

フォーカステーマ
建設DX

次の一手がわかるDXの総合イベント

日経 **XTECH** neXt 関西 2025
日経クロステック

出展のご案内 ver.3.0_k

2024年12月

会 期

2025年6月5日(木)～6月6日(金)

会 場

グランフロント大阪 コングレコンバンションセンター

出展募集
サイト

<https://nkbp.jp/nextks2025>



The background of the slide is a collage of various photographs from a past event. On the left, there are photos of people sitting at tables in a conference room. On the right, there are photos of exhibition booths with people interacting. A vertical banner on the right side of the collage reads 'PC台と必要なたッチがわかる' and 'セキュリティ対策に'.

日経 XTECH neXt 関西 2025

日経クロステック

2025年6月5日(木)～6日(金)の日程で
次の一手がわかるDXの総合イベント 日経クロステックNEXT 関西 2025
をグランフロント大阪 コングレコンベンションセンターで開催いたします。

生成AI活用ソリューション、DX人材育成、人材不足対策などの最旬の話題や、製造業・**建設業界におけるDX**などのバーティカル分野、クラウド活用、バックオフィスや営業のDX、情報セキュリティなどのビジネスDXのスタンダードなテーマまで、日経クロステックの取材力、企画力、知見をフルに生かしたコンテンツをご用意してビジネスキーパーソンの来場を促します。

この機会に是非、当イベントへご出展いただき、関西圏でのビジネスの拡大や創出にご活用ください。

TOPIC 1

★ 展示ブース仕様リニューアル >> 2種のタイプから選択できる

出展社の皆さまと来場者のより良いコミュニケーションを実現するため、展示用ターンキーブースの仕様をリニューアルします。

対面型と**壁付型**の2つから**選択可能**になります。接客スタイルに合わせてお選びいただけます。また社名表示を社名ロゴ仕様で標準化し、展示テーマの突出し板表示も追加します。

TOPIC 2

★ 3つの“フォーカステーマ” >> 特別出展メニューをご用意

7つの展示テーマのうち、いま最も注目されている「生成AI」、日経クロステックの高い専門性が発揮される「**製造業DX**」と「**建設DX**」の3つを当イベントの“フォーカステーマ”に設定し、コンテンツを強化します。

テーマごとの展示ゾーニングに加えて、フォーカステーマ特別出展メニューをご用意。来場する興味関心層、ソリューション導入検討層との出会いの機会となる当イベントをマーケティング活動にご活用ください。

名称

日経クロステックNEXT 関西 2025

会期

2025年6月5日(木)～6月6日(金)

会場

グランフロント大阪 コングレコンベンションセンター

主催

日経BP

協力媒体

日経クロステック、日経クロステックActive、日経コンピュータ、日経NETWORK、日経エレクトロニクス、日経ものづくり、日経Robotics、日経Automotive、日経アーキテクチュア、日経コンストラクション、日経FinTech日経ヘルスケア、日経ドラッグインフォメーション、ヒューマンキャピタルOnline、日経ビジネス、日経クロストrend、NIKKEI Tech Foresight、日経BP 総合研究所、日経BP Insight

想定来者場数

3500人程度

フォーカス
テーマ

生成AI/AIデータ活用

生成AI、LLM、RAG構築、ファインチューニング、AIエージェント、マルチモーダルAI、ChatGPT連携、ライティング支援、画像生成AI、動画生成AI、議事録作成AI、画像認識、需要予測、アノテーション、AI-OCR、AI受託開発、ボイスボット、バーチャルヒューマン、エッジAI、データ分析、リスクリング、外観検査、顔認証 など

エンタープライズDX

クラウド/ITインフラ(PaaS/IaaS)、ITモダライゼーション、働き方/ワークプレイス改革、3D/VR、5G/次世代ネットワーク、次世代コミュニケーション、API/システム連携ソリューション、データセンター/ストレージ など

フォーカス
テーマ

建設DX

BIM/CIM、i-Construction、建設機械、ドローン、建設・インフラ用ロボット、測量/計測/検査、情報化施工、VR・AR、建築設計ソフト、セキュリティ、エネルギー管理システム、サイン&ディスプレイ、見積・施工管理/プロジェクトマネジメントシステム など

フォーカス
テーマ

製造業DX

IoTソリューション、エッジコンピューティング、組込みシステム開発関係(ハード、ソフト、コンポーネント、開発環境)、デジタルツイン、脱炭素技術、GX、SX など

バックオフィスDX/営業DX

セールスツール、電子契約、ERP/会計システム、デジタル法務、経費精算、グループウェア、コラボレーションツール、コンテンツ管理、デジタルアダプション、ハイブリッドワーク/テレワークツール、ローコード/ノーコード開発 など

情報セキュリティ

サイバー攻撃対策、標的型攻撃 対策、情報漏えい対策、AIセキュリティ、脱PPAP、クラウドネイティブセキュリティ、エンドポイントセキュリティ、ゼロトラスト、ランサムウェア対策 など

HRテクノロジー/ DX人材育成/リスクリング

人事管理システム、ピープルアナリティクス、人事コンサルティング、エンゲージメントツール、HRテクノロジー、DX人材育成、リスクリング支援サービス、 など

※現時点での展示テーマ案です。
変更になる可能性があります。

フォーカス
テーマ

日経クロステックNEXT 関西 2025では、下記3つを“フォーカステーマ”に設定。これらのフォーカステーマについては、各テーマごとの展示ゾーニングに加えて、特別メニューをご用意します。

特別メニュー

生成AI プレミアムセミナー協賛枠

33~37ページ参照

「生成AI」関連の主催者講演と連続した250名規模の大会場での枠数限定の協賛セミナー講演枠

特別企画

生成AIセミナートラック

「生成AI」関連の主催者講演と協賛セミナーで構成したセミナートラックを用意。興味関心層が同じ時間、同じセミナー会場に集まるプログラムを構成します。トラック全体に協賛するメニューや協賛セミナー枠を枠数限定でご提案します。

生成AI/AIデータ活用

特別企画

製造業DXセミナートラック

38~40ページ参照

製造業DX関連の主催者講演と協賛セミナーで構成したセミナートラックを用意。興味関心層が同じ時間、同じセミナー会場に集まるプログラムを構成します。トラック全体に協賛するメニューや協賛セミナー枠を枠数限定でご提案します。

製造業DX

特別企画

建設DXセミナートラック

41~44ページ参照

建設DX関連の主催者講演と協賛セミナーで構成したセミナートラックを用意。興味関心層が同じ時間、同じセミナー会場に集まるプログラムを構成します。トラック全体に協賛するメニューや協賛セミナー枠を枠数限定でご提案します。

