

7月2日（水）～7月4日（金）開催

製造業DXサミット2025

～真価が問われる“X”への意識改革～

年に1度の日経BP最大の製造業向けオンラインイベント

製造業DXサミット2024実績 / # 事前登録 3,126名 / # 視聴数2,550名 /
製造業約63% / # 役職者約65% / # 従業員数1000名以上約66%

日経クロステック
日経ものづくり、日経コンピュータ
日経BP 総合研究所

2025/03/26

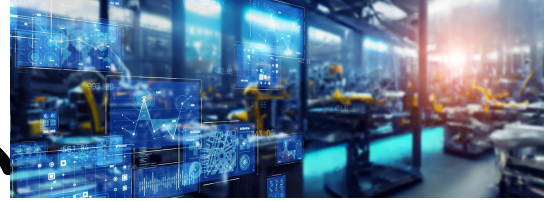
企画趣旨

今、製造業は厳しい局面を迎えています。技術革新の加速、新興市場の競争激化、そして持続可能な成長への要求に加え、国際的な政治状況も製造業界に大きな影響を及ぼしています。例えば、トランプ政権下での一連の関税強化政策は、グローバルサプライチェーンの流れに大きな影響を与え、コスト増加や供給不足に対処する必要性を強いるものです。一方で、国内に目を移すと、依然として労働生産性は低いままで、追い打ちをかけるように労働力不足が本格化しています。新しいビジネスモデルや魅力的な商品も生まれていません。

このような背景の中で、ここ数年DXに取り組んでいる企業が増えてきていますが、成果が出せている企業は一部にとどまっています。

「製造業DXサミット2025」では、**本気で企業変革「x（トランスフォーメーション）」を目指す人に向けて**、課題を克服するための戦略について深く掘り下げます。混迷な時代だからこそその正しい経営判断、抜本的に生産性をあげるための**AIなど最先端テクノロジーの導入**、顧客志向に合ったヒット商品を生み出すための仕組み、新たな規制強化に対応するための**スマートマニュファクチャリングの最適化**、**サプライチェーン強靱化**など、具体的な解決策を提示していきたいと思えます。

IT・コンサル会社の皆様にとっては、製造業DXの真のパートナーに選ばれるべく、貴社の魅力をお伝えいただく絶好の機会になると思えますので、ご協賛の検討を何卒よろしくお願いいたします。



なぜ日経BPは製造業DXサミットを開催するのか

- 日経クロステックは、日経ものづくり、日経コンピュータで取り扱う「製造業を取り巻く環境」や「ITを中心とした活用事例」をコアコンテンツとして成長、発展してきました。
- 現在でも、読者からのニーズは非常に高く、様々なメディアで情報発信しており、ご協賛企業がコンタクトしたいキーパーソンを囲い込んでいます。

○「製造業DX調査レポート2025-2035」2025年2月17日発行



<https://info.nikkeibp.co.jp/nxt/campaign/b/290370/>

○日経ものづくり

	<p>2022年1月号</p> <p>特集1 AI時代の技術伝承</p> <p>特集2 「ニッサンインテリジェントファクトリー」の全貌 潜入！日産の知的工場</p> <p>挑戦者 制御用のAIに特化、賢い生産設備実現 出演 純一（エイシング 代表取締役CEO）</p>
	<p>2023年11月号</p> <p>特集 革新の波 生成AIと製造業</p> <p>挑戦者 開発にデータとAI「差別化」より「先行化」 村岡清隆（住友ゴム工業 取締役常務執行役員 技術・生産統括）</p> <p>ニュースの深層 定年65歳延長に動く製造業、「給与半減」やめ戦力離脱を防止</p>
	<p>日経ものづくり 2024年11月号 (発売日2024年11月1日)</p> <p>▲2024年11月号 no.842 11月1日発行</p> <p>■特集1 スタートアップが広げる製造業DX</p> <p>●スタートアップが広げる製造業DX 百花繚乱 (043p)</p> <p>●大手にないアイデアと技術 相次ぐ創業で現場の選択肢が拡...</p> <p>目次を見る</p>

