

プロフェッショナルが選ぶ建築情報誌

日経アーキテクチュア

広告のご案内



日経アーキテクチュア(雑誌)
媒体概要



日経 xTECH (ウェブサイト)
媒体概要



日経 xTECH Active
(製品・サービス導入のための意思決定支援サイト)

媒体概要

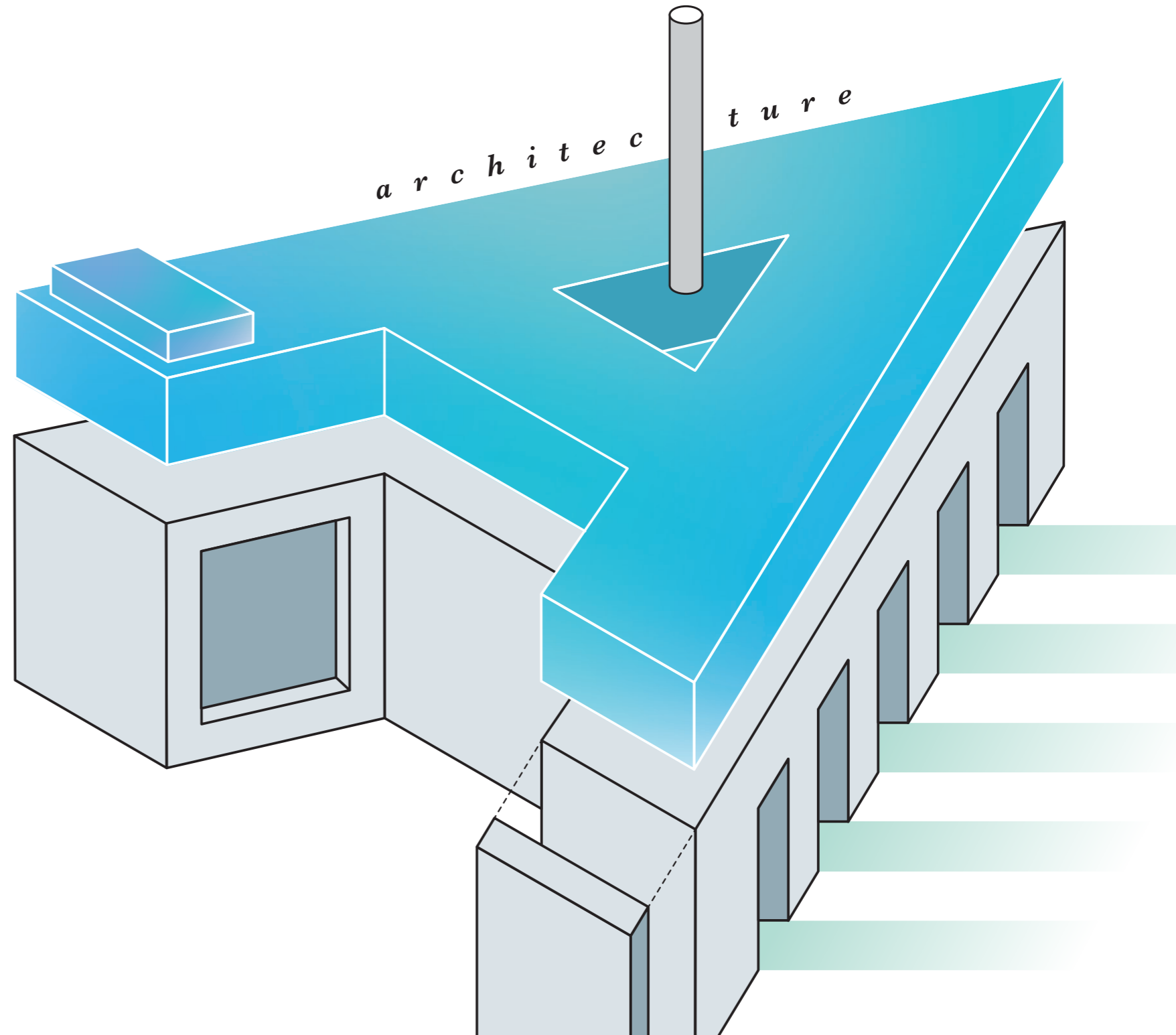
創刊：1976年4月
発行部数：20,600部(2024年ABC認証部数)
発行形態：月2回(第2・第4木曜日)発行、年間24冊
販売方式：年間予約購買による読者直送方式
判型：A4変型 無線綴じ