建設DX

日経BPのIT・先端技術・建設分野の編集長、記者の取材力、企画力、知見をフルに生かしたコンテンツをご用意してビジネスキーパーソンの来場を促します。



日経クロステック
IT編集長・
日経デジタルヘルス編集長
小笠原 啓



日経クロステック
先端技術編集長
小川 計介



日経クロステック
建設編集長
佐々木 大輔



日経コンピュータ
編集長
玉置 亮太



日経NETWORK
編集長
井上 英明



日経エレクトロニクス
編集長
中道 理



日経ものづくり
編集長
吉田 勝



日経アーキテクチュア
編集長
木村 駿



日経コンストラクション
編集長
眞鍋 政彦



日経ニューメディア
編集長
長谷川 博



日経FinTech
編集長
山端 宏美



日経Automotive
編集長
木村 雅秀



日経Robotics
編集長
進藤 智則



NIKKEI Tech Foresight
編集長
高野 敦

日経BPのIT・先端技術・建設分野の編集長、記者の取材力、企画力、知見をフルに生かしたコンテンツをご用意してビジネスキーパーソンの来場を促します。



写真は前回(日経クロステックNEXT 関西 2024)の様子

日経BPのWebや雑誌、見込み客リストをフルに活用しプロモーションを展開。
質の高い来場者動員を図ります。

●ターゲティングメール【関西圏】

日経BPの専門媒体(デジタルメディア、メールマガジン、雑誌)の会員・読者リスト、日経ID会員、過去にリアル/オンラインで開催した関連展示会/セミナーの登録者リストを活用し、社会課題・ビジネス課題の解決に関心を持つ関西圏の企業のIT部門、経営・管理職層をターゲットに集客



■日経BPターゲティングメール

◎対象:技術系/営業系/経営層/IT、 経営者・役員, 経営企画, 総務・人事, 財務・経理, 一般事務, 情報処理・情報システム, 広報・宣伝, 企画・調査・マーケティング, 営業・販売, 生産・製造, 資材・購買, 配送・物流, 技術・設計, 研究・開発, 編集・編成・制作, 専門職(建築・土木関連), その他

■日経ID会員向けメール ※日経電子版読者含む

◎業種、ジャンル:IT、コンピュータ/ネットワーク、ビジネス、電子・機械、建設、トレンド、その他

◎所属部門:経営者・役員, 経営企画, 総務・人事, 財務・経理, 一般事務, 情報処理・情報システム, 広報・宣伝, 企画・調査・マーケティング, 営業・販売, 生産・製造, 資材・購買, 配送・物流, 技術・設計, 研究・開発, 編集・編成・制作, 専門職(建築・土木関連), 専門職(医療関連)



日経BPのWebや雑誌、見込み客リストをフルに活用しプロモーションを展開。
質の高い来場者動員を図ります。

●日経BPのメール／バナー広告

日経BPの専門媒体が発行する各メールマガジンへのテキスト広告および、
主要媒体(日経クロステック、日経ビジネス電子版、日経クロストrend)への関西圏
ユーザーに絞ったバナー広告を掲載。

■メール広告

◎ビジネス:日経ビジネス電子版メール、日経トップリーダーONLINEメール、日経クロ
ストrend登録会員メール

◎建設・不動産:日経クロステック 建築・土木メール、日経不動産マーケット情報メール
&日経不動産マーケット情報ウィークリーダイジェスト

◎IT:日経クロステック ITメール、日経クロステック IT最新ニュースメール、日経クロ
ステック IT注目記事メール、日経クロステック PC/Mobileメール、日経BPガバメント
テクノロジー・メール

◎電子・機械:日経クロステック 自動車・電機メール、日経エレクトロニクス・ニュース、日
経ものづくりNEWS

■バナー広告【関西圏】

- ◎日経クロステック
- ◎日経ビジネス電子版
- ◎日経クロストrend

日経 XTECH

※月間 PV:25,901,969 UB:9,455,327



日経ビジネス

※月間 PV:12,352,040 UB:4,049,661



日経 XTREND



日経BPのWebや雑誌、見込み客リストをフルに活用しプロモーションを展開。
質の高い来場者動員を図ります。

●「紙DM」発送【関西圏】

日経BPの各雑誌への同梱や、会員・読者リスト、セミナー・展示会参加者への紙DM発送に加えて、外部データベースを利用して、部長以上など決裁者をターゲットに告知を展開

■雑誌: 日経アーキテクチュア、日経コンストラクション、日経コンピュータ、日経NETWORK、日経ものづくり、日経エレクトロニクス、日経ビジネス

■イベント/セミナー来場者: 日経クロステックNEXT関西、日経クロステックEXPO、日経クロスヘルスEXPO、デジタルイノベーション、ヒューマンキャピタル&ラーニングイノベーション、製造業DXカンファレンス、製造業DXサミットなど

■外部データベース: 情報システム/IT部門、経営企画部門、事業企画部門、新規事業開発部門、働き方改革部門、営業部門 ※いずれも部長以上

●SNS/リターゲティング広告【関西圏】

SNSや、日経BPサイト訪問者へのリターゲティング、検索連動広告などを関西圏のユーザーをターゲットに展開

●プレスリリース配信

過去に日経BP主催展示会に来場したプレスや、外部リストを活用して、日経BP以外のメディアに対してプレスリリースを配信

他にも、リアル展示会場へ集客を強化するための新たなプロモーション策を検討中です。



出展メニュー

スタンダードプラン<小間出展>

展示ブース リニューアル

展示ブースをリニューアル。**対面型**と**壁付型**の**2つから選択可能**です。貴社の接客スタイルに合わせてお選びください。さらに社名表示を社名ロゴ仕様で標準化し、展示テーマの突出し板表示も追加しました。

リニューアル ポイント

- ★選べる展示ブースタイプ
- ★隣接小間とのあいだに共用スペースを設定(990mm)
- ★社名表示のロゴ仕様を標準化
- ★展示テーマを突出し板で表示

対面型



壁付型



どちらか選択

ブースのサイズ等のスペック
については、次ページをご参
照ください。

※PC、モニタは、レンタルまたはお持ち込みでお願いします。説明パネルの取り付けはサポートします。

※ブース追加装飾をご希望の場合は別途資料をご用意しております。
詳細は事務局までお問い合わせください。

1小間 ￥550,000 (消費税別)

専用スペース 間口2000mm×奥行1700mm

ターンキーブース(1小間)の仕様

- 社名表示 社名ロゴ仕様/W1800×H200
- 展示テーマ表示 主催者指定の突出し表示板/W250×H120
- バックパネル バックパネル(シロ)
- 展示台 対面型 W1980×D495×H1020 (1面開放 中棚付)
壁付型 W1980×D700×H1020 (前面 引き戸付)
- 照明 LEDスポット10W×2灯
- コンセント 2口コンセント×2ヶ(合計500Wまで)
- 卓上カタログスタンド A4サイズ(3段)×1ヶ

ブースでの来場者対応人員について

会場内の混雑緩和、回遊性向上のため、ご対応スタッフの人員配置は、**展示ブース1小間に対して2~3**を推奨しています。

こちらについては、別途ご案内(13ページ)もあわせてご確認ください。

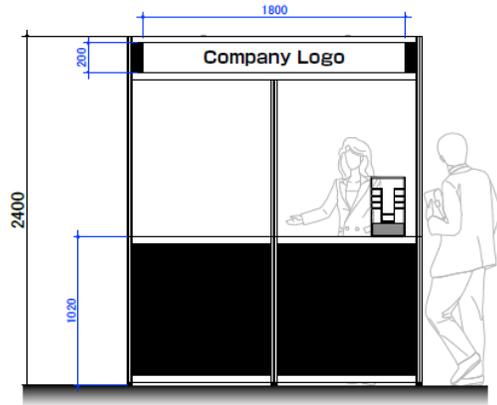
● 対面型 壁付型 ブースタイプ別 スペック比較

★展示台前の専用スペースは接客にご利用ください。モノを置くことはできません。
また、1小間展示の場合、隣接小間とのあいだの共用スペースにモノを置くことはできません。