○日経コンピュータ

	<p>日経コンピュータ 2024年3月7日号 (発売日2024年3月7日)</p> <p>日経BP</p> <p>▲2024年3月7日号 no.1115 3月7日発行</p> <p>■特集1 4万人で挑む旭化成のDX</p> <p>●4万人で挑む 旭化成のDX データ武装、現場が舞台 (010p)</p> <p>●変わり始めた現場 結実する8年の奮闘 (012p)</p> <p>●性能...</p> <p>目次を見る</p>
	<p>日経コンピュータ 24年5月16日号 (発売日2024年5月16日)</p> <p>日経BP</p> <p>▲2024年5月16日号 no.1120 5月16日発行</p> <p>■特集1 中外製薬、攻防一体のDX</p> <p>●中外製薬、攻防一体のDX 目指すは「世界のトップイノベーション」</p> <p>●生成AIをフル活用 汎用・特化で使...</p> <p>目次を見る</p>

○日経クロステック特設サイト



<https://xtech.nikkei.com/media/monozDX/>



開催概要

- 名称：製造業DXサミット2025 ～真価が問われる“X”への意識改革～
- 会期：7月2日（水）～7月4日（金） ※3日間を想定、協賛状況によって増減の可能性あり。増えた場合は7/1（火）を予備日として確保済み。
- 形式：オンラインセミナー ※LIVE配信予定@東京・白金高輪 ブイキューブスタジオ
- 主催：日経クロステック
- 協力：日経ものづくり、日経コンピュータ、日経BP 総合研究所 クリーンテックラボ/イノベーションICTラボ
- 受講料：無料（事前登録制）
- 受講対象者：経営者、経営企画、DX/新規事業開発、生産・製造、技術・設計、研究・開発、
情報処理・情報システム、営業・販売部門ほか
- 想定登録&視聴者数：1700～2400名登録/日、1000～1800名視聴/日

【参考】2023年の実績

事前登録者数		視聴者数	
2023年7月4日（火）	1,745名	2023年7月4日（火）	1,050名
7月5日（水）	1,849名	7月5日（水）	1,015名
7月6日（木）	1,985名	7月6日（木）	1,071名
7月7日（金）	1,929名	7月7日（金）	994名
4日間 計（ユニーク）	2,587名	4日間 累計	4,130名

【参考】2024年の実績

事前登録者数	Day1【7月2日（火）】	2,360名
	Day2【7月3日（水）】	2,217名
	Day3【7月4日（木）】	2,118名
	3日間 計（ユニーク）	3,126名
視聴者数	Day1【7月2日（火）】	1,780名
	Day2【7月3日（水）】	1,539名
	Day3【7月4日（木）】	1,417名
	3日間 計（ユニーク）	2,550名



想定されるテーマ

◎企業全体の変革の推進

- ・ 全社DX推進戦略の策定・強化
- ・ 組織変革の推進
- ・ DX人材育成／リスキングの推進
- ・ 働き方改革の推進
- ・ データを用いた意思決定の迅速化
- ・ デジタルガバナンスの強化

◎データ活用／データ駆動型への移行

- ・ クラウドサービス／クラウド活用
- ・ データ活用基盤の整備
- ・ 企業内のデータ統合の推進
- ・ 部門間のデータ連携の拡大
- ・ サイバー・セキュリティー／OTセキュリティー対策
- ・ データ解析／シミュレーション環境の整備・強化

◎研究開発、設計、製造における生産性向上・変革

- ・ 生成AIや機械学習を活用した業務プロセスの改善
- ・ デジタル化による技術伝承／人手不足の対策
- ・ デジタル技術を利用した現場の生産性向上／効率化
- ・ VR/AR/MRを用いた業務プロセスの改善
- ・ 産業用メタバースを活用した現場の共創
- ・ デジタルツイン／サイバーフィジカルシステムの実装
- ・ 産業用IoT／画像認識／センシング／データ解析
- ・ ソフトウェア ディファインド オートメーションへの移行
- ・ ロボットの活用／ヒューマノイド（人型ロボット）の導入