読者プロフィール
調査概要

調査対象：日経アーキテクチュア現読者
調査方法：Web調査法
調査期間：2025年8月
有効回答数：427件

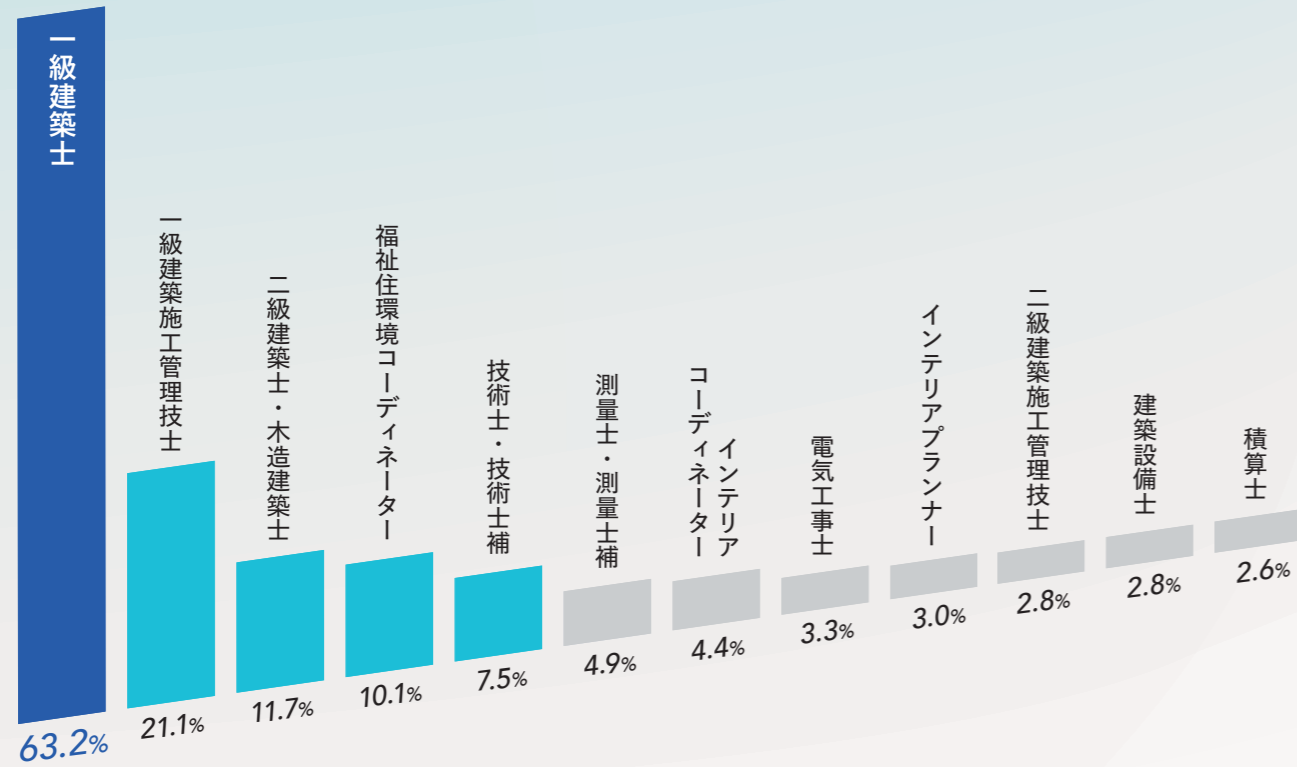
日経BP社

メディアビジネス推進部(建設)
E-mail. k-ad@nikkeibp.co.jp



一級建築士が読者の60%以上

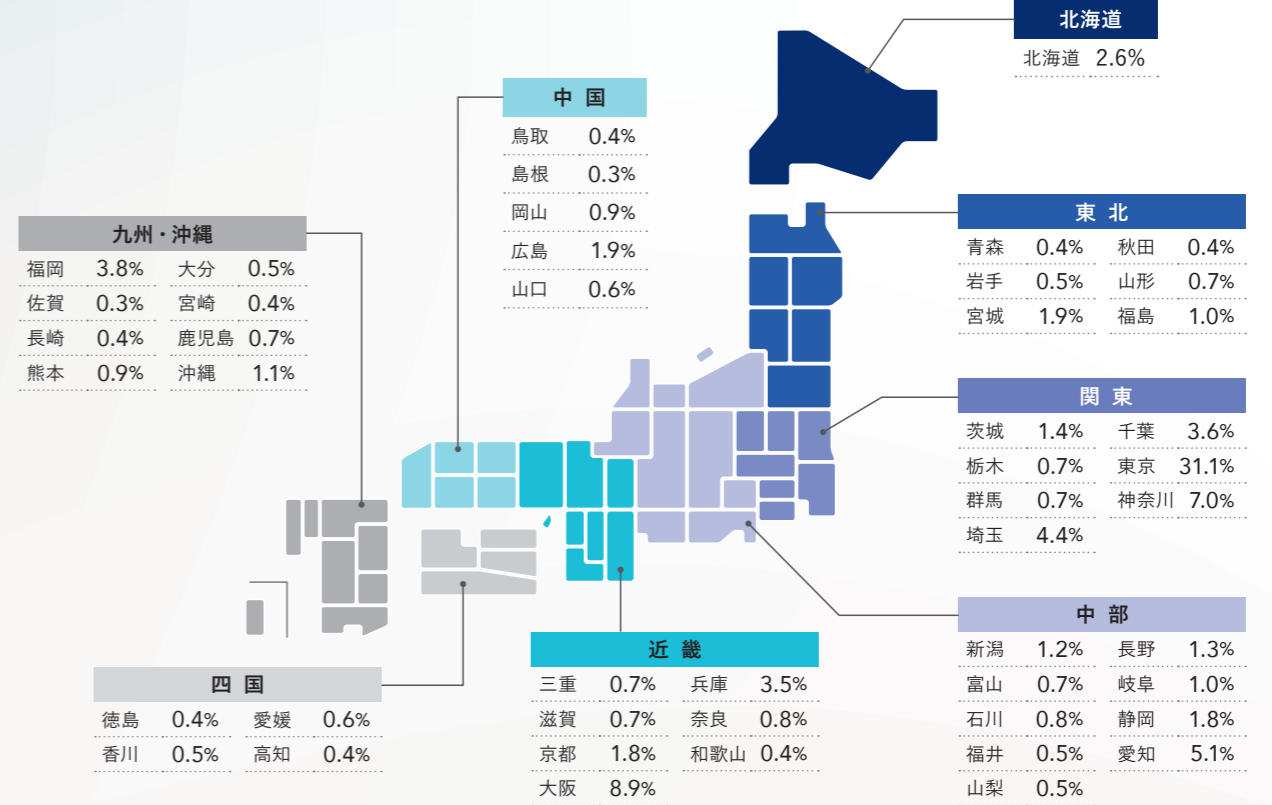
● 資格別 購読者数(MA)



● 勤務先一覧

設計事務所	7	5	87	9					
日建設計	93	イズミコンサルティング	7	大成建設	76	住友林業	9		
久米設計	59	共同建築設計事務所	7	類設計室	5	西武建設	9		
日本設計	34	内藤建築事務所	7	梓設計	4	戸田建設	33	鴻池組	9
三菱地所設計	25	山下ピー・エム・コンサルタンツ	7	ジェイアール東海コンサルタンツ	4	NTT ファシリティーズ	28	大豊建設	8
安井建築設計事務所	24	教育施設研究所	7	マルタ設計	4	フジタ	22	東洋建設	8
山下設計	19	日立建設設計	7	安井建築設計事務所	4	大和リース	20	飛鳥建設	8
松田平田設計	18	構造計画研究所	7	一粒社ヴォーリス建築事務所	4	三井住友建設	19	三菱電機ビルソリューションズ	7
昭和設計	17	横河建築設計事務所	7	中原建築設計事務所	4	安藤・間	19	日鉄テックスエンジ	7
梓設計	17	鈴木建築設計事務所	7	中林建築設計事務所	4	東急建設	16	佐藤工業	6
あい設計	15	IAO 竹田設計	6	佐野建築研究所	4	西松建設	16	共立建設	6
東畑建築事務所	15	フケタ設計	6	坂茂建築設計	4	長谷工コーポレーション	15	松尾建設	6
佐藤総合計画	14	ブランテック	6	池田建築設計事務所	4	前田建設工業	11	TSUCHIYA	5
大建設	14	日総建	6	渡辺建築事務所	4	奥村組	11	イチケン	5
日建設計・コンストラクション・マネジメント	14	JFE 設計	5	田中建築設計事務所	4	石井設計	4	合田工務店	5
東急設計コンサルタント	14	JR 東日本建築設計	5	建設会社	10	五洋建設	10	名工建設	5
石本建築事務所	12	石本建築事務所	5	竹中工務店	158	北野建設	10	安藤ハザマ	5
アール・アイ・エー	11	伊藤喜三郎建築研究所	5	UR リンケージ	9	日本メックス	5	日本国土開発	5
パシフィックコンサルタンツ	10	伊藤建築設計事務所	5	ヤマウラ	9	日鉄エンジニアリング	5	日本国土開発	5
綜企画設計	8	小林建築設計事務所	5			村本建設	5	日鉄エンジニアリング	5