対面型



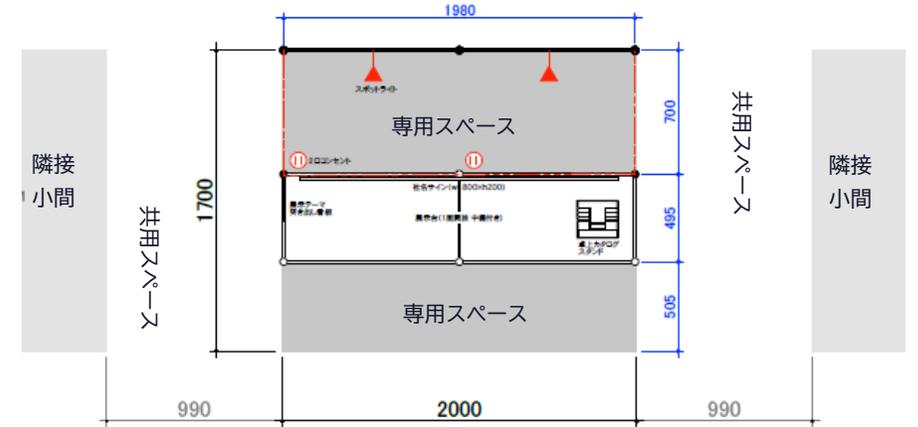
正面図



側面図



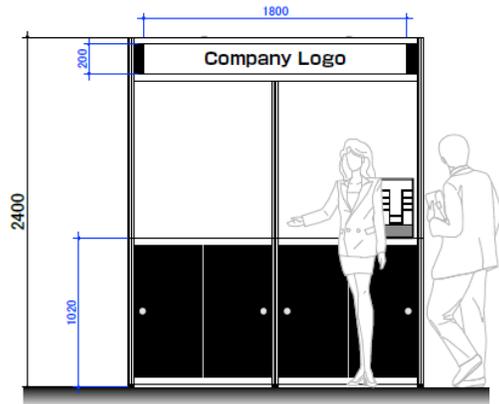
平面図



壁付型



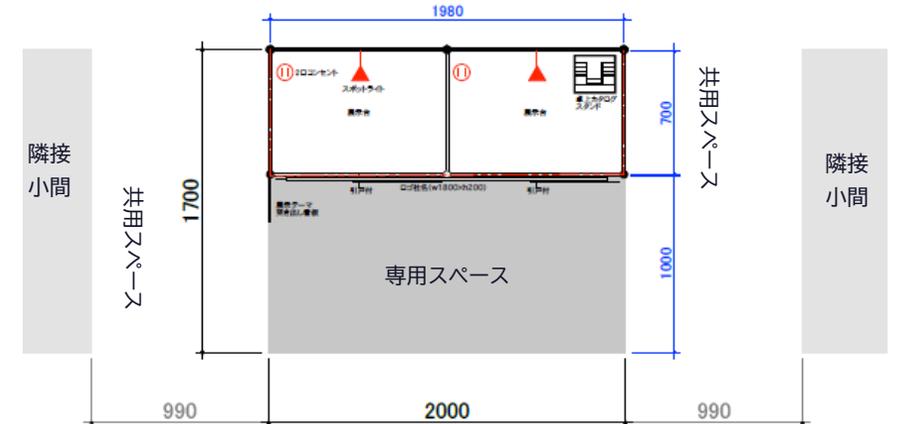
正面図



側面図

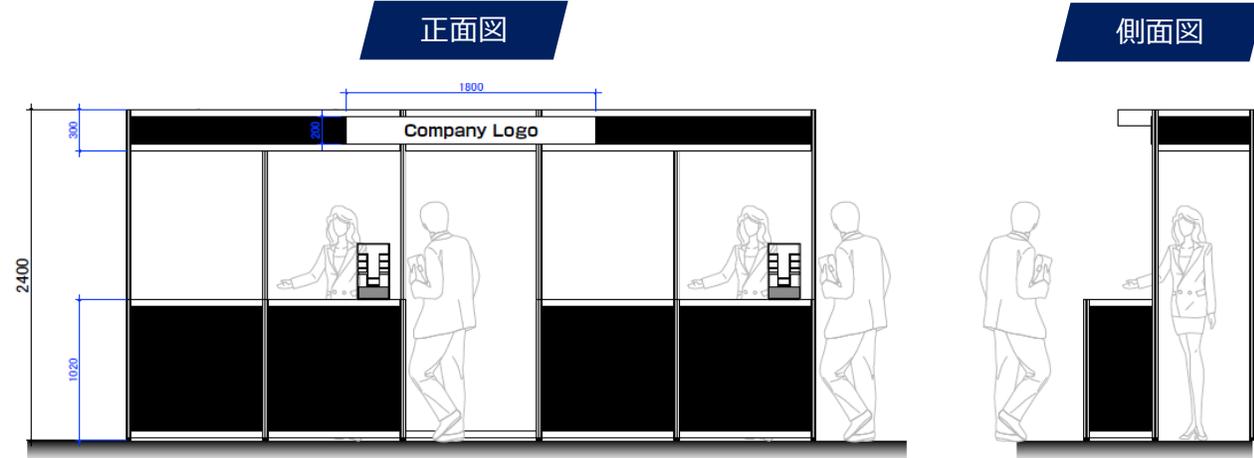


平面図

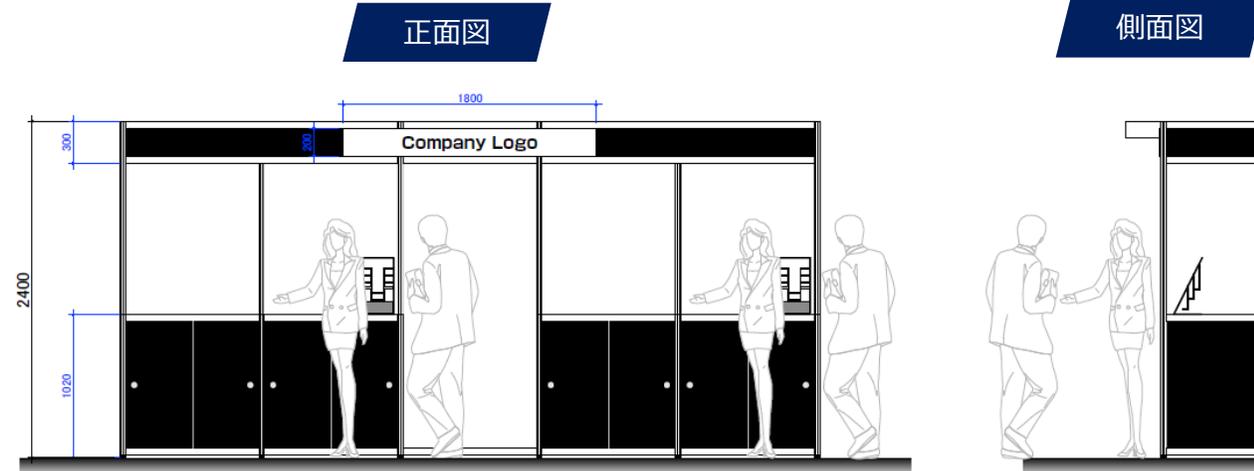


● 複数小間展示のイメージ(2小間)

対面型2小間



壁付型2小間



★複数小間展示の場合、自社の展示小間のあいだの共用スペースを条件付きで利用いただくことができます。(12ページ参照)背面壁に展示パネル貼り付け、壁面追加装飾(オプション)が可能です。

