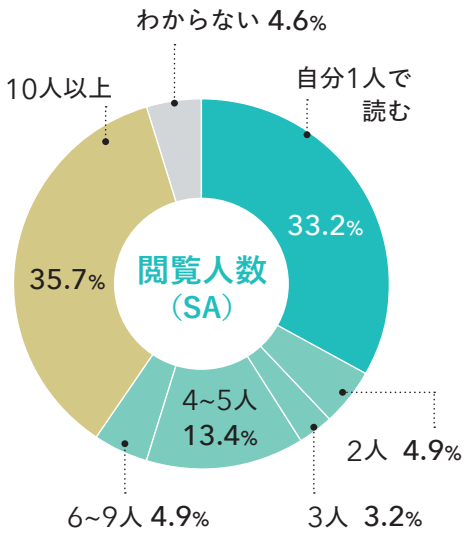
中核読者である建設会社、建設コンサルタント、中央官庁・自治体に勤務が 77.5%



高速道路 1.1%
中央官庁・独立行政法人 1.4%
電力・ガス、鉄道、通信 1.8%
地方自治体(都道府県) 1.8%
地方自治体(市区町村) 3.6%

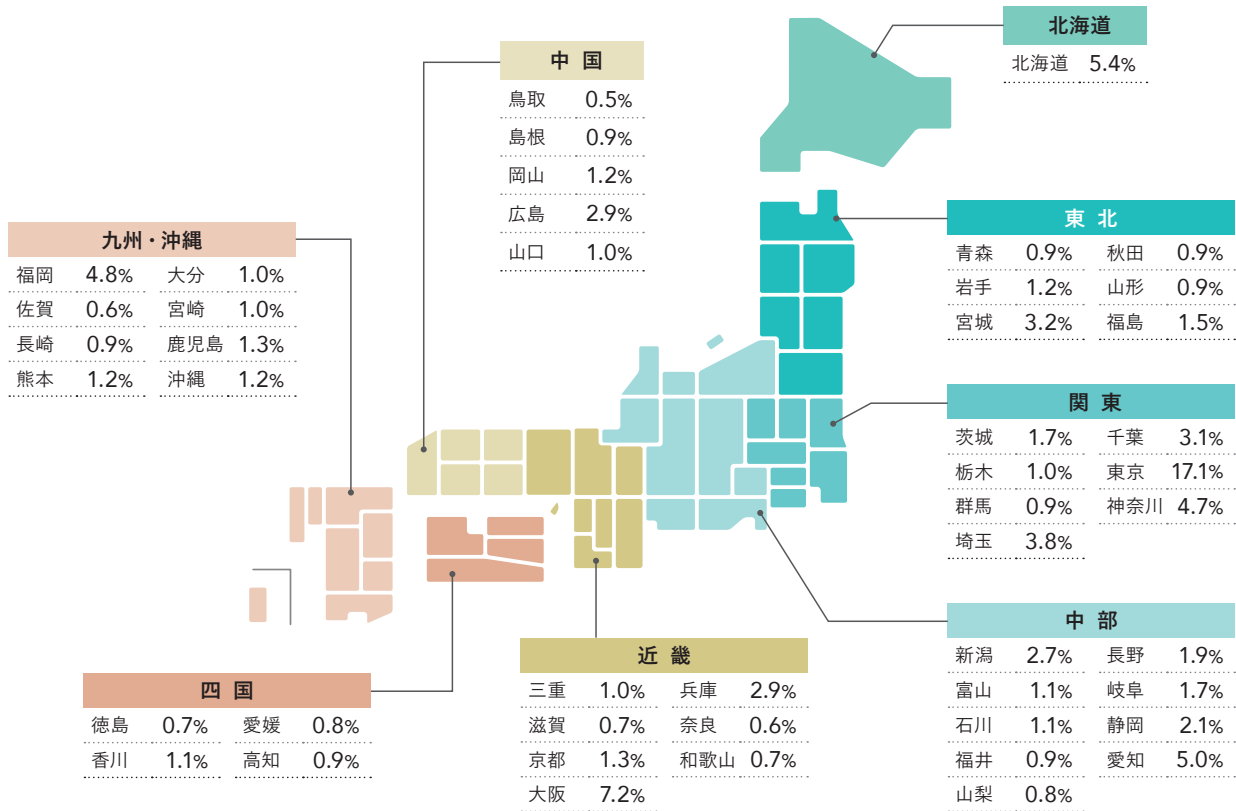
1冊あたり平均6.25人、12万人以上が閲覧

(19,500部×6.25(平均閲覧人数)=121,875人が閲覧)