◎事業環境の変化への適応

- ・ サプライチェーンの強靭化/最適化
- ・ 企業間データ連携に向けた仕組みづくり
- ・ バリューチェーン全体のトレーサビリティの実現
- ・ 経済安全保障／データ主権への対応
- ・ BCP（事業継続計画）／レジリエンス強化
- ・ サーキュラー・エコノミーへの適応
- ・ サプライチェーン全体のカーボンニュートラル
- ・ 海外の規制・法律への対応支援



想定プログラム

基本は、3日間で計30セッション（協賛講演枠は21枠）。著名企業CIO、CDO、生産管理・製造部門に携わる方や有識者による主催者企画講演とIT・コンサル会社など協賛社によるソリューション講演で構成します。

7/1 (火)		7/2 (水)		7/3(木)		7/4(金)	
10:00-10:30	主催者講演	10:00-10:30	主催者講演①	10:00-10:30	主催者講演④	10:00-10:30	主催者講演⑦
10:35-11:05	ソリューション講演	10:35-11:05	ソリューション講演	10:35-11:05	ソリューション講演	10:35-11:05	ソリューション講演
11:10-11:40	予備日講演	11:10-11:40	ソリューション講演	11:10-11:40	ソリューション講演	11:10-11:40	ソリューション講演
11:45-12:15	ソリューション講演	11:45-12:15	ソリューション講演	11:45-12:15	ソリューション講演	11:45-12:15	ソリューション講演
13:30-14:00	主催者講演	13:30-14:00	主催者講演②	13:30-14:00	主催者講演⑤	13:30-14:00	主催者講演⑧
14:05-14:35	ソリューション講演	14:05-14:35	ソリューション講演	14:05-14:35	ソリューション講演	14:05-14:35	ソリューション講演
14:40-15:10	予備日講演	14:40-15:10	ソリューション講演	14:40-15:10	ソリューション講演	14:40-15:10	ソリューション講演
15:15-15:45	ソリューション講演	15:15-15:45	ソリューション講演	15:15-15:45	ソリューション講演	15:15-15:45	ソリューション講演
15:50-16:20	ソリューション講演	15:50-16:20	ソリューション講演	15:50-16:20	ソリューション講演	15:50-16:20	ソリューション講演
16:25-16:55	主催者講演	16:25-16:55	主催者講演③	16:25-16:55	主催者講演⑥	16:25-16:55	主催者講演⑨

※基本的には開催日に白金高輪のスタジオへお越しいただきLIVE配信を予定しております。（LIVEの場合はリモートでの講演は対応できません）
 ※講演者のご都合によっては、有償（40万円）にて事前収録対応可能です。ご相談ください。
 ※ご講演の順番については、弊社サイドで各社のご講演内容を鑑みて調整させていただきます。基本的には近いテーマのものをまとめていく予定です。
 ※本企画お申し込み時に、どういうテーマで講演をされるか当社営業までお知らせください。

協賛プラン

<オプション>

- レビューは日経ビジネスへの掲載も可能です。⇒詳細は8pへ
- リード提供時に貴社セッションの視聴フラグを付けることが可能です。⇒詳細は10pへ

	ゴールド	シルバー
協賛料金 (税別)	550万円	380万円
講演枠	300名視聴想定	300名視聴想定
リード提供	開催期間の全登録者リスト (2000-3000名想定) ※23年4日間開催実績2587名 ※24年3日間開催実績3126名	ご講演日の全登録者リスト (1000-2000名想定) ※23年実績1745~1985名 ※24年実績2118~2360名
講演 レビュー	日経ものづくり9/29発売(10月号) 4色1ページ 日経コンピュータ9/16発売(9/18号) 4色1ページ 日経クロステック 9/1-9/30 4色1ページ相当	日経クロステック 9/1-9/30 4色1ページ相当
アンケート	可 ※運用ルールに基づく形にて(別途事務局より案内)	

※講演レビュー：日経クロステック 9/1-9/30 製造業DXサミットレビュー企画内に掲載をさせていただきます。PVなど掲載レポートはございません。
 ※リード提供：提供数は、あくまで想定であり保証するものではありません。集客状況、協賛の集まり状況によって大きく変動する可能性があります。
 ※事前収録をご希望の場合は、別途40万円(税別)にて承ります。