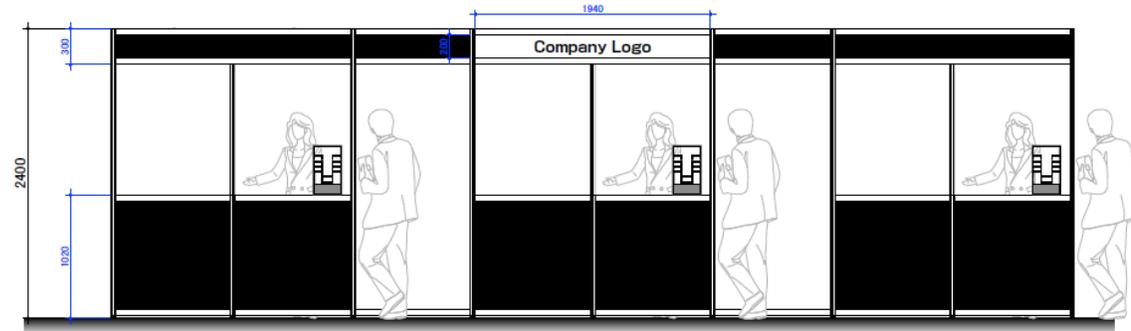
● 複数小間展示のイメージ(3小間)

対面型3小間

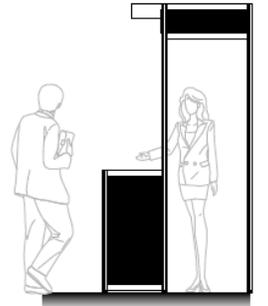


★複数小間展示の場合、自社の展示小間のあいだの共用スペースを条件付きで利用いただくことができます。(12ページ参照) 背面壁に展示パネル貼り付け、壁面追加装飾(オプション)が可能です。

正面図



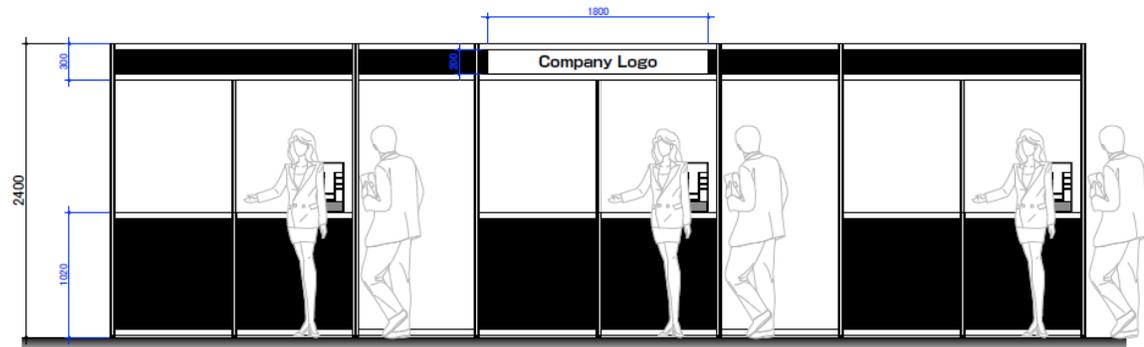
側面図



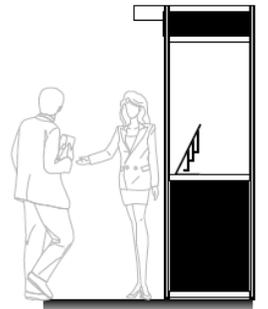
壁付型3小間



正面図



側面図

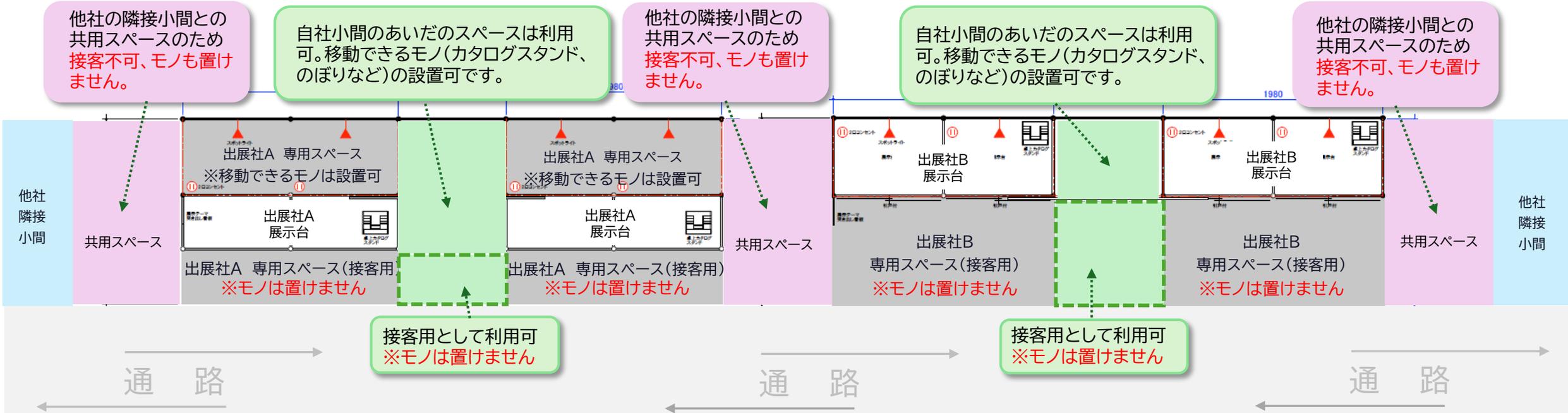


注目 複数小間出展のメリット:複数小間展示における共用スペースの利用について

隣接する展示ブースの間には、対面型ブースからの出入りために共用スペース(W990×D1700)を設けます。
 他社展示ブースと隣接する場合は、共用スペースとなり、モノの設置や接客対応にご利用いただくことはできませんが、
複数小間出展の場合は、自社展示ブースの小間のあいだのスペース(本来共用スペースになる場所)を専用スペースとして条件付きでご利用いただくことができます。(対面型と壁付型で利用可能な用途に違いがあります。下図参照)
「実質的な専用スペースが増える」ことになり、複数小間出展ならではのメリットとなります。

(例)出展社A 対面型・2小間出展の場合(平面図)

(例)出展社B 壁付型・2小間出展の場合(平面図)



【重要】ブース運営における人員配置と勧誘行為について

ブースにおける**人員配置(説明員を含む)**は、**1小間あたり3ポストを上限とすることを推奨し、**
来場者の通行の妨げとなったり、結果として通行を迂回されてしまうような**過度な勧誘行為を禁止**といたします。

ブースにおける勧誘行為(ブースへの呼び込み、資料やプレゼントと交換でバーコードをスキャン など)が過度なものとなりますと、来場者の通行の妨げとなるだけでなく、過度な勧誘行為を望まない来場者が当該ブース前の通行をためらい迂回してしまうことにもつながります。

そのことにより、結果として自社への集客に影響するだけでなく、近隣ブースへの来場動線にも影響を及ぼすこととなります。

来場者が、自らの興味関心に基づいてブースに立ち寄りやすくしたり、説明を聞きやすくすることで、製品・ソリューションに対する理解度や、ブースに対する満足度、ひいては出展社のブランド価値向上につながると事務局では考えています。

ブース運営における人員配置の上限を設けることで、結果としては、出展効果を高めるものと考えますので、ご理解いただけますよう、お願いいたします。

なお、会期中に人員配置数にかかわらず、事務局が「過度な勧誘行為」と判断した場合には、改善依頼に従っていただきますので、あらかじめご承知のうえ、運営を行っていただけますよう、お願いいたします。