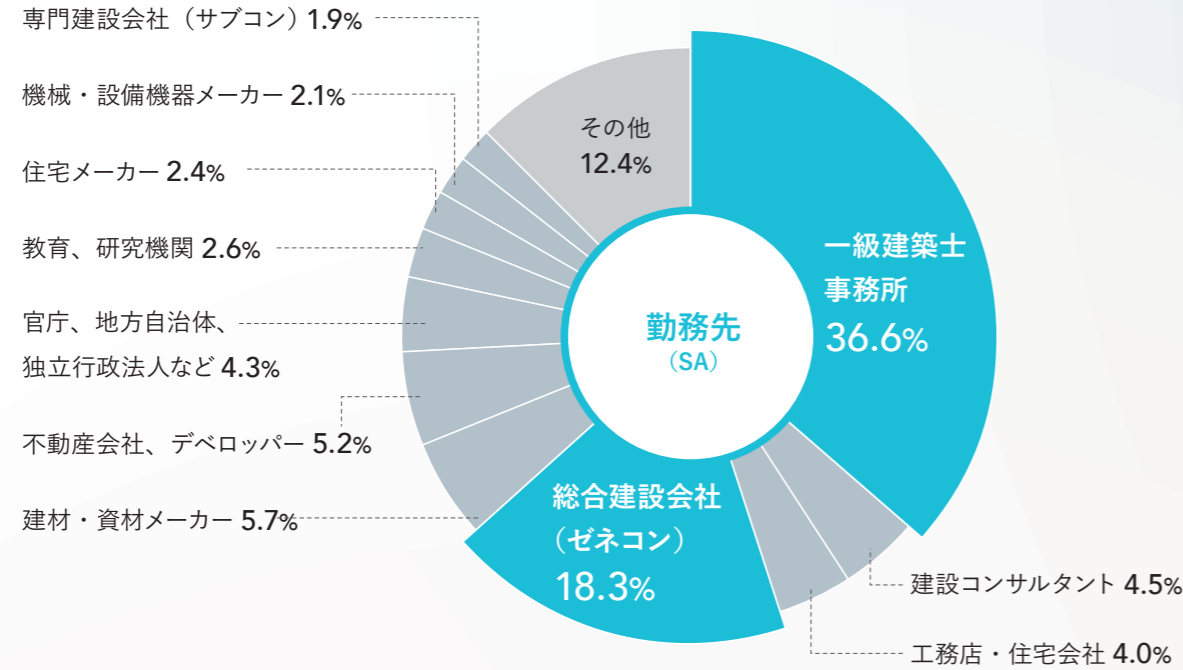
● 都道府県別 購読者数



住宅メーカー	5	5	5						
矢作建設工業	5	鉄建建設	4	住宅メーカー	荒川区	5	芝浦工業大学	5	
鈴与建設	5	不動産・開発		大和ハウス工業	86	仙台市	4	京都大学	4
青木あすなろ建設	5	スターツCAM	13	積水ハウス	33	北九州市	4	九州大学	4
高松建設	5	野村不動産	11	YKKAP	12	北海道開発局	4	千葉大学	4
エヌ・シー・エヌ	4	森ビル	10	旭化成ホームズ	11	名古屋市	4	名古屋大学	4
ジェイアール西日本ビルト	4	住友不動産	8	三井ホーム	11	大阪府	4	大阪大学	4
トヨタ T&S 建設	4	NTT 都市開発	6	ミサワホーム	7	東京都住宅供給公社	4	日本工業大学	4
ピーエス・コンストラクション	4	三井不動産レジデンシャル	6	パナソニックホームズ	4	福岡市	4	明治大学	4
一条工務店	4	三菱地所	6	官公庁・独立行政法人	群馬県	4	東海大学	4	
三菱重工交通・建設エンジニアリング	4	東急不動産	6	東京都	39	教育機関	関東学院大学	4	
交建設計	4	三井不動産	5	国土交通省	34	総合資格学院	69		
伊藤組土建	4	三菱地所レジデンス	4	神戸市	10	日本大学	14		
山田建設	4	市浦ハウジング & プランニング	4	独立行政法人都市再生機構	10	中央工学校 OSAKA	8		
日本ハウスホールディングス	4	ライフライン・交通・通信		埼玉県	6	工学院大学	6		
日本建設	4	JR 東海	14	世田谷区	5	東京理科大学	6		
日比谷総合設備	4	JR 東日本	10	名古屋市	5	日本女子大学	5		
木内建設	4	JR 西日本	10	川崎市	5	早稲田大学	5		
東亜建設工業	4	関西電力	7	広島市	5	東京工業大学	5		
松井建設	4	JR 九州	6	愛知県	5	武庫川女子大学	5		
鈴木工務店	4	東急電鉄	4	杉並区	5	神戸大学	5		