わからない 4.6%
自分1人で読む

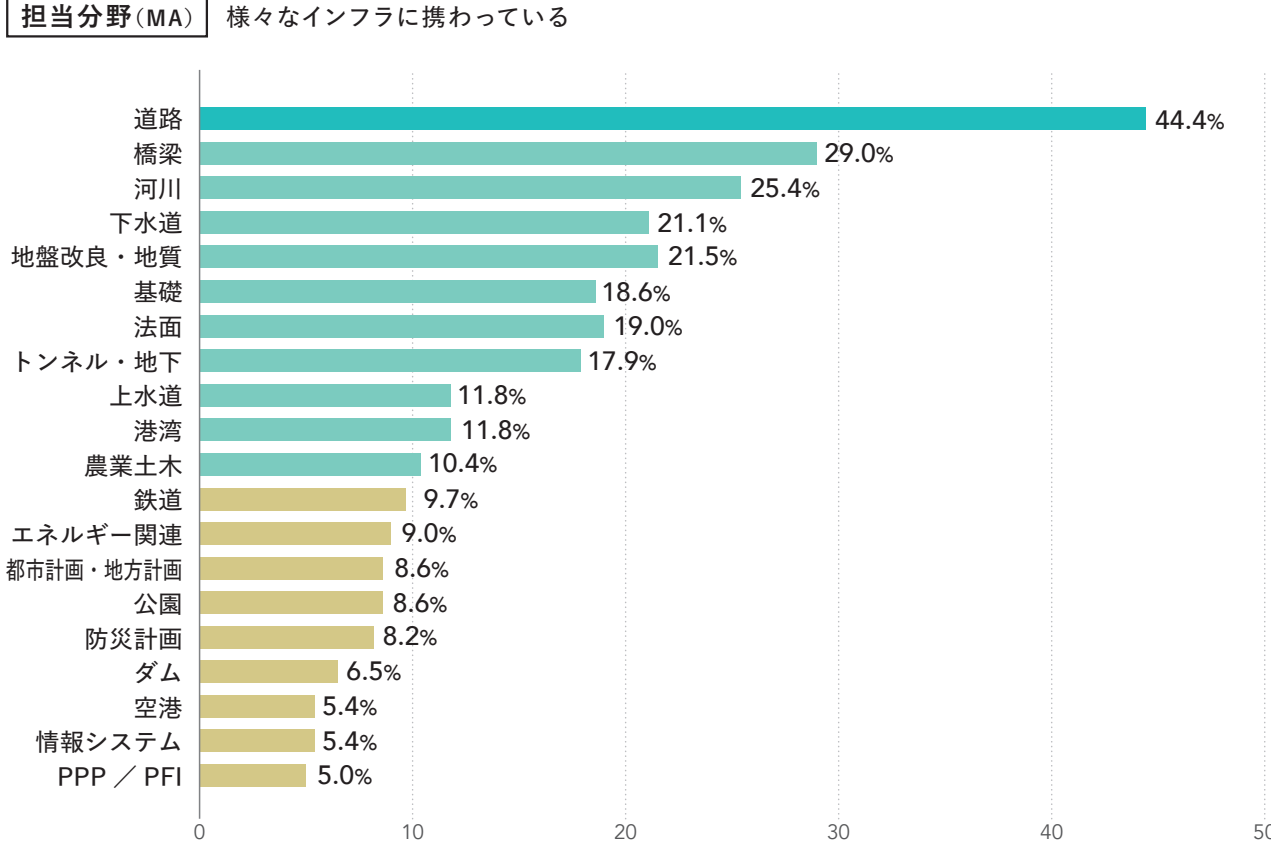
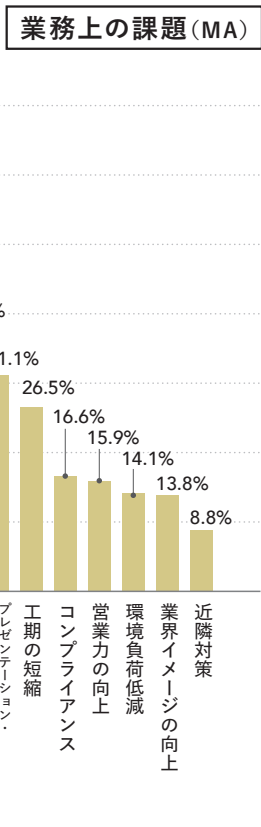