運営方法について、ご不明な点がございましたら、事務局までご相談ください。

出展メニュー

スタンダードプラン<セミナー協賛>



※上記画面はイメージです。セミナー会場により異なります。

- 会場定員** 80名
- 講演時間** 30分(リアル会場)
- 会場設備** プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
- 付帯サービス** 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供、アーカイブ配信(会期後)

セミナー講演枠 (1枠、30分間)

アーカイブ配信 (会期終了後)

受講者リストの提供

セミナーの事前登録者、当日受講者(事前登録無し)、アーカイブ視聴者のリストをご提供します。アーカイブ配信を希望されない場合はお申し付けください。アーカイブ配信では、リアルイベントの事前登録者と日経ID会員(地域指定なし)を主な対象として誘導プロモーションを実施します。そのため関西圏以外の視聴者リストも含まれます。あらかじめご了承ください。

小間出展あり

¥ 1,200,000 (消費税別)

小間出展なし

¥ 1,400,000 (消費税別)

リアル会場での受講者のリストはイベント終了後の3営業日後を目処に、データでご提供します。開催前の提供はできません。あらかじめご了承ください。

アーカイブ配信の視聴者リストは、アーカイブ期間終了後の5営業日後を目途にデータで提供します。セミナー枠には限りがあります。※お申し込みの際にテーマをご選択ください。

アーカイブ配信について

配信期間 4週間

会期後の2025年6月19日(木)から7月16日(水)の4週間、セミナー動画のアーカイブ配信を実施予定。配信をご希望にならない場合はお申し出ください。事前にアーカイブ配信希望の有無の確認をさせていただきます。

視聴者リストのご提供

リアルイベント事前登録者と日経ID会員(地域指定なし)を主な対象としてアーカイブへの誘導プロモーションを実施します。関西圏以外の視聴者リストも含まれます。あらかじめご了承ください。

編集無しノーカットで配信

セミナー動画は編集なしでの配信となります。動画内に削除を希望される箇所がある場合は、下記のオプションで対応します。その際はお申し付けください。

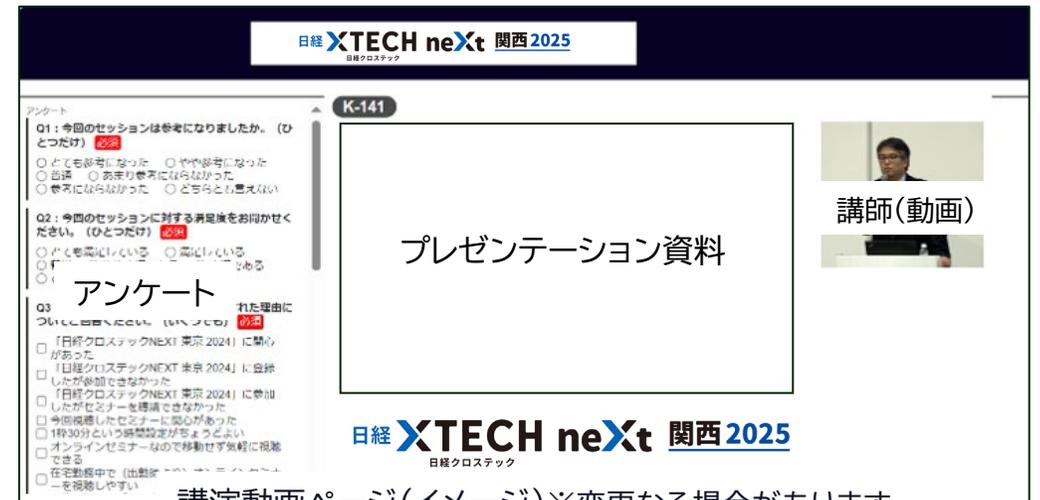
オプション作業費

- 一部削除の編集作業 100,000円(消費税別)

※動画尺の一部削除作業のみ対応。

新規動画や資料の差し込み追加、動画や画像の加工に関する編集はできません。

また、ご依頼いただくタイミングや作業内容によっては、アーカイブ配信開始日に間に合わない場合がございます。会期後なるべく早めにお申し込みください。



講演動画ページ(イメージ)※変更なる場合があります。

リストのご提供について

協賛セミナー(リアル会場)

協賛セミナー(リアル会場)のリスト提供は、来場者の個人情報に加えて、以下のフラグ付けをしてリストを提供します。

- 事前申込有り／受講
- 事前申込有り／未受講
- 事前申込無し／当日参加で受講

また、協賛セミナー(リアル会場)の事前登録に際して、歩留まりを考慮し、会場定員の2倍の事前登録を講演当日まで受け付けています。(事前申込の定員締切を設けることで事前登録を促進しています。)

協賛セミナー(アーカイブ配信)

協賛セミナー(アーカイブ配信)のリスト提供は、視聴者の個人情報に加えて、以下の情報・フラグを加えてリストを提供します。

- 事前登録有り／視聴
- 事前登録無し／視聴
- 協賛社で設定したアンケートへのご回答
- 掲載資料のダウンロードの有無

出展メニュー

スポンサーパッケージ プラン

スポンサーパッケージとは

展示ブース、セミナー協賛枠、セミナーレビューWEB記事、公式サイトや公式ガイド、会場内でのロゴ掲載、バナー広告がセットになったお得な出展プランです。

(プラチナ、ゴールド、シルバーのプラングレードによりパッケージの内容が異なります。)

スポンサーパッケージのイメージ(プラチナプランの場合)

展示ブース 6小間



セミナー講演枠 2本



セミナーレビュー 1本



会場内バナー(イメージ)



ほか、公式サイト/公式ガイドでのロゴ掲載

スポンサーパッケージ 一覧

プラン	料金(消費税別)	展示ブース	セミナー 会期終了後のアーカイブ配信あり		社名ロゴ掲載	セミナーレビュー記事 (WEB)	枠数など
プラチナ	470万円	6小間	80名会場 30分	2枠	公式サイト 公式ガイド 会場バナー (吊り下げバナー)	日経 xTECH Special ※いずれか1本のセミナーを 選択	セミナー協賛枠、小間 が無くなり次第終了となります。 お申込の際は、 事前に枠の有無を営業担当もし しくは事務局までお問合せくださ い。
ゴールド	310万円	3小間	80名会場 30分	1枠	公式サイト 公式ガイド	日経 xTECH Special	
シルバー	155万円	1小間	80名会場 30分	1枠	公式サイト	なし	

詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

日経 xTECH Special セミナーレビュー (プラチナ/ゴールド プラン 付帯メニュー)について

日経 xTECH Special

記事内容

日経クロステックNEXT 関西 2025
協賛セミナーレビュー

記事ボリューム

1200文字程度、講師写真1点、図版1点

誘導期間

4週間 (2025年7月下旬掲載開始予定)

日経クロステックNEXTのタイアップ広告制作チームが、協賛セミナーのレビュー記事を作成し、日経 xTECH SpecialとしてWEB公開します。

制作スタッフが実際にセミナーを聴講した上で、セミナーの要点、強調したい点を講演後に講師様に取材させていただき、記事制作を進めます。(取材は、講演後に10~15分間程度のお時間をいただき、イベント会場内の専用取材スペースで行います。)

広告タイアップとなりますので、原稿の事前確認(校正出し)がごございます。ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