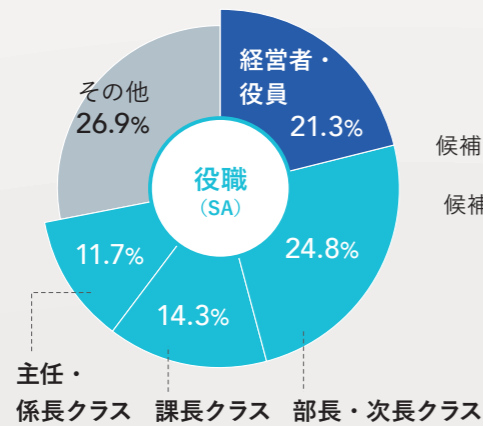
半数以上が一級建築士事務所と総合建設会社

● 読者の勤務先

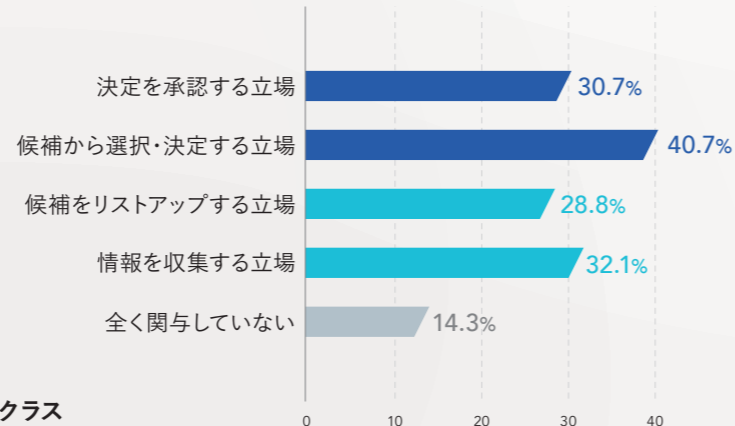


70%以上が役職者 製品・サービスの選択に大きな影響力

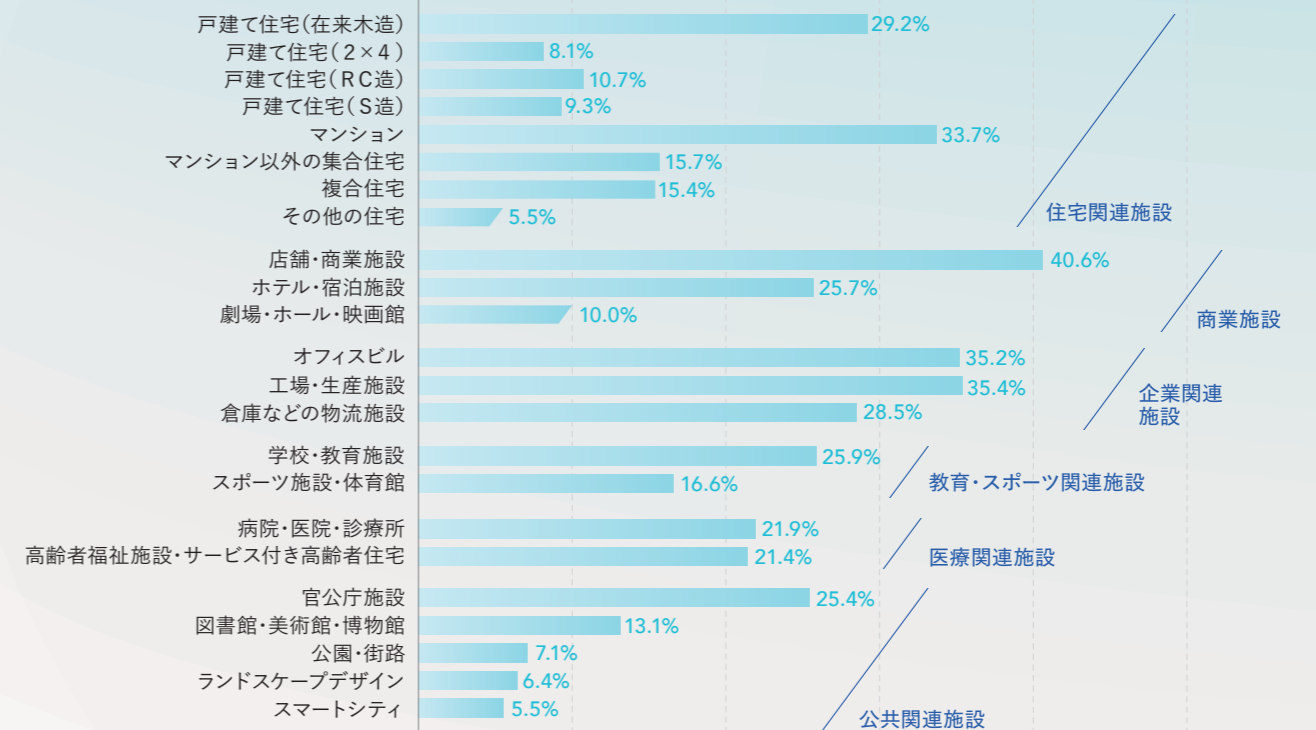
● 勤務先の役職・立場



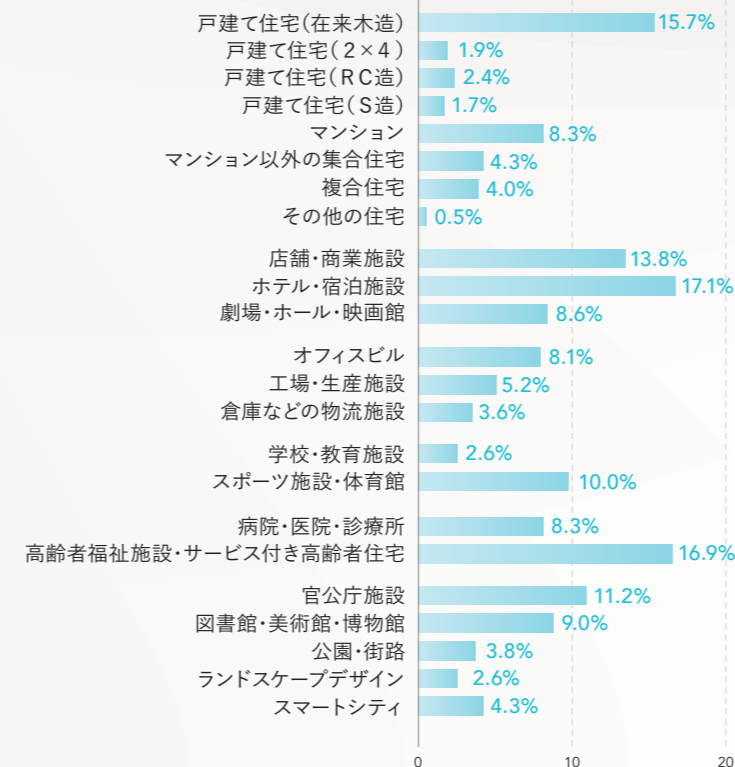
● 建材・設備選定時の立場 (MA)



● 業務で関わる施設・建物 (MA)



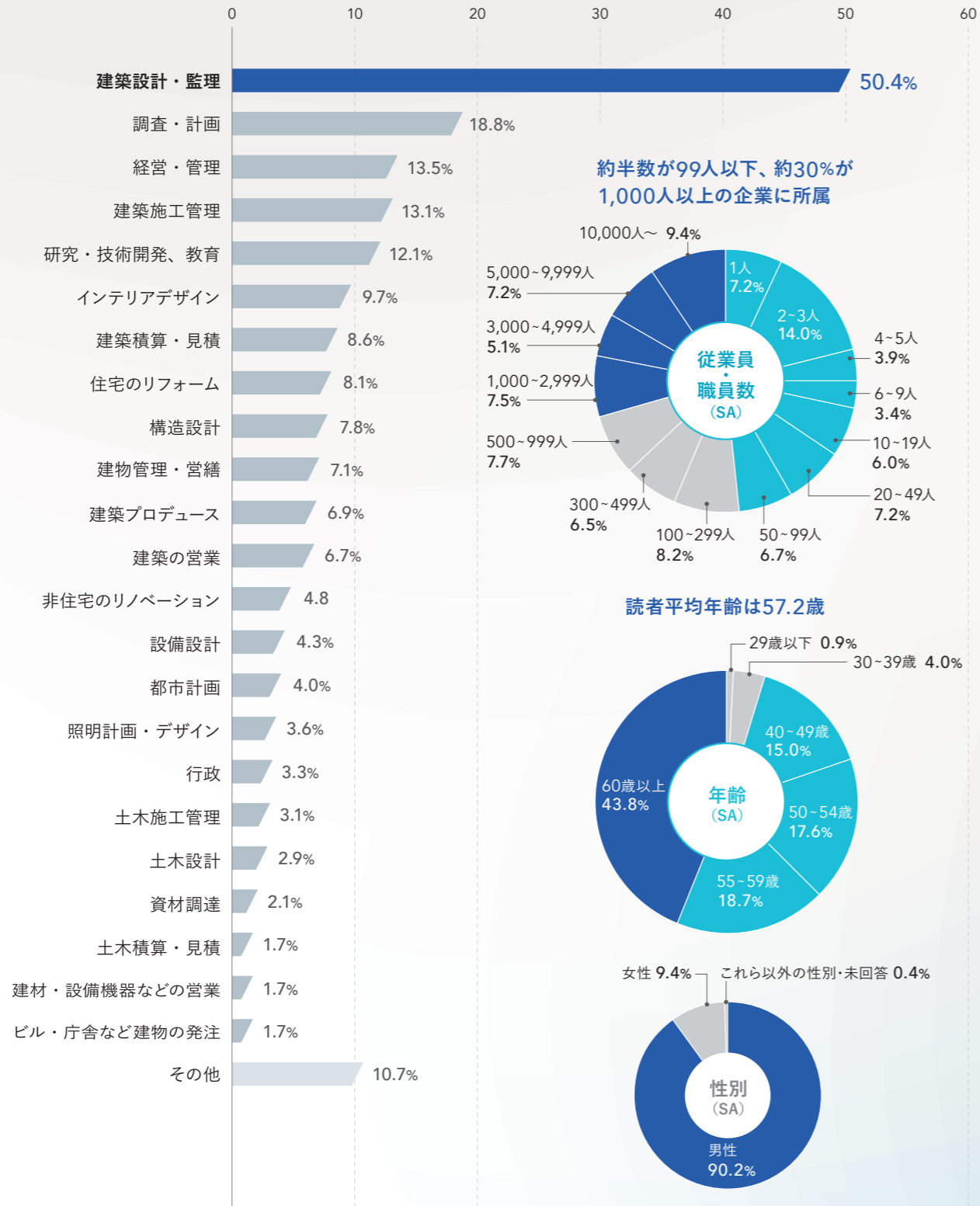
● 今後取り組みを強化したい施設・建物・ジャンル (MA)