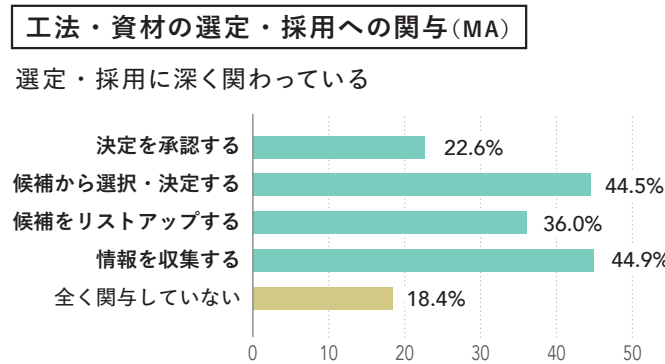
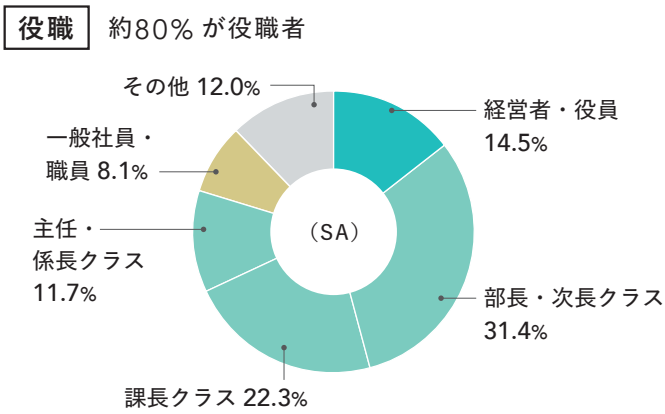
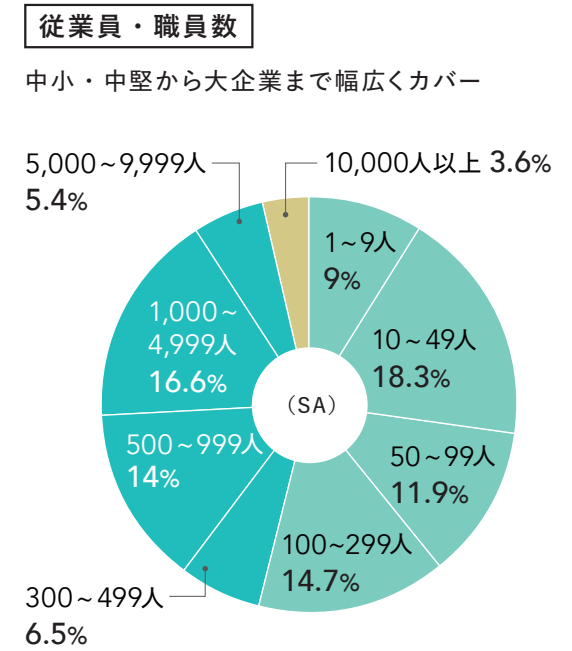