オプション① 日経ビジネスなど他メディアへのレビュー掲載

※日経Automotiveや日経エレクトロニクスへの掲載も可能です。別途、お問い合わせください。

製造業DXサミットのレビューの原稿を再編集し、インタビュー形式で日経ビジネスの記事広告として掲載することができます。通常よりもお得な料金で、**経営者をはじめとする幅広くビジネスパーソン約15万人に対して御社のメッセージを訴求**できます。



- 4色2ページ = 350万円 (制作費込・税別)
- 4色1ページ = 200万円 (制作費込・税別)

※日経ビジネスの4色1ページの広告掲載費は通常 252万円 (税別) です。
※掲載は9月を想定しています。要相談させていただきます。

日経ビジネス掲載スケジュール

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/magazine/NB/so_NB_ryokin2025.pdf

■ 日経ビジネス媒体概要

2023年(1-12月)ABC部数 146,498部

日本の社会を担うトップエグゼクティブ層・約15万人の読者に、「未来を見通す材料」となる情報を提供。企業の経営判断に資する情報源として、No.1の指示を得る経済・経営の総合情報誌。

媒体情報 <https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NB/>





オプション①

日経ビジネスなど他メディアへのレビュー掲載

日経ビジネス 広告接触率調査

日経ビジネスでは、ご出稿いただいたすべての広告主様に対して、広告接触率レポートをご用意しております。レポートを通して、広告が読者に対してどのような印象を与えているのか、明確に知ることができます。

調査概要

<指標の定義>

回答のうち、その広告を

- ・**広告接触率** = 「詳しく読んだ (%)」 + 「確かに見た (%)」 + 「見たような気がする (%)」
- ・**広告注目率** = 「詳しく読んだ (%)」 + 「確かに見た (%)」
- ・**広告精読率** = 「詳しく読んだ (%)」

【調査対象者】定期購読者(無作為抽出)

【調査手法】郵送調査

【詳細】アンケート用紙と見本誌を送付し、回答を返信してもらう

【実施時期】発売後4~5日で郵送

【調査内容】「詳しく読んだ」、「確かに見た」、「見たような気がする」、「見覚えがない」から一つ選択
見覚えに関わりなく広告への理解度/興味度/インパクトを評価

【平均回数サンプル数】40~50件

【調査対象号】毎号

レポート項目

- 1 全体_調査概要**
 - ・調査概要
 - ・回答者の属性(年代、業種、役職、職種)
- 2 ランキング一覧**
 - ・全体ランキング一覧
- 3 接触率ランキング**
 - ・全体平均
 - ・ランキング上位10社
- 4 製品ジャンル別**
 - ・ランキング上位(各3位まで)
- 5 クリエイティブランキング**
 - ・全体平均
 - ・ランキング上位10社
- 6 個別**
 - ・広告別評価
 - ・広告が印象に残った理由(自由意見)

広告掲載レポートイメージ

【ランキング一覧】全体ランキング一覧の例

順位	広告主名	広告種別	広告掲載率 (%)	注目率 (%)	詳しく読んだ (%)	確かに見た (%)	見たような気がする (%)	見覚えがある (%)	内容がよくある (%)	インパクトがある (%)	広告内容に興味を持った (%)	より詳しく知れた (%)
1	ASA交通	純広告	81.0	54.4	21.5	32.9	26.6	19.0	48.1	11.4	29.1	10.1
1	CD商事	純広告	81.0	44.3	12.7	31.6	36.7	19.0	32.9	35.4	17.7	3.8
3	E建設	記事体広告	79.7	46.8	11.4	35.4	32.9	20.3	25.3	40.5	15.2	1.3
4	FGHコーポレーション	純広告	72.2	45.6	21.5	24.1	26.6	27.8	34.2	24.1	17.7	2.5
4	IJ飲料	純広告	72.2	35.5	8.9	26.6	36.7	27.8	20.3	20.3	25.3	2.5
6	K商事	純広告	70.9	49.4	15.7	34.2	21.5	29.1	34.2	21.5	25.3	6.3