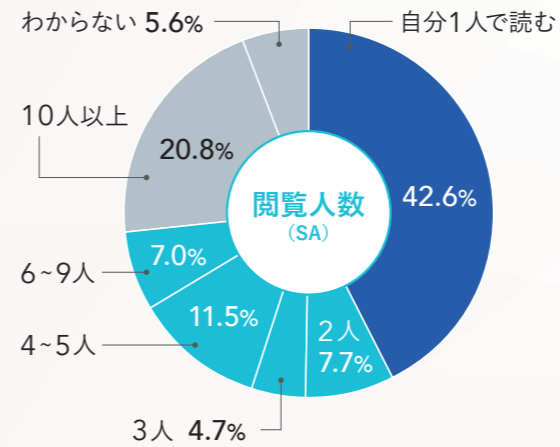
住宅だけでなく、
商業施設や医療施設、
公共関連施設など
幅広く関与・関心がある

建築担当・監理に多くの読者が携わっている

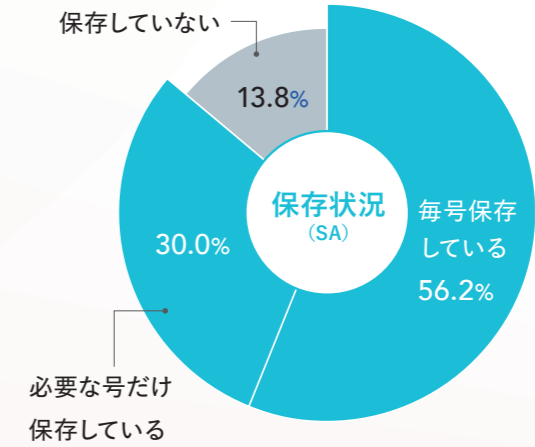
● 担当業務(MA)