参考URL

日経クロステックNEXT 関西 2024 セミナーレビュー

<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/NXT/24/next2024kan/>

■セミナーレビュー トップページ (日経クロステックNEXT 関西 2024)



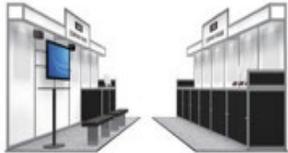
■協賛セミナーレビューページ (日経クロステックNEXT 2024)



出展メニュー

オプションメニュー

3小間以上の出展ブースは、一部をプレゼンテーションコーナーとして仕様変更することが可能です。

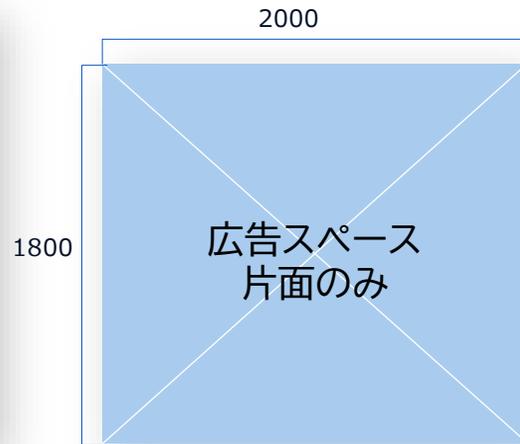
変更パターン	料金(消費税別)		ブース仕様変更例(一部)
① 3小間出展のうち、1小間分を変更	ディスプレイ セット付き	¥250,000	 <p>① 3小間出展(列タイプ)のうち、1小間分を変更したもの</p>
	ディスプレイ 持込の場合	¥120,000	
② 3小間出展のうち、2小間分を変更 ③ 4小間出展(列タイプ)のうち、2小間分を変更	ディスプレイ セット付き	¥380,000	<p>③ 4小間出展(列タイプ)のうち、2小間分を変更したもの</p> 
④ 4小間出展(ブロックタイプ)のうち、2小間分を変更 ⑤ 6小間以上出展(2列対向タイプ)のうち、2小間分を変更 ⑥ 6小間以上出展(ブロックタイプ)のうち、2小間分を変更	ディスプレイ 持込の場合	¥180,000	 <p>⑤ 6小間以上出展(2列対向タイプ)のうち、2小間分を変更したもの</p>
⑦ 6小間以上出展(ブロックタイプ)のうち、4小間分を変更	ディスプレイ セット付き	¥380,000	<p>⑦ 6小間以上出展(ブロックタイプ)のうち、4小間分を変更したもの</p> 
	ディスプレイ 持込の場合	¥180,000	

※会場により仕様変更には制限があります。詳細は事務局までお問い合わせください。
 ※ディスプレイ持込の場合は、別途設置料として¥30,000(消費税別)がかかります。
 ※ブースデザインは変更となる可能性があります。

※ブース仕様変更例は旧仕様のものになります。順次更新いたします。

展示会場内 吊り下げバナー

¥300,000(消費税別)

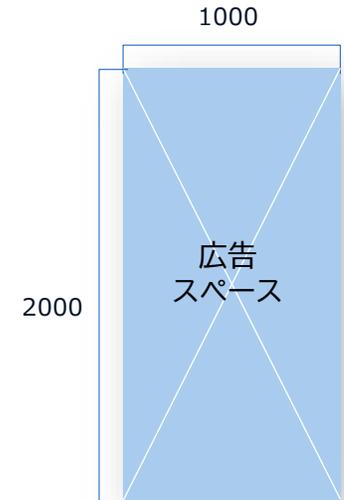


- 材質:布(ターポリン)
- 仕上り:データ出力

- ・サイズは変更になる場合があります。
 - ・設置場所は小間割確定後、事務局よりお知らせします。
 - ・設置本数に限りがあります。
- 詳細は事務局までお問い合わせください。

スタンドバナー

¥300,000(消費税別)



- ・設置場所は小間割確定後、事務局よりお知らせします。
 - ・設置本数に限りがあります。
- 詳細は事務局までお問い合わせください。

公式サイト広告 (レクタングル)



¥1,500,000 (消費税別)

- 表示方法: 貼り付け
- 種別: 期間保証
- サイズ: 天地250×左右300ピクセル



公式ガイド広告

¥300,000 (消費税別)

日経 XTECH neXt 関西 2023
日経クロステック

【会期】2023年6月8日(木)~6月9日(金)
【会場】グランフロント大阪 コンgressコンベンションセンター 【主催】日経BP

Plaine Sponsor: Qlik, HENNGE, Citidox, kintone, 株式会社 日本IBM, Benesse
Gold Sponsor: 株式会社 日本IBM, Benesse

出展・協賛企業一覧 (後600社略)

Outsystemsジャパン 出展番号: 504	エムオーテクノス 出展番号: 1205	株式会社 ディジタル 出展番号: 1101	株式会社 ディジタル 出展番号: 1209	TOKAI エムケーシステムズ 出展番号: 1201	BlackBerry Japan 出展番号: 603
アディファイ 出展番号: 607	クラフトクス 出展番号: 1007	JIBC 出展番号: 606	ディーオーエス 出展番号: 106	Digital Japan 出展番号: 606	ブルーテック 出展番号: 1204
アリス 出展番号: 204	クラクワイ 出展番号: 801	株式会社 日経BP 出展番号: 001	ディーエルエス 出展番号: 601	株式会社 日経BP 出展番号: 206	ブルーインテクトロジー 出展番号: 604
アールエス・インフォシステム 出展番号: 301	クリクテックジャパン 出展番号: 204	株式会社 日経BP 出展番号: 1105	ディーエーエス 出展番号: 604	株式会社 日経BP 出展番号: 404	株式会社 日経BP 出展番号: 404
アルファシステム インテグレーション 出展番号: 608	コネクト 出展番号: 705	株式会社 日経BP 出展番号: 604	Deep Instinct 出展番号: 602	株式会社 日経BP 出展番号: 507	株式会社 日経BP 出展番号: 101
イノテック 出展番号: 902	コネクトスタイル 出展番号: 301	株式会社 日経BP 出展番号: 104	株式会社 日経BP 出展番号: 104	株式会社 日経BP 出展番号: 104	株式会社 日経BP 出展番号: 903
インサイトテクノロジー 出展番号: 204	コンタクト 出展番号: 905	株式会社 日経BP 出展番号: 1103	株式会社 日経BP 出展番号: 606	株式会社 日経BP 出展番号: 1106	株式会社 日経BP 出展番号: 705
エクス 出展番号: 904	サイボウズ 出展番号: 501	株式会社 日経BP 出展番号: 907	株式会社 日経BP 出展番号: 901	株式会社 日経BP 出展番号: 407	株式会社 日経BP 出展番号: 301
FEアロヒステクノロジー 出展番号: 601	サード 出展番号: 507	株式会社 日経BP 出展番号: 306	株式会社 日経BP 出展番号: 102		

- サイズ: 天地72mm×左右105mm(予定)

協賛セミナーのアーカイブ配信用の動画やレビュータイアップ記事の2次利用も可能です。
マーケティング活動のツールとして、是非ご活用ください。

メニュー	料金(消費税別)	備考
協賛セミナー アーカイブ配信用 動画 2次利用	200,000円	アーカイブ配信動画 MP4形式の動画データファイル納品
協賛セミナー レビュータイアップ記事 2次利用	150,000円	テキスト、画像の生データ納品
協賛セミナーレビュー(日経クロステック Special) の追加制作・掲載	1,200,000円	協賛セミナー 1本分のレビュー制作・掲載 セミナーレビューについては26ページ参照