【個別】広告別評価の例

サンプル数	広告主名	スペース	【A】広告掲載			【B】理解度		【C】インパクト		【D】興味		【E】効果	
			掲載率 (%)	注目率 (%)	精読率 (%)	内容がよくある (%)	順位	インパクトがある (%)	順位	広告内容に興味を持った (%)	順位	より詳しく知れた (%)	
全体			54.2	22.5	4.2	16.2	3.5	11.3	4.7	13.9	4.7	7.0	
全体			49.1	21.2	5.9	11.6	6.4	8.8	4.2	12.5	5.9	2.1	
全体			54.8	23.3	3.8	9.5	3.5	10.4	4.5	11.3	4.5	4.5	
全体			55.8	24.8	3.7	11.5	10.4	11.3	4.5	11.3	4.5	4.5	
全体			58.8	26.7	5.6	10.3	12.5	14.6	6.7	14.6	6.7	6.7	

日経ビジネス、日経ものづくりに掲載をいただいた場合は、広告接触率調査がついてきます。詳しくは当社営業までお問い合わせください。
※日経コンピュータには広告接触率調査がついてきませんのでご了承ください。

【個別】広告が印象に残った理由(自由意見)の例

アピールポイントが明確。

ビジュアルがよい。

企業認知度と内容がフィット。

内容を対話式にしているので分かりやすい。

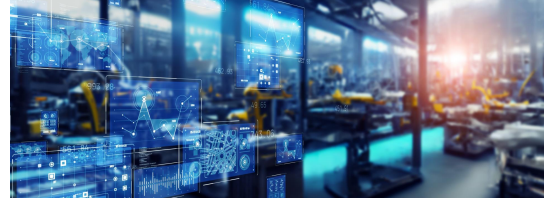
一般によく分かっている事例は興味を持てる。



オプション② 貴社セッション視聴フラグ

通常のリード提供はセミナー全体への出欠フラグまでとなりますが、
本サミットでは、オプションでリード提供時に**貴社セッションに対する視聴フラグを追加で付与**することができます。

オプション料金：5万円（税別）



昨年（製造業DXサミット2024） 来場者プロフィール

※当日の主催者アンケート結果より

○製造業DXサミット2024

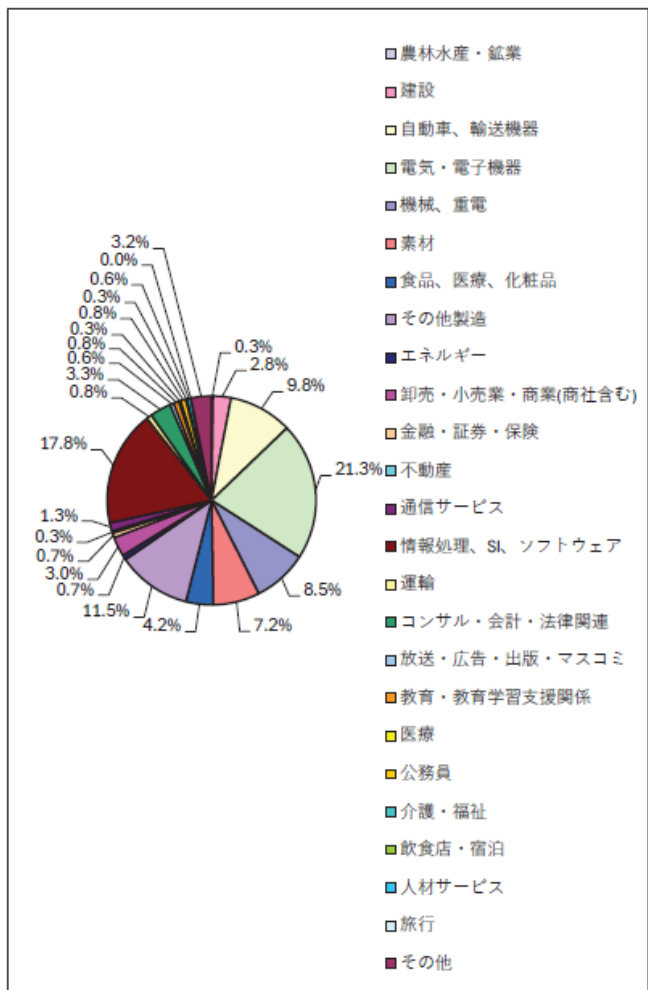
- ・会期：7月2日（水）～7月4日（金）
- ・形式：オンラインセミナー
- ・受講料：無料（事前登録制）