● 1冊あたり平均4.63人、約10万人が閲覧
20,600部×4.63人(平均閲覧人数)=95,378人が閲覧

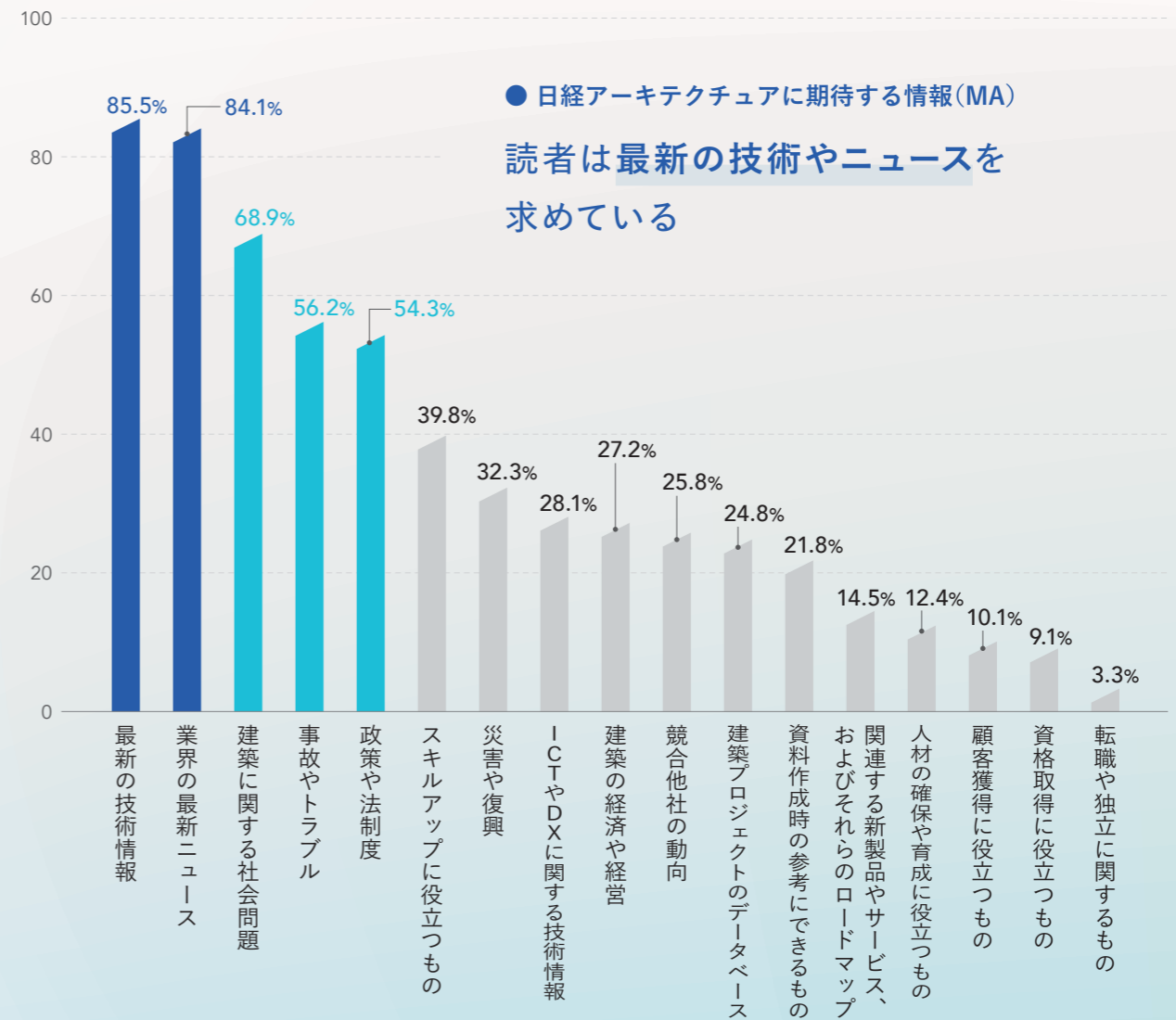


● 読者の85%以上が保存して読んでいる



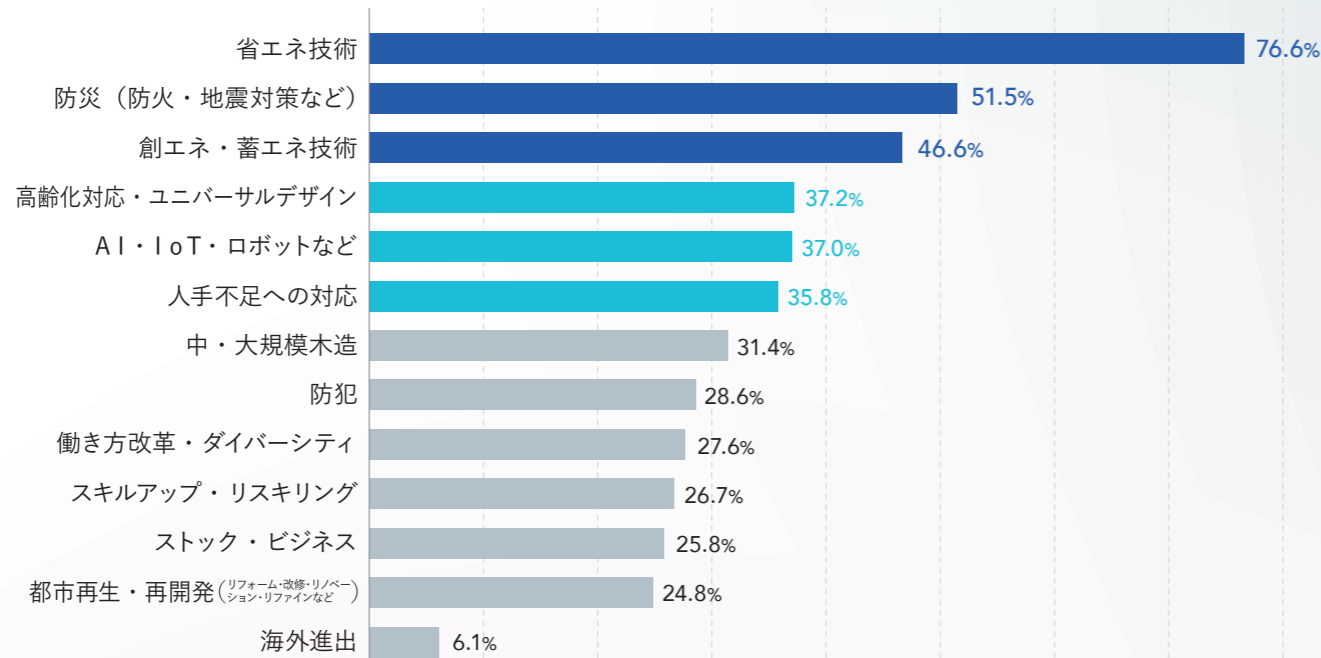
● 日経アーキテクチャに期待する情報(MA)