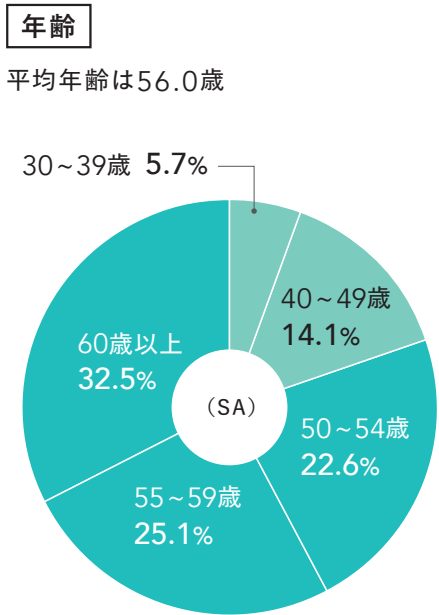
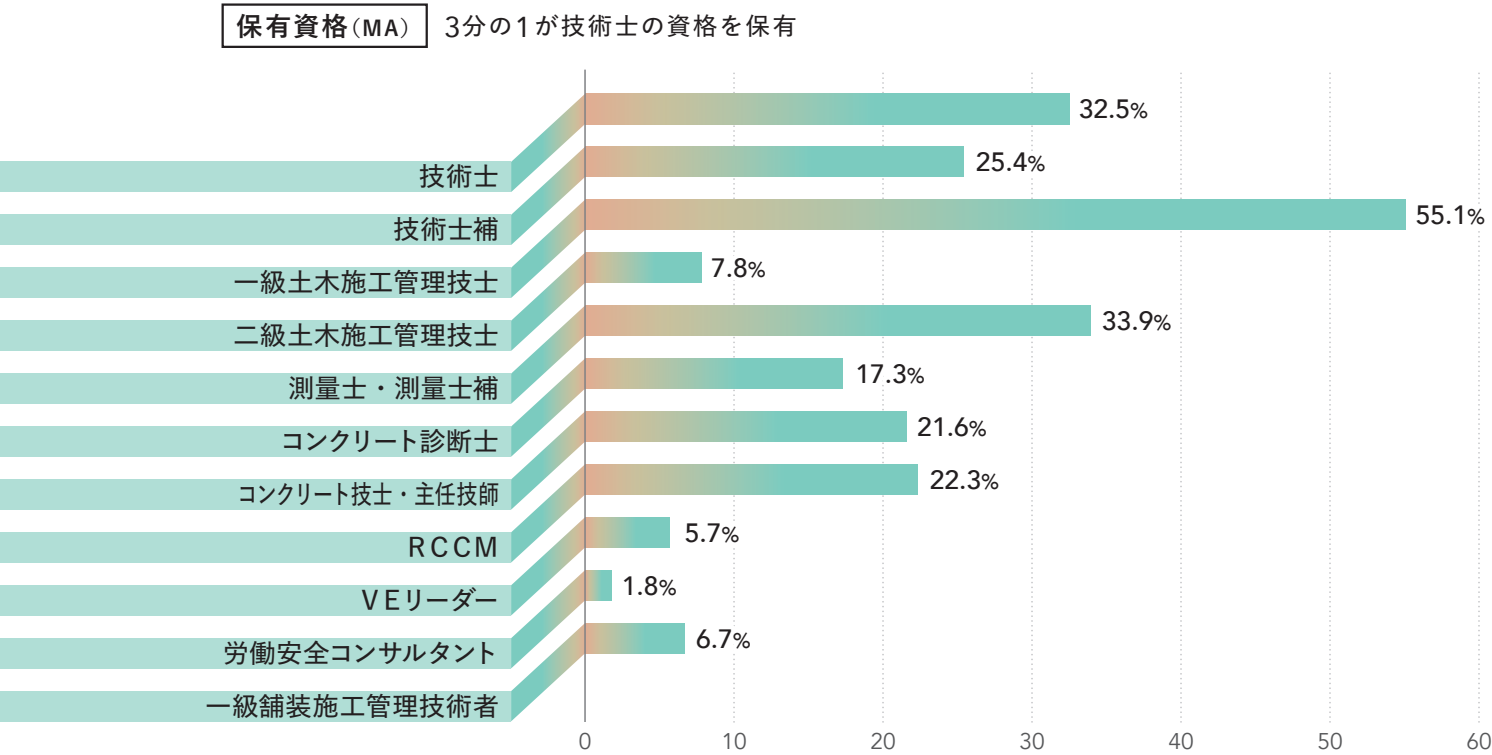
都道府県別 購読者数