事前登録者数	Day1【7月2日(火)】	2,360名
	Day2【7月3日(水)】	2,217名
	Day3【7月4日(木)】	2,118名
	3日間 計(ユニーク)	3,126名
視聴者数	Day1【7月2日(火)】	1,780名
	Day2【7月3日(水)】	1,539名
	Day3【7月4日(木)】	1,417名
	3日間 計(ユニーク)	2,550名

業種

製造業約63%

業種	件数	%
農林水産・鉱業	12	0.3%
建設	130	2.8%
自動車・輸送機器	462	9.8%
電気・電子機器	1002	21.3%
機械・重電	398	8.5%
素材	339	7.2%
食品、医療、化粧品	199	4.2%
その他製造	540	11.5%
エネルギー	35	0.7%
卸売・小売業・商業(商社含む)	142	3.0%
金融・証券・保険	34	0.7%
不動産	16	0.3%
通信サービス	61	1.3%
情報処理、SI、ソフトウェア	840	17.8%
運輸	39	0.8%
コンサル・会計・法律関連	154	3.3%
放送・広告・出版・マスコミ	29	0.6%
教育・教育学習支援関係	38	0.8%
医療	15	0.3%
公務員	37	0.8%
介護・福祉	12	0.3%
飲食店・宿泊	0	0.0%
人材サービス	26	0.6%
旅行	1	0.0%
その他	149	3.2%
合計	4710	100%