フォーカス
テーマ

特別企画/特別メニュー

生成AI/AIデータ活用

製造業DX

建設DX

フォーカス
テーマ

生成AI/AIデータ活用

特別メニュー

生成AI プレミアムセミナー協賛枠

特別企画

生成AIセミナートラック



※上記画面はイメージです。

会場定員	250名
講演時間	30分(リアル会場)
会場設備	プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
付帯サービス	事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供、 アーカイブ配信(会期後)

「生成AI関連ソリューション」をテーマにした講演をする出展社様限定のメニュー

「生成AI」関連の主催者企画講演と連続した250名規模の大会場でのセミナー講演枠

枠数限定 2枠 (1日1枠)

受講者リストの提供 アーカイブ配信あり

250名規模のセミナー会場で行う「生成AI」関連の主催者企画講演に連続した講演枠(30分間)をご提供します。テーマ関心層が多くあつまるこの講演枠を是非ご活用ください。講演内容のコーディネート(キャスティング、企画提案)の対応も可能ですので、お問い合わせください。(別途費用が発生する場合があります。)

小間出展あり ￥4,000,000 (消費税別)

小間出展なし ￥4,500,000 (消費税別)

会場での受講者のリストはイベント終了後の3営業日後を目処に、データでご提供します。開催前の提供はできません。あらかじめご了承ください。
アーカイブ配信の視聴者リストは、アーカイブ期間終了後の5営業日後を目途にデータで提供します。

生成AIプレミアムセミナー協賛枠と展示ブース、セミナーレビューWEB記事、公式サイトや公式ガイド、会場内でのロゴ掲載、バナー広告がセットになったお得な出展プランをご用意しました。

特別メニュー

生成AI プレミアムセミナー パッケージプラン

詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

プラン	料金(消費税別)	展示ブース	セミナー 会期終了後のアーカイブ配信あり	社名ロゴ掲載	セミナーレビュー記事 (WEB)	枠数など
プレミアム セミナー パッケージ プラン	600万円	6小間	250名会場 30分 ★プレミアムセミナー枠	1枠	公式サイト 公式ガイド 会場バナー (吊り下げバナー)	日経 xTECH Special プレミアムセミナー協賛枠(2枠) 小間 が無くなり次第終了となります。 ★生成AI関連のセミナー を実施する出展社限定

展示ブース 6小間



プレミアムセミナー講演枠



セミナーレビュー



会場内バナー(イメージ)



ほか、公式サイト/公式ガイドでのロゴ掲載

「生成AI」関連の主催者講演と協賛セミナーで構成したセミナートラック
 興味関心層が同じ時間、同じセミナー会場に集まるプログラムを構成します。
 トラック全体に協賛するメニューや協賛セミナー枠を枠数限定でご提案します。

- 会場規模 80名規模
- 日程 会期中、両日それぞれ3時間程度設定

メニュー①

生成AIトラック協賛プラン

1日目か2日目のいずれかの生成AIトラックに協賛するプラン
 協賛セミナー1枠付き 1日1社 <2社限定>
 協賛した日程の生成AIトラック全体の事前登録者、当日聴講者、
 アーカイブ視聴者のリストを提供します。

メニュー②

生成AIトラック セミナー協賛プラン

トラック内の協賛セミナー1枠+小間出展のパッケージプラン

※会場規模、講演時間、会場設備、付帯サービスは「セミナー協賛」メニューに準じます。

講演時間	生成AIトラック プログラム(例)
30分	主催企画講演① 生成AI関連
	休憩
30分	協賛セミナー① 生成AI関連
	休憩
30分	協賛セミナー② 生成AI関連
	休憩
30分	協賛セミナー③ 生成AI関連
	休憩
30分	主催企画講演② 生成AI関連

メニュー①

生成AIトラック協賛プラン

詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

プラン	料金 (消費税別)	展示ブース	セミナー 会期終了後のアーカイブ配信あり	社名ロゴ掲載	セミナーレビュー記事 (WEB)	枠数など	
生成AI トラック協賛 プラン	470万円	6小間	生成AIトラック 協賛セミナー枠 80名会場 30分	1枠	公式サイト 公式ガイド 会場バナー (吊り下げバナー)	日経 xTECH Special ※自社セッションのレビュー となります。	★トラック全体のリストを提供 1日目か2日目のいずれかの生成 AIトラックに協賛。1日1社限定 協賛したトラック全体の事前登録 者、当日聴講者、アーカイブ視聴者 のリストを提供します。

メニュー②

生成AIトラック セミナー協賛プラン

詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

プラン	料金 (消費税別)	展示ブース	セミナー 会期終了後のアーカイブ配信あり	社名ロゴ掲載	セミナーレビュー記事 (WEB)	備考	
生成AIトラック セミナー協賛 プランG	310万円	3小間	生成AIトラック 協賛セミナー枠 80名会場/30分	1枠	公式サイト 公式ガイド	日経 xTECH Special	枠数 1日目3枠 2日目3枠
生成AIトラック セミナー協賛 プランS	155万円	1小間	生成AIトラック 協賛セミナー枠 80名会場/30分	1枠	公式サイト	なし	提供リストについて 自社協賛セッションの事前登録者、 当日聴講者、アーカイブ視聴者の リストを提供します。

フォーカス
テーマ

製造業DX

特別企画

製造業DXセミナートラック

製造業DX関連の主催者講演と協賛セミナーで構成したセミナートラック

興味関心層が同じ時間、同じセミナー会場に集まるプログラムを構成します。

トラック全体に協賛するメニューや協賛セミナー枠を枠数限定でご提案します。

- 会場規模 80名規模
- 日程 1日目もしくは2日目に3時間程度設定

メニュー①

製造業DXトラック協賛プラン

製造業DXトラックに協賛する1社限定のプラン
 協賛セミナー1枠付き
 協賛したトラック全体の事前登録者、当日聴講者、アーカイブ
 視聴者のリストを提供します。

メニュー②

製造業DXトラック セミナー協賛プラン

トラック内の協賛セミナー1枠+小間出展のパッケージプラン

※会場規模、講演時間、会場設備、付帯サービスは「セミナー協賛」メニューに準じます。

講演時間	製造業DXトラック プログラム(例)
30分	主催企画講演① 製造業DX関連
	休憩
30分	協賛セミナー① 製造業DX関連
	休憩
30分	協賛セミナー② 製造業DX関連
	休憩
30分	協賛セミナー③ 製造業DX関連
	休憩
30分	主催企画講演② 製造業DX関連

メニュー①

製造業DXトラック協賛プラン

詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

プラン	料金 (消費税別)	展示ブース	セミナー 会期終了後のアーカイブ配信あり	社名ロゴ掲載	セミナーレビュー記事 (WEB)	枠数など
製造業DX トラック協賛 プラン	470万円	6小間	製造業DXトラック 協賛セミナー枠 80名会場 30分	1枠	公式サイト 公式ガイド 会場バナー (吊り下げバナー)	日経 xTECH Special ※自社セッションのレビュー となります。 ★トラック全体のリストを提供 製造業DXトラック全体の事前登 録者、当日聴講者、アーカイブ視聴 者のリストを提供します。