読者は最新の技術やニュースを求めている

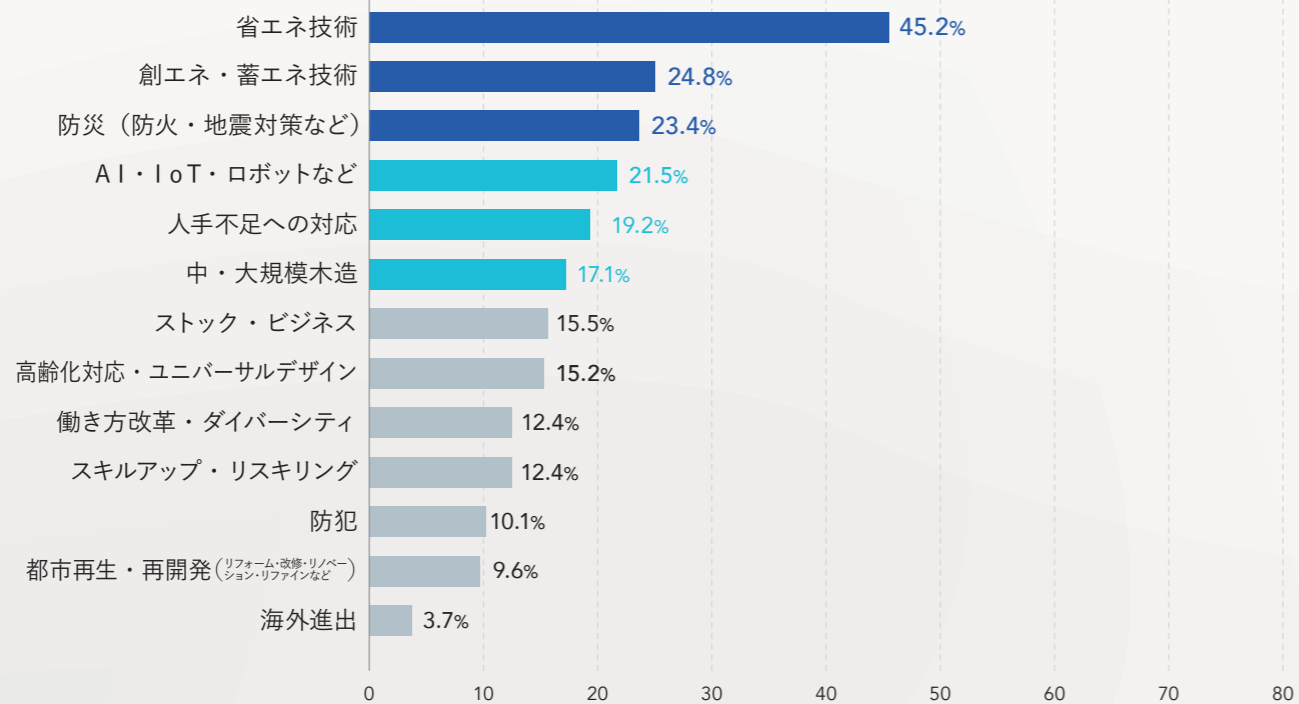


省エネ技術、防災、創エネ・蓄エネへの関心が高い

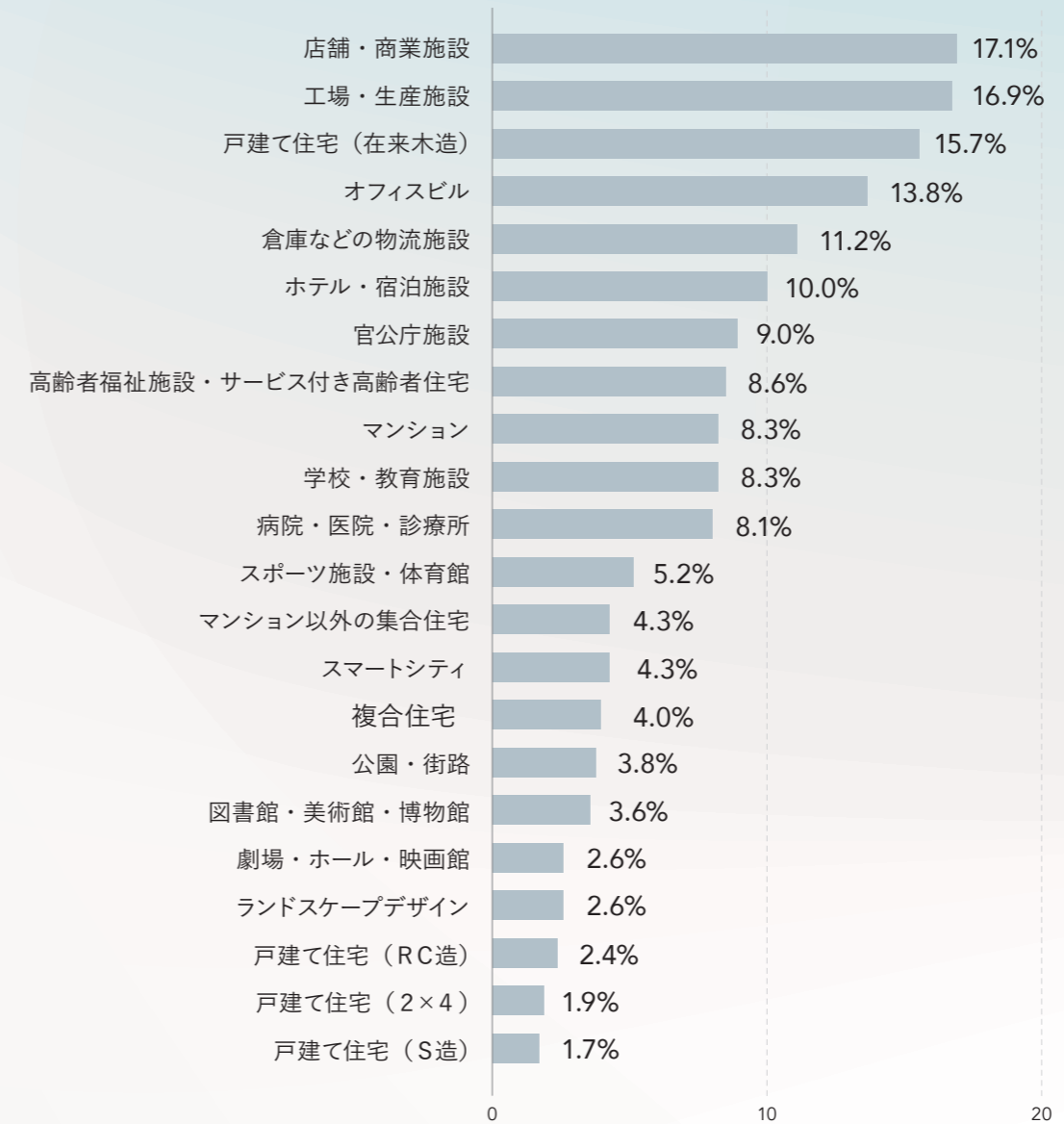
● 関心のあるテーマ(MA)



● 強化したいテーマ(MA)



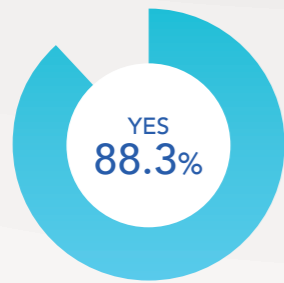
● 取り組みを強化したい施設・建物(MA)



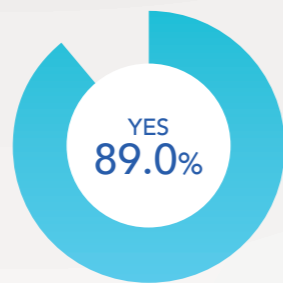
90% 近くの読者が広告を信頼すべき情報として捉えている

● 掲載されている広告について(SA)

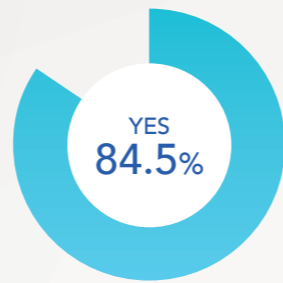
広告の情報は「参考」になる



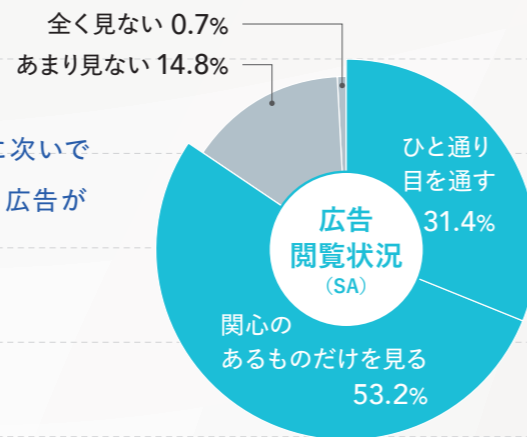
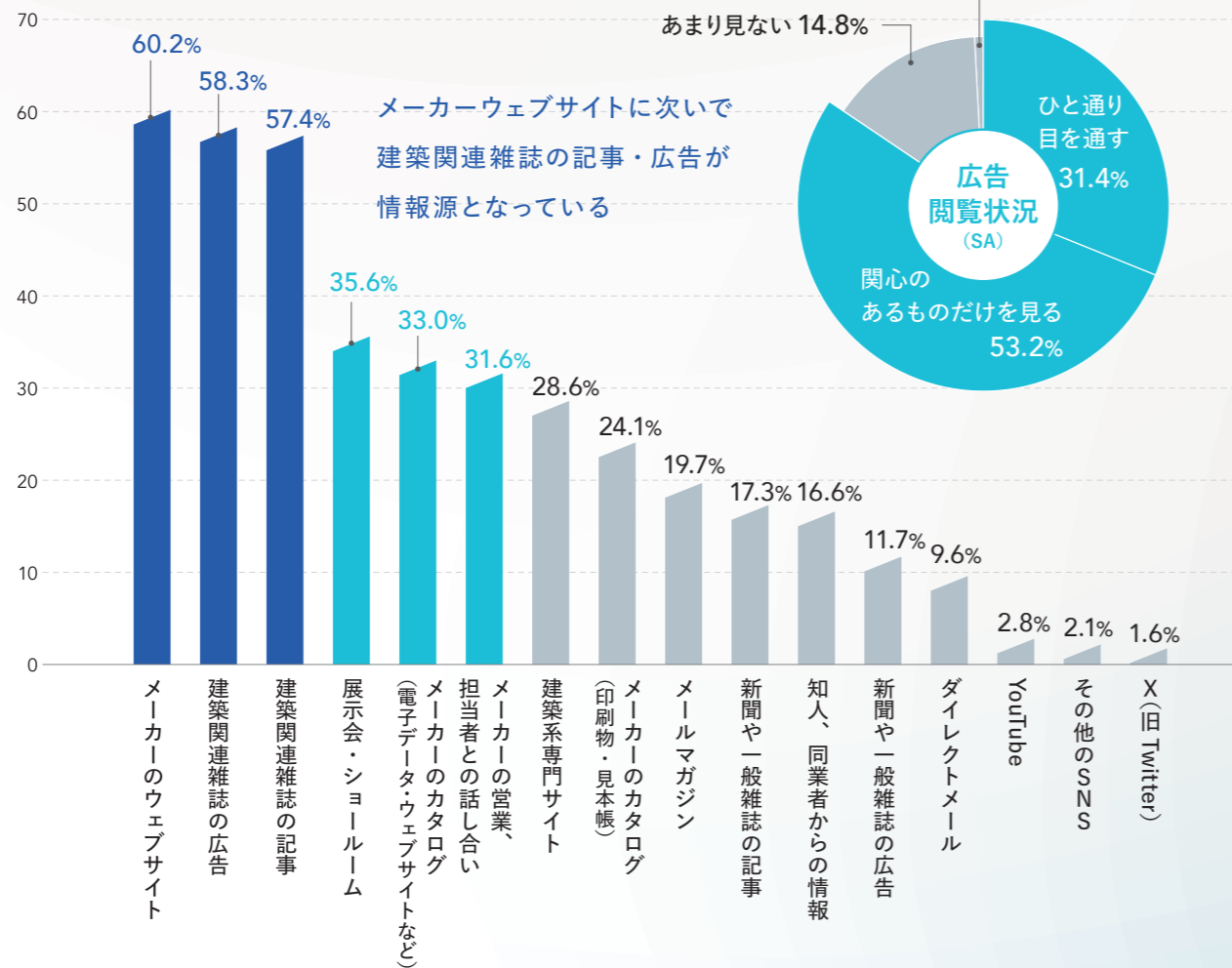
広告掲載企業は「信頼」できる