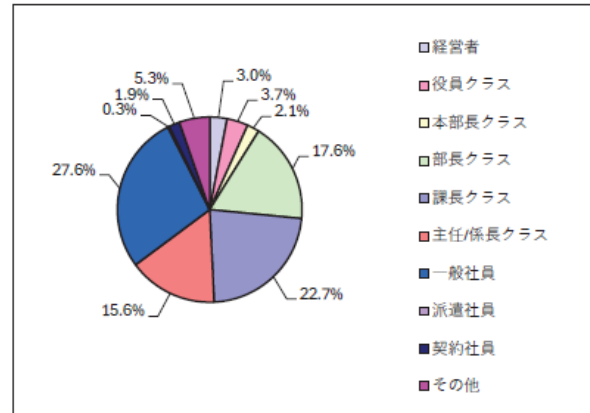


昨年（製造業DXサミット2024） 来場者プロフィール

※当日の主催者アンケート結果より

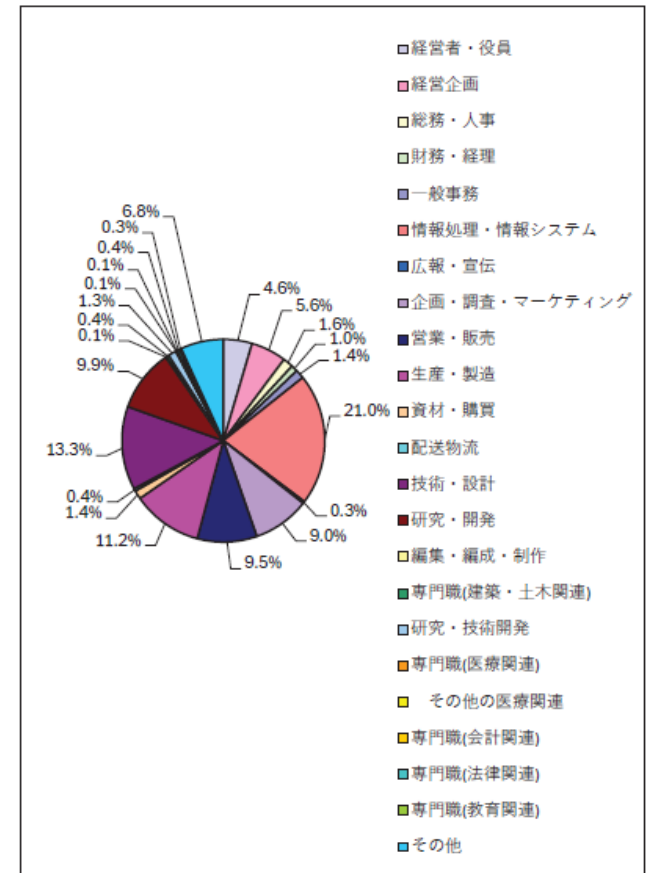
役職者約65%

役職	件数	%
経営者	143	3.0%
役員クラス	175	3.7%
本部長クラス	101	2.1%
部長クラス	831	17.6%
課長クラス	1069	22.7%
主任/係長クラス	735	15.6%
一般社員	1302	27.6%
派遣社員	14	0.3%
契約社員	89	1.9%
その他	251	5.3%
合計	4710	100%



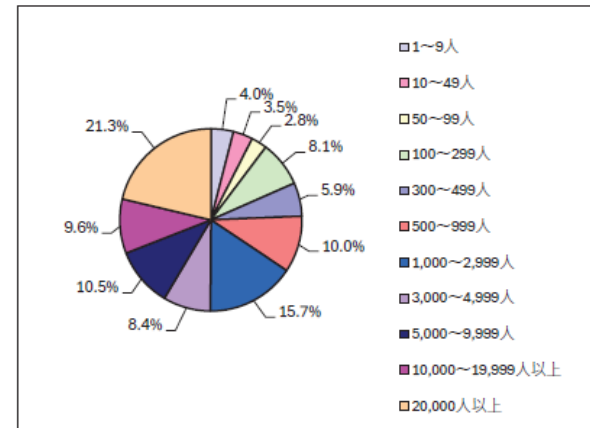
職種は幅広い

職種	件数	%
経営者・役員	216	4.6%
経営企画	265	5.6%
総務・人事	77	1.6%
財務・経理	49	1.0%
一般事務	67	1.4%
情報処理・情報システム	987	21.0%
広報・宣伝	16	0.3%
企画・調査・マーケティング	426	9.0%
営業・販売	448	9.5%
生産・製造	528	11.2%
資材・購買	64	1.4%
配送物流	20	0.4%
技術・設計	626	13.3%
研究・開発	468	9.9%
編集・編成・制作	6	0.1%
専門職(建築・土木関連)	21	0.4%
研究・技術開発	59	1.3%
専門職(医療関連)	6	0.1%
その他の医療関連	0	0.0%
専門職(会計関連)	5	0.1%
専門職(法律関連)	21	0.4%
専門職(教育関連)	14	0.3%
その他	321	6.8%
合計	4710	100%



従業員1000名以上 約66%

従業員数	件数	%
1~9人	189	4.0%
10~49人	164	3.5%
50~99人	132	2.8%
100~299人	382	8.1%
300~499人	280	5.9%
500~999人	472	10.0%
1,000~2,999人	741	15.7%
3,000~4,999人	397	8.4%
5,000~9,999人	496	10.5%
10,000~19,999人以上	454	9.6%
20,000人以上	1003	21.3%
合計	4710	100%



個人情報取り扱いに関するルール



日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認くださいませようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「勤務先(または自宅)FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先:日経BP リード・サポートセンター(E-mail:lgsc10@nikkeibp.co.jp)

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品/サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。



スケジュール&キャンセル規定

- 4月23日（水） ご協賛申込締切 ※協賛状況に応じて前後します。
- 5月16日（金） ご講演情報ご提供
- 5月23日（金） 告知サイトアップ
- 7月2日（水）-7/4（金） 本サミット開催 ※7/1（火）から開催の可能性もあり
- 7月11日（金）頃 受講登録者リードご提供 ※多少前後する可能性あり
- 7月末頃 開催報告書ご提供
- 9月～ 講演レビュー掲載開始

●協賛の解約について（キャンセル規定）

協賛のお申し込み後に、もしくは、セミナー事務局から開催準備のご案内をお送りして以降に、協賛を取り消される場合は、協賛料金の全額を解約料として申し受けます。

日経BP ソリューションビジネス企画部 諏訪竜志
080-2340-7022 / suwa@nikkeibp.co.jp