メニュー②

製造業DXトラック セミナー協賛プラン

詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

プラン	料金 (消費税別)	展示ブース	セミナー 会期終了後のアーカイブ配信あり	社名ロゴ掲載	セミナーレビュー記事 (WEB)	備考
製造業DXトラック セミナー協賛 プランG	310万円	3小間	製造業DXトラック 協賛セミナー枠 80名会場/30分	1枠	公式サイト 公式ガイド	日経 xTECH Special 枠数 3枠 提供リストについて 自社協賛セッションの事前登録者、 当日聴講者、アーカイブ視聴者の リストを提供します。
製造業DXトラック セミナー協賛 プランS	155万円	1小間	製造業DXトラック 協賛セミナー枠 80名会場/30分	1枠	公式サイト	なし

フォーカス
テーマ

建設DX

特別企画

建設DXセミナートラック

建設DX関連の主催者講演と協賛セミナーで構成したセミナートラック
 興味関心層が同じ時間、同じセミナー会場に集まるプログラムを構成します。
 トラック全体に協賛するメニューや協賛セミナー枠を枠数限定でご提案します。

- 会場規模 80名規模
- 日程 1日目もしくは2日目に3時間程度設定

メニュー①

建設DXトラック協賛プラン

建設DXトラックに協賛する社限定のプラン
 協賛セミナー1枠付き
 協賛したトラック全体の事前登録者、当日聴講者、アーカイブ
 視聴者のリストを提供します。

メニュー②

建設DXトラック セミナー協賛プラン

トラック内の協賛セミナー1枠+小間出展のパッケージプラン

※会場規模、講演時間、会場設備、付帯サービスは「セミナー協賛」メ
 ニューに準じます。

講演時間	建設DXトラック プログラム(例)
30分	主催企画講演① 建設DX関連
	休憩
30分	協賛セミナー① 建設DX関連
	休憩
30分	協賛セミナー② 建設DX関連
	休憩
30分	協賛セミナー③ 建設DX関連
	休憩
30分	主催企画講演② 建設DX関連

メニュー①

建設DXトラック協賛プラン

詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

プラン	料金 (消費税別)	展示ブース	セミナー 会期終了後のアーカイブ配信あり	社名ロゴ掲載	セミナーレビュー記事 (WEB)	枠数など
建設DX トラック協賛 プラン	470万円	6小間	建設DXトラック 協賛セミナー枠 80名会場 30分	1枠	公式サイト 公式ガイド 会場バナー (吊り下げバナー)	日経 xTECH Special ※自社セッションのレビュー となります。 ★トラック全体のリストを提供 建設DXトラック全体の事前登録 者、当日聴講者、アーカイブ視聴者 のリストを提供します。

メニュー②

建設DXトラック セミナー協賛プラン

詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

プラン	料金 (消費税別)	展示ブース	セミナー 会期終了後のアーカイブ配信あり	社名ロゴ掲載	セミナーレビュー記事 (WEB)	備考
建設DXトラック セミナー協賛 プランG	310万円	3小間	建設DXトラック 協賛セミナー枠 80名会場/30分	1枠	公式サイト 公式ガイド	日経 xTECH Special 枠数 3枠 提供リストについて 自社協賛セッションの事前登録者、 当日聴講者、アーカイブ視聴者の リストを提供します。
建設DXトラック セミナー協賛 プランS	155万円	1小間	建設DXトラック 協賛セミナー枠 80名会場/30分	1枠	公式サイト	なし

オプション

セミナー講演レビュー掲載

詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

プラン	料金(税別) ※制作費込み	スペース	掲載	備考
日経アーキテクチュア(雑誌)	追加100万円	4C1P	8月12日発売号	日経アーキテクチュアは定価137万円相当 日経コンストラクションは定価86.9万円相当 4C2Pも承ります。お問い合わせください。
日経コンストラクション(雑誌)	追加50万円	4C1P	8月18日発売号	
日経クロステック(Web)	追加150万円	雑誌4C1P相当	7月下旬から8月下旬(4週間)	雑誌掲載とセットの際は追加100万円(内容は雑誌流用)

※協賛セミナー枠のあるプランに追加が可能です。

特別割引

「建設テック&建設DX 2025 Spring」セット価格

詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

プラン	プラン定価料金	特別割引料金(消費税別)	備考
建設DXトラック協賛プラン	470万円	410万円	2025年3月26日(水)開催予定のWebセミナー 「 建設テック&建設DX 2025 Spring 」 協賛企業向けの特別価格 を設定しています。 上記セミナーについては別途企画書※を用意しております。 お問い合わせください。
建設DXトラックセミナー協賛 プランG	310万円	280万円	
建設DXトラックセミナー協賛 プランS	155万円	145万円	
出展小間プラン※1コマあたり	55万円	50万円	※以下の広告企画/イベント/セミナーに企画書を掲載しております。 ※申込締切:2025年1月下旬 https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXT/

早期申込 割引プランのご案内

早期申込 割引プラン

日経クロステックNEXT 関西 2025の出展メニュー スタンダードプランを
2025年2月7日(金)までにWeb申込サイトにお申し込みいただくと、出展料金を特別割引いたします。

対象出展プラン 出展メニュー スタンダードプラン 「小間出展プラン」、「セミナー協賛プラン」
 対象期間 2024年12月11日(水)12:00 ~ 2025年 2月 7日(金)23:59
 対象案件 対象期間内にWeb申込サイトにお申し込みいただいたもの
 内 容 対象案件については出展プランの料金を**10%割引**

<割引対象プラン料金>

■小間出展	1小間	550,000円 → 495,000円
■セミナー協賛	小間出展あり	1,200,000円 → 1,080,000円
	小間出展なし	1,400,000円 → 1,260,000円

料金はいずれも消費税別です。
 「スポンサープラン」「フォーカステーマ特別企画/特別メニュー」は割引対象外です。

スケジュール・申込方法など

●出展募集サイトのご案内

出展募集サイト

<https://nkbp.jp/nextks2025>

出展募集サイトにて、出展のご案内、前回の開催報告書など資料のダウンロードしていただけます。
出展お申込みの際は、受付開始日時にこちらのサイト内にオープンする「Web申込サイト」からお申込みください。



●出展お申込みについて

出展募集サイト

<https://nkbp.jp/nextks2025>

本イベントの出展申込は

下記の申込受付開始日時から「Web申込サイト」(出展募集サイト内)にて受付します。

出展申込
受付開始日時

2024年12月11日(水) 12:00

出展申込
締切日

2025年 3月 7日(金)

(注) 申込締切日までは、キャンセル料は発生いたしません。申込締切日の翌日より100%のキャンセル料が発生しますのでご了承ください。

●小間位置の決定について

本イベントの小間位置は「小間位置選定会(オンライン)」にて決定します。

各展示ゾーンごとに「小間数の多い順」にご希望の小間位置を選定いただきます。

同展示ゾーン、同小間数の出展社が複数ある場合「出展申込順」により小間位置を選定いただきます。

選定会にご欠席の場合は、事務局にて小間位置を決定いたします。

出展社説明会
小間位置選定会

2025年 4月上旬予定

出展募集サイト

<https://nkbp.jp/nextks2025>

出展募集サイトにて、出展のご案内、前回の開催報告書など資料のダウンロードしていただけます。
出展お申込みの際は、受付開始日時にこちらのサイト内にオープンする「Web申込サイト」からお申込みください。

イベント会期

2025年 6月 5日(木)～ 6月 6日(金)

アーカイブ
配信期間

2025年 6月19日(木)～ 7月16日(水)

出展に関するお問い合わせはこちら

日経クロステックNEXT
イベント事務局

next-kansai@nikkeibp.co.jp