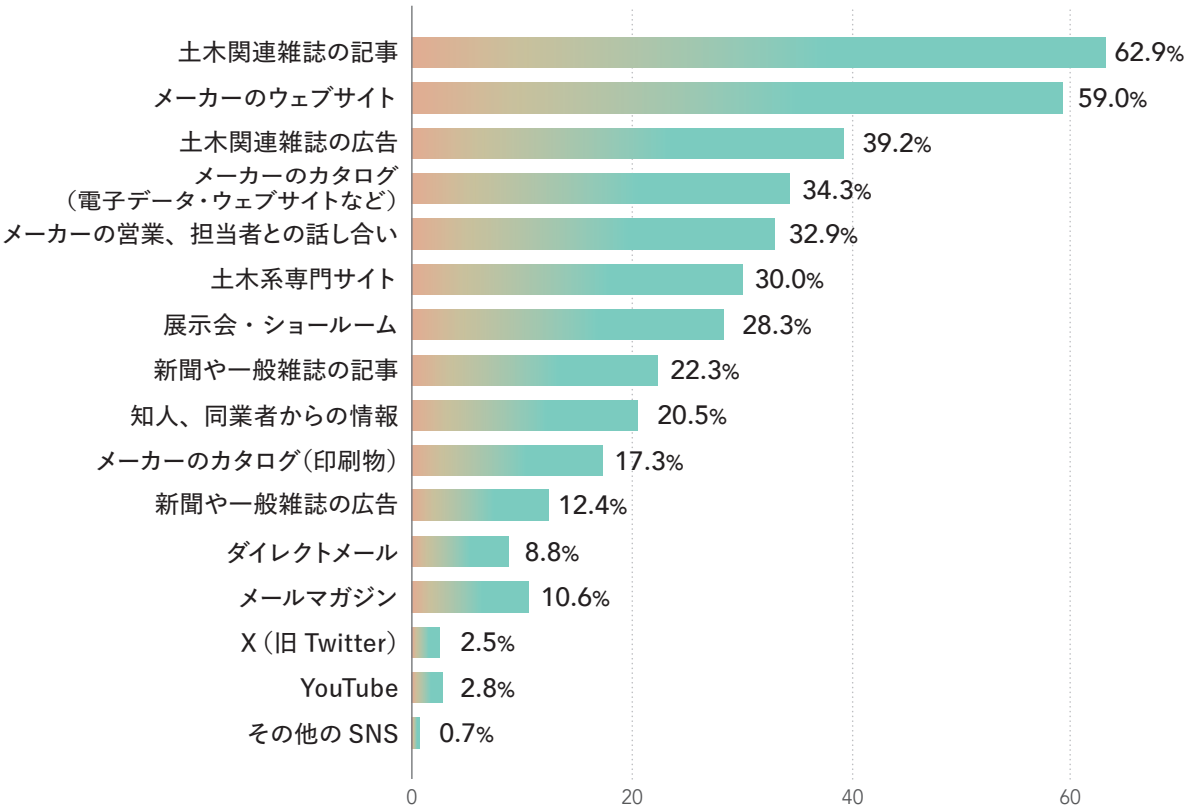
勤務先一覧

建設会社		建設コンサルタント		国際航業	
鹿島建設	108	オリエンタル白石	24	IHI インフラ建設	11
大林組	93	銭高組	24	青木あすなろ建設	11
大成建設	84	東洋建設	23	大豊建設	11
清水建設	80	飛鳥建設	22	東鉄工業	11
五洋建設	60	佐藤工業	21	前田道路	11
東亜建設工業	51	鉄建建設	20	みらい建設工業	11
安藤ハザマ	49	東急建設	20	安部日鋼工業	10
戸田建設	40	横河ブリッジ	20	加藤建設	10
前田建設工業	37	川田工業	19	ニチレキ	10
三井住友建設	37	鴻池組	19	福田組	10
西松建設	35	大林道路	18	東亜道路工業	9
奥村組	34	不動テトラ	18	名工建設	9
日特建設	34	ショーボンド建設	17	建築コンサルタント	
NIPPO	34	川田建設	16	日本工営	68
国際航業	33	竹中土木	16	建設技術研究所	62
ライト工業	33	フジタ	16	パシフィックコンサルタンツ	52
熊谷組	28	ピーエス三菱	14	中央コンサルタンツ	45
鹿島道路	26	富士ピー・エス	14	八千代エンジニアリング	38
JFE エンジニアリング	26	大成ロテック	13	エイト日本技術開発	38