広告掲載製品・サービスは「安心」できる

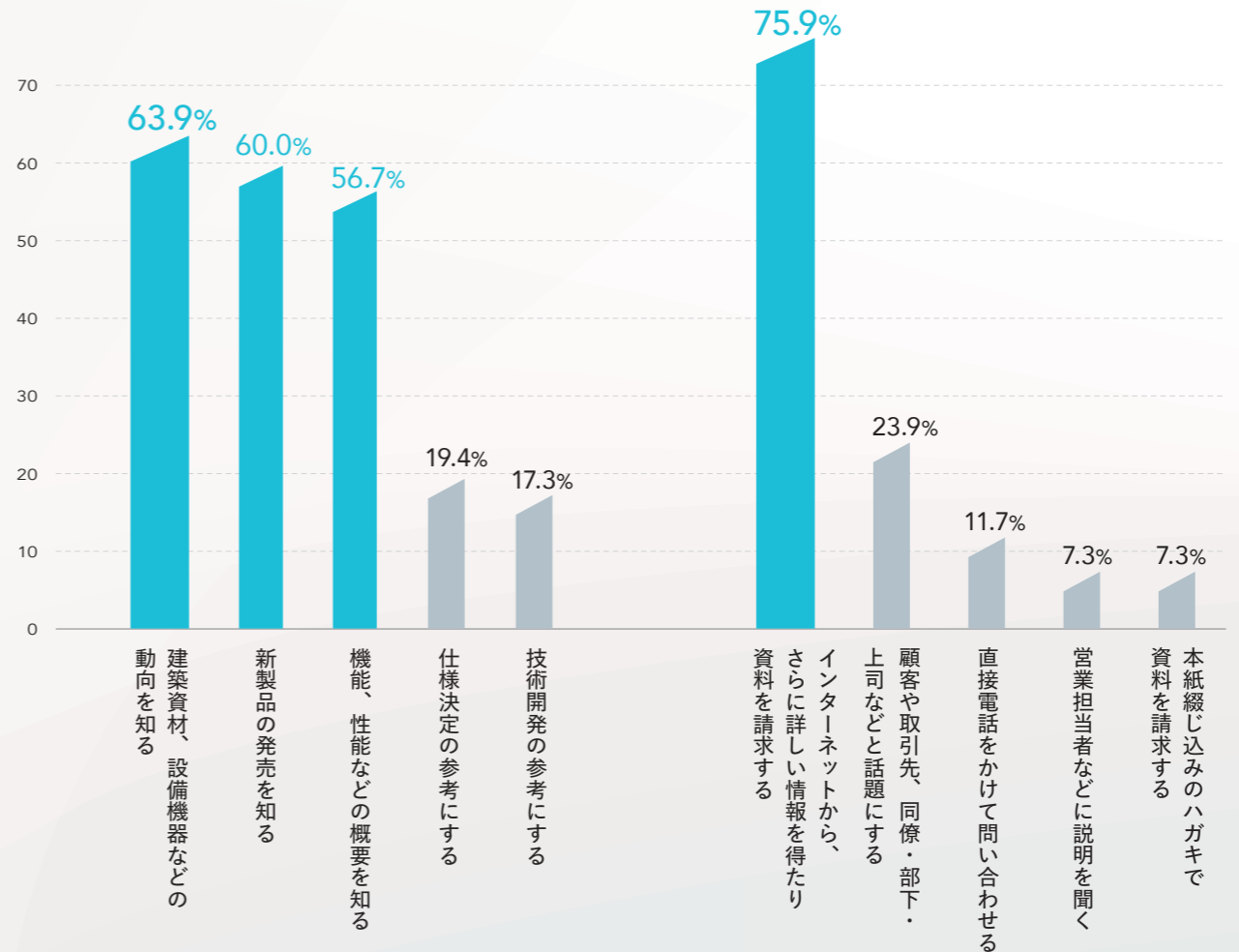


● 製品・サービスに関する情報源(MA)



● 広告の活用(MA)

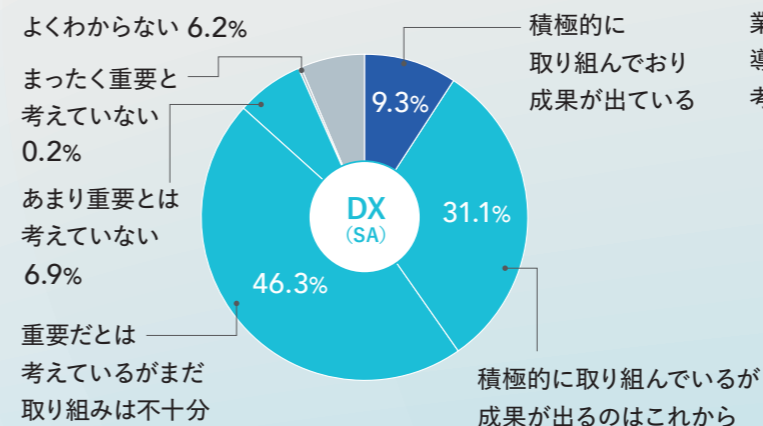
新製品の情報や動向を知るために活用されている



● 広告閲覧後の行動(MA)

広告閲覧後、積極的に情報を収集している

● DX(デジタルトランスフォーメーション)の取り組み



● ChatGPTや画像生成AI等の生成AIの利用/導入