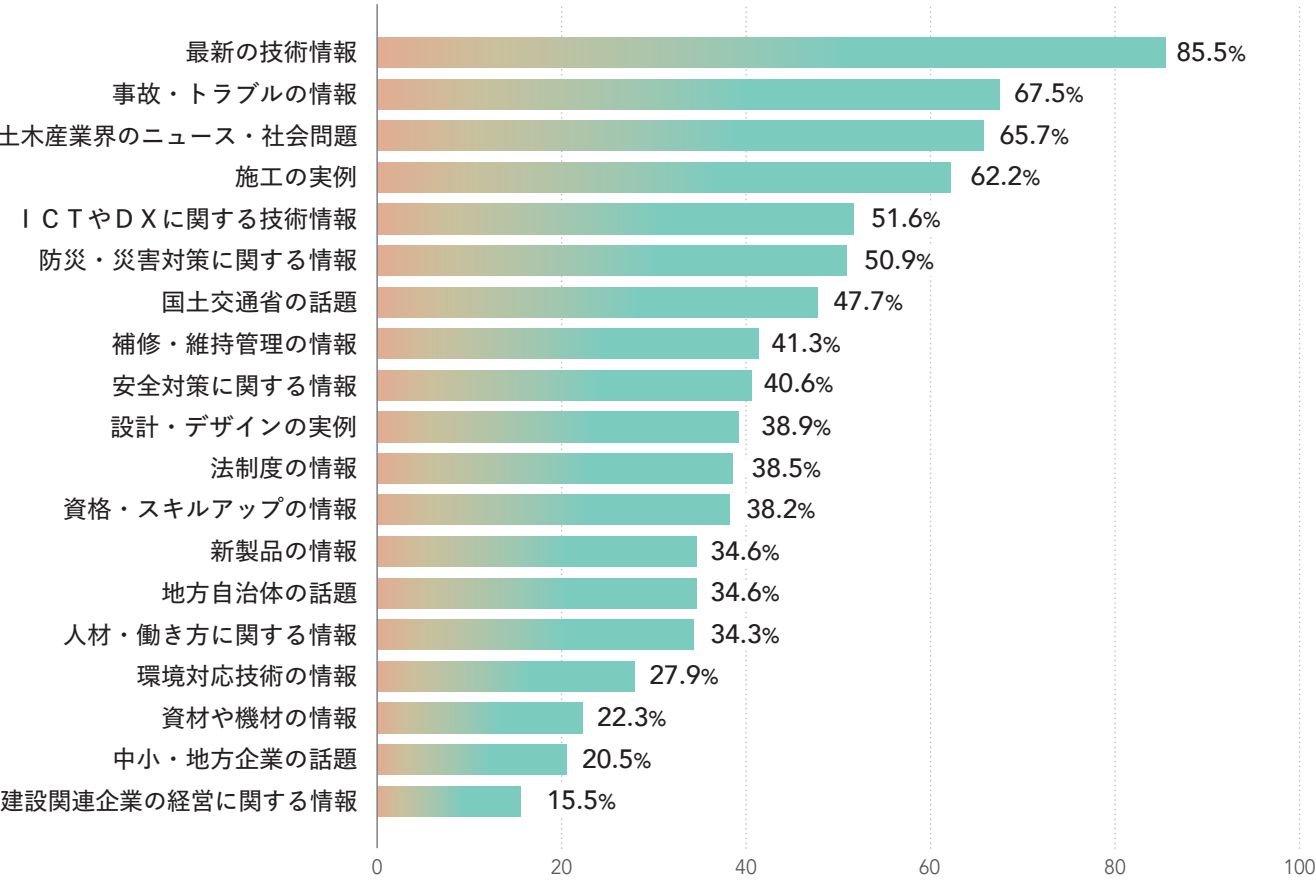
日本シビックコンサルタント	13	九州建設マネジメントセンター	9	長野県	36	沖縄県	19
小野田ケミコ	12	建設システム	9	パブリックサービス	33	山梨県	19
建設環境研究所	12	大成エンジニアリング	9	宮崎県	33	高知県	18
西日本技術開発	12	大成ロテック	9	新潟県	32	群馬県	17
パスコ	12	日建技術コンサルタント	9	岡山県	31	香川県	16
復建調査設計	12	福山コンサルタント	9	埼玉県	30	栃木県	16
荒谷建設コンサルタント	11	中央官庁・自治体など		福島県	30	富山県	16
関東建設マネジメント	11	国土交通省	194	千葉県	29	茨城県	15
サンコーコンサルタント	11	NEXCO 西日本	107	JR 東日本	28	経済調査会	15
大日コンサルタント	11	NEXCO 東日本	106	水資源機構	28	鉄道・運輸機構	15
大日本コンサルタント	11	東京都	105	JR 西日本	27	福井県	15
日水コン	11	神奈川県	90	静岡県	26	三重県	15
三井共同建設コンサルタント	11	北海道	89	鹿児島県	26	島根県	13
IHI インフラシステム	10	NEXCO 中日本	86	熊本県	25	山形県	13
NTT インフラネット	10	愛知県	44	大阪府	23	山口県	12
東日本建設業保証	10	兵庫県	44	長崎県	23	滋賀県	11
復建技術コンサルタント	10	広島県	43	岩手県	22	奈良県	11
アイ・ディー・エー	9	福岡県	41	大分県	20	愛媛県	10
NJS	9	京都府	40	岐阜県	20	首都高速道路	10
岡三リビック	9	JR 東海	37	秋田県	19	阪神高速道路	10



主な情報の入手先(MA) 半数以上の人土木関連雑誌を情報源としている



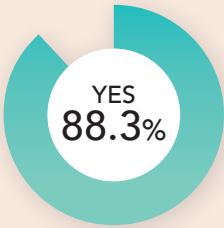
求めている情報(MA) 最新の技術、施工の実例など、様々な情報を求めている



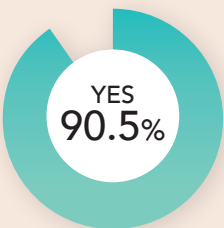
広告の信頼度

「信頼」「安心」を
与えるのも広告効果

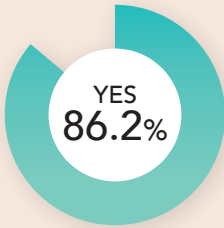
広告の情報は
「参考」になる



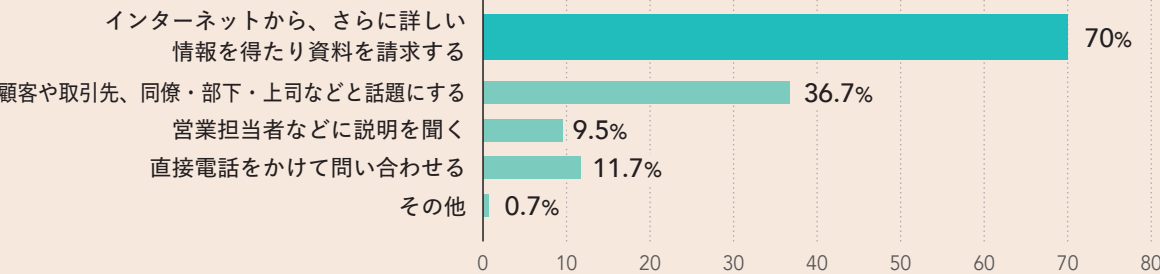
広告掲載企業は
「信頼」できる



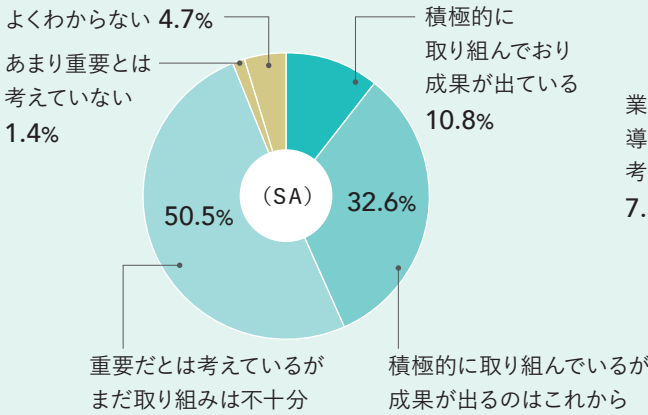
広告掲載製品・サービスは
「安心」できる



広告閲覧後の行動(MA) 広告閲覧後、積極的に情報を収集



DX (デジタルトランス
フォーメーション)の取り組み



ChatGPT や画像生成 AI 等の
生成 AI の利用／導入について

